

**PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI BIAYA PENUH
DALAM PENENTUAN HARGA JUAL
STUDI DI PT CANDI MEKAR
PEMALANG**



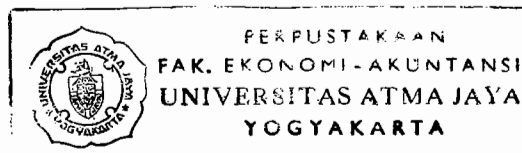
Disusun Oleh :

HERY HADI WIBOWO

No. Mhs. : 2809 / EA

N I R M : 855145100180

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA
1996**



**PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI BIAYA PENUH
DALAM PENENTUAN HARGA JUAL
STUDI DI PT CANDI MEKAR
PEMALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Jurusan Ekonomi Akuntansi
Universitas Atma Jaya
Yogyakarta**

Disusun Oleh :

HERY HADI WIBOWO

No. Mhs. : 2809 / EA

N I R M : 855145100180

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA
1996**

SKRIPSI DENGAN JUDUL :

**PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI BIAYA PENUH
DALAM PENENTUAN HARGA JUAL
STUDI DI PT CANDI MEKAR
PEMALANG**

Disusun Oleh :

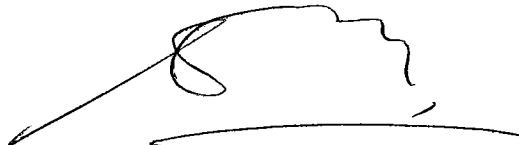
HERY HADI WIBOWO

No. Mhs. : 2809 / EA

N I R M : 855145100180

(tanggal 16 Mei 1996)

Dosen Pembimbing I



(Drs. H. Seokamto, M.Sc., Akt)

Telah disetujui dan diterima baik oleh :

(tanggal 16 April 1996)

Dosen Pembimbing II



(Drs. H.Y. Sri Widodo, MM., Akt)

SKRIPSI YANG BERJUDUL :
PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI BIAYA PENUH
DALAM PENENTUAN HARGA JUAL
STUDI DI PT CANDI MEKAR
PEMALANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

HERY HADI WIBOWO

No. Mhs. : 2809 / EA

N I R M : 855145100180

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal : 15 Juni 1996
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah
satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Pembimbing I



(Drs. H. Soekamto, M.Sc., Akt)

Anggota Panitia Penguji

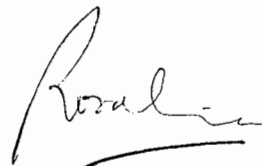


(Dra. Ch. Wiwik Sunarni, M.Sc., Akt)

Pembimbing II



(Drs. H. Sri Widodo, M.M., Akt)



(Dra. Rosalia Suparti, MM., Akt)

Yogyakarta, 1996
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Fakultas Ekonomi
Dekan,



(Drs. Didi Krisnadewara, MM)

HALAMAN PERSEMBAHAN



Kupersembahkan skripsi ini

buat :

Papa dan mama (alm),

kakak-kakakku serta

adikku tersayang

KATA PENGANTAR

Segala puji, hormat dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaannya sehingga dapat terselesaikannya tugas penulisan skripsi ini. Dalam penulisan skripsi ini penulis telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. H. Soekanto, M.Sc. Akt, selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan waktunya dan dengan penuh kasabaran untuk membimbing penulis dalam penyusunan skrip ini.
2. Bapak Drs. HY. Sri Widodo, MM. Akt, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktunya dan dengan penuh kasabaran untuk membimbing penulis dalam penyusunan skrip ini.
3. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal pengetahuan yang berharga selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Pimpinan beserta seluruh karyawan PT. Candi Mekar, yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk mengadakan penelitian.
5. Keluarga bapak Herry Widiyanto dan saudara Edward Hari P. yang telah memberi pinjaman komputer sehingga terselesaikannya skripsi ini.

6. Papa dan mama (alm) serta kakak dan adik yang telah memberikan dorongan, baik secara materiil maupun moril di dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan dan semangat sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati membuka diri untuk menerima kritik dan saran-saran perbaikan.

Yogyakarta, Juni 1996

Penulis

(HERY HADI WIBOWO)

DAFTAR ISI

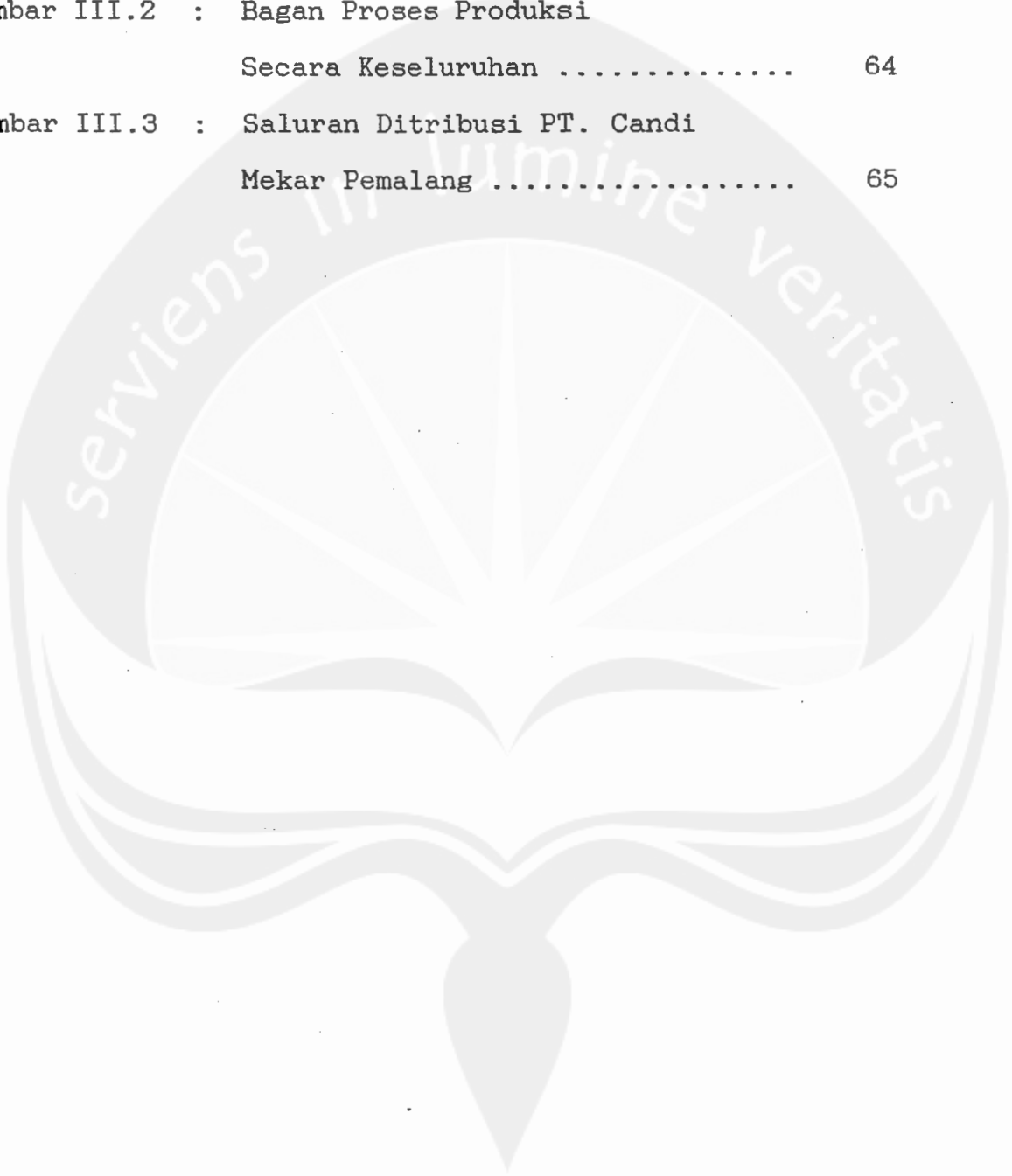
	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persembahan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Metode Penelitian	8
1.6. Metode Analisis	9
1.7. Sistematika Pembahasan	11
BAB II : PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI BIAYA PENUH DALAM PENENTUAN HARGA JUAL	12
2.1. Konsep Informasi Akuntansi Penuh	12
2.1.1. Definisi Informasi Akuntansi Penuh	12
2.1.2. Perbedaan Informasi Akuntansi Penuh, Biaya Penuh dan Metode Harga Pokok Penuh .	14
2.2. Penggunaan Informasi Akuntansi Biaya Penuh dalam Penentuan Harga Jual	16
2.3. Penentuan Harga Jual	20

2.3.1.	Tujuan Penentuan Harga Jual	21
2.3.2.	Pendekatan Penentuan Harga Jual	21
2.3.2.1.	Biaya Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual atau Konsep Akuntansi	22
2.3.3.	Metode Penentuan Harga Jual	25
2.3.4.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Jual	36
2.4.	Penyesuaian Harga Jual Terhadap Kondisi Pasar	42
BAB III :	DATA DAN ANALISA DATA	49
3.1.	Tinjauan Umum Perusahaan	49
3.1.1.	Sejarah Berdirinya PT. Candi Mekar	49
3.1.2.	Struktur Organisasi	51
3.1.3.	Personalia	56
3.2.	Produksi	57
3.2.1.	Hasil Produksi	57
3.2.2.	Bahan Baku	58
3.2.3.	Proses Produksi	58
3.2.3.1.	Proses Weaving	58
3.2.3.2.	Proses Finishing	60
3.2.4.	Pemasaran	65
3.3.	Pengumpulan dan Penggolongan Biaya	65
3.3.1.	Biaya Material	69
3.3.2.	Biaya Manufacturing	69
3.3.3.	Standar Harga Pokok Produksi	71
3.3.4.	Harga Jual yang ditetapkan Perusahaan	72

3.4.	Analisis Penentuan Harga Jual	72
3.4.1.	Alokasi Investasi Dari Tiap Departemen ke Produk	73
3.4.2.	Penentuan Harga Jual Berdasar Metode Harga Pokok Penuh	75
BAB IV	: KESIMPULAN DAN SARAN	78
4.1.	Kesimpulan Teoritik	78
4.2.	Kesimpulan Kasus	80
4.3.	Saran-saran	81
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar III.1 : Bagan Struktur Organisasi PT. Candi Mekar Pernalang	52
Gambar III.2 : Bagan Proses Produksi Secara Keseluruhan	64
Gambar III.3 : Saluran Ditribusi PT. Candi Mekar Pernalang	65



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III.3.1 : Standar Biaya Material per Yard	69
Tabel III.3.2.1 : Standar Biaya Manufacturing per Yard pada Departemen Weaving	70
Tabel III.3.2.2 : Standar Biaya Manufacturing per Yard pada Departemen Finishing	71
Tabel III.3.2.3 : Total Biaya Manufacturing per Yard	71
Tabel III.3.3 : Standar Harga Pokok Produksi per Yard ..	72
Tabel III.3.4 : Harga Jual per Yard yang Ditetapkan Oleh Perusahaan	72
Tabel III.4.1.1 : Alokasi Investasi dari Departemen Weaving ke Masing-masing Produk	74
Tabel III.4.1.2 : Alokasi Investasi dari Departemen Finishing ke Masing-masing Produk	75
Tabel III.4.1.3 : Total Alokasi Investasi	75
Tabel III.4.2.1 : Harga Jual per Yard Dengan Pendekatan Harga Pokok Penuh (full costing)	76
Tabel III.4.2.2 : Perbandingan Harga Jual	76
Tabel III.4.2.3 : Total Anggaran Penjualan Setahun	77
Tabel III.4.2.4 : Anggaran Rugi Laba	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Rincian biaya manufacturing per yard
2. Perhitungan harga jual produk prima full finish
3. Perhitungan harga jual produk biru full finish
4. Perhitungan harga jual produk prima merser sanfor
5. Perhitungan harga jual produk biru merser sanfor

