

MOTIF DAN KEPUASAN KHALAYAK

TERHADAP PROGRAM BERITA

“PAWARTOS NGAYOGYAKARTA” DI JOGJA TV

(Studi Deskriptif-Kuantitatif Tentang Motif dan Kepuasan Khalayak

di Kecamatan Berbah, Sleman, Yogyakarta Terhadap Program Berita

“Pawartos Ngayogyakarta” di Jogja TV)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

(S.I.Kom)

Oleh :

Aprina Wahyuningtyas  
060902947/KOM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

**MOTIF DAN KEPUASAN KHALAYAK  
TERHADAP PROGRAM BERITA**

**“PAWARTOS NGAYOGYAKARTA” DI JOGJA TV**

**(Studi Deskriptif-Kuantitatif Tentang Motif dan Kepuasan Khalayak di  
Kecamatan Berbah, Sleman, Yogyakarta Terhadap Program Berita**

**“Pawartos Ngayogyakarta” di Jogja TV)**

**SKRIPSI**

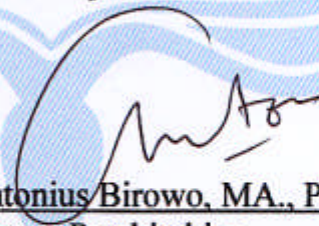
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S.I.Kom Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

APRINA WAHYUNINGTYAS  
060902947/KOM

Disetujui Oleh :

  
Drs. M. Antonius Birowo, MA., Ph.D  
Dosen Pembimbing

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : MOTIF DAN KEPUASAN KHALAYAK TERHADAP  
PROGRAM BERITA “PAWARTOS NGAYOGYAKARTA” DI  
JOGJA TV

(Studi Deskriptif-Kuantitatif Tentang Motif dan Kepuasan  
Khalayak di Kecamatan Berbah, Sleman, Yogyakarta Terhadap  
Program Berita “Pawartos Ngayogyakarta” di Jogja TV)

Penyusun : Aprina Wahyuningtyas

NIM : 060902947

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan  
pada :

Hari / Tanggal : Selasa / 22 November 2011

Pukul : 12.30 – 13.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lt.1 Gedung FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Bonaventura Satya Bharata, SIP, M.Si  
Penguji Utama

Drs. M. Antonius Birowo, MA., Ph.D  
Penguji I

Yohanes Widodo, S.Sos, M.Sc  
Penguji II











## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Aprina Wahyuningtyas

NIM : 06 09 02947

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Motif dan Kepuasan Khalayak Terhadap Program Berita  
"Pawartos Ngayogyakarta" di Jogja TV

(Studi Deskriptif-Kuantitatif Tentang Motif dan Kepuasan  
Khalayak di Kecamatan Berbah, Sleman, Yogyakarta  
Terhadap Program Berita "Pawartos Ngayogyakarta" di  
Jogja TV)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 11 November 2011

Saya yang menyatakan,

METERAI  
TEMPEL

4D3D0AAF864713194

6000

Aprina Wahyuningtyas

Aprina Wahyuningtyas  
060902947/KOM

**MOTIF DAN KEPUASAN KHALAYAK TERHADAP  
PROGRAM BERITA “PAWARTOS NGAYOGYAKARTA” DI JOGJA TV**  
(Studi Deskriptif-Kuantitatif Tentang Motif dan Kepuasan Khalayak di  
Kecamatan Berbah, Sleman, Yogyakarta Terhadap Program Berita  
“Pawartos Ngayogyakarta” di Jogja TV)

**ABSTRAK**

Media massa memiliki peranan penting dalam kehidupan masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya. Salah satu dari bentuk media massa tersebut adalah televisi. Saat ini telah banyak bermunculan televisi lokal dan salah satunya adalah Jogja TV. Dalam menarik perhatian dari khalayak televisi lokal harus bersaing dengan televisi nasional dan juga televisi lokal lain. Oleh karena itu penting untuk mengetahui kepuasan khalayak terhadap tayangan televisi lokal.

Penelitian ini merupakan penelitian mengenai kepuasan khalayak terhadap sebuah program berita di salah satu televisi lokal yaitu “Pawartos Ngayogyakarta” di Jogja TV. Kepuasan khalayak dalam penelitian ini dilihat dari motif yang khalayak gunakan untuk menonton program berita tersebut. Khalayak yang menjadi sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang tinggal di kecamatan Berbah, Sleman, Yogyakarta, dan menonton “Pawartos Ngayogyakarta”. Teori *uses and gratification* merupakan teori utama yang digunakan karena dalam teori tersebut dikatakan bahwa khalayak dilihat sebagai khalayak aktif yang memiliki motif tertentu untuk memilih tontonannya.

Berdasarkan hasil analisis data dan perhitungan uji *mean* maka diperoleh hasil penelitian bahwa terdapat kepuasan pada khalayak kecamatan Berbah terhadap program berita “Pawartos Ngayogyakarta” meskipun tidak dalam seluruh kategori. Pada kategori informasi khalayak masih belum merasa puas. Khalayak merasa puas pada kategori identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial, serta kategori hiburan.

Kata kunci : motif dan kepuasan, uji *mean*, “Pawartos Ngayogyakarta”

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan YME karena tanpa bimbingan NYA penulis tidak akan sanggup menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini merupakan tugas akhir sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom). Penelitian mengenai kepuasan khalayak terhadap program berita “Pawartos Ngayogyakarta” di Jogja TV merupakan topik dari skripsi ini. Pengambilan topik tersebut sebagai sebuah topik skripsi, penulis harapkan dapat berguna sebagai sarana informasi yang akan dapat digunakan sebaik-baiknya. Selain itu, penulis juga berharap penelitian ini dapat dikembangkan melalui penelitian-penelitian selanjutnya.

Pada saat proses penulisan skripsi dan penelitian, penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

- TUHAN YESUS KRISTUS (Bapa, JuruSelamat, Sahabat, dan segalanya, denganMU tak ada yang tak mungkin)
- Keluarga tercinta (Bunda, Papz, Sista Chetz...terima kasih untuk selalu ada dalam apa adanya aku)
- Dosen pembimbing Drs. M. Antonius Birowo. MA, Ph.D (terima kasih untuk kesabaran dalam bimbingan dan masuk-masukkannya selama proses skripsi ini Pak), dosen penguji Bonaventura Satya Bharata, SIP, M.Si dan Yohanes Widodo, S.Sos, M.Sc (terima kasih untuk saran-saran yang diberikan dalam skripsi saya)

- Pihak Jogja TV (Pak Andhi dan mbak Widi atas kesediaan wawancara) serta pihak kecamatan Berbah atas bantuan data dan masyarakat Berbah
- Teman-teman dan sahabat (cik Novie, mba' Ai' ..makasih udah nungguin ujian meski sakit..., Lia, para tante ..Ria, Shita, Prisci, Nopek..., Om Racka ..makasih om, membantu disaat2 gawat,menyelamatkan kompu,hehe..., Ko2 Wahyu, Yudha, Ochie, Mama Pardosi, Dimas, Tian, Jimmy, temen2 kakak angkatan, teman2 2006 dan adek angkatan, temen2 FIAT 2008, temen2 ABN, temen2 Mustika Maya, dan semua teman2 yang tidak bisa disebutkan satu persatu..terima kasih untuk semua..)
- Dan semua pihak yang berperan dalam perkuliahan saya dan juga selama proses pembuatan skripsi ini. Terima Kasih!!

Penulis



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Abstraksi .....	v
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Tabel .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Kerangka Teori .....	9
1.5.1. Komunikasi Massa .....	9
1.5.2. Televisi .....	12
1.5.3. Program Berita .....	14
1.5.4. Khalayak .....	15
1.5.5. Motif .....	18
1.5.6. <i>Uses and Gratification</i> .....	19
1.6. Definisi Konsep .....	27

1.6.1. Motif ( <i>Gratification Sought</i> ) .....	27
1.6.2. Kepuasan ( <i>Gratification Obtained</i> ) .....	28
1.7. Hipotesis .....	29
1.8. Definisi Operasional .....	30
1.8.1. Motif .....	30
1.8.2. Kepuasan .....	32
1.9. Metodologi Penelitian .....	36
1.9.1. Metode Penelitian .....	36
1.9.2. Jenis Penelitian .....	37
1.9.3. Subjek Penelitian .....	37
1.9.4. Jenis Data .....	40
1.9.5. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
1.9.6. Teknik Analisis Data .....	41
<b>BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN</b>	
2.1. Jogja TV .....	44
2.1.1. Sejarah Singkat .....	44
2.1.2. Visi dan Misi .....	46
2.1.3. Logo dan Slogan .....	47
2.1.4. Komposisi dan Segmentasi Program .....	49
2.1.5. Penyedia Program Acara .....	51
2.1.6. Struktur Organisasi .....	52
2.2. “Pawartos Ngayogyakarta” .....	52
2.3. Kecamatan Berbah .....	53

## BAB III DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA HASIL PENELITIAN

3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	58
3.1.1. Uji Validitas .....	58
3.1.2. Uji Reliabilitas .....	61
3.2. Data Responden .....	62
3.2.1. Usia .....	63
3.2.2. Jenis Kelamin .....	63
3.2.3. Tingkat Pendidikan .....	64
3.2.4. Pekerjaan .....	65
3.2.5. Pendapatan .....	66
3.3. Frekuensi Menonton “Pawartos Ngayogyakarta” .....	66
3.4. Analisis Data .....	67
3.4.1. Motif .....	67
3.4.1.1. Motif Informasi .....	68
3.4.1.2. Motif Identitas Pribadi .....	71
3.4.1.3. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	73
3.4.1.4. Motif Hiburan .....	76
3.4.2. Kepuasan .....	79
3.4.2.1. Kepuasan Informasi .....	79
3.4.2.2. Kepuasan Identitas Pribadi .....	82
3.4.2.3. Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial .....	85
3.4.2.4. Kepuasan Hiburan .....	87
3.5. Tabulasi Silang .....	90

3.5.1. Analisis Tabulasi Silang Kategori Motif dan Kepuasan berdasarkan Usia Penonton .....	91
3.5.2. Analisis Tabulasi Silang Kategori Motif dan Kepuasan berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	95
3.5.3. Analisis Tabulasi Silang Kategori Motif dan Kepuasan berdasarkan Pendidikan Penonton .....	100
3.5.4. Analisis Tabulasi Silang Kategori Motif dan Kepuasan berdasarkan Pekerjaan Penonton .....	105
3.5.5. Analisis Tabulasi Silang Kategori Motif dan Kepuasan berdasarkan Pendapatan .....	113
3.5.6. Analisis Tabulasi Silang Kategori Motif dan Kepuasan berdasarkan Frekuensi Menonton .....	119
3.6. Uji T – Test ( <i>Paired Sample T-Test</i> ) .....	124
3.7. Uji <i>Mean</i> .....	126
3.7.1. <i>Mean</i> Kategori Motif (GS) .....	126
3.7.2. <i>Mean</i> Kategori Kepuasan (GO) .....	127
3.7.3. Perbandingan Motif dan Kepuasan .....	128
3.8. Pembahasan .....	131
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
4.1. Kesimpulan .....	138
4.2. Saran .....	140
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	142
<b>LAMPIRAN</b>	

## AFTAR GAMBAR

Gb.2.1. Logo Jogja TV .....	48
Gb.2.1. Bagan Komposisi Program Jogja TV .....	50





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Jumlah Penduduk Kecamatan Berbah .....	54
Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas Pertama .....	59
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas Kedua .....	60
Tabel 3.3. Hasil Uji Reliabilitas .....	62
Tabel 3.4. Data Responden Berdasarkan Usia .....	63
Tabel 3.5. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Tabel 3.6. Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	64
Tabel 3.7. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	65
Tabel 3.8. Data Responden Berdasarkan Pendapatan .....	66
Tabel 3.9. Data Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton .....	67
Tabel 3.10. Motif Informasi .....	68
Tabel 3.11. Pembagian Kelas Interval .....	70
Tabel 3.12. Motif Informasi .....	70
Tabel 3.13. Motif Identitas Pribadi .....	71
Tabel 3.14. Pembagian Kelas Interval .....	73
Tabel 3.15. Motif Identitas Pribadi .....	73
Tabel 3.16. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	74
Tabel 3.17. Pembagian Kelas Interval .....	75
Tabel 3.18. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	76
Tabel 3.19. Motif Hiburan .....	77
Tabel 3.20. Pembagian Kelas Interval .....	78
Tabel 3.21. Motif Hiburan .....	78

Tabel 3.22. Kepuasan Informasi .....	80
Tabel 3.23. Pembagian Kelas Interval .....	81
Tabel 3.24. Kepuasan Informasi .....	82
Tabel 3.25. Kepuasan Identitas Pribadi .....	82
Tabel 3.26. Pembagian Kelas Interval .....	84
Tabel 3.27. Kepuasan Identitas Pribadi .....	84
Tabel 3.28. Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial .....	85
Tabel 3.29. Pembagian Kelas Interval .....	87
Tabel 3.30. Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial .....	87
Tabel 3.31. Kepuasan Hiburan .....	88
Tabel 3.32. Pembagian Kelas Interval .....	89
Tabel 3.33. Kepuasan Hiburan .....	90
Tabel 3.34. Tabulasi Silang Kategori Motif Informasi Berdasarkan Usia .....	91
Tabel 3.35. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Informasi Berdasarkan Usia ....	91
Tabel 3.36. Tabulasi Silang Kategori Motif Identitas Pribadi Berdasarkan Usia	92
Tabel 3.37. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Identitas Pribadi Berdasarkan Usia .....	93
Tabel 3.38. Tabulasi Silang Kategori Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Berdasarkan Usia .....	93
Tabel 3.39. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial Berdasarkan Usia .....	94
Tabel 3.40. Tabulasi Silang Kategori Motif Hiburan Berdasarkan Usia .....	94
Tabel 3.41. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Hiburan Berdasarkan Usia .....	95

Tabel 3.42. Tabulasi Silang Kategori Motif Informasi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	96
Tabel 3.43. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Informasi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	96
Tabel 3.44. Tabulasi Silang Kategori Motif Identitas Pribadi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	97
Tabel 3.45. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Identitas Pribadi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	97
Tabel 3.46. Tabulasi Silang Kategori Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Berdasarkan Jenis Kelamin .....	98
Tabel 3.47. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial Berdasarkan Jenis Kelamin .....	98
Tabel 3.48. Tabulasi Silang Kategori Motif Hiburan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	99
Tabel 3.49. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Hiburan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	99
Tabel 3.50. Tabulasi Silang Kategori Motif Informasi Berdasarkan Pendidikan .....	100
Tabel 3.51. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Informasi Berdasarkan Pendidikan .....	101
Tabel 3.52. Tabulasi Silang Kategori Motif Identitas Pribadi Berdasarkan Pendidikan .....	101

Tabel 3.53. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Identitas Pribadi Berdasarkan Pendidikan .....	102
Tabel 3.54. Tabulasi Silang Kategori Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Berdasarkan Pendidikan .....	103
Tabel 3.55. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial Berdasarkan Pendidikan .....	103
Tabel 3.56. Tabulasi Silang Kategori Motif Hiburan Berdasarkan Pendidikan	104
Tabel 3.57. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Hiburan Berdasarkan Pendidikan .....	104
Tabel 3.58. Tabulasi Silang Kategori Motif Informasi Berdasarkan Pekerjaan	105
Tabel 3.59. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Informasi Berdasarkan Pekerjaan .....	106
Tabel 3.60. Tabulasi Silang Kategori Motif Identitas Pribadi Berdasarkan Pekerjaan .....	107
Tabel 3.61. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Identitas Pribadi Berdasarkan Pekerjaan .....	108
Tabel 3.62. Tabulasi Silang Kategori Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Berdasarkan Pekerjaan .....	109
Tabel 3.63. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial Berdasarkan Pekerjaan .....	110
Tabel 3.64. Tabulasi Silang Kategori Motif Hiburan Berdasarkan Pekerjaan ...	111
Tabel 3.65. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Hiburan Berdasarkan Pekerjaan .....	112

Tabel 3.66. Tabulasi Silang Kategori Motif Informasi Berdasarkan	
Pendapatan .....	113
Tabel 3.67. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Informasi Berdasarkan	
Pendapatan .....	114
Tabel 3.68. Tabulasi Silang Kategori Motif Identitas Pribadi Berdasarkan	
Pendapatan .....	114
Tabel 3.69. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Identitas Pribadi Berdasarkan	
Pendapatan .....	115
Tabel 3.70. Tabulasi Silang Kategori Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	
Berdasarkan Pendapatan .....	116
Tabel 3.71. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	
Berdasarkan Pendapatan .....	117
Tabel 3.72. Tabulasi Silang Kategori Motif Hiburan Berdasarkan Pendapatan	117
Tabel 3.73. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Hiburan Berdasarkan	
Pendapatan .....	118
Tabel 3.74. Tabulasi Silang Kategori Motif Informasi Berdasarkan Frekuensi	
Menonton .....	119
Tabel 3.75. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Informasi Berdasarkan Frekuensi	
Menonton .....	120
Tabel 3.76. Tabulasi Silang Kategori Motif Identitas Pribadi Berdasarkan	
Frekuensi Menonton .....	120
Tabel 3.77. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Identitas Pribadi Berdasarkan	
Frekuensi Menonton .....	121



Tabel 3.78. Tabulasi Silang Kategori Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Berdasarkan Frekuensi Menonton .....	122
Tabel 3.79. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial Berdasarkan Frekuensi Menonton .....	122
Tabel 3.80. Tabulasi Silang Kategori Motif Hiburan Berdasarkan Frekuensi Menonton .....	123
Tabel 3.81. Tabulasi Silang Kategori Kepuasan Hiburan Berdasarkan Frekuensi Menonton .....	124
Tabel 3.82. Nilai Uji T Beda Kategori Motif dan Kepuasan .....	125
Tabel 3.83. Nilai <i>Mean</i> Motif .....	127
Tabel 3.84. Nilai <i>Mean</i> Kepuasan .....	128
Tabel 3.85. Perbandingan <i>Mean</i> Motif dan Kepuasan .....	129