

**KEPUASAN AUDIENCE TERHADAP RUBRIK DETIK I-NET
PADA MEDIA ONLINE DETIK.COM**

**(Studi Kuantitatif Kepuasan Mahasiswa Program Studi Teknik
Informatika UAJY terhadap Informasi Teknologi pada Rubrik Detik I-net
Media Online Detik.Com)**



SKRIPSI

oleh

RICKY CHRISTIAN HERMANTO

05 09 02875 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2011**

KEPUASAN AUDIENCE TERHADAP RUBRIK DETIK I-NET PADA MEDIA *ONLINE* DETIK.COM

**(Studi Kuantitatif Kepuasan Mahasiswa Program Studi Teknik
Informatika UAJY terhadap Informasi Teknologi pada Rubrik Detik I-net
Media *Online* Detik.Com)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

RICKY CHRISTIAN HERMANTO

05 09 02875 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2011**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ricky Christian Hermanto

NIM : 05 09 02875

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi :

KEPUASAN AUDIENCE TERHADAP RUBRIK DETIK I-NET PADA MEDIA *ONLINE* DETIK.COM

(Studi Kuantitatif Kepuasan Mahasiswa Program Studi Teknik Informatika UAJY
Terhadap Informasi Teknologi Pada Rubrik Detik I-net Media *Online* Detik.Com)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir (skripsi)
ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir (skripsi) ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian
hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena
hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang
pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir (skripsi) saya secara
orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan
pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk
melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan
kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan
ataupun paksaan dari pihak tertentu maupun demi menegakkan integritas
akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 28 November 2011

Saya yang menyatakan,



(Ricky Christian Hermanto)

HALAMAN PERSETUJUAN

**KEPUASAN *AUDIENCE* TERHADAP RUBRIK DETIK I-NET PADA
MEDIA *ONLINE* DETIK.COM**

**(Studi Kuantitatif Kepuasan Mahasiswa Program Studi Teknik Informatika
UAJY terhadap Informasi Teknologi pada Rubrik Detik I-net Media *Online*
Detik.Com)**

SKRIPSI

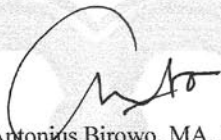
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

RICKY CHRISTIAN HERMANTO

No.Mhs : 02875 / KOM

disetujui oleh :



Drs.M.Antonius Birowo, MA, Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : KEPUASAN *AUDIENCE* TERHADAP RUBRIK DETIK I-NET
PADA MEDIA *ONLINE* DETIK.COM (Studi Kuantitatif
Kepuasan Mahasiswa Program Studi Teknik Informatika UAJY
terhadap Informasi Teknologi pada Rubrik Detik I-net Media
Online Detik.Com).

Penyusun : Ricky Christian Hermanto

NIM : 05 09 02875

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Selasa / 6 Desember 2011

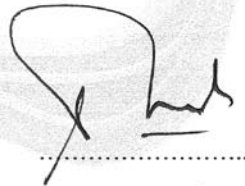
Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lt.2

TIM PENGUJI

Bonaventura Satya Bharata, M.Si.

Penguji Utama



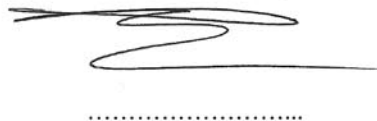
Drs.M.Antonius Birowo, MA, Ph.D.

Penguji I



Dr. Lukas S.Ispandriarno, MA.

Penguji II





Karya ini kupersembahkan untuk keluarga...

We are what our dream, isn't it?

KATA PENGANTAR

Cukup lama, dan akhirnya karya tulis ini selesai. Jauh dari perkiraan penulis pada saat masih menjadi mahasiswa baru. Yahh, itulah dinamika! Namun tentu saja, syukur tiada henti penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu turut andil dalam hidup penulis; memberikan “teguran” yang tentunya bermakna agar penulis semakin menjalani hidup dengan baik. Dukungan keluarga yang tabah menunggu penulis lulus, sahabat yang tak letih *men-support* hingga penulis sampai pada halaman kata pengantar ini, dan segenap staf akademik kampus yang juga turut membantu penulis dalam karya ini.

Selama proses tersusunnya skripsi ini, penulis mempelajari banyak hal, antara lain bagaimana penulis harus pandai mengatur waktu, cermat dalam berpikir, pantang menyerah dalam mempelajari sesuatu, dan bijak dalam mengambil setiap langkah. Bekal inilah yang akan selalu diterapkan penulis dalam karya-karya selanjutnya. Karya tulis ini merupakan syarat terakhir untuk “keluar” dari dunia pendidikan, namun merupakan awal menuju dunia kerja.

Tentunya banyak insan yang turut andil dalam proses penyelesaian karya tulis ini, oleh karena itu penulis menghaturkan terima kasih kepada:

1. Papa dan Mama, ketiga saudara yang telah bertanggung jawab sebagai kakak. Terima kasih atas doa kalian!
2. Bapak Mario Antonius Birowo sebagai dosen pembimbing, atas kesabaran dan kebijakannya selama proses skripsi ini.
3. Bapak Bonaventura Satya Bharata sebagai penguji utama yang telah membuat suasana nyaman dan interaktif pada saat pendadaran.
4. Bapak Lukas S.Ispandriarno sebagai penguji, atas masukannya yang membuat karya tulis ini lebih berkualitas.
5. Staf akademik Fakultas Teknologi Industri, asisten laboratorium dan mahasiswa Teknik Informatika yang telah membantu dalam penyelesaian karya tulis ini.

6. Segenap dosen dan karyawan FISIP UAJY, staf Tata Usaha, penjaga keamanan kampus, penjaga ketertiban parkir, penjaga kebersihan kampus yang telah memberikan warna dan pembelajaran kepada penulis selama menempuh pendidikan.
7. Sahabat-sahabat sesama anak rantau: nak Andreawan, Ary, Aristo, Wahyu, Angel, dan Yane yang selalu di sisi penulis hingga sarjana.
8. Team 9 (Dika, Wiwin, Tumbur, Ncum, Caty, Hila, Ajeng, dan Fani). Kita pernah berkarya dari awal mengenal dunia audio visual, dan saya bangga bisa menjadi kolega dan sahabat orang-orang hebat seperti kalian!
9. HAH! tok (Seto, Pindho, Hendy, Ncum, Tumbur, Oka, Inu). Kita telah membuktikan untuk mewujudkan dan bukan sekedar “HAH!”, proses bersama kalian penuh kejutan dan pembelajaran. Semoga beberapa tahun lagi, kalian dan orang-orang handal di nomor 8 mempunyai waktu luang untuk sekedar membuat mahakarya!
10. Melya Findi, yang membuat penulis bersemangat dan bersyukur pernah menjagamu. Thanks ndut, you deserve the best! young lady.
11. Sahabat-sahabat dalam berorganisasi, ABN (Ara, Catur, Niken, Feli, Gugi, Maria, Shinta, Visia); BEM (Jimmy, Cipoet, Titit, Novie, Menteng, Dani, Hendy, Pipit, Bertha); Mustika Maya (Rena, Ferlie, Edo, Tembel, Aryo, , Dandung); FIAT(Dimas, Dee, Imas, Nadia, Andri, Toro, Yesi, Yiyin, Anin, Asto, Nanda, kak Rina, kak Joe, Kunthi)
12. Sahabat-sahabat penghuni laboratorium kampus (Wiwid, Sunu, mas Bayu, mas yuli, groban, pius)
13. Kawan seperjuangan mengejar Januari (Cemust, Irene, Ary)
14. Teman bermain dan belajar (Harno, Jampes, Robin, Bhanu, Ninta, Kishi, Hexa, Lintang, Antiq, Qply, Edo, Bamboo, Dino, Marcell, Adit, Gletmen, Kiki, Inge, Jose, Angel, mbak Don, Nina, Reza, Riri, Santi, Lala, Agusly, mbak Elga, mbak Maria, Christa, Nobi, Vincent, Titin).

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyelesaian skripsi ini dan mohon maaf jika penulis lupa menuliskan beberapa nama.

KEPUASAN AUDIENCE TERHADAP RUBRIK DETIK I-NET PADA MEDIA ONLINE DETIK.COM

(Studi Kuantitatif Kepuasan Mahasiswa Program Studi Teknik Informatika UAJY
terhadap Informasi Teknologi pada Rubrik Detik I-net Media *Online* Detik.Com)

ABSTRAK

Teknologi semakin berkembang, kebutuhan masyarakat untuk mendapatkan informasi yang cepat dan mudah membuka peluang bagi media *online* untuk bersaing dengan media cetak dan penyiaran. Perkembangan bisnis internet di Indonesia sekarang ini mencapai sebuah titik momentum baru setelah sekitar 15 tahun bergelut mencari eksistensi di tengah gejolak perubahan dalam negeri dan deru globalisasi. Detik.Com menjadi ikon ekonomi baru yang berkembang menjadi sebuah bisnis yang pesat bermodalkan gagasan dan pemikiran mencari alternatif pemberitaan baru di tengah-tengah perubahan itu.

Persaingan media massa yang semakin ketat menjadikan suatu riset kepuasan *audience* penting untuk dilakukan. Kepuasan *audience* terpaparkan dalam teori *Uses and Gratifications*. Sesuai teori ini, *audience* menggunakan media didorong oleh motif-motif. Motif yang diharapkan disebut *Gratification Sought* (GS) sedangkan motif yang didapat setelah menggunakan media disebut dengan *Gratification Obtained* (GO). Kepuasan *audience* dapat diketahui dengan menghitung selisih antara GS dan GO.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui kepuasan mahasiswa Teknik Informatika UAJY terhadap informasi teknologi pada rubrik Detik i-net media *online* Detik.Com.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden tidak puas terhadap informasi teknologi pada rubrik Detik i-net media *online* Detik.Com. Berdasarkan hasil dari uji mean dimana jumlah skor mean GS dibandingkan dengan jumlah skor mean GO, skor GO lebih kecil dibanding skor GS dengan selisih 0,35. Artinya kepuasan yang diterima lebih kecil dari motif kebutuhan yang diharapkan. Media belum memuaskan khalayaknya sehingga Hipotesis alternatif (H_a) awal penelitian ini diterima.

Kata kunci: *Gratification Sought, Gratification Obtained, Kepuasan.*

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pesembahan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstraksi	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Bagan.....	xii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Diagram.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Akademis.....	6
2. Manfaat Praktis.....	6
E. Kerangka Teori.....	7
1. <i>Media Online</i>	7
2. <i>Audience</i>	10
3. <i>Uses and Gratification Theory</i>	11

F. Hipotesis.....	16
G. Definisi Konsep.....	17
1. Motif Penggunaan Media (GS).....	17
2. Kepuasan Yang Diperoleh.....	19
H. Definisi Operasional.....	20
I. Metodologi Penelitian.....	25
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Jenis Sumber Data.....	26
3. Metode Penelitian.....	26
4. Populasi dan Sampel.....	27
5. Lokasi Penelitian.....	29
6. Teknik Pengumpulan Data.....	29
7. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	31
8. Teknik Analisis Data.....	31
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	34
A. Detik.Com.....	34
1. Sejarah Detik.Com.....	34
2. Produk.....	35
3. Redaksi.....	35
4. Akuisisi TransCorp.....	39
B. Teknik Informatika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	40
1. Visi, Misi, dan Tujuan.....	41
2. Profil Kurikulum.....	42

3. Struktur Organisasi.....	44
BAB III DESKRIPSI DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN.....	46
A. Hasil Uji Validitas.....	46
B. Hasil Uji Reliabilitas.....	49
C. Deskripsi Identitas Responden.....	50
C.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
C.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	52
C.3 Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Mengakses.....	54
D. Distribusi Data <i>Gratification Sought</i> (GS).....	56
D.1 Motif Informasi.....	57
D.2 Motif Identitas Pribadi.....	60
D.3 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	64
D.4 Motif Hiburan.....	68
E. Distribusi Data <i>Gratification Obtained</i> (GO).....	71
E.1 Kepuasan Informasi.....	72
E.2 Kepuasan Identitas Pribadi.....	75
E.3 Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial.....	79
E.4 Kepuasan Hiburan.....	82
F. Tabulasi Silang	
F.1 Analisis Tabulasi Silang Kategori <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	85
F.2 Analisis Tabulasi Silang Kategori <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i> Berdasarkan Usia Responden.....	94

F.3 Analisis Tabulasi Silang Kategori <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i> Berdasarkan Frekuensi Mengakses...	102
G. Uji <i>T-test (paired sample test)</i>	
G.1 Motif dan Kepuasan Informasi.....	112
G.2 Motif Kepuasan Identitas Pribadi.....	113
G.3 Motif dan Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial.....	113
G.4 Motif dan Kepuasan Hiburan.....	114
H. Uji <i>Mean</i>	115
H.1 Skor <i>Mean Gratification Sought</i>	115
H.2 Skor <i>Mean Gratification Obtained</i>	117
I. Perbandingan Skor <i>Mean Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i>	118
J. Perbandingan <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification</i> <i>Obtained</i> secara total.....	121
K. Pembahasan.....	122
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	130
A. Kesimpulan.....	130
B. Saran.....	131

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Bagan

1.1 Model <i>Expectancy-Values</i>	15
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel

3.1 Hasil uji validitas GS Motif Informasi.....	47
3.2 Hasil uji validitas GS Identitas Pribadi.....	47
3.3 Hasil uji validitas GS Integrasi dan Interaksi Sosial.....	47
3.4 Hasil uji validitas GS Hiburan.....	47
3.5 Hasil uji validitas GO Motif Informasi.....	47
3.6 Hasil uji validitas GO Identitas Pribadi.....	48
3.7 Hasil uji validitas GO Integrasi dan Interaksi Sosial.....	48
3.8 Hasil uji validitas GO Hiburan.....	48
3.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
3.10 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
3.11 Data Responden Berdasarkan Usia.....	53
3.12 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Mengakses.....	55
3.13 Pembagian Interval Kelas.....	58
3.14 Motif Informasi.....	59
3.15 Pembagian Interval Kelas.....	62
3.16 Motif Identitas Pribadi.....	63
3.17 Pembagian Interval Kelas.....	65
3.18 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	67

3.19	Pembagian Interval Kelas.....	69
3.20	Motif Hiburan.....	70
3.21	Pembagian Interval Kelas.....	73
3.22	Kepuasan Informasi.....	74
3.23	Pembagian Interval Kelas.....	77
3.24	Kepuasan Identitas Pribadi.....	78
3.25	Pembagian Interval Kelas.....	80
3.26	Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial.....	81
3.27	Pembagian Interval Kelas.....	83
3.28	Kepuasan Hiburan.....	84
3.29	Tabulasi Silang Motif Informasi (GS) Berdasarkan Jenis Kelamin....	86
3.30	Tabulasi Silang Kepuasan Informasi (GO) Berdasarkan Jenis Kelamin..	87
3.31	Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GS) Berdasarkan Jenis Kelamin	88
3.32	Tabulasi Silang Kepuasan Identitas Pribadi (GO) Berdasarkan Jenis Kelamin.....	89
3.33	Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial(GS) Berdasarkan Jenis Kelamin.....	90
3.34	Tabulasi Silang Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial(GO) Berdasarkan Jenis Kelamin.....	91
3.35	Tabulasi Silang Motif Hiburan (GS) Berdasarkan Jenis Kelamin.....	92
3.36	Tabulasi Silang Kepuasan Hiburan (GO) Berdasarkan Jenis Kelamin...	93
3.37	Tabulasi Silang Motif Informasi (GS) Berdasarkan Usia.....	94
3.38	Tabulasi Silang Kepuasan Informasi (GO) Berdasarkan Usia.....	95

3.39	Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GS) Berdasarkan Usia.....	96
3.40	Tabulasi Silang Kepuasan Identitas Pribadi (GO) Berdasarkan Usia....	97
3.41	Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial(GS) Berdasarkan Usia.....	98
3.42	Tabulasi Silang Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial(GO) Berdasarkan Usia.....	99
3.43	Tabulasi Silang Motif Hiburan (GS) Berdasarkan Usia.....	100
3.44	Tabulasi Silang Kepuasan Hiburan (GO) Berdasarkan Usia.....	101
3.45	Tabulasi Silang Motif Informasi (GS) Berdasarkan Frekuensi Mengakses.....	102
3.46	Tabulasi Silang Kepuasan Informasi (GO) Berdasarkan Frekuensi Mengakses.....	103
3.47	Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GS) Berdasarkan Frekuensi Mengakses.....	105
3.48	Tabulasi Silang Kepuasan Identitas Pribadi (GO) Berdasarkan Frekuensi Mengakses.....	106
3.49	Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GS) Berdasarkan Frekuensi Mengakses.....	107
3.50	Tabulasi Silang Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial (GO) Berdasarkan Frekuensi Mengakses.....	108
3.51	Tabulasi Silang Motif Hiburan (GS) Berdasarkan Frekuensi Mengakses.....	109
3.52	Tabulasi Silang Kepuasan Hiburan (GO) Berdasarkan Frekuensi	

Mengakses.....	110
3.53 Hasil Uji t GS dan GO Informasi.....	112
3.54 Hasil Uji t GS dan GO Identitas pribadi.....	113
3.55 Hasil Uji t GS dan GO Integrasi dan Interaksi Sosial.....	114
3.56 Hasil Uji t GS dan GO Hiburan.....	114
3.57 Nilai rata-rata (<i>mean</i>) Gratification Sought.....	116
3.58 Nilai rata-rata (<i>mean</i>) Gratification Obtained.....	118
3.59 Perbandingan <i>Mean</i> GS dan GO.....	120

DAFTAR DIAGRAM

Diagram	
3.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
3.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	53
3.3 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Mengakses.....	56
3.4 Motif Informasi.....	60
3.5 Motif Identitas Pribadi.....	64
3.6 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	68
3.7 Motif Hiburan.....	71
3.8 Kepuasan Informasi.....	75
3.9 Kepuasan Identitas Pribadi.....	78
3.10 Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial.....	82
3.11 Kepuasan Hiburan.....	85