

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh dari orientasi fesyen (mengikuti tren fesyen, tertarik terhadap fesyen, memperhatikan penampilan dan tidak menyukai fesyen) terhadap perilaku pembelian kompulsif dan untuk mengidentifikasi pemoderasian variabel jenis kelamin pada interaksi antara orientasi fesyen dan perilaku pembelian kompulsif. Penelitian dilakukan di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan menyebarkan 150 lembar kuesioner kepada mahasiswa di berbagai universitas di Yogyakarta. Dari data yang didapatkan dan diolah, menunjukkan bahwa kuesioner yang dipakai dalam mengumpulkan data valid dan handal.

Dari hasil analisis data, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Analisis Karakteristik Responden

a. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin:

- 1. Pria : 47.1 % (65 orang)
- 2. Wanita : 52.9 % (73 orang)

b. Jumlah responden berdasarkan tempat tinggal di Yogyakarta:

- 1. Kos : 69.6 % (96 orang)
- 2. Tinggal bersama Orang tua : 27.5 % (38 orang)
- 3. Rumah sendiri : 2.9 % (4 orang)

c. Jumlah responden berdasarkan frekuensi pembelian dalam tiga bulan terakhir:

- 1. Dua kali : 30.4 % (42 orang)
- 2. Tiga kali : 21.7 % (30 orang)
- 3. Empat kali : 32.6 % (45 orang)
- 4. Lebih dari empat kali : 15.2 % (21 orang)

d. Jumlah responden berdasarkan uang saku dan atau pendapatan dalam satu bulan:

- 1. Rp 250.001,00 – Rp 500.000,00 : 6.5 % (9 orang)
- 2. Rp 500.001,00 – Rp 750.000,00 : 42.8 % (59 orang)
- 3. Rp 750.001,00 – Rp 1.000.000,00 : 35.5 % (49 orang)
- 4. > Rp 1.000.000,00 : 15.2 % (21 orang)

2. Dari analisis regresi diperoleh bahwa variabel *Fashion leadership*/ mengikuti tren fesyen dan *Fashion interest*/ tertarik terhadap fesyen berpengaruh secara signifikan terhadap *compulsive buying*/ pembelian kompulsif. Variabel *importance of being well dressed*/ memperhatikan penampilan tidak berpengaruh terhadap *compulsive buying*/ pembelian kompulsif sedangkan variabel *anti fashion attitude*/ tidak menyukai fesyen berpengaruh signifikan negatif terhadap *compulsive buying*/ pembelian kompulsif.
3. Dari analisis regresi dengan variabel pemoderasi diperoleh bahwa jenis kelamin memoderasi interaksi antara keempat variabel independen yaitu *fashion leadership*/ mengikuti tren fesyen, *fashion interest*/ tertarik terhadap fesyen, *importance of being well dressed*/ memperhatikan

penampilan dan *anti fashion attitude*/ tidak menyukai fesyen terhadap variabel dependen *compulsive buying*/ pembelian kompulsif.

4. Dari uji beda T test berdasarkan gender didapatkan hasil bahwa ada perbedaan perilaku pembelian kompulsif dan orientasi fesyen antara pria dan wanita. Dari data yang berhasil diolah, wanita lebih banyak memiliki orientasi fesyen *fashion leadership*/ mengikuti tren fesyen, *fashion interest*/ tertarik dengan fesyen dan *importance of being well dressed*/ memperhatikan penampilan dibandingkan dengan pria yang lebih banyak memiliki orientasi fesyen *anti fashion attitude*/ tidak menyukai fesyen. Hasil pengolahan data juga menunjukkan bahwa wanita lebih kompulsif bila dibandingkan dengan pria.

5.2.Saran

Dengan diketahuinya pengaruh dari masing-masing dimensi orientasi fesyen terhadap perilaku pembelian kompulsif, maka diharapkan perusahaan atau pemasar yang menjual produk fesyen dapat memikirkan strategi yang jitu yang berkaitan dengan dimensi-dimensi tersebut. Perusahaan atau pemasar diharapkan dapat mengikuti keinginan konsumen terutama konsumen muda yang selalu ingin mengikuti perubahan trend an sangat memperhatikan tren fesyen. Pemasar dapat menggunakan strategi misalnya dengan menjual produk-produk fesyen dengan model terbaru atau yang sedang *booming* sehingga bisa memenuhi keinginan konsumen muda yang memiliki orientasi *fashion leadership* (mengikuti tren fesyen) dan *fashion interest* (tertarik terhadap fesyen), karena mereka adalah

konsumen yang potensial dan cenderung menjadi konsumen yang baik (Park dan Burns, 2005). Selain itu, pemasar dapat pula mengemas produk-produk fesyen yang ditawarkan didalam paket-paket tertentu, misalnya jika seorang konsumen membeli sepotong pakaian, maka ia akan mendapatkan hadiah aksesoris yang cantik dan menarik.

Hubungan antara dimensi orientasi fesyen dan perilaku pembelian kompulsif ternyata dimoderasi oleh variabel *gender* atau jenis kelamin. Karena ada perbedaan perilaku antara konsumen wanita dan konsumen pria kuat, maka diharapkan pemasar bisa mengetahui bahwa ada perbedaan perilaku pembelian antara konsumen pria dan konsumen wanita. Konsumen pria biasanya lebih selektif terhadap informasi, berpikir logis dan rasional, tidak begitu impulsif dan kompulsif; sedangkan konsumen wanita biasanya kurang selektif terhadap informasi, berpikir kurang logis dan rasional. Oleh sebab itu, pemasar diharapkan bisa melihat fenomena tersebut sehingga mereka bisa menerapkan strategi yang tepat dalam memasarkan produknya dan bisa lebih menarik konsumen pria dan wanita untuk melakukan pembelian produk fesyen (misalnya dengan penataan toko yang menarik atau penggunaan model yang sedang menjadi idola banyak remaja).

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, antara lain terletak pada kuesioner sebagai alat pengukur variabel penelitian. Persepsi responden dalam menjawab pertanyaan yang ada tergantung pada pemahaman responden terhadap butir pertanyaan yang tercantum dalam kuesioner sehingga kemungkinan terjadi perbedaan persepsi responden dengan pengukuran. Proses pengumpulan data

hanya dilakukan melalui penyebaran kuesioner tanpa dilengkapi dengan metode pengumpulan data lainnya seperti kuesioner. Keterbatasan lainnya adalah penelitian ini dilakukan hanya di Daerah Istimewa Yogyakarta yang memiliki karakteristik yang berbeda dengan kota-kota lainnya, sehingga hasil yang didapat mungkin saja tidak sesuai untuk kota-kota lainnya. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat memperluas wilayah penelitian agar hasil yang diperoleh dapat digeneralisasikan. Penelitian mengenai perilaku pembelian kompulsif pada produk fesyen hanya dilihat dari dimensi orientasi fesyen dan hanya dimoderasi oleh variabel jenis kelamin. Disarankan untuk penelitian-penelitian selanjutnya lebih memperluas faktor-faktor yang akan diteliti antara lain kelas sosial, gaya hidup, frekuensi pembelian, demografi dan lain-lain. Sampel yang diambil tidak hanya anak muda saja melainkan juga orang dewasa baik yang sudah menikah atau belum menikah.

DAFTAR PUSTAKA

- Alhusin, Syahri, Drs. MS (2003), *Aplikasi Statistik Praktis dengan SPSS 10.0 for windows*, Edisi Kedua, Graha Ilmu
- Coley, Amanda & Brigitte Burgess, (2003), "Gender Differences in Cognitive and Affective Buying", *Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol. 7, No.3 p. 285 – 292
- Cooper, Donald R & C. William Emory, (1998), *Metode Penelitian Bisnis*, Alih Bahasa oleh Widyono dan Uka Wikarya, Edisi Kelima, Jilid Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Hair, Joseph F, Rolph E. anderson, Ronald L. Tatham & William C. Black, (1998) *Multivariate Data Analysis*, 5th wdition, prentice-Hall International, Inc, Upper Saddle River, New Jersey
- Jones, Eli & Roberts Johnson, (2001), "Money Attitudes, Credit Card Use and Compulsive Butying Among American College Students", *Journal of Consumer Affair*, Vol. 35, No. 21, p 213 – 240
- Kiati, Desma, (2004), "Pengaruh Perbedaan Gender, Uang saku dan Frekwensi pembelian Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Produk Fesyen", Tesis, Program Studi Magister Manajemen, Program Pasca sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta (tidak dipublikasikan)
- Kirana, Yohanes Prima, (2004), "Faktor-faktor yang mempengaruhi Pembelian Impulsif pada Konsumen Remaja", Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta (tidak dipublikasikan).
- Kuncoro, Mudrajad, Ph.d. (2003), *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi; Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*, Edisi Pertama, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, (2002), *Manajemen Pemasaran*, Edisi kesepuluh, Jilid Pertama, Prenhalindo, Jakarta
- Park, Hye Jung & Leslie Davis Burns, (2005), "Fashion Orientation, Credit Card Use and Compulsive Buying", *Journal of Consumer Marketing*, Vol.22, No.3, p.135 – 141
- Schiffman, L & Leslie Lazar Kanuk, (2004), *Consumer Behavior*, 8th edition, Prentice-Hall International Inc., Upper Saddle River, New Jersey
- Solomon, M, (2004), *Consumer Behavior*, 6th Edition, Prentice-Hall International Inc., Upper Saddle River, New Jersey
- Wibisono, Dermawan, (2003), *Riset Bisnis: Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi*, Edisi Pertama, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Yurchisin, Jennifer & Kim K.P. Johnson, (2004), "Compulsive Buying Behavior and Its Relationship to Percived Social Status Associated with Buying, Materialism, Self Esteem and Apparel Product Involvement" *Family and Sciences Research Journal*, Vol.32, No.3, P.291 - 314



KUISIONER

Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada para responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner ini. Kuisisioner ini akan digunakan untuk membantu penulis dalam penelitian mengenai perilaku konsumen dalam melakukan pembelian. Penulis berharap para responden menjawab pertanyaan dengan jujur dan benar. Jawaban akan dinilai secara kumulatif tidak secara individual. Terima kasih atas perhatiannya

A. PROFIL RESPONDEN

Isi dan lingkariilah setiap pertanyaan yang ada dengan jawaban yang menurut Anda merupakan jawaban yang paling tepat.

1. Jenis Kelamin
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Umur : tahun
3. Domisili :
4. Tempat tinggal di Yogyakarta
 - a. Kos
 - b. Tinggal bersama orang tua
 - c. Rumah sendiri
 - d. Lainnya, sebutkan.....
5. Apakah anda membeli produk fesyen dalam tiga bulan terakhir ini?
 - a. ya
 - b. tidak
6. Berapa kali anda membeli produk fesyen dalam tiga bulan terakhir ini?
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. 4 kali
 - e. > 4 kali
7. Apakah uang yang Anda gunakan untuk membeli produk fesyen berasal dari uang saku dan atau pendapatan anda?
 - a. ya
 - b. tidak

8. Rata-rata uang saku dan atau pendapatan Anda per bulan?

- < Rp. 250.000,00
- Rp. 250.001,00 – Rp. 500.000,00
- Rp. 500.001,00 – Rp. 750.000,00
- Rp. 750.001,00 – Rp. 1.000.000,-
- > Rp. 1.000.000,00

B. PERTANYAAN UNTUK RESPONDEN

Petunjuk : jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut ini dengan memberi tanda silang (x) pada jawaban yang paling mewakili pendapat anda

Keterangan :

Fesyen : untuk keperluan penelitian ini, produk fesyen yang dimaksud adalah produk pakaian jadi, sepatu, tas dan aksesoris

Pertanyaan-pertanyaan berikut ini berhubungan dengan Orientasi Berpenampilan

		STS	ST	N	S	SS
FL1	Penting bagi saya untuk menjadi trend setter					
FL2	Saya memperhatikan tren fesyen dan ingin menjadi orang pertama yang memakainya					
FL3	Saya merasa percaya diri dengan kemampuan saya untuk mengikuti tren fesyen					
FL4	Fesyen adalah salah satu cara untuk mengekspresikan kepribadian saya					
FL5	Saya adalah orang perta yang mengetahui tren fesyen terbaru sehingga orang menganggap saya sebagai trend setter					
FI1	Saya membutuhkan banyak jenis fesyen karena gaya hidup saya yang aktif					
FI2	Saya selalu membeli paling tidak satu jenis produk fesyen terbaru					
FI3	Saya tidak pernah membaca majalah fesyen atau menaruh perhatian pada tren fesyen					
FI4	Saya menghabiskan banyak uang untuk membeli produk fesyen					
FI5	Saya menghabiskan banyak waktu untuk mencari dan membeli produk fesyen					
IWD1	Penting bagi saya untuk tampil rapi					
IWD2	Kepribadian saya tercermin dari apa yang saya kenakan					
IWD3	Memakai sesuatu yang rapi akan membuat penampilan saya lebih menarik					
IWD4	Ketika saya hendak pergi, saya selalu memperhatikan penampilan saya					
AFA1	Saya selalu mendapatkan nasehat dari orang lain tentang cara berpenampilan					
AFA2	Bagi saya, membeli produk fesyen hanya akan membuang-buang uang saja					
AFA3	Saya hanya membeli produk fesyen yang saya suka, tanpa memperhatikan tren fesyen					

Pertanyaan-pertanyaan berikut ini berhubungan dengan Perilaku Pembelian Kompulsif.

		STS	ST	N	S	SS
CB1	Ketika saya masih memiliki sisa uang pada akhir bulan, saya akan segera membelanjakan uang tersebut					
CB2	Saya sering membeli suatu produk hanya untuk membuat perasaan saya senang					
CB3	Saya tetap membeli suatu produk walaupun saya tahu pada saat itu saya mempunyai dana yang terbatas					
CB4	Saya merasa cemas pada saat saya tidak pergi berbelanja					
CB5	Saya merasa khawatir jika orang lain mengetahui kebiasaan belanja saya					
CB6	Belanja adalah cara yang sering saya pakai untuk santai dan melupakan masalah saya					
CB7	Terkadang saya menyesal setelah membeli sebuah produk					



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN II

DATA HASIL PENYEBARAN KUESIONER

data tesis

	sex	usia	tmptgl	beli	frek
1	wanita	19	tinggal bersama orang tua	beli	empat kali beli
2	wanita	19	kos	beli	lebih dari empat
3	wanita	18	kos	beli	tiga kali beli
4	wanita	19	kos	beli	lebih dari empat
5	wanita	18	kos	beli	empat kali beli
6	wanita	20	kos	beli	tiga kali beli
7	wanita	21	kos	beli	empat kali beli
8	wanita	20	tinggal bersama orang tua	beli	empat kali beli
9	wanita	18	tinggal bersama orang tua	beli	empat kali beli
10	wanita	18	kos	beli	tiga kali beli
11	wanita	19	kos	beli	empat kali beli
12	wanita	18	kos	beli	empat kali beli
13	wanita	20	tinggal bersama orang tua	beli	tiga kali beli
14	wanita	21	kos	beli	tiga kali beli
15	wanita	20	tinggal bersama orang tua	beli	empat kali beli
16	wanita	22	tinggal bersama orang tua	beli	tiga kali beli
17	wanita	20	kos	beli	empat kali beli
18	wanita	18	kos	beli	empat kali beli
19	wanita	19	tinggal bersama orang tua	beli	empat kali beli
20	wanita	20	kos	beli	tiga kali beli
21	wanita	21	tinggal bersama orang tua	beli	empat kali beli
22	wanita	18	kos	beli	tiga kali beli
23	wanita	19	kos	beli	empat kali beli
24	wanita	20	kos	beli	lebih dari empat
25	wanita	21	kos	beli	empat kali beli
26	wanita	22	tinggal bersama orang tua	beli	dua kali beli
27	wanita	21	kos	beli	tiga kali beli
28	wanita	20	kos	beli	dua kali beli
29	wanita	18	tinggal bersama orang tua	beli	empat kali beli
30	wanita	19	kos	beli	tiga kali beli
31	wanita	20	kos	beli	lebih dari empat
32	wanita	19	kos	beli	lebih dari empat
33	wanita	20	kos	beli	empat kali beli
34	wanita	21	kos	beli	empat kali beli
35	wanita	19	kos	beli	dua kali beli
36	wanita	20	tinggal bersama orang tua	beli	tiga kali beli
37	wanita	19	tinggal bersama orang tua	beli	tiga kali beli
38	wanita	18	kos	beli	lebih dari empat
39	wanita	19	kos	beli	empat kali beli
40	wanita	19	kos	beli	tiga kali beli
41	wanita	20	kos	beli	lebih dari empat
42	wanita	21	kos	beli	lebih dari empat
43	wanita	20	kos	beli	lebih dari empat

data tesis

	belisaku	income	f11	f12
1	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	5.00	5.00
2	beli dari uang sak	> Rp 1.000.000,00	5.00	4.00
3	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	5.00	5.00
4	beli dari uang sak	> Rp 1.000.000,00	4.00	4.00
5	beli dari uang sak	> Rp 1.000.000,00	4.00	5.00
6	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	5.00	5.00
7	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	4.00	4.00
8	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	5.00	5.00
9	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	5.00	5.00
10	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	4.00	4.00
11	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	4.00	4.00
12	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	4.00	4.00
13	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	3.00	4.00
14	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	2.00	2.00
15	beli dari uang sak	> Rp 1.000.000,00	5.00	5.00
16	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	4.00	4.00
17	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	4.00	4.00
18	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	4.00	3.00
19	beli dari uang sak	> Rp 1.000.000,00	5.00	5.00
20	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	3.00	3.00
21	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	4.00	5.00
22	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	3.00	4.00
23	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	3.00	4.00
24	beli dari uang sak	> Rp 1.000.000,00	4.00	5.00
25	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	4.00	4.00
26	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	4.00	4.00
27	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	4.00	4.00
28	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	3.00	3.00
29	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	4.00	4.00
30	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	2.00	2.00
31	beli dari uang sak	> Rp 1.000.000,00	5.00	5.00
32	beli dari uang sak	> Rp 1.000.000,00	5.00	5.00
33	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	4.00	4.00
34	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	4.00	4.00
35	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	4.00	3.00
36	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	2.00	3.00
37	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	4.00	4.00
38	beli dari uang sak	> Rp 1.000.000,00	5.00	5.00
39	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	4.00	4.00
40	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	3.00	3.00
41	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	5.00	5.00
42	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	5.00	5.00
43	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	5.00	4.00

data tesis

	f13	f14	f15	f1	f11	f12	f13
1	4.00	5.00	5.00	4.80	5.0	5.0	5.0
2	3.00	4.00	3.00	3.80	4.0	3.0	4.0
3	4.00	5.00	4.00	4.60	5.0	5.0	5.0
4	3.00	4.00	3.00	3.60	4.0	4.0	4.0
5	4.00	5.00	4.00	4.40	5.0	5.0	5.0
6	5.00	5.00	5.00	5.00	5.0	4.0	5.0
7	4.00	4.00	4.00	4.00	5.0	4.0	4.0
8	4.00	5.00	5.00	4.80	5.0	5.0	5.0
9	4.00	5.00	5.00	4.80	5.0	5.0	5.0
10	3.00	4.00	3.00	3.60	5.0	4.0	5.0
11	4.00	3.00	3.00	3.60	4.0	4.0	5.0
12	3.00	5.00	3.00	3.80	5.0	4.0	5.0
13	3.00	3.00	3.00	3.20	4.0	2.0	4.0
14	3.00	3.00	2.00	2.40	4.0	3.0	4.0
15	4.00	5.00	5.00	4.80	5.0	4.0	5.0
16	3.00	5.00	3.00	3.80	5.0	4.0	5.0
17	3.00	4.00	3.00	3.60	5.0	4.0	5.0
18	3.00	4.00	3.00	3.40	5.0	4.0	5.0
19	4.00	4.00	4.00	4.40	5.0	5.0	5.0
20	3.00	4.00	3.00	3.20	4.0	3.0	4.0
21	4.00	5.00	4.00	4.40	5.0	5.0	5.0
22	3.00	4.00	3.00	3.40	4.0	4.0	4.0
23	3.00	5.00	3.00	3.60	5.0	4.0	4.0
24	4.00	5.00	3.00	4.20	5.0	5.0	5.0
25	4.00	4.00	4.00	4.00	5.0	5.0	5.0
26	3.00	5.00	3.00	3.80	5.0	4.0	5.0
27	3.00	4.00	3.00	3.60	4.0	4.0	4.0
28	3.00	4.00	3.00	3.20	4.0	2.0	4.0
29	3.00	4.00	4.00	3.80	5.0	4.0	5.0
30	3.00	4.00	3.00	2.80	4.0	2.0	4.0
31	4.00	5.00	4.00	4.60	5.0	5.0	5.0
32	4.00	5.00	4.00	4.60	5.0	5.0	5.0
33	4.00	5.00	4.00	4.20	5.0	5.0	5.0
34	3.00	5.00	3.00	3.80	5.0	4.0	5.0
35	3.00	4.00	3.00	3.40	4.0	3.0	4.0
36	3.00	4.00	2.00	2.80	4.0	2.0	4.0
37	4.00	4.00	4.00	4.00	5.0	3.0	5.0
38	4.00	4.00	5.00	4.60	5.0	5.0	5.0
39	3.00	4.00	3.00	3.60	5.0	4.0	5.0
40	3.00	4.00	2.00	3.00	4.0	4.0	4.0
41	5.00	4.00	5.00	4.80	5.0	5.0	5.0
42	4.00	4.00	5.00	4.60	5.0	4.0	5.0
43	4.00	5.00	5.00	4.60	5.0	4.0	5.0

data tesis

	fi4	fi5	fi	iwd1	iwd2	iwd3	iwd4	iwd
1	4.0	4.0	4.6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	4.0	4.0	3.8	4.0	4.0	5.0	5.0	4.5
3	4.0	4.0	4.6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	3.0	4.0	3.8	4.0	4.0	5.0	5.0	4.5
5	4.0	4.0	4.6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6	3.0	4.0	4.2	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	3.0	3.0	3.8	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
8	4.0	4.0	4.6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
9	3.0	4.0	4.4	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10	3.0	4.0	4.2	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
11	4.0	4.0	4.2	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
12	3.0	4.0	4.2	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
13	3.0	4.0	3.4	5.0	4.0	4.0	5.0	4.5
14	3.0	3.0	3.4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
15	4.0	5.0	4.6	5.0	3.0	4.0	5.0	4.3
16	3.0	4.0	4.2	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
17	3.0	4.0	4.2	4.0	3.0	5.0	5.0	4.3
18	3.0	4.0	4.2	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
19	4.0	5.0	4.8	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
20	3.0	4.0	3.6	4.0	4.0	4.0	5.0	4.3
21	4.0	4.0	4.6	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
22	3.0	4.0	3.8	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
23	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
24	4.0	5.0	4.8	5.0	5.0	4.0	5.0	4.8
25	4.0	4.0	4.6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
26	3.0	4.0	4.2	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
27	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
28	3.0	4.0	3.4	4.0	3.0	5.0	5.0	4.3
29	4.0	4.0	4.4	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
30	3.0	3.0	3.2	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
31	4.0	5.0	4.8	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
32	4.0	5.0	4.8	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
33	4.0	5.0	4.8	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
34	4.0	5.0	4.6	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
35	3.0	4.0	3.6	4.0	3.0	5.0	5.0	4.3
36	3.0	4.0	3.4	4.0	4.0	3.0	5.0	4.0
37	3.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
38	4.0	4.0	4.6	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
39	4.0	5.0	4.6	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
40	3.0	4.0	3.8	4.0	3.0	5.0	5.0	4.3
41	4.0	5.0	4.8	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
42	4.0	5.0	4.6	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
43	4.0	5.0	4.6	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8

data tesis

	afa1	afa2	afa3	afa	cb1	cb2	cb3	cb4
1	1.0	1.0	1.0	1.0	5.0	5.0	4.0	4.0
2	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0
3	1.0	1.0	1.0	1.0	4.0	5.0	4.0	3.0
4	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0
5	1.0	1.0	1.0	1.0	4.0	5.0	4.0	4.0
6	1.0	3.0	1.0	1.7	4.0	5.0	3.0	3.0
7	2.0	3.0	2.0	2.3	3.0	3.0	3.0	3.0
8	2.0	2.0	1.0	1.7	4.0	4.0	4.0	3.0
9	1.0	2.0	1.0	1.3	4.0	4.0	4.0	3.0
10	2.0	3.0	2.0	2.3	3.0	4.0	3.0	3.0
11	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0
12	2.0	3.0	2.0	2.3	3.0	4.0	3.0	3.0
13	2.0	3.0	2.0	2.3	2.0	2.0	2.0	3.0
14	2.0	3.0	2.0	2.3	3.0	4.0	3.0	3.0
15	1.0	2.0	1.0	1.3	4.0	5.0	4.0	4.0
16	1.0	2.0	1.0	1.3	4.0	5.0	4.0	3.0
17	1.0	2.0	1.0	1.3	4.0	5.0	4.0	3.0
18	2.0	3.0	1.0	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0
19	1.0	2.0	1.0	1.3	4.0	5.0	4.0	4.0
20	2.0	3.0	2.0	2.3	3.0	4.0	2.0	3.0
21	1.0	2.0	1.0	1.3	4.0	5.0	4.0	3.0
22	2.0	3.0	2.0	2.3	2.0	4.0	3.0	3.0
23	2.0	3.0	2.0	2.3	4.0	4.0	4.0	3.0
24	1.0	2.0	1.0	1.3	4.0	5.0	4.0	5.0
25	1.0	3.0	1.0	1.7	4.0	5.0	4.0	3.0
26	2.0	3.0	1.0	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0
27	2.0	2.0	1.0	1.7	4.0	4.0	3.0	3.0
28	2.0	3.0	3.0	2.7	3.0	3.0	2.0	2.0
29	1.0	2.0	1.0	1.3	4.0	4.0	4.0	5.0
30	2.0	3.0	2.0	2.3	2.0	3.0	2.0	2.0
31	1.0	2.0	1.0	1.3	4.0	5.0	4.0	3.0
32	1.0	2.0	1.0	1.3	4.0	4.0	4.0	4.0
33	1.0	2.0	1.0	1.3	4.0	4.0	4.0	3.0
34	2.0	2.0	1.0	1.7	4.0	5.0	4.0	4.0
35	2.0	3.0	2.0	2.3	2.0	3.0	3.0	3.0
36	2.0	3.0	3.0	2.7	2.0	2.0	2.0	3.0
37	2.0	2.0	3.0	2.3	4.0	4.0	4.0	3.0
38	1.0	2.0	2.0	1.7	5.0	5.0	4.0	4.0
39	1.0	2.0	1.0	1.3	4.0	5.0	4.0	4.0
40	2.0	3.0	2.0	2.3	3.0	4.0	2.0	2.0
41	1.0	1.0	1.0	1.0	5.0	5.0	5.0	4.0
42	1.0	2.0	2.0	1.7	4.0	5.0	4.0	4.0
43	1.0	2.0	1.0	1.3	4.0	5.0	4.0	4.0

data tesis

	cb5	cb6	cb7	cb	fixsex	fixsex	iwdxsex	afaxsex
1	3.0	5.0	5.0	4.43	9.60	9.20	10.00	2.00
2	3.0	4.0	3.0	3.29	7.60	7.60	9.00	4.00
3	2.0	5.0	4.0	3.86	9.20	9.20	10.00	2.00
4	3.0	4.0	3.0	3.29	7.20	7.60	9.00	4.00
5	2.0	5.0	2.0	3.71	8.80	9.20	10.00	2.00
6	2.0	4.0	5.0	3.71	10.0	8.40	10.00	3.33
7	2.0	4.0	5.0	3.29	8.00	7.60	9.50	4.67
8	2.0	5.0	4.0	3.71	9.60	9.20	10.00	3.33
9	3.0	5.0	5.0	4.00	9.60	8.80	10.00	2.67
10	3.0	4.0	2.0	3.14	7.20	8.40	10.00	4.67
11	3.0	4.0	3.0	3.00	7.20	8.40	9.50	4.00
12	3.0	5.0	4.0	3.57	7.60	8.40	9.50	4.67
13	3.0	4.0	2.0	2.57	6.40	6.80	9.00	4.67
14	3.0	4.0	2.0	3.14	4.80	6.80	8.00	4.67
15	3.0	5.0	4.0	4.14	9.60	9.20	8.50	2.67
16	3.0	5.0	2.0	3.71	7.60	8.40	9.50	2.67
17	3.0	5.0	4.0	4.00	7.20	8.40	8.50	2.67
18	3.0	4.0	2.0	3.29	6.80	8.40	9.50	4.00
19	3.0	5.0	5.0	4.29	8.80	9.60	9.50	2.67
20	3.0	4.0	2.0	3.00	6.40	7.20	8.50	4.67
21	3.0	5.0	5.0	4.14	8.80	9.20	9.50	2.67
22	3.0	4.0	3.0	3.14	6.80	7.60	10.00	4.67
23	3.0	5.0	4.0	3.86	7.20	8.00	10.00	4.67
24	2.0	5.0	3.0	4.00	8.40	9.60	9.50	2.67
25	3.0	5.0	5.0	4.14	8.00	9.20	10.00	3.33
26	3.0	5.0	5.0	3.71	7.60	8.40	9.50	4.00
27	3.0	5.0	5.0	3.86	7.20	8.00	9.50	3.33
28	3.0	2.0	3.0	2.57	6.40	6.80	8.50	5.33
29	3.0	5.0	3.0	4.00	7.60	8.80	9.50	2.67
30	3.0	2.0	3.0	2.43	5.60	6.40	8.00	4.67
31	2.0	5.0	5.0	4.00	9.20	9.60	9.00	2.67
32	2.0	5.0	4.0	3.86	9.20	9.60	9.00	2.67
33	2.0	5.0	4.0	3.71	8.40	9.60	10.00	2.67
34	3.0	5.0	4.0	4.14	7.60	9.20	9.50	3.33
35	3.0	4.0	3.0	3.00	6.80	7.20	8.50	4.67
36	3.0	2.0	3.0	2.43	5.60	6.80	8.00	5.33
37	3.0	5.0	3.0	3.71	8.00	8.00	9.50	4.67
38	3.0	5.0	4.0	4.29	9.20	9.20	9.00	3.33
39	3.0	5.0	2.0	3.86	7.20	9.20	9.00	2.67
40	3.0	4.0	3.0	3.00	6.00	7.60	8.50	4.67
41	4.0	5.0	4.0	4.57	9.60	9.60	9.50	2.00
42	3.0	5.0	4.0	4.14	9.20	9.20	9.00	3.33
43	4.0	5.0	4.0	4.29	9.20	9.20	9.50	2.67

data tesis

	sex	usia	tmptgl	beli	frek
44	wanita	20	kos	beli	dua kali beli
45	wanita	19	tinggal bersama orang tua	beli	tiga kali beli
46	wanita	19	kos	beli	lebih dari empat
47	wanita	18	kos	beli	empat kali beli
48	wanita	20	kos	beli	lebih dari empat
49	wanita	21	kos	beli	empat kali beli
50	wanita	18	tinggal bersama orang tua	beli	tiga kali beli
51	wanita	19	kos	beli	dua kali beli
52	wanita	19	kos	beli	empat kali beli
53	wanita	18	kos	beli	empat kali beli
54	wanita	18	tinggal bersama orang tua	beli	dua kali beli
55	wanita	18	kos	beli	lebih dari empat
56	wanita	18	kos	beli	lebih dari empat
57	wanita	19	kos	beli	tiga kali beli
58	wanita	20	kos	beli	empat kali beli
59	wanita	20	kos	beli	lebih dari empat
60	wanita	19	kos	beli	empat kali beli
61	wanita	19	tinggal bersama orang tua	beli	empat kali beli
62	wanita	19	kos	beli	lebih dari empat
63	wanita	19	kos	beli	lebih dari empat
64	wanita	20	kos	beli	empat kali beli
65	wanita	18	kos	beli	empat kali beli
66	wanita	21	kos	beli	lebih dari empat
67	wanita	21	kos	beli	empat kali beli
68	wanita	21	kos	beli	empat kali beli
69	wanita	20	kos	beli	lebih dari empat
70	wanita	18	kos	beli	empat kali beli
71	wanita	18	kos	beli	empat kali beli
72	wanita	18	kos	beli	empat kali beli
73	wanita	18	kos	beli	lebih dari empat
74	pria	19	kos	beli	dua kali beli
75	pria	19	kos	beli	dua kali beli
76	pria	20	tinggal bersama orang tua	beli	tiga kali beli
77	pria	21	kos	beli	dua kali beli
78	pria	20	kos	beli	dua kali beli
79	pria	20	kos	beli	tiga kali beli
80	pria	19	tinggal bersama orang tua	beli	dua kali beli
81	pria	19	kos	beli	tiga kali beli
82	pria	18	kos	beli	dua kali beli
83	pria	18	kos	beli	dua kali beli
84	pria	21	tinggal bersama orang tua	beli	tiga kali beli
85	pria	21	kos	beli	dua kali beli
86	pria	21	kos	beli	empat kali beli

	belisaku	income	f11	f12
44	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	2.00	2.00
45	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	3.00	3.00
46	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	5.00	5.00
47	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	4.00	5.00
48	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	5.00	4.00
49	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	5.00	5.00
50	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	4.00	4.00
51	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	3.00	3.00
52	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	4.00	4.00
53	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	4.00	4.00
54	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	2.00	2.00
55	beli dari uang sak	> Rp 1.000.000,00	5.00	5.00
56	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	4.00	5.00
57	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	3.00	3.00
58	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	4.00	4.00
59	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	5.00	4.00
60	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	4.00	4.00
61	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	4.00	4.00
62	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	5.00	5.00
63	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	4.00	5.00
64	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	5.00	4.00
65	beli dari uang sak	> Rp 1.000.000,00	5.00	4.00
66	beli dari uang sak	> Rp 1.000.000,00	5.00	4.00
67	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	3.00	3.00
68	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	4.00	4.00
69	beli dari uang sak	> Rp 1.000.000,00	4.00	4.00
70	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	4.00	4.00
71	beli dari uang sak	> Rp 1.000.000,00	5.00	5.00
72	beli dari uang sak	> Rp 1.000.000,00	4.00	4.00
73	beli dari uang sak	> Rp 1.000.000,00	5.00	4.00
74	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	2.00	2.00
75	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	2.00	3.00
76	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	4.00	3.00
77	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	2.00	2.00
78	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	1.00	1.00
79	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	3.00	3.00
80	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	2.00	2.00
81	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	3.00	3.00
82	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	2.00	2.00
83	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	3.00	3.00
84	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	4.00	3.00
85	beli dari uang sak	Rp 250.001,00 - Rp 500.000,00	3.00	2.00
86	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	3.00	3.00

data tesis

	f13	f14	f15	f1	f11	f12	f13
44	2.00	3.00	2.00	2.20	4.0	2.0	4.0
45	3.00	4.00	2.00	3.00	4.0	3.0	4.0
46	4.00	5.00	5.00	4.80	5.0	4.0	5.0
47	4.00	4.00	4.00	4.20	5.0	4.0	5.0
48	4.00	5.00	5.00	4.60	5.0	5.0	5.0
49	4.00	5.00	5.00	4.80	5.0	5.0	5.0
50	3.00	4.00	3.00	3.60	5.0	4.0	5.0
51	3.00	4.00	2.00	3.00	4.0	3.0	4.0
52	3.00	5.00	4.00	4.00	5.0	5.0	5.0
53	3.00	5.00	3.00	3.80	5.0	4.0	5.0
54	3.00	4.00	1.00	2.40	4.0	2.0	4.0
55	5.00	5.00	4.00	4.80	5.0	5.0	5.0
56	4.00	5.00	5.00	4.60	5.0	5.0	4.0
57	2.00	4.00	2.00	2.80	4.0	3.0	4.0
58	4.00	4.00	3.00	3.80	5.0	4.0	5.0
59	4.00	5.00	5.00	4.60	5.0	5.0	5.0
60	3.00	5.00	4.00	4.00	5.0	4.0	4.0
61	4.00	5.00	5.00	4.40	5.0	4.0	5.0
62	5.00	4.00	4.00	4.60	5.0	5.0	5.0
63	5.00	5.00	4.00	4.60	5.0	5.0	5.0
64	5.00	4.00	4.00	4.40	5.0	5.0	4.0
65	5.00	5.00	4.00	4.60	5.0	5.0	5.0
66	5.00	5.00	5.00	4.80	5.0	5.0	5.0
67	3.00	4.00	4.00	3.40	4.0	4.0	4.0
68	3.00	3.00	4.00	3.60	4.0	4.0	5.0
69	3.00	5.00	5.00	4.20	5.0	5.0	5.0
70	3.00	4.00	4.00	3.80	5.0	4.0	5.0
71	5.00	4.00	5.00	4.80	5.0	5.0	5.0
72	3.00	4.00	4.00	3.80	5.0	4.0	4.0
73	5.00	5.00	5.00	4.80	5.0	4.0	5.0
74	3.00	3.00	2.00	2.40	4.0	2.0	4.0
75	3.00	2.00	2.00	2.40	4.0	3.0	4.0
76	3.00	3.00	3.00	3.20	4.0	3.0	2.0
77	1.00	3.00	1.00	1.80	3.0	2.0	2.0
78	1.00	3.00	1.00	1.40	3.0	2.0	2.0
79	3.00	3.00	2.00	2.80	4.0	2.0	3.0
80	3.00	3.00	1.00	2.20	3.0	2.0	2.0
81	3.00	4.00	3.00	3.20	5.0	3.0	3.0
82	3.00	3.00	3.00	2.60	4.0	2.0	2.0
83	3.00	4.00	3.00	3.20	4.0	2.0	4.0
84	3.00	3.00	3.00	3.20	4.0	2.0	2.0
85	3.00	3.00	2.00	2.60	2.0	2.0	2.0
86	3.00	4.00	3.00	3.20	5.0	4.0	4.0

	fi4	fi5	fi	iwd1	iwd2	iwd3	iwd4	iwd
44	5.0	2.0	3.4	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
45	2.0	4.0	3.4	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
46	4.0	5.0	4.6	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
47	3.0	4.0	4.2	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
48	4.0	5.0	4.8	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
49	4.0	4.0	4.6	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
50	4.0	4.0	4.4	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
51	3.0	4.0	3.6	4.0	3.0	5.0	5.0	4.3
52	4.0	4.0	4.6	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
53	4.0	5.0	4.6	5.0	3.0	4.0	5.0	4.3
54	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
55	4.0	5.0	4.8	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
56	4.0	4.0	4.4	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
57	2.0	4.0	3.4	4.0	3.0	5.0	5.0	4.3
58	4.0	5.0	4.6	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
59	4.0	5.0	4.8	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
60	4.0	5.0	4.4	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
61	4.0	5.0	4.6	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
62	4.0	5.0	4.8	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
63	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
64	4.0	5.0	4.6	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
65	4.0	5.0	4.8	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
66	4.0	5.0	4.8	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
67	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
68	4.0	5.0	4.4	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
69	4.0	5.0	4.8	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
70	4.0	5.0	4.6	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
71	4.0	5.0	4.8	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
72	4.0	5.0	4.4	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
73	4.0	5.0	4.6	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
74	3.0	3.0	3.2	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
75	3.0	3.0	3.4	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0
76	4.0	3.0	3.2	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
77	3.0	3.0	2.6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
78	1.0	1.0	1.8	5.0	3.0	4.0	4.0	4.0
79	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
80	1.0	2.0	2.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
81	4.0	4.0	3.8	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
82	3.0	3.0	2.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
83	3.0	3.0	3.2	5.0	4.0	4.0	4.0	4.3
84	3.0	3.0	2.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
85	2.0	3.0	2.2	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
86	4.0	5.0	4.4	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8

data tesis

	afa1	afa2	afa3	afa	cb1	cb2	cb3	cb4
44	4.0	4.0	5.0	4.3	1.0	2.0	1.0	2.0
45	2.0	3.0	2.0	2.3	2.0	3.0	2.0	2.0
46	1.0	2.0	1.0	1.3	5.0	5.0	4.0	4.0
47	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0
48	1.0	1.0	1.0	1.0	5.0	5.0	4.0	5.0
49	1.0	2.0	1.0	1.3	5.0	5.0	4.0	4.0
50	1.0	2.0	1.0	1.3	4.0	5.0	4.0	4.0
51	2.0	3.0	2.0	2.3	2.0	5.0	3.0	3.0
52	2.0	2.0	1.0	1.7	4.0	5.0	4.0	4.0
53	2.0	2.0	1.0	1.7	4.0	5.0	4.0	4.0
54	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	1.0	2.0
55	1.0	1.0	1.0	1.0	5.0	4.0	4.0	4.0
56	2.0	2.0	1.0	1.7	4.0	4.0	4.0	3.0
57	3.0	4.0	5.0	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0
58	1.0	1.0	1.0	1.0	4.0	4.0	4.0	5.0
59	1.0	1.0	1.0	1.0	5.0	5.0	4.0	4.0
60	2.0	2.0	1.0	1.7	5.0	4.0	5.0	4.0
61	1.0	2.0	1.0	1.3	5.0	4.0	4.0	4.0
62	1.0	2.0	1.0	1.3	4.0	5.0	4.0	4.0
63	1.0	2.0	2.0	1.7	4.0	4.0	5.0	5.0
64	2.0	2.0	2.0	2.0	5.0	5.0	4.0	4.0
65	1.0	1.0	1.0	1.0	5.0	5.0	5.0	4.0
66	1.0	1.0	1.0	1.0	5.0	5.0	5.0	4.0
67	2.0	2.0	1.0	1.7	4.0	4.0	4.0	4.0
68	1.0	2.0	1.0	1.3	4.0	4.0	5.0	5.0
69	1.0	2.0	1.0	1.3	4.0	5.0	4.0	5.0
70	1.0	1.0	1.0	1.0	5.0	4.0	5.0	4.0
71	1.0	2.0	1.0	1.3	5.0	5.0	4.0	4.0
72	2.0	2.0	1.0	1.7	5.0	4.0	4.0	4.0
73	1.0	1.0	1.0	1.0	5.0	4.0	4.0	4.0
74	2.0	3.0	3.0	2.7	2.0	2.0	2.0	3.0
75	2.0	3.0	2.0	2.3	2.0	2.0	2.0	3.0
76	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0
77	3.0	3.0	4.0	3.3	1.0	3.0	2.0	2.0
78	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	1.0	2.0	3.0
79	4.0	3.0	3.0	3.3	3.0	3.0	3.0	3.0
80	3.0	4.0	4.0	3.7	1.0	2.0	2.0	3.0
81	3.0	3.0	4.0	3.3	3.0	3.0	3.0	2.0
82	3.0	4.0	5.0	4.0	2.0	3.0	2.0	3.0
83	4.0	3.0	4.0	3.7	3.0	3.0	3.0	2.0
84	3.0	3.0	4.0	3.3	3.0	4.0	3.0	3.0
85	4.0	3.0	4.0	3.7	2.0	2.0	2.0	3.0
86	2.0	2.0	1.0	1.7	4.0	4.0	4.0	3.0

data tesis

	cb5	cb6	cb7	cb	fixsex	fixsex	iwdxsex	afaxsex
44	3.0	3.0	4.0	2.29	4.40	6.80	7.50	8.67
45	4.0	3.0	4.0	2.86	6.00	6.80	9.50	4.67
46	3.0	5.0	4.0	4.29	9.60	9.20	9.50	2.67
47	3.0	4.0	5.0	3.57	8.40	8.40	9.00	4.00
48	3.0	5.0	2.0	4.14	9.20	9.60	9.50	2.00
49	3.0	5.0	4.0	4.29	9.60	9.20	9.00	2.67
50	4.0	5.0	4.0	4.29	7.20	8.80	9.00	2.67
51	3.0	4.0	3.0	3.29	6.00	7.20	8.50	4.67
52	3.0	5.0	4.0	4.14	8.00	9.20	9.00	3.33
53	4.0	5.0	3.0	4.14	7.60	9.20	8.50	3.33
54	3.0	2.0	4.0	2.29	4.80	6.00	7.50	8.00
55	4.0	5.0	5.0	4.43	9.60	9.60	9.50	2.00
56	3.0	5.0	5.0	4.00	9.20	8.80	9.50	3.33
57	3.0	2.0	3.0	2.43	5.60	6.80	8.50	8.00
58	4.0	5.0	3.0	4.14	7.60	9.20	9.00	2.00
59	4.0	5.0	4.0	4.43	9.20	9.60	9.50	2.00
60	3.0	5.0	4.0	4.29	8.00	8.80	9.00	3.33
61	3.0	5.0	5.0	4.29	8.80	9.20	9.50	2.67
62	4.0	5.0	3.0	4.14	9.20	9.60	9.00	2.67
63	4.0	5.0	4.0	4.43	9.20	10.0	9.50	3.33
64	4.0	5.0	3.0	4.29	8.80	9.20	9.50	4.00
65	3.0	5.0	3.0	4.29	9.20	9.60	9.00	2.00
66	4.0	5.0	3.0	4.43	9.60	9.60	9.50	2.00
67	3.0	5.0	5.0	4.14	6.80	8.00	9.00	3.33
68	3.0	5.0	4.0	4.29	7.20	8.80	10.00	2.67
69	4.0	5.0	4.0	4.43	8.40	9.60	10.00	2.67
70	3.0	5.0	4.0	4.29	7.60	9.20	9.00	2.00
71	3.0	5.0	5.0	4.43	9.60	9.60	9.00	2.67
72	3.0	5.0	2.0	3.86	7.60	8.80	9.00	3.33
73	3.0	5.0	4.0	4.14	9.60	9.20	9.50	2.00
74	3.0	3.0	2.0	2.43	2.40	3.20	4.00	2.67
75	3.0	2.0	3.0	2.43	2.40	3.40	4.00	2.33
76	3.0	2.0	3.0	2.86	3.20	3.20	4.00	3.00
77	3.0	3.0	2.0	2.29	1.80	2.60	4.00	3.33
78	3.0	2.0	2.0	2.00	1.40	1.80	4.00	5.00
79	2.0	3.0	2.0	2.71	2.80	3.00	4.00	3.33
80	3.0	3.0	3.0	2.43	2.20	2.00	3.75	3.67
81	3.0	4.0	2.0	2.86	3.20	3.80	5.00	3.33
82	3.0	3.0	2.0	2.57	2.60	2.80	4.00	4.00
83	3.0	3.0	3.0	2.86	3.20	3.20	4.25	3.67
84	3.0	4.0	2.0	3.14	3.20	2.80	4.00	3.33
85	3.0	2.0	2.0	2.29	2.60	2.20	4.00	3.67
86	3.0	5.0	4.0	3.86	3.20	4.40	4.75	1.67

data tesis

	sex	usia	tmptgl	beli	frek
87	pria	19	kos	beli	dua kali beli
88	pria	18	kos	beli	empat kali beli
89	pria	18	kos	beli	dua kali beli
90	pria	19	kos	beli	tiga kali beli
91	pria	19	kos	beli	empat kali beli
92	pria	19	kos	beli	dua kali beli
93	pria	18	tinggal bersama orang tua	beli	empat kali beli
94	pria	18	rumah sendiri	beli	dua kali beli
95	pria	18	tinggal bersama orang tua	beli	empat kali beli
96	pria	19	kos	beli	dua kali beli
97	pria	19	tinggal bersama orang tua	beli	empat kali beli
98	pria	18	kos	beli	tiga kali beli
99	pria	18	rumah sendiri	beli	empat kali beli
100	pria	18	rumah sendiri	beli	dua kali beli
101	pria	19	tinggal bersama orang tua	beli	tiga kali beli
102	pria	18	kos	beli	dua kali beli
103	pria	20	kos	beli	empat kali beli
104	pria	20	tinggal bersama orang tua	beli	dua kali beli
105	pria	21	kos	beli	empat kali beli
106	pria	20	kos	beli	empat kali beli
107	pria	19	tinggal bersama orang tua	beli	tiga kali beli
108	pria	18	kos	beli	dua kali beli
109	pria	18	tinggal bersama orang tua	beli	dua kali beli
110	pria	19	kos	beli	empat kali beli
111	pria	19	kos	beli	tiga kali beli
112	pria	20	kos	beli	empat kali beli
113	pria	20	rumah sendiri	beli	lebih dari empat
114	pria	20	kos	beli	dua kali beli
115	pria	19	kos	beli	tiga kali beli
116	pria	18	kos	beli	lebih dari empat
117	pria	19	kos	beli	dua kali beli
118	pria	20	kos	beli	tiga kali beli
119	pria	18	kos	beli	dua kali beli
120	pria	21	kos	beli	dua kali beli
121	pria	19	tinggal bersama orang tua	beli	dua kali beli
122	pria	18	tinggal bersama orang tua	beli	dua kali beli
123	pria	18	kos	beli	tiga kali beli
124	pria	18	kos	beli	dua kali beli
125	pria	18	kos	beli	empat kali beli
126	pria	19	tinggal bersama orang tua	beli	dua kali beli
127	pria	20	tinggal bersama orang tua	beli	dua kali beli
128	pria	18	tinggal bersama orang tua	beli	dua kali beli
129	pria	21	kos	beli	tiga kali beli

	belisaku	income	f11	f12
87	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	2.00	2.00
88	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	3.00	4.00
89	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	1.00	1.00
90	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	1.00	1.00
91	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	3.00	3.00
92	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	1.00	2.00
93	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	3.00	4.00
94	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	1.00	1.00
95	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	4.00	4.00
96	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	1.00	1.00
97	beli dari uang sak	> Rp 1.000.000,00	3.00	4.00
98	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	2.00	2.00
99	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	4.00	3.00
100	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	1.00	1.00
101	beli dari uang sak	> Rp 1.000.000,00	3.00	4.00
102	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	2.00	1.00
103	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	4.00	3.00
104	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	2.00	1.00
105	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	4.00	4.00
106	beli dari uang sak	> Rp 1.000.000,00	3.00	4.00
107	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	1.00	2.00
108	beli dari uang sak	> Rp 1.000.000,00	2.00	2.00
109	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	3.00	4.00
110	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	2.00	1.00
111	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	4.00	3.00
112	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	5.00	3.00
113	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	1.00	1.00
114	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	2.00	2.00
115	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	3.00	4.00
116	beli dari uang sak	> Rp 1.000.000,00	1.00	2.00
117	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	2.00	2.00
118	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	1.00	2.00
119	beli dari uang sak	Rp 250.001,00 - Rp 500.000,00	1.00	2.00
120	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	1.00	2.00
121	beli dari uang sak	Rp 250.001,00 - Rp 500.000,00	1.00	2.00
122	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	3.00	4.00
123	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	1.00	1.00
124	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	4.00	3.00
125	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	3.00	4.00
126	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	1.00	1.00
127	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	1.00	1.00
128	beli dari uang sak	Rp 250.001,00 - Rp 500.000,00	2.00	2.00
129	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	3.00	3.00

data tesis

	f13	f14	f15	f1	f11	f12	f13
87	2.00	3.00	2.00	2.20	4.0	2.0	2.0
88	3.00	4.00	3.00	3.40	5.0	4.0	5.0
89	1.00	1.00	2.00	1.20	3.0	1.0	2.0
90	2.00	1.00	1.00	1.20	3.0	3.0	1.0
91	3.00	5.00	4.00	3.60	5.0	4.0	4.0
92	1.00	1.00	1.00	1.20	3.0	3.0	1.0
93	3.00	4.00	3.00	3.40	4.0	4.0	4.0
94	1.00	2.00	1.00	1.20	3.0	3.0	2.0
95	4.00	4.00	3.00	3.80	5.0	4.0	4.0
96	1.00	2.00	1.00	1.20	3.0	1.0	1.0
97	3.00	4.00	3.00	3.40	5.0	4.0	4.0
98	3.00	1.00	1.00	1.80	3.0	2.0	2.0
99	3.00	4.00	3.00	3.40	5.0	4.0	5.0
100	2.00	1.00	1.00	1.20	3.0	2.0	2.0
101	3.00	4.00	3.00	3.40	4.0	4.0	4.0
102	1.00	2.00	2.00	1.60	3.0	3.0	2.0
103	3.00	4.00	3.00	3.40	5.0	3.0	4.0
104	1.00	3.00	2.00	1.80	3.0	2.0	2.0
105	3.00	4.00	3.00	3.60	5.0	4.0	4.0
106	3.00	3.00	3.00	3.20	5.0	4.0	4.0
107	1.00	1.00	1.00	1.20	3.0	3.0	2.0
108	3.00	3.00	1.00	2.20	4.0	2.0	2.0
109	3.00	4.00	3.00	3.40	5.0	4.0	4.0
110	1.00	1.00	1.00	1.20	3.0	2.0	2.0
111	4.00	4.00	3.00	3.60	5.0	4.0	5.0
112	4.00	3.00	3.00	3.60	5.0	4.0	5.0
113	1.00	2.00	1.00	1.20	3.0	2.0	1.0
114	1.00	1.00	1.00	1.40	3.0	2.0	2.0
115	3.00	4.00	3.00	3.40	5.0	4.0	4.0
116	1.00	2.00	1.00	1.40	3.0	2.0	2.0
117	2.00	3.00	2.00	2.20	5.0	3.0	3.0
118	1.00	3.00	1.00	1.60	3.0	3.0	3.0
119	3.00	2.00	1.00	1.80	3.0	3.0	3.0
120	2.00	2.00	1.00	1.60	4.0	2.0	4.0
121	2.00	3.00	1.00	1.80	2.0	1.0	2.0
122	4.00	5.00	3.00	3.80	5.0	4.0	4.0
123	1.00	2.00	1.00	1.20	3.0	3.0	1.0
124	3.00	4.00	3.00	3.40	5.0	4.0	5.0
125	3.00	3.00	3.00	3.20	5.0	4.0	4.0
126	1.00	3.00	1.00	1.40	3.0	4.0	1.0
127	2.00	2.00	1.00	1.40	3.0	1.0	2.0
128	3.00	2.00	1.00	2.00	3.0	2.0	3.0
129	3.00	4.00	3.00	3.20	4.0	4.0	4.0

data tesis

	fi4	fi5	fi	iwd1	iwd2	iwd3	iwd4	iwd
87	3.0	3.0	2.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
88	4.0	4.0	4.4	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
89	1.0	1.0	1.6	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
90	1.0	1.0	1.8	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
91	4.0	4.0	4.2	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
92	1.0	1.0	1.8	4.0	2.0	4.0	4.0	3.5
93	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
94	1.0	2.0	2.2	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
95	4.0	4.0	4.2	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
96	1.0	1.0	1.4	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
97	4.0	5.0	4.4	5.0	5.0	4.0	5.0	4.8
98	1.0	1.0	1.8	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
99	4.0	5.0	4.6	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
100	2.0	2.0	2.2	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
101	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	4.0	5.0	4.3
102	2.0	1.0	2.2	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
103	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
104	1.0	2.0	2.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
105	5.0	5.0	4.6	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
106	4.0	4.0	4.2	5.0	3.0	4.0	5.0	4.3
107	1.0	1.0	2.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
108	1.0	1.0	2.0	5.0	3.0	4.0	4.0	4.0
109	4.0	4.0	4.2	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
110	1.0	1.0	1.8	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
111	4.0	4.0	4.4	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
112	4.0	5.0	4.6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
113	1.0	1.0	1.6	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
114	1.0	1.0	1.8	4.0	2.0	4.0	4.0	3.5
115	4.0	5.0	4.4	5.0	5.0	4.0	5.0	4.8
116	3.0	3.0	2.6	4.0	3.0	3.0	4.0	3.5
117	3.0	3.0	3.4	5.0	4.0	5.0	5.0	4.8
118	2.0	2.0	2.6	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
119	1.0	2.0	2.4	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
120	1.0	3.0	2.8	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
121	2.0	3.0	2.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0
122	4.0	4.0	4.2	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
123	1.0	1.0	1.8	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
124	4.0	4.0	4.4	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
125	4.0	4.0	4.2	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
126	1.0	1.0	2.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
127	1.0	2.0	1.8	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
128	2.0	2.0	2.4	4.0	3.0	3.0	4.0	3.5
129	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5

data tesis

	afa1	afa2	afa3	afa	cb1	cb2	cb3	cb4
87	3.0	3.0	4.0	3.3	3.0	2.0	2.0	2.0
88	2.0	2.0	1.0	1.7	4.0	5.0	4.0	3.0
89	5.0	4.0	5.0	4.7	1.0	1.0	2.0	1.0
90	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	2.0	1.0	1.0
91	2.0	2.0	1.0	1.7	4.0	4.0	3.0	3.0
92	4.0	4.0	5.0	4.3	1.0	2.0	2.0	1.0
93	2.0	2.0	1.0	1.7	4.0	5.0	4.0	4.0
94	5.0	4.0	5.0	4.7	2.0	2.0	1.0	3.0
95	1.0	2.0	1.0	1.3	4.0	4.0	4.0	4.0
96	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	1.0	1.0	2.0
97	1.0	2.0	1.0	1.3	4.0	4.0	4.0	3.0
98	5.0	4.0	5.0	4.7	1.0	2.0	2.0	2.0
99	1.0	2.0	1.0	1.3	5.0	5.0	4.0	4.0
100	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	1.0	1.0	2.0
101	2.0	2.0	1.0	1.7	4.0	4.0	4.0	3.0
102	4.0	5.0	5.0	4.7	1.0	1.0	2.0	2.0
103	2.0	2.0	1.0	1.7	4.0	4.0	4.0	3.0
104	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	1.0	1.0	3.0
105	1.0	2.0	1.0	1.3	4.0	3.0	4.0	3.0
106	2.0	2.0	1.0	1.7	4.0	4.0	4.0	3.0
107	5.0	4.0	5.0	4.7	1.0	1.0	2.0	2.0
108	4.0	5.0	5.0	4.7	2.0	2.0	1.0	3.0
109	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0
110	4.0	5.0	5.0	4.7	1.0	1.0	1.0	2.0
111	2.0	2.0	1.0	1.7	4.0	4.0	4.0	3.0
112	1.0	1.0	1.0	1.0	5.0	4.0	4.0	4.0
113	5.0	5.0	4.0	4.7	1.0	1.0	1.0	1.0
114	5.0	5.0	4.0	4.7	1.0	1.0	1.0	2.0
115	2.0	2.0	1.0	1.7	4.0	4.0	4.0	3.0
116	4.0	4.0	4.0	4.0	1.0	1.0	1.0	2.0
117	3.0	4.0	4.0	3.7	2.0	3.0	2.0	3.0
118	4.0	5.0	5.0	4.7	1.0	2.0	1.0	1.0
119	2.0	5.0	5.0	4.0	1.0	1.0	2.0	2.0
120	4.0	5.0	4.0	4.3	1.0	1.0	1.0	2.0
121	4.0	4.0	4.0	4.0	1.0	1.0	2.0	2.0
122	1.0	1.0	2.0	1.3	4.0	4.0	5.0	3.0
123	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	1.0	2.0	3.0
124	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0
125	2.0	1.0	1.0	1.3	4.0	3.0	3.0	3.0
126	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	1.0	2.0	1.0
127	4.0	5.0	5.0	4.7	1.0	1.0	2.0	1.0
128	4.0	5.0	5.0	4.7	1.0	2.0	2.0	3.0
129	3.0	3.0	4.0	3.3	3.0	4.0	3.0	3.0

	cb5	cb6	cb7	cb	fixsex	fixsex	iwdxsex	afaxsex
87	3.0	3.0	3.0	2.57	2.20	2.80	4.00	3.33
88	3.0	4.0	3.0	3.71	3.40	4.40	4.50	1.67
89	3.0	1.0	3.0	1.71	1.20	1.60	3.75	4.67
90	2.0	1.0	3.0	1.57	1.20	1.80	3.75	5.00
91	4.0	4.0	4.0	3.71	3.60	4.20	4.50	1.67
92	1.0	1.0	3.0	1.57	1.20	1.80	3.50	4.33
93	3.0	4.0	4.0	4.00	3.40	4.00	4.50	1.67
94	2.0	1.0	3.0	2.00	1.20	2.20	4.00	4.67
95	3.0	4.0	3.0	3.71	3.80	4.20	4.50	1.33
96	2.0	1.0	3.0	1.57	1.20	1.40	3.75	5.00
97	3.0	4.0	4.0	3.71	3.40	4.40	4.75	1.33
98	1.0	1.0	2.0	1.57	1.80	1.80	3.75	4.67
99	4.0	5.0	4.0	4.43	3.40	4.60	4.75	1.33
100	3.0	1.0	1.0	1.43	1.20	2.20	3.75	5.00
101	4.0	5.0	3.0	3.86	3.40	4.00	4.25	1.67
102	3.0	1.0	3.0	1.86	1.60	2.20	3.75	4.67
103	3.0	4.0	4.0	3.71	3.40	4.00	5.00	1.67
104	3.0	2.0	3.0	2.00	1.80	2.00	3.75	5.00
105	3.0	4.0	2.0	3.29	3.60	4.60	4.75	1.33
106	4.0	4.0	2.0	3.57	3.20	4.20	4.25	1.67
107	3.0	1.0	2.0	1.71	1.20	2.00	3.75	4.67
108	3.0	2.0	2.0	2.14	2.20	2.00	4.00	4.67
109	2.0	4.0	2.0	3.14	3.40	4.20	5.00	2.00
110	2.0	1.0	2.0	1.43	1.20	1.80	3.75	4.67
111	2.0	3.0	1.0	3.00	3.60	4.40	4.75	1.67
112	4.0	5.0	3.0	4.14	3.60	4.60	5.00	1.00
113	2.0	2.0	2.0	1.43	1.20	1.60	3.75	4.67
114	3.0	1.0	3.0	1.71	1.40	1.80	3.50	4.67
115	3.0	4.0	1.0	3.29	3.40	4.40	4.75	1.67
116	3.0	2.0	3.0	1.86	1.40	2.60	3.50	4.00
117	3.0	4.0	1.0	2.57	2.20	3.40	4.75	3.67
118	3.0	2.0	2.0	1.71	1.60	2.60	3.75	4.67
119	3.0	2.0	3.0	2.00	1.80	2.40	3.75	4.00
120	3.0	2.0	4.0	2.00	1.60	2.80	3.75	4.33
121	3.0	3.0	3.0	2.14	1.80	2.00	4.00	4.00
122	3.0	4.0	2.0	3.57	3.80	4.20	4.50	1.33
123	3.0	1.0	1.0	1.71	1.20	1.80	3.75	5.00
124	3.0	5.0	3.0	3.86	3.40	4.40	5.00	2.00
125	3.0	2.0	2.0	2.86	3.20	4.20	4.50	1.33
126	2.0	2.0	3.0	1.71	1.40	2.00	3.75	5.00
127	2.0	2.0	3.0	1.71	1.40	1.80	3.75	4.67
128	3.0	2.0	1.0	2.00	2.00	2.40	3.50	4.67
129	3.0	4.0	3.0	3.29	3.20	4.00	4.50	3.33

	sex	usia	tmptgl	beli	frek
130	pria	19	tinggal bersama orang tua	beli	dua kali beli
131	pria	21	tinggal bersama orang tua	beli	dua kali beli
132	pria	18	tinggal bersama orang tua	beli	dua kali beli
133	pria	18	tinggal bersama orang tua	beli	tiga kali beli
134	pria	19	tinggal bersama orang tua	beli	dua kali beli
135	pria	20	tinggal bersama orang tua	beli	dua kali beli
136	pria	18	kos	beli	dua kali beli
137	pria	19	kos	beli	dua kali beli
138	pria	19	tinggal bersama orang tua	beli	dua kali beli

	belisaku	income	f11	f12
130	beli dari uang sak	Rp 250.001,00 - Rp 500.000,00	1.00	2.00
131	beli dari uang sak	Rp 250.001,00 - Rp 500.000,00	1.00	2.00
132	beli dari uang sak	Rp 250.001,00 - Rp 500.000,00	1.00	1.00
133	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	3.00	3.00
134	beli dari uang sak	Rp 250.001,00 - Rp 500.000,00	2.00	2.00
135	beli dari uang sak	Rp 250.001,00 - Rp 500.000,00	2.00	2.00
136	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	2.00	1.00
137	beli dari uang sak	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	2.00	2.00
138	beli dari uang sak	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	2.00	2.00

	fi3	fi4	fi5	fi	fi1	fi2	fi3
130	1.00	2.00	1.00	1.40	2.0	1.0	2.0
131	2.00	2.00	1.00	1.60	3.0	2.0	2.0
132	1.00	2.00	1.00	1.20	2.0	2.0	2.0
133	3.00	4.00	3.00	3.20	4.0	4.0	4.0
134	1.00	3.00	2.00	2.00	2.0	2.0	3.0
135	2.00	3.00	1.00	2.00	2.0	3.0	3.0
136	2.00	3.00	1.00	1.80	3.0	2.0	2.0
137	2.00	3.00	1.00	2.00	2.0	3.0	3.0
138	1.00	1.00	1.00	1.40	3.0	2.0	2.0



	fi4	fi5	fi	iwd1	iwd2	iwd3	iwd4	iwd
130	1.0	1.0	1.4	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
131	2.0	1.0	2.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
132	1.0	2.0	1.8	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
133	3.0	4.0	3.8	5.0	3.0	5.0	5.0	4.5
134	1.0	1.0	1.8	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
135	2.0	2.0	2.4	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
136	1.0	1.0	1.8	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
137	2.0	2.0	2.4	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8
138	1.0	1.0	1.8	4.0	3.0	4.0	4.0	3.8

	afa1	afa2	afa3	afa	cb1	cb2	cb3	cb4
130	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	1.0	1.0	2.0
131	4.0	4.0	5.0	4.3	2.0	1.0	1.0	2.0
132	4.0	5.0	5.0	4.7	1.0	1.0	1.0	2.0
133	2.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
134	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	1.0	1.0	2.0
135	4.0	5.0	5.0	4.7	2.0	2.0	2.0	3.0
136	5.0	5.0	4.0	4.7	1.0	1.0	1.0	3.0
137	4.0	5.0	5.0	4.7	2.0	2.0	2.0	3.0
138	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	2.0	2.0	3.0



	cb5	cb6	cb7	cb	fixsex	fixsex	iwdxsex	afaxsex
130	3.0	1.0	3.0	1.71	1.40	1.40	3.75	5.00
131	4.0	1.0	3.0	2.00	1.60	2.00	3.75	4.33
132	2.0	1.0	1.0	1.29	1.20	1.80	3.75	4.67
133	3.0	3.0	3.0	2.57	3.20	3.80	4.50	3.00
134	3.0	1.0	1.0	1.43	2.00	1.80	3.75	5.00
135	3.0	1.0	1.0	2.00	2.00	2.40	3.75	4.67
136	3.0	1.0	2.0	1.71	1.80	1.80	3.75	4.67
137	3.0	1.0	1.0	2.00	2.00	2.40	3.75	4.67
138	3.0	1.0	2.0	2.00	1.40	1.80	3.75	5.00



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN III

UJI RELIABILITAS

ANALISIS RELIABILITAS FASHION LEADERSHIP

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
FL1	12.7681	20.0042	.9250	.9420
FL2	12.7246	20.7411	.9103	.9443
FL3	12.9928	22.6496	.8594	.9538
FL4	12.3261	22.3965	.8276	.9579
FL5	13.1014	20.2378	.9101	.9446

Reliability Coefficients

N of Cases = 138.0

N of Items = 5

Alpha = .9587

FASHION INTEREST

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
FI1	13.9130	20.3281	.8838	.9383
FI2	14.6667	19.2311	.7988	.9473
FI3	14.3188	17.6640	.8842	.9329
FI4	15.0580	18.5514	.8703	.9351
FI5	14.5942	16.8706	.9056	.9301

Reliability Coefficients

N of Cases = 138.0

N of Items = 5

Alpha = .9489

IMPORTANCE OF BEING WELL DRESSED

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
IWD1	12.8696	2.0121	.7454	.6925
IWD2	13.8478	1.8818	.4033	.9001
IWD3	12.9130	1.9632	.6832	.7117
IWD4	12.8043	2.0417	.7622	.6906

reliability Coefficients

N of Cases = 138.0

N of Items = 4

Alpha = .7968

ANTI FASHION ATTITUDE

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
AFA1	5.3333	7.9757	.9078	.9269
AFA2	4.8696	8.6252	.9090	.9352
AFA3	5.2319	6.5882	.9206	.9310

Reliability Coefficients

N of Cases = 138.0

N of Items = 3

Alpha = .9530

COMPULSIVE BUYING

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
CB1	19.1014	30.2232	.9082	.8781
CB2	18.7899	30.1526	.8941	.8800
CB3	19.1449	32.5044	.8892	.8819
CB4	19.0870	36.8683	.7412	.9009
CB5	19.1884	43.3073	.3186	.9309
CB6	18.5580	29.1098	.9165	.8774
CB7	19.0435	38.3923	.4736	.9239

Reliability Coefficients

N of Cases = 138.0
Alpha = .9122

N of Items = 7



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN IV

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Statistics

jenis kelamin

N	Valid	138
	Missing	0

jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pria	65	47.1	47.1	47.1
	wanita	73	52.9	52.9	100.0
	Total	138	100.0	100.0	

Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal di Yogyakarta

Statistics

beli/tidak

N	Valid	138
	Missing	0

tempat tinggal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kos	96	69.6	69.6	69.6
	tinggal bersama orang tua	38	27.5	27.5	97.1
	rumah sendiri	4	2.9	2.9	100.0
	Total	138	100.0	100.0	

Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian dalam Tiga Bulan Terakhir

Statistics

frekuensi pembelian

N	Valid	138
	Missing	0

frekuensi pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	dua kali beli	42	30.4	30.4	30.4
	tiga kali beli	30	21.7	21.7	52.2
	empat kali beli	45	32.6	32.6	84.8
	lebih dari empat kali beli	21	15.2	15.2	100.0
	Total	138	100.0	100.0	

Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Uang Saku dan atau Pendapatan

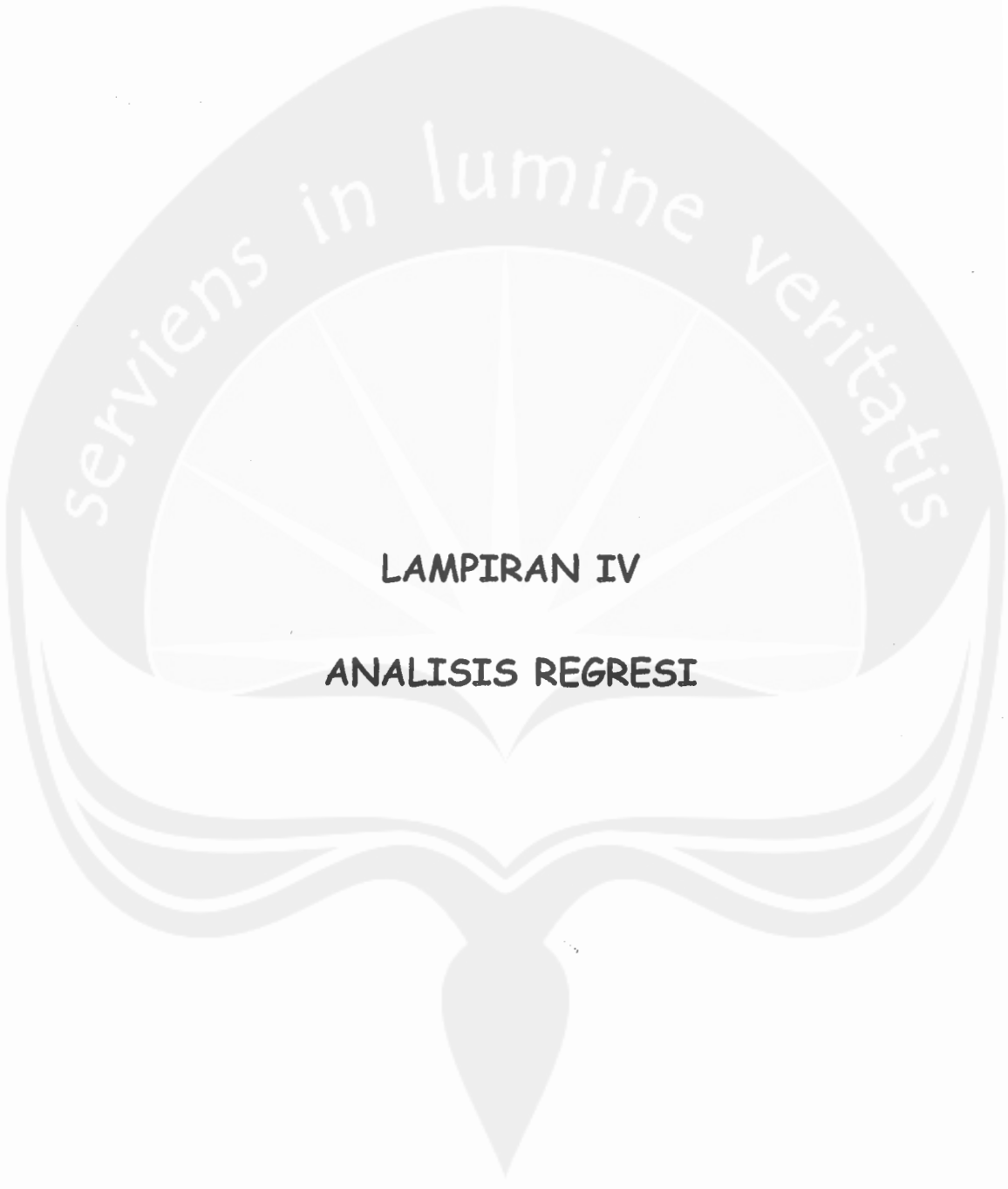
Statistics

jumlah uang saku atau pendapatan

N	Valid	138
	Missing	0

jumlah uang saku atau pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp 250.001,00 - Rp 500.000,00	9	6.5	6.5	6.5
	Rp 500.001,00 - Rp 750.000,00	59	42.8	42.8	49.3
	Rp 750.001,00 - Rp 1.000.000,00	49	35.5	35.5	84.8
	> Rp 1.000.000,00	21	15.2	15.2	100.0
	Total	138	100.0	100.0	



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN IV

ANALISIS REGRESI

Analisis Regresi

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
compulsive buying	3.1646	.97036	138
fashion leadership	3.1957	1.14534	138
fashion interest	3.6275	1.06933	138
important being well dressed	4.3696	.45331	138
anti-fashion attitude	2.5723	1.37483	138

Correlations

		compulsive buying	fashion leadership	fashion interest	important being well dressed	anti-fashion attitude
Pearson Correlation	compulsive buying	1.000	.931	.943	.824	-.935
	fashion leadership	.931	1.000	.934	.835	-.914
	fashion interest	.943	.934	1.000	.862	-.953
	important being well dressed	.824	.835	.862	1.000	-.835
	anti-fashion attitude	-.935	-.914	-.953	-.835	1.000
Sig. (1-tailed)	compulsive buying	.	.000	.000	.000	.000
	fashion leadership	.000	.	.000	.000	.000
	fashion interest	.000	.000	.	.000	.000
	important being well dressed	.000	.000	.000	.	.000
	anti-fashion attitude	.000	.000	.000	.000	.
N	compulsive buying	138	138	138	138	138
	fashion leadership	138	138	138	138	138
	fashion interest	138	138	138	138	138
	important being well dressed	138	138	138	138	138
	anti-fashion attitude	138	138	138	138	138

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	anti fashion attitude x sex, jenis kelamin, important being well dressed, fashion leadership, fashion interest, anti-fashion attitude		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: compulsive buying

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.961 ^a	.924	.920	.27399

a. Predictors: (Constant), anti fashion attitude x sex, jenis kelamin, important being well dressed, fashion leadership, fashion interest, anti-fashion attitude

b. Dependent Variable: compulsive buying

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	119.165	6	19.861	264.567	.000 ^a
	Residual	9.834	131	.075		
	Total	128.999	137			

a. Predictors: (Constant), anti fashion attitude x sex, jenis kelamin, important being well dressed, fashion leadership, fashion interest, anti-fashion attitude

b. Dependent Variable: compulsive buying

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.973	.587		1.658	.100
	fashion leadership	.219	.068	.259	3.229	.002
	fashion interest	.405	.092	.446	4.398	.000
	important being well dressed	-1.30E-02	.104	-.006	-.125	.901
	anti-fashion attitude	4.301E-02	.095	.061	.452	.652
	jenis kelamin	.423	.144	.219	2.934	.004
	anti fashion attitude x sex	-.194	.057	-.273	-3.418	.001

a. Dependent Variable: compulsive buying

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.4221	4.4087	3.1646	.93264	138
Residual	-.6781	.6893	.0000	.26792	138
Std. Predicted Value	-1.868	1.334	.000	1.000	138
Std. Residual	-2.475	2.516	.000	.978	138

a. Dependent Variable: compulsive buying

T-Test

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
fashion leadership	Equal variance assumed	15.440	.000	-12.063	136	.000	-1.6437	.1363	-1.9132	-1.3743
	Equal variance not assumed			-11.875	118.717	.000	-1.6437	.1384	-1.9178	-1.3696
fashion interest	Equal variance assumed	69.679	.000	-10.227	136	.000	-1.4073	.1376	-1.6795	-1.1352
	Equal variance not assumed			-9.853	88.699	.000	-1.4073	.1428	-1.6912	-1.1235
important being well dressed	Equal variance assumed	18.329	.000	-7.783	136	.000	-.5023	\$.454E-02	-.6299	-.3747
	Equal variance not assumed			-7.610	109.423	.000	-.5023	\$.600E-02	-.6331	-.3715
anti-fashion attitude	Equal variance assumed	53.423	.000	9.656	136	.000	1.7502	.1813	1.3918	2.1086
	Equal variance not assumed			9.326	92.060	.000	1.7502	.1877	1.3775	2.1229
compulsive buying	Equal variance assumed	11.619	.001	-10.153	136	.000	-1.2719	.1253	-1.5196	-1.0241
	Equal variance not assumed			-9.970	115.380	.000	-1.2719	.1276	-1.5245	-1.0192

Group Statistics

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
fashion leadership	pria	65	2.3262	.9073	.1125
	wanita	73	3.9699	.6885	8.059E-02
fashion interest	pria	65	2.8831	1.0523	.1305
	wanita	73	4.2904	.4956	5.800E-02
important being well dressed	pria	65	4.1038	.4505	5.587E-02
	wanita	73	4.6062	.3002	3.514E-02
anti-fashion attitude	pria	65	3.4982	1.3662	.1695
	wanita	73	1.7479	.6888	8.062E-02
compulsive buying	pria	65	2.4918	.8491	.1053
	wanita	73	3.7637	.6150	7.198E-02

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	anti-fashion attitude, important being well dressed, fashion leadership, fashion interest		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: compulsive buying

Model Summary^a

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.958 ^a	.917	.914	.28381

a. Predictors: (Constant), anti-fashion attitude, important being well dressed, fashion leadership, fashion interest

b. Dependent Variable: compulsive buying

Coefficients^a

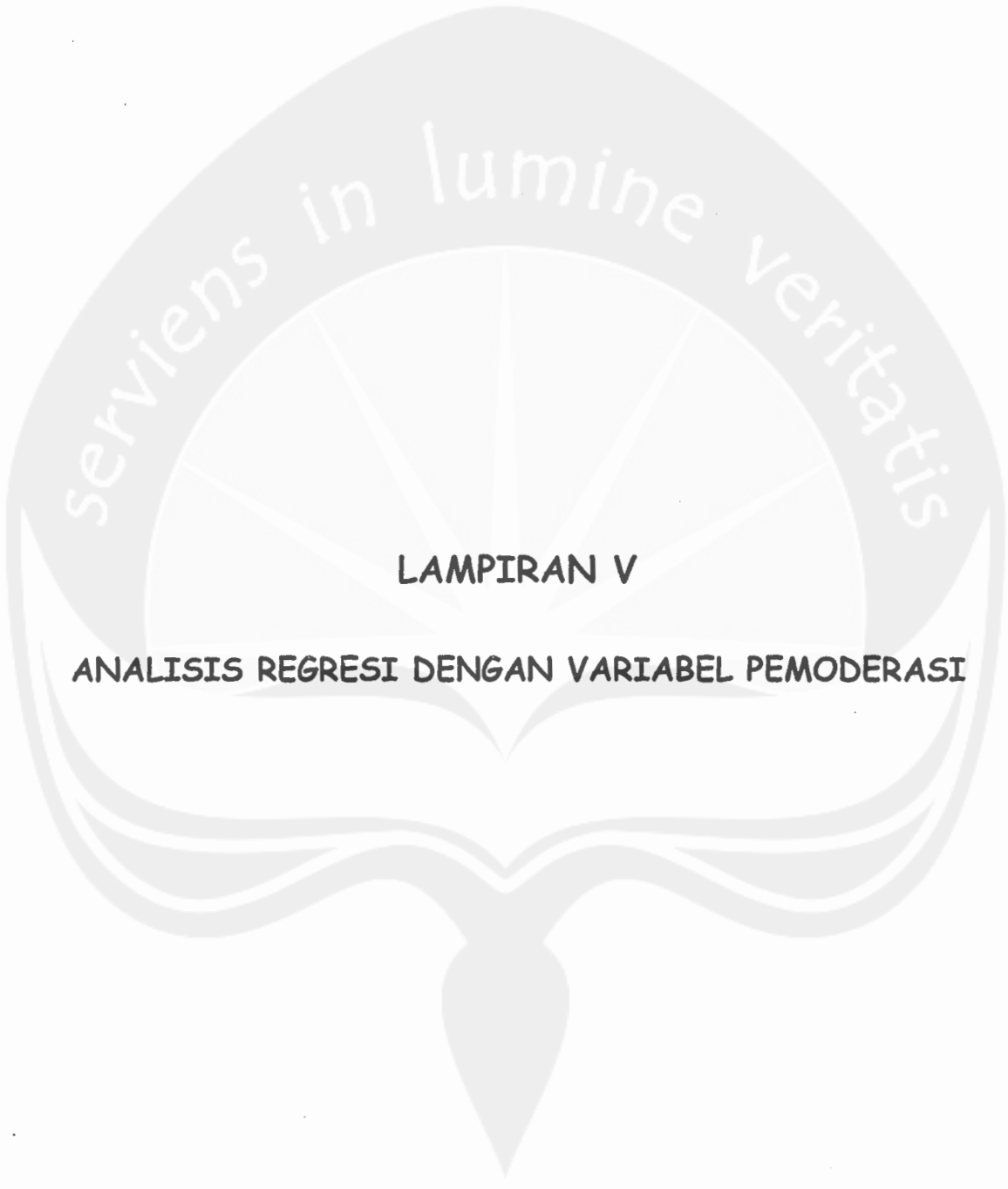
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.782	.552		3.231	.002
	fashion leadership	.286	.062	.338	4.651	.000
	fashion interest	.315	.091	.347	3.446	.001
	important being well dressed	-2.73E-02	.107	-.013	-.255	.799
	anti-fashion attitude	-.216	.060	-.306	-3.601	.000

a. Dependent Variable: compulsive buying

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.3851	4.3219	3.1646	.92919	138
Residual	-.7506	.6430	.0000	.27964	138
Std. Predicted Value	-1.915	1.245	.000	1.000	138
Std. Residual	-2.645	2.266	.000	.985	138

a. Dependent Variable: compulsive buying



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN V

ANALISIS REGRESI DENGAN VARIABEL PEMODERASI

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
compulsive buying	3.1646	.97036	138
fashion leadership	3.1957	1.14534	138
fashion interest	3.6275	1.06933	138
important being well dressed	4.3696	.45331	138
anti-fashion attitude	2.5723	1.37483	138
fashion leadership x sex	5.2957	3.04796	138
jenis kelamin	1.5290	.50098	138

Correlations

		compulsive buying	fashion leadership	fashion interest	important being well dressed	anti-fashion attitude	fashion leadership x sex	jenis kelamin
Pearson Correlation	compulsive buying	1.000	.931	.943	.824	-.935	.838	.657
	fashion leadership	.931	1.000	.934	.835	-.914	.916	.719
	fashion interest	.943	.934	1.000	.862	-.953	.828	.659
	important being well dressed	.824	.835	.862	1.000	-.835	.723	.555
	anti-fashion attitude	-.935	-.914	-.953	-.835	1.000	-.805	-.638
	fashion leadership x sex	.838	.916	.828	.723	-.805	1.000	.923
	jenis kelamin	.657	.719	.659	.555	-.638	.923	1.000
Sig. (1-tailed)	compulsive buying		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	fashion leadership	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	fashion interest	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	important being well dressed	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	anti-fashion attitude	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	fashion leadership x sex	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	jenis kelamin	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	compulsive buying	138	138	138	138	138	138	138
	fashion leadership	138	138	138	138	138	138	138
	fashion interest	138	138	138	138	138	138	138
	important being well dressed	138	138	138	138	138	138	138
	anti-fashion attitude	138	138	138	138	138	138	138
	fashion leadership x sex	138	138	138	138	138	138	138
	jenis kelamin	138	138	138	138	138	138	138

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	jenis kelamin, important being well dressed, anti-fashion attitude, fashion leadership, fashion interest, fashion leadership x sex		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: compulsive buying

Model Summary^a

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.959 ^a	.920	.916	.28119

a. Predictors: (Constant), jenis kelamin, important being well dressed, anti-fashion attitude, fashion leadership, fashion interest, fashion leadership x sex

b. Dependent Variable: compulsive buying

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	118.641	6	19.774	250.081	.000 ^a
	Residual	10.358	131	.079		
	Total	128.999	137			

a. Predictors: (Constant), jenis kelamin, important being well dressed, anti-fashion attitude, fashion leadership, fashion interest, fashion leadership x sex

b. Dependent Variable: compulsive buying

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.449	.631		3.879	.000
	fashion leadership	1.265E-02	.147	.015	.086	.932
	fashion interest	.365	.093	.402	3.899	.000
	important being well dressed	-1.55E-02	.107	-.007	-.145	.885
	anti-fashion attitude	-.234	.060	-.331	-3.894	.000
	fashion leadership x sex	.150	.071	.470	2.113	.037
	jenis kelamin	-.503	.243	-.260	-2.074	.040

a. Dependent Variable: compulsive buying

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.4228	4.3811	3.1646	.93059	138
Residual	-.7546	.6410	.0000	.27497	138
Std. Predicted Value	-1.872	1.307	.000	1.000	138
Std. Residual	-2.684	2.280	.000	.978	138

a. Dependent Variable: compulsive buying

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
compulsive buying	3.1646	.97036	138
fashion leadership	3.1957	1.14534	138
fashion interest	3.6275	1.06933	138
important being well dressed	4.3696	.45331	138
anti-fashion attitude	2.5723	1.37483	138
jenis kelamin	1.5290	.50098	138
fashion interest x sex	5.8971	3.03009	138

Correlations

		compulsive buying	fashion leadership	fashion interest	important being well dressed	anti-fashion attitude	jenis kelamin	fashion interest x sex
Pearson Correlation	compulsive buying	1.000	.931	.943	.824	-.935	.657	.848
	fashion leadership	.931	1.000	.934	.835	-.914	.719	.884
	fashion interest	.943	.934	1.000	.862	-.953	.659	.860
	important being well dressed	.824	.835	.862	1.000	-.835	.555	.730
	anti-fashion attitude	-.935	-.914	-.953	-.835	1.000	-.638	-.825
	jenis kelamin	.657	.719	.659	.555	-.638	1.000	.942
	fashion interest x sex	.848	.884	.860	.730	-.825	.942	1.000
Sig. (1-tailed)	compulsive buying		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	fashion leadership	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	fashion interest	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	important being well dressed	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	anti-fashion attitude	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	jenis kelamin	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	fashion interest x sex	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	compulsive buying	138	138	138	138	138	138	138
	fashion leadership	138	138	138	138	138	138	138
	fashion interest	138	138	138	138	138	138	138
	important being well dressed	138	138	138	138	138	138	138
	anti-fashion attitude	138	138	138	138	138	138	138
	jenis kelamin	138	138	138	138	138	138	138
	fashion interest x sex	138	138	138	138	138	138	138

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	fashion interest x sex, important being well dressed, anti-fashion attitude, fashion leadership, fashion interest, jenis kelamin ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: compulsive buying

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.963 ^a	.927	.923	.26860

a. Predictors: (Constant), fashion interest x sex, important being well dressed, anti-fashion attitude, fashion leadership, fashion interest, jenis kelamin

b. Dependent Variable: compulsive buying

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	119.548	6	19.925	276.172	.000 ^a
	Residual	9.451	131	.072		
	Total	128.999	137			

a. Predictors: (Constant), fashion interest x sex, important being well dressed, anti-fashion attitude, fashion leadership, fashion interest, jenis kelamin

b. Dependent Variable: compulsive buying

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.264	.632		5.163	.000
	fashion leadership	.187	.068	.220	2.740	.007
	fashion interest	-3.83E-02	.121	-.042	-.317	.752
	important being well dressed	2.446E-02	.103	.011	.238	.812
	anti-fashion attitude	-.247	.057	-.350	-4.318	.000
	jenis kelamin	-1.258	.306	-.650	-4.118	.000
	fashion interest x sex	.322	.077	1.004	4.179	.000

a. Dependent Variable: compulsive buying

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	important well dressed x sex, important being well dressed, anti-fashion attitude, fashion leadership, fashion interest, jenis kelamin ^a		Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: compulsive buying

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.958 ^a	.919	.915	.28316

- a. Predictors: (Constant), important well dressed x sex, important being well dressed, anti-fashion attitude, fashion leadership, fashion interest, jenis kelamin
b. Dependent Variable: compulsive buying

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	118.496	6	19.749	246.319	.000 ^a
	Residual	10.503	131	.080		
	Total	128.999	137			

- a. Predictors: (Constant), important well dressed x sex, important being well dressed, anti-fashion attitude, fashion leadership, fashion interest, jenis kelamin
b. Dependent Variable: compulsive buying

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
compulsive buying	3.1646	.97036	138
fashion leadership	3.1957	1.14534	138
fashion interest	3.6275	1.06933	138
important being well dressed	4.3696	.45331	138
anti-fashion attitude	2.5723	1.37483	138
jenis kelamin	1.5290	.50098	138
important well dressed x sex	6.8062	2.61418	138

Correlations

		compulsive buying	fashion leadership	fashion interest	important being well dressed	anti-fashion attitude	jenis kelamin	important well dressed x sex
Pearson Correlation	compulsive buying	1.000	.931	.943	.824	-.935	.657	.742
	fashion leadership	.931	1.000	.934	.835	-.914	.719	.801
	fashion interest	.943	.934	1.000	.862	-.953	.659	.747
	important being well dressed	.824	.835	.862	1.000	-.835	.555	.703
	anti-fashion attitude	-.935	-.914	-.953	-.835	1.000	-.638	-.725
	jenis kelamin	.657	.719	.659	.555	-.638	1.000	.979
	important well dressed x sex	.742	.801	.747	.703	-.725	.979	1.000
Sig. (1-tailed)	compulsive buying		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	fashion leadership	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	fashion interest	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	important being well dressed	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	anti-fashion attitude	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	jenis kelamin	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	important well dressed x sex	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	compulsive buying	138	138	138	138	138	138	138
	fashion leadership	138	138	138	138	138	138	138
	fashion interest	138	138	138	138	138	138	138
	important being well dressed	138	138	138	138	138	138	138
	anti-fashion attitude	138	138	138	138	138	138	138
	jenis kelamin	138	138	138	138	138	138	138
	important well dressed x sex	138	138	138	138	138	138	138

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.4816	4.4153	3.1646	.93414	138
Residual	-.7137	.6995	.0000	.26265	138
Std. Predicted Value	-1.802	1.339	.000	1.000	138
Std. Residual	-2.657	2.604	.000	.978	138

a. Dependent Variable: compulsive buying



Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
compulsive buying	3.1646	.97036	138
fashion leadership	3.1957	1.14534	138
fashion interest	3.6275	1.06933	138
important being well dressed	4.3696	.45331	138
anti-fashion attitude	2.5723	1.37483	138
jenis kelamin	1.5290	.50098	138
anti fashion attitude x sex	3.4976	1.36712	138

Correlations

		compulsive buying	fashion leadership	fashion interest	important being well dressed	anti-fashion attitude	jenis kelamin	anti fashion attitude x sex
Pearson Correlation	compulsive buying	1.000	.931	.943	.824	-.935	.657	-.660
	fashion leadership	.931	1.000	.934	.835	-.914	.719	-.580
	fashion interest	.943	.934	1.000	.862	-.953	.659	-.638
	important being well dressed	.824	.835	.862	1.000	-.835	.555	-.581
	anti-fashion attitude	-.935	-.914	-.953	-.835	1.000	-.638	.729
	jenis kelamin	.657	.719	.659	.555	-.638	1.000	.000
	anti fashion attitude x sex	-.660	-.580	-.638	-.581	.729	.000	1.000
Sig. (1-tailed)	compulsive buying	.	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	fashion leadership	.000	.	.000	.000	.000	.000	.000
	fashion interest	.000	.000	.	.000	.000	.000	.000
	important being well dressed	.000	.000	.000	.	.000	.000	.000
	anti-fashion attitude	.000	.000	.000	.000	.	.000	.000
	jenis kelamin	.000	.000	.000	.000	.000	.	.500
	anti fashion attitude x sex	.000	.000	.000	.000	.000	.500	.
N	compulsive buying	138	138	138	138	138	138	138
	fashion leadership	138	138	138	138	138	138	138
	fashion interest	138	138	138	138	138	138	138
	important being well dressed	138	138	138	138	138	138	138
	anti-fashion attitude	138	138	138	138	138	138	138
	jenis kelamin	138	138	138	138	138	138	138
	anti fashion attitude x sex	138	138	138	138	138	138	138

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	anti fashion attitude x sex, jenis kelamin, important being well dressed, fashion leadership, fashion interest, anti-fashion attitude		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: compulsive buying

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.961 ^a	.924	.920	.27399

a. Predictors: (Constant), anti fashion attitude x sex, jenis kelamin, important being well dressed, fashion leadership, fashion interest, anti-fashion attitude

b. Dependent Variable: compulsive buying

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	119.165	6	19.861	264.567	.000 ^a
	Residual	9.834	131	.075		
	Total	128.999	137			

a. Predictors: (Constant), anti fashion attitude x sex, jenis kelamin, important being well dressed, fashion leadership, fashion interest, anti-fashion attitude

b. Dependent Variable: compulsive buying

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.973	.587		1.658	.100
	fashion leadership	.219	.068	.259	3.229	.002
	fashion interest	.405	.092	.446	4.398	.000
	important being well dressed	-1.30E-02	.104	-.006	-.125	.901
	anti-fashion attitude	4.301E-02	.095	.061	.452	.652
	jenis kelamin	.423	.144	.219	2.934	.004
	anti fashion attitude x sex	-.194	.057	-.273	-3.418	.001

a. Dependent Variable: compulsive buying

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.4221	4.4087	3.1646	.93264	138
Residual	-.6781	.6893	.0000	.26792	138
Std. Predicted Value	-1.868	1.334	.000	1.000	138
Std. Residual	-2.475	2.516	.000	.978	138

a. Dependent Variable: compulsive buying



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN VI
UJI T BERDASARKAN JENIS KELAMIN

T-Test

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
fashion leadership	Equal variances assumed	15.440	.000	-12.063	136	.000	-1.6437	.1363	-1.9132	-1.3743
	Equal variances not assumed			-11.875	118.717	.000	-1.6437	.1384	-1.9178	-1.3696
fashion interest	Equal variances assumed	69.679	.000	-10.227	136	.000	-1.4073	.1376	-1.6795	-1.1352
	Equal variances not assumed			-9.853	88.699	.000	-1.4073	.1428	-1.6912	-1.1235
important being well dressed	Equal variances assumed	18.329	.000	-7.783	136	.000	-.5023	3.454E-02	-.6299	-.3747
	Equal variances not assumed			-7.610	109.423	.000	-.5023	3.600E-02	-.6331	-.3715
anti-fashion attitude	Equal variances assumed	53.423	.000	9.656	136	.000	1.7502	.1813	1.3918	2.1086
	Equal variances not assumed			9.326	92.060	.000	1.7502	.1877	1.3775	2.1229
compulsive buying	Equal variances assumed	11.619	.001	-10.153	136	.000	-1.2719	.1253	-1.5196	-1.0241
	Equal variances not assumed			-9.970	115.380	.000	-1.2719	.1276	-1.5245	-1.0192

Group Statistics

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
fashion leadership	pria	65	2.3262	.9073	.1125
	wanita	73	3.9699	.6885	8.059E-02
fashion interest	pria	65	2.8831	1.0523	.1305
	wanita	73	4.2904	.4956	5.800E-02
important being well dressed	pria	65	4.1038	.4505	5.587E-02
	wanita	73	4.6062	.3002	3.514E-02
anti-fashion attitude	pria	65	3.4982	1.3662	.1695
	wanita	73	1.7479	.6888	8.062E-02
compulsive buying	pria	65	2.4918	.8491	.1053
	wanita	73	3.7637	.6150	7.198E-02