

TESIS

**PENGUKURAN KEMATANGAN PENYELARASAN STRATEGIS
TI-BISNIS DENGAN METODE VAN HOUT
Studi Kasus di Bank X**



Abraham Aji
No. Mhs: 125301905/PS/MTF

**MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA
2015**

TESIS

PENGUKURAN KEMATANGAN PENYELARASAN STRATEGIS

TI-BISNIS DENGAN METODE VAN HOUT

Studi Kasus di Bank X



Abraham Aji

No. Mhs: 125301905/PS/MTF

**MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA**

2015



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA

PENGESAHAN TESIS

Nama : ABRAHAM AJI
Nomor Mahasiswa : 125301905/PS/MTF
Konsentrasi : Enterprise Information System
Judul Tesis : Pengukuran Kematangan Penyelarasan Strategis TI-Bisnis Dengan Metode Van Hout Studi Kasus di Bank X

Nama Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
Ir. Suyoto, M.Sc., Ph.D	<u>24/4/2015</u>	
F. Spty Rahayu, S.T, M.Kom	<u>22/4/2015</u>	



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA

PENGESAHAN TESIS

Nama : ABRAHAM AJI
Nomor Mahasiswa : 125301905/PS/MTF
Konsentrasi : *Enterprise Information System*
Judul Tesis : Pengukuran Kematangan Penyelarasan Strategis TI-Bisnis Dengan Metode Van Hout Studi Kasus di Bank X

Nama Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
Prof. Ir. Suyoto, M.Sc., Ph.D	11/5/2015	
F. Sapty Rahayu, S.Kom, M. T.	11/5/2015	
Benyamin L. Sinaga, S. T., M. Comp. Sc	11/5/2015	

Ketua Program Studi
Magister Teknik Informatika



Prof. Ir. Suyoto, M.Sc., Ph.D

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya ini merupakan buah pikir penulis sendiri dan sepanjang pengetahuan penulis bukan merupakan karya duplikasi yang pernah dibuat di suatu perguruan tinggi. Jika karya ini terbukti merupakan hasil duplikasi peneliti lain maka penulis bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Yogyakarta, 7 Mei 2015

Yang menyatakan,

Abraham Aji

INTISARI

Salah satu faktor penting untuk mencapai apa yang menjadi sasaran bisnis perusahaan adalah keselarasan antara strategi TI dan strategi bisnis. Dengan terciptanya keselarasan strategis TI-bisnis diharapkan bisnis akan mampu untuk bisa tetap kompetitif dalam lingkungan yang terus berubah. Namun hal ini tidak mudah mengingat belum semua perusahaan telah mampu mengangkat nilai TI dan mendapat keluaran yang bersifat strategis, meski perusahaan sudah melakukan pembelanjaan dan menggelontorkan dana yang besar untuk TI. Bank X sebagai salah satu badan usaha swakelola milik pemerintah yang bergerak di sektor perbankan telah menerapkan TI sebagai salah satu alat untuk mengotomasasi dan mengefisienkan proses bisnis yang ada. Persaingan yang ketat dalam industri perbankan menuntut bank X untuk juga bisa memanfaatkan TI sedemikian rupa sehingga apa yang menjadi sasaran bisnis bank dapat tercapai. Berdasarkan kebutuhan tersebut maka pada kesempatan ini peneliti mencoba melakukan penelitian untuk mengukur konsep keselarasan strategis TI-bisnis di bank X. Saat ini bank X telah mencapai level 3 (tiga) di mana dapat dinyatakan bahwa level keselarasan strategis TI-bisnis di bank X secara teoritis belum teroptimalkan.

Kata kunci: Van Hout, kematangan, keselarasan strategis, strategi, TI, bisnis

ABSTRACT

One of the most important factor which determines the achievement of company's business goals is the alignment between IT and business strategy. With the attaining of IT-bisnis strategic alignment it is expected that business would stay competitive in the turbulent environment. In fact, this is not easy to achieved considering that not every companies had been successful to implement this concept, regardless the bulk of investment they have bestowed upon IT. X bank as one of government's business entity which operate in financial industry, has long been implementing information technology as a tool to automate and streamline its existing business process. Fierce competition in banking industri has led an urgency to X bank to manage IT as proficient as possible to achieve its goals. Based on this urgency, the researcher performed a research to asses the IT-business alignment in X bank. The result shows that X bank has achieved level 3, in which X bank has not yet achieved an optimized IT-business strategic alignment.

Keyword: Van Hout, maturity, strategic alignment, strategy, IT, business

MOTTO



PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada:

Segenap civitas akademika Universitas Atmajaya Yogyakarta



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan penyertaan-Nya sehingga tesis dengan judul “Pengukuran Kematangan Penyelarasan Strategis TI-Bisnis Dengan Metode Van Hout Studi Kasus Di Bank X” dapat terselesaikan.

Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar master di program magister Teknik Informatika UAJY. Penulis menyadari bahwa untuk menyelesaikan karya ini tidaklah terlepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Ir. Suyoto, M. Sc., Ph. D., selaku dosen pembimbing I sekaligus sebagai Ketua Program Studi Magister Teknik Informatika.
2. Ibu F. Spty Rahayu, S. Kom., M. T., selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberi masukan, saran maupun perbaikan dalam proses penyusunan tesis.
3. Bapak Benyamin L. Sinaga, S. T., M. Comp. Sc., selaku dosen penguji yang telah memberi masukan, saran maupun kritik yang diperlukan.
4. Bapak Suneng Sandino Berutu, S. Si., M. Kom., selaku bagian dari tim pakar yang telah bersedia menguji validitas alat ukur penelitian.
5. Bapak Hamzah, S. T., M. T., selaku bagian dari tim pakar yang telah bersedia menguji validitas alat ukur penelitian.
6. Bapak Supatman, S. T., M. T., selaku bagian dari tim pakar yang telah bersedia menguji validitas alat ukur penelitian.
7. Bapak M. Fairuzabadi, M. Kom., selaku bagian dari tim pakar yang telah bersedia menguji validitas alat ukur penelitian.

8. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM., selaku bagian dari tim pakar yang telah bersedia menguji validitas alat ukur penelitian.
9. Segenap staf dan manajemen bank X, atas kemudahan yang diberikan kepada peneliti mulai dari proses perijinan hingga berjalannya proses penelitian. Semoga amal baik terbalaskan.
10. Keluarga besar MTIF UAJY angkatan Januari 2013, atas kerjasama dan kekeluargaan selama berlangsungnya proses perkuliahan di program pascasarjana MTIF UAJY.

Yogyakarta, Mei 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
INTISARI.....	v
ASBTRACT.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
III. LANDASAN TEORI.....	10
A. Strategi Bisnis.....	10
B. Strategi TI.....	11

C. Kematangan Penyelarasan Strategis TI-Bisnis.....	12
D. Indikator & Tolok Ukur Kematangan Penyelarasan Strategis TI-Bisnis.....	14
E. Pengukuran Kematangan Penyelarasan Strategis TI-Bisnis.....	16
IV. METODE PENELITIAN.....	21
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
LAMPIRAN I. KUESIONER TERTUTUP.....	xv
LAMPIRAN II. KUESIONER TERBUKA.....	xxxi
LAMPIRAN III. VALIDASI PAKAR.....	xxxiv

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Indeks performa bisnis bank.....	3
Tabel 2.1. Perbandingan penelitian.....	9
Tabel 4.1. Tabel perbandingan studi kasus.....	22
Tabel 5.1. Hasil uji validitas.....	23
Tabel 5.2. Hasil uji reliabilitas.....	24
Tabel 6. Analisis relasi TI-bisnis bank X.....	45
Tabel 7. Rekomendasi Pengembangan Keselarasan Strategis TI-bisnis Bank X.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Level kematangan keselarasan strategis TI-bisnis.....	15
Gambar 3.2. Penjabaran model.....	17
Gambar 3.3. Penjabaran model.....	18
Gambar 4. Skor keselarasan strategis TI-bisnis bank X.....	42

