

## BAB V

### SIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan penulis pada bab empat, maka pada bab lima ini penulis mengambil suatu simpulan dari penelitian yang telah dilakukan sebagai berikut:

1. Hasil analisis persentase dapat diketahui bahwa toko bangunan yang menjadi pelanggan TB. Cahaya mandiri berlokasi di Kabupaten bantul yaitu sebesar 39,7%, dan toko bangunan tersebut telah beroperasi selama 2 tahun (19%). Dari 146 toko bangunan yang menjadi sampel dalam penelitian ini 38,4% telah berhubungan dengan TB. Cahaya Mandiri selama kuruan waktu 2 sampai 7 tahun. Toko bangunan dalam penelitian ini rata-rata mempekerjakan karyawan sebanyak 8 orang.
2. Hasil analisis regresi dapat diketahui bahwa reputasi pemasok dan ukuran pemasok secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan pelanggan. Besar pengaruh reputasi pemasok dan ukuran pemasok secara simultan sebesar 38,6%.
3. Hasil analisis regresi secara parsial dapat diketahui bahwa reputasi pemasok dan ukuran pemasok secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan pelanggan.

4. Hasil analisis pengaruh kepercayaan pelanggan terhadap antisipasi pembelian di waktu yang akan datang dapat diketahui bahwa, kepercayaan pelanggan secara signifikan memberikan pengaruh sebesar 42,2% terhadap antisipasi pembelian di waktu yang akan datang.
5. Hasil analisis *One Way Anova* (Anova) dapat diketahui bahwa tidak terdapat perbedaan persepsi dalam hal reputasi pemasok, ukuran pemasok, dan atisipasi di masa yang akan datang ditinjau dari lamanya perusahaan berhubungan dengan pemasok.

## 5.2. Implikasi Manajerial

Dalam sistem pemasaran, pemasok merupakan suatu mata rantai yang tidak dapat dipisahkan dan sangat berperan dalam pemasaran suatu produk. Hal ini disebabkan karena tidak mungkin sebuah perusahaan (produsen) mampu melayani konsumen akhir. Dengan kata lain bahwa produsen tidak akan mampu melayani permintaan konsumen terutama untuk saluran distribusi barang yang relatif luas. Oleh sebab itu maka produsen selalu bekerja sama dengan perantara untuk mendistribusikan produk-produknya kepada konsumen.

Untuk dapat bertahan dalam persaingan bisnis yang semakin ketat dewasa ini, maka penting bagi sebuah perusahaan untuk menerapkan strategi pemasaran yang tepat bagi produk-produknya. Hal ini juga berlaku bagi pihak pemasok (perantara) dari suatu perusahaan kepada para pengecer dibawahnya. Salah satu strategi yang harus diperhatikan adalah reputasi pemasok. Reputasi yang baik dari pemasok akan menciptakan keunggulan bersaing dibandingkan dengan perusahaan lainnya. Demikian juga dengan masalah ukuran pemasok. Pemasok yang mampu menyediakan barang

dengan berbagai merek dan kualitas serta dalam jumlah yang mencukupi kebutuhan pasar akan sangat disukai oleh para pengecer. Hal ini lebih disebabkan karena pengecer yakin akan memperoleh barang yang mereka butuhkan. Jika kedua hal ini dapat dipenuhi oleh pemasok maka dapat dipastikan bahwa kepercayaan pelanggan akan semakin besar pada pemasok.

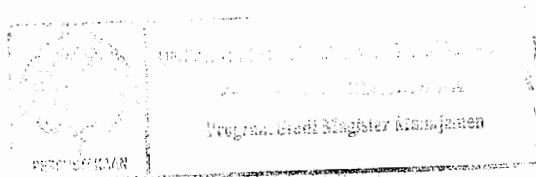
Kepercayaan yang terbentuk akan memberikan dampak positif bagi pemasok, dimana dapat dipastikan bahwa permintaan pelanggan akan barang pada pemasok akan semakin meningkat. Hal ini berarti bahwa pemasok harus dapat melakukan estimasi atau peramalan untuk menentukan melonjaknya permintaan barang dari para pengecernya. Keadaan ini menunjukkan bahwa semakin semakin tinggi kepercayaan pelanggan maka antisipasi permintaan di waktu yang akan datang akan semakin meningkat.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa reputasi dan ukuran dari pemasok (TB. Cahaya Mandiri) secara nyata memiliki pengaruh yang nyata terhadap kepercayaan pelanggan. Demikian juga dampaknya, kepercayaan pelanggan pada TB. Cahaya Mandiri secara nyata memiliki pengaruh positif terhadap antisipasi pembelian di waktu yang akan datang. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi pihak manajemen TB. Cahaya Mandiri untuk memperhatikan reputasi, ukuran (ketersediaan barang bangunan yang dijual) dan kepercayaan pelanggan dalam penentuan strategi pemasaran perusahaan.

### **5.3. Saran**

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan diatas maka penulis memberikan saran kepada pihak manajemen TB. Cahaya Mandiri antara lain adalah sebagai berikut:

1. Reputasi pemasok berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan pelanggan. Berdasarkan hal tersebut maka pihak manajemen TB. Cahaya Mandiri harus mampu mempertahankan atau bahkan meningkatkan reputasi perusahaan dimata para pelanggannya. Cara yang dapat dilakukan oleh pihak manajemen TB. Cahaya Mandiri untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan antara lain dengan memberikan garansi atau jaminan kualitas mutu, harga, pengiriman barang pesanan terutama bagi pelanggan TB. Cahaya Mandiri. Selain itu pihak manajemen TB. Cahaya Mandiri harus mampu meningkatkan hubungan yang baik dengan para pelanggannya. Hal ini dengan tujuan agar kepercayaan pelanggan pada TB. Cahaya Mandiri akan semakin meningkat.
2. Ukuran pemasok berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan pelanggan. Hal ini lebih disebabkan karena pelanggan menghendaki segala jenis kebutuhan maupun jumlah barang dapat dipenuhi oleh pemasok. Berdasarkan hal tersebut maka pihak manajemen TB. Cahaya Mandiri harus menyediakan stok barang dagangan sesuai dengan keinginan atau kebutuhan pelanggan.
3. Kepercayaan pelanggan berpengaruh secara signifikan antisipasi pembelian di waktu yang akan datang. Berdasarkan hal tersebut maka pihak manajemen TB. Cahaya Mandiri harus dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan terutama dalam merahasiakan harga jual produk, pemberian potongan harga pada para pelanggan, informasi mengenai kenaikan atau penurunan harga barang diwaktu yang akan datang bagi para pelanggannya. Hal ini penting untuk dilakukan dengan tujuan agar kepercayaan pelanggan pada TB. Cahaya Mandiri berdampak pada meningkatnya volume pembelian mereka pada TB. Cahaya Mandiri.



#### 5.4. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menyadari bahwa penelitian ini memiliki banyak keterbatasan. Keterbatasan tersebut antara lain adalah variabel yang memprediksi atau mempengaruhi kepercayaan pelanggan pada suatu toko/pemasok hanya diukur berdasarkan reputasi perusahaan dan ukuran perusahaan. Sebenarnya masih banyak faktor yang mempengaruhi kepercayaan pelanggan atas suatu toko, antara lain adalah kualitas pelayanan. Berdasarkan hal tersebut maka penulis menyarankan pada penelitian mendatang untuk menambahkan faktor yang mempengaruhi kepercayaan pelanggan yaitu dengan memasukkan lima dimensi kualitas pelayanan yang terdiri dari *tangibles*, *reliability*, *responsiveness*, *assurance*, dan *emphaty*.

Diakses dari <http://www.snati.informatika.web.id>, Tgl 24 April 2006

Bagozzi, Richard P., Jose Antonio Rosa, Kirti Sawhney Celly and Francisco Coronel(1998), *Marketing Management*. New Jersey : Prentice Hall, Inc.

Brunh, Manfred, 2006, Relationship Marketing, “ Management Of Customer Relationship “, Business Titles. Com/marketing.

Diakses dari <http://www.google.com>, tgl. 14 Mei 2006.

CRM Today, Relationship marketing. Diakses dari [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)

Doney, Paricia M. and Joseph P. Canon(1997), “*An Examination of The Nature of Trust in Buyer-Seller Relationship*”. *Journal of marketing*, Vol. 61(April), 35-51.

Ducan, Tom and Sandra E. Moriarty(1998). *A Communication-Base Marketing Model for Managing Relationship*. *Journal of Marketing*, (April), 1-13.

Ground Engineering an environmental service. “Pedoman Perilaku dan Etika Bisnis dalam Industri.

Diakses dari [www.golder.com](http://www.golder.com), Tgl. 20 Mei 2006.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, 1993, Edisi II, Jakarta , Balai Pustaka.

Kasali, Renald, 1999, *Membidik pasar Indonesia*, Jakarta, PT.Gramedia Pustaka Utama.

Kotler,Philip and Gary Armstrong(2001), *Principles of marketing*. New Jersey, Ninth Edition, Prentice Hall Inc.

Kotler,Philip and A.B. Susanto, 2000, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jilid I, Jakarta, Salemba Empat.

Kustituantto, Bambang (1995), *Statistika Ekonomi I*, ed.ke-1, cet. ke-1. Yogyakarta: Bagian Penerbitan STIE YKPN.

Mudjarad, Kuncoro, 2003, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, Surabaya, Erlanga

Media Bisnis, Juni 2006, Pola Hubungan Si Kecil dan Si Besar diberbagai bidang.

Diakses dari : [www.Bisnis.com](http://www.Bisnis.com) .

Media Bisnis, Juni 2006, Kiat Memasuki Pasar Jepang. Pengusaha jepang pada umumnya memiliki hubungan dengan para pemasoknya secara berkesinambungan.

Diakses dari : [www.Bisnis.com](http://www.Bisnis.com).

Santoso, Singgih & Fandy Tjiptono, 2001, *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta, PT. Alex Media Komputindo.

Susanto, A.B. Managing Partner The Jakarta Consulting Group, 22 Juli 2005” Mengukur Reputasi Perusahaan”.

Diakses dari [http : Strategi – bisnis.blogspot.com/2005/07/mengukur-reputasi-perusahaan.html](http://Strategi-bisnis.blogspot.com/2005/07/mengukur-reputasi-perusahaan.html). Tgl. 24 Mei 2006.

Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen & komunikasi Pemasaran*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.

Stanton, William, J., Michael J. Etzel and Bruce J. Walker (1994), *Fundamentals of Marketing*. New York : Mc.Graw Hill.

Sri R., Vandayuli, (2003), “Kepercayaan Pelanggan terhadap Perusahaan Pemasok dalam hubungannya dengan antisipasi pembelian di waktu yang akan datang”. *Jurnal Media Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol.3, pp. 146-164.

YDBA, “Akibat Pengusaha tidak memiliki hubungan dengan pemasok lain....Banyak Pengusaha Bisnis tanpa dibekali dengan ketrampilan yang baik.”  
Diakses dari [Http : Ydba.astra.co.id](http://Ydba.astra.co.id), Tgl 20 Mei 2006.



*serviens in lumine veritatis*

# **LAMPIRAN**







*serviens in lumine veritatis*

**LAMPIRAN I**  
**KUISIONER**

*Yogyakarta, April 2006*

**Kepada :**

Yth. Bapak/Ibu

Di Tempat

Dengan hormat,

Dengan adanya serangkaian tugas akhir penyelesaian program Magister Manajemen Universitas Atmajaya Yogyakarta Strata II (S2), dan untuk dapat melihat seberapa baik kami telah menjalin hubungan dan melayani toko Bapak/Ibu selama ini, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu mengisi Kuisioner ini dengan apa adanya sehingga kami dapat mengetahui kekurangan dan memperbaiki kinerja kami sehingga pelayanan terhadap toko Bapak/Ibu dapat dimaksimalkan.

Atas kesediaan waktu yang diberikan Bapak/Ibu untuk mengisi kuisioner ini, kami ucapkan terima kasih

Hormat kami,

*Toko Bina*

Jl. Imogiri Barat Km. 10 No. 400004  
Makassar, Sulawesi Selatan

Venny Chrisianti ST.  
TB. Cahaya Mandiri

# KUISIONER

## Bagian I : Karakteristik Konsumen

Pada bagian pertama ini isilah titik-titik di bawah ini serta berilah tanda silang pada pernyataan yang menyatakan kondisi di Toko Besi anda.

1. Nama Toko .....
2. Nama Pemilik Toko ..... Tgl/Bulan Lahir.....
3. No Telpon Toko ..... No. Hp .....
4. Lama Toko beroperasi .....Th
5. Hubungan Toko dengan Tb. Cahaya Mandiri :
  - a. kurang dari 2 tahun.
  - b. 2-7 tahun.
  - c. > 7 tahun.
6. Jumlah tenaga kerja : ..... orang.
7. Domisili Toko :
  - a. Bantul
  - b. Sleman
  - c. Kulon Progo
  - d. Lainnya : .....

## Bagian II : Pendapat Konsumen

Keterangan :

1. Pada bagian ini isilah dengan tanda x pada kolom jawaban yang telah tersedia dengan jawaban yang sesuai dengan pendapat tentang atribut-atribut yang mempengaruhi anda menjalin hubungan dengan Toko Besi Cahaya Mandiri.

2. Jawaban anda berdasarkan tingkat kepentingan, yaitu :

- SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
N : Netral  
TS : Tidak setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

Pertanyaan-pertanyaan berikut ini untuk mendapatkan informasi mengenai hubungan TB. Cahaya Mandiri dengan toko besi langganannya.

Berilah tanda silang pada nomor yang paling sesuai dengan pendapat anda

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa puas bekerja sama dengan TB. Cahaya Mandiri	①	②	③	④	⑤
2	Harga yang murah adalah hal yang penting bagi saya	①	②	③	④	⑤
3	Barang yang diterima selalu dalam kondisi cukup baik	①	②	③	④	⑤
4	Barang yang dipesan sesuai dengan barang yang diterima	①	②	③	④	⑤
5	Barang yang datang sesuai dengan nota kiriman	①	②	③	④	⑤
6	Jangka waktu 3 (tiga) hari barang datang setelah pemesanan cukup ideal	①	②	③	④	⑤
7	Jika ada kesalahpahaman (mis. Salah harga/ kurang barang) maka dengan cepat akan diatasi oleh TB. Cahaya Mandiri	①	②	③	④	⑤
8	Hubungan baik adalah yang terpenting, harga akan mengikuti dengan sendirinya	①	②	③	④	⑤
9	Jujur dalam memasarkan produk (kw I), jika ada produk tiruan ( kw II) akan diberitahu terlebih dahulu	①	②	③	④	⑤
10.	Harga barang TB. Cahaya Mandiri bersaing di pasaran	①	②	③	④	⑤
11	TB. Cahaya Mandiri mempunyai stok barang besi yang komplit dan bervariasi dibanding <i>supplier</i> lain	①	②	③	④	⑤

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
12	TB. Cahaya Mandiri lebih dominan dibanding dengan pesaingnya berdasar pemasaran barang yang sejenis (barang besi)	①	②	③	④	⑤
13	TB. Cahaya Mandiri mementingkan hubungan persaudaraan dengan toko saudara	①	②	③	④	⑤
14	Nama TB. Cahaya Mandiri cukup dikenal dalam usaha barang besi	①	②	③	④	⑤
15	TB. Cahaya Mandiri menjaga kerahasiaan harga untuk toko yang bersangkutan	①	②	③	④	⑤
16	TB. Cahaya Mandiri akan menginformasikan jika ada barang yang diprediksi harganya akan naik	①	②	③	④	⑤
17	Pengembalian barang yang tidak sesuai lebih mudah dibanding dengan supplier yang lain.	①	②	③	④	⑤
18	Pelayanan sales TB. Cahaya Mandiri sudah cukup baik	①	②	③	④	⑤
19	Memberikan potongan harga jika harga tidak sesuai dengan harga pasar pada waktu itu	①	②	③	④	⑤
20	Bekerjasama dengan TB. Cahaya Mandiri adalah suatu kebutuhan yang berkelanjutan (kontinyu)	①	②	③	④	⑤
21	Meskipun banyak seles supplier lain yang masuk ke toko saya , tetapi saya tetap akan berhubungan dengan TB. Cahaya Mandiri	①	②	③	④	⑤
22	Pada masa yang akan datang saya tetap menggunakan barang dari TB. Cahaya Mandiri dalam memenuhi kebutuhan toko saya	①	②	③	④	⑤
23	Saat terjadi perubahan harga saya tetap percaya pada TB. Cahaya Mandiri dan tetap mengambil barang	①	②	③	④	⑤
24	Bekerjasama dengan TB. Cahaya Mandiri adalah hal yang menyenangkan	①	②	③	④	⑤
25	Toko saya akan tetap membina hubungan dengan TB. Cahaya Mandiri hingga masa mendatang	①	②	③	④	⑤

Kritik dan saran untuk TB. Cahaya Mandiri : .....

.....

.....

*Terima Kasih*



*serviens in lumine veritatis*

**LAMPIRAN II**

**VALIDITAS dan RELIABILITAS**

## Reliability

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	146	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	146	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.641	10

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
sp1	33.47	11.685	.202	.635
sp2	33.42	10.838	.297	.618
sp3	33.86	11.126	.322	.613
sp4	34.00	10.966	.281	.621
sp5	33.53	10.554	.416	.593
sp6	34.31	10.725	.222	.641
sp7	34.12	10.536	.421	.592
sp8	34.12	10.398	.375	.600
sp9	33.83	10.777	.351	.606
sp10	33.95	11.625	.206	.635

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
37.62	12.967	3.601	10

## Reliability

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	146	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	146	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.638	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ss1	12.23	1.680	.387	.590
ss2	11.97	1.578	.394	.586
ss3	11.63	1.559	.503	.513
ss4	11.58	1.500	.399	.587

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.80	2.505	1.583	4



## Reliability

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	146	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	146	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.634	6

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ts1	19.35	4.105	.421	.572
ts2	19.21	3.944	.331	.607
ts3	19.66	3.978	.359	.593
ts4	19.64	4.012	.377	.586
ts5	19.82	4.248	.348	.597
ts6	19.77	4.028	.366	.590

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.49	5.438	2.332	6

## Reliability

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	146	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	146	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.624	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
fi1	16.00	2.607	.318	.599
fi2	16.14	2.202	.526	.490
fi3	16.34	2.431	.534	.506
fi4	16.41	2.616	.257	.631
fi5	16.62	2.416	.307	.612

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20.38	3.505	1.872	5



*serviens in lumine veritatis*

**LAMPIRAN III**

**ANALISIS PERSENTASE**

## Frequency Table

Lokasi toko

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bantul	58	39.7	39.7	39.7
	Sleman	32	21.9	21.9	61.6
	Kulon Progo	22	15.1	15.1	76.7
	Klaten	20	13.7	13.7	90.4
	Yogyakarta	14	9.6	9.6	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

serviens in lumine veritatis

**Lama toko beroperasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.50	1	.7	.7	.7
	1.00	10	6.8	6.8	7.5
	1.40	1	.7	.7	8.2
	1.50	16	11.0	11.0	19.2
	1.80	2	1.4	1.4	20.5
	2.00	19	13.0	13.0	33.6
	2.30	1	.7	.7	34.2
	2.50	9	6.2	6.2	40.4
	3.00	10	6.8	6.8	47.3
	3.40	1	.7	.7	47.9
	3.50	2	1.4	1.4	49.3
	4.00	4	2.7	2.7	52.1
	4.50	4	2.7	2.7	54.8
	4.60	1	.7	.7	55.5
	4.70	1	.7	.7	56.2
	5.00	6	4.1	4.1	60.3
	5.30	1	.7	.7	61.0
	5.50	2	1.4	1.4	62.3
	6.00	7	4.8	4.8	67.1
	6.30	1	.7	.7	67.8
	6.50	4	2.7	2.7	70.5
	7.00	4	2.7	2.7	73.3
	7.50	7	4.8	4.8	78.1
	8.00	12	8.2	8.2	86.3
	8.50	6	4.1	4.1	90.4
	9.00	9	6.2	6.2	96.6
	9.50	3	2.1	2.1	98.6
	10.00	2	1.4	1.4	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

**Hubungan toko dengan tb. Cahaya Mandiri**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang dari 2 tahun	50	34.2	34.2	34.2
	2 - 7 tahun	56	38.4	38.4	72.6
	Lebih dari 7 tahun	40	27.4	27.4	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

### Jumlah karyawan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	2.7	2.7	2.7
	4	5	3.4	3.4	6.2
	5	18	12.3	12.3	18.5
	6	15	10.3	10.3	28.8
	7	4	2.7	2.7	31.5
	8	21	14.4	14.4	45.9
	9	13	8.9	8.9	54.8
	10	5	3.4	3.4	58.2
	11	7	4.8	4.8	63.0
	12	13	8.9	8.9	71.9
	13	2	1.4	1.4	73.3
	14	4	2.7	2.7	76.0
	15	18	12.3	12.3	88.4
	16	4	2.7	2.7	91.1
	18	3	2.1	2.1	93.2
	19	2	1.4	1.4	94.5
	20	4	2.7	2.7	97.3
	22	4	2.7	2.7	100.0
Total		146	100.0	100.0	



*serviens in lumine veritatis*

**LAMPIRAN IV**

**ANALISIS**

**REGRESI LINIER BERGANDA**

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Ukuran, a Reputasi	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Kepercayaan pelanggan

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.621 <sup>a</sup>	.386	.378	.30661

a. Predictors: (Constant), Ukuran, Reputasi

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8.459	2	4.229	44.990	.000 <sup>a</sup>
	Residual	13.443	143	.094		
	Total	21.902	145			

a. Predictors: (Constant), Ukuran, Reputasi

b. Dependent Variable: Kepercayaan pelanggan

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.596	.351		1.698	.092
	Reputasi	.440	.071	.408	6.201	.000
	Ukuran	.421	.064	.430	6.532	.000

a. Dependent Variable: Kepercayaan pelanggan





*serviens in lumine veritatis*

**LAMPIRAN V**

**ANALISIS**

**REGRESI LINIER SEDERHANA**

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepercayaan an pelanggan <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Antisipasi pembelian

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.650 <sup>a</sup>	.422 ✓	.418	.28719

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan pelanggan

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8.684	1	8.684	105.290	.000 <sup>a</sup>
	Residual	11.877	144	.082		
	Total	20.561	145			

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan pelanggan

b. Dependent Variable: Antisipasi pembelian

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.609	.241		6.666	.000
	Kepercayaan pelanggan	.630	.061	.650	10.261 ✓	.000

a. Dependent Variable: Antisipasi pembelian



*serviens in lumine veritatis*

**LAMPIRAN VI**

**ANALISIS ONE WAY ANOVA**

## Oneway

### Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Reputasi	Kurang dari 2 tahun	50	3.7680	.41426	.05858
	2 - 7 tahun	56	3.7607	.35608	.04758
	Lebih dari 7 tahun	40	3.7600	.29768	.04707
	Total	146	3.7630	.36046	.02983
Ukuran	Kurang dari 2 tahun	50	3.8700	.41723	.05901
	2 - 7 tahun	56	4.0313	.41578	.05556
	Lebih dari 7 tahun	40	3.9313	.32516	.05141
	Total	146	3.9486	.39710	.03286
Antisipasi pembelian	Kurang dari 2 tahun	50	4.0680	.39920	.05646
	2 - 7 tahun	56	4.1107	.36764	.04913
	Lebih dari 7 tahun	40	4.0300	.36388	.05753
	Total	146	4.0740	.37656	.03116

① 2 th.

Means Crop

### Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean			
		Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
Reputasi	Kurang dari 2 tahun	3.6503	3.8857	2.80	4.50
	2 - 7 tahun	3.6654	3.8561	2.90	4.50
	Lebih dari 7 tahun	3.6648	3.8552	3.10	4.40
	Total	3.7041	3.8220	2.80	4.50
Ukuran	Kurang dari 2 tahun	3.7514	3.9886	2.75	4.75
	2 - 7 tahun	3.9199	4.1426	2.75	5.00
	Lebih dari 7 tahun	3.8273	4.0352	3.00	4.50
	Total	3.8837	4.0136	2.75	5.00
Antisipasi pembelian	Kurang dari 2 tahun	3.9545	4.1815	3.20	4.80
	2 - 7 tahun	4.0123	4.2092	3.40	4.80
	Lebih dari 7 tahun	3.9136	4.1464	2.80	4.60
	Total	4.0124	4.1356	2.80	4.80

### ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Reputasi	Between Groups	.002	2	.001	.007	.993
	Within Groups	18.838	143	.132		
	Total	18.840	145			
Ukuran	Between Groups	.703	2	.352	2.270	.107
	Within Groups	22.161	143	.155		
	Total	22.865	145			
Antisipasi pembelian	Between Groups	.155	2	.077	.542	.583
	Within Groups	20.406	143	.143		
	Total	20.561	145			

*serviens in lumine veritatis*

**LAMPIRAN VII**  
**DATA JAWABAN RESPONDEN**



Case Summaries

	sp1	sp2	sp3	sp4	sp5	sp6	sp7	sp8	sp9
1	4	5	4	2	5	1	4	4	5
2	5	5	3	4	5	4	4	4	5
3	4	5	5	4	5	4	4	4	5
4	4	5	3	3	5	1	4	4	5
5	4	5	3	3	5	4	5	5	4
6	4	4	2	3	4	4	4	4	5
7	4	5	3	3	5	2	4	4	5
8	5	5	4	4	5	4	4	4	5
9	5	5	4	4	5	3	3	4	4
10	5	5	4	2	5	3	3	5	4
11	3	4	4	4	4	4	3	4	4
12	4	5	4	4	5	5	3	5	4
13	4	4	4	5	5	5	4	4	4
14	4	4	5	2	4	3	4	5	4
15	4	4	3	3	4	3	3	3	4
16	4	5	4	2	5	5	5	4	4
17	4	5	4	4	4	3	4	4	4
18	4	3	4	5	3	2	2	4	4
19	3	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	5	4	4	4	4	4	4	3	4
22	5	4	4	4	4	2	3	4	4
23	5	5	3	3	4	3	3	4	4
24	5	5	4	4	5	2	3	4	3
25	4	4	4	4	4	4	3	3	3
26	3	2	4	1	4	3	3	4	5
27	4	4	4	4	4	2	3	4	5
28	3	4	5	4	5	4	4	4	5
29	4	4	4	3	4	2	4	2	4
30	4	3	4	3	3	3	3	3	3
31	4	3	2	3	3	2	3	3	3
32	4	5	3	4	5	5	4	4	4
33	5	3	4	4	4	5	4	4	5
34	5	5	5	5	2	5	4	5	4
35	5	5	3	4	5	3	5	5	4
36	5	4	4	4	4	4	4	5	4
37	5	2	4	4	5	5	5	4	3
38	4	4	3	4	5	5	5	4	5
39	5	4	3	3	3	4	3	4	4
40	5	5	5	3	5	2	4	3	5
41	5	5	5	4	5	1	4	3	4
42	4	5	4	5	5	1	5	4	4
43	4	5	4	5	4	4	4	4	4
44	4	2	4	5	4	4	4	4	4
45	4	5	4	4	4	2	3	2	4
46	4	5	4	4	4	3	3	4	4
47	4	4	4	5	4	5	4	5	5
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	5	3	4	5
50	4	4	4	4	4	3	3	3	4
51	4	4	4	3	4	3	4	5	1
52	4	4	4	5	4	5	4	4	4
53	4	4	4	4	5	5	4	4	2
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3
55	4	3	3	3	4	4	4	3	3

Case Summaries

	sp1	sp2	sp3	sp4	sp5	sp6	sp7	sp8	sp9
56	4	3	3	3	4	4	4	4	4
57	4	5	4	5	3	4	4	3	3
58	2	4	3	4	3	3	2	4	3
59	4	3	3	3	4	3	4	4	3
60	4	5	4	3	5	3	5	4	4
61	4	4	4	3	4	3	3	3	3
62	5	5	3	3	4	5	2	4	5
63	4	5	3	3	4	2	4	4	4
64	4	4	5	5	5	2	4	2	3
65	4	4	3	4	5	2	4	2	3
66	4	5	4	5	5	2	3	2	4
67	2	5	4	5	5	4	4	4	5
68	4	5	4	4	4	4	4	4	4
69	4	5	2	4	4	4	3	2	4
70	4	5	2	4	4	2	4	2	3
71	5	3	3	3	4	3	3	3	3
72	4	4	4	3	4	4	3	4	4
73	4	5	5	4	4	3	3	4	4
74	4	5	4	4	4	5	4	4	4
75	4	5	4	3	4	4	4	2	4
76	4	5	4	4	4	3	4	2	3
77	4	5	4	3	4	3	4	3	3
78	4	4	4	3	3	3	3	3	3
79	4	4	3	3	3	3	2	3	3
80	4	4	5	4	4	4	4	3	3
81	4	5	5	4	4	4	5	3	4
82	5	5	4	5	3	3	3	3	4
83	4	3	3	3	4	3	3	3	4
84	4	3	4	3	4	2	4	3	5
85	5	5	4	3	4	3	3	4	4
86	4	4	4	3	4	3	4	3	4
87	4	4	4	3	3	3	3	3	4
88	4	4	4	4	4	4	4	4	3
89	3	5	4	4	3	3	4	3	3
90	4	4	3	3	4	3	3	3	4
91	4	4	4	3	4	2	3	3	3
92	4	5	4	5	5	5	4	4	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	3	5	3	3	3	3	3	3	3
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3
96	4	5	4	3	3	3	3	4	4
97	4	5	4	5	3	3	3	3	4
98	4	4	4	4	4	3	4	4	4
99	3	3	3	3	3	3	3	2	2
100	4	3	3	3	3	3	3	3	3
101	4	3	3	4	4	3	3	3	4
102	4	4	4	4	4	3	3	3	4
103	3	4	4	4	4	3	4	4	4
104	5	3	4	4	5	2	2	4	5
105	4	4	4	4	4	3	3	3	4
106	4	5	4	4	5	2	4	3	4
107	4	4	3	3	4	3	3	3	3
108	4	4	5	4	3	4	4	3	4
109	5	4	4	3	4	4	2	4	4
110	5	4	3	2	5	3	4	3	3



## Case Summaries

	sp1	sp2	sp3	sp4	sp5	sp6	sp7	sp8	sp9
111	5	4	4	3	4	3	3	3	3
112	4	5	3	3	4	2	2	4	3
113	4	4	4	4	5	3	4	4	4
114	5	5	3	3	5	3	3	4	4
115	4	4	4	4	4	3	4	4	4
116	4	4	4	4	4	5	4	4	5
117	4	5	3	4	4	4	4	4	4
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	4	4	4	4	4	4	4	3	3
120	5	5	4	4	5	4	4	3	4
121	4	4	3	3	3	3	3	3	3
122	5	5	4	4	5	4	4	4	4
123	5	3	4	2	4	4	3	4	5
124	5	4	4	3	5	3	3	4	4
125	5	4	4	3	4	3	3	1	3
126	4	5	4	4	4	3	2	1	4
127	3	5	4	4	4	3	3	4	3
128	5	4	4	4	4	4	4	4	3
129	5	5	5	4	5	4	4	4	4
130	5	4	4	4	3	3	3	4	3
131	3	3	4	4	4	3	3	3	4
132	5	4	3	3	4	3	3	3	3
133	4	3	3	3	4	3	3	3	3
134	4	3	3	3	3	3	3	3	4
135	4	4	3	3	4	3	2	4	4
136	4	3	3	3	4	4	3	2	4
137	4	4	3	3	3	3	3	3	3
138	3	3	3	3	3	3	3	4	4
139	5	5	5	5	5	2	4	4	4
140	5	5	5	4	5	4	4	3	3
141	5	5	4	4	5	3	3	3	3
142	5	5	4	4	5	3	3	3	3
143	5	5	4	4	5	3	3	2	3
144	3	3	3	3	4	3	2	3	3
145	5	4	4	3	4	4	4	4	4
146	4	4	4	3	2	4	3	2	4

Case Summaries

	sp10	ss1	ss2	ss3	ss4	ts1	ts2	ts3	ts4
1	4	4	5	5	6	5	5	4	4
2	5	4	4	5	5	5	5	4	4
3	4	4	5	5	5	5	5	5	4
4	5	4	4	5	5	4	5	3	4
5	4	4	4	4	5	4	5	3	4
6	4	4	4	4	4	4	4	2	4
7	4	4	4	5	3	4	5	3	3
8	4	4	4	5	4	5	5	4	4
9	4	4	5	4	4	5	5	4	4
10	4	3	4	5	3	5	5	4	4
11	4	3	4	4	3	4	4	4	4
12	3	3	3	4	3	4	4	4	4
13	3	4	3	4	3	4	4	4	4
14	3	4	3	5	3	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	3	4	4	4	4	4	3	3
17	3	4	5	5	5	4	5	4	4
18	3	4	4	5	5	4	3	4	4
19	3	3	4	4	4	4	4	3	3
20	4	4	4	4	5	4	4	4	3
21	5	3	5	5	4	5	4	4	3
22	5	4	3	4	4	5	4	4	4
23	4	5	4	4	5	5	4	4	3
24	4	4	5	4	5	5	5	4	3
25	3	4	4	4	4	4	5	4	4
26	5	3	3	4	4	3	2	4	3
27	3	3	4	4	4	4	4	4	4
28	4	3	3	4	5	3	4	5	4
29	4	3	3	4	5	4	4	4	4
30	3	3	4	4	4	4	5	4	3
31	3	3	4	4	4	4	4	4	3
32	5	3	3	5	4	4	4	4	3
33	5	3	4	4	4	4	5	3	5
34	5	3	4	5	5	5	4	4	4
35	4	3	3	4	4	4	4	4	4
36	4	3	4	4	4	5	4	3	3
37	4	4	3	4	4	4	4	4	4
38	4	4	3	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	3	4	4	4	5	4	4	4
41	3	3	4	4	4	5	5	5	4
42	3	4	4	4	5	5	5	5	5
43	4	4	4	5	5	4	5	4	5
44	4	4	4	4	4	4	5	4	4
45	4	4	5	4	5	5	4	3	3
46	4	4	4	5	4	4	4	4	4
47	4	3	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	3	4	4	4	4	3	3
49	4	3	4	4	5	4	5	4	4
50	4	4	3	4	5	4	5	4	5
51	3	3	4	4	4	4	5	3	5
52	2	4	4	4	4	4	4	4	3
53	4	3	4	4	4	4	4	3	3
54	4	3	4	4	4	4	4	4	4
55	4	3	4	4	4	4	3	3	4

## Case Summaries

	sp10	ss1	ss2	ss3	ss4	ts1	ts2	ts3	ts4
56	4	3	4	3	4	4	4	3	3
57	3	3	4	4	4	4	4	4	4
58	4	3	3	3	3	2	3	3	3
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3
60	4	3	2	3	3	4	5	4	3
61	3	3	3	4	4	4	5	3	5
62	3	4	4	3	4	5	5	3	3
63	3	4	4	5	4	4	5	3	5
64	3	4	4	4	4	4	4	5	4
65	5	4	4	5	4	4	4	3	5
66	4	3	4	5	4	4	5	4	5
67	3	3	4	4	4	4	4	4	4
68	3	3	4	4	4	4	5	4	3
69	3	3	4	4	4	4	5	2	3
70	5	3	4	4	4	4	3	2	3
71	3	4	4	5	5	3	3	3	3
72	4	3	4	4	5	4	4	5	4
73	4	4	4	5	5	4	5	5	4
74	4	4	4	5	5	4	4	4	4
75	4	4	5	5	5	4	5	4	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	3	3	4	4	4	4	5	4	4
78	3	4	4	4	4	4	5	4	4
79	4	4	4	4	5	4	4	3	4
80	3	4	3	4	5	4	4	5	4
81	2	4	4	5	5	4	5	5	4
82	3	4	4	4	5	5	5	4	4
83	4	4	4	5	5	4	4	3	4
84	4	4	4	4	4	4	3	4	3
85	4	4	3	4	4	5	5	4	3
86	4	4	4	4	4	4	5	4	4
87	4	5	4	4	4	4	4	4	4
88	3	3	4	5	5	4	4	4	4
89	3	3	3	3	4	4	4	4	3
90	4	4	3	5	4	5	5	3	5
91	3	4	4	4	4	4	3	5	4
92	5	4	3	4	5	4	5	4	5
93	4	4	4	4	3	4	4	5	5
94	3	3	3	3	4	3	5	3	4
95	3	3	3	4	4	5	2	4	4
96	3	3	3	4	4	4	5	4	3
97	3	3	3	4	4	4	5	4	4
98	3	3	4	4	4	4	5	4	5
99	3	4	4	4	5	2	3	3	3
100	3	4	4	4	4	4	4	4	4
101	3	4	4	4	5	4	4	3	4
102	4	4	4	5	4	4	4	4	3
103	4	4	4	5	5	5	4	5	4
104	4	4	4	4	5	5	3	4	5
105	4	3	4	4	4	5	5	4	4
106	3	3	2	3	3	4	5	4	4
107	3	3	3	3	4	4	5	4	4
108	4	3	4	4	4	4	4	4	4
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4
110	3	3	3	3	4	4	4	3	3



## Case Summaries

	ts5	ts6	fi1	fi2	fi3	fi4	fi5
1	4	4	4	5	4	5	4
2	4	4	5	5	5	5	3
3	4	4	4	5	4	5	5
4	5	4	4	5	4	5	3
5	5	3	4	4	4	4	4
6	5	3	4	4	3	3	3
7	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	5	5	5	5	4
9	4	4	4	5	5	5	4
10	3	4	4	4	5	4	4
11	3	4	4	3	3	3	3
12	4	3	4	4	4	4	4
13	4	4	5	4	4	4	4
14	4	4	5	4	4	4	4
15	3	4	3	3	4	4	4
16	3	4	5	4	4	4	4
17	4	4	4	5	4	5	4
18	4	4	4	5	4	3	4
19	3	3	4	4	4	3	3
20	4	4	4	5	4	4	4
21	4	4	5	5	5	4	4
22	4	3	5	4	5	4	4
23	3	4	5	4	4	2	4
24	4	4	4	4	3	5	4
25	4	4	4	3	4	5	2
26	3	4	4	4	4	3	3
27	3	3	4	5	4	4	4
28	3	3	4	4	4	4	5
29	3	3	5	5	4	4	4
30	3	3	5	5	4	4	4
31	3	3	4	4	4	4	3
32	3	4	4	4	4	4	4
33	3	4	4	4	4	3	4
34	4	4	5	4	5	5	4
35	3	3	4	4	4	4	4
36	3	3	5	5	4	4	4
37	4	3	4	3	5	2	4
38	4	3	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	5	4	4	4	4
41	4	4	5	5	4	4	4
42	5	4	4	4	4	4	3
43	4	4	5	4	4	4	4
44	3	3	4	4	4	4	4
45	4	4	5	5	4	4	4
46	4	4	5	5	4	4	4
47	3	3	4	4	4	4	4
48	4	3	4	4	4	4	4
49	3	3	4	5	4	4	4
50	4	3	4	4	4	4	4
51	4	2	4	4	4	3	3
52	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	5	4	4	4
54	3	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4	5	1

## Case Summaries

	ts5	ts6	f11	f12	f13	f14	f15
56	3	4	5	3	4	5	2
57	4	4	5	3	4	5	4
58	2	3	4	3	2	4	1
59	3	3	4	4	4	3	3
60	3	3	5	4	4	4	4
61	4	3	5	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	5	5	4	5	3
64	4	5	4	4	4	4	4
65	4	4	3	4	4	4	3
66	3	4	3	4	4	5	4
67	3	4	3	4	4	4	4
68	3	3	5	5	4	4	4
69	3	3	4	4	4	4	4
70	3	3	4	4	3	3	3
71	4	4	4	4	3	3	3
72	4	5	4	5	4	4	5
73	4	5	5	4	4	4	4
74	4	5	4	4	4	4	4
75	4	5	5	5	4	4	4
76	4	4	5	5	4	4	4
77	3	4	5	4	4	4	4
78	3	4	5	5	4	4	4
79	4	4	4	4	4	3	3
80	4	5	4	4	4	4	5
81	5	5	3	5	4	5	5
82	4	5	4	5	5	5	4
83	4	4	5	5	4	3	3
84	4	3	4	4	4	3	4
85	4	3	5	5	5	4	4
86	5	3	4	4	4	5	4
87	5	4	5	5	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4	3
89	3	4	4	4	3	4	4
90	4	3	5	5	4	4	4
91	4	4	5	5	4	4	4
92	4	3	5	4	4	4	4
93	4	4	4	3	4	4	5
94	3	3	4	4	4	4	4
95	3	3	4	4	4	3	4
96	3	3	5	5	4	4	4
97	3	2	4	5	4	5	4
98	3	4	5	5	5	4	4
99	3	3	4	3	3	3	3
100	4	4	4	4	3	3	3
101	4	4	5	4	4	3	3
102	4	4	4	3	4	4	4
103	4	4	5	5	5	4	5
104	4	4	3	4	4	4	4
105	3	4	5	5	4	4	4
106	3	2	5	5	4	3	4
107	3	4	4	4	4	4	3
108	4	4	4	4	4	4	5
109	3	3	5	4	4	4	4
110	3	3	4	4	4	3	3

## Case Summaries

	ts5	ts6	f11	f12	f13	f14	f15
111	3	3	4	4	3	3	4
112	4	4	4	4	4	5	3
113	4	4	5	5	4	4	4
114	4	4	4	4	4	3	4
115	3	5	4	4	4	4	4
116	4	4	5	4	4	4	4
117	3	3	5	4	4	4	4
118	4	4	5	5	5	5	4
119	3	3	5	4	4	4	1
120	3	5	5	4	4	4	4
121	3	4	4	3	4	4	4
122	3	4	5	4	4	4	4
123	4	4	5	4	4	4	4
124	4	4	5	5	5	4	4
125	4	4	5	5	5	4	4
126	3	4	5	4	4	4	4
127	4	4	4	4	4	3	3
128	4	3	5	5	5	5	4
129	4	3	5	5	5	4	4
130	3	5	5	4	4	4	4
131	3	4	4	4	3	4	3
132	4	4	4	4	4	3	3
133	3	3	4	4	3	3	3
134	4	3	4	3	4	4	3
135	4	4	4	4	3	4	4
136	4	3	5	4	4	4	4
137	4	4	4	3	4	4	3
138	4	5	4	4	4	4	3
139	5	5	5	5	5	4	4
140	4	4	5	5	5	4	4
141	4	3	5	5	4	4	4
142	4	3	4	4	4	4	4
143	4	5	4	4	4	4	4
144	3	3	4	4	4	4	3
145	4	4	5	5	5	5	4
146	4	3	5	4	4	4	4



*serviens in lumine veritatis*

**LAMPIRAN VIII**

**TABEL DISTRIBUSI**

**R, F, dan T 5%**



TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138

TABEL DISTRIBUSI F

DF	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	2.00
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93

TABEL DISTRIBUSI T 5%

DF	10%	5%	DF	10%	5%	DF	10%	5%	DF	10%	5%
1	6.314	12.706	51	1.675	2.008	101	1.660	1.984	151	1.655	1.976
2	2.920	4.303	52	1.675	2.007	102	1.660	1.983	152	1.655	1.976
3	2.353	3.182	53	1.674	2.006	103	1.660	1.983	153	1.655	1.976
4	2.132	2.776	54	1.674	2.005	104	1.660	1.983	154	1.655	1.975
5	2.015	2.571	55	1.673	2.004	105	1.659	1.983	155	1.655	1.975
6	1.943	2.447	56	1.673	2.003	106	1.659	1.983	156	1.655	1.975
7	1.895	2.365	57	1.672	2.002	107	1.659	1.982	157	1.655	1.975
8	1.860	2.306	58	1.672	2.002	108	1.659	1.982	158	1.655	1.975
9	1.833	2.262	59	1.671	2.001	109	1.659	1.982	159	1.654	1.975
10	1.812	2.228	60	1.671	2.000	110	1.659	1.982	160	1.654	1.975
11	1.796	2.201	61	1.670	2.000	111	1.659	1.982	161	1.654	1.975
12	1.782	2.179	62	1.670	1.999	112	1.659	1.981	162	1.654	1.975
13	1.771	2.160	63	1.669	1.998	113	1.658	1.981	163	1.654	1.975
14	1.761	2.145	64	1.669	1.998	114	1.658	1.981	164	1.654	1.975
15	1.753	2.131	65	1.669	1.997	115	1.658	1.981	165	1.654	1.974
16	1.746	2.120	66	1.668	1.997	116	1.658	1.981	166	1.654	1.974
17	1.740	2.110	67	1.668	1.996	117	1.658	1.980	167	1.654	1.974
18	1.734	2.101	68	1.668	1.995	118	1.658	1.980	168	1.654	1.974
19	1.729	2.093	69	1.667	1.995	119	1.658	1.980	169	1.654	1.974
20	1.725	2.086	70	1.667	1.994	120	1.658	1.980	170	1.654	1.974
21	1.721	2.080	71	1.667	1.994	121	1.658	1.980	171	1.654	1.974
22	1.717	2.074	72	1.666	1.993	122	1.657	1.980	172	1.654	1.974
23	1.714	2.069	73	1.666	1.993	123	1.657	1.979	173	1.654	1.974
24	1.711	2.064	74	1.666	1.993	124	1.657	1.979	174	1.654	1.974
25	1.708	2.060	75	1.665	1.992	125	1.657	1.979	175	1.654	1.974
26	1.706	2.056	76	1.665	1.992	126	1.657	1.979	176	1.654	1.974
27	1.703	2.052	77	1.665	1.991	127	1.657	1.979	177	1.654	1.973
28	1.701	2.048	78	1.665	1.991	128	1.657	1.979	178	1.653	1.973
29	1.699	2.045	79	1.664	1.990	129	1.657	1.979	179	1.653	1.973
30	1.697	2.042	80	1.664	1.990	130	1.657	1.978	180	1.653	1.973
31	1.696	2.040	81	1.664	1.990	131	1.657	1.978	181	1.653	1.973
32	1.694	2.037	82	1.664	1.989	132	1.656	1.978	182	1.653	1.973
33	1.692	2.035	83	1.663	1.989	133	1.656	1.978	183	1.653	1.973
34	1.691	2.032	84	1.663	1.989	134	1.656	1.978	184	1.653	1.973
35	1.690	2.030	85	1.663	1.988	135	1.656	1.978	185	1.653	1.973
36	1.688	2.028	86	1.663	1.988	136	1.656	1.978	186	1.653	1.973
37	1.687	2.026	87	1.663	1.988	137	1.656	1.977	187	1.653	1.973
38	1.686	2.024	88	1.662	1.987	138	1.656	1.977	188	1.653	1.973
39	1.685	2.023	89	1.662	1.987	139	1.656	1.977	189	1.653	1.973
40	1.684	2.021	90	1.662	1.987	140	1.656	1.977	190	1.653	1.973
41	1.683	2.020	91	1.662	1.986	141	1.656	1.977	191	1.653	1.972
42	1.682	2.018	92	1.662	1.986	142	1.656	1.977	192	1.653	1.972
43	1.681	2.017	93	1.661	1.986	143	1.656	1.977	193	1.653	1.972
44	1.680	2.015	94	1.661	1.986	144	1.656	1.977	194	1.653	1.972
45	1.679	2.014	95	1.661	1.985	145	1.655	1.976	195	1.653	1.972
46	1.679	2.013	96	1.661	1.985	146	1.655	1.976	196	1.653	1.972
47	1.678	2.012	97	1.661	1.985	147	1.655	1.976	197	1.653	1.972
48	1.677	2.011	98	1.661	1.984	148	1.655	1.976	198	1.653	1.972
49	1.677	2.010	99	1.660	1.984	149	1.655	1.976	199	1.653	1.972
50	1.676	2.009	100	1.660	1.984	150	1.655	1.976	200	1.653	1.972

## Frequency Table

sp1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Ragu-Ragu/Netral	14	9.6	9.6	11.0
	Setuju	90	61.6	61.6	72.6
	Sangat Setuju	40	27.4	27.4	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

sp2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu/Netral	23	15.8	15.8	17.8
	Setuju	61	41.8	41.8	59.6
	Sangat Setuju	59	40.4	40.4	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

sp3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.7	2.7	2.7
	Ragu-Ragu/Netral	41	28.1	28.1	30.8
	Setuju	87	59.6	59.6	90.4
	Sangat Setuju	14	9.6	9.6	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

sp4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	6	4.1	4.1	4.8
	Ragu-Ragu/Netral	56	38.4	38.4	43.2
	Setuju	67	45.9	45.9	89.0
	Sangat Setuju	16	11.0	11.0	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

**sp5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Ragu-Ragu/Netral	24	16.4	16.4	17.8
	Setuju	78	53.4	53.4	71.2
	Sangat Setuju	42	28.8	28.8	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

**sp6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.7	2.7	2.7
	Tidak Setuju	20	13.7	13.7	16.4
	Ragu-Ragu/Netral	64	43.8	43.8	60.3
	Setuju	42	28.8	28.8	89.0
	Sangat Setuju	16	11.0	11.0	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

**sp7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	6.8	6.8	6.8
	Ragu-Ragu/Netral	61	41.8	41.8	48.6
	Setuju	67	45.9	45.9	94.5
	Sangat Setuju	8	5.5	5.5	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

**sp8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	13	8.9	8.9	10.3
	Ragu-Ragu/Netral	50	34.2	34.2	44.5
	Setuju	72	49.3	49.3	93.8
	Sangat Setuju	9	6.2	6.2	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

sp9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	2	1.4	1.4	2.1
	Ragu-Ragu/Netral	44	30.1	30.1	32.2
	Setuju	78	53.4	53.4	85.6
	Sangat Setuju	21	14.4	14.4	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

sp10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu/Netral	53	36.3	36.3	38.4
	Setuju	78	53.4	53.4	91.8
	Sangat Setuju	12	8.2	8.2	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

## Frequency Table

ss1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu/Netral	65	44.5	44.5	44.5
	Setuju	78	53.4	53.4	97.9
	Sangat Setuju	3	2.1	2.1	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

ss2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Ragu-Ragu/Netral	33	22.6	22.6	24.0
	Setuju	98	67.1	67.1	91.1
	Sangat Setuju	13	8.9	8.9	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

ss3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu/Netral	10	6.8	6.8	6.8
	Setuju	101	69.2	69.2	76.0
	Sangat Setuju	35	24.0	24.0	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

ss4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu/Netral	16	11.0	11.0	11.0
	Setuju	82	56.2	56.2	67.1
	Sangat Setuju	48	32.9	32.9	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

## Frequency Table

ts1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Ragu-Ragu/Netral	10	6.8	6.8	8.2
	Setuju	100	68.5	68.5	76.7
	Sangat Setuju	34	23.3	23.3	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

ts2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Ragu-Ragu/Netral	18	12.3	12.3	13.7
	Setuju	63	43.2	43.2	56.8
	Sangat Setuju	63	43.2	43.2	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

ts3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.7	2.7	2.7
	Ragu-Ragu/Netral	37	25.3	25.3	28.1
	Setuju	85	58.2	58.2	86.3
	Sangat Setuju	20	13.7	13.7	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

ts4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Ragu-Ragu/Netral	41	28.1	28.1	28.8
	Setuju	83	56.8	56.8	85.6
	Sangat Setuju	21	14.4	14.4	100.0
	Total	146	100.0	100.0	



**ts5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Ragu-Ragu/Netral	54	37.0	37.0	37.7
	Setuju	83	56.8	56.8	94.5
	Sangat Setuju	8	5.5	5.5	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

**ts6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu/Netral	49	33.6	33.6	35.6
	Setuju	80	54.8	54.8	90.4
	Sangat Setuju	14	9.6	9.6	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

**ts5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Ragu-Ragu/Netral	54	37.0	37.0	37.7
	Setuju	83	56.8	56.8	94.5
	Sangat Setuju	8	5.5	5.5	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

**ts6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Ragu-Ragu/Netral	49	33.6	33.6	35.6
	Setuju	80	54.8	54.8	90.4
	Sangat Setuju	14	9.6	9.6	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

## Frequency Table

fi1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu/Netral	6	4.1	4.1	4.1
	Setuju	79	54.1	54.1	58.2
	Sangat Setuju	61	41.8	41.8	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

fi2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu/Netral	13	8.9	8.9	8.9
	Setuju	85	58.2	58.2	67.1
	Sangat Setuju	48	32.9	32.9	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

fi3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Ragu-Ragu/Netral	12	8.2	8.2	8.9
	Setuju	113	77.4	77.4	86.3
	Sangat Setuju	20	13.7	13.7	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

fi4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Ragu-Ragu/Netral	24	16.4	16.4	17.8
	Setuju	97	66.4	66.4	84.2
	Sangat Setuju	23	15.8	15.8	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

f15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Tidak Setuju	2	1.4	1.4	3.4
	Ragu-Ragu/Netral	31	21.2	21.2	24.7
	Setuju	102	69.9	69.9	94.5
	Sangat Setuju	8	5.5	5.5	100.0
	Total	146	100.0	100.0	

