

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Setelah melakukan serangkaian kegiatan penelitian melalui pengolahan data hingga ke analisis data, maka yang dapat disimpulkan bahwa berdasarkan hasil pengolahan dari data yang telah diperoleh melalui topik penelitian yang di ambil yaitu penelitian yang bertujuan untuk melihat adakah pengaruh tingkat kredibilitas narasumber terhadap perilaku wajib pajak, dari hasil data distribusi frekuensi diperoleh bahwa kredibilitas narasumber yang ditampilkan bagi responden dikatakan tinggi yaitu sebanyak 94% wajib pajak mengakui kredibilitas dari narumber secara baik. Wajib pajak menelaah dengan baik kemampuan dari narasumber ketika menyampaikan program sosialisasi NPWP. Sedangkan untuk perilaku wajib pajak diperoleh 92% perilaku mereka yang dapat dikatakan positif. Perilaku responden terlihat cukup baik sebagai respon atas program sosialisasi NPWP yang telah mereka ikuti. Kemudian pada tingkat pemahaman responden yang berada pada kategori sedang sebanyak 62% juga menunjukkan bahwa sebagian besar responden cukup memahami dengan baik mengenai program sosialisasi NPWP.

Hasil pengujian dengan menggunakan teknik korelasi menunjukkan bahwa nilai koefisien sebesar 0.272 (lihat gambar.4). Berdasarkan pedoman interpretasi

koefisien yang menunjukkan derajat suatu nilai hubungan antara variabel tingkat kredibilitas narasumber terhadap perilaku wajib pajak pribadi pada program sosialisasi NPWP awalnya berada pada hubungan yang lemah, namun setelah dimasukan variabel kontrol yaitu tingkat pemahaman, adanya kenaikan nilai koefisien korelasi menjadi 0.487 dengan nilai signifikan yang semula hanya 0.038 berubah menjadi 0.023 sehingga tingkat probabilitas signifikansi  $<0.005$  dapat terbukti. Kenaikan nilai koefisien tersebut menunjukkan bahwa variabel tingkat pemahaman sebagai variabel kontrol sangat berperan penting untuk mempengaruhi hubungan antara variabel kredibilitas narasumber terhadap perubahan perilaku wajib pajak. Itu artinya hubungan antara tingkat kredibilitas narasumber terhadap perilaku wajib pajak pribadi pada keikutsertaannya dalam program sosialisasi NPWP akan semakin kuat karena diperkuat oleh tingkat pemahaman yang berperan sebagai variabel kontrol.

Selain itu juga pengujian dengan menggunakan analisis regresi sederhana didapati nilai koefisien determinansi sebesar 0.231. Jika dipersenkan menjadi 23,1%. Itu artinya hanya 23,1% sumbangan dari variabel kredibilitas narasumber terhadap perubahan perilaku wajib pajak pribadi, dan 76,9% lainnya ditentukan oleh faktor lain. Hal ini menunjukkan bahwa walaupun wajib pajak mengakui kredibilitas narasumber yang tinggi sebesar 94% (lihat tabel 3.28), perilaku dari wajib pajak pribadi sendiri terjadi karena mereka juga memahami dengan baik bahwa memiliki NPWP adalah wajib bagi mereka sehingga mereka harus segera memilikinya. Namun

faktor-faktor selebihnya itu terdapat faktor lain yang juga menentukan mereka dalam merubah perilaku mereka untuk segera memiliki NPWP.

#### **A. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan di atas maka peneliti mencoba untuk memberikan beberapa saran yang terkait dengan penelitian yang sama dengan penelitian ini. Semoga saran yang disampaikan ini dapat membantu serta memberikan manfaat bagi penelitian selanjutnya :

1. Supaya ketika melakukan penelitian sejenis dapat menemukan faktor-faktor lain apa saja juga ikut mempengaruhi perilaku wajib pajak pribadi selain tingkat kredibilitas narasumber maupun tingkat pemahaman dari responden yang nantinya mempengaruhi perilaku mereka .
2. Diharapkan dapat menggunakan metode penelitian kualitatif supaya bisa mendapatkan jawaban yang lebih mendalam dalam upaya memperlihatkan pengaruh tingkat kredibilitas narasumber secara lebih detail.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bettinghaus, E.P. (1994). *Persuasive Communication*. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- Borchers, Timothy A. 2005. *Persuasion in the Media Age. Second Edition*. New York. McGrawHill.
- Bungin, Burhan. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Kencana Prenada Media Grup.
- Burton, Richard. (2009). *Kajian Aktual Perpajakan*. Jakarta. Salemba Empat
- Cangara, Hafied. (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Corcoran, Nova. (2008). *Communicating Health (Strategies for Health Promotion)*. London. SAGA
- Devito, Joseph. A. (2008). *Essentials of Human Communication. Sixth Edition*. New York: Pearson Education Inc.
- Gibson, James. *Organisasi Perilaku, Struktur dan Proses*. Diterjemahkan oleh Djoerban Wahid. Erlangga. Jakarta. 1986
- Graeff, Judith. A, Jhon P. Elder, dan Elizabeth Mills Booth. *Komunikasi Untuk Kesehatan dan Perubahan Perilaku*. Diterjemahkan oleh Mubasyir Hasanbasri. Yogyakarta. Gajah Mada University Press. 1996
- Herrick, J. 2001. *The History & Theory of Rhetoric. An Introduction MA*. Allyn & Bacon
- Idrus, Muhammad. (2009). *Penelitian Ilmu Sosial (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)*. Edisi ke-2. Yogyakarta. Erlangga
- Larson, Charles. (2010). *Persuasion (Reception and Responsibility). Twelfth Edition*. U.S.A: Wadsworth Cengage Learning.

- Lattimore, Baskin, Heiman, Dan Toth. (2010). *Public Relations (Profesi & Praktik)*. Edisi Ketiga. Jakarta. Salemba Humanika.
- Lumsden, Gay & Donald Lumsden. (2009). *Communicating with Credibility and Confidence. Third Edition*. United State. Wadsworth Cengage Learning
- Martono, Nanang. (2010) *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi & Analisis Data Sekunder)*. Jakarta. RajaGrafindo Persada.
- Masyhuri, dan Zainuddin M. (2008). *Metodologi Penelitian (Pendekatan Praktis & Aplikatif)*. Bandung. PT Refika Aditama.
- Pearson, Judy , Paul Nelson, Scott Titsworth dan Lynn Harter. (2008). *Human Communication. Third Edition*. North America. McGraw Hill.
- Pearson, Judy, Paul Nelson. (2000). *An Introduction to Human Communication (understanding and Sharing)*. United State. McGraw Hill
- Rachmat, Kriyantono. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Resmi, Siti. (2009). *Perpajakan: Teori & Kasus. Edisi Ke-05*. Jakarta. Salemba Empat
- Rakhmat, Jalaludin. (1991) *Metode Penelitian*. Edisi Kedua. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. (2000). *Retorika Modern (Pendekatan Praktis)*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Ritonga, Jamiluddin. (2005). *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta. PT Index Kelompok Gramedia.
- Sarwono, Sarlito. W, Eko A. Meinarno. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta. Salemba Humanika
- Singarimbun, Masri & Effendi, Sofian. (2006). *Metode Penelitian Survai*. Jakarta. Pustaka LP3ES
- Stiff, James. 1994. *Persuasive Communication*. New York, London. The Guildford Press

Thoha, Miftah. (2004). *Perilaku Organisasi. (Konsep Dasar dan Aplikasinya)*. Jakarta. Rajawali

Trihendadri, 2009. *SPSS 17.00*. Yogyakarta. Andi Offset

Walgito, Bimo. (2002). *Pengantar Psikologi Umum Ed. III*. Yogyakarta. ANDI.

West, Rhicard, Lynn H. Turner. 2007. *Introduction Communication Theory. Analisis and Application. Third Edition*. New York. McGrawHill.

### **Akses Internet**

[http://www.csupomona.edu/~jvgrizzell/best\\_practices/bctheory.html](http://www.csupomona.edu/~jvgrizzell/best_practices/bctheory.html). diakses tanggal 03 juni 2011 pukul 12.00 wib

[http://books.google.com/books?id=egpP8SwwFksC&printsec=frontcover&dq=behavior+change&hl=en&ei=sdXxTbvjNobEvgOC2oWaBA&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCkQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com/books?id=egpP8SwwFksC&printsec=frontcover&dq=behavior+change&hl=en&ei=sdXxTbvjNobEvgOC2oWaBA&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCkQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false). Diakses tanggal 10 juni 2011 Pukul 16.00 Wib.

[http://books.google.com/books?id=GNtp3xtSGC8C&printsec=frontcover&source=gb\\_s\\_atb#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com/books?id=GNtp3xtSGC8C&printsec=frontcover&source=gb_s_atb#v=onepage&q&f=false). Diakses tanggal 10 juni 2011 pukul 16.20 Wib

[http://books.google.com/books?id=4jRNJKzlhWc&printsec=frontcover&dq=behavior+change&hl=en&ei=i-zxTaDJOYj0vQOG74TRBA&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=3&ved=0CDUQ6AEwAg#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com/books?id=4jRNJKzlhWc&printsec=frontcover&dq=behavior+change&hl=en&ei=i-zxTaDJOYj0vQOG74TRBA&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=3&ved=0CDUQ6AEwAg#v=onepage&q&f=false). Diakses pada tanggal 10 juni 2011 pukul 16.25 Wib



# LAMPIRAN

## Data Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Instansi :

Silahkan mengisi pernyataan dengan tanda "v" atau tanda "x" pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan penilaian bapak/ibu/saudara/i terhadap masing-masing pernyataan berikut.

Keterangan :

SS = Sangat setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat tidak setuju

### Bagian I.

**Kredibilitas Narasumber (Humas Kantor Pajak Pratama Ambon) yang menjabat sebagai Divisi Pelayanan & Informasi**

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	<b>Penilaian anda terhadap daya tarik narasumber/pembicara</b>				
1	Cara berpakaian pembicara terlihat rapih dan bersih sehingga membuat anda nyaman untuk memperhatikan apa yang disampaikan				
2	Paras muka pembicara yang menarik membuat saya nyaman mendengar informasi yang disampaikan				
3	Pembicara memiliki artikulasi suara yang baik sehingga mendukungnya untuk tampil menarik dalam menyampaikan informasi mengenai program sosialisasi				



	NPWP				
4	Pembicara menggunakan bahasa yang jelas sehingga mudah dimengerti				
5	Pembicara tampil dengan meyakinkan saat memberikan informasi mengenai program sosialisasi NPWP				
6	Pembicara menjaga gerak-gerik dengan baik pada saat menyampaikan program sosialisasi NPWP				
	<b>Penilaian anda terhadap keterpercayaan narasumber/pembicara</b>				
7	Pembicara mampu menyampaikan informasi mengenai program sosialisasi NPWP secara jelas dan sistematis sehingga mudah dipahami				
8	Pembicara mampu memberikan informasi mengenai program sosialisasi NPWP secara akurat				
9	Pembicara menyertakan sumber bukti yang terpercaya pada saat menyampaikan program sosialisasi NPWP				
	<b>Penilaian anda terhadap kompetensi narasumber/pembicara</b>				
10	Pembicara menguasai materi secara baik mengenai program sosialisasi NPWP sehingga membuat anda mudah memahami				
11	Pembicara adalah orang yang langsung berasal dari Direktorat Pajak sehingga membuat anda semakin yakin akan penjelasannya				
12	Pengalaman yang dimiliki oleh pembicara mengenai ketentuan perpajakan membuat anda semakin yakin akan informasi yang disampaikan				
13	Pengetahuan dari pembicara yang luas mengenai perpajakan membuatnya semakin kompeten dalam menyampaikan program sosialisasi NPWP				

	<b>Penilaian anda terhadap kedinamisan narasumber/pembicara</b>				
14	Pembicara tidak terlihat kaku dalam menyampaikan program sosialisasi NPWP				
15	Pembicara mampu mempertahankan kontak mata dengan audiens saat menyampaikan program sosialisasi NPWP				
16	Pembicara mampu memberikan humor disela-sela penyampain materi mengenai program sosialisasi NPWP				
17	Pembicara memiliki kekuasaan penuh dalam menyampaikan informasi program sosialisasi NPWP				
18	Pembicara menampilkan ketegasannya dalam menyampaikan informasi program sosialisasi NPWP				
19	Pembicara tidak terlihat gugup pada saat menyampaikan program sosialisasi NPWP				
20	Pembicara mampu mengakrabkan diri dengan audiens ketika sedang menyampaikan program sosialisasi NPWP				
21	Perhatian dari pembicara terhadap keberadaan anda sebagai peserta sosialisasi NPWP membuat anda merasa diakui				

## **Bagian II.**

Bagian Ketiga Bertujuan Untuk Mengukur Tingkat Pemahaman Wajib Pajak Mengenai Program Sosialisasi NPWP

*Tentukan pernyataan di bawah ini dengan memilih “Ya” atau “Tidak”*

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Ya</b>	<b>Tidak</b>
25	Saya memahami dengan baik bahwa NPWP adalah kartu administrasi yang wajib dimiliki oleh setiap wajib pajak		
26	Saya memahami dengan baik bahwa setiap warga negara Indonesia yang telah bekerja wajib memiliki NPWP		
27	Anda memahami bahwa setiap wajib pajak yang tidak memiliki NPWP dikenai sanksi berupa hukuman denda dan hukuman kurungan/penjara		

28	Saya memahami bahwa NPWP hanya dimiliki oleh wajib pajak yang berpenghasilan Rp.15.000.000/tahun		
29	Saya memahami dengan baik bahwa NPWP dipergunakan untuk menjaga ketertiban dalam pembayaran pajak		
30	Saya memahami bahwa dengan memiliki NPWP wajib pajak memperoleh beberapa manfaat seperti pergi ke luar negeri dengan bebas biaya fiskal		

### **Bagian III.**

#### **Bagian Kedua Bertujuan Untuk Mengukur Perilaku Wajib Pajak Pribadi**

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Ya</b>	<b>Tidak</b>
22	Saya mendaftarkan diri untuk memperoleh NPWP dengan mendatangi kantor pajak		
23	Saya akan selalu taat melaporkan pajak tepat waktu sesuai yang telah ditentukan oleh direktorat pajak		
24	Sebagai wajib pajak saya akan membayar atau menyetor pajak dengan menggunakan surat setoran pajak melalui tempat pembayaran yang telah diatur oleh pemerintah direktorat pajak		

**Kuesioner Penelitian**  
**Pengaruh Kredibilitas Narasumber Terhadap Perubahan Perilaku Wajib Pajak Pribadi**  
**Pada Program Sosialisasi NPWP di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Ambon**

**Kuesioner Ditujukan Kepada Wajib Pajak Pribadi Yang Telah Mengikuti Sosialisasi  
NPWP**

---

Dengan Hormat,

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Seane Stevany Wattimury  
NIM : 07 09 03246  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Universitas : Atma Jaya Yogyakarta

Dengan ini saya memohon kesediaan bapak/ibu/saudara/i selaku wajib pajak pribadi/perorangan untuk mengisi kuesioner di bawah ini sebagai data penelitian. Untuk keperluan tersebut maka saya membutuhkan informasi dari bapak/ibu/saudara/i dengan mengisi kuesioner yang telah tersedia. Penelitian ini tidak akan memberikan hasil yang berarti tanpa adanya partisipasi dan kerjasama rekan-rekan semua.

Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan dijasikan dalam bentuk agregat, sehingga jawaban individual tidak akan tampak. Perlu saya sampaikan juga bahwa sesuai dengan etika penelitian, data yang saya peroleh akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata hanya untuk kepentingan penelitian. Atas partisipasi bapak/ibu/saudara/i saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya

Seane Stevany W.

## Reliabilitas Variabel X (Pengaruh)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	21

## Reliabilitas Variabel Y (Terpengaruh)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.647	3

## Reliabilitas Variabel Z (Kontrol)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.670	6

### Correlations

		Datangi kantor pajak untuk daftar NPWP	Melaporkan pajak tepat waktu	membayar dan menyetor pajak dengan menyertakan surat setoran pajak	SkortotalY
Datangi kantor pajak untuk daftar NPWP	Pearson Correlation	1	.089	.052	.490**
	Sig. (2-tailed)		.380	.610	.000
	N	100	100	100	100
Melaporkan pajak tepat waktu	Pearson Correlation	.089	1	.072	.682**
	Sig. (2-tailed)	.380		.478	.000
	N	100	100	100	100
membayar dan menyetor pajak dengan menyertakan surat setoran pajak	Pearson Correlation	.052	.072	1	.396**
	Sig. (2-tailed)	.610	.478		.000
	N	100	100	100	100
SkortotalY	Pearson Correlation	.490**	.682**	.396**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





untuk bayar pajak	Sig. (2-tailed)	.793	.677	.024	.483		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Wajib pajak yang berNPWP	Pearson Correlation	.081	.087	.096	.062	.342**	1	.350**
memperoleh manfaat pergi ke luar negeri dengan bebas biaya fiskal	Sig. (2-tailed)	.424	.390	.340	.541	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
SkortotalZ	Pearson Correlation	.038	.260**	.556**	.511**	.396**	.350**	1
	Sig. (2-tailed)	.708	.009	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## DISTRIBUSI DATA RESPONDEN

### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	31	31.0	31.0	31.0
	perempuan	69	69.0	69.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Instansi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KPP Bea & Cukai	18	18.0	18.0	18.0
	Dinas Pariwisata & Kebudayaan	15	15.0	15.0	33.0
	Dinas PDK Ambon	15	15.0	15.0	48.0
	Kejaksaan Tinggi Ambon	22	22.0	22.0	70.0
	Dinas Kesehatan	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Tabel Distribusi Frekuensi Variabel X (Kredibilitas Narasumber)**

**Cara Berpakaian Rapih**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	29	29.0	29.0	29.0
	SS	71	71.0	71.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Paras Muka**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	S	41	41.0	41.0	43.0
	SS	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Artikulasi suara yang baik**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	S	34	34.0	34.0	35.0
	SS	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Bahasa Yang Jelas**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.0	5.0	5.0
	S	32	32.0	32.0	37.0
	SS	63	63.0	63.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Tampilan yang meyakinkan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	S	31	31.0	31.0	35.0
	SS	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Narasumber/pembicara menjaga gerak gerik dengan baik**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	7.0	7.0	7.0
	S	35	35.0	35.0	42.0
	STS	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Mampu sampaikan informasi secara sistematis**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	33	33.0	33.0	33.0
	SS	67	67.0	67.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Mampu berikan informasi secara akurat**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	S	36	36.0	36.0	39.0
	SS	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Menyertakan sumber bukti**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.0	6.0	6.0
	S	29	29.0	29.0	35.0
	SS	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Menguasai materi dengan baik**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	24	24.0	24.0	24.0
	SS	76	76.0	76.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pengalaman dari narasumber/ pembicara mengenai perpajakan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	S	39	39.0	39.0	42.0
	SS	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pengetahuan narasumber/ pembicara luas**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	S	38	38.0	38.0	41.0
	SS	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Narasumber / pembicara tidak terlihat kaku**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	S	39	39.0	39.0	42.0
	SS	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Narasumber / pembicara mampu mempertahankan kontak mata**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	7.0	7.0	7.0
	S	44	44.0	44.0	51.0
	SS	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Narasumber/pembicara mampu memberikan humor**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	8.0	8.0	8.0
	S	30	30.0	30.0	38.0
	SS	62	62.0	62.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Narasumber /pembicara memiliki kekuasaan penuh**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	11	11.0	11.0	11.0
	S	36	36.0	36.0	47.0
	SS	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Narasumber/pembicara menampilkan ketegasan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	12	12.0	12.0	12.0
	S	33	33.0	33.0	45.0
	SS	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Narasumber/pembicara tidak terlihat gugup**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	7.0	7.0	7.0
	S	25	25.0	25.0	32.0
	SS	67	67.0	67.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Narasumber/Pembicara mampu mengakrabkan diri**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	S	19	19.0	19.0	21.0
	SS	79	79.0	79.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Adanya perhatian penuh dari narasumber/pembicara**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	S	18	18.0	18.0	22.0
	SS	78	78.0	78.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



**Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Y (Perilaku wajib pajak pribadi)**

**Wajib pajak pribadi Datangi kantor pajak untuk daftar NPWP**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK	2	2.0	2.0	2.0
	YA	98	98.0	98.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Wajib pajak pribadi taat lapor pajak tepat waktu**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK	2	2.0	2.0	2.0
	YA	98	98.0	98.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Wajib pajak pribadi membayar dan menyetor pajak dengan menyertakan surat setoran pajak**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK	4	4.0	4.0	4.0
	YA	96	96.0	96.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Tabel Ditribusi Frekuensi Variabel Z (Tingkat pemahaman)**

**Wajib pajak memahami Bahwa NPWP merupakan kartu administrasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK	3	3.0	3.0	3.0
	YA	97	97.0	97.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Wajib Pajak Memahami bahwa WNI yang telah berpenghasilan wajib memiliki NPWP**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK	8	8.0	8.0	8.0
	YA	92	92.0	92.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Wajib pajak memahami bahwa wajib pajak yang tidak memiliki NPWP dikenai sanksi yaitu dikurun penjara**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK	27	27.0	27.0	27.0
	YA	73	73.0	73.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Wajib pajak memahami bahwa NPWP hanya dimiliki oleh wajib pajak  
15juta/tahun**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK	35	35.0	35.0	35.0
	YA	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Wajib pajak memahami bahwa NPWP digunakan untuk jaga ketertiban  
untuk bayar pajak**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK	18	18.0	18.0	18.0
	YA	82	82.0	82.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Memahami bahwa wajib pajak yang berNPWP memperoleh manfaat pergi ke  
luar negeri dengan bebas biaya fiskal**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK	8	8.0	8.0	8.0
	YA	92	92.0	92.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## Intervalisasi Hasil Distribusi Frekuensi

**Kredibilitas Narasumber**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	6	6.0	6.0	6.0
	Tinggi	94	94.0	94.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Perilaku Wajib Pajak**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Negatif	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	6	6.0	6.0	6.0
	Positif	92	92.0	92.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Tingkat Pemahaman Wajib Pajak**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	62	62.0	62.0	62.0
	Tinggi	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kredibilitas Narasumber <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Perubahan Perilaku Wajib Pajak

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.272 <sup>a</sup>	.033	.027	.381

a. Predictors: (Constant), Kredibilitas Narasumber

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.436	.349		2.981	.000
	Kredibilitas Narasumber	.135	.118	.272	1.389	.038

a. Dependent Variable: Perubahan Perilaku Wajib Pajak

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.318	1	.121	3.297	.038 <sup>a</sup>
	Residual	7.738	98	.279		
	Total	7.840	99			

a. Predictors: (Constant), Kredibilitas Narasumber

b. Dependent Variable: Perubahan Perilaku Wajib Pajak

## Uji Correlations

Correlations

		Kredibilitas Narasumber	Perubahan Perilaku Wajib Pajak
Kredibilitas Narasumber	Correlation	1.000	.272
	Significance (2-tailed)	.	.038
	N	97	0
Perubahan Perilaku Wajib Pajak	Correlation	.272	1.000
	Significance (2-tailed)	.038	.
	df	97	0

Correlations

Control Variables		Kredibilitas Narasumber	Perubahan Perilaku Wajib Pajak
Tingkat Pemahaman Wajib Pajak	Kredibilitas Narasumber	Correlation	1.000
		Significance (2-tailed)	.487
		df	.023
Perubahan Perilaku Wajib Pajak	Perubahan Perilaku Wajib Pajak	Correlation	.487
		Significance (2-tailed)	1.000
		df	.023

## Crosstabs/Tabulasi Silang

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Kredibilitas Narasumber * Perilaku Wajib Pajak * Tingkat Pemahaman Wajib Pajak	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

Kredibilitas Narasumber \* Perilaku Wajib Pajak Crosstabulation

Count		Perilaku Wajib Pajak			Total
		Negatif	Netral	Positif	
Kredibilitas Narasumber	Sedang	0	5	1	6
	Tinggi	2	87	5	94
Total		2	92	6	100

Kredibilitas Narasumber \* Perilaku Wajib Pajak \* Tingkat Pemahaman Wajib Pajak Crosstabulation

Count			Perilaku Wajib Pajak			Total
Tingkat Pemahaman Wajib Pajak			Negatif	Netral	Positif	
Sedang	Kredibilitas Narasumber	Sedang	0	2	0	2
		Tinggi	2	56	2	60
Total			2	58	2	62
Tinggi	Kredibilitas Narasumber	Sedang		3	1	4
		Tinggi		31	3	34
Total				34	4	38

## **Nama-Nama Peserta Program Sosialisasi NPWP Periode Maret 2011**

Tabel 2.2 Nama-Nama Peserta Program Sosialisasi NPWP Periode Maret 2011

<b>No.</b>	<b>Nama</b>
<b>Dinas Kesehatan Ambon</b>	
1.	Indra Susila
2.	Setiyanto, S.Sos
3.	Wilhelmina Manuputty
4.	Helena Kailola
5.	Hermawati
6.	Marcha M. Sahertian
7.	Rina Salamor
8.	Hasni Mustafa
9.	Imanuela E. Sahilatua
10.	Ana Hendreta Pesireron
11.	Frederika M. Pesa
12.	Aneke Janis
13.	Fransina Tahalea
14.	Subhan Marasabessy
15.	Thenes F. Manuhutu
16.	Cherry A. Hehalatu
17.	Otofina Tuapetel
18.	Noveny Irene Alfons
19.	Fransiska P. Kuhuparuw
20.	Christyonsy H. Sopamena
21.	Noakh Amsyamsum
22.	Petrus Pattipeuluhu
23.	Retnosari Novi Indrawati
24.	Fera Fanda Luturmas
25.	Norma
26.	Hendrix F. Patty
27.	Ertin E. Kurniawati
28.	Victor Kailola
29.	Lienda A. Nanlohy
30.	Adriana M. Welerubun
31.	Marleyn Lungan
32.	Sandra R. Nahumury
33.	Fabiola I. Baso
34.	Maya Sarupy
35.	Zainal Abidin
36.	Aloysius Meda
37.	Kartini Mahmud
38.	Patah F. Ilmawan
39.	Victor Matahelumual



40.	Mirza A. Pattiselanno
41.	Fauzah Bahadjai
<b>Kejaksaan Tinggi Kota Ambon</b>	
42.	Agus Abdurohim
43.	Shanny Elza M. Selanno
44.	Jubelina Alfons
45.	Melvin Latuheru
46.	Pitanugrah Dicky Lawrensus
47.	Christyan R. H. Pinasang
48.	Achmad Yuliyanto
49.	Fransina J. Tahapary
50.	Anita Grace Titaheluw
51.	Licia Manuhutu
52.	Angga Kurniawan Wibowo
53.	Adrianto K. Wibisono
54.	Joice M. W. Samallo
55.	Juliana Pattipeilohy
56.	Dominggas J. Pattiselanno
57.	Saiful Hanan
58.	Ridwan
59.	Glen Marshel Latuheru
60.	Grace W attimena
61.	Moudy Ronald Mangempis
62.	Ruthi Kurniawati Suharto
63.	Gasperz Ruth
64.	Hendervina M. Manuputty
65.	Salmon Lodweyk Manusiwa
66.	Marwa Akmal Syam
67.	Abdullah Tharob
68.	Jantje Frans Ayal
69.	Abdul Haris Riaji
70.	Margaretha Binalole
<b>Dinas PDK Kota Ambon</b>	
71.	Hadi Ali Syamsul Maarif
72.	Hery Suprayitno
73.	Sudrajat
74.	Helda Pattiasina
75.	Melda Pelupessy
76.	Willy Sapulette
77.	Lorensa Leatomu
78.	Donny Leiwakabessy
79.	Nicolas Nuri
80.	Theovillia Pattiasina
81.	Goedlief Tetelepta
82.	Hendro Nugroho

83.	Candra Bangun
84.	Dody Jasmani
85.	Helena Lasamahu
86.	Olivia Laukon
87.	Frans Lamawuran
88.	Bernandeta Bakarbessy
89.	Natasya Rikumahu
90.	Adriana Lewir
<b>Dinas Kebudayaan &amp; Pariwisata Ambon</b>	
91.	Ningsih
92.	Irene Beatrix
93.	Wati Ode Madi
94.	Carolina Leiwakabessy
95.	Roos Mary
96.	Jeklin Wattimena
97.	Fera Saraswati
98.	Ana Maria Sahunselawane
99.	Grace Amahosea
100.	Amos Talapea
101.	Imelda Ohitimur
102.	Belatrix Pesireron
103.	Stanly Wattimury
104.	Fajarina Siwabessy
105.	Fredy Halattu
106.	Agustina Nur
107.	Martha Kirana
108.	Erick Wattimena
109.	Stevanus Rentua
110.	Maria Salomo
<b>KPP Bea &amp; Cukai Ambon</b>	
111.	Yudhita Ruhulesin
112.	William Briand Leimena
113.	David Lewerissa
114.	Yahudi Pattiselano
115.	Herjani Junaidi
116.	Adin Jumalidin
117.	Wa Ode Ulva
118.	Sarah Hutapea
119.	Maikel Ramba
120.	Hermanus Tonrate
121.	Bernandus Rahakbau
122.	Friana Baduri
123.	Heru Hutomo
124.	Bery Papilaya
125.	Leinansya

126.	Sarfudin
127.	Dyah Iswari
128.	Melani Sopamena
129.	Ivone Putnarubun
130.	Wellem Indey
131.	Evalina Hayat
132.	George Huwae
133.	Jitro Laipeny
134.	Yolanda Malihulu

*Sumber:* Dokumen dari KPP Pratama Ambon

