

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 4.1. Kesimpulan Teoritik

Dari uraian bab-bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Informasi akuntansi penuh mencakup aktiva, pendapatan, dan/atau biaya yang dikorbankan suatu obyek informasi. Obyek informasi dapat berupa produk, keluarga produk, departemen, divisi, atau perusahaan sebagai keseluruhan. Informasi akuntansi penuh yang terdiri atas aktiva disebut informasi aktiva penuh (full assets information). Informasi aktiva penuh yang terdiri atas pendapatan disebut informasi pendapatan penuh (full revenues information). Informasi akuntansi penuh yang terdiri atas biaya disebut informasi biaya penuh (full cost information).
2. Penentuan harga jual barang atau jasa merupakan masalah yang penting bagi perusahaan. Harga jual harus ditentukan secara cermat, karena kesalahan dalam keputusan penentuan harga jual akan berakibat buruk bagi perusahaan. Tujuan penentuan harga jual adalah untuk menutup biaya penuh dan juga mendapatkan laba yang diharapkan. Dalam pencapaian tujuan penentuan harga jual harus diperhatikan tiga faktor penting yang mempengaruhi harga jual, yaitu laba dan tujuan-tujuan lain, situasi pasar dan biaya produksi dan biaya operasi.

3. Informasi akuntansi biaya penuh digunakan sebagai salah satu dasar pengambilan keputusan penentuan harga jual barang atau jasa. Informasi akuntansi biaya penuh masa yang akan datang bermanfaat untuk penentuan harga jual normal dan penentuan harga jual yang diatur dengan peraturan pemerintah.
4. Informasi akuntansi biaya penuh memberikan manfaat bagi manajer penentu harga jual dalam pengambilan keputusan harga jual, yaitu :
  - a. Sebagai dasar untuk mengurangi ketidakpastian dalam pengambilan keputusan.
  - b. sebagai dasar untuk memberikan perlindungan atau penjaminan agar harga jual tidak ditentukan terlalu rendah sehingga menimbulkan kerugian.
  - c. Untuk memperlajari struktur biaya para pesaing dari perusahaan lain.
  - d. Merupakan dasar pengambilan keputusan bagi perusahaan yang akan memasuki pasar.
5. Meskipun dengan penggunaan informasi akuntansi biaya penuh dapat ditetapkan harga jual dengan tepat, namun harga jual tersebut tidak selalu menjadi harga jual barang atau jasa yang dipasarkan. Hal ini dikarenakan ada banyak faktor lain yang mempengaruhi penentuan harga jual barang atau jasa di pasar. Harga jual yang dihitung dengan berbagai metode, memungkinkan untuk dilakukan penyesuaian-penyesuaian harga jual barang atau jasa di pasar, sehingga kemungkinan rugi atau laba

akibat keputusan harga jual dapat diperhitungkan dengan lebih akurat atau tepat.

#### 4.2. Kesimpulan Kasus

Berdasarkan data yang diperoleh dari perusahaan dapat diketahui bahwa penentuan harga jual yang ditetapkan oleh PT. Candi Mekar adalah berdasarkan harga jual pabrik setelah ditambah laba, namun belum ditambah pajak penjualan dan pajak pertambahan nilai.

Selanjutnya berdasarkan analisis atas data yang diperoleh dari PT. Candi Mekar, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dalam memproduksi satu yard setiap produk, perusahaan telah merinci seluruh biaya yang dibutuhkan sampai produk selesai. Untuk biaya tenaga kerja langsung maupun tidak langsung serta biaya overhead pabrik, perusahaan membebankan atas dasar lamanya waktu yang dibutuhkan untuk membuat satu unit (yard) produk pada masing-masing departemen pengolahan produk.
2. Berdasar perhitungan harga jual dengan pendekatan harga pokok penuh (full costing) dibandingkan dengan harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan, maka terdapat selisih harga jual maupun laba pada dua jenis produk. Tetapi besarnya selisih tersebut terjadi karena adanya selisih pembulatan. Jadi perusahaan dalam menetapkan harga jual sudah baik, karena perusahaan telah merinci setiap elemen biaya kedalam masing-masing produk dengan

teliti atau akurat.

#### 4.3. Saran-saran

Banyak faktor yang mempengaruhi penentuan harga jual, tetapi faktor biaya merupakan faktor yang mudah didapat karena berasal dari perusahaan sendiri dan biaya memiliki kepastian yang tinggi. Oleh karena itu dalam membuat standar biaya haruslah diperhitungkan dengan akurat. Sebab besarnya biaya yang terjadi akan mempengaruhi besarnya harga jual yang diinginkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Garrison, Ray H. Managerial Accounting : Concept for Planning, Control, Decision Making. Fourth Edition. Texas : Plano, Business Publication, 1985.
- Mas'ud MC. Akuntansi Manajemen. Edisi kedua. Yogyakarta : BPFE, 1985.
- Mulyadi. Akuntansi Biaya. Edisi kelima. Yogyakarta : BP STIE YKPN, 1991.
- Mulyadi. Akuntansi Manajemen : Konsep, Manfaat, dan Rekayasa. Edisi kedua. Yogyakarta : BP STIE YKPN, 1993
- Philip Kotler, Gary Armstrong. Dasar-dasar Pemasaran I. Edisi kelima. Jakarta : CV Intermedia, 1992
- R.A. Supriyono. Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen untuk Teknologi Maju dan Globalisasi. Edisi pertama. Yogyakarta : BPFE, 1994
- R.A. Supriyono. Akuntansi Manajemen 3: Proses Pengendalian Manajemen. Edisi pertama. Yogyakarta : STIE dan BPFE, 1986