

**ANALISIS KUANTITATIF EFEK PEMBERITAAN BENCANA
MERAPI OKTOBER 2010 DI DETIKCOM TERHAAP
PERILAKU MAHASISWA YANG TERGABUNG DALAM
IKATAN MAHASISWA INDONESIA SULAWESI SELATAN
DI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

ARY SANTOSO

05 09 02874 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2011**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ary Santoso

NIM : 05 09 02874

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi :

ANALISIS KUANTITATIF EFEK PEMBERITAAN BENCANA MERAPI OKTOBER 2010 DI DETIKCOM TERHAHADAP PERILAKU MAHASISWA YANG TERGABUNG DALAM IKATAN MAHASISWA INDONESIA SULAWESI SELATAN DI YOGYAKARTA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir (skripsi) ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir (skripsi) ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir (skripsi) saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak tertentu maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 28 November 2011

Saya yang menyatakan,



(Ary Santoso)

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS KUANTITATIF EFEK PEMBERITAAN
BENCANA MERAPI OKTOBER 2010 DI DETIKCOM
TERHAAP PERILAKU MAHASISWA YANG
TERGABUNG DALAM IKATAN MAHASISWA
INDONESIA SULAWESI SELATAN DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

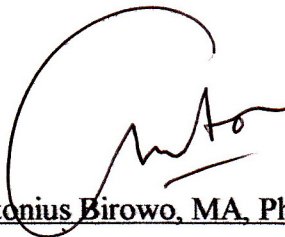
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

ARY SANTOSO

No.Mhs : 02874 / KOM

disetujui oleh :



Drs. M. Antonius Birowo, MA, Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi :ANALISIS KUANTITATIF EFEK PEMBERITAAN BENCANA
MERAPI OKTOBER 2010 DI DETIKCOM TERHADAP
PERILAKU MAHASISWA YANG TERGABUNG DALAM
IKATAN MAHASISWA INDONESIA SULAWESI SELATAN
DI YOGYAKARTA

Penyusun : ARY SANTOSO

NIM : 05 09 02874

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Rabu / 14 Desember 2011

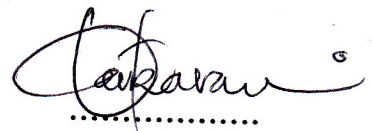
Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lt.2

TIM PENGUJI

D. Danarka Sasangka, SIP, MCMS.

Penguji Utama



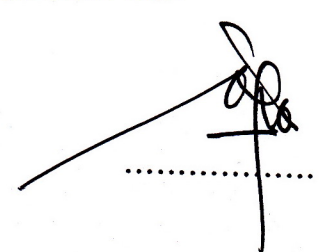
Drs. M. Antonius Birowo, MA, Ph.D.

Penguji I



Y. Widodo, S.Sos, M.Sc

Penguji II



KATA PENGANTAR

Bukan “perkara” mudah membawa penulis bisa sampai ke tahap ini. Ratusan atau mungkin ribuan kali kata semangat, nasehat, dan kata kata mutiara lainnya keluar dari mulut orang tua, saudara, dan sahabat untuk menyemangati penulis. Pada akhirnya semangat itu bisa dibayar oleh sebuah kata lulus.

Kelulusan ini tidak akan pernah ada tanpa limpahan rahmat dan kasih sayang dari Sang Maha Pencipta. Oleh karena kemurahan hati-Nya, Dia mengirim banyak bantuan lewat orang-orang yang sudah sepatutnya penulis menyampaikan rasa terima kasih. Terima kasih yang besar dan dalam ingin penulis haturkan kepada:

1. Bapak Mario Antonius Birowo, Ph.D, selaku dosen pembimbing yang menjadi penerang jalan sekaligus penunjuk arah kelulusan bagi penulis.
2. Bapak Danarka Sasangka, MCMS selaku dosen penguji utama dan Bapak Y.Widodo, S.Sos., M.Sc selaku dosen penguji I atas saran untuk perbaikan skripsi penulis.
3. Semua dosen yang telah memberikan ilmunya kepada penulis sejak semester satu. Begitu juga dengan karyawan TU, karyawan perpustakaan, student staff perpus yang banyak membantu kelancaran skripsi ini.
4. Bapak, ibu dan dua saudara penulis.
5. Romo Agam yang mau menjadi teman, saudara dan guru bagi penulis dalam setiap suka dan duka.
6. Mas Eko yang memberikan ide-ide diawal penulisan skripsi.

7. Jimmy.F. Simanjuntak atas segala bantuannya mulai dari masa perkuliahan hingga sekarang ini.
8. Anak-anak Gang Bang yang selalu menghadirkan tawa dan ceria disetiap pertemuan. Aristo, andre, ricky, wahyu, yantok.
9. Egin, rinda, dan petra atas jalan jalan rohani dan kulinernya.
10. Anwar Riksono yang memberikan bantuan selama masih di jogja.
11. Bapak Bagus Kurniawan yang telah bersedia menerima penulis menimba ilmu di Detikcom.
12. Teman-teman mahasiswa yang tergabung dalam Ikatan Mahasiswa Sulawesi Selatan.
13. Teman-teman kampus yang entah sudah berada dimana, jadi apa, namun selalu penulis ingat: dimas depe, luhur kribo, harry, ridho, bimo, santi, desta, ratih, amel, rena, iin, novi, erza, elsa, chu.
14. Arum dan Epot atas perkedel jagung yang memberikan tenaga untuk mengerjakan skripsi.
15. Frater eko, masco, andri, kira atas ajakan badminton, mendaki bukit, menyusuri gua dan kunjungan ke candi yang sejenak menghilangkan penat dalam pengerjaan skripsi.
16. Hendy Adithya yang menjadi pembimbing diluar kampus. Tidak lupa mike dan jose atas jamuan hangat di kontrakan.
17. Iren dan cemust yang sama sama berjuang untuk wisuda Januari.
18. Anastasia Unggul “Tita Mimbo” Yudhanti Kusumawardhani. Terima kasih mim, sudah bikin saya berusaha dan mengarah menjadi baik.

**ANALISIS KUANTITATIF EFEK PEMBERITAAN BENCANA MERAPI OKTOBER
2010 DI DETIKCOM TERHAHAP PERILAKU MAHASISWA YANG TERGABUNG
DALAM IKATAN MAHASISWA INDONESIA SULAWESI SELATAN DI
YOGYAKARTA**

ABSTRAK

Hadirnya media online membuat pilihan baru bagi masyarakat dalam mencari informasi. Keperluan mengakses berita atau informasi yang cepat dan akurat tidak terelakkan lagi. Cepat, singkat, padat, dan jelas menjadi karakter media online dalam menyampaikan informasi. Letusan Merapi pada Oktober 2010 termasuk salah satu peristiwa bencana alam yang menyita perhatian masyarakat Indonesia. Pemberitaan bencana ini ramai diberitakan di berbagai media massa. Media online Detikcom salah satunya. Dalam setiap pemberitaan yang dibuat oleh Detikcom tentunya memiliki efek yang tidak hanya sekedar ingin memberikan pengetahuan baru kepada khalayak, namun juga ingin merubah perilaku khalayak dari adanya bencana Merapi ini. Perilaku yang dimaksud bisa berupa uluran tangan untuk membantu korban bencana secara langsung atau bisa saja membuat khalayak beranjak dari Yogyakarta untuk menyelamatkan diri.

Efek dari pemberitaan media online dalam mempengaruhi perilaku khalayak menjadi menarik untuk diteliti. Apakah perubahan perilaku khalayak hanya dipengaruhi oleh berita, ataukah ada faktor lain. Dalam teori *Stimulus – Organism – Response* dijelaskan bagaimana pengaruh media dapat memberikan efek kognitif, afektif dan konatif.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui apakah ada efek pemberitaan bencana Merapi di Detikcom terhadap perilaku Mahasiswa yang tergabung dalam Ikatan Mahasiswa Indonesia (IKAMI) Sulawesi Selatan di Yogyakarta.

Hasil penelitian dalam uji signifikan menunjukkan bahwa nilai $F_{hitung} = 2,538 < F_{tabel} = 3,14$, maka H_0 diterima atau H_a ditolak. Artinya hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh secara signifikan antara efek pemberitaan Detikcom tentang merapi terhadap perilaku mahasiswa yang tergabung dalam Ikatan Mahasiswa Indonesia (IKAMI) Sulawesi Selatan di Yogyakarta. Dalam penelitian ini juga diperoleh hasil bahwa efek afektif menjadi faktor yang paling berpengaruh dalam mempengaruhi perilaku mahasiswa. Efek kognitif dan konatif memiliki pengaruh namun tidak signifikan.

Kata kunci : Efek, Media Online, Perilaku.

DAFTAR ISI

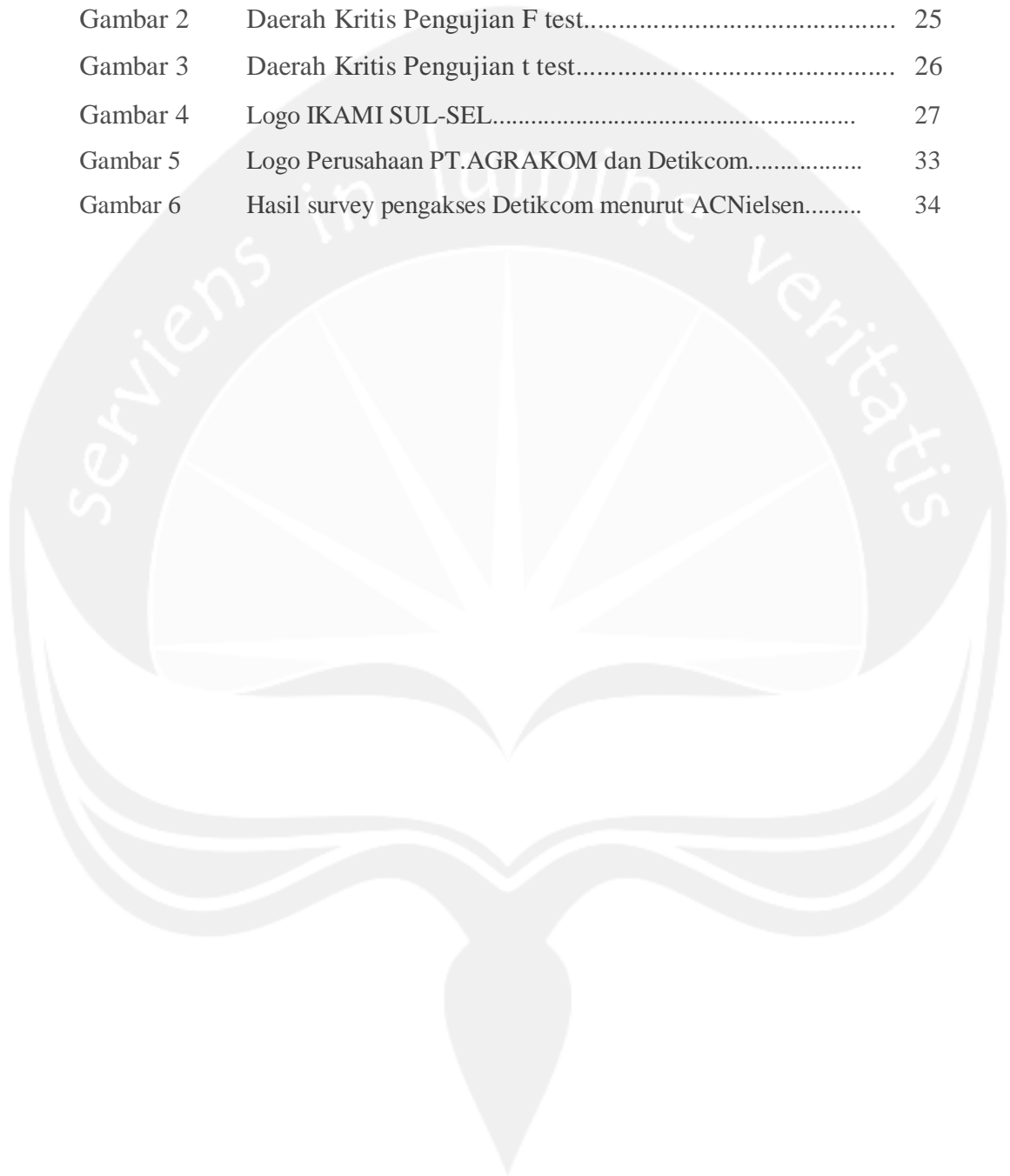
Halaman Pernyataan.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstraksi	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xi
BAB I Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Teori.....	7
1. Efek Komunikasi Massa S-O-R.....	7
2. Jurnalisme Online.....	9
3. Berita.....	12
4. Perilaku.....	13
5. Definisi Operasional.....	15
6. Hipotesis.....	17
F. Metode Penelitian.....	17

1. Paradigma Penelitian.....	17
2. Jenis Penelitian.....	18
3. Populasi.....	18
4. Jenis Data.....	19
5. Metode Pengumpulan Data.....	19
6. Variabel Penelitian.....	19
1. Definisi Konseptual.....	19
2. Definisi Variabel.....	19
7. Pengujian Instrumen.....	20
a. Pengukuran Validitas atau kesahihan butir.....	20
b. Pengukuran Reliabilitas atau Keandalan butir.....	22
8. Teknik Analisis Data.....	23
a. Analisis Deskriptif.....	23
b. Analisis Kuantitatif.....	23
G. Lokasi Penelitian.....	26
 BAB II Tinjauan Umum Obyek Penelitian.....	 27
A. Sejarah IKAMI SUL- SEL.....	27
A.1 Profil Wisma IKAMI SUL-SEL Yogyakarta.....	29
a. Wisma Sawerigading.....	29
b. Wisma Anging Mammiri.....	30
c. Wisma Bawakaraeng.....	30
d. Wisma Merapi 4.....	31

B. Sejarah Detikcom.....	32
B.1 Profil Perusahaan.....	32
B.2 Portal Detikcom.....	33
B.3 Profil Pengakses Detikcom.....	33
B.4 Akuisisi TransCorp.....	34
BAB III Analisis Data dan Pembahasan.....	36
A.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
A.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
A.3 Tabulasi Silang.....	59
A.4 Analisa Regresi.....	62
A.4.1 Analisis Koefisien Korelasi Berganda (R).....	63
A.4.2 Uji signifikan dengan Uji F (F-test).....	64
A.4.3 Uji signifikan dengan Uji t (t-test).....	65
A.4.4 Koefisien Determinasi (R ²).....	66
A.5 Pembahasan.....	67
BAB IV Kesimpulan dan Saran.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Model S-O-R Malvin De Fleur.....	9
Gambar 2	Daerah Kritis Pengujian F test.....	25
Gambar 3	Daerah Kritis Pengujian t test.....	26
Gambar 4	Logo IKAMI SUL-SEL.....	27
Gambar 5	Logo Perusahaan PT.AGRAKOM dan Detikcom.....	33
Gambar 6	Hasil survey pengakses Detikcom menurut ACNielsen.....	34



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Hasil Uji Validitas Variabel Efek Pemberitaan Detikcom (X).....	37
Tabel 2	Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Mahasiswa Sulawesi Selatan di Yogyakarta (Y).....	38
Tabel 3	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Efek Pemberitaan Detikcom (X).....	39
Tabel 4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Mahasiswa Sulawesi Selatan di Yogyakarta (Y).....	40
Tabel 5	Usia.....	40
Tabel 6	Jenis Kelamin.....	41
Tabel 7	Berita-berita Detikcom memberikan informasi lengkap seputar erupsi Merapi 2010.....	41
Tabel 8	Berita-berita Detikcom juga memberi pengetahuan seputar erupsi Merapi 2010.....	42
Tabel 9	Berita-berita Detikcom mampu menangkal isu-isu yang beredar saat erupsi Merapi 2010.....	42
Tabel 10	Berita-berita Detikcom soal erupsi Merapi 2010 membuat bingung pembaca.....	43
Tabel 11	Berita-berita Detikcom soal erupsi Merapi 2010 juga mendidik pembaca.....	43
Tabel 12	Berita-berita Detikcom soal erupsi Merapi 2010 memberikan pencerahan kepada pembaca tentang bagaimana seharusnya menghadapi bencana.....	44
Tabel 13	Saya menjadi takut setelah membaca berita-berita erupsi Merapi 2010 dari Detikcom.....	44
Tabel 14	Saya panik setelah membaca berita-berita erupsi Merapi 2010 dari Detikcom.....	45
Tabel 15	Saya sedih dengan kondisi para korban tewas akibat erupsi Merapi 2010.....	45

Tabel 16	Perasaan saya menjadi tenang saat Detikcom mengeluarkan berita yang isinya menangkal isu-isu yang tidak jelas soal erupsi Merapi 2010.....	46
Tabel 17	Saya prihatin dengan kondisi para penyintas Merapi 2010 di barak pengungsian.....	46
Tabel 18	Saya berencana untuk mengungsi dari Yogyakarta.....	47
Tabel 19	Bila diperkenankan saya ingin ikut menjadi relawan.....	47
Tabel 20	Saya berniat terlibat dalam aksi penggalangan dana untuk korban.....	48
Tabel 21	Saya telah merencanakan untuk terus mengikuti perkembangan kondisi gunung Merapi saat terjadi erupsi pada tahun 2010..	48
Tabel 22	Saya berniat mengajak orang lain untuk ikut membantu para korban erupsi Merapi 2010.....	49
Tabel 23	Saya mengakses Detikcom untuk mendapatkan informasi perkembangan terakhir kondisi Merapi 2010.....	49
Tabel 24	Detikcom sebagai referensi utama saya untuk mencari kepastian terhadap isu-isu yang berkaitan dengan erupsi Merapi 2010.	50
Tabel 25	Saya mengakses Detikcom untuk mendapatkan pengetahuan seputar erupsi Merapi 2010.....	50
Tabel 26	Saya lebih percaya ramalan paranormal dibandingkan informasi yang disampaikan Detikcom.....	51
Tabel 27	Saya juga menggunakan media massa selain Detikcom untuk mencari informasi seputar erupsi Merapi 2010.....	51
Tabel 28	Saya memilih mengungsi sampai situasi Merapi dinyatakan aman.....	52
Tabel 29	Segala aktivitas harus tetap berjalan meski ada bahaya erupsi Merapi 2010.....	52
Tabel 30	Saya putuskan tak berpergian keluar rumah karena situasi dan kondisi Merapi yang sedang erupsi.....	53
Tabel 31	Saya mengikuti ritual untuk mencegah meluasnya erupsi Merapi 2010.....	53

Tabel 32	Saya selalu berdoa agar dampak Merapi dapat diminimalisasi.....	54
Tabel 33	Saya semakin rajin berdoa dengan adanya bencana Merapi..	54
Tabel 34	Saya semakin rajin beribadah mengingat kebesaran Tuhan melalui bencana Merapi.....	55
Tabel 35	Saya berdoa agar dijauhkan dari bahaya Merapi.....	55
Tabel 36	Saya mengungsi karena diminta orangtua.....	56
Tabel 37	Saya memutuskan mengungsi karena khawatir dengan kondisi Merapi.....	56
Tabel 38	Saya merasa tidak aman tinggal di Yogyakarta karena kondisi Merapi.....	57
Tabel 39	Saya ikut mengungsi karena teman saya juga mengungsi.....	57
Tabel 40	Saya ingin turun tangan sebagai relawan meski tidak tahu harus berbuat apa.....	58
Tabel 41	Saya panik dan menghubungi sanak saudara/orangtua untuk meminta bantuan mereka.....	59
Tabel 42	Usia * X Total Crosstabulation.....	60
Tabel 43	Usia * Y Total Crosstabulation.....	60
Tabel 44	Jenis Kelamin * X Total Crosstabulation.....	61
Tabel 45	Jenis Kelamin * Y Total Crosstabulation.....	61
Tabel 46	Hasil Regresi Linier Berganda Metode OLS.....	62
Tabel 47	Hasil Olah Data Korelasi Berganda.....	64