

TESIS

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP MEREK
USAHA AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK)
BERKENAAN PERSAINGAN MEREK**



Disusun oleh:

**ADIL SAKSI KRISTANTO
No. Mhs. : 07.1170/MIH**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2008**



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM

PENGESAHAN TESIS

Nama : ADIL SAKSI KRISTANTO
Nomor Mahasiswa : 07.1170/PS/MIH
Konsentrasi : Hukum Bisnis
Judul Tesis : Perlindungan Hukum Terhadap Merek Usaha Air
Minum Dalam Kemasan (AMDK) Berkenaan Persaingan
Merek

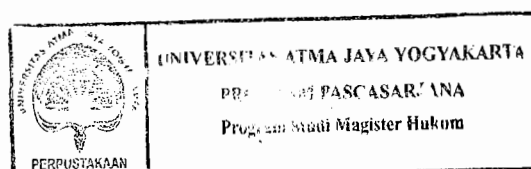
Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda Tangan

Dr. J. Gunarto Suhardi, SH.M.Hum

22/10/2017





**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM**

PENGESAHAN TESIS

Nama : ADIL SAKSI KRISTANTO
Nomor Mahasiswa : 07.1170/PS/MIH
Konsentrasi : Hukum Bisnis
Judul Tesis : Perlindungan Hukum Terhadap Merek Usaha Air
Minum Dalam Kemasan (AMDK) Berkenaan Persaingan
Merek

Nama Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
Dr. J. Gunarto Suhardi, SH.M.Hum (Ketua)	22/1/2009	
Dr. Ign. Sumarsono, SH.M.Hum (Sekretaris)
G. Aryadi, SH.M.Hum (Anggota)	23-1-09	

Ketua Program Studi

Prof. Dr. MG. ~~PROGRAM~~ Sumiarni, Dra,SH., M.Hum
PASCASARJANA

MOTTO



PERSEMBAHAN



Tesis ini kupersembahkan kepada:

*Kedua orangtuaku tercinta : Ayah (Alm) dan Ibu,
yang telah mencurahkan kasih sayang, pengorbanan serta
memchonkan kesuksesanku ke hadirat Tuhan Yesus
Kristus junjunganku.*

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Tesis ini merupakan hasil karya asli penulis, bukan merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain. Jika Tesis ini terbukti merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Yogyakarta, Desember 2008

Yang menyatakan,

Adil Saksi Kristanto

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pelanggaran-pelanggaran yang terjadi selama ini dalam usaha Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) dan (2) perlindungan hukum terhadap merek usaha AMDK akibat persaingan merek usaha. Penelitian ini adalah penelitian hukum empiris dengan menggunakan pendekatan yuridis sosiologis. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan pendekatan undang-undang (*statute approach*) dan pendekatan kasus (*case approach*). Data yang digunakan adalah data sekunder yang meliputi bahan hukum primer dan bahan hukum sekunder. Untuk menarik kesimpulan dilakukan secara deduktif yaitu cara berfikir yang bertolak belakang dengan kenyataan yang bersifat umum kemudian ditarik kesimpulan yang bersifat khusus. Hasil penelitian memperlihatkan persaingan merek dalam dunia usaha AMDK khususnya kepemilikan hak atas merek AQUA ditunjukkan dalam berbagai bentuk pelanggaran yakni: (1) pelanggaran hak atas merek dengan cara meniru nama merek dan penyajian grafis, (2) pemalsuan, (3) persaingan tidak sehat dalam penetapan harga di bawah harga pasar, (4) pelanggaran isi ulang, dan (5) persaingan melalui penebaran isu negatif terhadap merek AQUA. Perlindungan hukum yang dilakukan PT AQUA Golden Mississippi Tbk selama ini terhadap persaingan merek ditunjukkan dengan beberapa hal yakni: (1) melakukan pendaftaran hak atas merek dan melakukan perpanjangan waktu perlindungan sesuai dengan jangka waktu yang telah ditetapkan, disertai dengan pencantuman sticker atau tulisan pada botol AQUA serta publikasi merek melalui media iklan televisi dan pertemuan ibu-ibu pada saat arisan, (2) gugatan atas pelanggaran merek yang dilakukan melalui somasi dan gugatan ke Pengadilan Niaga. Perlindungan hukum terhadap merek AQUA selama ini belum maksimal. Banyaknya pelanggaran terhadap merek AQUA merupakan salah satu bukti bahwa belum ada upaya perlindungan hukum terhadap merek AQUA baik oleh pihak PT AQUA Golden Mississippi Tbk sendiri maupun pemerintah untuk menertibkan para pelaku pelanggaran merek tersebut. Pihak PT AQUA Golden Mississippi Tbk sendiri kurang mengontrol efektivitas tulisan dan sticker yang tertera pada botol AQUA. Pihak PT AQUA Golden Mississippi Tbk sendiri kurang serius menindaklanjuti tindakan pemalsuan dan pengisian ulang botol merek AQUA di depot-depot isi ulang. Pihak aparat keamanan juga tidak melakukan penertiban depot isi ulang yang melakukan pelanggaran.

ABSTRACT

This research were to know: (1) legal violations in business of packed drinking water, and (2) legal protection for trademark of packed drinking water. This research was an empirical one using legal sociological approaches. The used approaches were statute approach and case approach. To solve the legal problems, it used secondary data covering the primary legal materials and the secondary ones. To conclude, it did deductively. It meant thinking conversely against the general facts then go to specific conclusions. The derived results showed many violence of trademark competition in this business of packed drinking water, AQUA specially. They were: (1) violence over AQUA trademark, namely, name of trademark plagiarizing and graphical display plagiarizing, (2) forgery, (3) unsound price competition, (4) collision of refill, and (5) dissemination of negative issues over AQUA. The legal protection of PT. AQUA Golden Mississippi, Tbk. over trademark competition were: (1) registration of rights of brand and extention of protection time as according to duration which have been specified, to be accompanied with coalescence of article or sticker at AQUA bottle and also brand publication through television advertisement media and at events like household gathering, and (2) suing of collision of brand by summons, and suing over violence of AQUA trademark. The legal protection was less satisfied during the time. Violence over AQUA trademark was evidence that legal protection was less maximal both by PT. AQUA Golden Mississippi and the legal offices. Less control over effectiveness of both embossing and label glued at the bottle that was done by PT. AQUA Golden Mississippi. PT. AQUA Golden Mississippi was unserious in following up the forgery and the refilling of the AQUA embossed bottle in many shops. Whilst the legal offices looked weak in ordering the AQUA trademark violence.

KATA HANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Perlindungan Hukum Terhadap Merek Usaha Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Berkenaan Persaingan Merek.”

Penulis menyadari terwujudnya tesis ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang tak ternilai harganya. Berkenaan dengan itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. MG. Endang Sumiarni, Dra, SH., M.Hum., selaku Ketua Program Pascasarjana Magister Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
2. Dr. J. Gunarto Suhardi, SH.M.Hum., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya, serta dengan penuh kesabaran telah membimbing penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
3. Bapak Iwan, selaku manager PT. Agua Investama Yogyakarta yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
4. Seluruh responden dan narasumber dalam penelitian ini yang telah memberikan informasi yang dibutuhkan penulis.
5. Seluruh staf pengajar di Program Pascasarjana Magister Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Kedua orangtuaku: Ayah (alm) dan Ibu yang senantiasa memberikan dukungan baik moril maupun materiil serta semangat yang diberikan kepada penulis selama tesis ini berlangsung.

7. Rekan-rekan dan semua pihak yang turut memberikan sumbangan berupa pemikiran dan dukungan yang tidak mungkin disebut satu per satu sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan.

Akhirnya penulis menyadari tesis ini belumlah sempurna. Kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sangat penulis harapkan untuk semakin menyempurnakan tulisan ini. Penulis berharap tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya, dan bagi rekan-rekan mahasiswa jurusan ilmu hukum bisnis pada khususnya.

Yogyakarta, Desember 2008

Penulis

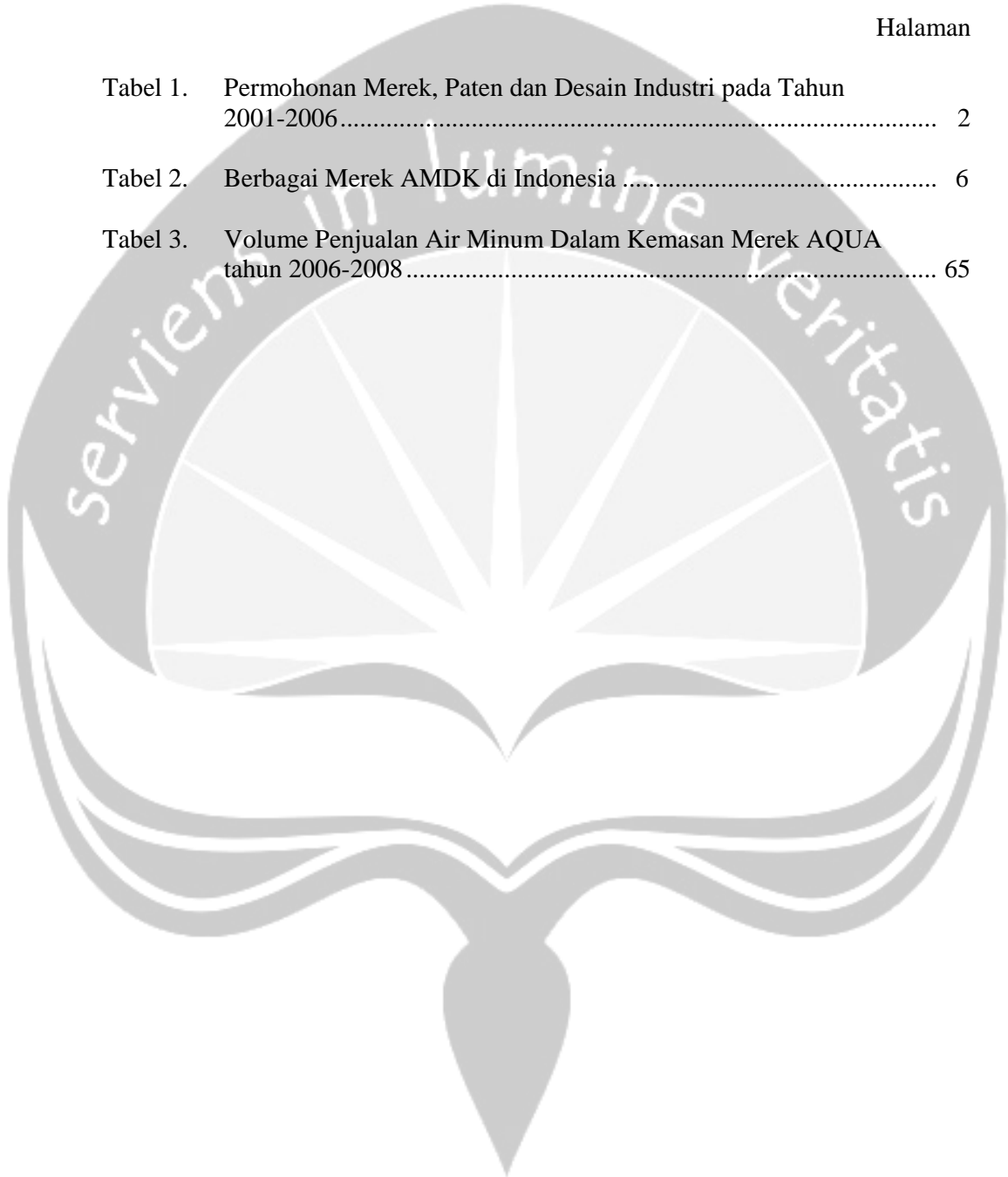
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA HANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Batasan Masalah.....	13
D. Keaslian Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian.....	15
F. Tujuan Penelitian.....	15
G. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Air Minum Dalam Kemasan (AMDK).....	17
1. Pengertian Air Minum.....	17
2. Cara-cara Pengolahan dan Pemurnian Air minum.....	19
3. Usaha Air Minum Dalam Kemasan (AMDK).....	25
4. Persaingan Usaha AMDK.....	30
B. Merek.....	32
1. Pengertian Merek.....	32
2. Jenis dan Elemen-elemen Merek.....	37
3. Undang-undang Tentang Merek.....	39
a. Sejarah Undang-undang Merek.....	39
b. Ruang Lingkup Undang-undang Merek.....	42
c. Lisensi Merek.....	44
d. Prosedur Pendaftaran Merek.....	46
e. Jangka Waktu Perlindungan.....	50
f. Persaingan Merek.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	55
A. Jenis Penelitian.....	55
B. Pendekatan Hukum.....	55
C. Bahan Hukum.....	56

1. Bahan Hukum Primer.....	56
2. Bahan Hukum Sekunder	57
3. Bahan Hukum Tersier	57
D. Analisis Hukum	57
E. Penarikan Kesimpulan	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Hasil Penelitian	59
1. Pelaksanaan Penelitian	59
2. Gambaran Lokasi Penelitian	60
3. Perlindungan Hukum Terhadap Merek AMDK Aqua	66
a. Pelanggaran-pelanggaran terhadap Merek Aqua	67
1. Pelanggaran Hak Atas Merek	67
2. Pemalsuan	77
3. Persaingan Tidak Sehat dalam Penetapan Harga.....	84
4. Isi Ulang.....	87
5. Penebaran Isu Negatif	91
b. Perlindungan Hukum Terhadap Pemilik Hak Atas Merek AMDK Berkenaan Dengan Persaingan Merek	96
1. Melakukan Pendaftaran Hak Atas Merek	97
2. Gugatan atas Pelanggaran Merek.....	104
B. Pembahasan.....	111
BAB V PENUTUP.....	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	129

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Permohonan Merek, Paten dan Desain Industri pada Tahun 2001-2006.....	2
Tabel 2. Berbagai Merek AMDK di Indonesia	6
Tabel 3. Volume Penjualan Air Minum Dalam Kemasan Merek AQUA tahun 2006-2008	65



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. AMDK Merek AQUACUI.....	72
Gambar 2. AMDK Merek AQUA dan AGUARIA	74
Gambar 3. AMDK Merek AGUARIA dan AMDK Merek AQUA.....	75
Gambar 4. Warna AMDK Merek Lain Sama dengan Warna Merek AQUA	76
Gambar 5. Kemasan AMDK Merek AGUARIA dan AMDK Merek AQUA..	76
Gambar 6. Kemasan Tutup Botol AMDK Merek Nestle dengan AMDK merek AQUA	76
Gambar 7. AQUA Palsu dan AQUA Asli.....	78
Gambar 8. Botol-Botol Merek AQUA dan Merek lain yang Akan diisi Ulang pada Salah Satu Depot Isi Ulang	88
Gambar 9. AMDK Merek RO.....	93
Gambar 10. Sticker pada Botol AQUA Galon.....	99
Gambar 11. Tulisan pada bagian Bawah Botol AQUA.....	100