

**KREDIBILITAS PRABOWO SEBAGAI CALON  
PRESIDEN INDONESIA MENURUT NYTIMES.COM**

**(Analisis Framing Kredibilitas Prabowo Sebagai Calon Presiden Indonesia  
Menurut Portal Berita Online NYTimes.com  
Periode 26 Maret 2014 – 8 Juli 2014)**



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh :**

**HYASHINTA AMADEUS ONEN PRATIWI  
110904505 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2015**

# **HALAMAN PERSETUJUAN**

## **KREDIBILITAS PRABOWO SEBAGAI CALON PRESIDEN INDONESIA MENURUT NYTIMES.COM**

(Analisis Framing Kredibilitas Prabowo Sebagai Calon Presiden Indonesia  
Menurut Portal Berita Online NYTimes.com  
Periode 26 Maret 2014 – 8 Juli 2014)

### **SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Menenuhi Syarat Mencapai Gelar  
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Hyashinta Amadeus Onen Pratiwi  
No. Mhs : 110904505 / KOM

Disetujui oleh:



Birgitta Bestari P. J., M.A.  
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2015**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **KREDIBILITAS PRABOWO SEBAGAI CALON  
PRESIDEN INDONESIA MENURUT  
NYTIMES.COM** (Analisis Framing Kredibilitas  
Prabowo Sebagai Calon Presiden Indonesia Menurut  
Portal Berita Online NYTimes.com Periode 26 Maret  
2014 – 8 Juli 2014)

Penyusun : Hyashinta Amadeus Onen Pratiwi  
NPM : 110904505

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 9 Juli 2015  
Pukul : 10.00-11.30 WIB  
Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

### TIM PENGUJI

Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D.

Penguji Utama



Yohanes Widodo, M.Sc.

Penguji I



Lukas Deni Setiawan, M.A.

Penguji II



## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hyashinta Amadeus Onen Pratiwi

Nomer Mahasiswa : 110904505

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : **KREDIBILITAS PRABOWO SEBAGAI CALON PRESIDEN INDONESIA MENURUT NYTIMES.COM** (Analisis Framing Kredibilitas Prabowo Sebagai Calon Presiden Indonesia Menurut Portal Berita Online NYTimes.com Periode 26 Maret 2014 – 8 Juli 2014)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik

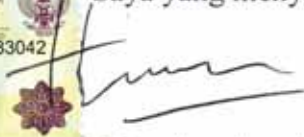
Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 25 Juni 2015



Saya yang menyatakan,

  
Hyashinta Amadeus Onen Pratiwi

## ABSTRAKSI

### **Kredibilitas Prabowo Sebagai Calon Presiden Menurut *NYTimes.com***

Pada pemilu Indonesia 2014, Prabowo mencalonkan diri sebagai presiden. Pemilu ini tidak hanya diliput oleh media lokal atau nasional, tetapi juga media asing. Harian *International New York Times* edisi Asia Kamis (27/3/2014) menurunkan berita serta foto Prabowo di halaman satu mereka. Isi berita itu menyiratkan kekhawatiran pegiat HAM soal masa lalu Prabowo yang pernah menculik aktivis. Portal berita online *NYTimes.com* pun menyebut Amerika Serikat keberatan Prabowo menjadi presiden. Pemberitaan dari *NYTimes.com* tersebut menciptakan reaksi baik dari publik maupun media massa di Indonesia dan sedikitnya ada delapan portal media online di Indonesia yang memberitakannya.

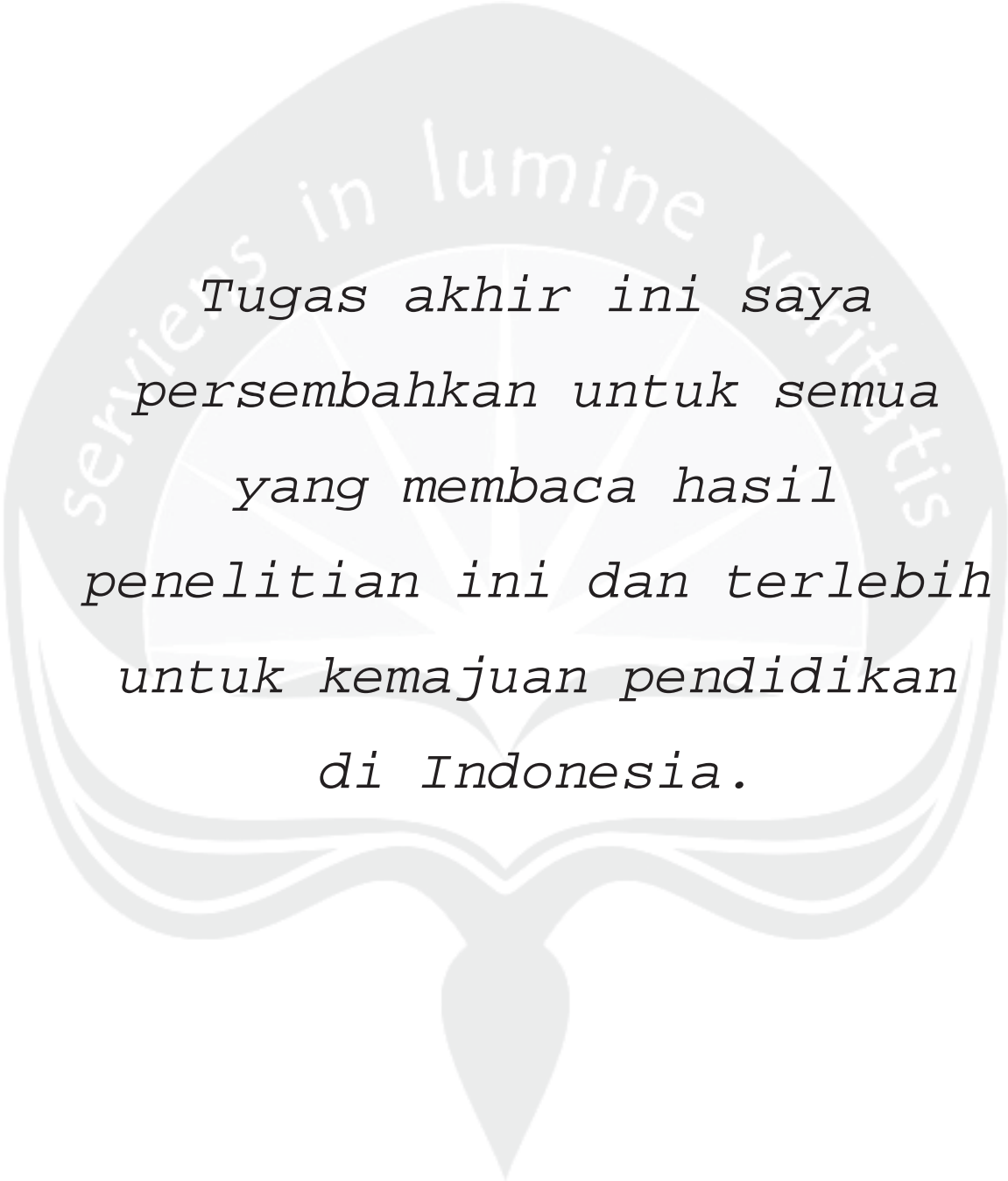
Apa yang ditulis oleh New York Times tidak hanya dibaca oleh orang asing tetapi juga menjadi sumber berita bagi media nasional. Dengan kata lain *frame* yang dibangun oleh *NYTimes.com* tentang kredibilitas Prabowo juga berpengaruh pada masyarakat Indonesia yang membaca portal berita di atas. Konsep kredibilitas dipilih karena menjadi salah satu hal penting dalam diri para calon presiden. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, menggunakan teknik analisis framing dari Pan dan Kosicki pada level teks, serta teori proses framing oleh Dietram A. Scheufele pada level konteks.

Dari temuan di analisis teks dan konteks didapatkan hasil penelitian bahwa *NYTimes.com* membentuk kredibilitas Prabowo secara negatif dari segi kepercayaan kaitannya dengan kasus pelanggaran HAM yang diduga melibatkannya. Hal ini membuat elemen kompetensi menjadi tidak terlalu menonjol. Selain itu Jokowi dari segi tingkat kepercayaan dianggap mempunyai tingkat kepercayaan lebih tinggi dibanding Prabowo. Selain itu Prabowo mempunyai niat baik lewat programnya, walaupun elektabilitas Prabowo naik karena kampanye hitam, bukan hanya karena program atau visinya.

Setelah penelitian ini dilakukan, saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah penelitian ini masih bisa disempurnakan lagi, baik secara teoritis dengan menggunakan konsep lain selain kredibilitas, seperti *profiling* atau hanya menggunakan dimensi kepercayaan, membandingkan dengan media lain, dan menganalisis foto secara lebih detil maupun secara praktik dengan melakukan wawancara pada narasumber secara tatap muka agar lebih interaktif dan lengkap serta melibatkan *native speaker* dari AS untuk memahami frasa, kata, dan idiom dalam Bahasa Inggris.

Kata kunci: kredibilitas, Prabowo, *NYTimes.com*, framing

## HALAMAN PERSEMBAHAN



*Tugas akhir ini saya  
persembahkan untuk semua  
yang membaca hasil  
penelitian ini dan terlebih  
untuk kemajuan pendidikan  
di Indonesia.*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat dan rahmat diberikan selama penyelesaian seluruh rangkaian penulisan tugas akhir ini. Dukungan dan semangat dari keluarga, sahabat, dosen pembimbing, narasumber, penulis buku internasional, bahkan orang-orang yang penulis belum kenal dengan baik, penulis yakini sebagai tangan-tangan Tuhan untuk membawa penulis sampai titik ini.

Banyak pelajaran yang penulis dapatkan dari perjuangan dan proses pengerjaan tugas akhir ini, baik dari akademis maupun non akademis. Semoga seluruh pengalaman dari tugas akhir ini dapat menjadi bekal untuk tahap selanjutnya dalam proses hidup ini yang mungkin akan lebih berat. Memang tak mudah namun penulis merasa dimudahkan atas segala masalah dan tantangan dalam proses penelitian.

Kesuksesan dan kelancaran penulisan akhir ini tentu ditopang oleh bantuan dan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak dan Ibu (Albertus Dwiono dan Christina Tri Eni Handayani), Olga Vivaci Diana Onen Supraba, Dorothy Gracia Onen Swastika, dan Gabriel Gaetano Onen Baskara. Kami adalah Keluarga Onen (Pak **ON** dan Bu **ENI**). Terimakasih atas dukungan dan hiburan yang diberikan, terlebih atas doa tulus kalian. Terimakasih telah menjadi motivasi dan harapanku untuk masa depan yang lebih cerah.
2. Keluarga besar penulis, yang banyak membantu dan mendoakan, terimakasih Mbah Uti, Mbah Mi, Budhe Niken, Bulek Entin, Mbak Rini, Mas Moko, dan lainnya yang baik secara langsung maupun tidak langsung mendukung keluarga penulis.
3. Mbak Tietha dan anaknya Sekarona selaku dosen pembimbing. Terimakasih telah membimbing dari hamil sampai cuti melahirkan tetap membimbing dan mendukung penulis. Terimakasih dedek Onya yang dari janin telah ikut memikirkan tugas akhir penulis.

4. Pak Anton, Masboi, dan mas Lukas Deni sebagai dosen penguji atas diskusi dan masukannya. Terimakasih telah menguji dengan baik, walau penulis tidak didampingi dosen pembimbing saat ujian berlangsung.
5. Mr. Joe Cochrane, narasumber penelitian ini yang dengan rendah hati dan sangat ramah memenuhi permintaan wawancara dan data. Terimakasih pula telah menyambungkan penulis pada bagian *Public Relations* New York Times sehingga dapat berlangganan portal *NYTimes.com* secara gratis selama sebulan. Terimakasih pula karena berkat Anda, saya dapat mewawancarai deputi editor Asia (Herbert Buchsbaum) yang berdomisili di Bangkok dan koresponden Sydney, Australia untuk NYT (Michelle Innis). Terimakasih atas bantuan yang sungguh sangat berarti dalam kelancaran pengerjaan tugas akhir ini.
6. Zhongdan Pan dan Gerald Kosicki yang dengan rendah hati membalas email mahasiswa ingusan dari Indonesia. Terimakasih atas jurnal dan sebagian isi buku yang kalian berikan sehingga penulis dapat menggunakan *coding sheet* asli langsung dari pembuat model analisis framing.
7. Kepada sahabat-sahabat dalam proses kuliah Audia Jupiz, Me Ta, Oyen, Fani, Diva, Enggar, Yoyo, Ikka, Ciput, Frengki, Loveandre, Hanna, Santi, Enda, . Terimakasih atas dukungan, semangat serta doanya.
8. Keluarga KACM, terimakasih Bu Sur, Mas Bayu, Pak Kris, Mas Kris, Pak Bowo, Bu Asih, Sr. Natalia, Romo, Ririn, Bangkit, Ci Vivi, Deta, Ephin, Fitri atas pengertian dan penghiburan kalian. Maaf harus *resign* mendadak di pertengahan bulan Juni untuk pengerjaan tugas akhir ini.
9. Sahabat-sahabat SMA Simbah, Ridha, Shirley, Nadvi, Dina, Dea, Tyas, Ista, Tammy, Tika, Ella, Gori, Aldi, Vidy, Bona, Kakek, Petrek, dan pavali 18 semuanya atas penghiburan dan kebersamaan yang masih kental di antara kita.
10. Terimakasih untuk dosen-dosen super UAJY untuk diskusinya, Mas Pupung, Pak Lukas, mas Lukas Deni, dan Masboi.
11. Seluruh *Cleaning Service*, mas pemeliharaan UAJY yang sering menanyakan kapan penulis lulus, satpam, staf Tata Usaha dan staf di seluruh kantor UAJY



yang mengenal penulis yang selalu memberikan keceriaan dan sapaan hangat pada penulis diselingi pujian dan canda tawa. Terimakasih.

12. Semua pihak yang tidak dapat dituliskan satu per satu. Kalian menjadi berkat bagiku.

Yogyakarta, 25 Juni 2015

Penulis

Hyashinta Amadeus Onen Pratiwi



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAKSI .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Teori .....	10
1. Berita sebagai Produk Jurnalisme.....	10
2. Framing dan Pandangan Konstruksionis .....	12
F. Definisi Konsep.....	19
1. Media Online .....	19
2. Kredibilitas .....	20
G. Metodologi Penelitian .....	22
1. Paradigma Penelitian .....	22
2. Jenis Penelitian .....	22
3. Objek Penelitian .....	23
4. Subjek Penelitian .....	25
5. Data Penelitian.....	25

6. Teknik Pengumpulan Data .....	26
7. Metode Analisis Data .....	26
8. Alur Penelitian.....	33

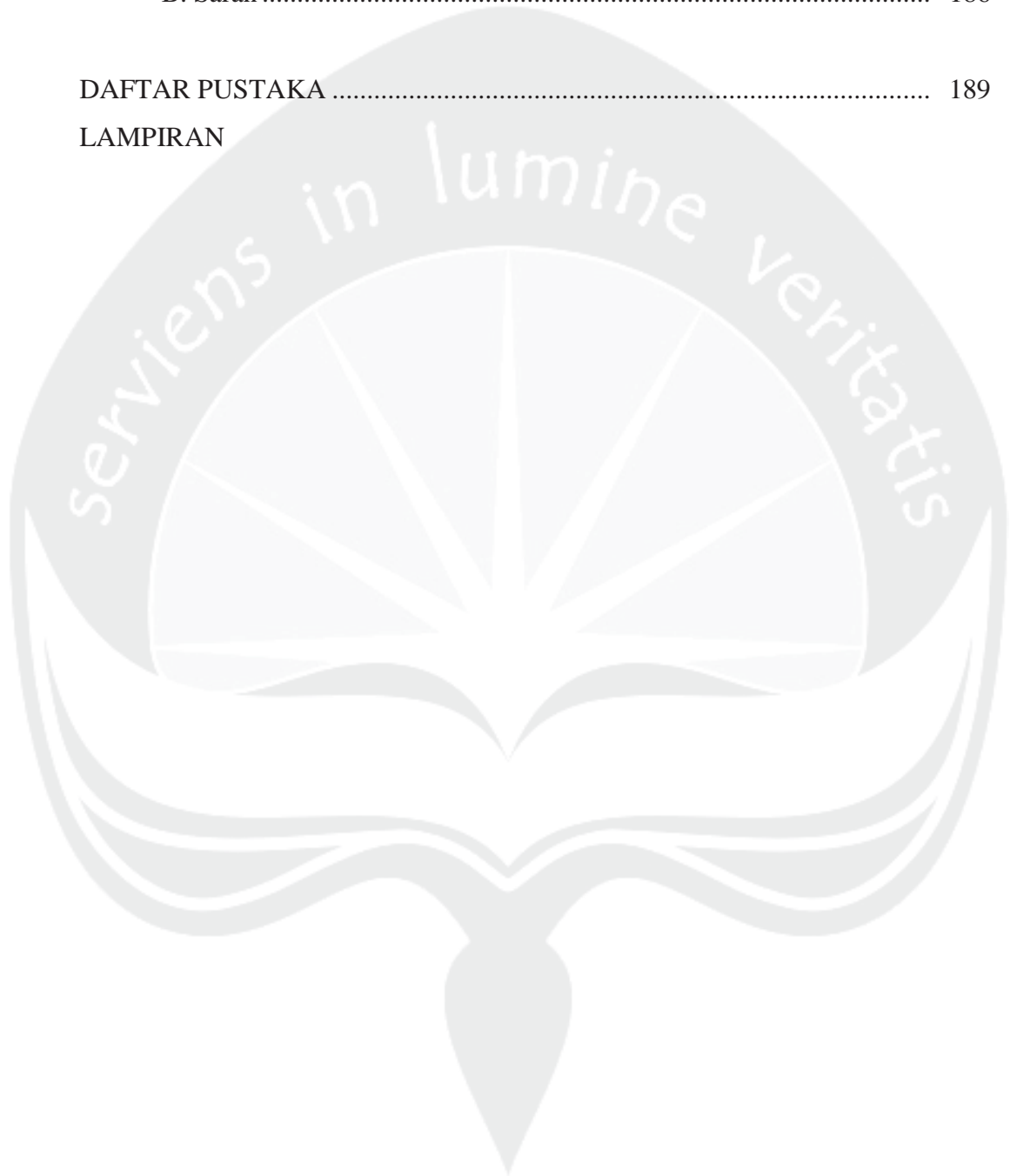
## BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Deskripsi Peristiwa.....	35
B. Deskripsi Media.....	39
1. Sejarah <i>NYTimes.com</i> .....	40
2. Standard an Etika.....	41
3. Susunan Redaksi Internasional NYT .....	44
4. Profil <i>NYTimes.com</i> .....	45
5. Berita Kontroversial NYT tentang Indonesia .....	47
C. Profil Penulis Berita.....	51

## BAB III TEMUAN DATA DAN ANALISIS LAPANGAN

A. Pengantar Pembahasan .....	57
B. Analisis Level Teks .....	58
<i>Coding Sheet</i> Teks 1 .....	59
1. Deskripsi Hasil Analisis Teks Berita 1 .....	65
<i>Coding Sheet</i> Teks 2.....	76
2. Deskripsi Hasil Analisis Teks Berita 2.....	85
<i>Coding Sheet</i> Teks 3.....	96
3. Deskripsi Hasil Analisis Teks Berita 3.....	103
<i>Coding Sheet</i> Teks 4.....	114
4. Deskripsi Hasil Analisis Teks Berita 4.....	119
<i>Coding Sheet</i> Teks 5.....	126
5. Deskripsi Hasil Analisis Teks Berita 5.....	130
6. Penggabungan Frame dari Seluruh Berita .....	137
C. Analisis Level Konteks.....	148
D. Penggabungan Analisis Teks dan Konteks .....	163
E. Analisis Kredibilitas Prabowo Berdasarkan Frame Besar .....	167

BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	184
B. Saran .....	186
DAFTAR PUSTAKA .....	189
LAMPIRAN	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Edisi harian International New York Times yang memuat liputan capres Prabowo Subianto.....	4
Gambar 1.2. Pemberitaan Prabowo di <i>NYTimes.com</i> .....	4
Gambar 1.3. Proses Framing oleh Dietram A. Scheufele .....	16
Gambar 1.4. Perangkat Framing Pan dan Kosicki .....	30

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Media yang Meliputi Pemberitaan NYTimes.com Tentang Prabowo (26/3/2014) .....	6
Tabel 1.2. Tabel Berita Yang Dianalisis .....	25
Tabel 2.1. Tarif Berlangganan <i>NYTimes.com</i> .....	48
Tabel 2.2. Pengalaman Kerja Joe Cochrane.....	48
Tabel 3.1. Tabel Berita Yang Dianalisis .....	58
Tabel 3.2. Struktur Elemen dari Berita 1 .....	66
Tabel 3.3. Struktur Elemen dari Berita 2 .....	86
Tabel 3.4. Struktur Elemen dari Berita 3 .....	104
Tabel 3.5. Struktur Elemen dari Berita 4 .....	120
Tabel 3.6. Struktur Elemen dari Berita 5 .....	132
Tabel 3.7. Tabel Penggabungan Frame Berita.....	140



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Naskah Berita 1

Lampiran 2. Naskah Berita 2

Lampiran 3. Naskah Berita 3

Lampiran 4. Naskah Berita 4

Lampiran 5. Naskah Berita 5

Lampiran 6. Transkrip Wawancara dengan Joe Cochrane

Lampiran 7. Transkrip Wawancara dengan Herbert Buchsbaum

Lampiran 8. Transkrip Wawancara dengan Michelle Innis