

TESIS

EVALUASI STRATEGI PRODUK KREDIT *RETAIL*
PT. BPR. SALAMAN ARGA KENCANA
KABUPATEN MAGELANG



WIJAYA PATRA YAKSA

No. Mhs. : 03.869/PS/MM

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2004



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PERSETUJUAN TESIS

Nama : WIJAYA PATRA YAKSA
Nomor Mahasiswa : 03.869/PS/MM
Konsentrasi : Keuangan
Judul tesis : Evaluasi Strategi Produk Kredit *Retail*
PT. Bank Perkreditan Rakyat
Salaman Arga Kencana Kabupaten Magelang

Nama Pembimbing	Tanggal	Tanda tangan
Drs. E. Kusumadmo, MM.		



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : WIJAYA PATRA YAKSA
Nomor Mahasiswa : 03.869/PS/MM
Konsentrasi : Keuangan
Judul tesis : Evaluasi Strategi Produk Kredit *Retail*
PT. Bank Perkreditan Rakyat
Salaman Arga Kencana Kabupaten Magelang

(Nama Pembimbing)	Tanggal	Tanda tangan
Drs. E. Kusumadmo, MM..	22/01/2005	
(Nama Penguji I)	8/02/05	
Drs. Gunawan Jiwanto, MBA		
(Nama Penguji II)	8/02-2005	
Mahestu Noviandra, SE.,M.Sc.IB.		


Ketua Program Studi

Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
PROGRAM PASCASARJANA

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Tidak ada yang tidak mungkin
bagi hati yang ikhlas*
[John Haywood]

*Karya ini kupersembahkan kepada
Kedua orang tuaku tercinta.*

INTISARI

Tujuan penelitian ini untuk mengevaluasi strategi yang dilakukan oleh PT. BPR. Salaman Arga Kencana Kabupaten Magelang dalam industri perbankan di wilayah Kabupaten Magelang khususnya Salaman. Adapun alat analisis yang digunakan adalah SWOT yang terdiri dari IFAS, EFAS, SFAS dan TWOS Matrix untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman.

Dengan evaluasi yang dilakukan diharapkan PT. BPR. Salaman Arga Kencana harus memikirkan strategi yang tepat dan dapat diterapkan dalam perusahaan untuk dapat mempertahankan posisi yang aman atau jika dimungkinkan meningkatkan posisinya dalam industri perbankan di Kabupaten Magelang.

ABSTRACT

The objective of the research is to evaluate the strategy conducted by PT. BPR. Salaman Arga Kencana, in banking industry in Magelang Regency area, especially Salaman. The analysis instrument which is applied is SWOT, consisting IFAS, EFAS, SFAS and TWOS Matrix to identify strength, weaknesses, opportunities and threats.

By evaluating this strategy, it is expected that PT. BPR. Salaman Arga Kencana has to think about the right strategy to maintain the save position or if it is possible to increase its position in the banking industri in Magelang regency.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbi'alam, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya hingga tersusunnya tesis yang berjudul “Strategi Bersaing Kredit Retail PT .BPR. Salaman Arga Kencana Kabupaten Magelang”.

Penulisan tesis ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan Strata 2 pada Program Studi Magister Manajemen, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penulisan tesis ini, penulis telah banyak memperoleh bantuan baik berupa bimbingan, nasihat dan pengarahan dari berbagai pihak yang besar artinya baik bagi kelancaran studi maupun dalam penulisan tesis ini. Pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. E. Kusumadmo, MM selaku pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penulisan tesis ini.
2. Pengelola Program Magister manajemen, Universitas Atma jaya yang telah memberikan fasilitas guna mempermudah pelaksanaan studi dan pembuatan tesis ini.
3. Bapak Herman selaku pimpinan PT. BPR. Salaman Arga Kencana Kabupaten Magelang yang telah berkenan memberikan fasilitas yang baik bagi penulis demi terlaksananya penelitian ini.

4. Seluruh Staff dan karyawan PT. BPR. Salaman Arga Kencana Kabupaten Magelang yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam memberikan data hingga tersusunnya tesis ini.
5. Petugas perpustakaan Universitas Atma jaya atas bantuan yang diberikan kepada penulis.
6. Mas Eko, Mas Bambang, Mas Suryo dan Mas Endria yang telah banyak memberikan dukungan kepada penulis.
7. Bapak dan Ibu Sugiarto, Mbak Ira, Mas Pram, Mbak Rina, Mas Putut, Sekar dan Lodi yang telah banyak memberikan dukungan baik moril maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan tesis ini dengan baik.
8. Nani Arnasih yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan kepada penulis.
9. Rekan-rekan Angkatan September 2003, terima kasih atas kerjasamanya selama ini.

Semoga kebaikan dan bantuan beliau sebagai amal dan ibadah di sisiNya, dan semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Amiin.

Yogyakarta, September 2004

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persembahan	iii
Prakata	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Metode Penelitian	6
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	6
1.7. Metode Analisis Data	7
1.8. Sistematika Pembahasan	8

BAB II PERBANKAN DAN STRATEGI :

LANDASAN TEORI	10
2.1. Pengertian dan Karakteristik Jasa	11
2.2. Konsep Perbankan	12
2.2.1. Definisi Bank di Indonesia	12
2.2.2. Fungsi Bank	13
2.3. Kegiatan Perkreditan Bank	14
2.3.1. Pengertian Kredit	14
2.3.2. Arti Penting Kredit bagi Bank	15
2.4. Pengertian Strategi	16
2.4.1. Pengertian Strategi	16
2.4.2. Pengertian Strategi Bersaing	18
2.4.3. Konsep Strategi Pemasaran	20
2.4.4. Konsep Pemasaran Bank	22
2.4.5. Segmen Pasar Retail	26
2.5. Analisis SWOT	27
2.6. Strategi Bersaing Generik	33
2.6.1. Keunggulan Biaya Menyeluruh	33
2.6.2. Diferensiasi	34
2.6.3. Fokus	36

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	38
3.1. Sejarah Singkat PT. BPR. Salaman Arga Kencana Kab. Magelang	38
3.2. Misi	38
3.3. Manajemen dan Struktur Organisasi	39
3.4. Kegiatan Usaha BPR	44
3.5. Larangan Kegiatan Usaha BPR	44
3.6. Kondisi Wilayah Kerja	44
BAB IV ANALISIS DATA	47
4.1. Analisis SWOT	47
4.1.1. Analisis Lingkungan Internal	47
4.1.2. Analisis Lingkungan Eksternal	59
4.2. Identifikasi Faktor Strategis Perusahaan	65
4.3. Evaluasi Terhadap strategi Di PT. BPR. Salaman Arga Kencana Kabupaten Magelang	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Kesimpulan	68
5.1.1. Performa Perusahaan	68
5.1.2. Kompetisi Perusahaan	69
5.1.3. Kompetensi Perusahaan	71
5.2. Saran	72

5.2.1. Strategi Bersaing Generik	72
--	----

5.2.1.1. Strategi Fokus	72
-------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Struktur Penduduk Menurut Mata Pencarian	45
Tabel 4.1.	Analisis Laporan Keuangan	52
Tabel 4.2.	Internal Factor Analysis Summary	57
Tabel 4.3.	External Factor Analysis Summary	63
Tabel 4.4.	Strategic factor Analysis Summary	64
Tabel 4.5.	TOWS Matrix	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Dual Task</i> Pemasaran dalam Perbankan	23
Gambar 2.2. Strategi Bersaing Generik	37
Gambar 3.1. Struktur Organisasi	42