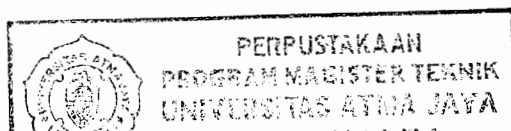


MILIK PERPUSTAKAAN	
UNIVERSITAS ATMA JAYA	
YOGYAKARTA	
Diterima	: 25 SEP 2002
Investasi	0149/IT/Hd.9/2002
Klasifikasi	R.f: 624.068/Nof/02.
Katalog	:
Selesai diproses	:





**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK**

TESIS

**STUDI MENGENAI KESIAPAN PERUSAHAAN
KONTRAKTOR KELAS MENENGAH DAN KECIL
DI INDONESIA UNTUK MENJADI
KONTRAKTOR SPESIALIS**

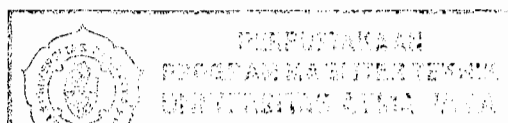
Diajukan oleh :

NOFIANTO

No. Mhs. : 00.567/PS/MT

Nirm : 000051053114130003

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR MAGISTER TEKNIK
2002**





UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK

tesis@mf02

TANDA PERSETUJUAN TESIS

N a m a : Nofianto
Nomor Mahasiswa : 00.567/PS/MT
NIRM : 000051053114130003
Konsentrasi : Manajemen Konstruksi
Judul tesis : Studi Mengenai Kesiapan Perusahaan
Kontraktor Kelas Menengah Dan Kecil Di Indonesia
Untuk Menjadi Kontraktor Spesialis

Tanggal, 12/04/02
Pembimbing I,

Tanggal,
Pembimbing II,

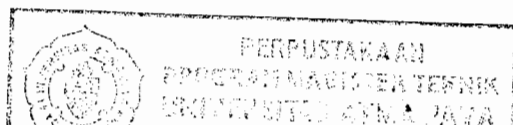
Dr. Ir. Koesmargono, M.Const,Mgt.

Ir. Anna Pudianti, M.Sc.



Direktur Program,

Ir. Peter F. Kaming, M. Eng., Ph.D

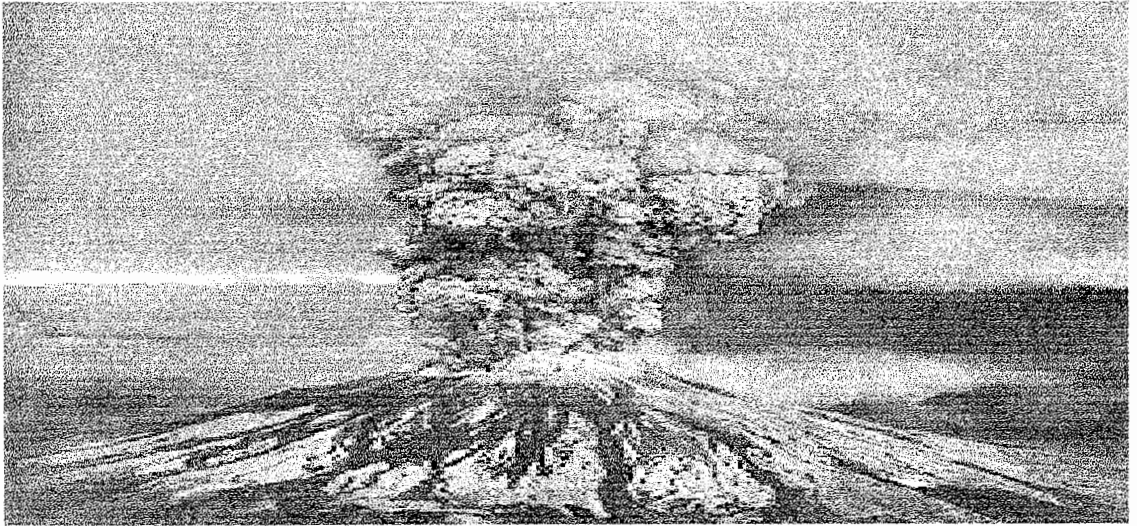


“Success is a journey not a destination.”

Ben Sweetland

“Maju tak gentar, Membela yang benar,..”

Gus Dur



Tesis ini Kupersembahkan kepada :

Bapak, Ibu & saudara-saudaraku tercinta

Kekasihku
Nandi Wardhani

Seluruh rakyat Indonesia

STUDI MENGENAI KESIAPAN PERUSAHAAN KONTRAKTOR KELAS MENENGAH DAN KECIL DI INDONESIA UNTUK MENJADI KONTRAKTOR SPESIALIS, Nofianto, 00.567/PS/MT, Februari 2002, Konsentrasi Manajemen Konstruksi. Program Studi Magister Teknik, Program Pascasarjana, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Persaingan di bidang jasa konstruksi yang semakin ketat menjelang diberlakukannya AFTA 2003, menuntut kontraktor kelas menengah dan kelas kecil di Indonesia untuk menerapkan strategi bisnisnya dalam mengalahkan kompetitor. Salah satu strategi bisnis tersebut adalah spesialisasi yang merupakan pengkhususan pada satu atau dua bidang kerja yang di kuasainya agar didapat efisiensi biaya, waktu dan peningkatan mutu.

Penelitian ini bertujuan mengkaji minat, kemauan dan kesiapan perusahaan kontraktor kelas menengah dan kelas kecil untuk menjadi kontraktor spesialis, serta mengetahui hubungan kondisi perusahaan kontraktor kelas menengah dan kelas kecil di Indonesia dengan kesiapan menjadi kontraktor spesialis. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuisioner pada 72 perusahaan kontraktor kelas menengah dan kelas kecil di Indonesia yang tersebar di Jakarta, Palembang, Bengkulu, Semarang, Kudus, Pati, DIY, Surabaya, Denpasar dan Manado. Kondisi perusahaan kontraktor kelas menengah dan kelas kecil di Indonesia dan kesiapannya melaksanakan spesialisasi di analisis dengan menggunakan koefisiensi *Chi-Square* dan metoda korelasi *Pearson*.

Dari hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa perusahaan kontraktor kelas menengah dan kelas kecil di Indonesia siap melaksanakan spesialisasi sebagai strategi bisnis untuk menghadapi kompetitor tetapi mereka masih ragu-ragu untuk melaksanakannya. Hubungan kondisi perusahaan kontraktor kelas menengah dan kelas kecil di Indonesia dengan kesiapan melaksanakan spesialisasi di analisis menggunakan metoda korelasi *Pearson* dengan hasil terdapat hubungan antara kondisi perusahaan kontraktor kelas menengah dan kelas kecil di Indonesia dengan kesiapan melaksanakan spesialisasi.

Kata kunci : spesialisasi, strategi bisnis, kesiapan perusahaan, perusahaan kontraktor kelas menengah dan kelas kecil, konstruksi

ABSTRACT

A STUDY OF THE READINESS OF MIDDLE AND LOWER CLASS CONSTRUCTION FIRMS IN INDONESIA BE COME SPECIALIST CONTRACTOR, Nofianto, 00.567/PS/MT, February 2002, Majoring in Construction Management, Magister of Engineering, Post-Graduate Program, University of Atma Jaya Yogyakarta.

Competition among construction is becoming tighter as approaching 2003 when AFTA takes place. This asks middle and lower class of construction firms, categorized as M and K, for applying new business strategies. One of the strategies is being a specialist contractor who focuses only on one or two working fields.

This research aims are studying their interests and readiness to be specialists contractors. A set of questionnaire is sent to 32 middle and lower class of construction firms in Jakarta, Palembang, Bengkulu, Semarang, Kudus, Pati, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar dan Manado. Data was analyzed by the use of chi-square and Pearson correlation.

Results of this analyzes shows that middle and lower class of construction in Indonesia were ready to be specialists as business strategy for competition among them, but they still hesitant to use it. There are relationship between middle and lower class of construction with the readiness to be specialists.

Key word: specialists, business strategy, readiness, middle and lower class of construction firms, construction.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **Studi Mengenai Kesiapan Perusahaan Kontraktor Kelas Menengah Dan Kecil Di Indonesia Untuk Menjadi Kontraktor Spesialis** dengan baik. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan Magister Teknik pada Program Studi Magister Teknik, Program Pascasarjana, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Penulisan ini dapat diselesaikan dengan dukungan dari banyak pihak dan untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Koesmargono, M. Const. Mgt. Selaku dosen pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan petunjuk, saran, kritik, dan bantuan dalam segala hal, sehingga tesis ini dapat diselesaikan pada waktunya,
2. Ibu Ir. Anna Pudianti, M.Sc. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk dengan sangat sabar dalam penyusunan tesis,
3. Bapak ,ibu dan saudara-saudaraku yang selalu tulus berkorban dengan memberikan dorongan, semangat dan doa,
4. Kekasihku Nandi Wardhani atas segala dukungan, pengertian dan kesetiaan serta doa yang selalu diberikan,
5. Kelompok "KITA" (Yanti, Ambar, Aji, Aris, Kanti, dan P'Wukir) yang telah memberikan banyak motivasi dan saran serta kritikan,
6. Teman-teman seperjuangan di angkatan VII (Andri, Aji, Ambar, Aris, Bambang, Baskoro, Bobby, Bu'dewi, Cahyo, Dewa, Hadi, Hisbul, Kanti, Linda, Neni, P' Joni, P'Paulus, P'Tarman, P'Wukir, P'Zosro, Yuyun dan Yanti) atas segala bantuannya,

7. Teman-teman Kost Mino dan Babarsarai (Bom2, Santosa, Windhu, Pramuadi, Meime, Agus, Dani, Antok, Hoho, Hari, Lilis, Moel,Nelly, Pethel, Ronny, Ria, dan Gendut) atas kebersamaannya,
8. Bagian Admisi Dan Perpustakaan Pasca Sarjana atas pelayanannya,
9. Pak Didik yang telah memberikan ijin penelitian di Kabupaten Kudus,
10. Mas Edi dengan respondenya dari Jakarta,
11. Kontraktor kelas menengah dan kecil di Indonesia yang telah sudi memberikan masukannya,
12. Junet Muda atas intisari Inggrisnya,
13. Serta pihak-pihak Lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang secara langsung maupun tidak langsung membantu dalam penyusunan tesis ini sehingga dapat berguna bagi kita semua.

Yogyakarta, 21 Maret 2002-04-05

Penyusun,

Nofianto

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Tujuan Penelitian.....	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Tinjauan Umum.....	6
2.1.1. Definisi spesialisasi.....	6

2.1.2. Karakteristik spesialisasi.....	6
2.1.3. Tujuan spesialisasi.....	8
2.1.4. Aspek spesialisasi.....	10
2.1.5. Tahap pelaksanaa spesialisasi.....	16
2.2. Landasan Teori.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1. Definisi.....	22
3.2. Populasi dan Sampel.....	22
3.3. Pembuatan Kuisisioner.....	23
3.4. Metoda Pengumpulan Data.....	26
3.5. Metoda Penentuan Sampel.....	28
3.6. Teknik Pengukuran Data.....	28
3.7. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV ANALISIS DATA.....	31
4.1. Data Umum Responden.....	31
4.1.1. Lokasi perusahaan kontraktor.....	31
4.1.2. Klasifikasi perusahaan.....	31
4.1.3. Pendidikan terakhir	32
4.1.4. Pengalaman kerja.....	32
4.2. Analisis Aspek Sumber Daya.....	34
4.2.1. Analisis faktor-faktor sumber daya manusia.....	34
4.2.2. Analisis faktor-faktor sumber daya peralatan.....	35
4.2.3. Analisis faktor-faktor yang termasuk aspek	

sumber daya dalam spesialisasi	36
4.3. Analisis Aspek Inovasi dan Teknologi.....	37
4.4. Analisis Aspek Proses Kerja.....	38
4.5. Analisis Kondisi Perusahaan Kontraktor	39
4.6. Analisis Kesiapan Perusahaan Kontraktor Kelas Menengah dan Kecil untuk Melakukan spesialisasi.....	41
4.6.1. Aspek pendapat tentang spesialisasi.....	41
4.6.2. Aspek kesiapan penerapan spesialisasi.....	51
4.7. Analisis Hubungan Antara Kondisi Perusahaan Kontraktor Kelas Menengah dan Kecil dengan Kesiapan Melaksanakan Spesialisasi.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1. Kesimpulan.....	56
5.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR GAMBAR

No.	No.Gambar	Nama Gambar	Halaman
1	2.1	Matrik produk pasar	20
2	4.1	Diagram lokasi perusahaan	31
3	4.2	Diagram klasifikasi perusahaan kontraktor	32
4	4.3	Diagram pendidikan terakhir	33
5	4.4	Diagram pengalaman kerja	33

DAFTAR TABEL

No.	No.Gambar	Nama Tabel	Halaman
1	4.1	Sumber daya manusia	34
2	4.2	Sumber daya peralatan	35
3	4.3	Aspek sumber daya	36
4	4.4	Aspek inovasi dan teknologi	38
5	4.5	Aspek proses kerja	38
6	4.6	Kondisi perusahaan kontraktor	40
7	4.7	Aspek pendapat tentang spesialisasi	42
8	4.8	Aspek kesiapan penerapan spesialisasi	54