


MILIK PERPUSTAKAAN	
UNIVERSITAS ATMA JAYA	
YOGYAKARTA	
Diterima	: 03 NOV 2000
Investasi	: 116/NAT/Hd.11/2000
Klasifikasi	: Rf : 624.668/bbh/2000
Katalog	:
Selesai diproses	: 22 FEB 2001

	PERPUSTAKAAN
	PROGRAM MAGISTER TEKNIK
	UNIVERSITAS ATMA JAYA
	YOGYAKARTA



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK**

**TESIS**

**STUDI PENERAPAN**  
**PROGRAM INSENTIF FINANSIAL**  
**PADA PERUSAHAAN KONSTRUKSI**

Diajukan oleh :

**YOHAN WAHYUDI**

**No. Mhs. : 99.459/PS/MT**

**Nirm : 990051053114130030**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR MAGISTER TEKNIK**  
**2000**





UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK

Tesis/mt'00

**TANDA PERSETUJUAN TESIS**

**Nama** : Yohan Wahyudi  
**Nomor Mahasiswa** : 99.459/PS/MT  
**NIRM** : 990051053114130030  
**Konsentrasi** : Manajemen Konstruksi  
**Judul tesis** : Studi Penerapan Program Insentif Finansial pada Perusahaan Konstruksi

**Tanggal**, 18/10/2000

**Tanggal**, 18-10-2000

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Dr. Ir. Koesmargono, M.Const.Mgt.**

**Ir. AY. Harijanto, M.Eng.**

**Direktur Program,**



**Dr. Ir. Peter F. Kaming, M. Eng.**

## INTISARI

**STUDI PENERAPAN PROGRAM INSENTIF FINANSIAL PADA PERUSAHAAN KONSTRUKSI, Yohan Wahyudi, 99.459/PS/MT, Oktober 2000, Konsentrasi Manajemen Konstruksi, Program Studi Magister Teknik, Program Pascasarjana, Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

Insentif finansial adalah bagian dari kompensasi yang merupakan salah satu fungsi departemen sumber daya manusia. Jajaran eksekutif sumber daya manusia menggunakan 70% waktunya untuk administrasi balas jasa insentif finansial.

Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dan didukung oleh wawancara. Sampel yang diperoleh sejumlah 41 responden, yang berasal dari Semarang 7 orang, Yogyakarta 11 orang, Solo 12 orang, Klaten 5 orang, dan Magelang 6 orang. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif, analisis korelasi Pearson, dan analisis uji Kendall.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan program insentif finansial harus didasarkan pada pengukuran kuantitatif terhadap kriteria-kriteria yang sudah terspesifikasikan dan setiap perusahaan telah memiliki kebijaksanaan mengenai program insentif finansial yang ditujukan untuk meningkatkan keselamatan kerja, kualitas pekerjaan, pelatihan kerja atau kinerja pekerjaan yang disubkontrakkan. Hubungan antara faktor pendukung suksesnya penerapan program insentif finansial dengan ukuran kinerja perusahaan menunjukkan korelasi positif dan signifikan. Faktor pendukung suksesnya penerapan program insentif finansial yang paling dominan adalah faktor penghargaan prestasi kelompok pekerja dalam perusahaan.

**Kata kunci : Program Insentif Finansial, Perusahaan Konstruksi, Kinerja Perusahaan**

## ABSTRACT

**STUDY OF APPLICATION FINANCIAL INCENTIVE PROGRAM FOR CONSTRUCTION COMPANY, Yohan Wahyudi, 99.459/PS/MT, October 2000, Majoring in Construction Management, Magister of Engineering, Post-Graduate Program, University of Atma Jaya Yogyakarta**

Financial incentive as a part of compensation, it is one of the function of human resource management. Executives of human resource devote 70 percent of their time for the administration of financial incentives.

Data were obtained through the use of questionnaires and interviews. Sample size is of 41 respondents consisting of seven respondents from Semarang, eleven respondents from Yogyakarta, twelve respondents from Solo, five people from Klaten and six from Magelang. Data were analyzed by the use of descriptive analysis, Pearson correlation analysis and Kendall Concordance Analysis.

The results of this study shows that the application of the financial incentive program should be based on quantitative measurements of specified criteria and each company has a policy towards the financial incentive program aimed at the improvement of safety, quality, training, or sub's performance. The relationship between factor supporting the success of the application of financial incentive program and the measurement of company performance shows significantly positive correlation. The most dominant factor supporting the success of the application of financial incentive program is rewards for group achievement in company.

**Keywords:** Financial Incentive Program, Company Construction, Performance Company

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karuniaNya sehingga penulisan tesis ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulisan tesis ini merupakan hasil penelitian ilmiah dan mandiri untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh derajat kesarjanaan S-2 pada Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dari penyusunan hingga terselesaikannya tesis ini, penulis telah mendapat banyak bantuan baik berupa bimbingan, pengarahan maupun saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Peter F. Kaming, M.Eng, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta
2. Bapak Dr. Ir. A. Koesmargono, MCM, selaku Dosen Pembimbing I.
3. Bapak Ir. Harijanto Setiawan, M.Eng, selaku dosen Pembimbing II.
4. Semua pihak yang dengan caranya masing-masing telah membantu penulis dalam penelitian dan penulisan tesis ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna penyempurnaan penulisan yang akan datang.

Yogyakarta, September 2000

Penulis.

**Yohan Wahyudi**

## DAFTAR ISI

## Halaman

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Intisari.....	iii
Abstrak.....	iv
Prakata.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
Bab II Studi Pustaka.....	6
2.1 Pengertian Insentif Finansial.....	6
2.2 Sasaran Program Insentif Finansial.....	6
2.3 Dasar Penetapan Program Insentif Finansial.....	7
2.4 Program Insentif Finansial.....	7
2.5 Jenis-Jenis Program Insentif Finansial.....	9
2.5.1 Program Insentif Kerja Borongan.....	9
2.5.2 Program Insentif Finansial Jam Standar.....	10

	<b>Halaman</b>
2.5.3 Program Insentif Finansial Kelompok.....	10
2.5.4 Program Insentif Finansial Jangka Pendek; Bonus Tahunan.....	11
2.5.5 Program Insentif Finansial Jangka Panjang.....	11
2.5.6 Program Insentif Finansial Upah Prestasi.....	11
2.5.7 Program Insentif Finansial Karyawan Profesional.....	12
2.5.8 Program Insentif Finansial Pembagian Laba.....	12
2.5.9 Program Insentif Finansial Kepemilikan Saham Oleh Karyawan.....	13
2.5.10 Program Insentif Finansial Pembagian Perolehan.....	13
2.5.11 Program Insentif Finansial Upah yang Beresiko.....	14
2.6 Karakteristik Kelebihan dan Kekurangan Jenis-Jenis Program Insentif Finansial.....	14
2.7 Ukuran Kinerja Perusahaan Konstruksi.....	16
2.7.1 Performance Perusahaan.....	16
2.7.2 Kualitas Pekerjaan yang Dihasilkan.....	16
2.7.3 Produktivitas Perusahaan.....	17
2.7.4 Kepuasan Klien.....	17
2.7.5 <i>Cyle Time</i> (Tingkat Perolehan Proyek).....	17
2.7.6 Kepuasan Kerja Karyawan.....	18
2.8 Faktor - Faktor Pendukung Suksesnya Penerapan Program Insentif Finansial .....	18
2.8.1 Komitmen Manajemen .....	19
2.8.2 Standar Prdouktivitas.....	19



	<b>Halaman</b>
2.8.3 Program Kontrol Kualitas.....	19
2.8.4 Kriteria Pembayaran Insentif .....	20
2.8.5 Program Kontrol Biaya.....	20
2.8.6 Penghargaan Untuk Prestasi Kelompok Pekerja.....	20
2.8.7 Petunjuk Tentang Program Khusus Perusahaan.....	20
2.8.8 Administrasi Perusahaan.....	21
2.8.9 Partisipasi dan Kepercayaan Tenaga Kerja.....	21
2.8.10 Interval Antara Perhitungan Kinerja Perusahaan dan Pembayaran Insentif.....	21
<b>Bab III Metodologi Penelitian.....</b>	<b>23</b>
3.1 Metoda dan Teknik Penelitian.....	23
3.2 Rancangan Kuesioner.....	23
3.3 Uji Coba Kuesioner.....	29
3.4 Pengambilan Sampel.....	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.5.1 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	30
3.5.2 Uji Hipotesis .....	31
3.5.3 Analisis Peringkat.....	31
<b>Bab IV Analisis dan Pembahasan.....</b>	<b>32</b>
4.1 Peran Serta dan Data Responden.....	32
4.2 Uji Realibilitas Instrumen .....	33
4.3 Program Insentif Finansial.....	33
4.3.1 Bentuk Penerapan Program Insentif Finansial.....	33

	<b>Halaman</b>
4.3.2 Kebijakan Perusahaan Konstruksi Terhadap Program Insentif Finansial.....	34
4.3.3 Bentuk Penilaian Keberhasilan Pelaksanaan Program Insentif Finansial.....	35
4.3.4 Alasan Tidak Menerapkan Program Insentif Finansial Pada Perusahaan Konstruksi.....	37
4.3.5 Usaha-Usaha yang Dilakukan Perusahaan Konstruksi Setelah Menerapkan Program Insentif Finansial.....	39
4.3.6 Alasan Dapat Diimplementasikannya Program Insentif Finansial Pada Perusahaan Konstruksi.....	40
4.3.7 Jenis-Jenis Program Insentif Finansial Pada Perusahaan Konstruksi.....	43
4.4 Uji Hipotesis.....	44
4.4.1 Komitmen Manajemen.....	44
4.4.2 Standar Produktivitas .....	45
4.4.3 Program Kontrol Kualitas.....	46
4.4.4 Kriteria Pembayaran Insentif.....	47
4.4.5 Program Kontrol Biaya.....	48
4.4.6 Penghargaan Untuk Prestasi Kelompok Pekerja.....	49
4.4.7 Petunjuk Tentang Program Khusus Perusahaan.....	49
4.4.8 Birokrasi Administasi.....	50

	<b>Halaman</b>
4.4.9 Rasa Memiliki dan Kepercayaan Pekerja Terhadap Program Insentif Finansial.....	51
4.4.10 Interval Antara Perhitungan Kinerja Perusahaan dan Pembayaran Insentif.....	51
4.4.11 Total Hasil Korelasi Antara Faktor Pendukung Suksesnya Penerapan Program Insentif Finansial dengan Kinerja Perusahaan.....	52
4.5 Faktor-Faktor Pendukung Suksesnya Penerapan Program Insentif Finansial.....	53
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran .....	58
Daftar Pustaka.....	59
Lampiran .....	60

## DAFTAR TABEL

### Halaman

Tabel 2.1	Karakteristik Kelebihan dan Kekurangan Program Insentif Finansial.....	15
Tabel 4.1	Distribusi Demografis Responden.....	32
Tabel 4.2	Bentuk Penerapan Program Insentif Finansial .....	34
Tabel 4.3	Kebijaksanaan Perusahaan Konstruksi Terhadap Program Insentif Finansial.....	36
Tabel 4.4	Penilaian Keberhasilan Pelaksanaan Program Insentif Finansial.....	37
Tabel 4.5	Alasan Tidak Menerapkan Program Insentif Finansial.....	38
Tabel 4.6	Usaha-Usaha yang Dilakukan Perusahaan Konstruksi Setelah Menerapkan Program Insentif Finansial.....	41
Tabel 4.7	Alasan Dapat diimplementasikannya Program Insentif Finansial Pada Perusahaan Konstruksi.....	42
Tabel 4.8	Jenis-Jenis Program Insentif Finansial Pada Perusahaan Konstruksi.....	44
Tabel 4.9	Hasil Korelasi Pearson Antara Faktor Komitmen Manajemen Perusahaan dengan Ukuran Kinerja Perusahaan.....	45
Tabel 4.10	Hasil Korelasi Pearson Antara Faktor Standar Prdouktivitas dan Ukuran Kinerja Perusahaan.....	46
Tabel 4.11	Hasil Korelasi Pearson Antara Faktor Program Kontrol Kualitas Pekerja dengan Kinerja Perusahaan.....	47
Tabel 4.12	Hasil Korelasi Pearson Antara Faktor Kriteria-Kriteria Pembayaran Insentif dengan Ukuran Kinerja Perusahaan.....	48

Tabel 4.13	Hasil Korelasi Pearson Antara Faktor Program Kontrol Biaya dengan Ukuran Kinerja Perusahaan.....	48
Tabel 4.14	Hasil Korelasi Pearson Antara Faktor Penghargaan Prestasi Kelompok Pekerja dengan Ukuran Kinerja Perusahaan.....	49
Tabel 4.15	Hasil Korelasi Pearson Antara Faktor Petunjuk Dari Perusahaan Tentang Program Khusus dengan Ukuran Kinerja Perusahaan .....	50
Tabel 4.16	Hasil Korelasi Pearson Antara Faktor Birokrasi Administrasi dengan ukuran Kinerja Perusahaan.....	50
Tabel 4.17	Hasil Korelasi Pearson Antara Faktor Rasa Memiliki dan Kepercayaan Pekerja Terhadap Program Insentif Finansial dengan Ukuran Kinerja Perusahaan.....	51
Tabel 4.18	Hasil Korelasi Pearson Antara Faktor Interval Waktu Antara Perhitungan Kinerja Perusahaan dan Pembayaran Insentif dengan Ukuran Kinerja Perusahaan.....	52
Tabel 4.19	Hasil Peringkat Faktor- Faktor Pendukung Suksesnya Penerapan Program Insentif Finansial.....	53

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kepuasan Kerja Terhadap Tingkat Absensi dan Perputaran Karyawan.....	18



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran B Input Data SPSS.....	64
Lampiran C Reliability Analysis Scale.....	68
Lampiran D Output Data SPSS.....	70

*serviens in lumine veritatis*