



MILIK PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS PADJADJARAN

Diterima

12 JUL 2007

Inventarisasi : 447/MM/Hd. 7/2007

Klasifikasi : Rf 336 And 06

Subyek : Public Finance



TESIS

**ANALISIS PROPORSI PEROLEHAN *FEE BASED
INCOME* PADA INDUSTRI PERBANKAN DI
INDONESIA (PERIODE 2000 – 2004)**



ANDRY KURNIAWAN
No. Mhs. : 03.875/PS/MM



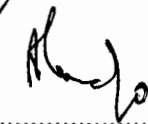
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2006**

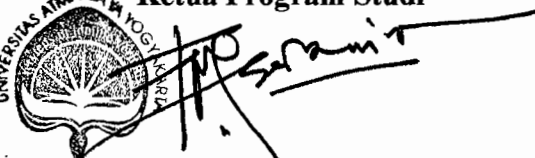


UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : ANDRY KURNIAWAN
Nomor Mahasiswa : 03.875/PS/MM
Konsentrasi : Keuangan
Judul Tesis : Analisis Proporsi Perolehan *Fee Based Income* Pada Industri Perbankan di Indonesia (Periode 2000-2004)

Nama Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
Prof. Dr. J. Sukmawati Sukamulja	
Th. Diah Widiastuti, SE., Msi.	
Drs. C. Handoyo Wibisono, MM.	

Ketua Program Studi

PROGRAM PASCASARJANA
Felix Wisnu Isdaryadi, MBA.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini merupakan karya pribadi dan bukan merupakan duplikasi dari karya tulis yang telah ada sebelumnya. Semua yang tertulis baik berupa data, teks, analisis, kesimpulan dan rekomendasi kecuali yang telah ada secara tertulis dalam tesis ini adalah murni karya dan hasil karya saya pribadi.

Yogyakarta, Juli 2006

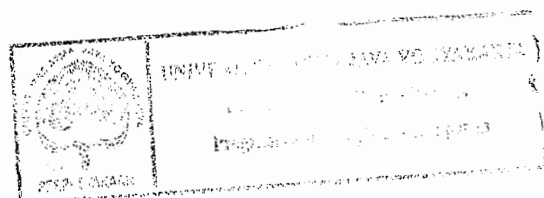
Andry Kurniawan

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap variasi proporsi perolehan *fee based income* pada industri perbankan di Indonesia. Penelitian ini juga melakukan kajian mengenai perbedaan variasi proporsi perolehan *fee based income* antar kelompok bank pada industri perbankan di Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan provisi, komisi, *fee*, pendapatan transaksi valuta asing dan kenaikan surat berharga serta pendapatan lainnya mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variasi proporsi perolehan *fee based* serta terdapat perbedaan proporsi perolehan *fee based income* yang signifikan antara kelompok bank berdasarkan kepemilikan dan status secara keseluruhan pada industri perbankan di Indonesia.

Kata-kata kunci : pendapatan provisi, komisi, *fee*, pendapatan transaksi valuta asing dan kenaikan surat berharga serta pendapatan lainnya, proporsi perolehan *fee based income*



ABSTRACT

This research aims at identifying factors that influence the variation proportion of receiving fee based income at industrial banking around Indonesia. This study also analyzed the differences of the variation proportion of receiving fee based income between group of banks at industrial banking around Indonesia.

The result of this study shows that provision, commission, *fee* income, foreign exchange transaction income, stocks income and others income have influences to the variation proportion of receiving fee based income. Result also shows that there are significant differences of the variation proportion of receiving fee based income between group of bank at industrial banking around Indonesia.

Key words : provision, commission, *fee* income, foreign exchange transaction income, stocks income and others income, the variation proportion of receiving fee based income.

PERSEMBAHAN

serviens in lumine veritatis

Kupersembahkan tesis ini untuk yang tercinta :

Ayahanda (Alm.) Suhadi dan Ibunda Saenah

yang selalu mendorong, mendo'akan dan memberikan kasih sayang

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis dengan judul **“ANALISIS PROPORSI PEROLEHAN *FEE BASED INCOME* PADA INDUSTRI PERBANKAN DI INDONESIA (PERIODE 2000-2004)”** Penulisan tesis ini disusun guna memenuhi sebagian dari syarat-syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Keberhasilan dalam menyusun laporan tesis ini merupakan anugerah dari Allah SWT, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Prof. Dr. J. Sukmawati Sukamulja selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh bijaksana senantiasa mendukung hingga selesainya tesis ini,
2. Ibu Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si. dan Bapak Drs. C. Handoyo Wibisono, MM. Atas semua bantuannya,
3. Bapak Drs. Felix Wisnu Isdaryadi, MBA selaku Ketua Program Magister Manajemen atas semua kebijakan dan bantuan yang telah diberikan,
4. Ayahanda (Alm.) Suhadi dan Ibunda Saenah tercinta, yang selalu mendorong, mendo'akan, memberikan kasih sayang dan penuh kesabaran hingga selesainya penulisan tesis ini,

5. Kakak-kakakku, Mas Edy, Mbak Ningning, Ooh Anton (Alm.) dan Cicie Nelly, juga buat keponakan-keponakanku Iyan, Dede, Ovie dan Lilo serta semua keluargaku tercinta,
6. 'dhe Fa "*my dear beloved*" tersayang, yang selalu membantu, memotivasi, mendorong untuk menyelesaikan tesis ini dan selalu menjadi pendengar yang baik bagi penulis,
7. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, *thank u 4 everything.....*

Penulis hanya bisa memberikan doa, semoga Allah SWT memberikan pahala yang sepadan dengan amal baiknya, dan penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis akan menerima saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi sempurnanya tesis ini.

Akhir kata semoga penulisan tesis ini dapat memberikan manfaat bagi semua yang membacanya.

Yogyakarta, Juli 2006

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN INTISARI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
1. Rumusan Masalah	4
2. Manfaat Penelitian	4
3. Keaslian Penelitian.....	5
B. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
A. Kajian Pustaka.....	6
B. Landasan Teori	14
C. Penelitian Sebelumnya	15
D. Hipoteis	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Obyek Penelitian dan Penentuan Sampel Penelitian.....	18
B. Variabel Penelitian	19

1.	Variabel Bebas (X).....	19
a.	Provisi, komisi dan fee (X_1).....	19
b.	Pendapatan transaksi valuta asing (X_2).....	19
c.	Kenaikkan surat berharga serta pendapatan lainnya (X_3).....	19
2.	Variabel Terikat (Y).....	19
C.	Data yang Diperlukan.....	20
D.	Cara Pengumpulan Data.....	20
E.	Teknik Analisis Data.....	21
1.	Uji Normalitas.....	21
2.	Analisis Besarnya Koefisien Determinasi Pendapatan Provisi, Komisi, Fee (X_1), Pendapatan Transaksi Valuta Asing (X_2), Kenaikkan Surat Berharga serta Pendapatan Lainnya (X_3) terhadap Proporsi Perolehan <i>Fee Based</i> <i>Income</i> (Y).....	21
a.	Rumusan Hipotesis 1	21
b.	Kriteria Uji Signifikan terhadap Koefisien Determinasi (R^2) dengan menggunakan Uji F	22
3.	Analisis Proporsi Perolehan <i>Fee Based Income</i> Antar Kelompok Bank.....	22
a.	Rumusan Hipotesis 2	22
b.	Kriteria Uji <i>one-way</i> ANOVA (uji F)	23
c.	Kriteria Uji <i>Kruskal one-way</i> ANOVA	24
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	25
A.	Deskripsi Data	25
B.	Analisis Data	27
1.	Pengujian Normalitas Data	27
2.	Uji <i>Homogeneity of Variance</i>	28
C.	Statistik Deskriptif.....	29
D.	Pembahasan.....	30

1. Analisis Besarnya Koefisien Determinasi Pendapatan Provisi, Komisi, Fee (X_1), Pendapatan Transaksi Valuta Asing (X_2), Kenaikan Surat Berharga serta Pendapatan Lainnya (X_3) terhadap Proporsi Perolehan <i>Fee Based Income</i> (Y).....	30
a. Menentukan Koefisien Determinasi (R^2).....	31
b. Uji F dan Uji Signifikansi R^2	31
2. Analisis Proporsi Perolehan <i>Fee Based Income</i> Antara Kelompok Bank.....	31
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	33
A. Kesimpulan.....	33
1. Statistik deskriptif	33
2. Analisis Besarnya Koefisien Determinasi Pendapatan Provisi, Komisi, Fee (X_1), Pendapatan Transaksi Valuta Asing (X_2), Kenaikan Surat Berharga serta Pendapatan Lainnya (X_3) terhadap Proporsi Perolehan <i>Fee Based Income</i> (Y).....	33
3. Analisis Proporsi Perolehan <i>Fee Based Income</i> Antara Kelompok Bank.....	34
B. Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	37

DAFTAR TABEL

1. <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> Hasil Pengujian Normalitas Data Proporsi Besarnya <i>Fee Based Income</i> Bank Umum Swasta Nasional Devisa, Bank Campuran dan Bank Asing di Indonesia 2000 – 2004.....	28
2. Pengujian Homogenitas Varian Populasi Proporsi <i>Fee Based Income</i> Bank Umum Swasta Nasional Devisa, Bank Campuran dan Bank Asing di Indonesia 2000 – 2004.....	29
3. Statistik Deskriptif Proporsi <i>Fee Based Income</i> Bank Umum Swasta Nasional Devisa, Bank Campuran dan Bank Asing di Indonesia 2000 – 2004	30
4. Uji Beda Statistik Non Parametrik <i>Kruskal-Wallis One-way ANOVA</i> Test Untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Tahun 2000 – 2004.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

1. Data	37
2. Pengujian Normalitas	41
3. Pengujian Homogenitas Varian Populasi	42
4. Statistik Deskriptif Proporsi	45
5. Pengujian Regresi	46
6. Pengujian Kruskal-Wallis <i>Test</i>	48