

Bab V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

A. Kesimpulan

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran yang merupakan temuan akhir dari penelitian ini. Kesimpulan dan saran didasarkan dari hasil analisis yang dilakukan dengan menggunakan *Structural Equation Modeling* dengan bantuan program AMOS 4.01. Model yang diuji dalam penelitian ini dapat diterima sebagai model penelitian yang valid karena mampu menunjukkan tingkat kesesuaian yang tinggi, dimana nilai kritis yang ditetapkan SEM sesuai dengan nilai *goodness-of-Fit* yang dihasilkan.

Dari hasil analisis yang dilakukan terhadap 167 responden, ditemukan bahwa dari asosiasi merk yang dikaitkan dengan fungsi *guarantee* memiliki pengaruh positif terhadap kemauan konsumen untuk menerima ekstensi merk dalam kategori produk lain (H1a) dan kemauan konsumen untuk membayar dengan harga premium bagi sebuah merk (H1c), dalam penelitian ini merk yang diteliti adalah Nike. Namun tidak demikian dengan pengaruh fungsi *guarantee* terhadap kemauan konsumen untuk merekomendasikan merk ke orang lain (H1b).

Dari asosiasi merk yang dikaitkan dengan fungsi *personal identification* tidak ditemukan adanya pengaruh terhadap respon konsumen dalam hal kemauan konsumen untuk menerima ekstensi merk dalam kategori produk lain (H2a), kemauan konsumen untuk merekomendasikan merk ke orang lain

(H2b), dan kemauan konsumen untuk membayar dengan harga premium (H2c).

Dari asosiasi merk yang ditinjau dari dimensi fungsi *social identification* seperti halnya dengan fungsi *guarantee*, tidak ditemukan adanya pengaruh terhadap respon konsumen dalam hal kemauan konsumen untuk menerima ekstensi merk dalam kategori produk lain (H3a), kemauan konsumen untuk merekomendasikan merk ke orang lain (H3b), dan kemauan konsumen untuk membayar dengan harga premium (H3c).

Asosiasi merk yang dilihat dari dimensi fungsi *status* telah ditemukan pengaruh yang signifikan terhadap respon konsumen. Namun pengaruh yang ditemukan adalah pengaruh negatif dari fungsi *status* terhadap kemauan konsumen untuk menerima ekstensi merk dalam kategori produk lain (H4a) karena adanya kesan *prestige* dari suatu produk. Selain itu ditemukan juga adanya pengaruh signifikan negatif pada kemauan konsumen untuk membayar dengan harga premium (H4c) yang dikarenakan profil responden yang kebanyakan berpendapatan di bawah Rp. 1.000.000,- per bulan. Namun ditemukan adanya pengaruh positif dari fungsi *status* terhadap kemauan konsumen untuk merekomendasikan merk ke orang lain (H4b).

B. Implikasi Manajerial dan Saran

Beberapa implikasi manajerial dan saran-saran untuk penelitian selanjutnya yang relevan dengan hasil temuan dalam penelitian ini:

1. Bagi perusahaan yang terkait, yakni Nike dan perusahaan sepatu olah raga, serta perusahaan yang ingin meningkatkan strategi *branding*-nya, dari hasil temuan yang mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh positif dari fungsi merk dari dimensi fungsi *guarantee* terhadap kemauan konsumen untuk menerima ekstensi merk dan untuk membayar dengan harga premium terhadap suatu merk. Dari hal tersebut dapat dilihat bahwa konsumen akan semakin loyal terhadap suatu merk dan rela membayar dengan harga yang tinggi jika adanya jaminan dari perusahaan tersebut dalam berkomitmen terhadap kualitas produk yang akan ditawarkan ke konsumen. Selain itu perusahaan juga harus selalu melakukan perbaikan secara terus menerus (*continuous improvement*) dalam hal kualitas agar merk mereka dapat selalu diterima dengan baik oleh konsumen.
2. Dari fungsi *status*, ditemukan adanya pengaruh positif terhadap kemauan konsumen untuk merekomendasikan merk. Hal ini berarti konsumen akan memberikan rekomendasi mereka terhadap merk ke orang lain karena sifat emosional dan rasa percaya diri yang ditimbulkan dengan menggunakan merk tersebut. Perusahaan sebaiknya lebih meningkatkan produk mereka tidak hanya pada segi kualitas saja, namun dari segi emosional dari konsumen itu sendiri dalam menggunakan merk. Misalnya saja memproduksi produk *limited edition* yang akan memberikan citra eksklusif bagi pemakai merk.

3. Bagi penelitian selanjutnya, saran dari peneliti adalah penelitian selanjutnya yang akan dilakukan di Indonesia khususnya, menggunakan perbandingan akan merk-merk yang terkenal dan mencoba meneliti apakah adanya perbedaan asosiasi merk terhadap respon konsumen dari merk-merk tersebut, dan seberapa besar pengaruhnya. Selain itu dengan menambahkan variabel independen lainnya selain fungsi merk juga bisa menambah temuan dalam penelitian yang meneliti tentang merk.

C. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dengan pertimbangan waktu yang terbatas untuk mengumpulkan data penelitian, penelitian ini menggunakan jumlah responden yang sangat kecil dibandingkan dengan penelitian sebelumnya yang menggunakan 1.054 responden. Temuan yang dihasilkan dalam penelitian ini masih kurang mencerminkan populasi dalam mengasosiasikan sebuah merk.
2. Model yang digunakan menggunakan model dari penelitian sebelumnya. Dengan asumsi bahwa perilaku konsumen dalam suatu Negara atau tempat memiliki perbedaan. Maka temuan yang dihasilkan sebagian tidak sesuai dengan penelitian sebelumnya.
3. Responden dalam penelitian ini kebanyakan memiliki pendapatan di bawah Rp. 1.000.000,- per bulan sehingga dimensi respon konsumen dalam membayar dengan harga premium untuk merk Nike yang

termasuk merk dengan harga tinggi tidak dapat teridentifikasi dengan baik.



REFERENSI

- Belen del Rio, A., Vazques, R., Iglesias, V., 2001, *The Effects of Brand Associations on Consumer Response*, *Journal of Consumer Marketing*, Vol 18.
- Cooper, Donald R. dan Pemela S. Schilder (2003), *Business Research Method*, Sixth Edition, Prentice Hall.
- Faircloth, James B., Capella, Louis M., Alford, Bruce L., 2001, *The Effects of Brand Attitude and Brand Image on Brand Equity*, *Journal of Consumer Marketing*.
- Ferdinand, Augusty, MBA (2005), *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*, Edisi ke-3, CV. Indoprint, Semarang.
- Hair, Joseph F., Rolp E. Anderson, Ronald L. Tatham, William C. Black (1998), *Multivariate Data Analysis*, Fifth Edition, Prentice Hall International, Inc
- Kapferer, Jean-Noel, 1998, *Strategic Brand Management*, Second Edition, Kogan Page.
- Knapp, Duane E., 2000, *The Brand Mindset*, McGraw-Hill.
- Long, M.M. dan Schiffman, L.G., 2000, *Consumption Values and Relationships: segmenting the market for frequency programs*, *Journal of Consumer Marketing*, Vol 17.
- Shciffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar., 2004, *Consumer Behavior*, Eighth Edition, Prentice Hall.

KUESIONER

Dengan data dari kuesioner ini, Peneliti ingin meneliti respon konsumen yang dipengaruhi oleh asosiasi merk Nike. Peneliti berharap kuesioner ini dapat diisi dengan sepenuh hati karena tanpa saudara-saudari penelitian ini tidak akan berhasil. Terima kasih sebelumnya.

I. Data Responden

1. Jenis kelamin
 - a. Pria
 - b. Wanita

2. Umur:
 - a. 12 - 17 tahun
 - b. 18 - 23 tahun
 - c. 24 - 29 tahun
 - d. 30 - 35 tahun
 - e. 36 - 49 tahun

3. Pendapatan / uang saku per bulan :
 - a. < Rp. 1.000.000
 - b. Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000
 - c. > Rp. 3.000.000

4. Pendidikan terakhir:
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMU
 - d. D3
 - e. S1
 - f. S2

5. Pekerjaan:
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wiraswasta

II. Kuesioner Pengaruh Asosiasi Merk Nike terhadap Respon Konsumen

Keterangan:


- a. Sangat Tidak Setuju (STS)
- b. Tidak Setuju (TS)
- c. Netral (N)
- d. Setuju (S)
- e. Sangat Setuju (SS)

Berilah tanda silang (X) atau centang (√) pada jawaban anda.

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Nike selalu berusaha meningkatkan kualitas (<i>performace qualities</i>) dari sepatu olahraga secara terus menerus					
2.	Dalam segi kualitas, Nike selalu bisa dipercaya (<i>very trustworthy</i>)					
3.	Sepatu olahraga Nike memiliki kualitas yang baik sekali (<i>excellent quality</i>)					
4.	Uang yang Anda belanjakan untuk sepatu olahraga Nike sesuai/pantas untuk produk tersebut (<i>best value-for-money</i>)					
5.	Anda menyukai sepatu olahraga Nike					
6.	Nike adalah sebuah merk yang secara total cocok dengan gaya hidup Anda (<i>totally in line with your lifestyle</i>)					
7.	Sepatu olahraga Nike termasuk produk yang modis (<i>in fashion</i>)					
8.	Teman Anda mempunyai sepatu olahraga Nike					
9.	Sepatu olahraga merk Nike memiliki reputasi yang baik (<i>good reputation</i>)					
10.	Nike adalah pemimpin merk (<i>brand leader</i>)					

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
11.	Menggunakan sebuah produk Nike merupakan simbol status sosial (<i>social status symbol</i>).					
12.	Sepatu olahraga Nike direkomendasikan oleh orang terkenal yang bisa Anda kenali					
13.	Nike bisa menjual produk lain selain sepatu olahraga					
14.	Anda akan membeli produk Nike selain sepatu olahraga					
15.	Jika ada orang ingin membeli sepatu olahraga, Anda akan merekomendasi Nike ke orang tersebut					
16.	Anda akan memberi nasehat kepada orang lain untuk membeli sepatu olahraga Nike					
17.	Anda akan membayar dengan harga premium/tinggi untuk sepatu olahraga Nike					
18.	Jika ada sepatu olahraga merk lain yang hampir sama dengan sepatu olahraga Nike, Anda juga akan membayar dengan harga premium/tinggi untuk sepatu olahraga merk lain tersebut					

Terima kasih atas kesediaan anda mengisi kuesioner ini. Semoga prestasi anda semakin meningkat dan dapat meraih masa depan yang gemilang!



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 1

DATA PENELITIAN

No	Gender	Usia	Pendapatan	Pendidikan	Pekerjaan	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18
1	1	3	2	5	1	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	2	4	2	3	2	2	3	2
2	1	3	1	6	1	3	3	2	3	5	4	5	3	4	4	1	3	2	2	2	2	3	2
3	1	2	2	5	1	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	3	4	2	4	4	3	3	2
4	1	2	1	3	1	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	2
5	1	2	2	5	1	4	3	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	2
6	1	3	1	5	1	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2
7	1	3	1	3	1	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	2	2	3	2
8	1	2	1	3	1	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	2	3	3	2	3	2
9	1	2	1	5	1	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	2	3	3	3	3	2
10	1	2	1	3	1	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4	3	4	2	2	3	3	3	2
11	2	2	1	3	1	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2
12	1	2	1	3	1	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	3	3	2
13	1	2	1	3	1	4	4	3	4	2	4	5	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	2
14	1	3	1	3	1	4	4	3	4	3	3	4	3	2	2	3	4	2	4	4	4	3	2
15	1	2	1	3	1	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	2	4	2	4	2	2	3	3
16	2	1	1	3	1	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	2	3	3
17	1	2	1	3	1	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	3	2	3	3
18	1	2	1	3	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3
19	1	3	1	5	1	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3
20	1	2	3	4	1	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3
21	1	2	1	3	1	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3
22	2	2	3	4	1	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3
23	1	2	2	3	1	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3
24	1	2	1	3	1	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3
25	2	5	3	5	4	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3
26	1	3	2	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3
27	1	3	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	3	4	3	3	3	3
28	2	3	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	4	4	3	3	4	3	3	3
29	2	2	1	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2	2	4	4	3	3	4	3	3	3

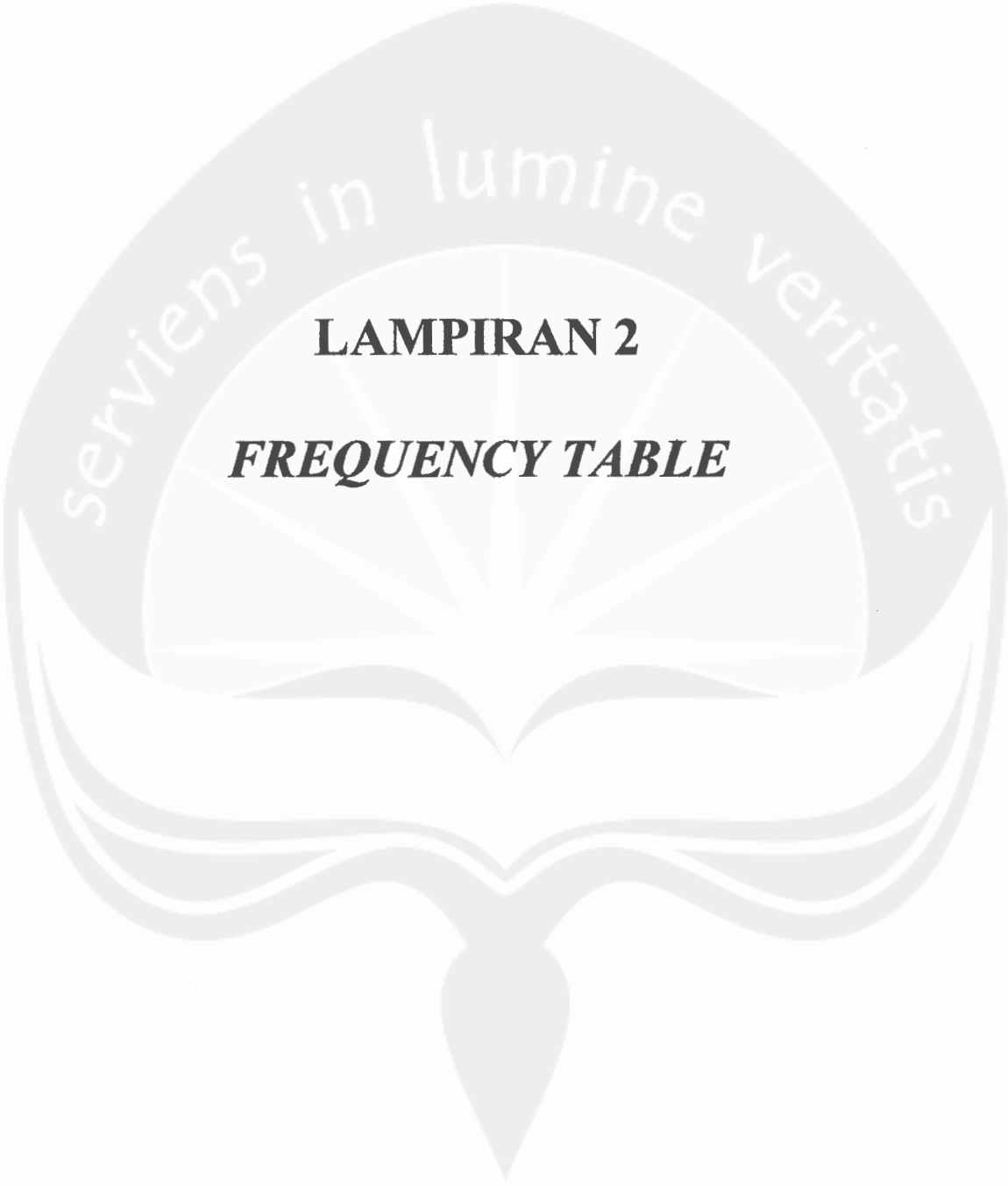
No	Gender	Usia	Pendapatan	Pendidikan	Pekerjaan	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18
30	2	2	1	3	1	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
31	1	2	1	3	1	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	3	3
32	2	2	2	3	1	4	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
33	1	2	2	3	1	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3
34	2	2	1	3	1	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	4	3
35	1	2	2	3	1	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	2	3	3	4	2	1	4	3
36	2	4	3	6	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	3	2	3	3	2	1	4	3
37	1	4	3	5	4	4	3	2	4	2	4	3	3	2	3	4	4	3	3	2	2	4	3
38	1	3	2	5	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	4	3
39	2	2	1	3	1	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	2	4	3
40	1	2	3	3	4	3	4	4	3	4	5	5	4	3	4	2	3	3	4	2	2	4	3
41	2	5	3	6	4	3	3	3	3	4	4	5	4	3	3	2	4	3	2	2	2	4	3
42	1	5	3	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3
43	2	2	1	4	1	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3
44	1	3	2	6	1	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	1	3	3	3	3	2	4	3
45	1	2	1	5	1	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3
46	2	4	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3
47	2	3	1	2	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3
48	1	3	1	6	1	4	4	3	3	5	4	5	3	4	4	2	2	3	4	3	2	4	3
49	1	3	2	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3
50	1	4	2	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	3	2	4	3
51	2	3	1	4	1	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	2	4	3
52	2	2	1	5	1	3	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3
53	2	4	2	5	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3
54	2	3	1	3	1	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3
55	2	1	1	3	1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	4	3
56	1	2	1	5	1	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3
57	1	2	1	5	1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3
58	2	2	2	5	1	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3

No	Gender	Usia	Pendapatan	Pendidikan	Pekerjaan	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18
59	1	3	2	5	1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3
60	1	3	1	3	1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3
61	2	3	2	3	1	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3
62	1	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3
63	2	3	1	3	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3
64	2	3	3	5	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3
65	1	2	1	3	1	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	3
66	1	2	1	3	1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3
67	2	2	1	3	1	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3
68	1	3	1	5	1	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3
69	1	3	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3
70	1	2	1	3	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3
71	2	2	1	3	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3
72	1	3	2	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	3	4	4	4	3	4	3
73	1	3	2	3	1	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	4	3	4	3
74	1	2	1	3	1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3
75	1	2	1	3	1	4	4	4	4	5	4	5	5	3	3	2	4	4	3	4	3	4	3
76	1	2	1	5	1	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3
77	1	3	2	5	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	3
78	1	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3
79	1	2	1	3	1	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	4	4	4	3
80	1	2	1	3	1	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
81	2	1	1	2	1	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3
82	1	2	1	3	1	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
83	1	2	1	3	1	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	2	5	4	5	4	4	4	3
84	1	2	1	3	1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
85	1	2	1	3	1	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3
86	1	2	2	3	1	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	3
87	2	3	2	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	4	3

No	Gender	Usia	Pendapatan	Pendidikan	Pekerjaan	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18	
88	2	1	1	3	1	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	
89	1	2	1	5	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	5	5	4	3	
90	2	2	2	5	1	4	4	5	3	4	5	5	3	4	4	4	3	4	3	5	5	4	3	
91	1	2	1	5	1	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	
92	2	3	2	5	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	
93	2	1	1	3	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	
94	1	3	2	6	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	
95	2	2	1	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	2	4	3
96	1	2	1	5	1	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	1	4	4	4	4	3	4	3
97	1	1	1	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3
98	1	2	1	5	1	5	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	
99	1	3	2	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	3	2	4	4	
100	1	2	2	6	1	4	4	5	3	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
101	1	2	1	5	1	4	4	5	4	4	3	5	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	
102	2	2	2	5	1	4	4	4	4	3	2	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	
103	1	2	1	5	1	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	
104	1	2	1	5	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	1	4	4	
105	1	3	2	6	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	
106	1	2	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	2	4	4	
107	1	2	2	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	2	4	4	
108	1	2	1	5	1	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	4	3	2	4	4	
109	2	1	1	3	1	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	2	4	4	
110	1	2	1	3	1	4	4	4	4	2	4	3	3	3	2	3	2	4	4	3	3	4	4	
111	1	2	1	5	1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	
112	1	2	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	5	4	4	3	3	4	4	
113	1	3	2	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	
114	2	2	2	5	1	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	
115	1	2	1	5	1	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	
116	1	3	2	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	

No	Gender	Usia	Pendapatan	Pendidikan	Pekerjaan	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18
117	1	2	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	3	4	4
118	1	2	1	5	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4
119	1	3	2	5	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4
120	1	3	3	6	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	3	4	4
121	2	3	3	6	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4
122	1	2	1	4	1	4	4	4	5	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
123	2	3	3	5	3	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
124	2	3	3	6	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
125	2	3	2	4	3	5	5	4	4	4	5	3	4	3	3	5	3	4	5	4	4	4	4
126	2	3	3	5	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
127	2	3	3	6	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4
128	1	4	3	6	2	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
129	2	3	3	6	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
130	1	2	1	3	1	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
131	2	3	3	5	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
132	2	3	3	5	3	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
133	2	3	3	6	4	5	5	5	3	5	4	4	3	2	2	2	3	4	3	5	5	4	4
134	1	3	3	6	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
135	1	2	1	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	5	4
136	1	2	2	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	5	4
137	2	3	3	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	5	4	4	4	4	3	5	4
138	2	4	3	6	3	4	4	4	4	5	3	5	4	5	5	3	3	4	4	4	3	5	4
139	2	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4
140	2	3	3	6	4	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4	5	4
141	2	3	3	6	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
142	1	4	3	6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	4
143	2	3	2	6	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4
144	1	2	1	3	1	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3	5	5	5	5	4	4	5	5
145	1	2	1	3	1	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	2	5	5

No	Gender	Usia	Pendapatan	Pendidikan	Pekerjaan	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18
146	1	2	1	3	1	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3
147	1	2	1	3	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
148	1	3	1	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	5	4	2	1	5	5
149	1	2	1	3	1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	5	4	2	1	5	5
150	2	2	2	5	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	5	4	3	2	5	5
151	2	2	3	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	3	2	5	5
152	1	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	2	4	5	4	3	2	5	5
153	2	3	3	6	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	5	5	3	2	5	5
154	2	3	2	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	3	2	5	5
155	2	3	2	5	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	2	2	5	5	3	2	5	5
156	2	4	3	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	2	5	5
157	1	3	3	5	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	5	5
158	1	5	3	6	2	5	5	5	3	5	3	5	4	3	3	3	4	5	4	3	3	5	5
159	2	3	3	6	4	5	5	5	5	3	3	4	3	4	3	4	3	5	5	3	3	5	5
160	1	2	1	6	1	5	5	5	5	3	3	3	4	3	3	3	4	5	4	4	3	5	5
161	1	3	2	5	4	5	5	5	5	4	4	3	3	2	2	3	5	5	3	4	3	5	5
162	2	5	3	5	4	5	5	5	3	4	3	4	4	3	3	3	4	5	5	4	3	5	5
163	1	1	1	3	1	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	3	5	5	4	3	5	5
164	1	2	1	5	1	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	3	5	5	4	4	5	5
165	1	3	2	6	1	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5
166	2	2	1	5	1	5	5	5	3	2	2	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5
167	1	2	1	5	1	5	5	5	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 2

FREQUENCY TABLE

Frequencies

Statistics

		GENDER	UMUR	PDPTN	PDDKN	PKERJAAN
N	Valid	167	167	167	167	167
	Missing	0	0	0	0	0
Mean			2.54	1.71	4.38	1.89
Std. Deviation			.827	.815	1.149	1.237

Frequency Table

GENDER

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pria	106	63.5	63.5	63.5
	wanita	61	36.5	36.5	100.0
Total		167	100.0	100.0	

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	12-17 tahun	8	4.8	4.8	4.8
	18-23 tahun	83	49.7	49.7	54.5
	24-29 tahun	60	35.9	35.9	90.4
	30-35 tahun	10	6.0	6.0	96.4
	36-49 tahun	6	3.6	3.6	100.0
Total		167	100.0	100.0	

PDPTN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 1.000.000	86	51.5	51.5	51.5
	Rp. 1.000.000 - Rp. 3.000.000	43	25.7	25.7	77.2
	> Rp. 3.000.000	38	22.8	22.8	100.0
	Total	167	100.0	100.0	

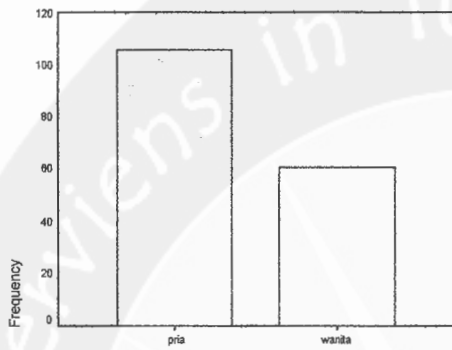
Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	2	1.2	1.2	1.2
	SMU	57	34.1	34.1	35.3
	D3	11	6.6	6.6	41.9
	S1	70	41.9	41.9	83.8
	S2	27	16.2	16.2	100.0
	Total	167	100.0	100.0	

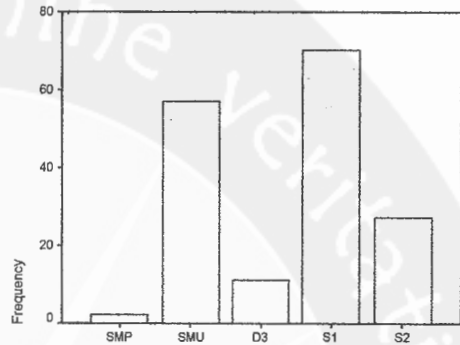
Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pelajar/mahasiswa	106	63.5	63.5	63.5
	pegawai negeri	4	2.4	2.4	65.9
	pegawai swasta	26	15.6	15.6	81.4
	wiraswasta	31	18.6	18.6	100.0
	Total	167	100.0	100.0	

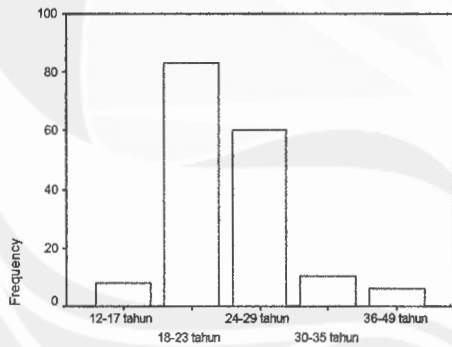
Bar Chart



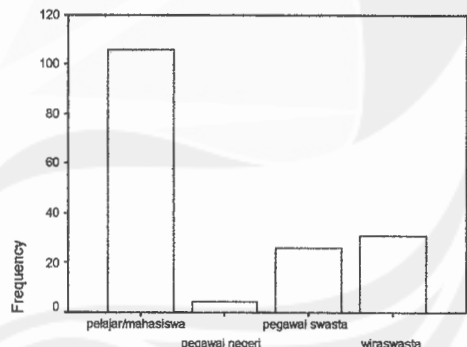
GENDER



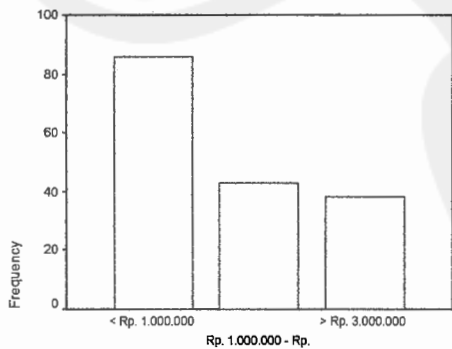
Pendidikan



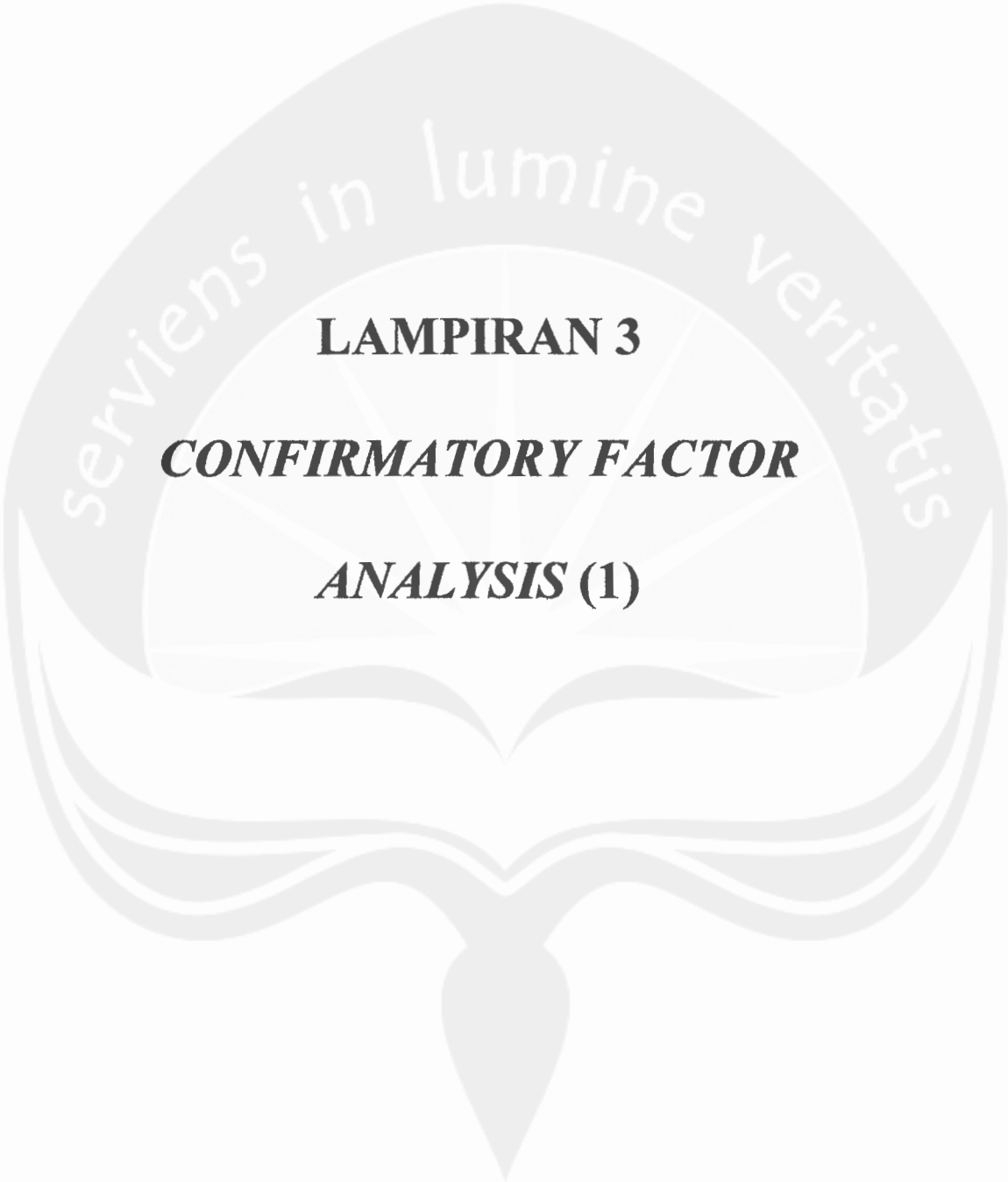
Usia



Pekerjaan



Pendapatan per bulan



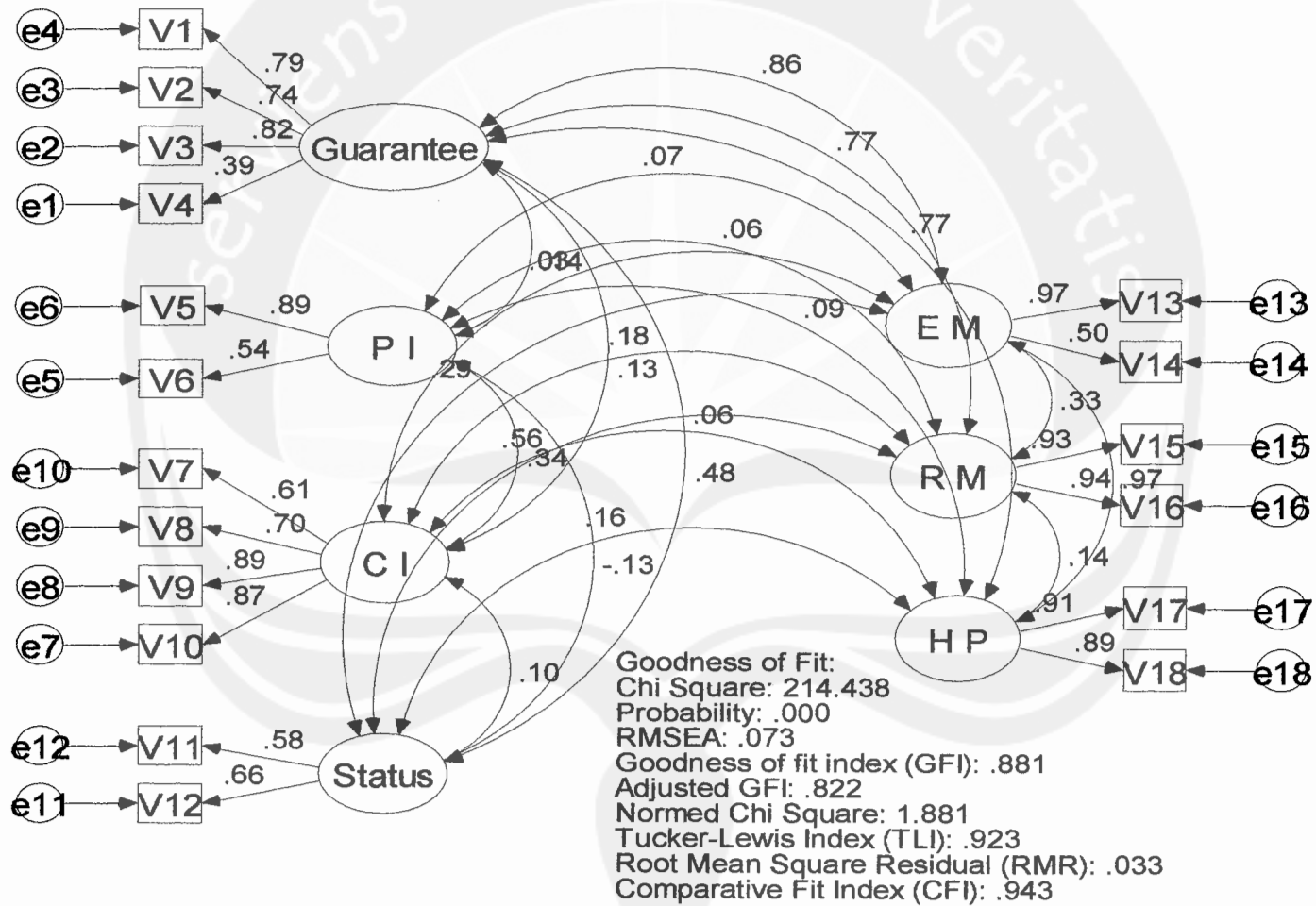
serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 3

CONFIRMATORY FACTOR

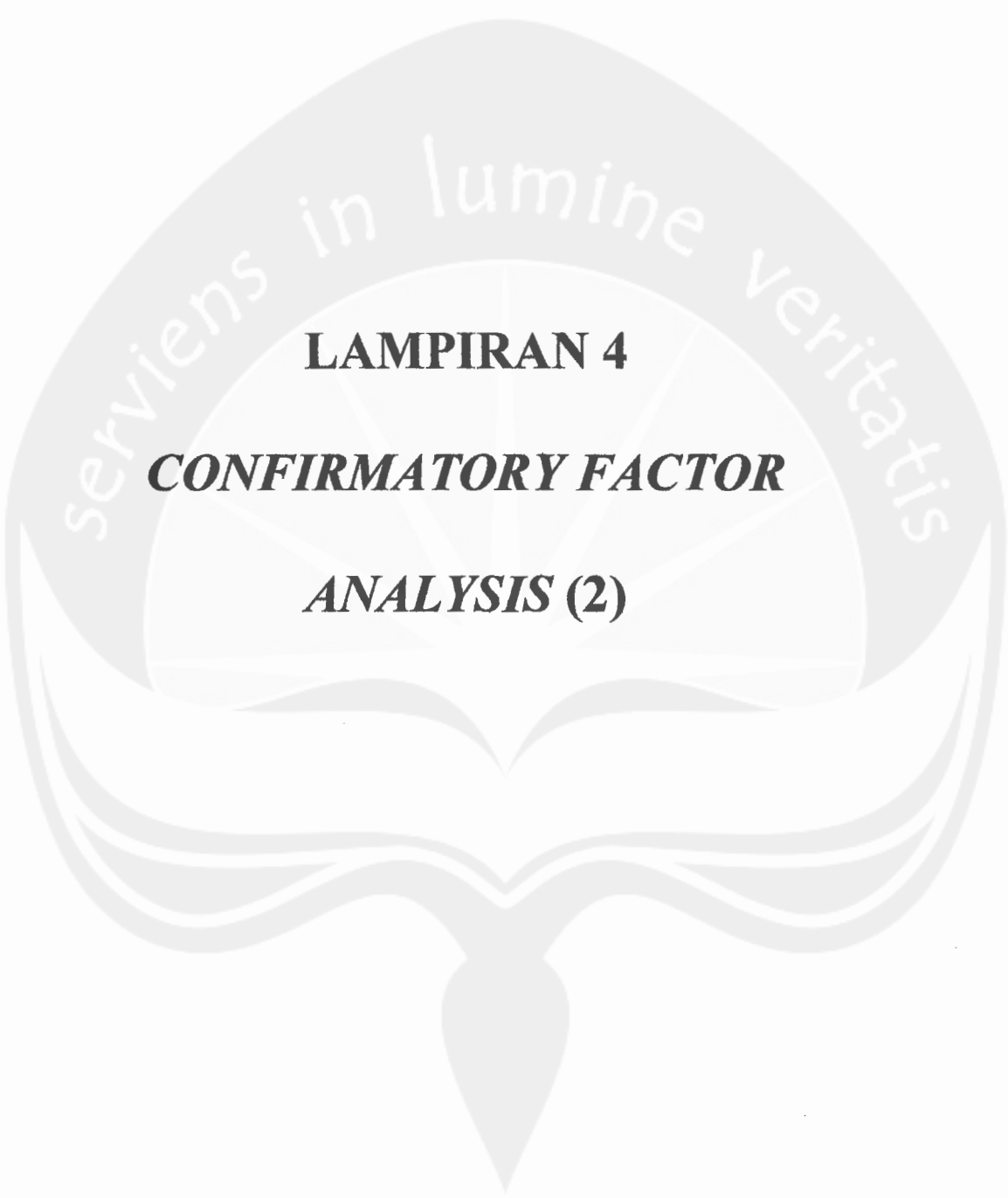
ANALYSIS (1)

ANALISIS CONFIRMATORY FACTOR ANALYSIS (1)
PENGARUH ASOSIASI MERK TERHADAP RESPON KONSUMEN



Standardized Regression Weights

	<u>Estimate</u>
V3 <-- Guarantee	0.821
V2 <-- Guarantee	0.744
V1 <-- Guarantee	0.787
V6 <-- P I	0.542
V5 <-- P I	0.891
V10 <-- C I	0.867
V9 <-- C I	0.886
V8 <-- C I	0.701
V7 <-- C I	0.615
V12 <-- Status	0.656
V11 <-- Status	0.575
V13 <-- E M	0.973
V14 <-- E M	0.495
V15 <-- R M	0.930
V16 <-- R M	0.942
V17 <-- H P	0.907
V18 <-- H P	0.885
V4 <-- Guarantee	0.390



serviens in lumine veritatis

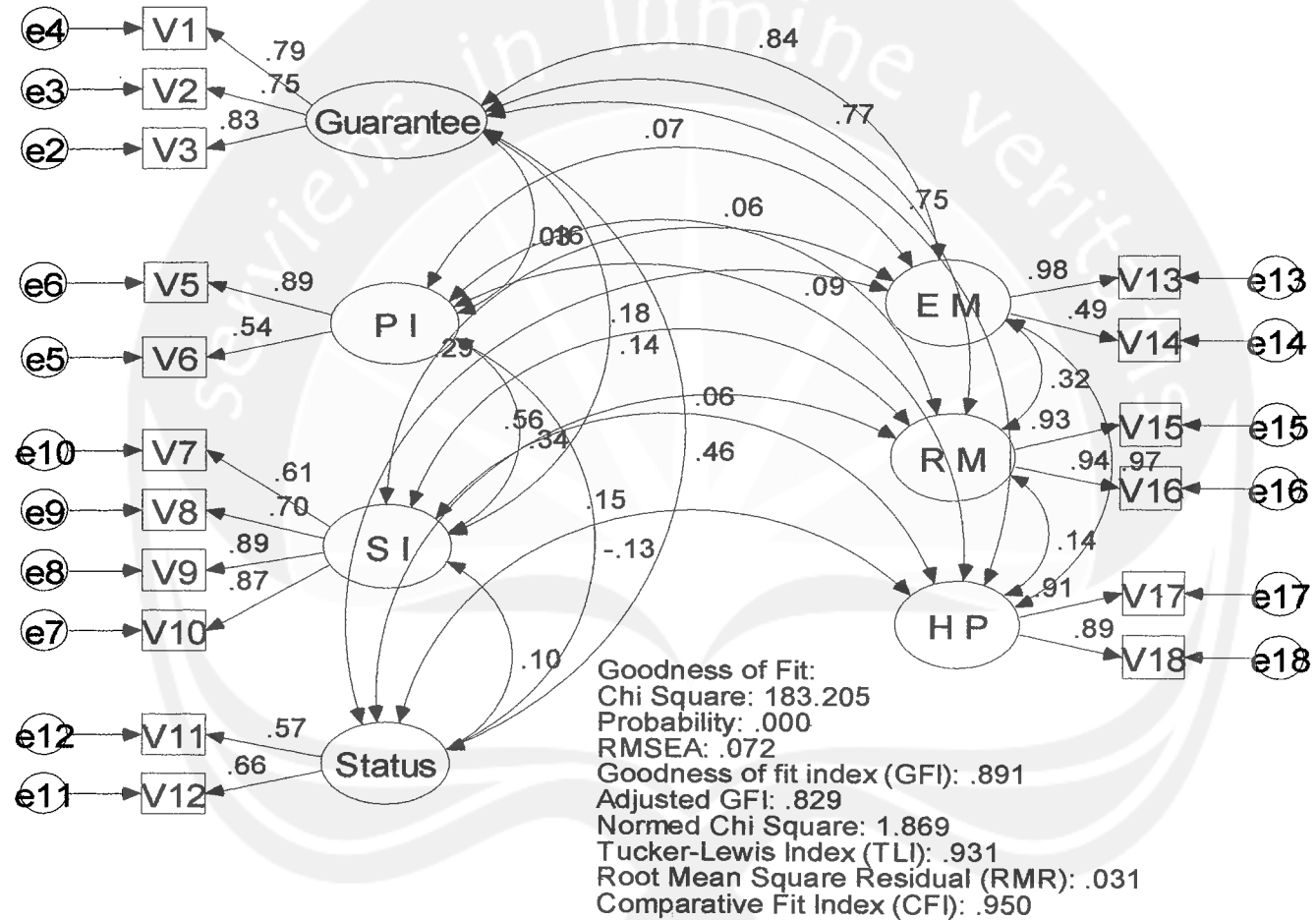
LAMPIRAN 4

CONFIRMATORY FACTOR

ANALYSIS (2)

ANALISIS CONFIRMATORY FACTOR ANALYSIS (2)

PENGARUH ASOSIASI MERK TERHADAP RESPON KONSUMEN



cf_i_d

Sunday, April 23, 2006

09:11:50

Amos

by James L. Arbuckle

Version 4.01

Copyright 1994-1999 SmallWaters Corporation
1507 E. 53rd Street - #452
Chicago, IL 60615 USA
773-667-8635
Fax: 773-955-6252
<http://www.smallwaters.com>

Title

cf_i_d: Sunday, April 23, 2006 09:11 PM

Your model contains the following variables

V3	observed	endogenous
V2	observed	endogenous
V1	observed	endogenous
V6	observed	endogenous
V5	observed	endogenous
V10	observed	endogenous
V9	observed	endogenous
V8	observed	endogenous
V7	observed	endogenous

V12	observed	endogenous
V11	observed	endogenous
V13	observed	endogenous
V14	observed	endogenous
V15	observed	endogenous
V16	observed	endogenous
V17	observed	endogenous
V18	observed	endogenous

Guarantee	unobserved	exogenous
e2	unobserved	exogenous
e3	unobserved	exogenous
e4	unobserved	exogenous
P I	unobserved	exogenous
e5	unobserved	exogenous
e6	unobserved	exogenous
S I	unobserved	exogenous
e7	unobserved	exogenous
e8	unobserved	exogenous
e9	unobserved	exogenous
e10	unobserved	exogenous
Status	unobserved	exogenous
e11	unobserved	exogenous
e12	unobserved	exogenous
E M	unobserved	exogenous
e13	unobserved	exogenous
e14	unobserved	exogenous
R M	unobserved	exogenous
e15	unobserved	exogenous
e16	unobserved	exogenous
H P	unobserved	exogenous
e17	unobserved	exogenous
e18	unobserved	exogenous

Number of variables in your model:	41
Number of observed variables:	17
Number of unobserved variables:	24
Number of exogenous variables:	24
Number of endogenous variables:	17

Summary of Parameters

		Weights	Covariances	Variances	Means	Intercepts
Total						

	Fixed:	24	0	0	0	0
24						
	Labeled:	0	0	0	0	0
0						
	Unlabeled:	10	21	24	0	0
55						

	Total:	34	21	24	0	0
79						

NOTE:

The model is recursive.

Assessment of normality

	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
V18	2.000	5.000	0.405	2.135	-0.491	-1.294
V17	3.000	5.000	-0.003	-0.018	-0.349	-0.921
V16	1.000	5.000	0.211	1.111	-0.657	-1.734
V15	2.000	5.000	-0.115	-0.607	-0.426	-1.125
V14	2.000	5.000	-0.340	-1.796	0.053	0.140
V13	2.000	5.000	-0.487	-2.570	-0.265	-0.699
V11	1.000	5.000	-0.214	-1.129	-0.396	-1.046
V12	2.000	5.000	-0.436	-2.299	0.210	0.553
V7	3.000	5.000	-0.058	-0.307	-0.568	-1.498
V8	3.000	5.000	0.135	0.713	-0.588	-1.552
V9	2.000	5.000	-0.289	-1.522	-0.243	-0.640
V10	2.000	5.000	-0.178	-0.938	-0.330	-0.870
V5	2.000	5.000	-0.500	-2.638	-0.258	-0.681
V6	2.000	5.000	-0.330	-1.742	0.012	0.033
V1	3.000	5.000	0.004	0.021	0.092	0.243
V2	3.000	5.000	0.002	0.010	0.093	0.244
V3	2.000	5.000	-0.265	-1.399	-0.005	-0.014
Multivariate					3.656	0.930

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
155	36.284	0.004	0.505
27	36.130	0.004	0.168
37	29.677	0.029	0.862
142	28.665	0.038	0.879
161	28.466	0.040	0.798
112	28.403	0.040	0.672
15	27.710	0.048	0.704
40	27.423	0.052	0.647
157	27.192	0.055	0.580
104	27.188	0.055	0.446
2	27.181	0.055	0.323
13	26.947	0.059	0.280
5	26.200	0.071	0.405
137	26.023	0.074	0.355
133	26.014	0.074	0.259
90	25.567	0.083	0.307
12	25.552	0.083	0.224
6	24.735	0.101	0.419
125	24.606	0.104	0.374
123	24.554	0.105	0.303
158	24.390	0.109	0.280
29	24.265	0.112	0.246
151	24.120	0.116	0.224
11	24.049	0.118	0.181
31	23.621	0.130	0.257
154	23.093	0.146	0.397
98	22.992	0.150	0.361
140	22.495	0.166	0.515
28	22.455	0.168	0.452
103	22.398	0.170	0.400
3	22.124	0.180	0.456
83	22.043	0.183	0.419

17	21.933	0.187	0.397
30	21.733	0.195	0.423
101	21.527	0.204	0.454
38	21.372	0.210	0.461
138	21.311	0.213	0.419
130	21.258	0.215	0.375
41	21.024	0.225	0.428
110	20.983	0.227	0.379
159	20.828	0.234	0.393
25	20.801	0.235	0.339
52	20.755	0.237	0.298
16	20.734	0.238	0.249
14	20.683	0.241	0.217
48	20.672	0.241	0.173
96	20.537	0.248	0.178
34	20.525	0.248	0.140
24	20.384	0.255	0.147
75	20.228	0.263	0.161
54	19.955	0.277	0.226
44	19.903	0.279	0.199
127	19.735	0.288	0.224
36	19.442	0.304	0.317
145	19.393	0.306	0.286
139	19.223	0.316	0.321
131	19.073	0.324	0.347
166	19.026	0.327	0.314
117	18.955	0.331	0.297
1	18.848	0.337	0.300
167	18.761	0.342	0.292
120	18.335	0.368	0.495
72	18.261	0.373	0.479
35	17.905	0.395	0.648
136	17.862	0.398	0.616
163	17.621	0.413	0.707
148	17.601	0.414	0.664
95	17.377	0.429	0.742
21	17.346	0.431	0.707
108	17.262	0.437	0.703
86	17.025	0.453	0.785
144	17.012	0.454	0.745
58	16.963	0.457	0.722
43	16.948	0.458	0.677
153	16.922	0.460	0.637
39	16.913	0.460	0.583
89	16.861	0.464	0.558
102	16.822	0.466	0.524
26	16.822	0.467	0.463
57	16.750	0.471	0.451
150	16.743	0.472	0.396
87	16.604	0.482	0.433
160	16.560	0.485	0.403
100	16.511	0.488	0.378
88	16.488	0.490	0.335
77	16.471	0.491	0.291
23	16.406	0.495	0.279
152	15.994	0.524	0.504
147	15.937	0.528	0.484
7	15.881	0.532	0.463
76	15.879	0.532	0.404
19	15.797	0.538	0.402
149	15.519	0.558	0.545

42	15.282	0.575	0.657
119	15.076	0.590	0.738
115	14.873	0.605	0.807
59	14.702	0.617	0.851
107	14.568	0.627	0.873
126	14.403	0.638	0.904
51	14.287	0.647	0.915

Sample size: 167

Model: Default model

Computation of degrees of freedom

Number of distinct sample moments: 153
Number of distinct parameters to be estimated: 55

Degrees of freedom: 98

0e 23	0.0e+000	-4.5981e-001	1.00e+004	1.96729975801e+003	0
1.00e+004					
1e*14	0.0e+000	-1.4734e+000	3.17e+000	8.73285368346e+002	20
6.07e-001					
2e* 7	0.0e+000	-1.2343e+000	4.09e-001	6.25114509089e+002	6
1.04e+000					
3e 6	0.0e+000	-4.7424e-001	8.76e-002	5.72027614043e+002	6
9.15e-001					
4e 1	0.0e+000	-5.0538e-001	7.04e-001	3.28449513163e+002	9
8.70e-001					
5e 1	0.0e+000	-2.5314e-002	2.16e-001	2.61819736459e+002	5
8.94e-001					
6e 0	3.1e+003	0.0000e+000	5.52e-001	2.03246938010e+002	7
8.13e-001					
7e 0	2.8e+003	0.0000e+000	4.99e-001	1.88008099091e+002	2
0.00e+000					
8e 0	5.6e+003	0.0000e+000	2.92e-001	1.83622868674e+002	1
9.97e-001					
9e 0	5.1e+003	0.0000e+000	1.99e-001	1.83295818159e+002	1
6.78e-001					
10e 0	5.4e+003	0.0000e+000	2.02e-002	1.83207269648e+002	1
1.05e+000					
11e 0	5.4e+003	0.0000e+000	1.40e-002	1.83205471539e+002	1
1.01e+000					
12e 0	5.4e+003	0.0000e+000	1.02e-004	1.83205470082e+002	1
1.00e+000					

Minimum was achieved

Chi-square = 183.205
Degrees of freedom = 98
Probability level = 0.000

Maximum Likelihood Estimates

Regression Weights: Label	Estimate	S.E.	C.R.
V3 <----- Guarantee	1.261	0.103	12.247
V2 <----- Guarantee	0.956	0.088	10.874
V1 <----- Guarantee	1.000		
V6 <----- P I	0.517	0.175	2.960
V5 <----- P I	1.000		
V10 <----- S I	1.000		
V9 <----- S I	1.031	0.078	13.184
V8 <----- S I	0.664	0.066	10.024
V7 <----- S I	0.587	0.070	8.433
V12 <----- Status	0.908	0.222	4.091
V11 <----- Status	1.000		
V13 <----- E M	1.000		
V14 <----- E M	0.429	0.063	6.841
V15 <----- R M	1.000		
V16 <----- R M	1.293	0.064	20.245
V17 <----- H P	1.000		
V18 <----- H P	1.323	0.074	17.830

Standardized Regression Weights:

Label	Estimate
V3 <----- Guarantee	0.825
V2 <----- Guarantee	0.755
V1 <----- Guarantee	0.790
V6 <----- P I	0.540
V5 <----- P I	0.894
V10 <----- S I	0.867
V9 <----- S I	0.886
V8 <----- S I	0.701
V7 <----- S I	0.615
V12 <----- Status	0.660
V11 <----- Status	0.571
V13 <----- E M	0.979
V14 <----- E M	0.492
V15 <----- R M	0.929
V16 <----- R M	0.942
V17 <----- H P	0.907
V18 <----- H P	0.886

Covariances:
Label

Label	Estimate	S.E.	C.R.
Guarantee <-----> P I	0.054	0.033	1.647
Guarantee <-----> S I	0.043	0.027	1.578
Guarantee <-----> Status	0.108	0.033	3.285
P I <-----> Status	-0.051	0.047	-1.098
S I <-----> Status	0.035	0.039	0.892
P I <-----> S I	0.171	0.049	3.480
Guarantee <-----> E M	0.315	0.043	7.239

Guarantee <-----> R M	0.253	0.038	6.672
Guarantee <-----> H P	0.189	0.029	6.547
P I <-----> E M	0.046	0.056	0.821
S I <-----> E M	0.018	0.047	0.377
S I <-----> R M	0.090	0.043	2.098
P I <-----> R M	0.036	0.050	0.718
P I <-----> H P	0.039	0.039	1.010
S I <-----> H P	0.021	0.033	0.651
Status <-----> E M	0.127	0.051	2.486
Status <-----> R M	0.216	0.056	3.871
Status <-----> H P	0.045	0.033	1.360
E M <-----> R M	0.198	0.053	3.746
E M <-----> H P	0.447	0.053	8.401
R M <-----> H P	0.057	0.035	1.625

Correlations:

Estimate

Guarantee <-----> P I	0.157
Guarantee <-----> S I	0.144
Guarantee <-----> Status	0.458
P I <-----> Status	-0.129
S I <-----> Status	0.099
P I <-----> S I	0.336
Guarantee <-----> E M	0.845
Guarantee <-----> R M	0.765
Guarantee <-----> H P	0.755
P I <-----> E M	0.072
S I <-----> E M	0.032
S I <-----> R M	0.182
P I <-----> R M	0.064
P I <-----> H P	0.092
S I <-----> H P	0.057
Status <-----> E M	0.291
Status <-----> R M	0.557
Status <-----> H P	0.154
E M <-----> R M	0.323
E M <-----> H P	0.967
R M <-----> H P	0.140

Variances:

Estimate

S.E.

C.R.

Label

Guarantee	0.202	0.033	6.022
P I	0.578	0.200	2.889
S I	0.449	0.068	6.639
Status	0.276	0.095	2.918
E M	0.688	0.088	7.857
R M	0.544	0.070	7.739
H P	0.310	0.041	7.495
e2	0.150	0.019	7.791
e3	0.139	0.016	8.450
e4	0.121	0.015	8.194
e5	0.375	0.064	5.848
e6	0.146	0.185	0.788
e7	0.149	0.028	5.263
e8	0.131	0.028	4.624
e9	0.205	0.026	8.015
e10	0.254	0.030	8.435

e11	0.294	0.063	4.697
e12	0.570	0.090	6.316
e13	0.030	0.038	0.783
e14	0.395	0.044	8.993
e15	0.086	0.018	4.658
e16	0.115	0.029	3.929
e17	0.067	0.010	6.469
e18	0.149	0.021	7.179

The following covariance matrix is not positive definite

	H P	R M	E M	Status	S I	P I	Guarante
H P	0.3103						
R M	0.0573	0.5442					
E M	0.4468	0.1976	0.6880				
Status	0.0450	0.2156	0.1268	0.2758			
S I	0.0212	0.0899	0.0176	0.0350	0.4488		
P I	0.0391	0.0359	0.0456	-0.0515	0.1710	0.5783	
Guarantee	0.1887	0.2535	0.3146	0.1081	0.0432	0.0536	0.2015

NOTE:

This solution is not admissible.

Modification Indices

Covariances:

	M.I.	Par Change
e14 <-----> P I	7.614	-0.107
e14 <-----> Guarantee	7.475	0.029
e10 <-----> R M	5.238	0.041
e10 <-----> P I	18.845	0.139
e9 <-----> e10	5.595	0.046
e8 <-----> P I	5.289	-0.065
e8 <-----> e12	4.766	0.065
e8 <-----> e11	8.921	-0.068
e6 <-----> e14	15.888	-0.140
e6 <-----> e10	11.283	0.097
e6 <-----> e8	4.327	-0.053
e5 <-----> e14	6.610	0.080
e5 <-----> e12	7.220	0.110
e5 <-----> e11	4.185	-0.065
e4 <-----> e14	5.426	0.041
e3 <-----> Guarantee	4.675	0.012
e3 <-----> e4	8.848	0.031
e2 <-----> e4	9.969	-0.035

Variances:

M.I.	Par Change
------	------------

Regression Weights:

	M.I.	Par Change
V16 <-----> P I	4.062	-0.104
V16 <-----> V18	4.715	-0.093
V16 <-----> V14	5.424	-0.114

V15 <----- P I	4.359	0.086
V15 <----- V5	4.066	0.067
V14 <----- P I	4.035	-0.143
V14 <----- V5	6.652	-0.149
V11 <----- V6	7.835	0.248
V12 <----- V9	4.159	-0.130
V12 <----- V6	4.770	-0.149
V7 <----- P I	17.002	0.242
V7 <----- V5	17.140	0.197
V7 <----- V6	7.835	0.156
V10 <----- Guarantee	5.063	-0.185
V10 <----- V1	7.258	-0.172
V5 <----- V14	11.273	-0.258
V5 <----- V7	5.611	0.206
V6 <----- V14	4.258	0.141
V1 <----- V14	4.573	0.082

Summary of models

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	55	183.205	98	0.000	1.869
Saturated model	153	0.000	0		
Independence model	17	1843.693	136	0.000	13.557

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	0.031	0.891	0.829	0.570
Saturated model	0.000	1.000		
Independence model	0.172	0.364	0.284	0.323

Model	DELTA1 NFI	RHO1 RFI	DELTA2 IFI	RHO2 TLI
Default model	0.901	0.862	0.951	0.931
Saturated model	1.000		1.000	
Independence model	0.000	0.000	0.000	0.000

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	0.721	0.649	0.685
Saturated model	0.000	0.000	0.000
Independence model	1.000	0.000	0.000

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	85.205	50.949	127.282
Saturated model	0.000	0.000	0.000

Independence model 1707.693 1572.719 1850.060

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	1.104	0.513	0.307	0.767
Saturated model	0.000	0.000	0.000	0.000
Independence model	11.107	10.287	9.474	11.145

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	0.072	0.056	0.088	0.014
Independence model	0.275	0.264	0.286	0.000


Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	293.205	306.584	620.522	519.695
Saturated model	306.000	343.216	1216.535	936.053
Independence model	1877.693	1881.829	1978.864	1947.699

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	1.766	1.560	2.020	1.847
Saturated model	1.843	1.843	1.843	2.068
Independence model	11.311	10.498	12.169	11.336

Model	HOELTER	HOELTER
Default model	111	121
Independence model	15	16

Execution time summary:

Minimization: 0.062
Miscellaneous: 0.376
Bootstrap: 0.000
Total: 0.438



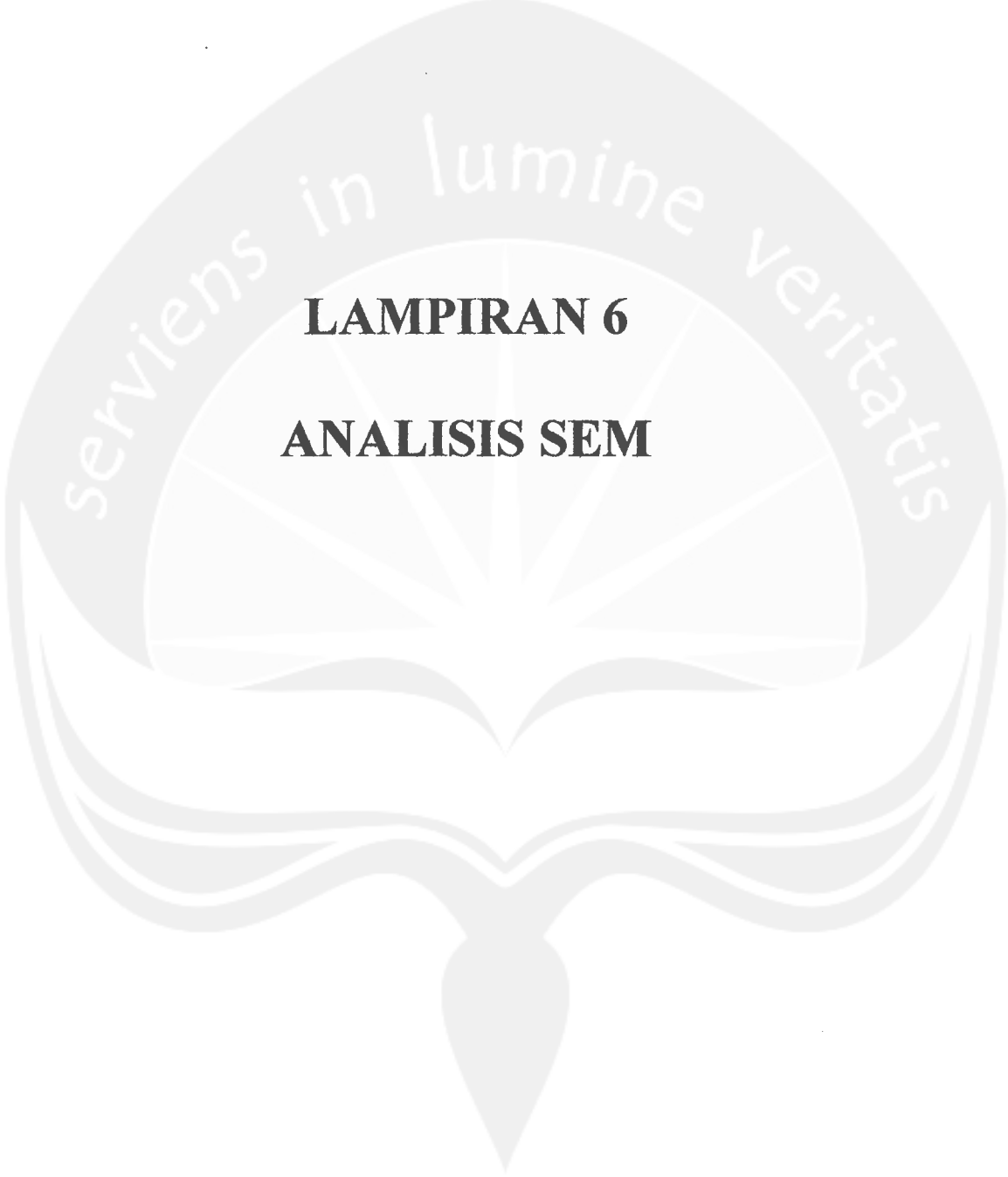
serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 5

CONSTRUCT RELIABILITY

Tabel Reliabilitas Konstruk

Faktor	Guarantee		PI		SI		Status		EM		RM		HP	
Variabel	Construct	error	Construct	error	Construct	error	Construct	error	Construct	error	Construct	error	Construct	error
V1	0.790	0.3759												
V2	0.755	0.43												
V3	0.825	0.3194												
V5			0.894	0.201										
V6			0.54	0.708										
V7					0.615	0.622								
V8					0.701	0.509								
V9					0.886	0.215								
V10					0.867	0.248								
V11							0.571	0.674						
V12							0.66	0.564						
V13									0.979	0.042				
V14									0.492	0.758				
V15											0.929	0.137		
V16											0.942	0.113		
V17													0.907	0.177
V18													0.886	0.215
ΣStd.loading	2.37		1.434		3.069		1.231		1.471		1.871		1.793	
Σmeasur. Error		1.1253		0.909164		1.593689		1.238359		0.799495		0.249595		0.392355
Construct Reliability	0.833		0.693		0.855		0.550		0.730		0.933		0.891	



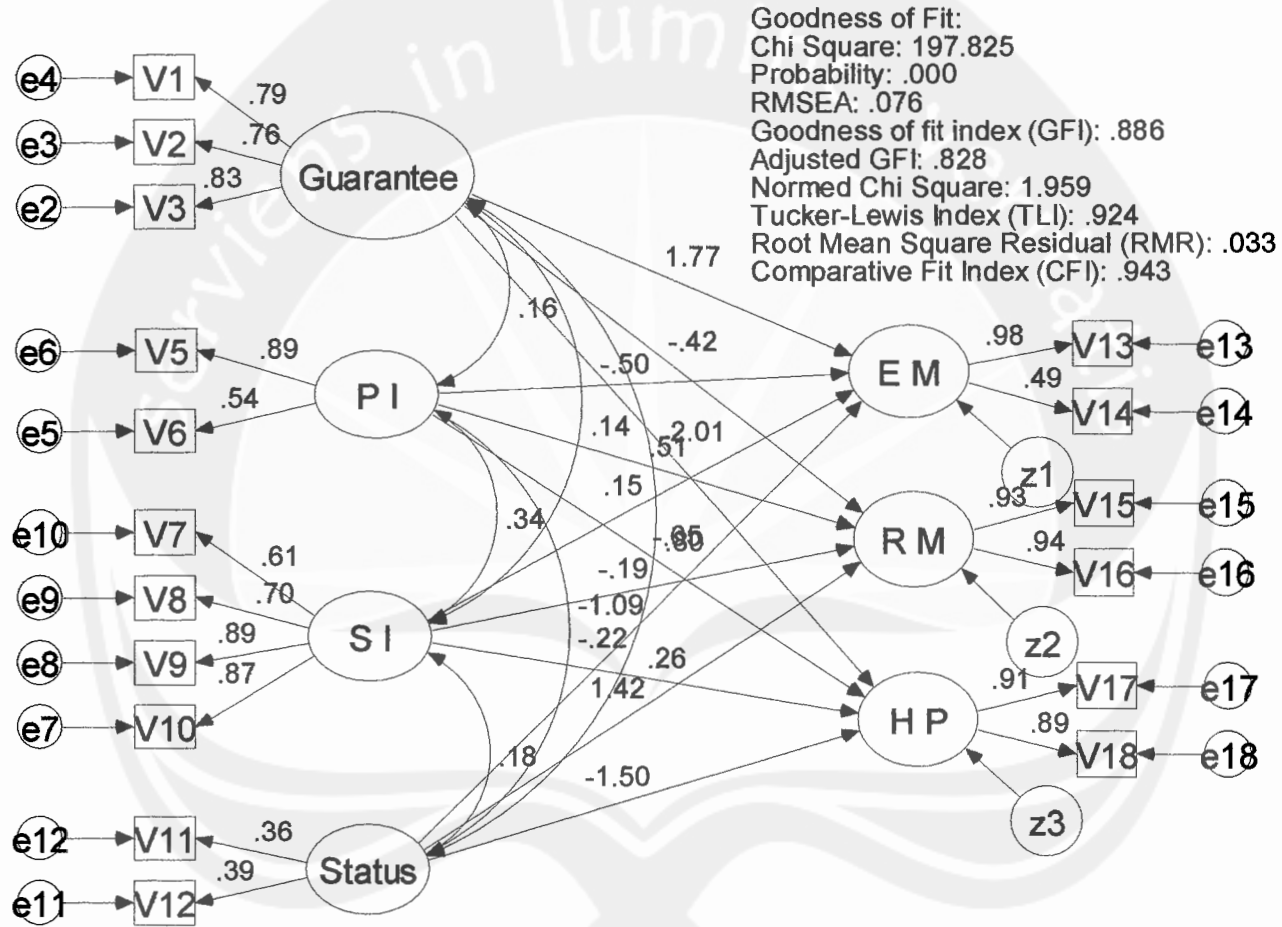
serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 6

ANALISIS SEM

ANALISIS SEM

PENGARUH ASOSIASI MERK TERHADAP RESPON KONSUMEN



normal_after

Monday, April 24, 2006

03:13:07

Amos

by James L. Arbuckle

Version 4.01

Copyright 1994-1999 SmallWaters Corporation
1507 E. 53rd Street - #452
Chicago, IL 60615 USA
773-667-8635
Fax: 773-955-6252
<http://www.smallwaters.com>

Title

normal_after: Monday, April 24, 2006 03:13 PM

Your model contains the following variables

V3	observed	endogenous
V2	observed	endogenous
V1	observed	endogenous
V6	observed	endogenous
V5	observed	endogenous
V10	observed	endogenous
V9	observed	endogenous
V8	observed	endogenous
V7	observed	endogenous
V12	observed	endogenous

V11	observed	endogenous
V13	observed	endogenous
V14	observed	endogenous
V15	observed	endogenous
V16	observed	endogenous
V17	observed	endogenous
V18	observed	endogenous
E M	unobserved	endogenous
R M	unobserved	endogenous
H P	unobserved	endogenous
Guarantee	unobserved	exogenous
e2	unobserved	exogenous
e3	unobserved	exogenous
e4	unobserved	exogenous
P I	unobserved	exogenous
e5	unobserved	exogenous
e6	unobserved	exogenous
S I	unobserved	exogenous
e7	unobserved	exogenous
e8	unobserved	exogenous
e9	unobserved	exogenous
e10	unobserved	exogenous
Status	unobserved	exogenous
e11	unobserved	exogenous
e12	unobserved	exogenous
e13	unobserved	exogenous
e14	unobserved	exogenous
e15	unobserved	exogenous
e16	unobserved	exogenous
e17	unobserved	exogenous
e18	unobserved	exogenous
z1	unobserved	exogenous
z2	unobserved	exogenous
z3	unobserved	exogenous

Number of variables in your model: 44
 Number of observed variables: 17
 Number of unobserved variables: 27
 Number of exogenous variables: 24
 Number of endogenous variables: 20

Summary of Parameters

		Weights	Covariances	Variances	Means	Intercepts
Total						

27	Fixed:	27	0	0	0	0
0	Labeled:	0	0	0	0	0
52	Unlabeled:	22	6	24	0	0

79	Total:	49	6	24	0	0

NOTE:

The model is recursive.

Assessment of normality

c.r.		min	max	skew	c.r.	kurtosis
-1.294	V18	2.000	5.000	0.405	2.135	-0.491
-0.921	V17	3.000	5.000	-0.003	-0.018	-0.349
-1.734	V16	1.000	5.000	0.211	1.111	-0.657
-1.125	V15	2.000	5.000	-0.115	-0.607	-0.426
0.140	V14	2.000	5.000	-0.340	-1.796	0.053
-0.699	V13	2.000	5.000	-0.487	-2.570	-0.265
-1.046	V11	1.000	5.000	-0.214	-1.129	-0.396
0.553	V12	2.000	5.000	-0.436	-2.299	0.210
-1.498	V7	3.000	5.000	-0.058	-0.307	-0.568
-1.552	V8	3.000	5.000	0.135	0.713	-0.588
-0.640	V9	2.000	5.000	-0.289	-1.522	-0.243
-0.870	V10	2.000	5.000	-0.178	-0.938	-0.330
-0.681	V5	2.000	5.000	-0.500	-2.638	-0.258
0.033	V6	2.000	5.000	-0.330	-1.742	0.012
0.243	V1	3.000	5.000	0.004	0.021	0.092
0.244	V2	3.000	5.000	0.002	0.010	0.093
-0.014	V3	2.000	5.000	-0.265	-1.399	-0.005
0.930	Multivariate					3.656

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
155	36.284	0.004	0.505
27	36.130	0.004	0.168
37	29.677	0.029	0.862
142	28.665	0.038	0.879
161	28.466	0.040	0.798
112	28.403	0.040	0.672
15	27.710	0.048	0.704
40	27.423	0.052	0.647
157	27.192	0.055	0.580
104	27.188	0.055	0.446

2	27.181	0.055	0.323
13	26.947	0.059	0.280
5	26.200	0.071	0.405
137	26.023	0.074	0.355
133	26.014	0.074	0.259
90	25.567	0.083	0.307
12	25.552	0.083	0.224

6	24.735	0.101	0.419
125	24.606	0.104	0.374
123	24.554	0.105	0.303
158	24.390	0.109	0.280
29	24.265	0.112	0.246
151	24.120	0.116	0.224
11	24.049	0.118	0.181
31	23.621	0.130	0.257
154	23.093	0.146	0.397
98	22.992	0.150	0.361
140	22.495	0.166	0.515
28	22.455	0.168	0.452
103	22.398	0.170	0.400
3	22.124	0.180	0.456
83	22.043	0.183	0.419
17	21.933	0.187	0.397
30	21.733	0.195	0.423
101	21.527	0.204	0.454
38	21.372	0.210	0.461
138	21.311	0.213	0.419
130	21.258	0.215	0.375
41	21.024	0.225	0.428
110	20.983	0.227	0.379
159	20.828	0.234	0.393
25	20.801	0.235	0.339
52	20.755	0.237	0.298
16	20.734	0.238	0.249
14	20.683	0.241	0.217
48	20.672	0.241	0.173
96	20.537	0.248	0.178
34	20.525	0.248	0.140
24	20.384	0.255	0.147
75	20.228	0.263	0.161
54	19.955	0.277	0.226
44	19.903	0.279	0.199
127	19.735	0.288	0.224
36	19.442	0.304	0.317
145	19.393	0.306	0.286
139	19.223	0.316	0.321
131	19.073	0.324	0.347
166	19.026	0.327	0.314
117	18.955	0.331	0.297
1	18.848	0.337	0.300
167	18.761	0.342	0.292
120	18.335	0.368	0.495
72	18.261	0.373	0.479
35	17.905	0.395	0.648
136	17.862	0.398	0.616
163	17.621	0.413	0.707
148	17.601	0.414	0.664
95	17.377	0.429	0.742
21	17.346	0.431	0.707
108	17.262	0.437	0.703
86	17.025	0.453	0.785

144	17.012	0.454	0.745
58	16.963	0.457	0.722
43	16.948	0.458	0.677
153	16.922	0.460	0.637
39	16.913	0.460	0.583
89	16.861	0.464	0.558
102	16.822	0.466	0.524
26	16.822	0.467	0.463

57	16.750	0.471	0.451
150	16.743	0.472	0.396
87	16.604	0.482	0.433
160	16.560	0.485	0.403
100	16.511	0.488	0.378
88	16.488	0.490	0.335
77	16.471	0.491	0.291
23	16.406	0.495	0.279
152	15.994	0.524	0.504
147	15.937	0.528	0.484
7	15.881	0.532	0.463
76	15.879	0.532	0.404
19	15.797	0.538	0.402
149	15.519	0.558	0.545
42	15.282	0.575	0.657
119	15.076	0.590	0.738
115	14.873	0.605	0.807
59	14.702	0.617	0.851
107	14.568	0.627	0.873
126	14.403	0.638	0.904
51	14.287	0.647	0.915

Sample size: 167

Model: Default model

Computation of degrees of freedom

Number of distinct sample moments:	153
Number of distinct parameters to be estimated:	52

Degrees of freedom:	101

0e 16	0.0e+000	-4.6101e-001	1.00e+004	1.94230102524e+003	0
1.00e+004					
1e*12	0.0e+000	-4.3646e-001	3.13e+000	1.03687894042e+003	20
5.16e-001					
2e* 4	0.0e+000	-3.9723e+000	1.18e+000	6.89193133833e+002	5
7.01e-001					
3e 3	0.0e+000	-2.3076e-001	3.09e-001	5.77699278155e+002	6
8.08e-001					
4e 3	0.0e+000	-3.7786e-001	5.38e-001	4.84190366349e+002	5
7.19e-001					
5e 1	0.0e+000	-5.2783e-001	9.85e-001	3.91073376149e+002	6
5.79e-001					
6e 1	0.0e+000	-2.4348e-001	2.17e-001	3.61187953650e+002	6
5.82e-001					

7e 0	2.6e+003	0.0000e+000	9.02e-001	2.66581655041e+002	8
7.61e-001					
8e 0	2.5e+003	0.0000e+000	5.74e-001	2.35626143193e+002	2
0.00e+000					
9e 0	2.9e+003	0.0000e+000	6.02e-001	2.15531720805e+002	1
1.19e+000					
10e 0	3.0e+003	0.0000e+000	5.88e-001	2.07082801901e+002	1
1.26e+000					
11e 0	6.2e+003	0.0000e+000	5.95e-001	2.02572886788e+002	1
1.29e+000					
12e 0	1.6e+004	0.0000e+000	6.28e-001	2.00236227319e+002	1
1.25e+000					
13e 0	4.9e+004	0.0000e+000	5.41e-001	1.98933773189e+002	1
1.30e+000					
14e 0	9.5e+004	0.0000e+000	6.02e-001	1.98335294866e+002	1
1.16e+000					
15e 0	2.7e+005	0.0000e+000	3.81e-001	1.97997171673e+002	1
1.24e+000					
16e 0	3.5e+005	0.0000e+000	4.79e-001	1.97889109439e+002	1
9.62e-001					
17e 0	7.7e+005	0.0000e+000	1.73e-001	1.97832443950e+002	1
1.10e+000					
18e 0	9.1e+005	0.0000e+000	1.67e-001	1.97825567609e+002	1
1.02e+000					
19e 0	1.1e+006	0.0000e+000	1.94e-002	1.97825044785e+002	1
1.01e+000					
20e 0	1.0e+006	0.0000e+000	2.29e-003	1.97825043683e+002	1
1.00e+000					
21e 0	1.1e+006	0.0000e+000	3.77e-006	1.97825043683e+002	1
1.02e+000					

Minimum was achieved

Chi-square = 197.825
 Degrees of freedom = 101
 Probability level = 0.000

Maximum Likelihood Estimates

Regression Weights:
 Label

Estimate S.E. C.R.

E M <-----	Guarantee	3.267	0.678	4.817
R M <-----	Guarantee	-0.695	0.709	-0.980
H P <-----	Guarantee	2.489	0.606	4.106
E M <-----	P I	-0.551	0.331	-1.663
R M <-----	P I	0.501	0.342	1.464
H P <-----	P I	-0.477	0.294	-1.620
E M <-----	S I	0.186	0.261	0.712
R M <-----	S I	-0.212	0.277	-0.765
H P <-----	S I	0.220	0.234	0.940
E M <-----	Status	-2.745	1.039	-2.643
R M <-----	Status	3.167	1.158	2.735

H P <-----	Status	-2.527	0.938	-2.694
V3 <-----	Guarantee	1.262	0.103	12.269
V2 <-----	Guarantee	0.961	0.088	10.954
V1 <-----	Guarantee	1.000		
V6 <-----	P I	0.524	0.169	3.107
V5 <-----	P I	1.000		
V10 <-----	S I	1.000		
V9 <-----	S I	1.031	0.078	13.186
V8 <-----	S I	0.665	0.066	10.028
V7 <-----	S I	0.586	0.070	8.429
V12 <-----	Status	0.856	0.242	3.546
V11 <-----	Status	1.000		
V13 <-----	E M	1.000		
V14 <-----	E M	0.428	0.063	6.833
V15 <-----	R M	1.000		
V16 <-----	R M	1.292	0.064	20.206
V17 <-----	H P	1.000		
V18 <-----	H P	1.325	0.074	17.826

Standardized Regression Weights:

	Estimate	
E M <-----	Guarantee	1.771
R M <-----	Guarantee	-0.423
H P <-----	Guarantee	2.012
E M <-----	P I	-0.500
R M <-----	P I	0.511
H P <-----	P I	-0.646
E M <-----	S I	0.150
R M <-----	S I	-0.193
H P <-----	S I	0.264
E M <-----	Status	-1.094
R M <-----	Status	1.418
H P <-----	Status	-1.501
V3 <-----	Guarantee	0.827
V2 <-----	Guarantee	0.760
V1 <-----	Guarantee	0.792
V6 <-----	P I	0.543
V5 <-----	P I	0.885
V10 <-----	S I	0.867
V9 <-----	S I	0.886
V8 <-----	S I	0.702
V7 <-----	S I	0.614
V12 <-----	Status	0.392
V11 <-----	Status	0.359
V13 <-----	E M	0.979
V14 <-----	E M	0.492
V15 <-----	R M	0.930
V16 <-----	R M	0.941
V17 <-----	H P	0.906
V18 <-----	H P	0.887

Covariances:

Label

	Estimate	S.E.	C.R.	
Guarantee <----->	P I	0.053	0.032	1.642
Guarantee <----->	S I	0.043	0.027	1.575
Guarantee <----->	Status	0.119	0.032	3.653
P I <----->	Status	-0.055	0.044	-1.243

S I <----->	Status	0.041	0.037	1.098
P I <----->	S I	0.171	0.049	3.486

Correlations:

Estimate

Guarantee <----->	P I	0.157
Guarantee <----->	S I	0.143
Guarantee <----->	Status	0.798
P I <----->	Status	-0.222
S I <----->	Status	0.185
P I <----->	S I	0.339

Variances:

Estimate

S.E.

C.R.

Label

Guarantee	0.202	0.033	6.050
P I	0.567	0.188	3.014
S I	0.449	0.068	6.641
Status	0.109	0.048	2.295
z1	0.029	0.042	0.698
z2	0.002	0.039	0.044
z3	-0.006	0.011	-0.548
e2	0.148	0.019	7.917
e3	0.136	0.016	8.460
e4	0.120	0.015	8.264
e5	0.374	0.063	5.976
e6	0.157	0.172	0.909
e7	0.149	0.028	5.262
e8	0.131	0.028	4.629
e9	0.204	0.026	8.014
e10	0.254	0.030	8.436
e11	0.441	0.049	8.950
e12	0.736	0.082	8.985
e13	0.030	0.039	0.768
e14	0.395	0.044	8.992
e15	0.085	0.018	4.604
e16	0.117	0.030	3.948
e17	0.068	0.010	6.497
e18	0.148	0.021	7.148

The following variances are negative.

z3

-0.00620

NOTE:

This solution is not admissible.

Modification Indices

Covariances:

	M.I.	Par Change
e11 <-----> e12	12.868	0.161
e10 <-----> S I	4.692	-0.054
e10 <-----> P I	20.798	0.107
e10 <-----> z2	5.608	0.043
e9 <-----> e10	5.601	0.046
e8 <-----> P I	4.074	-0.042
e8 <-----> e11	6.491	-0.061
e6 <-----> e14	15.459	-0.138
e6 <-----> e10	10.730	0.095
e6 <-----> e8	4.357	-0.053
e5 <-----> e14	6.544	0.080
e5 <-----> e12	5.838	0.103
e4 <-----> e14	5.189	0.040
e3 <-----> e4	8.173	0.030
e2 <-----> e4	11.190	-0.037

Variances:

M.I.	Par Change
------	------------

Regression Weights:

	M.I.	Par Change
V16 <----- P I	4.091	-0.106
V16 <----- V18	4.688	-0.093
V16 <----- V14	5.361	-0.114
V15 <----- P I	4.358	0.088
V14 <----- V5	6.643	-0.148
V11 <----- V12	10.753	0.304
V11 <----- V6	5.882	0.223
V12 <----- V11	11.090	0.188
V7 <----- P I	17.146	0.248
V7 <----- V5	17.134	0.197
V7 <----- V6	7.798	0.155
V10 <----- Guarantee	4.987	-0.184
V10 <----- V1	7.244	-0.172
V5 <----- V14	10.883	-0.254
V5 <----- V7	5.359	0.201
V6 <----- V14	4.205	0.140
V6 <----- V11	4.260	0.111
V1 <----- V14	4.458	0.081

Summary of models

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	52	197.825	101	0.000	1.959
Saturated model	153	0.000	0		
Independence model	17	1843.693	136	0.000	13.557

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	0.033	0.886	0.828	0.585
Saturated model	0.000	1.000		
Independence model	0.172	0.364	0.284	0.323

Model	DELTA1 NFI	RHO1 RFI	DELTA2 IFI	RHO2 TLI
Default model	0.893	0.856	0.944	0.924
Saturated model	1.000		1.000	
Independence model	0.000	0.000	0.000	0.000

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	0.743	0.663	0.701
Saturated model	0.000	0.000	0.000
Independence model	1.000	0.000	0.000

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	96.825	60.737	140.707
Saturated model	0.000	0.000	0.000
Independence model	1707.693	1572.719	1850.060

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	1.192	0.583	0.366	0.848
Saturated model	0.000	0.000	0.000	0.000
Independence model	11.107	10.287	9.474	11.145

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	0.076	0.060	0.092	0.005
Independence model	0.275	0.264	0.286	0.000

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	301.825	314.474	611.288	515.961
Saturated model	306.000	343.216	1216.535	936.053
Independence model	1877.693	1881.829	1978.864	1947.699

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	1.818	1.601	2.083	1.894
Saturated model	1.843	1.843	1.843	2.068
Independence model	11.311	10.498	12.169	11.336

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	106	115
Independence model	15	16

Execution time summary:

Minimization: 0.125
Miscellaneous: 0.516
Bootstrap: 0.000
Total: 0.641

