



**MILIK PERPUSTAKAAN**  
**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

Diterima :	12 JUL 2007
Inventarisasi :	196/MTS/Hd.7/2007
Klasifikasi :	Pj 624.068 Hud 06
Subyek :	Construction Mewag.



**TESIS**

**STUDI MENGENAI MODEL MOTIVASI KARYAWAN  
YANG DIGUNAKAN PERUSAHAAN KONSTRUKSI  
DI PROPINSI DIY DAN JATENG**



**JUSTINUS HUDAYA PRABANGKORO**

**No Mhs : 05.1025 / PS / MT**

**PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK SIPIL  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2006**



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK SIPIL**

---

**PENGESAHAN TESIS**

Nama : JUSTINUS HUDAYA PRABANGKORO  
Nomor Mahasiswa : 05.1025 / PS / MT  
Konsentrasi : Manajemen Konstruksi  
Judul Tesis : Studi Mengenai Model Motivasi Karyawan yang  
Digunakan Perusahaan Konstruksi Di Propinsi  
Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah

**Nama Pembimbing**

**Tanggal**

**Tanda Tangan**

Ir. Eko Setyanto, M. Const., Mgt.

29/11/06  
.....



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK SIPIL

PENGESAHAN TESIS

Nama : JUSTINUS HUDAYA PRABANGKORO  
Nomor Mahasiswa : 05.1025 / PS / MT  
Konsentrasi : Manajemen Konstruksi  
Judul Tesis : Studi Mengenai Model Motivasi Karyawan yang  
Digunakan Perusahaan Konstruksi Di Propinsi  
Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah

**Nama Penguji**

Ir. Eko Setyanto, M. Const., Mgt.

Ir. Peter F. Kaming, M. Eng., Ph.D.

Ir. AY. Harijanto Setiawan, M. Eng.

**Tanggal**

29/11/06

29/11/06

29/11/06

**Tanda Tangan**

Ketua Program Studi

Ir. Wulfram I. Ervianto, MT.

## **PERNYATAAN KEASLIAN TESIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Justinus Hudaya Prabangkoro  
Nomor Mahasiswa : 05.1025/PS/MT  
Program Studi : Magister Teknik Sipil

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis dengan judul :

**STUDI MENGENAI MODEL MOTIVASI KARYAWAN  
YANG DIGUNAKAN PERUSAHAAN KONSTRUKSI  
DI PROPINSI DIY DAN JATENG**

Merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pekerjaan orang lain dan bukan merupakan salinan atau hasil jiplakan dari tesis atau karya tulis orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata ketidaksesuaian dengan pernyataan di atas, penulis bersedia menerima segala sanksi yang akan dikenakan

Yogyakarta, .....November 2006

( Justinus Hudaya Prabangkoro )

## ***MOTTO dan PERSEMBAHAN***

*Hadapilah kegagalan dengan lapang dada, jadikanlah kegagalan  
sebagai cambuk untuk meraih keberhasilan*

*Lebih baik anda melupakan dan tersenyum daripada anda  
mengenangnya dan menjadi sedih*

*(Christina Rosetti)*

***I dedicate this to:***

***My Parents and all My Best Friends***

## ABSTRACT

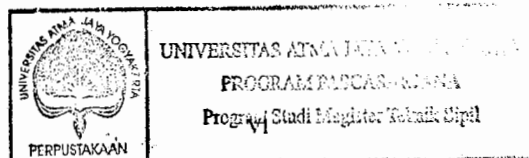
**THE STUDY OF CONTRACTOR-BASED EMPLOYEE MOTIVATIONAL MODEL USED IN THE CONSTRUCTION COMPANY IN DIY AND CENTRAL JAVA**, Justinus Hudaya Prabangkoro, 05.1025/PS/MT, November 2006, Concentration of Construction Management, Magister Technic Study Program, Post-graduate Program, University of Atma Jaya Yogyakarta.

The intent of this research is to identify the contractor-based employee motivational model which is used in the construction company in DIY and Central Java. This research has references from classical motivation theories and previous research, Cox, R.F., Issa, R. and Frey A (2006). The motivation concept is arranged into four parts that are motivation, motivation through goal setting, employee need and employee reward/incentives. This research also aims to identify the distinction of motivation factor which appeared between small and non-small company.

This research was carried out by taking sample of respondents in region of DIY and Central Java. Data collecting was done by spreading the questionnaire. The respondents were taken from 40 companies that consist of 25 Small classification companies and 16 Non-Small classification companies. There are three level of positions which are spreaded the questionnaire : project managers, site managers and supervisors.

In order to gain factor or attribute in the motivation concept model, this research using mean and chi-square analysis. The result shows the model factor/attribute gained are : they became a part of the teamwork, convenience and safety in the work area, a feeling of being a member of the team, status needs, work safety and the need of foods, beverages, finance and insurance needs. Meanwhile, in order to know the distinction of motivation factor value in a model between Small and Non-Small company, this study used T-test analysis. The result shows that there is a distinction of motivation factor value which appears in the Small and Non-Small company.

**Keyword** : motivational model, concept, analysis





## INTISARI

**STUDI MENGENAI MODEL MOTIVASI KARYAWAN YANG DIGUNAKAN PERUSAHAAN KONSTRUKSI DI PROPINSI DIY DAN JATENG**, Justinus Hudaya Prabangkoro, 05.1025/PS/MT, November 2006, Konsentrasi Manajemen Konstruksi, Program Studi Magister Teknik, Program Pascasarjana, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui model motivasi karyawan pada perusahaan konstruksi di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah. Penelitian ini mengacu pada teori-teori motivasi klasik dan penelitian terdahulu, Cox, R.F., Issa, R. and Frey A (2006) mengelompokkan konsep motivasi ke dalam empat bagian yaitu motivasi, motivasi melalui penentuan sasaran, kebutuhan karyawan, penghargaan/insentif karyawan. Penelitian ini juga dimaksudkan untuk mengetahui perbedaan nilai faktor motivasi yang terdapat dalam model antara perusahaan Kecil dan Non Kecil.

Penelitian dilakukan dengan mengambil sampel responden di lingkup wilayah DIY dan JATENG. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuisioner. Responden yang berhasil dijangkau sejumlah 40 perusahaan yang terdiri dari 24 perusahaan dengan klasifikasi Kecil dan 16 perusahaan dengan klasifikasi Non Kecil. Tingkat jabatan karyawan yang ditinjau untuk penyebaran kuisioner yaitu manajer proyek, manajer lapangan dan supervisor.

Untuk memperoleh faktor/atribut dalam konsep model motivasi menggunakan analisis *mean* dan *chi-square*. Hasilnya menunjukkan untuk faktor/atribut model yang diperoleh antara lain : mereka menjadi bagian dalam tim kerja, kenyamanan dan keamanan dalam tempat bekerja, perasaan menjadi bagian tim, kebutuhan akan status, keamanan bekerja dan kebutuhan makan, minum, uang dan asuransi. Sedangkan untuk mengetahui perbedaan nilai faktor motivasi yang terdapat dalam model antara perusahaan Kecil dan Non Kecil dipergunakan analisis uji T. Hasilnya menunjukkan ada perbedaan nilai faktor motivasi yang terdapat dalam model antara perusahaan Kecil dan Non Kecil.

**Kata Kunci** : model motivasi, konsep, analisis

## KATA HANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan yang Maha Pengasih, atas semua berkat, karunia dan kemurahan-Nya sehingga Tesis dengan judul **“Studi Mengenai Model Motivasi Karyawan yang Digunakan Perusahaan Konstruksi Di Propinsi DIY dan Jateng”** ini telah dapat diselesaikan.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar Magister Teknik pada Fakultas Teknik, Program Magister Teknik Sipil, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bp. Ir. Wulfram I. Ervianto, M.T., selaku Ketua Program Magister Teknik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bp. Ir. Eko Setyanto M. Const., Mgt., selaku dosen pembimbing yang telah turut memberikan dukungan, dan bimbingan dalam penyusunan tugas akhir ini.
3. Kontraktor-kontraktor di DIY dan JATENG yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam pengisian kuisisioner.
4. Om Karno yang telah membantu pengisian kuisisioner dan penyebarannya di Parakan, Temanggung dan Wonosobo.

5. Ir. Rochim selaku manajer proyek PT. Solo Bakti terima kasih mau meluangkan waktu untuk pengisian kuisisionernya.
6. Mama, Papa dan adikku yang selalu memberikan cambukan kasihnya serta dukungan moril, materiil dan spirituilnya.
7. Untuk Ganes Irawati makasih atas perhatian, pacuan semangatnya dan senyumnya yang selalu memberikan dorongan agar tesis ini cepat selesai.
8. Mas Fajar Adi, mas Popi, mas Ginting dan teman-teman Valbury Asia Futures terima kasih atas dukungannya.
9. Pak Bambang, Rudi, Vina dan teman-teman Program Pascasarjana, Magister Teknik Sipil Atma Jaya Yogyakarta, terima kasih atas bantuannya.
10. Kerabat, teman dan semua yang telah mendukung dan membantuku dalam bentuk apapun, yang tidak dapat kusebutkan satu persatu, terima kasih!!

*God Bless U.*

Penulis, dengan segala keterbatasannya menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca sekalian.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Yogyakarta, November 2006

Penulis

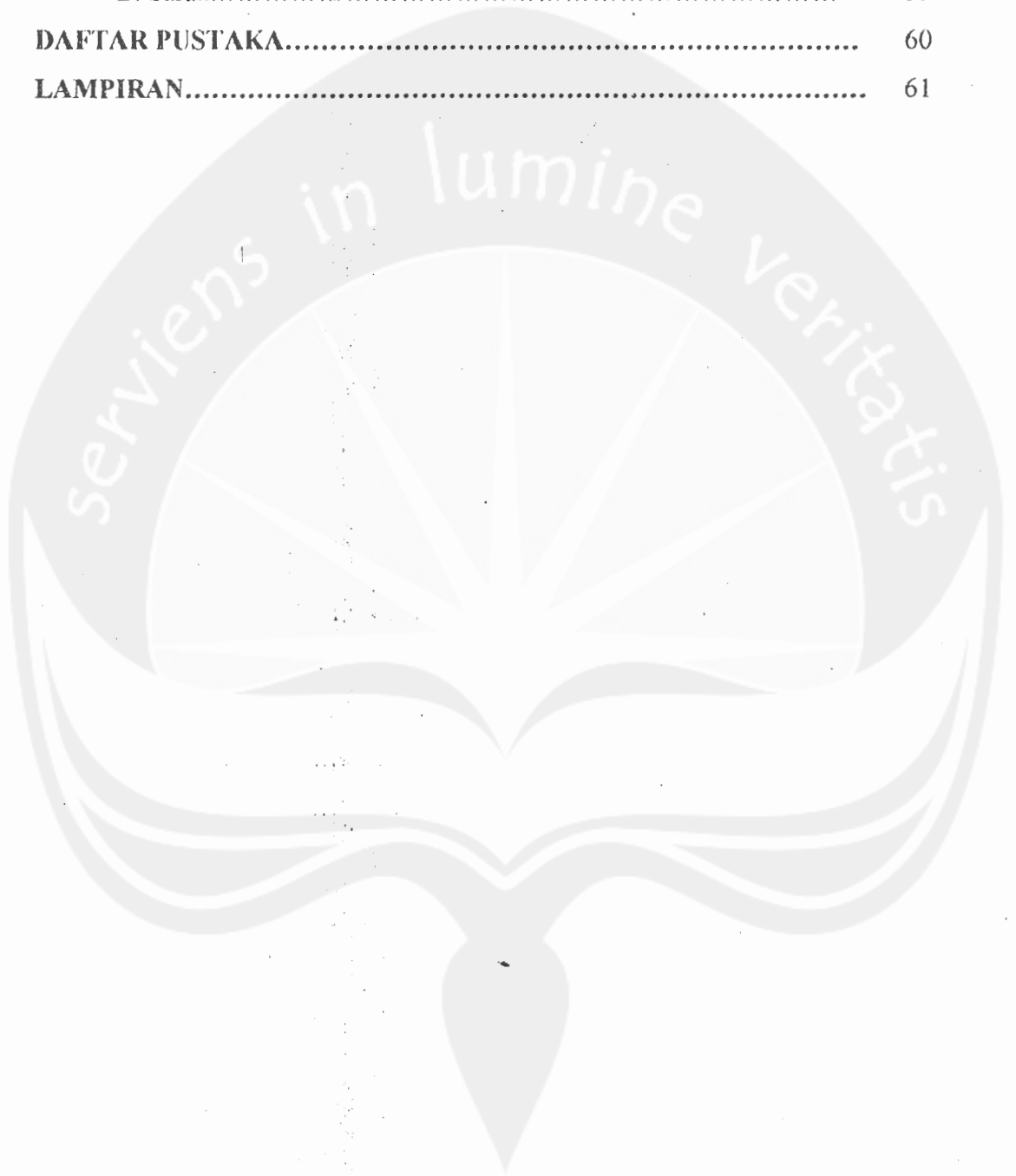
Justinus Hudaya Prabangkoro

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA HANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Batasan Masalah.....	3
E. Manfaat Penelitian.....	3
F. Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
A. Uraian Umum Manajer.....	6
1. Pengertian manajer.....	6
2. Kegiatan manajer.....	6
3. Tingkatan manajer.....	7
B. Pengertian Motivasi.....	8
C. Model Motivasi Karyawan.....	9
1. Motivasi.....	9
2. Penentuan sasaran/tujuan.....	9

3. Kebutuhan karyawan.....	10
4. Insentif.....	10
D. Aplikasi Motivasi dalam Bidang Konstruksi.....	11
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>13</b>
A. Metode Penentuan Sampel.....	13
B. Metode Pengumpulan Data.....	13
C. Teknik Pengukuran Data.....	14
D. Teknik Analisis Data.....	14
1. Menghitung Mean.....	14
2. Chi-square Test.....	16
3. Uji T-Test.....	16
E. Teknik Pengolahan Data.....	17
<b>BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>19</b>
A. Analisis Data Responden.....	19
B. Analisis Data Statistik.....	19
1. Analisis Mean.....	19
1.1. Motivasi.....	21
1.2. Penentuan sasaran/tujuan.....	21
1.3. Kebutuhan karyawan.....	22
1.4. Insentif.....	23
2. Analisis Chi-square.....	24
2.1. Faktor untuk penentuan tujuan/sasaran.....	24
2.2. Faktor untuk kebutuhan karyawan.....	26
2.3. Faktor untuk insentif.....	32
2.4. Model motivasi karyawan.....	33
3. Analisis Independent T-Test.....	34
3.1. Nilai faktor untuk motivasi.....	34
3.2. Nilai faktor untuk penentuan tujuan/sasaran.....	37
3.3. Nilai faktor untuk kebutuhan karyawan.....	42
3.4. Nilai faktor untuk insentif.....	52

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>57</b>
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
3.1.	Bagan Korelasi Survei	15
4.1.	Tabel Distribusi Demografis Responden	20
4.2.	Hasil Respon Survei untuk Faktor Kunci Motivasi	21
4.3.	Hasil Respon Survei untuk Faktor Kunci Penentuan Tujuan	22
4.4.	Hasil Respon Survei untuk Faktor Kunci Kebutuhan Karyawan	23
4.5.	Hasil Respon Survei untuk Faktor Kunci Insentif	24
4.6.	Uji Chi-Square Faktor Penentuan Tujuan	24
4.7.	Uji Chi-Square Faktor Kebutuhan Karyawan	26
4.8.	Uji Chi-Square Faktor Insentif	32
4.9.	Uji F Untuk Nilai Faktor Motivasi	35
4.10.	Uji T-Test untuk Nilai Faktor Motivasi	36
4.11.	Uji F Untuk Nilai Faktor Penentuan Tujuan	37
4.12.	Uji T-Test untuk Nilai Faktor Penentuan Tujuan	39
4.13.	Uji F untuk Nilai Faktor Kebutuhan Karyawan	43
4.14.	Uji T-Test untuk Nilai Faktor Kebutuhan Karyawan	46
4.15.	Uji F untuk Nilai Faktor Insentif	52
4.16.	Uji T-Test untuk Nilai Faktor Insentif	54

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
2.1.	Kebutuhan Karyawan Konstruksi Menurut Schrader	11
2.2.	Model Motivasional Dasar Subkontraktor	12
4.1.	Atribut/faktor untuk Kebutuhan Karyawan	31
4.2.	Model Motivasional Dasar Kontraktor	33
4.3.	Atribut/faktor Mereka Menjadi Bagian Tim	37
4.4.	Atribut/faktor untuk Kenyamanan Dalam Tempat Kerja	41
4.5.	Atribut/faktor untuk Keamanan Dalam Tempat Kerja	42
4.6.	Atribut/faktor untuk Kebutuhan akan status	48
4.7.	Atribut/faktor untuk Kebutuhan akan makan, minum	49
4.8.	Atribut/faktor Perasaan Menjadi Bagian Tim Kerja	50
4.9.	Atribut/faktor Keamanan Bekerja	51
4.10.	Atribut/faktor Uang	55
4.11.	Atribut/faktor Asuransi	56
5.1.	Model Motivasional Kontraktor	57



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Keterangan	Halaman
1	Ijin penyebaran kuisisioner	62
2	Permohonan menjadi responden	63
3	Daftar perusahaan konstruksi	64
4	Daftar pertanyaan kuisisioner	66
5	<i>Input Data</i>	71
6	<i>Output Data</i>	75