

**SKRIPSI**  
**PENGARUH INTENSITAS MEMBACA MAJALAH NATIONAL**  
**GEOGRAPHIC INDONESIA TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA UKM**  
**FOTOGRAFI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh**  
**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh:**

**EMMANUELA INDIRA PUSPASARI**

**06 09 03063 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**2011**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH INTENSITAS MEMBACA MAJALAH NATIONAL  
GEOGRAPHIC INDONESIA TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA  
UKM FOTOGRAFI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Persyaratan  
Untuk Mencapai Gelar Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**Oleh:**

**EMMANUELA INDIRA PUSPASARI**

**06 09 03063 / KOM**

**Disetujui oleh:**



**Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA.**

**Dosen Pembimbing**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2011**

## HALAMAN PENGESAHAN

**Judul Skripsi** : Pengaruh Intensitas Membaca Majalah National Geographic Indonesia Terhadap Kepuasan Mahasiswa UKM Fotografi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

**Penyusun** : Emmanuela Indira Puspasari

**NIM** : 06 09 03063 / KOM

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan pada:

**Tanggal** : Jumat, 18 November 2011

**Waktu** : 14.00 WIB - selesai

**Tempat** : Ruang Pendadaran Lantai 2 Fisip UAJY

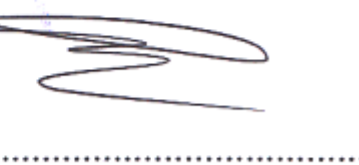
### TIM PENGUJI

D. Danarka Sasangka, SIP, MCMS



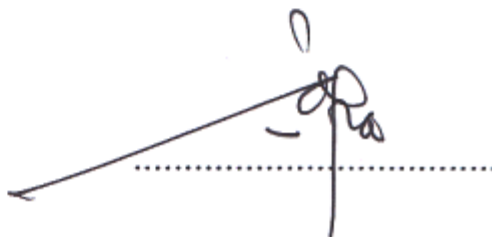
**Penguji Utama**

Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA



**Penguji 1**

Y. Widodo, S.Sos, M.Si



**Penguji 2**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emmanuela Indira P

Nomer Mahasiswa : 06 09 03063

Program Studi : Komunikasi

Judul Karya Tulis : Pengaruh Intensitas Membaca Majalah National Geographic Indonesia Terhadap Kepuasan Mahasiswa UKM Fotografi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Penulisan ide dan kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan dan karya orang lain, dinyatakan secara tertulis dalam bentuk catatan perut/daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiarism baik sebagian maupun keseluruhan skripsi, saya bersedia diproses oleh tim fakultas berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada paksaan maupun tekanan dari pihak manapun demi menegakkan akademik dari institusi ini.

Yogyakarta, Desember 2011

Saya yang menyatakan,

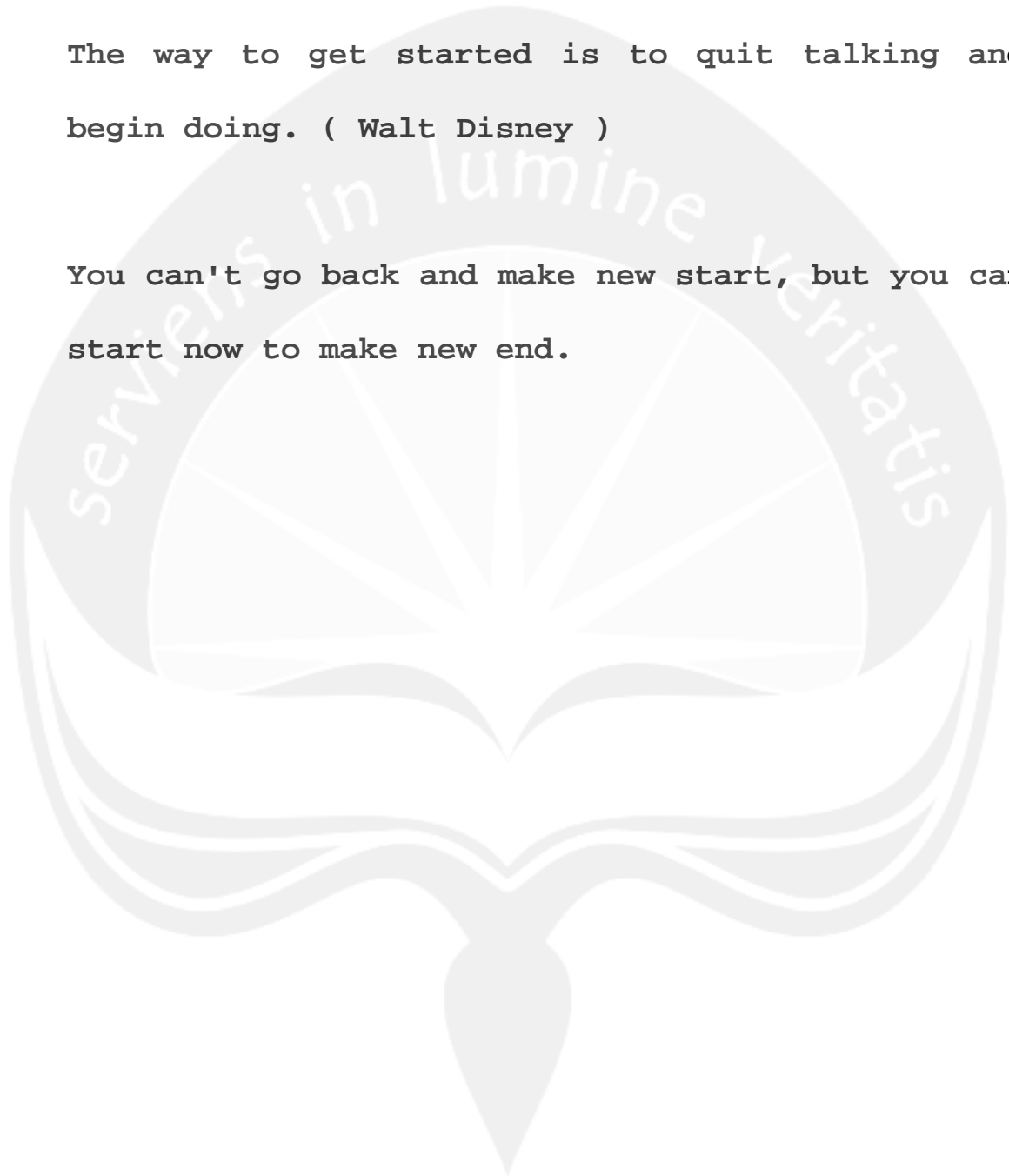


Emmanuela Indira P

## Motto

The way to get started is to quit talking and begin doing. ( Walt Disney )

You can't go back and make new start, but you can start now to make new end.



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya kecil ini ku persembahkan untuk:*

- *Tuhan Yesus, untuk segala penyertaanNya*
- *Bunda Maria, untuk segala bimbinganNya*
- *Mama, Ch. Yuni Kastuti, untuk doa dan ketulusan kasinya bagiku*
- *Papa, R. Bambang Sutoyo, Sh, untuk segala usaha kerasnya untuk keluarga*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas berkat dan bimbingan-Nya, serta segala doa yang terkabulkan, akhirnya penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dengan segala keterbatasan yang ada, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih sangat jauh dari sempurna. Namun penulis mengharapkan dengan adanya karya ini akan menumbuhkan inspirasi sekaligus berguna bagi siapa saja. Skripsi ini bukanlah segalanya untuk kepentingan akademis semata, namun sebagai pengalaman dalam kehidupan.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan para pihak yang terkait yang telah memberikan dukungan serta doa. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus, Bunda Maria, Santa Emmanuela, dan para malaikat Surgawi yang sudah membimbing, memberikan berkat dan rahmat yang melimpah bagi penulis.
2. Keluarga ; papa dan mama tercinta, mbak Lia, Ayu, dan Dian yang selalu memberi semangat, mengerti, serta memberi doa dan dukungan baik materil maupun non materil.
3. Eyang Putri yang selalu memberikan doa, berkat dan pelajaran yang berharga kepada penulis.

4. Bapak Drs. Lukas Ispandriarno, MA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberi masukan-masukan sekaligus perhatian demi terselesaikannya laporan ini.
5. Bapak D. Danarka Sasangka, SIP, MCMS dan Y. Widodo, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberi banyak masukan guna memperbaiki penelitian ini.
6. Teman-teman Atma Jaya Photography Club (APC) yang telah membantu dalam proses penelitian ini. Terimakasih banyak.
7. Jackson MT yang tanpa lelah selalu mengingatkan penulis untuk fokus menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah menjadi sahabat, abang, dan pacar yang selalu memberikan cinta, dukungan, penghiburan, masukan, kesabaran yang tiada henti serta mau menjadi tempat curhat akan permasalahan yang membebani pikiran.
8. Dolphin yang selalu menyegarkan pikiran penulis.
9. Sahabat-sahabat yang selalu ada dan selalu memberikan support yang tak henti-hentinya: Yoriasa, Almahera, Faradilla, Shasha, Teker, Dian Rosari, Sherlyn.
10. Saudara-saudaraku: Putri dan Riris untuk semangat dan support yang diberikan.
11. Keluarga besar Soedjatmika dan Soebardi yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
12. Teman-teman FISIP UAJY yang banyak membantu dan mendukung.

13. Serta semua pihak dan kerabat yang tak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu hingga akhirnya penelitian ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, terimakasih yang teramat sangat kepada semua pihak yang telah membantu penulisan dengan segala doa, usaha, serta motivasinya. Selamat membaca, semoga laporan ini dapat bermanfaat. Terimakasih.

Yogyakarta, Desember 2011

Emmanuela Indira P / 06 09 03063

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan .....	8
D. Manfaat.....	8
E. Kerangka Teori .....	9
F. Kerangka Konsep.....	11
1. Majalah .....	11
2. Intensitas Membaca .....	14
3. Terpaan Media .....	15
4. Khalayak .....	16
5. Penggunaan dan Kepuasan Media .....	18
G. Hipotesis .....	21
H. Definisi Konsep .....	22
I. Definisi Operasional .....	23
1. Intensitas Memabaca.....	23
2. Kepuasan Pembaca .....	24
J. Metodologi Penelitian.....	26
1. Tipe penelitian .....	26
2. Lokasi Penelitian.....	27
3. Populasi dan Sampel.....	28
4. Teknik Pengumpulan Data.....	30
5. Jenis Data .....	31
6. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	31
7. Analisis Korelasi.....	32
8. Analisis Regresi Sederhana.....	33
9. Teknik Analisis Data.....	33

## **BAB II      DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

A. Deskripsi Majalah National Geographic Indonesia .....	35
1. Sejarah Singkat Majalah National Geographic Indonesia.....	35
2. Tujuan Majalah National Geographic Indonesia.....	37
3. Logo Majalah National Geographic Indonesia .....	37
4. Produk Perusahaan Lainnya .....	38
5. Struktur Organisasi Majalah National Geographic Indonesia...	39
6. Rubrikasi Majalah National Geographic Indonesia .....	41
B. Deskripsi Mahasiswa UKM fotografi UAJY.....	43
1. Sejarah Singkat Atma Jaya Photography Club.....	43
2. Visi, Misi, dan Tujuan Atma Jaya Photography Club.....	45
3. Logo UKM Atma Jaya Photography Club .....	45
4. Struktur Organisasi.....	46
5. Kegiatan UKM Atma Jaya Photography Club .....	47

## **BAB III      ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Data Responden .....	51
1. Usia Responden.....	52
2. Fakultas .....	53
3. Jenis Kelamin .....	54
4. Hobi Selain Fotografi .....	55
5. Pernah Membaca Majalah National Geographic.....	57
6. Mempunyai Referensi Majalah Lain.....	57
B. Uji Validitas dan Reabilitas .....	59
1. Uji Validitas .....	59
2. Uji Reliabilitas.....	62
C. Variabel Intensitas Membaca.....	63
D. Variabel Kepuasan Pembaca.....	67
1. Motif Kognitif .....	68
2. Motif Diversi .....	73
3. Motif Identitas Personal .....	78
E. Hasil Uji Korelasi .....	86
F. Hasil Uji Regresi Sederhana .....	87
1. Model <i>Summary</i> .....	88
2. Model <i>Coefficient</i> .....	89
G. Hasil Uji Hipotesis.....	90
H. Tabulasi Silang.....	90
1. Cara Mendapatkan Majalah dengan Intensitas Membaca.....	91
2. Cara Mendapatkan Majalah dengan Motif Kognitif .....	92

3. Cara Mendapatkan Majalah dengan Motif Diversi .....	93
4. Cara Mendapatkan Majalah dengan Motif Identitas Personal ..	94
5. Cara Mendapatkan Majalah dengan Kepuasan Pembaca.....	95
6. Jenis Kelamin dengan Intensitas Membaca.....	97
7. Jenis Kelamin dengan Motif Kognitif .....	98
8. Jenis Kelamin dengan Motif Diversi.....	99
9. Jenis Kelamin dengan Motif Identitas Personal .....	100
10. Jenis Kelamin dengan Kepuasan Pembaca .....	101
11. Fakultas dengan Intensitas membaca .....	102
12. Fakultas dengan Motif Kognitif .....	103
13. Fakultas dengan Motif Diversi .....	104
14. Fakultas dengan Motif Identitas Personal .....	105
15. Fakultas dengan Kepuasan Pembaca.....	106
I. Pembahasan.....	107

**BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	114
B. Saran .....	116

**DAFTAR PUSTAKA .....**

**LAMPIRAN .....**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1. Logo Majalah National Geographic Indonesia .....	37
Gambar. 2. Logo UKM Atma Jaya Photography Club.....	46
Gambar. 3. Struktur Organisasi UKM Atma Jaya Photography Club.....	46



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Data Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 3.2	Data Responden Berdasarkan Fakultas.....	53
Tabel 3.3	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel 3.4	Data Responden Berdasarkan Hobi .....	56
Tabel 3.5	Data Responden Yang Pernah Membaca Majalah NGI .....	57
Tabel 3.6	Data Responden Yang Mempunyai Referensi Majalah Lain .....	58
Tabel 3.7	Data Responden Mendapatkan Majalah NGI .....	59
Tabel 3.8	Tabel Uji Validitas .....	61
Tabel 3.9	Tabel Uji Reliabilitas .....	62
Tabel 3.10	Tabel Frekuensi Responden Berdasarkan Tingkat Meluangkan Waktu Khusus Saat Membaca Majalah NGI.....	63
Tabel 3.11	Frekuensi Responden Berdasarkan Tingkat Membaca Majalah NGI Pada Waktu Luang .....	64
Tabel 3.12	Frekuensi Responden Membaca Majalah NGI Diselingi Aktivitas Lain .....	65
Tabel 3.13	Frekuensi Responden Berdasarkan Tingkat Keseringan Membaca Majalah NGI .....	66
Tabel 3.14	Motif Kognitif: Responden Dapat Mengetahui Informasi Peristiwa dan Isu di Dalam dan Luar Negeri.....	68
Tabel 3.15	Motif Kognitif: Responden Dapat Mengetahui Informasi Seputar Pengetahuan Umum Mengenai Geografi.....	69
Tabel 3.16	Motif Kognitif: Responden Dapat Menambah Referensi Fotografi ....	70
Tabel 3.17	Motif Kognitif: Responden Dapat Menambah Referensi Photo Story	71
Tabel 3.18	Motif Kognitif: Responden Mengetahui Informasi Lomba Foto.....	72
Tabel 3.19	Motif Diversi: Menjadi Teman Bersantai dan Mengisi Waktu .....	73
Tabel 3.20	Motif Diversi: Dapat Melepaskan Stress .....	74
Tabel 3.21	Motif Diversi: Menyalurkan Emosi di Bidang Fotografi .....	75
Tabel 3.22	Motif Diversi: Memperoleh Hiburan dan Kesenangan.....	76
Tabel 3.23	Motif Diversi: Menghilangkan Kebosanan Akan Aktivitas Harian ....	77

Tabel 3.24 Motif Identitas Personal: Menemukan Nilai-nilai Yang Menunjang Kebutuhan Pribadi Dalam Bidang Fotografi .....	78
Tabel 3.25 Motif Identitas Personal: Meningkatkan Pemahaman dan Keahlian...	79
Tabel 3.26 Motif Identitas Personal: Menambah Kecintaan Terhadap Fotografi..	80
Tabel 3.27 Motif Identitas Personal: Mendapat Nilai Lebih Sebagai Pembaca ....	81
Tabel 3.28 Motif Identitas Personal: Banyak Foto Dari Fotografer Profesional...	82
Tabel 3.29 Pembagian Interval Kelas .....	84
Tabel 3.30 Tabel Statistik Deskriptif Motif .....	84
Tabel 3.31 Tabel Statistik Deskriptif Kepuasan pembaca .....	85
Tabel 3.32 Tabel Interval Koefisien .....	86
Tabel 3.33 Tabel Uji Korelasi.....	87
Tabel 3.34 Tabel Uji Regresi Model <i>Summary</i> .....	88
Tabel 3.35 Tabel Uji Regresi Model <i>Coefficient</i> .....	89
Tabel 3.36 Tabulasi Silang: Cara Mendapatkan Majalah dengan Intensitas Membaca.....	91
Tabel 3.37 Tabulasi Silang: Cara Mendapatkan Majalah dengan Motif Kognitif.	92
Tabel 3.38 Tabulasi Silang: Cara Mendapatkan Majalah dengan Motif Diversi...	93
Tabel 3.39 Tabulasi Silang: Cara Mendapatkan Majalah dengan Motif Identitas Personal.....	94
Tabel 3.40 Tabulasi Silang: Cara Mendapatkan Majalah dengan Kepuasan Pembaca .....	96
Tabel 3.41 Tabulasi Silang: Jenis Kelamin dengan Intensitas Membaca .....	97
Tabel 3.42 Tabulasi Silang: Jenis Kelamin dengan Motif Kognitif .....	98
Tabel 3.43 Tabulasi Silang: Jenis Kelamin dengan Motif Diversi .....	99
Tabel 3.44 Tabulasi Silang: Jenis Kelamin dengan Motif Identitas Personal .....	100
Tabel 3.45 Tabulasi Silang: Jenis Kelamin dengan Kepuasan Pembaca.....	101
Tabel 3.46 Tabulasi Silang: Fakultas dengan Intensitas Membaca .....	102
Tabel 3.47 Tabulasi Silang: Fakultas dengan Motif Kognitif.....	103
Tabel 3.48 Tabulasi Silang: Fakultas dengan Motif Diversi .....	104
Tabel 3.49 Tabulasi Silang: Fakultas dengan Motif Identitas Personal.....	105
Tabel 3.50 Tabulasi Silang: Fakultas dengan Kepuasan Pembaca .....	106

PENGARUH INTENSITAS MEMBACA MAJALAH NATIONAL GEOGRAPHIC  
INDONESIA TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA UKM FOTOGRAFI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

**ABSTRAKSI**

Dunia fotografi dewasa ini mulai menjamur, hal ini terlihat dari banyaknya komunitas fotografi yang ada di masyarakat. Mulai dari komunitas fotografi digital, analog, sampai kamera lomo (*lomography*). Fotografi saat ini bukan lagi milik kalangan eksklusif dari para profesional semata, karena kini para pecinta dunia fotografi justru memiliki kemampuan fotografi yang bahkan mungkin melebihi karya dari para profesional. Perkembangan teknologi di bidang fotografi saat ini juga telah mendorong pertumbuhan bisnis jurnalistik di Indonesia, khususnya produk majalah. Foto-foto yang terdapat di majalah ataupun media lainnya juga dapat menjadi acuan untuk menambah kreatifitas maupun meningkatkan teknik dan *skill* mereka, salah satunya adalah majalah National Geographic Indonesia.

Variabel dalam penelitian ini adalah Intensitas Membaca Majalah National Geographic Indonesia (X) dan Kepuasan Mahasiswa UKM Fotografi UAJY (Y). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode survey. Alat pengumpul data utamanya adalah kuesioner. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh anggota UKM fotografi UAJY yang berjumlah 50 orang. Teknik pengambilan sampel dengan cara penarikan sampel jenuh/sensus yaitu dimana seluruh anggota populasi digunakan sebagai sampel. Pengujian instrument dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Analisis data menggunakan uji korelasi dan uji regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil uji korelasi dan uji linier sederhana, intensitas membaca majalah National Geographic Indonesia memberikan pengaruh terhadap kepuasan mahasiswa UKM fotografi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, dengan kategori sedang.

Kata Kunci: Intensitas Membaca, Majalah National Geographic Indonesia, Kepuasan Pembaca