

**TAMPILAN RUANG SEBAGAI IDENTITAS ORGANISASI
(Kasus: Discovery Café, Yogyakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Disusun Oleh :
CHRISTELLA MARIA VIOLIETA AGUS
06 09 02971 / Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2011**

HALAMAN PERSETUJUAN

TAMPILAN RUANG SEBAGAI IDENTITAS ORGANISASI

(Kasus: Discovery Café, Yogyakarta)

Diajukan Oleh:

Nama : Christella Maria Violeta Agus
NIM : 06 09 02971
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Studi : Hubungan Masyarakat – Periklanan

Telah disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal 18 Desember 2011.

Dosen Pembimbing,



Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M. Si

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : TAMPILAN RUANG SEBAGAI IDENTITAS ORGANISASI
(KASUS : DISCOVERY CAFÉ. YOGYAKARTA)

Penyusun : Christella Maria Violeta Agus

NIM : 06 09 2971/ Kom

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 8 Desember 2011

Pukul : 14.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Fisip 2, Lt. 1

TIM PENGUJI

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Penguji Utama

Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Penguji I

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos.,M.Si.

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Christella Maria Violaeta Agus

Nomer Mahasiswa : 06 09 02971

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Tampilan Ruang Sebagai Identitas Organisasi
(Kasus : Discovery Café, Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari di duga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 8 Desember 2011

Saya yang menyatakan,



CHRISTELLA MARIA VIOLIETA AGUS

Tampilan Ruang Sebagai Identitas Organisasi

(Kasus: Discovery Café, Yogyakarta)

ABSTRAK

Situasi persaingan yang semakin ketat antar perusahaan jasa café menyebabkan *customer* memiliki semakin banyak pilihan. Untuk menarik minat konsumen membutuhkan sebuah sarana pembangun identitas perusahaan, sehingga dapat mudah dibedakan dengan perusahaan lain. Penelitian ini mengangkat pentingnya sebuah tampilan ruang sebagai identitas sebuah organisasi. Identitas sebagai unsur yang dapat membentuk citra. Tampilan ruang merupakan unsur dari komunikasi nonverbal.

Berdasarkan penelitian Edward T. Hall pengaturan jarak di dalam ruang dan segala pelengkap didalamnya bergantung pada kebudayaan dan norma-norma yang berlaku. Agar terhindar dari ketidakberhasilan dalam membawakan identitasnya, maka perlu diketahui pula pentingnya unsur-unsur tampilan ruang yang baik.

Subyek penelitian ini adalah pihak pengelola dan pelanggan DISCOVERY CAFE. Metode pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi terhadap pihak manajemen dan *customer* loyal DISCOVERY CAFÉ. Teknik analisis data dalam penelitian ini digunakan metode deskriptif yang bersifat kualitatif. Analisis data menggunakan proses mengelompokkan data dalam pola dan satuan uraian dasar sehingga dapat dirumuskan hipotesis.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tampilan ruang sebagai salah satu simbol dari identitas organisasi yang dapat membentuk citra. Maka untuk dapat menciptakan identitas yang baik dan kuat melalui tampilan ruang, sebuah organisasi harus dapat menguasai unsur-unsur tampilan ruang yang dapat membentuk terciptanya identitas perusahaan.

Kata Kunci : Tampilan Ruang, Identitas, Organisasi

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Some people said to me :
You see things; and you say 'Why?'
But I dream things that never were, and I say 'Why not?'
You can do anything you wish to do, have anything you wish to have,
And be anything you wish to be.*

*Then I realized,
My Graduation is too late
But I achieve a lot of experience than others
And I proud with my delay
Don't ever look down at your self
If you don't believe in your self, nobody will !
If you look down on yourself, nobody will look up to you.
Accept yourself , Believe in your dreams , Celebrate your life*

This thesis I presented to :

***My super great parents , Sisters and brothers ,
Boyfriend and best friends, and My little cozy place called
Discovery Café***

Discovery
New dining experience

KATA PENGANTAR

Salam damai dalam kasih Kristus,

Puji syukur penulis ucapkan atas terselesaikannya proses, kegiatan, dan laporan skripsi ini. Proses pelaksanaan skripsi ini memberikan banyak sekali masukan dan juga tantangan bagi penulis dalam menghadapi dunia kerja.


Selesainya skripsi ini tidak semata-mata usaha dari penulis sendiri namun juga karena dukungan dan dorongan semangat dari luar, untuk itu penulis ingin berterimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu di hati, berikan rasa tenang dan percaya diri dalam menentukan setiap keputusan.
2. Papa dan Mama yang selalu men-support segala aktivitas dan tidak pernah menuntut untuk segera menyelesaikan skripsi ini, *you make me think the real meaning of the priority ... love you both.*
3. Brothers and Sisters (Siska, Ko San-San, Mb. Corry, dan Ciko) yang selalu berikan keceriaan ditengah kejenuhan penulis.
4. CD yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk segera berwisuda bersama, semua indah pada waktunya ya ;p *thanks for your support and love. I'm glad to have you.*

5. Ibu Dr. Dr. Phil Yudi P., M. Si dan Prof Andre, selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan masukan dan juga dorongan agar segera menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada rekan-rekan Discovery Café yang selalu memberikan inspirasi kepada penulis (Adit, Yudhi, Fitri, Puri, Irfan, Tomi, Mb. Tutut, Imam, Mas Antok,). Semoga tim ini selalu menjadi pondasi yang kuat bagi Discovery's Management.
7. Sahabat-sahabat lama dan baru yang meski saat ini sudah semakin sibuk dengan pekerjaan masing-masing, namun selalu meluangkan beberapa menit untuk sekedar "say Hi". *It means a lot for me....*
8. Dan terimakasih untuk semua teman-teman yang tidak bisa di sebutkan satu per satu yang telah memberikan kontribusi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tuhan memberkati.

Yogyakarta, 8 Desember 2011



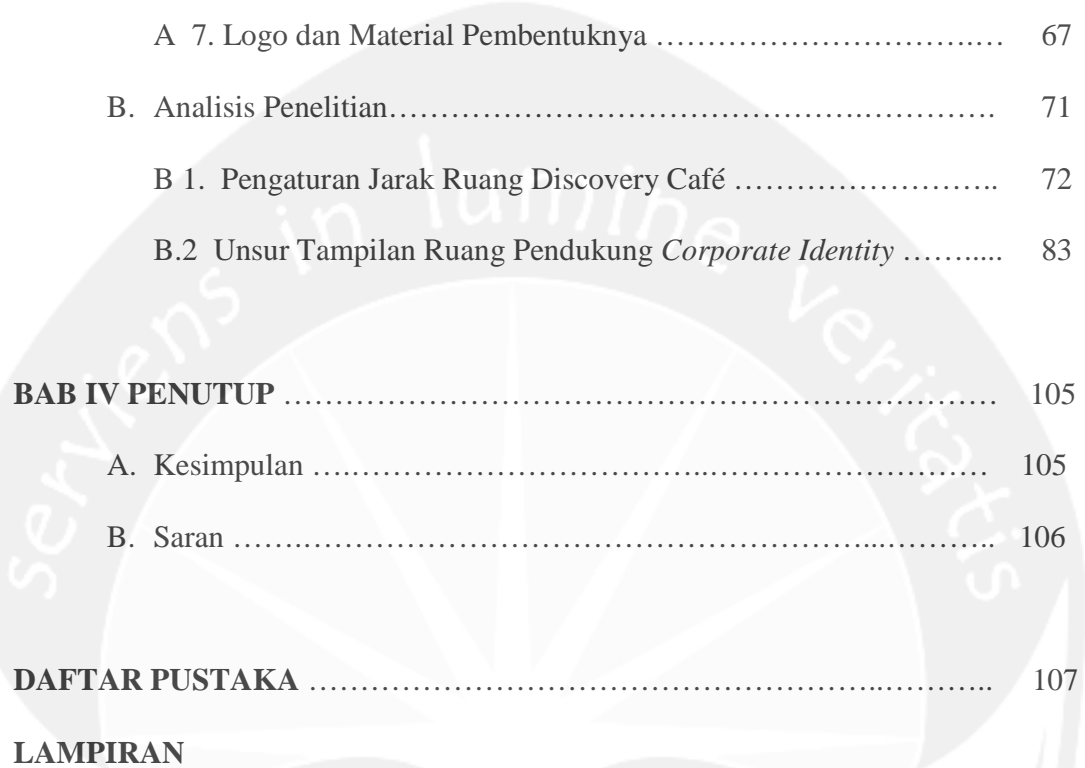
Christella Maria Violieta Agus

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstrak	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xii
Daftar Bagan.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
E 1. Komunikasi Nonverbal.....	8
E 2. Identias Perusahaan (<i>Corporate Identity</i>).....	15

E 3. Tampilan Ruang.....	18
a. Ruang Sebagai Gambaran <i>Corporate Identity</i>	18
b. Unsur-Unsur Tampilan Ruang	20
F. Kerangka Konsep	24
G. Metodologi Penelitian	27
BAB II DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....	32
A. Sejarah Perusahaan	32
B. Legalitas.	34
C. Visi Misi Discovery Café	35
D. Konsep Tampilan Ruang Natural, Vintage, and Modern	35
E. Target Sasaran Discovery Cafe.....	37
F. Pemilihan Lokasi	38
G. Denah Ruang Discovery Café.	38
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	43
A. Hasil Penelitian	43
A 1. Pengelompokan Ruang	47
A 2. Material Pembangun Ruang	57
A 3. Warna Identik	60
A 4. Sirkulasi Udara	63
A 5. Tata Cahaya	64



A 6. Aksesoris Penghias Ruang	66
A 7. Logo dan Material Pembentuknya	67
B. Analisis Penelitian.....	71
B 1. Pengaturan Jarak Ruang Discovery Café	72
B.2 Unsur Tampilan Ruang Pendukung <i>Corporate Identity</i>	83
BAB IV PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	

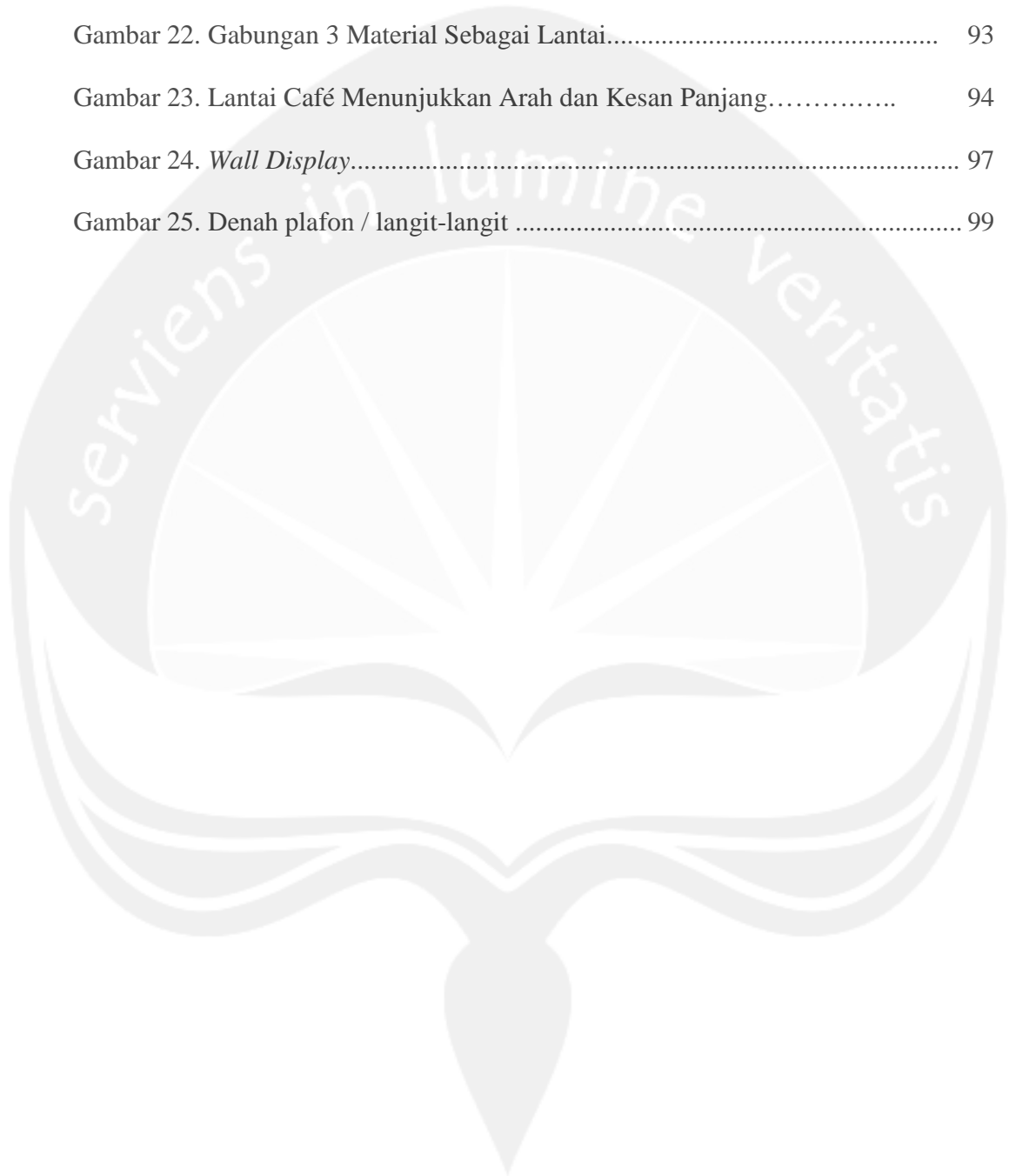
DAFTAR TABEL

Tabel 1. Teori Proxemik atau Pengaturan Jarak.....	12
Tabel 2. Klasifikasi Pengaturan Jarak.....	54
Tabel 3. Bahan Lantai Discovery Cafe.....	95
Tabel 4. Perbandingan Bahan Plafon	98
Tabel 5. Arti Simbol Warna	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Discovery Café	34
Gambar 2. Denah Keseluruhan Discovery Café	40
Gambar 3. Fosil Pohon Tua Pada Ruang <i>Entertainment</i>	47
Gambar 4. Ruang <i>Entertainment</i>	48
Gambar 5. Ruang Merauke	50
Gambar 6. Ruang Bungalow.....	51
Gambar 7. Ruang Buffet.....	52
Gambar 8. Ruang Tatami.....	53
Gambar 9. Ruang Balcony	54
Gambar 10. Kayu Glugu Sebagai Pilar.....	58
Gambar 11. Gabungan Batu Tempel dan Keramik Sebagai Lantai.....	59
Gambar 12. Perpaduan Warna Hitam – Coklat Pada <i>Furniture</i>	62
Gambar 13. Sirkulasi Udara Alami Melalui Lubang-lubang Besar.....	64
Gambar 14. Pencahayaan Discovery Cafe.....	65
Gambar 15. Aksesori Penghias Ruang.....	67
Gambar 16. Tampilan Nama dan Material Pembentuknya	68
Gambar 17. <i>Ambient Lighting</i>	88
Gambar 18. <i>Local Lighting</i>	89
Gambar 19. <i>Accent Lighting</i>	89
Gambar 20. <i>Downlight</i>	91

Gambar 21. <i>Uplight</i>	91
Gambar 22. Gabungan 3 Material Sebagai Lantai.....	93
Gambar 23. Lantai Café Menunjukkan Arah dan Kesan Panjang.....	94
Gambar 24. <i>Wall Display</i>	97
Gambar 25. Denah plafon / langit-langit	99



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Pengaruh Ruang Terhadap Perilaku Pengunjung ..	20
Bagan 2. Kerangka Konteks Spasial (Ruang) ..	25
Bagan 3. Kerangka Konsep Penelitian.....	32
Bagan 4. Struktur Organisasi Discovery Café ..	41

