

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pengamatan dan penelitian mengenai studi perbandingan penggunaan Aplikasi *E-commerce* pada industri perumahan di negara negara yang tergabung dalam APEC dapat disimpulkan sebagai berikut:

5.1.1 Untuk aplikasi *E-commerce* di Indonesia

Untuk Informasi umum halaman situs, aplikasi *E-commerce* di Indonesia secara umum biasa saja, banyak kekurangan dalam fasilitas dalam penghargaan yang diterima dan partnering ini menandakan bahwa situs perumahan di Indonesia dalam menawarkan produknya di internet belum atau tidak disertai dengan informasi penghargaan atau sertifikasi yang pernah diterimanya. Hal ini sangat penting karena calon konsumen akan melihat apakah situs dan perusahaan tersebut bonafit.

Partnering dalam perusahaan konstruksi Indonesia yang mengaplikasikan *E-commerce* sangat kurang, padahal partnering ini penting dalam bisnis properti, karena tanpa kerja sama bisnis properti tidak akan berdiri dapat berjalan. Informasi ini penting untuk disajikan tetapi situs Indonesia kurang memperhatikan.

Untuk Informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen mempunyai skor yang sedang-sedang saja banyak kekurangan yang tampil dalam unsur pertanyaan ini adalah fasilitas perumahan yang ditawarkan, informasi tentang fasilitas perumahan sangat penting karena merupakan salah satu permikat bagi konsumen

Untuk fasilitas customer servis atau pelayan terhadap pengunjung secara umum masih kurang, padahal ini sangat penting sekali, interaksi *E-commerce* dengan konsumen terletak dalam point ini.

Mengenai tampilan situs Indonesia masih kalah dengan negara lain ini terlihat pada perolehan skor mean yang rendah, biaya pembuatan situs yang mahal merupakan kendala bagi Indonesia.

5.1.2. Perbandingan Aplikasi *E-commerce* di negara APEC

Dari 21 negara APEC yang membuat situs aplikasi *E-commerce* dan layak untuk disebut *E-commerce* ada 14 negara saja. Dalam membandingkan Aplikasi *E-commerce* ini di bagi menjadi 4 kelompok dengan peringkat tertinggi di pegang oleh Amerika Utara, peringkat kedua dipegang oleh kelompok Oceania, peringkat ketiga di pegang oleh Asia Timur dan urutan terakhir di pegang oleh Asean.

5.1.3. Aplikasi *E-commerce* di negara Amerika Utara

Secara umum penilaian terhadap aplikasi *E-commerce* di Amerika Utara mempunyai kriteria baik, kelengkapan unsur yang ada telah mengakomodasi keinginan konsumen yang mendatangi situs perusahaan perumahan. Penggunaan multi media online sangat menarik dan dapat menjadi contoh bagi situs negara lain.

5.1.4. Isu Dalam Aplikasi *E-commerce*

Aplikasi *E-commerce* yang menjanjikan semua berjalan secara online tidak semuanya benar, untuk produk yang dapat di kirim hal ini memungkinkan apalagi transaksi menyangkut nilai yang tinggi, kepercayaan konsumen masih jarang, apalagi

terhadap situs yang menawarkan hal tersebut. Ini dapat dilihat bahwa perusahaan perumahan masih jarang mengaplikasikan sistem pembayaran metoda online.

Untuk presentasi online juga jarang dilakukan terhadap produk mereka hal ini terjadi karena untuk menyediakan fasilitas tersebut butuh dana yang banyak. Dari penelitian dapat dilihat bahwa untuk fasilitas pembayaran hanya 20% saja dari seluruh situs responden, fasilitas tanya jawab online hanya 29%, fasilitas presentasi online hanya 26% dan pengambilan informasi online hanya 23%.

5.2. Saran

Dalam penelitian ini kendala yang sering di jumpai adalah eror nya jaringan internet di karenakan banyak hal. Untuk mengadakan penelitian dengan metoda browsing melalui internet sebaiknya dilakukan dengan kondisi bandwith yang tinggi, hal ini dapat dilakukan misalnya dengan menyewa tempat khusus di salah satu ISP dengan gateway langsung menuju backbone dengan bandwith minimal 10 MB di Indonesia hal ini sangat jarang ada, karena ISP yang ada di Indonesia kebanyakan adalah sub ISP luar negeri yang dijatah bandwith nya.

Kendala bahasa dan tulisan merupakan salah satu faktor pengganggu, bila ditemui situs yang bahasa dan tulisan bukan International, penulis sangat kesulitan misalnya bahasa dan tulisan China atau Rusia, kendala ini dapat diatasi dengan orang yang mahir dalam semua bahasa dan tulisan yang dipakai di negara-negara APEC.

Pengelompokan negara menjadi 4 kelompok dalam analisis tujuan kedua, kurang obyektif karena bila salah satu anggota negara mempunyai skor yang rendah akan mempengaruhi hasil dari kelompok negara tersebut. Hal ini dapat diatasi dengan cara pembahasan yang sendiri-sendiri pada masing-masing negara untuk lebih obyektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Bajaj, K, and Debjani, 1999, *E-Commerce To be Cutting Edge Of Businnes*, McGraw-Hill, Singapore
- Cunningham, Michael, J, 2000, *How to Build a Profitable E-Commerce Strategy*, Cambridge, Massachusetts, Perseus Publishing, USA
- Desiderius, A, A, 2000, Studi Perbandingan *World Wide Web* Pada Jasa Konstruksi Indonesia, Tugas Akhir, Atma Jaya, Yogyakarta.
- Farid, A, M, 2000, Pemrograman PHP 4 Bagi Web Programmer, Elex Media Koputindo, Jakarta.
- Kompas, 2001, Bisnis internet merebak kesemua sektor, Gramedia, Jakarta
- Kosiur, David, 1997, *Understanding Electronic Commerce – How Online Transaction Can Grow Your Busines*. Microsoft Press, Rcdmond, Washington
- Philip, K, 1992, Manajemen Pemasaran, Erlangga, Jakarta
- Indrajit, E, R, 2001, E-Commerce Kiat dan Strategi Bisnis, Elex Media Koputindo, Jakarta.
- Indrajit, E, R, 2000, Kumpulan Artikel Bisnis di Internet, Renaissance Center, Jakarta, Indonesia.
- Indrajit, E, R, 2000, Seminar sehari masalah E-Commerce di dunia maya, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta , Indonesia.
- Raymond, M, Jr, 1995, Sistem Informasi Manajemen, PT Prehallindo, Jakarta
- Rhenald, K, 1992, Manajemen Periklanan Konsep dan Alpikasinya di Indonesia, PT Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Wahana Komputer, 2001, Apa dan Bagaimana E-Commerce, Andi Offset, Yogyakarta.

serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN



LEMBAR OBSERVASI E-COMMERCE INDUSTRI PERUMAHAN

Nama perusahaan :
 Negara asal :
 URL :
 Link :
 Email :

| no | Point obyek pengamatan | Penilaian | | | |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------|-------------|------|-------|-----------|
| | | Sangat baik | baik | Cukup | Tidak ada |
| I Informasi Umum Halaman Situs : | | | | | |
| a | Profil perusahaan | | | | |
| b | Produk rumah yang ditawarkan | | | | |
| c | Perumahan yang telah selesai dikerjakan | | | | |
| d | Moto perusahaan | | | | |
| e | Informasi teknologi perumahan | | | | |
| d | Penghargaan yang pernah diterima/sertifikasi | | | | |
| f | Partnering | | | | |
| g | Buku tamu | | | | |
| h | Informasi hubbungan lanjut oleh konsumen | | | | |
| i | Search engine situs yang bersangkutan | | | | |

| | | | | | | | |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| II Informasi produk dan Jasa untuk konsumen | | | | | | | |
| a | Keaneka ragaman tipe rumah | | | | | | |
| b | Gambar masing masing tipe rumah yang ditawarkan | | | | | | |
| c | Gambar site plant | | | | | | |
| d | Denah masing masing type rumah | | | | | | |
| e | Informasi harga masing masing type rumah | | | | | | |
| f | Spesifikasi masing masing produk | | | | | | |
| g | Fasilitas perumahan yang ditawarkan | | | | | | |
| h | Fasilitas type rumah | | | | | | |
| III Costumers service | | | | | | | |
| a | Form pendaftaran pembelian | | | | | | |
| b | Form keluhan | | | | | | |
| c | Fasilitas pembayaran | | | | | | |
| d | Presentasi online | | | | | | |
| e | Tanya jawab online (chat web) | | | | | | |
| f | Email account dari web tersebut | | | | | | |
| g | Down load brosur | | | | | | |
| IV Tampilan aplikasi E-Commerce | | | | | | | |
| a | Animasi | | | | | | |
| b | Gangguan banner iklan produk lain | | | | | | |
| c | Kuis | | | | | | |
| d | Logo perusahaan | | | | | | |
| e | Kemudahan akses \ mudah dimengerti | | | | | | |

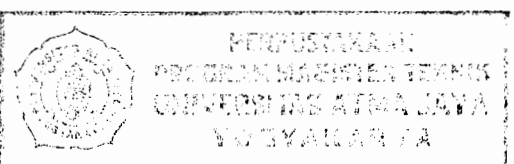
Kreteria Penilaian untuk mengisi Koecisioner

| POINT YANG DINILAI | SANGAT BAIK | BAIK | CUKUP |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Informasi umum halaman situs</p> <p>Profil Perusahaan</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Struktur organisasi • Profil petinggi atas • Sejarah berdirinya perusahaan • Kantor cabang di dunia • Macam sumber daya manusia • Tujuan dan misi perusahaan • Dukungan dari perusahaan lain • Kapan mulai berdiri • Proyek besar/spektakular yang pernah diangani • Jenis usaha perusahaan • Kantor pusat • Dukungan modal asing • Cakupan proyek yang diangani • Asuransi yang mendukung | <ul style="list-style-type: none"> • Struktur organisasi • Profil petinggi atas • Sejarah berdirinya perusahaan • Kantor cabang di dunia • Macam sumber daya manusia • Tujuan dan misi perusahaan • Kapan mulai berdiri • Jenis usaha perusahaan • Kantor pusat • Dukungan modal asing • Cakupan proyek yang diangani | <ul style="list-style-type: none"> • Sejarah berdirinya perusahaan • Tujuan dan misi perusahaan • Kapan mulai berdiri • Jenis usaha perusahaan • Kantor pusat |
| <p>Produk rumah yang ditawarkan</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Rumah siap bangun • Rumah dengan desain menurut selera konsumen • Menawarkan ruko • Menawarkan desain interior dan exterior • Lanscaping sekitar rumah • Rumah siap huni dengan berbagai type • Desain rumah menurut anggaran • Perumahan konsep apartemen | <ul style="list-style-type: none"> • Menawarkan ruko • Lanscaping sekitar rumah • Rumah siap huni dengan berbagai type | <ul style="list-style-type: none"> • Rumah yang ditawarkan |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Perumahan yang telah selesai dikerjakan</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Perumahan yang berlokasi di luar negeri • Perumahan yang berlokasi di dalam negeri • Perumahan yang berlokasi di luar negeri yang habis terjual • Perumahan di dalam negeri yang habis terjual • Macam type rumah yang habis terjual • Informasi areal perumahan yang belum selesai tapi sudah ada yang terjual | <ul style="list-style-type: none"> • Perumahan yang berlokasi di dalam negeri • Perumahan di dalam negeri yang habis terjual • Macam type rumah yang habis terjual • Informasi areal perumahan yang belum selesai tapi sudah ada yang terjual | <ul style="list-style-type: none"> • Rumah siap huni |
| <p>Moto perumahan</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Moto perusahaan perumahan seluruh proyek • Moto masing masing lokasi dan kondisi perumahan (mis: dekat laut) • Moto disesuaikan dengan masing masing type rumah | <ul style="list-style-type: none"> • Moto perusahaan perumahan seluruh proyek • Moto disesuaikan dengan masing masing type rumah | <ul style="list-style-type: none"> • Moto perusahaan perumahan seluruh proyek |
| <p>Informasi teknologi perumahan</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Berita informasi teknologi bahan perumahan • Penerapan teknologi perumahan terkini • Informasi desain exterior dan interior baru • Trend masa kini • Informasi teknologi pelaksanaan | <ul style="list-style-type: none"> • Berita informasi teknologi bahan perumahan • Informasi desain exterior dan interior baru • Informasi teknologi pelaksanaan | <ul style="list-style-type: none"> • Berita informasi teknologi bahan perumahan |
| <p>Penghargaan yang pernah diterima /sertifikasi</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Award dari asosiasi internasional • Award dari asosiasi dalam negeri • ISO 9000 • Standart kualitas dalam negeri | <ul style="list-style-type: none"> • Award dari asosiasi dalam negeri • ISO 9000 • Standart kualitas dalam negeri | <ul style="list-style-type: none"> • Standart kualitas dalam negeri |
| <p>Partnering</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Kerjasama dengan pemerintah dalam negeri • Kerjasama dengan perusahaan perumahan luar negeri (joint venture) • Kerjasama dengan penyedia bahan • Kerjasama dengan perusahaan iklan • Kerjasama dengan sub kontraktor • Kerjasama dengan perusahaan perencanaan • Kerjasama dengan badan hukum • Kerjasama dengan bank | <ul style="list-style-type: none"> • Kerjasama dengan pemerintah dalam negeri • Kerjasama dengan penyedia bahan • Kerjasama dengan perusahaan perencanaa • Kerjasama dengan badan hukum • Kerjasama dengan bank | <ul style="list-style-type: none"> • Kerjasama dengan badan hukum • Kerjasama dengan bank |

| | | | |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Buku tamu</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Menampilkan berapa pengunjung situs tersebut • Adanya form pengisian buku tamu • Ada informasi contact us • Tampilnya dari negara mana saja tamu yang mengunjungi web tersebut • Fasilitas alamat email khusus untuk mengisi buku tamu • Form buku tamu disertai saran dan pesan | <ul style="list-style-type: none"> • Menampilkan berapa pengunjung situs tersebut • Adanya form pengisian buku tamu • Ada informasi contact us • Form buku tamu disertai saran dan pesan | <ul style="list-style-type: none"> • Adanya form pengisian buku tamu |
| <p>Informasi hubungan lanjut konsumen</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Melalui telpon • Melalui fax • Melalui email • Melalui chat board • Melalui form khusus yang nantinya akan dihubungi kembali • Melalui surat | <ul style="list-style-type: none"> • Melalui telpon • Melalui fax • Melalui email • Melalui form khusus yang nantinya akan dihubungi kembali • Melalui surat | <ul style="list-style-type: none"> • Melalui telpon • Melalui fax • Melalui email • Melalui surat |
| <p>Search engine situs yang bersangkutan</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Bisa mencari sesuatu diluar web tersebut tersedia link keluar | <ul style="list-style-type: none"> • Hanya isi web saja | <ul style="list-style-type: none"> • Hanya type rumah yang ditawarkan |
| <p>Informasi produk untuk konsumen</p> | <p>Keaneka ragaman tipe rumah</p> <ul style="list-style-type: none"> • Type rumah yang fleksible • Beragam type ruko • Lokasi produk yang beragam • Luas areal perumahan yang ada | <ul style="list-style-type: none"> • Type yang telah ditentukan • Beberapa type ruko | <ul style="list-style-type: none"> • Hanya type rumah yang ditentukan |
| <p>Gambar type rumah yang ditawarkan</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Seluruh type rumah dan ruko yang ditawarkan • Sketsa rancangan desain baru • Tampak perspektif dari rumah • Slide gambar rumah | <ul style="list-style-type: none"> • gambar rumah dan yang ditawarkan saja tampak perspektif | <ul style="list-style-type: none"> • Hanya type rumah yang ditentukan |
| <p>Denah masing masing rumah</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Seluruh type rumah dan ruko ditawarkan • Perspektif interior • Denah rencana perumahan yang akan di bangun pada berbagai type | <ul style="list-style-type: none"> • Seluruh type rumah dan ruko ditawarkan | <ul style="list-style-type: none"> • hanya sebagian denah saja |

| | | | |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Informasi harga masing masing tipe rumah</p> | <ul style="list-style-type: none"> • seluruh tipe rumah dan ruko pada masing masing lokasi dan kondisi tersedia harga krusus untuk landscaping informasi harga sewa beli informasi cara pembayaran | <ul style="list-style-type: none"> • seluruh tipe rumah dan ruko pada masing masing lokasi dan kondisi informasi harga sewa beli | <ul style="list-style-type: none"> • hanya tipe tertentu saja |
| <p>Spesifikasi masing masing produk</p> | <ul style="list-style-type: none"> • spesifikasi dinding • spesifikasi atap • spesifikasi interior • spesifikasi pondasi • spesifikasi struktur • spesifikasi taman • spesifikasi kayu pada masing masing penggunaan • spesifikasi pintu dan jendela pada masing masing penggunaan • rincian pada semua type • spesifikasi tegel • spesifikasi garasi | <ul style="list-style-type: none"> • spesifikasi dinding • spesifikasi atap • spesifikasi struktur • spesifikasi kayu pada masing masing penggunaan • spesifikasi pintu dan jendela pada masing masing penggunaan • rincian pada semua type • spesifikasi tegel | <ul style="list-style-type: none"> • spesifikasi atap • spesifikasi kayu pada masing masing penggunaan • spesifikasi pintu dan jendela pada masing masing penggunaan • spesifikasi tegel |
| <p>Fasilitas perumahan yang ditawarkan</p> | <ul style="list-style-type: none"> • mal • sekolah • supermarket • laut • dekat pusat kota • dekat jalan besar (arteri) • dekat tempat umum • pusat kebugaran • sarana olah raga | <ul style="list-style-type: none"> • pertokoan • dekat pusat kota • dekat jalan besar (arteri) • dekat tempat umum • sarana olah raga | <ul style="list-style-type: none"> • dekat pusat kota • dekat jalan besar (arteri) • dekat tempat tempat umum |
| <p>Fasilitas type rumah</p> | <ul style="list-style-type: none"> • landscaping • garasi • desain interior • desain exterior • fasilitas air • telpon • jalan masuk • tv cable • listrik • gas | <ul style="list-style-type: none"> • landscaping • garasi • fasilitas air • telpon • jalan masuk • listrik | <ul style="list-style-type: none"> • fasilitas air • jalan masuk • listrik |



| Customers service | | | |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Form pendaftaran pembelian | <ul style="list-style-type: none"> • mudah menggunakan dan mengisi dengan icon khusus • ada fasilitas email untuk pendaftaran • ada fasilitas fax • hubunagn via telp • hubunagn via chat board • mail order | <ul style="list-style-type: none"> • mudah menggunakan dan mengisi dengan icon khusus • ada fasilitas email untuk pendaftaran • ada fasilitas fax • hubunagn via telp | <ul style="list-style-type: none"> • ada fasilitas email untuk pendaftaran • ada fasilitas fax • hubunagn via telp |
| Form keluhan | <ul style="list-style-type: none"> • Ada sendiri khusus untuk ini • Melalui email • Telpon • Fax • Chat board | <ul style="list-style-type: none"> • Jadi satu dengan yang lain • Melalui email • Telpon • Fax | <ul style="list-style-type: none"> • Melalui email • Telpon • Fax |
| Fasilitas pembayaran | <ul style="list-style-type: none"> • Kartu credit • Transfer rekening • E-Check • sistem pembayaran telepon billing system dan E-charge • datang langsung ke kantor | <ul style="list-style-type: none"> • Transfer rekening • datang langsung ke kantor | <ul style="list-style-type: none"> • datang langsung ke kantor |
| Presentasi online | <ul style="list-style-type: none"> • fitur media film • slide • animasi • operasional dengan icon khusus • chat board • gambar statis | <ul style="list-style-type: none"> • slide • animasi • chat board • gambar statis | <ul style="list-style-type: none"> • slide • gambar statis |
| Tanya jawab online | <ul style="list-style-type: none"> • chat board • chatting dengan server dan channel sendiri • telpon • fax | <ul style="list-style-type: none"> • chat board • telpon • fax | <ul style="list-style-type: none"> • telpon |
| Email account dari web tersebut | <ul style="list-style-type: none"> • server email sendiri (arnir@ciputra.com) | <ul style="list-style-type: none"> • ikut server hosting web (amr@telkomnet.id) | <ul style="list-style-type: none"> • server gratisan (arnir@yahoo.com) |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Down load brosur | <ul style="list-style-type: none"> dengan ikon khusus format mis : pdf, jpg dsb | <ul style="list-style-type: none"> save as brosur yang diinginkan dikirim via email sebagai attachmen file | <ul style="list-style-type: none"> dikirim via email sebagai attachmen file |
| <p>Tampilan aplikasi E-Commerce</p> <p>Animasi</p> | <ul style="list-style-type: none"> icon animasi logo animasi banner perusahaan animasi iklan perumahan animasi | <ul style="list-style-type: none"> logo animasi banner perusahaan animasi iklan perumahan animasi | <ul style="list-style-type: none"> iklan perusahaan animasi |
| Gangguan banner iklan produk lain | <ul style="list-style-type: none"> tidak ada | <ul style="list-style-type: none"> perusahaan pembuat web | <ul style="list-style-type: none"> ada iklan produk lain dalam keadaan statis |
| Kuis | <ul style="list-style-type: none"> polling pendapat kuis mendapatkan hadiah bila mengunjungi web tersebut | <ul style="list-style-type: none"> polling pendapat | <ul style="list-style-type: none"> kuis dari hosting web |
| Logo perusahaan | <ul style="list-style-type: none"> logo perusahaan logo setiap perumahan logo master piece logo partnering | <ul style="list-style-type: none"> logo perusahaan logo setiap perumahan | <ul style="list-style-type: none"> logo perusahaan |
| Kemudahan akses | <ul style="list-style-type: none"> tool menggunakan icon animasi pemilihan kecepatan akses user model GUI loading halaman pertama cepat | <ul style="list-style-type: none"> tool menggunakan icon animasi model GUI loading halaman pertama cepat | <ul style="list-style-type: none"> model GUI loading halaman pertama cepat |

Data nilai Mean pada Negara Australia

| Unsur yang diamati | Rata rata tiap butir pertanyaan | Predikat penilaian |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Informasi Umum halaman situs | | |
| Profil perusahaan | 2.83 | |
| Produk perumahan yang di tawarkan | 3.02 | |
| Perumahan yang telah selesai dikerjakan | 2.95 | |
| Moto perusahaan | 3.14 | |
| Informasi tehnologi perumahan | 2.78 | |
| Penghargaan yang pernah diterima /sertifikasi | 2.98 | |
| Partnering | 3.17 | |
| Buku tamu | 3.05 | |
| Informasi hubungan lanjut oleh konsumen | 2.95 | |
| Search engine situs yang bersangkutan | 2.98 | |
| Mean informasi umum halaman situs | | 2.98 |
| Informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | |
| Keaneka ragaman produk perumahan | 3.34 | |
| Gambar masing masing tipe produk | 2.89 | |
| Gambar site plant | 2.84 | |
| Denah masing masing produk | 2.89 | |
| Informasi harga masing masing produk | 3.45 | |
| Spesifikasi masing masing produk | 3,23 | |
| Fasilitas perumahan yang ditawarkan | 3.17 | |
| Fasilitas type produk perumahan | 3.31 | |
| Mean informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | 3.14 |
| Consumers service | | |
| Form pendaftaran pembelian | 2.89 | |
| Form keluhan | 2.89 | |
| Fasilitas pembayaran | 2.78 | |
| Presentasi online | 2.56 | |
| Tanya jawab online (chat web) | 3.05 | |
| Email account dari web tersebut | 3.14 | |
| Down load brosur | 3.27 | |
| Mean consumers service | | 2.94 |
| Tampilan aplikasi E-Commerce | | |
| Animasi web | 2.53 | |
| Gangguan banner iklan produk lain | 2.56 | |
| Kuis | 2.56 | |
| Logo perusahaan | 2.45 | |
| Kemudahan akses/mudah dimengerti | 2.98 | |
| Mean tampilan aplikasi E-commerce | | 2.62 |
| Mean total | | 2.98 |

Data nilai Mean pada Negara Canada

| Unsur yang diamati | Rata rata tiap butir pertanyaan | Predikat penilaian |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Informasi Umum halaman situs | | |
| Profil perusahaan | 3.38 | |
| Produk perumahan yang di tawarkan | 3.20 | |
| Perumahan yang telah selesai dikerjakan | 3.25 | |
| Moto perusahaan | 3.32 | |
| Informasi tehnologi perumahan | 3.25 | |
| Penghargaan yang pernah diterima /sertifikasi | 3.28 | |
| Partnering | 3.28 | |
| Buku tamu | 3.24 | |
| Informasi hubungan lanjut oleh konsumen | 3.32 | |
| Search engine situs yang bersangkutan | 3.30 | |
| Mean informasi umum halaman situs | | 3.28 |
| Informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | |
| Keaneka ragaman produk perumahan | 3.65 | |
| Gambar masing masing tipe produk | 3.78 | |
| Gambar site plant | 3.65 | |
| Denah masing masing produk | 3.68 | |
| Informasi harga masing masing produk | 3.58 | |
| Spesifikasi masing masing produk | 3.65 | |
| Fasilitas perumahan yang ditawarkan | 3.68 | |
| Fasilitas type produk perumahan | 3.60 | |
| Mean informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | 3.64 |
| Consumers service | | |
| Form pendaftaran pembelian | 3.28 | |
| Form keluhan | 3.35 | |
| Fasilitas pembayaran | 3.32 | |
| Presentasi online | 3.26 | |
| Tanya jawab online (chat web) | 3.38 | |
| Email account dari web tersebut | 3.30 | |
| Down load brosur | 3.38 | |
| Mean consumers service | | 3.34 |
| Tampilan aplikasi E-Commerce | | |
| Animasi web | 3.68 | |
| Gangguan banner iklan produk lain | 3.64 | |
| Kuis | 3.60 | |
| Logo perusahaan | 3.74 | |
| Kemudahan akses/mudah dimengerti | 3.58 | |
| Mean tampilan aplikasi E-commerce | | 3.64 |
| Mean total | | 3.48 |

Data nilai Mean pada Negara Mexico

| Unsur yang diamati | Rata rata tiap butir pertanyaan | Predikat penilaian |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Informasi Umum halaman situs | | |
| Profil perusahaan | 2.68 | |
| Produk perumahan yang di tawarkan | 2.78 | |
| Perumahan yang telah selesai dikerjakan | 2.95 | |
| Moto perusahaan | 2.92 | |
| Informasi tehnologi perumahan | 2.79 | |
| Penghargaan yang pernah diterima /sertifikasi | 2.88 | |
| Partnering | 2.85 | |
| Buku tamu | 2.98 | |
| Informasi hubungan lanjut oleh konsumen | 2.87 | |
| Search engine situs yang bersangkutan | 3.04 | |
| Mean informasi umum halaman situs | | 2.87 |
| Informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | |
| Keaneka ragaman produk perumahan | 2.85 | |
| Gambar masing masing tipe produk | 2.98 | |
| Gambar site plant | 2.65 | |
| Denah masing masing produk | 2.75 | |
| Informasi harga masing masing produk | 2.70 | |
| Spesifikasi masing masing produk | 2.80 | |
| Fasilitas perumahan yang ditawarkan | 2.63 | |
| Fasilitas type produk perumahan | 2.70 | |
| Mean informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | 2.74 |
| Consumers service | | |
| Form pendaftaran pembelian | 2.55 | |
| Form keluhan | 2.56 | |
| Fasilitas pembayaran | 2.60 | |
| Presentasi online | 2.51 | |
| Tanya jawab online (chat web) | 2.53 | |
| Email account dari web tersebut | 2.50 | |
| Down load brosur | 2.44 | |
| Mean consumers service | | 2.52 |
| Tampilan aplikasi E-Commerce | | |
| Animasi web | 2.51 | |
| Gangguan banner iklan produk lain | 2.40 | |
| Kuis | 2.32 | |
| Logo perusahaan | 2.56 | |
| Kemudahan akses/mudah dimengerti | 2.40 | |
| Mean tampilan aplikasi E-commerce | | 2.43 |
| Mean total | | 2.64 |

Data nilai Mean pada Negara Japan

| Unsur yang diamati | Rata rata tiap butir pertanyaan | Predikat penilaian |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Informasi Umum halaman situs | | |
| Profil perusahaan | 3.45 | |
| Produk perumahan yang di tawarkan | 3.24 | |
| Perumahan yang telah selesai dikerjakan | 3.35 | |
| Moto perusahaan | 3.42 | |
| Informasi tehnologi perumahan | 3.30 | |
| Penghargaan yang pernah diterima /sertifikasi | 3.28 | |
| Partnering | 3.55 | |
| Buku tamu | 3.26 | |
| Informasi hubungan lanjut oleh konsumen | 3.38 | |
| Search engine situs yang bersangkutan | 3.27 | |
| Mean informasi umum halaman situs | | 3.35 |
| Informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | |
| Keaneka ragaman produk perumahan | 3.33 | |
| Gambar masing masing tipe produk | 3.25 | |
| Gambar site plant | 3.14 | |
| Denah masing masing produk | 3.28 | |
| Informasi harga masing masing produk | 3.31 | |
| Spesifikasi masing masing produk | 3.10 | |
| Fasilitas perumahan yang ditawarkan | 3.24 | |
| Fasilitas type produk perumahan | 3.20 | |
| Mean informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | 3.21 |
| Consumers service | | |
| Form pendaftaran pembelian | 3.25 | |
| Form keluhan | 2.85 | |
| Fasilitas pembayaran | 2.93 | |
| Presentasi online | 3.05 | |
| Tanya jawab online (chat web) | 3.20 | |
| Email account dari web tersebut | 2.98 | |
| Down load brosur | 3.07 | |
| Mean consumers service | | 3.05 |
| Tampilan aplikasi E-Commerce | | |
| Animasi web | 2.83 | |
| Gangguan banner iklan produk lain | 3.10 | |
| Kuis | 2.98 | |
| Logo perusahaan | 2.75 | |
| Kemudahan akses/mudah dimengerti | 2.88 | |
| Mean tampilan aplikasi E-commerce | | 2.90 |
| Mean total | | 3.12 |

Data nilai Mean pada Negara New Zealand

| Unsur yang diamati | Rata rata tiap butir pertanyaan | Predikat penilaian |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Informasi Umum halaman situs | | |
| Profil perusahaan | 3.04 | |
| Produk perumahan yang di tawarkan | 3.18 | |
| Perumahan yang telah selesai dikerjakan | 3.23 | |
| Moto perusahaan | 3.14 | |
| Informasi tehnologi perumahan | 3.25 | |
| Penghargaan yang pernah diterima /sertifikasi | 3.08 | |
| Partnering | 3.14 | |
| Buku tamu | 3.22 | |
| Informasi hubungan lanjut oleh konsumen | 3.10 | |
| Search engine situs yang bersangkutan | 3.15 | |
| Mean informasi umum halaman situs | | 3.16 |
| Informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | |
| Keaneka ragaman produk perumahan | 3.15 | |
| Gambar masing masing tipe produk | 3.13 | |
| Gambar site plant | 3.21 | |
| Denah masing masing produk | 2.98 | |
| Informasi harga masing masing produk | 3.15 | |
| Spesifikasi masing masing produk | 3.04 | |
| Fasilitas perumahan yang ditawarkan | 2.95 | |
| Fasilitas type produk perumahan | 3.08 | |
| Mean informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | 3.09 |
| Consumers service | | |
| Form pendaftaran pembelian | 3.05 | |
| Form keluhan | 2.95 | |
| Fasilitas pembayaran | 2.87 | |
| Presentasi online | 2.94 | |
| Tanya jawab online (chat web) | 2.78 | |
| Email account dari web tersebut | 2.76 | |
| Down load brosur | 2.88 | |
| Mean consumers service | | 2.89 |
| Tampilan aplikasi E-Commerce | | |
| Animasi web | 2.95 | |
| Gangguan banner iklan produk lain | 2.89 | |
| Kuis | 3.07 | |
| Logo perusahaan | 3.15 | |
| Kemudahan akses/mudah dimengerti | 3.24 | |
| Mean tampilan aplikasi E-commerce | | 3.06 |
| Mean total | | 3.05 |

Data nilai Mean pada Negara United States

| Unsur yang diamati | Rata rata tiap butir pertanyaan | Predikat penilaian |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Informasi Umum halaman situs | | |
| Profil perusahaan | 3.85 | |
| Produk perumahan yang di tawarkan | 3.92 | |
| Perumahan yang telah selesai dikerjakan | 3.73 | |
| Moto perusahaan | 3.71 | |
| Informasi tehnologi perumahan | 3.77 | |
| Penghargaan yang pernah diterima /sertifikasi | 3.81 | |
| Partnering | 3.65 | |
| Buku tamu | 3.60 | |
| Informasi hubungan lanjut oleh konsumen | 3.98 | |
| Search engine situs yang bersangkutan | 3.67 | |
| Mean informasi umum halaman situs | | 3.76 |
| Informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | |
| Keaneka ragaman produk perumahan | 4.00 | |
| Gambar masing masing tipe produk | 3.98 | |
| Gambar site plant | 4.00 | |
| Denah masing masing produk | 3.99 | |
| Informasi harga masing masing produk | 3.98 | |
| Spesifikasi masing masing produk | 4.00 | |
| Fasilitas perumahan yang ditawarkan | 3.89 | |
| Fasilitas type produk perumahan | 3.90 | |
| Mean informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | 3.96 |
| Consumers service | | |
| Form pendaftaran pembelian | 3.98 | |
| Form keluhan | 3.92 | |
| Fasilitas pembayaran | 3.87 | |
| Presentasi online | 3.88 | |
| Tanya jawab online (chat web) | 3.95 | |
| Email account dari web tersebut | 3.97 | |
| Down load brosur | 4.00 | |
| Mean consumers service | | 3.94 |
| Tampilan aplikasi E-Commerce | | |
| Animasi web | 4.02 | |
| Gangguan banner iklan produk lain | 3.78 | |
| Kuis | 3.80 | |
| Logo perusahaan | 3.95 | |
| Kemudahan akses/mudah dimengerti | 3.89 | |
| Mean tampilan aplikasi E-commerce | | 3.87 |
| Mean total | | 3.87 |

Data nilai Mean pada Negara Korea

| Unsur yang diamati | Rata rata tiap butir pertanyaan | Predikat penilaian |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Informasi Umum halaman situs | | |
| Profil perusahaan | 2.73 | |
| Produk perumahan yang di tawarkan | 2.85 | |
| Perumahan yang telah selesai dikerjakan | 3.04 | |
| Moto perusahaan | 2.75 | |
| Informasi tehnologi perumahan | 2.70 | |
| Penghargaan yang pernah diterima /sertifikasi | 2.83 | |
| Partnering | 2.96 | |
| Buku tamu | 2.96 | |
| Informasi hubungan lanjut oleh konsumen | 2.95 | |
| Search engine situs yang bersangkutan | 3.01 | |
| | 2.80 | |
| Mean informasi umum halaman situs | | 2.85 |
| Informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | |
| Keaneka ragaman produk perumahan | 2.74 | |
| Gambar masing masing tipe produk | 2.89 | |
| Gambar site plant | 2.77 | |
| Denah masing masing produk | 2.65 | |
| Informasi harga masing masing produk | 2.67 | |
| Spesifikasi masing masing produk | 2.72 | |
| Fasilitas perumahan yang ditawarkan | 2.85 | |
| Fasilitas type produk perumahan | 2.88 | |
| Mean informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | 2.78 |
| Consumers service | | |
| Form pendaftaran pembelian | 2.65 | |
| Form keluhan | 2.70 | |
| Fasilitas pembayaran | 2.65 | |
| Presentasi online | 2.60 | |
| Tanya jawab online (chat web) | 2.75 | |
| Email account dari web tersebut | 2.67 | |
| Down load brosur | 2.56 | |
| Mean consumers service | | 2.65 |
| Tampilan aplikasi E-Commerce | | |
| Animasi web | 2.70 | |
| Gangguan banner iklan produk lain | 2.65 | |
| Kuis | 2.68 | |
| Logo perusahaan | 2.72 | |
| Kemudahan akses/mudah dimengerti | 2.66 | |
| Mean tampilan aplikasi E-commerce | | 2.68 |
| Mean total | | 2.74 |

Data nilai Mean pada Negara Philippines

Jumlah web situs : 4

| Unsur yang diamati | Rata rata tiap butir pertanyaan | Predikat penilaian |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Informasi Umum halaman situs | | |
| Profil perusahaan | 2.84 | |
| Produk perumahan yang di tawarkan | 2.85 | |
| Perumahan yang telah selesai dikerjakan | 2.92 | |
| Moto perusahaan | 2.79 | |
| Informasi tehnologi perumahan | 2.74 | |
| Penghargaan yang pernah diterima /sertifikasi | 2.64 | |
| Partnering | 2.88 | |
| Buku tamu | 2.68 | |
| Informasi hubungan lanjut oleh konsumen | 2.72 | |
| Search engine situs yang bersangkutan | 3.10 | |
| Mean informasi umum halaman situs | | 2.85 |
| Informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | |
| Keaneka ragaman produk perumahan | 3.68 | |
| Gambar masing masing tipe produk | 2.74 | |
| Gambar site plant | 2.83 | |
| Denah masing masing produk | 2.83 | |
| Informasi harga masing masing produk | 2.46 | |
| Spesifikasi masing masing produk | 2.74 | |
| Fasilitas perumahan yang ditawarkan | 2.72 | |
| Fasilitas type produk perumahan | 2.48 | |
| Mean informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | 2.68 |
| Consumers service | | |
| Form pendaftaran pembelian | 2.82 | |
| Form keluhan | 3.03 | |
| Fasilitas pembayaran | 3.15 | |
| Presentasi online | 2.74 | |
| Tanya jawab online (chat web) | 2.74 | |
| Email account dari web tersebut | 2.72 | |
| Down load brosur | 2.84 | |
| Mean consumers service | | 2.86 |
| Tampilan aplikasi E-Commerce | | |
| Animasi web | 2.57 | |
| Gangguan banner iklan produk lain | 2.68 | |
| Kuis | 2.42 | |
| Logo perusahaan | 3.04 | |
| Kemudahan akses/mudah dimengerti | 3.14 | |
| Mean tampilan aplikasi E-commerce | | 2.78 |
| Mean total | | 2.79 |

Data nilai Mean pada Negara Thailand

| Unsur yang diamati | Rata rata tiap butir pertanyaan | Predikat penilaian |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Informasi Umum halaman situs | | |
| Profil perusahaan | 2.72 | |
| Produk perumahan yang di tawarkan | 2.48 | |
| Perumahan yang telah selesai dikerjakan | 2.58 | |
| Moto perusahaan | 2.48 | |
| Informasi tehnologi perumahan | 2.64 | |
| Penghargaan yang pernah diterima /sertifikasi | 2.48 | |
| Partnering | 2.68 | |
| Buku tamu | 2.64 | |
| Informasi hubungan lanjut oleh konsumen | 2.84 | |
| Search engine situs yang bersangkutan | 2.82 | |
| Mean informasi umum halaman situs | | 2.63 |
| Informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | |
| Keaneka ragaman produk perumahan | 2.34 | |
| Gambar masing masing tipe produk | 2.48 | |
| Gambar site plant | 2.40 | |
| Denah masing masing produk | 2.68 | |
| Informasi harga masing masing produk | 2.46 | |
| Spesifikasi masing masing produk | 2.68 | |
| Fasilitas perumahan yang ditawarkan | 2.42 | |
| Fasilitas type produk perumahan | 2.22 | |
| Mean informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | 2.46 |
| Consumers service | | |
| Form pendaftaran pembelian | 2.22 | |
| Form keluhan | 2.48 | |
| Fasilitas pembayaran | 2.84 | |
| Presentasi online | 2.46 | |
| Tanya jawab online (chat web) | 2.46 | |
| Email account dari web tersebut | 2.58 | |
| Down load brosur | 2.46 | |
| Mean consumers service | | 2.50 |
| Tampilan aplikasi E-Commerce | | |
| Animasi web | 2.22 | |
| Gangguan banner iklan produk lain | 2.24 | |
| Kuis | 2.43 | |
| Logo perusahaan | 2.55 | |
| Kemudahan akses/mudah dimengerti | 2.68 | |
| Mean tampilan aplikasi E-commerce | | 2.44 |
| Mean total | | 2.50 |

Data nilai Mean pada Negara Indonesia

| Unsur yang diamati | Rata rata tiap butir pertanyaan | Predikat penilaian |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Informasi Umum halaman situs | | |
| Profil perusahaan | 2.67 | |
| Produk perumahan yang di tawarkan | 2.67 | |
| Perumahan yang telah selesai dikerjakan | 2.17 | |
| Moto perusahaan | 2.50 | |
| Informasi tehnologi perumahan | 2.33 | |
| Penghargaan yang pernah diterima /sertifikasi | 1.67 | |
| Partnering | 1.67 | |
| Buku tamu | 2.50 | |
| Informasi hubungan lanjut oleh konsumen | 2.33 | |
| Search engine situs yang bersangkutan | 1.50 | |
| Mean informasi umum halaman situs | | 2.30 |
| Informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | |
| Keaneka ragam produk perumahan | 2.50 | |
| Gambar masing masing tipe produk | 2.83 | |
| Gambar site plant | 2.17 | |
| Denah masing masing produk | 2.33 | |
| Informasi harga masing masing produk | 2.50 | |
| Spesifikasi masing masing produk | 2.33 | |
| Fasilitas perumahan yang ditawarkan | 2.17 | |
| Fasilitas tipe produk perumahan | 2.33 | |
| Mean informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | 2.08 |
| Consumers service | | |
| Form pendaftaran pembelian | 2.00 | |
| Form keluhan | 1.67 | |
| Fasilitas pembayaran | 1.83 | |
| Presentasi online | 2.00 | |
| Tanya jawab online (chat web) | 1.50 | |
| Email account dari web tersebut | 1.83 | |
| Down load brosur | 1.67 | |
| Mean consumers service | | 2.04 |
| Tampilan aplikasi E-Commerce | | |
| Animasi web | 1.83 | |
| Gangguan banner iklan produk lain | 2.33 | |
| Kuis | 1.50 | |
| Logo perusahaan | 2.17 | |
| Kemudahan akses/mudah dimengerti | 2.50 | |
| Mean tampilan aplikasi E-commerce | | 2.12 |
| Mean total | | 2.13 |

Data nilai Mean pada Negara China

| Unsur yang diamati | Rata rata tiap butir pertanyaan | Predikat penilaian |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Informasi Umum halaman situs | | |
| Profil perusahaan | 2.56 | |
| Produk perumahan yang di tawarkan | 2.78 | |
| Perumahan yang telah selesai dikerjakan | 2.43 | |
| Moto perusahaan | 2.79 | |
| Informasi tehnologi perumahan | 2.58 | |
| Penghargaan yang pernah diterima /sertifikasi | 2.74 | |
| Partnering | 2.48 | |
| Buku tamu | 2.46 | |
| Informasi hubungan lanjut oleh konsumen | 3.24 | |
| Search engine situs yang bersangkutan | 2.68 | |
| Mean informasi umum halaman situs | | 2.68 |
| Informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | |
| Keaneka ragam produk perumahan | 2.46 | |
| Gambar masing masing tipe produk | 2.54 | |
| Gambar site plant | 2.74 | |
| Denah masing masing produk | 2.78 | |
| Informasi harga masing masing produk | 2.48 | |
| Spesifikasi masing masing produk | 2.46 | |
| Fasilitas perumahan yang ditawarkan | 2.38 | |
| Fasilitas type produk perumahan | 2.38 | |
| Mean informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | 2.54 |
| Consumers service | | |
| Form pendaftaran pembelian | 2.68 | |
| Form keluhan | 2.88 | |
| Fasilitas pembayaran | 2.98 | |
| Presentasi online | 2.62 | |
| Tanya jawab online (chat web) | 2.68 | |
| Email account dari web tersebut | 2.72 | |
| Down load brosur | 2.74 | |
| Mean consumers service | | 2.78 |
| Tampilan aplikasi E-Commerce | | |
| Animasi web | 2.64 | |
| Gangguan banner iklan produk lain | 2.78 | |
| Kuis | 2.48 | |
| Logo perusahaan | 2.47 | |
| Kemudahan akses/mudah dimengerti | 2.74 | |
| Mean tampilan aplikasi E-commerce | | 2.65 |
| Mean total | | 2.66 |

Data nilai Mean pada Negara Singapore

| Unsur yang diamati | Rata rata tiap butir pertanyaan | Predikat penilaian |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Informasi Umum halaman situs | | |
| Profil perusahaan | 2.56 | |
| Produk perumahan yang di tawarkan | 2.78 | |
| Perumahan yang telah selesai dikerjakan | 2.56 | |
| Moto perusahaan | 2.79 | |
| Informasi tehnologi perumahan | 2.89 | |
| Penghargaan yang pernah diterima /sertifikasi | 2.74 | |
| Partnering | 2.62 | |
| Buku tamu | 3.05 | |
| Informasi hubungan lanjut oleh konsumen | 3.24 | |
| Search engine situs yang bersangkutan | 2.94 | |
| Mean informasi umum halaman situs | | 2.82 |
| Informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | |
| Keaneka ragaman produk perumahan | 2.46 | |
| Gambar masing masing tipe produk | 2.54 | |
| Gambar site plant | 2.78 | |
| Denah masing masing produk | 2.74 | |
| Informasi harga masing masing produk | 2.46 | |
| Spesifikasi masing masing produk | 2.48 | |
| Fasilitas perumahan yang ditawarkan | 2.38 | |
| Fasilitas type produk perumahan | 2.48 | |
| Mean informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | 2.54 |
| Consumers service | | |
| Form pendaftaran pembelian | 2.68 | |
| Form keluhan | 2.78 | |
| Fasilitas pembayaran | 2.88 | |
| Presentasi online | 2.56 | |
| Tanya jawab online (chat web) | 2.66 | |
| Email account dari web tersebut | 2.48 | |
| Down load brosur | 2.74 | |
| Mean consumers service | | 2.68 |
| Tampilan aplikasi E-Commerce | | |
| Animasi web | 2.46 | |
| Gangguan banner iklan produk lain | 2.56 | |
| Kuis | 2.48 | |
| Logo perusahaan | 2.47 | |
| Kemudahan akses/mudah dimengerti | 2.96 | |
| Mean tampilan aplikasi E-commerce | | 2.59 |
| Mean total | | 2.67 |

Data nilai Mean pada Negara Malaysia

| Unsur yang diamati | Rata rata tiap butir pertanyaan | Predikat penilaian |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Informasi Umum halaman situs | | |
| Profil perusahaan | 2.45 | |
| Produk perumahan yang di tawarkan | 2.68 | |
| Perumahan yang telah selesai dikerjakan | 2.62 | |
| Moto perusahaan | 2.64 | |
| Informasi tehnologi perumahan | 2.89 | |
| Penghargaan yang pernah diterima /sertifikasi | 2.68 | |
| Partnering | 2.62 | |
| Buku tamu | 3.05 | |
| Informasi hubungan lanjut oleh konsumen | 2.74 | |
| Search engine situs yang bersangkutan | 2.68 | |
| Mean informasi umum halaman situs | | 2.73 |
| Informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | |
| Keaneka ragam produk perumahan | 2.85 | |
| Gambar masing masing tipe produk | 2.68 | |
| Gambar site plant | 2.67 | |
| Denah masing masing produk | 2.89 | |
| Informasi harga masing masing produk | 2.62 | |
| Spesifikasi masing masing produk | 2.48 | |
| Fasilitas perumahan yang ditawarkan | 2.56 | |
| Fasilitas tipe produk perumahan | 2.84 | |
| Mean informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | 2.67 |
| Consumers service | | |
| Form pendaftaran pembelian | 2.58 | |
| Form keluhan | 2.66 | |
| Fasilitas pembayaran | 2.72 | |
| Presentasi online | 2.56 | |
| Tanya jawab online (chat web) | 2.66 | |
| Email account dari web tersebut | 2.78 | |
| Down load brosur | 2.58 | |
| Mean consumers service | | 2.65 |
| Tampilan aplikasi E-Commerce | | |
| Animasi web | 2.78 | |
| Gangguan banner iklan produk lain | 2.63 | |
| Kuis | 2.56 | |
| Logo perusahaan | 2.82 | |
| Kemudahan akses/mudah dimengerti | 3.24 | |
| Mean tampilan aplikasi E-commerce | | 2.82 |
| Mean total | | 2.71 |

Data nilai Mean pada Negara Hongkong

| Unsur yang diamati | Rata rata tiap butir pertanyaan | Predikat penilaian |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Informasi Umum halaman situs | | |
| Profil perusahaan | 2.86 | |
| Produk perumahan yang di tawarkan | 2.98 | |
| Perumahan yang telah selesai dikerjakan | 2.84 | |
| Moto perusahaan | 2.76 | |
| Informasi tehnologi perumahan | 2.86 | |
| Penghargaan yang pernah diterima /sertifikasi | 2.74 | |
| Partnering | 2.79 | |
| Buku tamu | 3.14 | |
| Informasi hubungan lanjut oleh konsumen | 2.89 | |
| Search engine situs yang bersangkutan | 2.79 | |
| Mean informasi umum halaman situs | | 2.86 |
| Informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | |
| Keaneka ragaman produk perumahan | 2.96 | |
| Gambar masing masing tipe produk | 2.89 | |
| Gambar site plant | 2.84 | |
| Denah masing masing produk | 3.05 | |
| Informasi harga masing masing produk | 2.73 | |
| Spesifikasi masing masing produk | 3.23 | |
| Fasilitas perumahan yang ditawarkan | 3.05 | |
| Fasilitas tipe produk perumahan | 3.15 | |
| Mean informasi produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen | | 2.98 |
| Consumers service | | |
| Form pendaftaran pembelian | 2.89 | |
| Form keluhan | 2.73 | |
| Fasilitas pembayaran | 2.79 | |
| Presentasi online | 2.56 | |
| Tanya jawab online (chat web) | 2.78 | |
| Email account dari web tersebut | 2.94 | |
| Down load brosur | 2.83 | |
| Mean consumers service | | 2.78 |
| Tampilan aplikasi E-Commerce | | |
| Animasi web | 2.84 | |
| Gangguan banner iklan produk lain | 2.63 | |
| Kuis | 2.73 | |
| Logo perusahaan | 2.94 | |
| Kemudahan akses/mudah dimengerti | 3.24 | |
| Mean tampilan aplikasi E-commerce | | 2.98 |
| Mean total | | 2.88 |