







CORPORATE IDENTITY BARU INTERCONTINENTAL RESORT BALI



INTERCONTINENTAL

"Tamu kami ingin kami."

Misi

Melalui pegawai yang terlatih dengan baik, senang dan termotivasi, kami akan menyediakan pengalaman resort yang unik, yang bisa melampaui harapan tamu melalui pelayanan yang proaktif.

Melalui inovasi produk yang memimpin pasar, kami akan membuat para tamu senang. Kami akan menjalankan usaha yang berkesinambungan bagi para Tamu, Pegawai, Pemilik dan Grup Hotel InterContinental, dan menambah nilai bagi keunikan merek kami.

PELAYANAN SENANG

TAMU SENANG

Nilai-Nilai Dasar

NORMA

Kami saling menghormati, berbagi pendapat dan ide, dan bertindak dengan ketulusan dan kejujuran dalam semua tindakan kami.

KOMUNIKASI

Kami berkomunikasi secara efektif dengan mempertahankan informasi dua arah yang akurat, tepat waktu, relevan dan ringkas yang akan memungkinkan kami mengelola sesuai dengan fakta.

KEWISMAKULAN

Kami menjalankan wewenang kami, memiliki tanggung jawab, dan berprestasi yang jelas, menyediakan sumber daya,

pelatihan dan pembinaan, dan bertanggung-jawab atas tindakan kami.

INOVASI

Kami akan menciptakan suasana yang mendorong munculnya ide dan metode baru untuk memenuhi dan melampaui harapan para Tamu.

KEPEMIMPINAN DAN PENGEMBANGAN

Kami akan memimpin dengan memberi teladan dalam mempertahankan standar yang tinggi, menginspirasi yang lain dan mengembangkan para pegawai yang

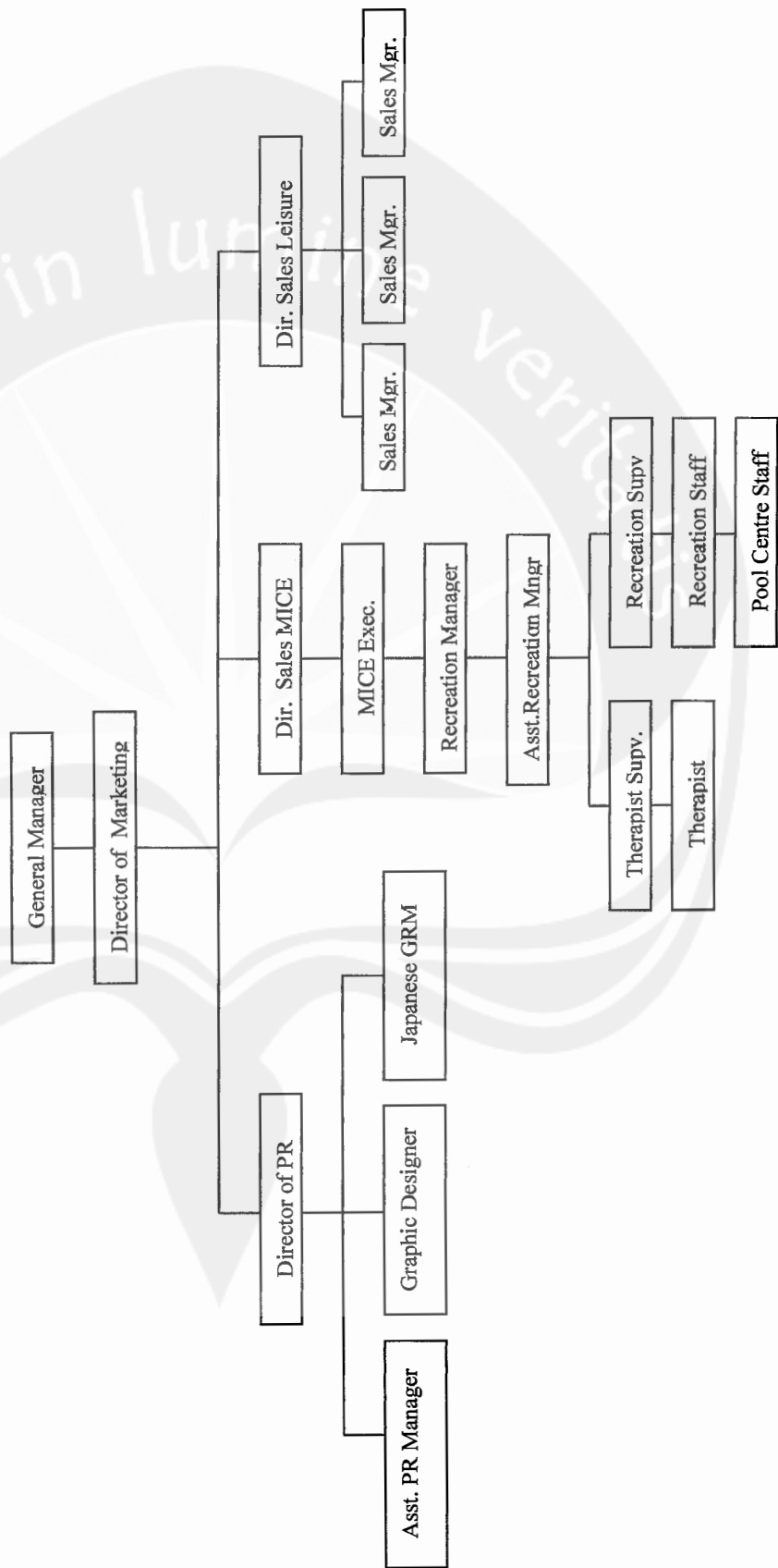
berpengetahuan yang bisa menarik para Pelanggan kami. Kami memiliki hasrat dan komitmen untuk kesuksesan kami.

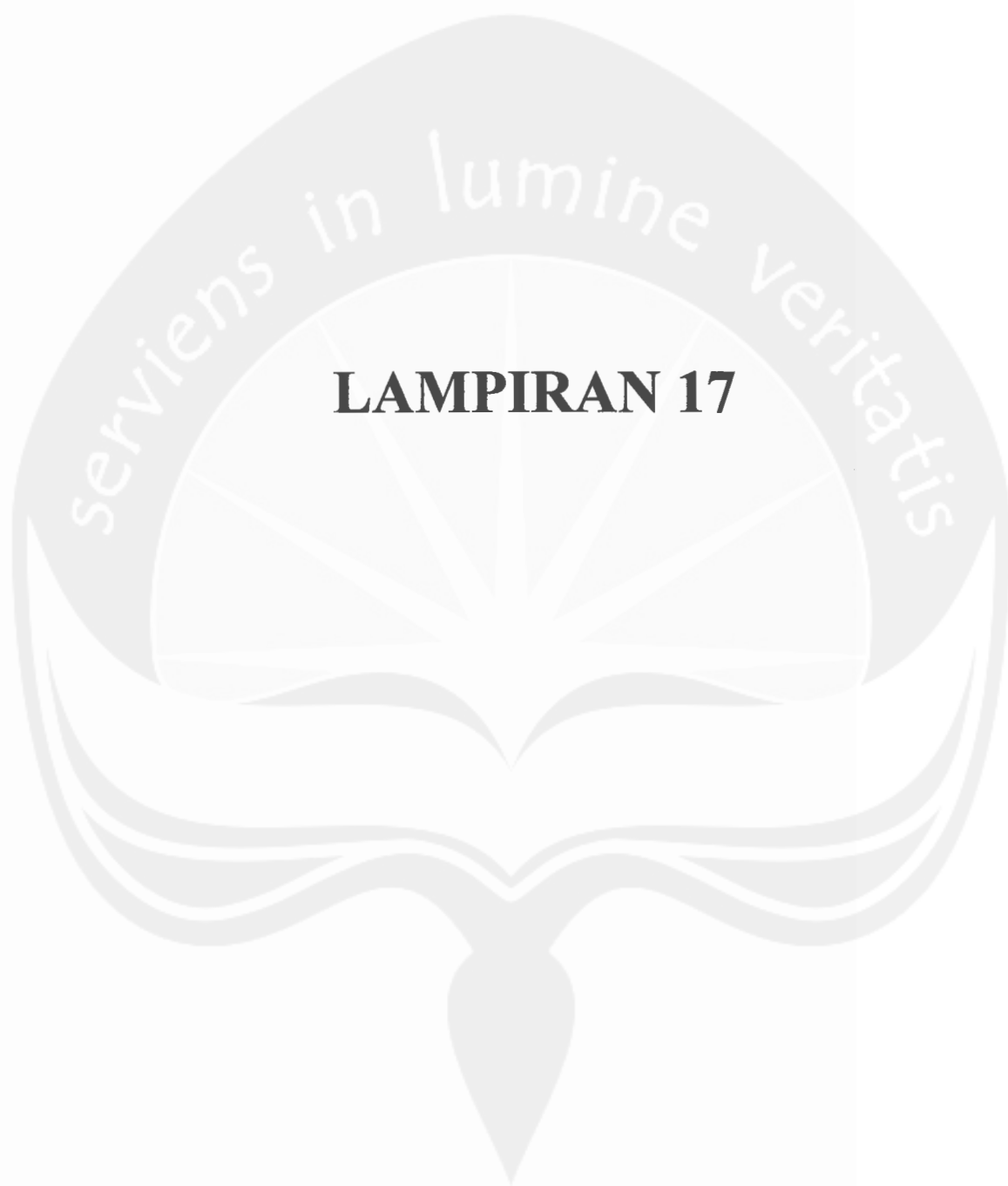
KUALITAS

Kami memiliki komitmen untuk membuat pihak lain mampu menyediakan pelayanan dan produk yang sesuai dengan standar kami dan akan bertanggung-jawab dalam mencari kesempatan untuk meningkatkan segala aspek pelayanan, produk, sistem dan proses, baik aspek besar maupun kecil.



INTERCONTINENTAL RESORT BALI





STRUKTUR ORGANISASI BARU SALES AND MARKETING DEPARTMENT

INTERCONTINENTAL RESORT BALI

