


Rf

 PERPUSTAKAAN	MILIK PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Diterima	: 18 JUN 2010
Inventarisasi	: 132/MH/HD. 6/2010
Klasifikasi	: 658.8343 / AUL / 09
Subyek	: Consumer Behavior

TESIS

**PERILAKU KONSUMEN PADA *SOFTWARE*
BAJAKAN
(Kajian Perspektif Bisnis dan Hukum)**



AULIA KURNIAWAN
No. Mhs: 07.1202/ PS/MIH

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2009

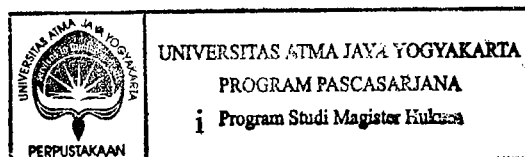
TESIS

**PERILAKU KONSUMEN PADA *SOFTWARE*
BAJAKAN
(Kajian Perspektif Bisnis dan Hukum)**



AULIA KURNIAWAN
No. Mhs: 07.1202/ PS/MIH

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2009**





UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM

PENGESAHAN TESIS

Nama : AULIA KURNIAWAN
Nomor Mahasiswa : 07.1202/PS/MIH
Konsentrasi : Hukum Bisnis
Judul Tesis : Perilaku Konsumen Pada *Software* Bajakan (Kajian Perspektif Bisnis dan Hukum)

Nama Pembimbing

Tanggal Tanda tangan

Prof. Dr. Dra. MG. Endang Sumiarni, SH., M. Hum

04/06/09

Anny Retnowati, SH., M. Hum

28/03/09



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : AULIA KURNIAWAN
Nomor Mahasiswa : 07.1183/PS/MM
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Tesis : Perilaku Konsumen Pada *Software* Bajakan (Kajian Perspektif Bisnis dan Hukum)

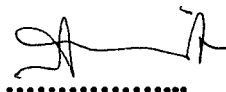
Nama Pembimbing

Dr. MF. Shellyana Junaedi, SE., M.Si

Tanggal

12 / 03 / 09
.....

Tanda tangan


.....



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM

PENGESAHAN TESIS

Nama : AULIA KURNIAWAN
Nomor Mahasiswa : 07.1202/PS/MIH
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Tesis : Perilaku Konsumen Pada *Software* Bajakan (Kajian Perspektif Bisnis dan Hukum)

Nama Penguji

Tanggal Tanda Tangan

Prof. Dr. Dra. MG. Endang Sumiarni, SH., M. Hum 29/06/09

Anny Retnowati, SH., M. Hum

25/06/09

G. Aryadi, SH., M.Hum

23/06/09



Rektua Program Studi

**PROGRAM
PASCASARJANA**


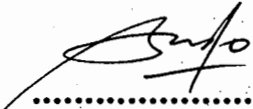
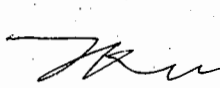
Dr. Paulinus Soge, SH., M.Hum



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : AULIA KURNIAWAN
Nomor Mahasiswa : 07.1183/PS/MM
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Tesis : Perilaku Konsumen Pada *Software* Bajakan (Kajian Perspektif Bisnis dan Hukum)

Nama Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
Dr. MF. Shellyana Junaedi, SE., M.Si	22/06/09	
Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D	22/6/09	
Anny Retnowati, SH., M.Hum	25/06/09	



Ketua Program Studi

PROGRAM PASCASARJANA
Drs. Felix Wisnu Isdaryadi, MBA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis dengan judul:

PERILAKU KONSUMEN PADA SOFTWARE BAJAKAN

(Kajian Perspektif Bisnis dan Hukum)

benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiasi dari karya orang lain. Pernyataan, ide, data hasil penelitian maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini pada catatan perut atau daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini merupakan hasil plagiasi, maka gelar ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Juni 2009

Yang menyatakan



Aulia Karniawan

INTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian hukum empiris yang bertujuan untuk menguji dan menjelaskan mengenai pengaruh faktor-faktor sosial dan kepribadian yang meliputi kerentanan informatif, kerentanan normatif, kesadaran nilai, integritas, kepuasan pribadi, kebersamaan dan pencarian hal-hal baru terhadap sikap konsumen dalam kaitannya dengan niat berperilaku terhadap *software* bajakan. Penelitian ini juga bertujuan untuk menguji dan menjelaskan perbedaan sikap konsumen terhadap *software* bajakan berdasarkan jenis kelamin dan pendapatan per bulan. Berdasarkan perspektif hukum, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengevaluasi kesesuaian pelaksanaan perlindungan hukum terhadap pemegang hak cipta atas *software* dengan peraturan hukum yang berlaku di Indonesia. Sikap konsumen terdiri atas tiga atribut yang meliputi sikap terhadap konsekuensi sosial, sikap terhadap *software* bajakan dan sikap terhadap perilaku pembajakan. Analisis dalam penelitian ini dilakukan dengan dua pendekatan, yaitu pendekatan dari sisi manajemen dan pendekatan dari sisi hukum. Pendekatan dari sisi manajemen menggunakan metode kuantitatif, sedangkan pendekatan dari sisi hukum menggunakan pendekatan sosiologi hukum dan politik hukum. Penelitian ini menggunakan proses berpikir induktif. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei yang dilakukan melalui kuesioner dan wawancara terhadap aparat penegak hukum. Analisis data kuesioner dilakukan dengan pengujian Independent t-Test, One Way ANOVA dan analisis regresi berganda. Sedangkan analisis bahan hukum dilakukan melalui deskripsi, analisis, sistematisasi, interpretasi serta menilai hukum positif.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa faktor-faktor sosial dan kepribadian mempengaruhi sikap konsumen terhadap *software* bajakan dan sikap konsumen terhadap *software* bajakan mempengaruhi niat berperilaku konsumen terhadap *software* bajakan. Penelitian ini juga menemukan bahwa tidak ada perbedaan sikap konsumen terhadap *software* bajakan berdasarkan pendapatan per bulan dan jenis kelamin. Dari perspektif hukum, penelitian ini menemukan bahwa perlindungan hukum terhadap pemegang hak cipta belum sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia. Hal ini disebabkan oleh berbagai macam hal seperti lemahnya penegakan hukum terhadap pembajakan, harga *software* asli yang mahal, kurangnya pengetahuan aparat penegak hukum dan sebagainya.

Kata kunci: *software* bajakan, faktor sosial dan kepribadian, perilaku konsumen, sikap, niat berperilaku, perlindungan hukum, hak cipta, pemegang hak cipta.

ABSTRACT

This research is an empirical law research. The aims of this research are to test and explain about the influence of the social and personality factors that consist of informative susceptibility, normative susceptibility, value consciousness, integrity, personal gratification, collectivism and novelty seeking toward the attitude of consumer related with the behavioral intention toward pirated software. The other aims of this research are to test and explain about the difference of consumer's attitude toward pirated software based on income per month and gender. From the law perspective, the aims of this research are to understand and evaluate about the conformity of the implementation of protection law to the software authors with the regulation in Indonesia. Consumer's attitude has three attributes consists of attitude toward social consequence, attitude toward pirated software and attitude toward piracy behavior. Analysis in this research conducted through two approaches consist of management approach and law approach. Management approach uses quantitative method. Law approach uses sociological law and political law approaches. This research uses an inductive thinking process. The research methods used in this research are the survey method that conducted through questionnaire and interview with the law enforcer. Questionnaire data analysis conducted with Independent t-Test, One Way ANOVA dan multiple regression analysis. Law material analysis conducted with description, analysis, systematization, interpretation and valuation of positive law.

The result of this research found that social and personality factors influence the consumer attitude towards pirated software that influence the consumer behavioral intention towards pirated software. This research also found that no difference in consumer's attitude towards pirated software based on income per month and gender. From the perspective of law, this research found that law protection to the software authors doesn't conform yet with the regulation in Indonesia. This is affect by many factors such as the weak law enforcement towards software piracy, the expensive price of original software, the leakage of law enforcers' knowledge and so on.

Keywords: pirated software, social and personality factors, consumer behaviour, attitude, behavioral intention, law protection, copyright, authors.

KATA HANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat, kasih dan anugerah-Nya penulis telah berhasil menyelesaikan penulisan tesis berjudul PERILAKU KONSUMEN PADA *SOFTWARE* BAJAKAN (Kajian Perspektif Bisnis dan Hukum). Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dan Magister Humaniora di Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah bersedia menyumbangkan perhatian, pikiran, tenaga, dorongan dan bimbingannya, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, dengan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, Tuhan dan dan Juru Selamatku
2. Ibu Prof. Dr. Dra. MG. Endang Sumiarni, SH., M. Hum. selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pengajar di Magister Ilmu Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta
3. Ibu Anny Retnowati, SH., M.Hum selaku Dosen Pembimbing II dan Dosen Pengajar di Magister Ilmu Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta
4. Ibu Dr. MF. Shellyana Junaedi, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Pengajar di Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta
5. Segenap Dosen Pengajar, Staff Perpustakaan dan Admisi serta seluruh Karyawan Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah

memberikan bekal pengetahuan dan bantuan selama penulis duduk di bangku kuliah.

6. Bapak Brigadir Kusnaryanto selaku anggota Unit V Satuan Reserse Kriminal (SATRESKRIM) Kepolisian Kota Besar (POLTABES) Yogyakarta, yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini. Terima kasih untuk waktu, bantuan dan pengetahuan yang telah diberikan selama penulis melakukan penelitian di POLTABES Yogyakarta.
 7. Bapak AKP Kunto Cahyo Wicaksono, Kanit D Satuan III Pidkor Ditreskrim Polisi Daerah Istimewa Yogyakarta (POLDA DIY), yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini. Terima kasih untuk bantuan dan pengetahuan yang telah diberikan selama penulis melakukan penelitian di POLDA DIY.
 8. Papa, Mama dan Emak tercinta, terima kasih untuk kasih sayang, dukungan, doa dan semangat yang selalu diberikan. Adik-adikku tersayang Amelia, Ardalia dan Ardian, terima kasih untuk doa, dukungan dan perhatiannya.
 9. Untuk seorang terkasih, terima kasih untuk pengertian, kasih sayang, semangat dan doanya.
 10. Bapak/Ibu dan Semua Rekan-rekan Mahasiswa Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Terima kasih untuk dukungan dan kebersamaannya.
 11. Teman-teman kost: Shianny, Juliana, Kezia, Cindy, Sieling, Christina, Alvina, Prima, Fany, Monika, Nove, Benita, Nik-Nok, Yanthi, Dewi, Intan, Vera, Yusy, Eka, dan Dea. Terima kasih untuk dukungan dan kebersamaannya.
- Friends Forever!!**

12. Kepolisian Kota Besar (POLTABES) Yogyakarta.

13. Polisi Daerah Istimewa Yogyakarta (POLDA DIY).

14. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk semua bentuk bantuan yang telah diberikan.

Akhir kata, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari segenap pembaca sekalian. Akhirnya, penulis berharap agar tesis ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun pembaca sekalian. Terima kasih.

Yogyakarta, Juni 2009

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	v
PERNYATAAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA HANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Perumusan Masalah.....	12
2. Batasan Konseptual.....	13
3. Keaslian Penelitian.....	15
4. Manfaat Penelitian.....	17
B. Tujuan Penelitian.....	18
C. Sistematika Penulisan.....	19

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS...20

A. Etika.....	20
1. Etika Pemasaran.....	20
2. Etika Konsumen.....	21
3. Etika Komputer.....	24
a. Beberapa Pandangan Mengenai Etika Komputer.....	24
b. Pelanggaran Hak Kekayaan Intelektual Sebagai Salah Satu Isu Pokok Dalam Etika Komputer.....	26
B. Perilaku Konsumen.....	27
C. Pembajakan Software.....	29
1. Definisi Software.....	29
2. Jenis-jenis Pembajakan Software.....	29
3. Penelitian yang Berhubungan dengan Perilaku Pembajakan.....	30
D. Kerentanan Konsumen.....	33
E. Kesadaran Nilai.....	34
F. Integritas.....	34
G. Kepuasan Pribadi.....	35
H. Kebersamaan.....	35
I. Pencarian Hal Baru.....	35
J. Hubungan antara Sikap dan Niat Berperilaku.....	36
K. Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap Pembajakan Software.....	37
L. Pengaruh Uang Saku Terhadap Pembajakan Software.....	38
M. Hak Kekayaan Intelektual.....	38

1. Pengertian Hak Kekayaan Intelektual.....	38
2. Ruang Lingkup Hak Kekayaan Intelektual.....	39
3. Prinsip-prinsip Hak Kekayaan Intelektual.....	40
N. Hak Cipta	
1. Pengertian Hak Cipta.....	43
2. Perkembangan Pengaturan Hak Cipta di Indonesia.....	43
3. Pelanggaran Hak Cipta.....	44
4. Pencipta dan Pemegang Hak Cipta.....	46
5. Perlindungan Hukum Terhadap Software.....	46
O. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bekerjanya Hukum.....	50
P. Landasan Teori.....	54
1. <i>Theory of Reasoned Action</i>	54
2. <i>Theory of Planned Behavior</i>	55
Q. Model Penelitian dan Pengembangan Hipotesis.....	56
1. Model Penelitian.....	56
2. Pengembangan Hipotesis.....	57
a. Hubungan antara Faktor-faktor Sosial dan Kepribadian dengan Sikap Konsumen.....	57
b. Kerentanan Konsumen.....	57
c. Kesadaran Nilai.....	59
d. Integritas.....	60
e. Kepuasan Pribadi.....	61
f. Kebersamaan.....	62
g. Pencarian Hal Baru.....	63

h. Hubungan antara Sikap Konsumen dengan Niat Berperilaku Terhadap Software Bajakan.....	64
i. Perbedaan Sikap Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
j. Perbedaan Sikap Konsumen Berdasarkan Uang Saku.....	67
BAB III. METODA PENELITIAN.....	68
A. Jenis Penelitian.....	68
B. Lingkup Penelitian.....	69
C. Metoda Sampling.....	74
D. Teknik Pengumpulan Data.....	75
1. Data Primer.....	75
2. Data Sekunder.....	77
a. Bahan Hukum Primer.....	77
b. Bahan Hukum Sekunder.....	78
c. Bahan Hukum Tersier.....	78
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	78
1. Definisi Operasional.....	78
a. Faktor-faktor sosial dan kepribadian.....	79
b. Niat berperilaku terhadap <i>software</i> bajakan.....	83
c. Sikap terhadap <i>software</i> bajakan.....	83
2. Pengukuran Variabel.....	85
F. Pengujian Instrumen Penelitian (Validitas dan Reliabilitas).....	86
1. Pengujian Validitas.....	86
2. Pengujian Reliabilitas.....	89

G. Metoda Analisis Data.....	90
1. Analisis Data Primer.....	90
a. <i>Independent T-test</i>	90
b. <i>One Way ANOVA</i>	91
c. Analisis Regresi Berganda.....	91
2. Analisis Data Sekunder.....	92
a. Deskripsi Hukum Positif.....	92
b. Sistematisasi Hukum Positif.....	93
c. Analisis Hukum Positif.....	95
d. Interpretasi Hukum Positif.....	95
e. Menilai Hukum Positif.....	96
BAB IV. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	98
A. Profil Responden Penelitian.....	99
1. Usia.....	99
2. Jenis Kelamin.....	100
3. Pendapatan atau Uang Saku.....	101
4. Pengalaman terhadap <i>Software</i> Bajakan.....	101
5. Alasan Responden Membeli, Menggunakan, Menggandakan dan atau Mendownload <i>Software</i> Bajakan.....	104
6. Jenis <i>Software</i> yang Pernah Dibeli, Digunakan, Digandakan atau Didownload oleh Responden.....	101
B. Analisis Regresi Berganda.....	108

1. Hubungan antara Faktor-faktor Sosial dan Kepribadian dengan Sikap Terhadap Konsekuensi Sosial.....	108
2. Hubungan antara Faktor-faktor Sosial dan Kepribadian dengan Sikap Terhadap <i>Software</i> Bajakan.....	116
3. Hubungan antara Faktor-faktor Sosial dan Kepribadian dengan Sikap Terhadap Perilaku Pembajakan.....	121
4. Hubungan antara Sikap Konsumen dengan Niat Berperilaku.....	126
C. <i>Independent T-test</i>	129
D. <i>One Way ANOVA</i>	132
1. Uji Homogenitas Varian.....	132
2. Uji ANOVA.....	133
E. Pelaksanaan Perlindungan Hukum terhadap Pemegang Hak Cipta atas <i>Software</i> di Yogyakarta.....	134
1. Kepolisian Kota Besar (POLTABES) Yogyakarta.....	134
2. Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta (POLDA DIY).....	149
F. Pembahasan.....	156
BAB V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL.....	165
A. Kesimpulan.....	165
B. Implikasi Manajerial.....	167
C. Keterbatasan Penelitian.....	168
D. Saran.....	168

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Peringkat Lima Besar Tingkat Pembajakan <i>Software</i> Tertinggi Negara Asia Pasifik Tahun 2007.....	6
Tabel 1.2. Tingkat Pembajakan <i>Software</i> dan Jumlah Kerugian Akibat Pembajakan di Indonesia Tahun 2003 – 2007.....	7
Tabel 1.3. Perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu yang Berkaitan dengan Masalah Pembajakan <i>Software</i>	15
Tabel 3.1. Jenis Barang Bajakan yang Sering Dibeli atau Digunakan oleh Responden.....	71
Tabel 3.2. Alasan Pembelian atau Penggunaan Barang Bajakan.....	72
Tabel 3.3. Barang Asli yang Sering Dibeli atau Digunakan oleh Responden.....	73
Tabel 3.4. Alasan Pembelian atau Penggunaan Barang Asli.....	73
Tabel 3.5. Hasil Pengujian Validitas.....	87
Tabel 3.6. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	89
Tabel 4.1. Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	99
Tabel 4.2. Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	100
Tabel 4.3. Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	101
Tabel 4.4. Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Pengalaman Terhadap <i>Software</i> Bajakan.....	101
Tabel 4.5. Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Alasan Membeli, Menggunakan, Menggandakan dan Mendownload <i>Software</i> Bajakan.....	104
Tabel 4.6. Jenis <i>Software</i> yang Pernah Dibeli, Digunakan, Digandakan dan atau Didownload oleh Responden.....	105
Tabel 4.7. Model <i>Summary</i> Regresi atas Sikap terhadap Konsekuensi Sosial...	109
Tabel 4.8. Hasil Uji ANOVA atas Sikap terhadap Konsekuensi Sosial.....	109

Tabel 4.9. Koefisien Regresi atas Sikap Terhadap Konsekuensi Sosial.....	110
Tabel 4.10. Model <i>Summary</i> Regresi atas Sikap terhadap <i>Software</i> Bajakan.....	116
Tabel 4.11. Hasil Uji ANOVA atas Sikap terhadap <i>Software</i> Bajakan.....	117
Tabel 4.12. Koefisien Regresi atas Sikap Terhadap <i>Software</i> Bajakan.....	117
Tabel 4.13. Model <i>Summary</i> Regresi atas Sikap terhadap Perilaku Pembajakan.	121
Tabel 4.14. Hasil Uji ANOVA atas Sikap terhadap Perilaku Pembajakan.....	122
Tabel 4.15. Koefisien Regresi atas Sikap Terhadap Perilaku Pembajakan.....	122
Tabel 4.16. Model <i>Summary</i> Regresi atas Sikap terhadap Niat Berperilaku.....	126
Tabel 4.17. Hasil Uji ANOVA atas Sikap terhadap Niat Berperilaku.....	127
Tabel 4.18. Koefisien Regresi atas Sikap Terhadap Niat Berperilaku.....	127
Tabel 4.19. Hasil Uji <i>Independent t-Test</i>	129
Tabel 4.20. Hasil Uji Homogenitas Varian.....	132
Tabel 4.21. Hasil Pengujian ANOVA.....	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian.....	56
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Tabulasi Data Hasil Pengisian Kuesioner
- Lampiran 3. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4. Frekuensi
- Lampiran 5. Hasil Pengujian Regresi Berganda
- Lampiran 6. Hasil Pengujian *Independent t-Test*
- Lampiran 7. Hasil Pengujian *One Way ANOVA*
- Lampiran 8. Panduan Wawancara di POLTABES Yogyakarta dan POLDA DIY
- Lampiran 9. Transkrip Wawancara POLTABES Yogyakarta
- Lampiran 10. Transkrip Wawancara POLDA DIY
- Lampiran 11. Surat Keterangan/ Ijin Penelitian Nomor: 070/1643 Pemerintah
Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta - Sekretariat Daerah
- Lampiran 12. Surat Izin Nomor: 070/0723/2000/34 Pemerintah Kota Yogyakarta
Dinas Perizinan
- Lampiran 13. Surat Keterangan Penelitian Nomor Pol:
SKET/20/V/2009/RESKRIM. Kepolisian Negara Republik
Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta Kota Besar Yogyakarta
- Lampiran 14. Surat Keterangan Penelitian Nomor Pol:
SKET/1221/V/2009/DitReskrim Kepolisian Negara Republik
Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta.