

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan serta data penelitian yang telah diperoleh maka peneliti mengambil kesimpulan atas penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini berhasil mengungkap skor kematangan penyelarasan strategis TI-bisnis di bank X dengan metode Van Hout yakni sebesar 3,66 yang berarti bahwa keselarasan strategis TI-bisnis bank X belum optimal mengingat secara teoritis level optimal adalah level 5.
2. Dari kelima dimensi yang diukur (mengacu pada metode Van Hout) maka subdimensi sponsor proyek TI (IPP-1) memperoleh skor terkecil yaitu 2,0, sedangkan subdimensi frekuensi komunikasi CIO-CEO (WOR-1a-2) memperoleh skor terbesar yaitu 4,30.
3. Penggunaan metode Van Hout juga memungkinkan munculnya peluang pengembangan dalam kerjasama TI-bisnis di bank X karena dimensi-dimensi dalam metode tersebut menjabarkan aspek-aspek apa saja yang berpengaruh dalam relasi TI-bisnis di sebuah lembaga keuangan.

Berdasarkan penarikan kesimpulan dan hasil penelitian yang telah didapatkan maka peneliti dapat memberikan saran-saran di antaranya:

1. Metode Van Hout (2012) masih sebatas menggambarkan kondisi *as-is* keselarasan strategis TI-bisnis dikarenakan belum ada pendefinisian level-level keselarasan strategis dan masing-masing karakteristiknya dari model yang telah dibuat, sehingga ada peluang peneliti lain untuk menggabungkannya dengan metode lain dalam konteks menginterpretasikan skor yang didapat. Dengan demikian juga memungkinkan metode Van Hout (2012) lebih mendetil lagi dalam memberikan saran-saran dalam mencapai kondisi *to-be* yang diharapkan.
2. Metode Van Hout masih belum divalidasi untuk dapat digunakan dalam mengukur keselarasan strategis TI-bisnis di industri lain seperti *retail*, manufaktur, kesehatan dan-lain-lain, di luar industri keuangan. Oleh karena itu ada peluang bagi peneliti lain untuk melakukan hal tersebut sehingga penggunaan metode Van Hout bisa semakin meluas.

DAFTAR PUSTAKA

- Acock, C., A. (2008). *A Gentle Introduction To Strata Second Edition*. Stata Press
- Adityawarman. (2012). *Pengukuran Tingkat Kematangan Penyelarasan Strategi Teknologi Informasi Terhadap Strategi Bisnis, Analisis Menggunakan Framework Cobit 4.1*. Jurnal Akuntansi & Editing, Vol. 8, No. 2, p. 97-189
- Al Shehhi, M., M. (2011). *The Alignment of IT Strategic Planning with the Corporate Strategy*. (Dissertation Thesis). The British University In Dubai
- Amborowati, Armadyah. *Tinjauan Sebuah IT Master Plan (Studi Kasus Master Plan Pemerintah Daerah DKI Jakarta)*. Yogyakarta: STMIK AMIKOM. Diakses 14 Maret 2015.
- Arafat, M. (2007). *Strategic Alignment Between IT And Business Strategy*. (Dissertation Thesis). University of Nottingham. p. 1.
- Christman, E., P. (2009). *Interpreting Assesment Data: Statistical Techniques That You Can Use*. NSTA Press
- Domino, G., dan Domino, L., M. (2006). *Psychological Testing: An Introduction*. Cambridge University Press
- Ekstedt, dkk. (2005). *An Organization-Wide Approach for Assessing Strategic Business and IT Alignment*. PICMET proceeding, pp. 1-20, 2005
- Gartland, J., dan Shanks, G. (2007). *The Alignment Of Business And Information Technology Strategy In Australia*. Australasians Journal Of Information System, Vol. 14, No. 2, June 2007

- Helaly, Mohammad. (2012). *The Impact of SI/TI Strategy And Business Strategy Alignment On Business Performance In The Palestinian Firms*. (Master Thesis). An-Najah National University
- Ho, S., J., & Mallick, S. K. (2006). *The Impact of Information Technology on the Banking Industry: Theory and Empirics*. Queen Mary, University of London, UK.
- Jogiyanto, H., M., dan Abdillah, W. (2011). *Sistem Tatakelola Teknologi Informasi*. Jakarta: Penerbit ANDI OFFSET
- Lawshe, H., C. (1975). *Personel Psychology*. Blackwell Publishing Limited
- Luftman, N., J. (2004). *Managing The Information Technology Resource*. Pearson Prentice Hall: New Jersey
- Mateko, S, N. (2010). *The Nature Of Alignment/Fit Between Business Strategy And Maintenance Strategy In Industries In South Africa*. (Master Thesis). University of Pretoria. p. 4
- Maes, dkk. (2000). *Redefining Business Alignment Through A Unified Framework*. WhitePaper, Universiteit van Amsterdam
- McKeen, J., D., dan Smith, H., A. (2003). *Making IT Happen: Critical Issues In IT Management*. Cornwall: T.J. International Ltd. Pastow
- Mdlungu, B. (2005). *The Strategic Alignment Maturity Level In A Major Financial Services Organization In South Africa*. (Master Thesis). Tshwane University of Technology
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Nunes, D., A., S. (2013). *Improving The IT Strategic Plan For The Public Administration in Portugal*. (Master Thesis). Tecnico Lisboa

- Poku-Marboah, Joyce. (2011). *Strategic Business And IT Alignment: The Role Of The Contemporary CIO And The Effect Of Its Leadership Characteristics On Alignment Barriers*. (Master Thesis) Hanken School Of Economics. p. 6.
- Sayer, Kate, dkk. (2009). *IT Strategy Made Simple*. http://www.sayervincent.co.uk/Asp/uploadedFiles/File/Publications/MadeSimpleGuides/IT_Strategy_Made_Simple.pdf. Diakses pada tanggal 28 Maret 2015
- Schwalbe, Kathy. (2011). *Managing Information Technology Projects*. REVISED Sixth Edition
- Scott, M., K. (2007). *Towards Alignment Stratey Maturity Assesment Method For Fast Moving Consumer Goods Companies*. (Master Thesis). University Of Fort Hare. p. 20.
- Shamekh, R., F. (2008). *Business-IT Strategic Alignment Concept In Theory And Practice*. (Master Thesis). University of Goteborg. p. 24.
- Silvius G., J., A. (2007). *Exploring Difference On The Perception Of Business And IT Alignment*. Journal of Communication, Vol. 7, No. 2, p. 21-32
- Taskin, N., dan Verville, J. (2010). *An Exploratory Study On Strategic Alignment Of Enterprise Systems And Business Strategies, Performance And Flexibility*. 7th International Conference on Enterprise Sytems, Accounting and Logistic
- Thackrah, James. (2008). *The Alignment Of Business And Information Technology Strategy In The Financial Services Sector In South Africa*. (Master Thesis). University of Pretoria
- Van Hout, Elisa. (2012). *Measuring Strategic Business-IT Alignment*. (Master Thesis). Eindhoven University of Technology

Walker, Sebastian. (2012). *IS And Business Strategy Alignment: The Impact On IT Integration In M&A. Case Study – Technology Company.* (Master Thesis). Aalto University. p. 19.

