

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1. Kesimpulan**

Penelitian ini merupakan penelitian mengenai motif dan kepuasan khalayak terhadap program berita “Pawartos Ngayogyakarta” di Jogja TV. Peneliti ingin mengetahui bagaimana kepuasan khalayak terhadap program berita “Pawartos Ngayogyakarta” dengan melihat dan membandingkan motif dan kepuasan dari khalayak tersebut.

Khalayak yang digunakan sebagai populasi dalam penelitian ini merupakan penduduk kecamatan Berbah, Yogyakarta. Alasan pemilihan populasi ini, seperti yang telah dijelaskan pada Bab I adalah mengenai kedekatan lokasi dengan kantor Jogja TV sendiri yang juga terletak di kecamatan Berbah, Yogyakarta. Sedangkan untuk sampel penelitian adalah 100 orang responden yang tinggal di kecamatan Berbah dan sering menonton “Pawartos Ngayogyakarta”.

Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat ukurnya. Kuesioner dibagikan kepada 100 orang responden sebagai sampel. Pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner tersebut merupakan pertanyaan-pertanyaan untuk mengetahui data responden, frekuensi menonton, dan pertanyaan mengenai motif dan kepuasan responden.

Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Responden menganggap penting motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi sosial, serta motif hiburan, dengan tingkatan kepentingan paling tinggi adalah motif informasi. Oleh karena itu dapat dikatakan 4 kategori motif menurut McQuail merupakan motif bagi para penonton di kecamatan Berbah untuk menonton “Pawartos Ngayogyakarta” di Jogja TV.

2. Responden merasa puas dalam kategori kepuasan informasi, kepuasan identitas pribadi, kepuasan integrasi dan interaksi sosial, serta kepuasan hiburan, dengan tingkatan puas tertinggi adalah kepuasan hiburan. Namun melalui perhitungan perbandingan nilai rata-rata antara motif dan kepuasan diperoleh hasil bahwa dalam kategori informasi, nilai rata-rata motif lebih besar dari nilai rata-rata kepuasan, sehingga dapat dikatakan khalayak belum merasa puas terhadap tayangan “Pawartos Ngayogyakarta” pada kategori informasi, dan perbedaan antara motif dan kepuasan pada kategori ini juga signifikan. Sedangkan pada kategori identitas pribadi dan hiburan, nilai rata-rata motif lebih kecil dari nilai rata-rata kepuasan, sehingga dapat dikatakan khalayak merasa puas terhadap tayangan “Pawartos Ngayogyakarta” pada kategori identitas pribadi dan hiburan, karena khalayak mendapatkan lebih dari apa yang diharapkan. Kemudian pada kategori integrasi dan interaksi sosial, nilai rata-rata motif sama dengan nilai rata-rata kepuasan, sehingga dapat dikatakan terdapat keseimbangan antara motif dan kepuasan, dan khalayak merasa puas karena harapannya terpenuhi.

Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diterima dalam penelitian ini adalah  $H_0$ , yaitu terdapat kepuasan pada khalayak di kecamatan Berbah, Yogyakarta terhadap berita dalam program berita “Pawartos Ngayogyakarta” di Jogja TV, karena dari ke empat kategori hanya kategori informasi yang masih belum dapat memuaskan khalayak.

#### **4.2. Saran**

Berikut ini merupakan beberapa saran yang dapat peneliti berikan baik berdasarkan penelitian dan dari peneliti maupun saran dari beberapa responden yang sempat diberikan pada saat peneliti membagikan kuesioner :

##### **a. Praktis**

Program berita “Pawartos Ngayogyakarta” merupakan program berita di Jogja TV yang mengangkat budaya Jawa. Hal tersebut perlu dipertahankan untuk melestarikan kebudayaan itu sendiri. Selain itu dengan menggunakan budaya sendiri, selain memperkenalkan budaya itu, juga akan dapat menjadi lebih dekat dengan masyarakat. Kemudian, sesuai dengan hasil penelitian bahwa program berita tersebut kurang dapat memenuhi harapan khalayak pada kategori informasi, sehingga perlu ditingkatkan kelengkapan informasi yang diinginkan masyarakat, dengan lebih mengenal masyarakat sekitar sebagai target audience dari program berita “Pawartos Ngayogyakarta”, karena pada saat penelitian, peneliti juga sempat mendapat masukan dari beberapa responden bahwa terdapat banyak informasi yang belum diliput oleh “Pawartos Ngayogyakarta”. Selain itu, untuk

Jogja TV sendiri disarankan untuk memperbaiki kualitas gambar yang ditayangkan, karena terdapat keluhan dari beberapa responden dan penduduk berbah yang tidak menjadi responden karena tidak menonton mengenai kualitas gambar yang kurang baik.

b. Akademis

Penelitian mengenai program berita pada televisi lokal akan lebih menarik jika ada penelitian yang lebih spesifik dengan membandingkan satu televisi lokal dengan televisi lokal yang lain. Selain itu, juga dapat dilakukan penelitian dengan menggunakan metode kualitatif sehingga dapat lebih mendalami penelitian mengenai kepuasan terhadap program berita dalam televisi lokal. Selain itu peneliti juga memeberikan saran untuk penelitian selanjutnya, jika penelitian tersebut menggunakan kuesioner sebagai alat ukur, akan lebih baik jika melebihi jumlah kuesioner dari target sampel yang telah ditentukan. Hal ini bertujuan untuk menghindari kesalahan sistem seperti yang terdapat dalam penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media)
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Predana Media Group
- Burton, Graeme. 2007. *Membincangkan Televisi Sebuah Pengantar Kepada Studi Televisi*. Yogyakarta & Bandung : Jalasutra
- Darwanto, Sastro, Subroto. 1994. *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta : Duta Wacana University Press
- Effendi, Onong Uchjana. 1993. *Televisi Siaran Teori dan Praktek*. Bandung : CV. Mandar Maju
- Effendi, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- JB Wahyudi BA. 1985. *Jurnalistik Televisi : Tentang dan Siaran Berita TVRI*. Bandung : Penerbit Alumni
- JB, Wahyudi. 1986. *Media Komunikasi Massa Televisi*. Bandung : Penerbit Alumni
- JB Wahyudi. 1991. *Komunikasi Jurnalistik*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- JB Wahyudi. 1992. *Teknologi Informasi dan Produksi Citra Bergerak*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

- Kusumaningrat, Hikmat & Purnama. 2006. *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Littlejohn, Stephen W. 1996. *Theories of Human Communication*. New Jersey : Wadsworth Publication
- Littlejohn, Stephen W. 2002. *Theories of Human Communication*. Belmont : Wadsworth Group
- Lull, James 1998. *Media Komunikasi Kebudayaan : Suatu Pendekatan Global*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- McQuail, Denis. 1983. *Mass Communication Theory : An Introduction*. London : Sage Publication
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga
- McQuail, Denis. 2000. *Mass Communication Theory : An Introduction 4<sup>th</sup> Edition*. London : Sage Publication
- Muda, Iskandar, Deddy. 2005. *Jurnalistik Televisi, Menjadi Reporter Profesional*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. Cetakan II
- Morissan. 2004. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Rakhmat, Jalalludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Winarso, Heru Puji. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta : Prestasi Pustaka
- Santosa, Purbayu Budi & Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta : Penerbit ANDI

Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta :

LP3ES

Sears, David O,dkk. 1992. *Psikologi Sosial*. Jakarta : Penerbit Erlangga

Setyobudi, Ciptono. 2006. *Teknologi Broadcasting TV*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Severin, Werner J & James W. Tankard. 2005. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Kencana

### **Non Buku**

Apriliani, Marchelle Alexandra. 2010. *Skripsi : Pengaruh Intensitas Membaca Majalah Olga Terhadap Kepuasan Siswa SMA Sedes Sapientiae Semarang*. Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

*Company Profile* Jogja TV

Dewanggi, Aurelia H.P. 2010. *Skripsi : Kepuasan Masyarakat Solo Terhadap Berita Dalam Surat Kabar Solo Pos*. Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atmajaya Yogyakarta

Kirana, Olga Dewi Chandra. 2010. *Skripsi : Tingkat Kepuasan Pembaca di Kota Yogyakarta terhadap Berita Olahraga Surat Kabar Harian Jogja*. Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atmajaya Yogyakarta

Kristiani, Novi. 2010. *Skripsi : Pengaruh Kebutuhan Individu dan Konsumsi Media terhadap Kepuasan Bermedia*. Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atmajaya Yogyakarta

Puji, Lisa Esti. 2007. *Skripsi : Kepuasan Khalayak Perempuan Yogyakarta terhadap Teknik Penyajian Program Berita Fokus Indosiar*. Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atmajaya Yogyakarta

Profil Singkat dan Laporan Kependudukan Kecamatan Berbah

Wahyuningtyas, Aprina. 2011. *Laporan KKL : Tugas dan Tanggungjawab Produser dalam Program Acara “Rolasan” di Jogja TV*. Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atmajaya Yogyakarta

#### **Internet**

URL : <http://www.pikiranrakyat.com> diakses tanggal 15 Maret 2011 pukul 14.18

#### **WIB**

#### **Kamus**

KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). 2002



## Kuesioner

Saya, Aprina Wahyuningtyas, mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta, sedang melakukan penelitian mengenai Motif dan Kepuasan Khalayak Terhadap Program Berita “Pawartos Ngayogyakarta” di Jogja TV. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu mengisi lengkap kuesioner ini. Data yang Anda berikan dalam kuesioner ini hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini saja serta terjamin kerahasiannya. Atas kerjasama dan bantuan Anda, saya ucapkan terima kasih.

### I. Deskripsi Responden

**Berikut ini merupakan pertanyaan mengenai deskripsi responden dilihat dari data demografis dan status sosial responden.**

Usia :

Jenis Kelamin :

Pendidikan terakhir :

Pekerjaan :

Pendapatan : a. Kurang dari Rp. 1.000.000  
b. Rp 1.000.000 – Rp. 2.000.000  
c. Rp 2.000.000 – Rp. 3.000.000  
d. Lebih dari Rp.3.000.000

### II. Intensitas Menonton

**Berikui ini merupakan pertanyaan mengenai frekuensi menonton “Pawartos Ngayogyakarta”.**

Seberapa sering Anda menonton program berita “Pawartos Ngayogyakarta” di Jogja TV?

- a. Setiap hari
- b. 5-6 kali seminggu
- c. 3-4 kali seminggu
- d. 1-2 kali seminggu

## II. Motif dan Kepuasan Terhadap Program Berita “Pawartos Ngayogyakarta”

Berikut ini merupakan pertanyaan mengenai motif responden menonton program berita “Pawartos Ngayogyakarta”. Responden diminta menjawab setiap pernyataan dengan memberi tanda check (√) pada salah satu kolom yang telah disediakan yaitu :

**SS = Sangat Setuju**

**S = Setuju**

**TT = Tidak Tahu**

**TS = Tidak Setuju**

**STS = Sangat Tidak Setuju**

No	Pernyataan	SS	S	TT	TS	STS
<b>MOTIF INFORMASI</b>						
1.	Saya ingin mengetahui berbagai peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya					
2.	Saya ingin mencari info dan mengetahui tentang kebijakan pemerintah					
3.	Saya ingin mencari inspirasi untuk memecahkan masalah					
4.	Saya ingin memperoleh pertimbangan dalam memutuskan sesuatu					
5.	Saya ingin memperoleh rasa damai karena pengetahuan saya bertambah					
<b>MOTIF IDENTITAS PRIBADI</b>						
6.	Saya ingin menemukan pendukung nilai-nilai dan norma-norma yang sesuai dengan pribadi saya					
7.	Saya ingin lebih mengenali dan memahami diri sendiri					
8.	Saya ingin mengukur mana yang baik dan benar, mana yang buruk dan salah, menurut diri sendiri dan orang lain					
<b>MOTIF INTEGRASI DAN INTERAKSI SOSIAL</b>						
9.	Saya ingin mendapatkan bahan pembicaraan dengan teman atau orang-orang disekitar saya					
10.	Saya ingin berempati terhadap keadaan oran atau masyarakat di daerah lain					
11.	Saya ingin bertingkah laku dan berinteraksi seuai dengan peran saya dalam masyarakat					
12.	Saya ingin meningkatkan rasa kecintaan dan memiliki terhadap daerah Yogyakarta dan sekitarnya					
13.	Saya ingin lebih dihargai oleh orang lain dengan pengetahuan yang saya peroleh dari menonton “Pawartos Ngayogyakarta”					
<b>MOTIF HIBURAN</b>						
14.	Saya ingin memperoleh rasa santai dan mengisi waktu luang					

15.	Saya ingin mendapatkan hiburan dan kesenangan					
16.	Saya ingin melepaskan penat dan melepaskan diri dari masalah					

Berikut ini merupakan pertanyaan mengenai kepuasan yang diperoleh responden setelah menonton program berita “Pawartos Ngayogyakarta”. Responden diminta menjawab setiap pernyataan dengan memberi tanda check (√) pada salah satu kolom yang telah disediakan yaitu :

**SS = Sangat Setuju**

**S = Setuju**

**TT = Tidak Tahu**

**TS = Tidak Setuju**

**STS = Sangat Tidak Setuju**

No	Pernyataan	SS	S	TT	TS	STS
<b>KEPUASAN INFORMASI</b>						
1.	Saya dapat mengetahui berbagai peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya					
2.	Saya dapat mencari info dan mengetahui tentang kebijakan pemerintah					
3.	Saya dapat mencari inspirasi untuk memecahkan masalah					
4.	Saya dapat memperoleh pertimbangan dalam memutuskan sesuatu					
5.	Saya ingin memperoleh rasa damai karena pengetahuan saya bertambah					
<b>KEPUASAN IDENTITAS PRIBADI</b>						
6.	Saya dapat menemukan pendukung nilai-nilai dan norma-norma yang sesuai dengan pribadi saya					
7.	Saya dapat lebih mengenali dan memahami diri sendiri					
8.	Saya dapat mengukur mana yang baik dan benar, mana yang buruk dan salah, menurut diri sendiri dan orang lain					
<b>KEPUASAN INTEGRASI DAN INTERAKSI SOSIAL</b>						
9.	Saya dapat mendapatkan bahan pembicaraan dengan teman atau orang-orang disekitar saya					
10.	Saya dapat berempati terhadap keadaan oran atau masyarakat di daerah lain					
11.	Saya dapat bertingkah laku dan berinteraksi seuai dengan peran saya dalam masyarakat					
12.	Saya dapat meningkatkan rasa kecintaan dan memiliki terhadap daerah Yogyakarta dan sekitarnya					
13.	Saya dapat lebih dihargai oleh orang lain dengan pengetahuan yang saya peroleh dari menonton “Pawartos Ngayogyakarta”					

KEPUASAN HIBURAN					
14.	Saya dapat memperoleh rasa santai dan mengisi waktu luang				
15.	Saya dapat mendapatkan hiburan dan kesenangan				
16.	Saya dapat melepaskan penat dan melepaskan diri dari masalah				



## T-Test

### Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Motif Informasi (GS)	4,0580	100	,56375	,05638
	Kepuasan Informasi (GO)	3,8680	100	,47586	,04759
Pair 2	Motif Identitas Pribadi (GS)	3,8033	100	,68509	,06851
	Kepuasan Identitas Pribadi (GO)	3,8233	100	,69382	,06938
Pair 3	Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GS)	3,9580	100	,43512	,04351
	Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial (GO)	3,9600	100	,50931	,05093
Pair 4	Motif Hiburan (GS)	3,9733	100	,47539	,04754
	Kepuasan Hiburan (GO)	4,0233	100	,57492	,05749

### Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Motif Informasi (GS) & Kepuasan Informasi (GO)	100	,553	,000
Pair 2	Motif Identitas Pribadi (GS) & Kepuasan Identitas Pribadi (GO)	100	,587	,000
Pair 3	Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GS) & Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial (GO)	100	,576	,000
Pair 4	Motif Hiburan (GS) & Kepuasan Hiburan (GO)	100	,622	,000

Paired Samples Test

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	Motif Informasi (GS) - Kepuasan Informasi (GO)	,19000	,49757	,04976	,09127	,28873	3,819	99	,000
Pair 2	Motif Identitas Pribadi (GS) - Kepuasan Identitas Pribadi (GO)	-,02000	,62643	,06264	-,14430	,10430	-,319	99	,750
Pair 3	Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GS) - Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial (GO)	-,00200	,43992	,04399	-,08929	,08529	-,045	99	,964
Pair 4	Motif Hiburan (GS) - Kepuasan Hiburan (GO)	-,05000	,46511	,04651	-,14229	,04229	-1,075	99	,285

## Descriptives

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Motif Informasi (GS)	100	2,00	5,00	4,0580	,56375
Motif Identitas Pribadi (GS)	100	1,00	5,00	3,8033	,68509
Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GS)	100	2,60	5,00	3,9580	,43512
Motif Hiburan (GS)	100	1,33	5,00	3,9733	,47539
Valid N (listwise)	100				

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kepuasan Informasi (GO)	100	2,40	5,00	3,8680	,47586
Kepuasan Identitas Pribadi (GO)	100	1,00	5,00	3,8233	,69382
Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial (GO)	100	2,00	5,00	3,9600	,50931
Kepuasan Hiburan (GO)	100	1,33	5,00	4,0233	,57492
Valid N (listwise)	100				

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
GS-GO Informasi	100	-1,80	1,40	,1900	,49757
GS-GO Identitas Pribadi	100	-1,33	1,67	-,0200	,62643
GS-GO Integrasi dan Interaksi Sosial	100	-1,40	1,60	-,0020	,43992
GS-GO Hiburan	100	-1,67	1,33	-,0500	,46511
Valid N (listwise)	100				

