

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada penelitian ini diperoleh kesimpulan mengenai hubungan antara variabel-variabel yang ada. Kesimpulan ini berdasarkan analisis data hasil temuan lapangan dan interpretasi data berdasarkan teori yang telah dilakukan serta tujuan dari penelitian ini. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan efektivitas penerimaan pesan dan sikap. Berikut adalah kesimpulannya:

Secara keseluruhan, para anggota pelayan Tuhan di Gereja Tabernakel Anugrah Elia melakukan proses pertimbangan sosial terhadap pesan yang diterimanya. Responden melakukan pertimbangan sosial terhadap esan mengenai ajakan pelayanan dan ketika pesan tersebut jatuh ke rentang penerimaan maka berakhir pada sikap untuk melayani. Dari hasil temuan lapangan dapat disimpulkan bahwa adanya hubungan yang kuat antara variabel efektivitas penerimaan pesan dan sikap. Hal ini berarti bahwa penerimaan pesan merupakan salah satu faktor utama dalam pembentukan sikap. Setiap orang yang melakukan pertimbangan sosial terhadap suatu pesan

dan jatuh ke rentang penerimaan seseorang akan menghasilkan sikap sesuai dengan apa yang diharapkan oleh pesan tersebut.

B. Saran

Berdasarkan hasil yang telah diperoleh dalam penelitian ini, terdapat hal yang dapat menjadi saran bagi pihak-pihak yang membaca penulisan ilmiah ini :

1. Saran Akademik

Kelemahan dalam studi ini adalah hanya menggunakan dua variabel. Maka untuk penelitian selanjutnya diharapkan dilakukan elaborasi dengan variabel kontrol atau variabel intervening misalnya motivasi.

2. Saran Praktik

Pada hasil analisis data diketahui bahwa efektivitas penerimaan pesan memiliki hubungan yang kuat terhadap sikap. Oleh karena itu ketika menginginkan seseorang mengambil suatu sikap tertentu sesuai yang diinginkan sebaiknya komunikator memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan pesan ini. Gereja Tabernakel Anugrah Elia menginginkan agar seluruh jemaat mengambil sikap untuk mau terlibat dalam pelayanan, oleh karena itu hal pertama yang harus diperhatikan oleh komunikator adalah ketika menyampaikan pesan persuasi kepada para

jemaatnya agar mau dalam terlibat dalam pelayanan adalah hal-hal yang berkaitan dengan proses pertimbangan sosial masing-masing jemaatnya. Komunikator harus memperhatikan agar pesan yang disampaikan dapat jatuh ke rentang penerimaan komunikan sehingga dapat menghasilkan sikap yang sesuai dengan yang diharapkan.



DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. 2008. *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya*. Edisi kedua. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- DeVito, Joseph A. 1997. *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta : Professional Books.
- Durianto, Darmadi., Wachidin Wijaya, A., Supraktikno, H., & Sugiarto. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif: Strategi Program dan Teknik Pengukuran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Effendy. 1988. *Hubungan Insani*. Bandung : Remadja Karya CV.
- Griffin, Em. 2003. *A First Look at Communication Theory*. Singapore : McGraw-Hill Book Co.
- H.M, Prof. Dr. Jogiyanto, M.B.A., Akt. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta :BPFE.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Mar'at. 1981. *Sikap Manusia : Perubahan Serta Pengukurannya*. Bandung : Ghalia Indonesia.

Mueller, Daniel J. 1986. *Mengukur Sikap Sosial Pegangan Untuk Peneliti dan Praktisi*. Columbia : Teachers College, Columbia University

Narbuko, Drs. Cholid, Drs. H. Abu Achmadi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Singarimbun, Masri, Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Yogyakarta : LP3ES.

Soeratno, M. Ec, Dr., Drs. Lincoln Arsyd, M.Sc. 2003. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.

Wasito, Drs. Hermawan. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

<http://www.artikata.com/arti-336021-konsesus.php>



KUESIONER

Petunjuk Pengisian :

1. Isilah titik-titik di bawah ini sesuai dengan jawaban anda
2. Lingkari jawaban yang anda anggap sesuai
3. Berilah tanda (v) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan jawaban anda
4. Jawablah semua pertanyaan dengan sejujur-jujurnya

I. Identitas Responden

1. Kode Responden : (diisi oleh peneliti)
2. Nama :
3. Divisi Pelayanan :
4. Jenis Kelamin : L / P
5. Usia :

II. EFEKTIVITAS PENERIMAAN PESAN

No.	Bulir Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1.	Anda setuju mengenai arti pelayanan yang disampaikan kepada anda.					
2.	Anda setuju dengan pernyataan alasan-alasan mengapa anda sebaiknya terlibat dalam pelayanan yang disampaikan oleh komunikator.					

3.	Terlibat dalam pelayanan gereja adalah hal yang positif.					
4.	Melakukan pelayanan membawa manfaat positif bagi kehidupan rohani anda.					
5.	Pelayanan dilakukan dengan sukarela.					
6.	Anda menikmati dapat terlibat dalam pelayanan.					
7.	Anda sudah lama menjadi jemaat Gereja Tabernakel Anugrah Elia.					
8.	Anda mengenal baik pendiri serta staf-staf Gereja Tabernakel Anugrah Elia.					
9.	Anda rutin beribadah di Gereja Tabernakel Anugrah Elia. setiap hari Minggu.					
10.	Anda merasa senang beribadah di Gereja Tabernakel Anugrah Elia.					
11.	Anda merasa cocok beribadah di Gereja Tabernakel Anugrah Elia.					
12.	Anda ingin kehidupan rohani anda bertumbuh di Gereja Tabernakel Anugrah Elia.					
13.	Anda ingin terlibat secara aktif dalam kegiatan-kegiatan di Gereja Tabernakel Anugrah Elia.					

III. SIKAP

No.	Bulir Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1.	Anda mengetahui syarat-syarat untuk boleh terlibat dalam pelayanan.					
2.	Anda memperhatikan kapan audisi pelayanan diadakan.					
3.	Anda selalu mengetahui perkembangan pembukaan divisi pelayanan yang baru tersedia.					
4.	Anda mengetahui Gereja membuka kesempatan bagi jemaat untuk terlibat dalam pelayanan.					
5.	Anda mengetahui Gereja menyediakan berbagai macam divisi pelayanan.					
6.	Anda bisa menjelaskan apa yang dimaksud dengan pelayanan.					
7.	Anda bisa menjelaskan divisi pelayanan apa saja yang disediakan oleh Gereja.					
8.	Anda memahami arti dari melakukan pelayanan.					
9.	Anda memahami makna melakukan pelayanan.					
10.	Anda memahami pentingnya untuk melibatkan diri dalam pelayanan .					

11.	Anda mengingat yang dimaksud dengan pelayanan seperti yang disampaikan oleh Pendeta.					
12.	Anda mengingat manfaat dari melakukan pelayanan seperti yang telah disampaikan oleh Pendeta.					
13.	Anda senang dapat terlibat dalam pelayanan gereja.					
14.	Anda merasa bahwa melakukan pelayanan bukan suatu kewajiban yang memaksa anda.					
15.	Anda tidak merasa keberatan melakukan pelayanan walaupun anda tidak mendapat upah.					
16.	Anda sukarela mengorbankan tenaga dan waktu anda untuk melakukan pelayanan.					
17.	Anda merasa perlu untuk terlibat dalam pelayanan.					
18.	Anda terlibat dalam pelayanan karena keinginan anda sendiri.					
19.	Anda tidak merasa ragu-ragu untuk terlibat dalam pelayanan.					
20.	Anda berharap bisa terus melakukan pelayanan.					
21.	Anda mempunyai komitmen untuk setia melakukan pelayanan.					

Uji Validitas dan Reliabilitas: Efektivitas Penerimaan Pesan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	36	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	36	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	13

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Efektivitas.1	52.64	24.180	.605	.894
Efektivitas.2	52.64	24.523	.642	.891
Efektivitas.3	52.50	23.971	.687	.889
Efektivitas.4	52.33	25.029	.752	.888
Efektivitas.5	52.61	25.159	.574	.895
Efektivitas.6	52.42	25.221	.629	.892
Efektivitas.7	52.56	25.911	.603	.894
Efektivitas.8	52.53	23.742	.731	.887
Efektivitas.9	52.53	25.342	.516	.897
Efektivitas.10	52.58	24.307	.655	.891
Efektivitas.11	52.39	26.759	.392	.901
Efektivitas.12	52.53	25.342	.516	.897
Efektivitas.13	52.42	25.221	.629	.892

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
56.89	29.073	5.392	13

Uji Validitas dan Reliabilitas: Sikap

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	36	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	36	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.938	21

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Sikap.1	88.69	60.333	.629	.935
Sikap.2	88.92	60.764	.559	.936
Sikap.3	88.78	58.349	.737	.933
Sikap.4	88.72	60.378	.623	.935
Sikap.5	89.03	58.085	.655	.935
Sikap.6	88.83	58.371	.692	.934
Sikap.7	88.94	59.197	.639	.935
Sikap.8	88.72	59.463	.734	.933
Sikap.9	88.72	60.663	.589	.936
Sikap.10	88.81	59.875	.692	.934
Sikap.11	88.72	60.206	.719	.934
Sikap.12	88.72	61.578	.539	.936
Sikap.13	88.61	61.673	.541	.936
Sikap.14	88.72	60.835	.636	.935
Sikap.15	88.78	60.349	.630	.935
Sikap.16	88.86	61.037	.565	.936
Sikap.17	88.75	60.536	.605	.935
Sikap.18	88.67	60.743	.583	.936
Sikap.19	88.78	60.806	.575	.936
Sikap.20	88.78	59.949	.678	.934
Sikap.21	88.89	60.159	.567	.936

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
93.22	66.121	8.131	21

Frequencies

Divisi pelayanan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Usher Kolektan	6	16.7	16.7	16.7
Doa Syataat	9	25.0	25.0	41.7
Multimedia	4	11.1	11.1	52.8
Musik dan Pujian	17	47.2	47.2	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Jenis kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	19	52.8	52.8	52.8
Perempuan	17	47.2	47.2	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 20 - 30 tahun	21	58.3	58.3	58.3
31 - 40 tahun	6	16.7	16.7	75.0
41 - 50 tahun	5	13.9	13.9	88.9
51 - 60 tahun	4	11.1	11.1	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Frequencies

Anda setuju mengenai arti pelayanan yang disampaikan kepada anda.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	2.8	2.8	2.8
Netral	3	8.3	8.3	11.1
Setuju	18	50.0	50.0	61.1
Sangat Setuju	14	38.9	38.9	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda setuju dengan pernyataan alasan-alasan mengapa anda sebaiknya terlibat dalam pelayanan yang disampaikan oleh komunikator.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	4	11.1	11.1	11.1
Setuju	19	52.8	52.8	63.9
Sangat Setuju	13	36.1	36.1	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Terlibat dalam pelayanan gereja adalah hal yang positif.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	4	11.1	11.1	11.1
Setuju	14	38.9	38.9	50.0
Sangat Setuju	18	50.0	50.0	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Melakukan pelayanan membawa manfaat positif bagi kehidupan rohani anda.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	16	44.4	44.4	44.4
Sangat Setuju	20	55.6	55.6	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Pelayanan dilakukan dengan sukarela.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	3	8.3	8.3	8.3
Setuju	20	55.6	55.6	63.9
Sangat Setuju	13	36.1	36.1	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda menikmati dapat terlibat dalam pelayanan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	2.8	2.8	2.8
Setuju	17	47.2	47.2	50.0
Sangat Setuju	18	50.0	50.0	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda sudah lama menjadi jemaat Gereja Tabernakel Anugrah Elia.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	24	66.7	66.7	66.7
Sangat Setuju	12	33.3	33.3	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda mengenal baik pendiri serta staf-staf Gereja Tabernakel Anugrah Elia.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	4	11.1	11.1	11.1
Setuju	15	41.7	41.7	52.8
Sangat Setuju	17	47.2	47.2	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda rutin beribadah di Gereja Tabernakel Anugrah Elia.setiap hari Minggu.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	3	8.3	8.3	8.3
Setuju	17	47.2	47.2	55.6
Sangat Setuju	16	44.4	44.4	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda merasa senang beribadah di Gereja Tabernakel Anugrah Elia.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	4	11.1	11.1	11.1
Setuju	17	47.2	47.2	58.3
Sangat Setuju	15	41.7	41.7	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda merasa cocok beribadah di Gereja Tabernakel Anugrah Elia.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	18	50.0	50.0	50.0
Sangat Setuju	18	50.0	50.0	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda ingin kehidupan rohani anda bertumbuh di Gereja Tabernakel Anugrah Elia.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	3	8.3	8.3	8.3
Setuju	17	47.2	47.2	55.6
Sangat Setuju	16	44.4	44.4	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda ingin terlibat secara aktif dalam kegiatan-kegiatan di Gereja Tabernakel Anugrah Elia.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	2.8	2.8	2.8
Setuju	17	47.2	47.2	50.0
Sangat Setuju	18	50.0	50.0	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda mengetahui syarat-syarat untuk boleh terlibat dalam pelayanan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	2.8	2.8	2.8
Setuju	15	41.7	41.7	44.4
Sangat Setuju	20	55.6	55.6	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda memperhatikan kapan audisi pelayanan diadakan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	2	5.6	5.6	5.6
Setuju	21	58.3	58.3	63.9
Sangat Setuju	13	36.1	36.1	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda selalu mengetahui perkembangan pembukaan divisi pelayanan yang baru tersedia.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	3	8.3	8.3	8.3
Setuju	14	38.9	38.9	47.2
Sangat Setuju	19	52.8	52.8	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda mengetahui Gereja membuka kesempatan bagi jemaat untuk terlibat dalam pelayanan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	2.8	2.8	2.8
Setuju	16	44.4	44.4	47.2
Sangat Setuju	19	52.8	52.8	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda mengetahui Gereja menyediakan berbagai macam divisi pelayanan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	2.8	2.8	2.8
Netral	4	11.1	11.1	13.9
Setuju	18	50.0	50.0	63.9
Sangat Setuju	13	36.1	36.1	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda bisa menjelaskan apa yang dimaksud dengan pelayanan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	4	11.1	11.1	11.1
Setuju	14	38.9	38.9	50.0
Sangat Setuju	18	50.0	50.0	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda bisa menjelaskan divisi pelayanan apa saja yang disediakan oleh Gereja.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	2.8	2.8	2.8
Netral	1	2.8	2.8	5.6
Setuju	21	58.3	58.3	63.9
Sangat Setuju	13	36.1	36.1	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda memahami arti dari melakukan pelayanan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	2.8	2.8	2.8
Setuju	16	44.4	44.4	47.2
Sangat Setuju	19	52.8	52.8	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda memahami makna melakukan pelayanan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	2.8	2.8	2.8
Setuju	16	44.4	44.4	47.2
Sangat Setuju	19	52.8	52.8	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda memahami pentingnya untuk melibatkan diri dalam pelayanan .

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	2.8	2.8	2.8
Setuju	19	52.8	52.8	55.6
Sangat Setuju	16	44.4	44.4	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda mengingat yang dimaksud dengan pelayanan seperti yang disampaikan oleh Pendeta.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	18	50.0	50.0	50.0
Sangat Setuju	18	50.0	50.0	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda mengingat manfaat dari melakukan pelayanan seperti yang telah disampaikan oleh Pendeta.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	18	50.0	50.0	50.0
Sangat Setuju	18	50.0	50.0	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda senang dapat terlibat dalam pelayanan gereja.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	14	38.9	38.9	38.9
Sangat Setuju	22	61.1	61.1	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda merasa bahwa melakukan pelayanan bukan suatu kewajiban yang memaksa anda.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	18	50.0	50.0	50.0
Sangat Setuju	18	50.0	50.0	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda tidak merasa keberatan melakukan pelayanan walaupun anda tidak mendapat upah.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	2.8	2.8	2.8
Setuju	18	50.0	50.0	52.8
Sangat Setuju	17	47.2	47.2	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda sukarela mengorbankan tenaga dan waktu anda untuk melakukan pelayanan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	2.8	2.8	2.8
Setuju	21	58.3	58.3	61.1
Sangat Setuju	14	38.9	38.9	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda merasa perlu untuk terlibat dalam pelayanan.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	2.8	2.8	2.8
Setuju	17	47.2	47.2	50.0
Sangat Setuju	18	50.0	50.0	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Anda terlibat dalam pelayanan karena keinginan anda sendiri.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	2.8	2.8	2.8
	Setuju	14	38.9	38.9	41.7
	Sangat Setuju	21	58.3	58.3	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Anda tidak merasa ragu-ragu untuk terlibat dalam pelayanan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	2.8	2.8	2.8
	Setuju	18	50.0	50.0	52.8
	Sangat Setuju	17	47.2	47.2	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Anda berharap bisa terus melakukan pelayanan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	2.8	2.8	2.8
	Setuju	18	50.0	50.0	52.8
	Sangat Setuju	17	47.2	47.2	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Anda mempunyai komitmen untuk setia melakukan pelayanan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	8.3	8.3	8.3
	Setuju	18	50.0	50.0	58.3
	Sangat Setuju	15	41.7	41.7	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Frequencies

Efektifitas Pertimbangan Sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	1	2.8	2.8	2.8
	Tinggi	13	36.1	36.1	38.9
	Sangat Tinggi	22	61.1	61.1	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Sikap untuk melakukan pelayanan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	1	2.8	2.8	2.8
	Tinggi	10	27.8	27.8	30.6
	Sangat Tinggi	25	69.4	69.4	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Correlations

Correlations

		Efektifitas Pertimbangan Sosial	Sikap untuk melakukan pelayanan
Efektifitas Pertimbangan Sosial	Pearson Correlation	1	.667**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	36	36
Sikap untuk melakukan pelayanan	Pearson Correlation	.667**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	36	36

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Case Summaries

	Divisi	Gender	Usia	Efektivitas.1	Efektivitas.2	Efektivitas.3	Efektivitas.4	Efektivitas.5
1	4	1	31	4	4	4	4	4
2	1	2	26	4	4	4	4	4
3	4	1	20	5	4	4	5	4
4	3	2	44	5	5	5	5	5
5	1	2	49	4	4	5	5	5
6	4	1	25	4	4	4	5	5
7	3	1	29	4	4	4	4	4
8	2	2	38	4	5	4	4	4
9	4	1	40	5	4	4	4	4
10	4	1	29	4	4	4	4	4
11	1	2	48	4	5	5	5	4
12	4	1	28	5	4	5	5	4
13	4	2	30	5	5	4	4	4
14	4	1	29	4	4	4	5	5
15	1	2	35	2	3	3	4	3
16	1	1	28	4	4	3	5	5
17	4	1	27	3	4	4	4	4
18	2	1	26	4	4	5	4	3
19	4	1	40	5	4	4	4	4
20	2	2	34	4	5	5	5	5
21	1	2	56	5	5	5	5	5
22	4	1	56	4	3	4	4	4
23	3	1	28	4	4	5	5	5
24	4	2	57	3	3	3	4	4
25	2	1	44	4	4	5	4	3
26	2	2	50	5	5	5	5	5
27	2	2	24	5	5	5	5	4
28	2	2	27	5	4	5	5	5
29	2	1	21	5	5	5	5	5
30	4	2	26	4	5	5	5	4
31	4	1	30	4	5	5	5	4
32	3	2	20	5	5	5	4	4
33	2	1	29	5	5	5	5	5
34	4	2	56	3	3	3	4	4
35	4	2	25	4	4	4	5	5
36	4	1	28	5	4	5	5	4

Case Summaries

	Efektivitas.6	Efektivitas.7	Efektivitas.8	Efektivitas.9	Efektivitas.10	Efektivitas.11
1	4	4	4	4	4	4
2	4	4	5	4	4	5
3	4	4	4	4	4	5
4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	4
6	5	5	5	5	5	4
7	4	4	4	4	4	4
8	5	4	4	4	4	4
9	5	4	4	3	3	4
10	4	4	4	4	4	4
11	4	5	5	5	4	5
12	5	4	5	5	5	5
13	4	4	5	4	5	5
14	5	4	5	5	5	5
15	3	4	3	4	4	4
16	4	4	3	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	5	3	4
19	5	4	4	3	3	4
20	5	5	5	4	4	5
21	5	5	5	5	5	5
22	4	4	4	4	4	4
23	5	5	4	3	4	5
24	4	4	3	4	4	5
25	4	4	4	5	3	4
26	5	5	5	5	5	5
27	5	5	4	5	5	5
28	5	5	4	5	5	4
29	5	4	5	4	5	5
30	5	5	4	4	4	5
31	4	4	5	5	4	4
32	4	4	5	5	5	4
33	4	5	5	5	5	5
34	4	4	3	4	4	5
35	5	5	5	5	5	4
36	5	4	5	5	5	5

Case Summaries

	Efektivitas.12	Efektivitas.13	Sikap.1	Sikap.2	Sikap.3	Sikap.4	Sikap.5	Sikap.6
1	4	4	4	4	4	4	3	4
2	4	4	4	5	4	4	4	5
3	4	4	4	5	4	5	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	3	2	3
6	5	5	5	4	5	5	5	5
7	4	4	4	4	4	4	3	4
8	4	5	5	5	5	4	5	5
9	3	5	5	3	3	4	4	5
10	4	4	5	4	5	5	4	4
11	5	4	5	4	4	5	5	4
12	5	5	5	5	5	5	4	5
13	4	4	5	5	4	5	4	4
14	5	5	5	5	5	4	5	5
15	4	3	4	4	3	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4
18	5	4	4	4	5	5	4	5
19	3	5	4	4	5	5	4	4
20	4	5	4	5	5	5	4	4
21	5	5	5	5	5	5	5	5
22	4	4	4	4	4	4	4	3
23	3	5	4	4	5	5	5	4
24	4	4	4	4	4	4	4	3
25	5	4	3	3	3	4	3	3
26	5	5	5	5	5	5	5	5
27	5	5	4	4	5	5	3	4
28	5	5	5	4	5	4	4	5
29	4	5	5	5	5	5	5	5
30	4	5	5	5	5	5	4	5
31	5	4	5	4	4	5	5	4
32	5	4	5	5	5	5	5	5
33	5	4	5	4	4	4	5	5
34	4	4	4	4	4	4	4	4
35	5	5	5	4	5	5	5	5
36	5	5	5	4	5	4	4	5

Case Summaries

	Sikap.7	Sikap.8	Sikap.9	Sikap.10	Sikap.11	Sikap.12	Sikap.13	Sikap.14	Sikap.15
1	4	4	5	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	5	4	4	4	4	4
3	4	5	5	4	4	4	5	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	2	3	4	4	4	4	4	4	4
6	4	5	5	4	5	4	5	5	4
7	4	4	5	4	4	4	4	4	4
8	4	5	5	5	5	5	5	5	4
9	4	5	5	5	4	4	5	5	5
10	4	4	4	4	5	5	4	4	4
11	5	4	4	4	4	4	5	5	5
12	5	4	4	4	4	4	4	4	5
13	5	4	5	4	4	4	4	4	4
14	4	5	5	5	5	5	5	5	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	4	5	5	5	5	5	4	5	5
20	4	5	4	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	4	4	4	4	4	5	5	4	4
23	5	5	4	5	5	5	5	5	5
24	4	4	4	4	4	5	5	4	4
25	3	4	3	3	4	4	4	4	3
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	4	5	5	5	5	5	5	5
28	4	5	4	4	5	5	5	4	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	4
30	5	5	5	5	5	5	4	4	5
31	5	4	4	4	4	4	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	5	5	5	4	4	5	5	4
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	5	5	4	5	4	5	5	4
36	4	5	4	4	5	5	5	4	5

Case Summaries

	Sikap.16	Sikap.17	Sikap.18	Sikap.19	Sikap.20	Sikap.21
1	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4
3	4	4	5	4	5	4
4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	4
6	5	4	5	5	4	4
7	4	4	4	4	4	4
8	4	5	4	4	5	5
9	4	5	5	5	4	4
10	5	5	5	5	4	5
11	5	4	5	5	5	3
12	5	4	4	4	5	5
13	5	4	5	5	5	5
14	4	5	4	4	5	5
15	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4
17	4	5	5	4	4	4
18	4	5	5	5	4	4
19	4	5	4	5	5	5
20	4	5	5	4	5	5
21	5	5	5	5	5	5
22	4	4	4	4	4	4
23	4	4	5	4	5	5
24	4	4	4	4	4	4
25	3	3	3	3	3	3
26	5	5	5	5	5	5
27	5	4	4	4	4	4
28	4	5	5	4	5	5
29	4	5	5	5	4	4
30	5	5	5	5	5	5
31	5	4	5	5	5	3
32	5	5	5	5	5	5
33	5	5	4	5	4	4
34	4	4	4	4	4	4
35	5	4	5	5	4	4
36	4	5	5	4	5	5