

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data tentang *brand loyalty* produk celana *Jeans* yang dilakukan terhadap 200 orang responden mahasiswa di Yogyakarta, maka dapat diambil kesimpulan secara umum sebagai berikut :

1. Dari hasil pendistribusian responden kedalam tiga kelompok konsumen berdasarkan *brand loyalty*, dapat diketahui bahwa kelompok konsumen *non users* merupakan kelompok dengan jumlah anggota terbanyak, yaitu sebanyak 97 orang responden. Kelompok terbanyak kedua yaitu kelompok konsumen *brand switchers* dengan 95 orang responden. Sedangkan kelompok dengan anggota terkecil yaitu kelompok *hard-core loyal*, dengan jumlah anggota sebanyak 8 orang responden. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hanya sedikit mahasiswa Yogyakarta yang tergolong loyal terhadap satu merek *Jeans*, kebanyakan dari mereka adalah kelompok konsumen yang mengkonsumsi beberapa merek celana jeans, dan atau kelompok konsumen yang mengabaikan merek dalam melakukan pembelian produk celana jeans.
2. Terdapat perbedaan persepsi yang nyata antara konsumen *hard-core loyal*, *brand switchers*, dan *non users* terhadap faktor-faktor yang membentuk loyalitas mereka terhadap merek celana *Jeans*. Faktor-faktor tersebut adalah *brand name*, *product quality*, *price*, *style*, *store environment*,

promotion, dan *service quality*. Diantara ketiga kelompok konsumen tersebut, kelompok konsumen *brand switchers* dan *non users* merupakan kelompok yang memiliki penilaian/persepsi paling berbeda terhadap ketujuh faktor pembentuk *brand loyalty*.

3. Dari nilai rata-rata (*mean*) dapat diketahui bahwa kelompok konsumen *hard-core loyal* menilai faktor *price*, *style*, *store environment*, *promotion*, dan *product quality* lebih tinggi dibandingkan dua kelompok lainnya. Sedangkan kelompok *brand switchers* menilai faktor *brand name* lebih tinggi dari dua kelompok lainnya. Dan kelompok konsumen *non users* menilai faktor *service quality* lebih tinggi dari dua kelompok lainnya.

V.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada konsumen mahasiswa di Yogyakarta maka dapat disarankan implikasi manajerial sebagai berikut:

Konsumen yang berada pada masa akhir remaja dan awal usia 20-an memiliki tingkat ketertarikan yang tinggi terhadap pakaian. Mereka sedang berada dalam periode mengekspresikan individualitas dan kecantikan, menggunakan pakaian yang *up-to-date* dan berpenampilan trendy (Lau dkk., 2006). Dari hal tersebut dapat diketahui bahwa konsumen mahasiswa memiliki kecenderungan untuk mengikuti trend mode terbaru, sehingga sebuah merek bukanlah sebuah prioritas utama dalam melakukan keputusan membeli produk *fashion*. Perkembangan trend mode dianggap sebagai pertimbangan penting yang

mempengaruhi keputusan konsumen mahasiswa dalam membeli sebuah produk *fashion*. Untuk memikat konsumen mahasiswa, sebaiknya pihak pemegang merek berusaha untuk selalu melakukan inovasi produk-produk baru untuk konsumen muda, paling tidak pihak perusahaan harus dapat mengikuti perkembangan trend mode busana anak muda. Akan menjadi lebih baik lagi apabila pihak perusahaan dapat menjadi *trend setter* untuk mode produk celana jeans. Karena dengan menjadi pencetus mode, maka konsumen mahasiswa akan lebih sadar (*aware*) terhadap merek perusahaan jeans tersebut.

Dari jumlah pendistribusian anggota kelompok konsumen dapat diketahui bahwa hanya sedikit mahasiswa Yogyakarta yang tergolong kedalam konsumen loyal untuk kategori produk celana jeans. Untuk itu, para pemegang merek sebaiknya melakukan perbaikan dan pengembangan program-program pemasaran yang telah dimiliki secara berkesinambungan agar dapat menarik konsumen baru dan mempertahankan konsumen yang sudah ada. Menciptakan loyalitas konsumen terhadap sebuah merek merupakan hal yang sulit, tetapi hal ini sangat penting untuk dilakukan mengingat persaingan pasar yang semakin ketat dewasa ini. Untuk dapat menciptakan loyalitas konsumen, maka salah satu hal yang bisa dilakukan oleh pihak perusahaan adalah dengan memberikan kepuasan konsumen setinggi-tingginya. Membuat sekelompok konsumen spesifik menjadi lebih puas dapat berdampak terhadap profitabilitas perusahaan secara signifikan (Lau dkk., 2006). Oleh karena itu perlu dipikirkan upaya untuk menjadikan anggota-anggota kelompok konsumen *brand switchers* dan *non users* menjadi kelompok konsumen *hard core loyal*, salah satunya yaitu dengan berusaha meningkatkan kepuasan

konsumen terhadap faktor-faktor pembentuk loyalitas merek yang dimiliki oleh pihak pemegang merek.

Dari hasil analisis data dapat diketahui bahwa untuk memikat konsumen *non users*, strategi yang dapat dilakukan oleh pihak pemegang merek yaitu dengan meningkatkan mutu dari *service quality* yang dimilikinya. Misalnya dengan melatih karyawan agar berorientasi terhadap tingkat pelayanan yang diberikan kepada pelanggan. Dari pengertian konsumen *non users* yang diungkapkan oleh Evans dkk. dalam Lau (2006) diketahui bahwa konsumen *non users* yaitu konsumen yang cenderung tidak loyal pada merek apapun, dan dari hasil penelitian juga diketahui bahwa penilaian kelompok konsumen *non users* terhadap faktor *service quality* merupakan yang tertinggi dibandingkan kedua kelompok konsumen lainnya, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan dari tenaga penjual yang berperan penting untuk mempengaruhi konsumen tipe ini untuk melakukan pembelian. Oleh karena itu untuk dapat menjaring konsumen tipe ini pihak pemasar harus dapat memberikan kualitas pelayanan sebaik mungkin.

Dari hasil penelitian ini juga diketahui bahwa untuk memikat konsumen *brand switchers*, strategi yang dapat dilakukan oleh pihak pemasar yaitu dengan meningkatkan *awarness* ataupun citra dari merek tersebut, sehingga nama merek dari produk celana jeans tersebut dapat dikenal dengan baik oleh kelompok konsumen *brand switchers*. Seperti dijelaskan oleh Evans, dkk., bahwa konsumen *brand switchers* yaitu konsumen yang menggunakan dua atau lebih merek dimana merek yang satu tidak memuaskan kebutuhan mereka (Lau dkk., 2006). Yang

perlu dipertegas disini yaitu bahwa konsumen *brand switchers* ini memiliki *knowledge* yang cukup tentang merek-merek celana jeans, dan tergolong cukup *concern* terhadap pilihan merek yang mereka pilih. Hal inilah yang membedakan kelompok ini dengan kelompok *non users*, dimana kelompok *non users* cenderung tidak mementingkan pemilihan nama merek dalam melakukan pembelian produk celana jeans karena sifatnya yang cenderung tidak loyal terhadap merek apapun. Oleh karena itu, untuk dapat memikat konsumen tipe ini, maka para pemegang merek celana jeans harus membangun kesadaran konsumen akan merek celana jeans-nya di pasar (*brand awareness*), atau lebih baik lagi yaitu dengan meningkatkan *brand image* dari produk celana jeans mereka. Dengan demikian diharapkan merek celana jeans mereka dapat dikenal dengan baik oleh konsumen *brand switchers* sehingga dapat menarik perhatian mereka untuk menjadikannya salah satu merek pilihan dalam melakukan pembelian produk celana jeans.

V.3 Penelitian Lanjutan

V.3.1 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil akhir, yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya dilakukan di satu kota saja yaitu Yogyakarta dan hanya diwakili oleh satu kalangan saja yaitu mahasiswa, sedangkan peminat celana jeans di Indonesia dari berbagai kalangan, hal ini berarti sampel yang diambil belum dapat merepresentasikan *brand loyalty* para pengguna produk celana jeans di Indonesia.

2. Penelitian ini dikembangkan berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan di Hongkong oleh Mei-mei Lau, Man-tsun Chang, Ka-leun Moon, dan Wing-sun Liu. Dengan demikian terdapat perbedaan budaya, bahasa, dan lain sebagainya dengan penelitian yang dilakukan di Yogyakarta, sehingga perlu dilakukan beberapa penyesuaian tertentu.
3. Dari hasil analisis kluster terdapat beberapa kelemahan, yaitu di antaranya terdapat beberapa ciri yang tidak sesuai dengan definisi operasional. Selain itu jumlah anggota responden pada kelompok konsumen *hard core loyal* dianggap kurang memenuhi syarat minimum untuk analisis statistik pada analisis diskriminan.

V.3.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

1. Untuk pengembangan dari penelitian ini maka dapat dilakukan penelitian sejenis pada kota-kota lain dengan sampel penelitian yang berbeda, dengan harapan akan didapatkan hasil penelitian yang berbeda dan bervariasi.
2. Penelitian ini hanya menggunakan sampel satu kalangan saja yaitu responden mahasiswa, untuk itu dapat diterapkan penelitian serupa dengan menggunakan responden dari kalangan lain seperti, pelajar SMU, pegawai, ataupun ibu rumah tangga. Disamping itu, penelitian ini juga dapat diterapkan pada kategori produk lain seperti produk *toiletris*, kopi, rokok, dan lain sebagainya. Dengan begitu dapat dilihat hasil yang bervariasi dan juga dapat untuk dibandingkan.

3. Berdasarkan kelemahan pada analisis klaster, maka diharapkan pada saat melakukan *clustering* pada penelitian selanjutnya tidak dipaksakan untuk membatasi hanya pada tiga tipe konsumen, tetapi sebaiknya dibiarkan secara alamiah untuk mengelompokkan tipe konsumen yang terbentuk berdasarkan data yang diperoleh.



DAFTAR PUSTAKA

- Chang, Chih-Hon, Tu, Chia-Yu, "Exploring Store Image, Customer Satisfaction and Customer Loyalty Relationship : Evidence from Taiwanese Hypermarket Industry", *Journal of American Academy of Business* Cambridge: September 2005; 7, 2
- Cooper, Donald R., and Schindler, Pamela S., 2006, "Business Research Methods", McGraw Hill
- Engel, James F., Blackwell, Roger D., & Miniard, Paul W., 1994, "Perilaku Konsumen : Jilid 1, Binarupa Aksara
- Hadi, Sutrisno, 1991, "Analisis Butir Untuk Instrumen Angket, Tes dan Skala Nilai Dengan Basica", Penerbit Andi, Yogyakarta
- Hair, J.F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C., 1995, "Multivariate Data Analysis", Prentice Hall, New Jersey
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie L., 2004, "Consumer Behavior: eight edition", Pearson Education, New Jersey
- Kotler, Philip, 2000, "Manajemen Pemasaran", PT Prehalindo, Jakarta
- Kotler, Philip and Armstrong, Garry, 2001, "Prinsip-Prinsip Pemasaran", Jakarta, Erlangga
- Lau, Mei-mei, Chang, Man-tsun, Moo, Ka-leung, Liu, Wing-sun, "The Brand Loyalty of Sportwear in Hongkong", *Journal of Textile and Apparel Technology and Management*: Volume 5, Winter 2006.
- Olsen, Svein Ottar, "Comparative Evaluation and Brand Relationship Between Quality, Satisfaction, and Repurchase Loyalty", *Journal of The Academy of Marketing Science* Volume 30. No.3, 2002
- Peter, J. Paul, and Olson, Jerry C., 2002, "Consumer Behavior and Marketing Strategy", McGraw Hill
- Purwamingwulan, Mely Maulin, "Membangun Merek Melalui Kegiatan Kehumasan", *Majalah Ilmiah Unikom* Vol.4.

Rangkuti, Fredy, 2002, "*The Power of Brands*", PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Santosa, Purbayu Budi, dan Ashari, 2005, "Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS", Penerbit Andi, Yogyakarta

Simamora, Bilson, 2005, "Analisis Multivariat Pemasaran", PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Simamora, Bilson, 2004, "Panduan Riset Perilaku Konsumen", PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Singgih, Santoso, 2002, "Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat", PT. Elex Media Komputindo, Jakarta





LAMPIRAN

KUESIONER

Bagian I

Berilah tanda silang (X) pada salah satu pilihan jawaban dibawah ini :

- Jenis Kelamin Anda :
 - a) Pria b) Wanita
- Apakah anda pernah melakukan pembelian celana jeans dalam satu tahun terakhir ini?
 - a) Ya b) Tidak
- Dari merek-merek celana jeans di bawah ini, merek manakah yang merupakan merek favorit anda?
 - a) *Lea Jeans* b) *Lee Cooper* c) *Levi's* d) *Tira*

Bagian II

Mohon berikan tingkat persetujuan anda terhadap pernyataan dibawah ini yang menggambarkan perasaan anda terhadap merek favorit anda

Daftar Pertanyaan	Sangat Setuju (5)	Setuju (4)	Netral (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat Tidak Setuju (1)
Brand Name					
Saya hanya membeli merek jeans yang memiliki reputasi baik					
Nama yang bergengsi dan <i>image</i> dari merek tersebut membuat saya tertarik untuk membelinya.					
Saya memilih merek dengan mengabaikan harga					
Merek yang saya pilih mencerminkan kepribadian diri saya					
Product Quality					
Ukuran produk celana jeans merek favorit saya sangat sesuai dengan ukuran saya					
Bahan jeans yang digunakan oleh merek favorit saya sangat nyaman digunakan					
Merek favorit saya memiliki pilihan warna yang sesuai dengan kebutuhan/keinginan saya					
Celana jeans merek favorit saya memiliki kualitas fungsional yang baik (misal: kuat, ringan, bebas bergerak, dsb)					
Price					
Kenaikan harga pada merek favorit saya tidak mengurangi minat saya untuk membeli					
Harga yang saya bayarkan untuk merek favorit saya sesuai dengan nilai yang saya dapatkan					
Merek favorit saya memiliki banyak pilihan harga					

Daftar Pertanyaan	Sangat Setuju (5)	Setuju (4)	Netral (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat Tidak Setuju (1)
<i>Stlye</i>					
Merek celana jeans favorit saya menyediakan banyak pilihan desain yang bisa saya pilih					
Desain celana jeans merek favorit saya sangat sesuai dengan selera saya.					
Merek favorit saya memiliki corak (desain) yang dapat membedakannya dari merek lain					
Desain celana jeans merek favorit saya sangat trendi dan <i>fashionable</i>					
<i>Store environment</i>					
Merek favorit saya memiliki lokasi outlet yang strategis dan mudah di jangkau					
Merek favorit saya memiliki outlet yang cukup banyak					
Display interior outlet untuk merek favorit saya sangat menarik					
Warna dan musik di dalam outlet sangat menarik dan membuat saya nyaman					
<i>Promotion</i>					
Iklan dari merek favorit saya sangat menarik					
Iklan dari merek favorit saya membuat saya tertarik untuk lebih sering melakukan pembelian					
Merek favorit saya sering melakukan program promosi yang membuat saya tertarik untuk melakukan pembelian.					
<i>Service Quality</i>					
Tenaga penjual merek favorit saya terlatih dengan baik dan memiliki cukup pengetahuan tentang Jeans					
Tenaga penjual merek favorit saya selalu bersedia untuk membantu					
Tenaga penjual merek favorit saya ramah dan bersahabat					
Tenaga penjual merek favorit saya memiliki penampilan rapi dan menarik					

TERIMA KASIH

FAKTOR.sav

	bn1	bn2	bn3	bn4	pq1	pq2	pq3
1	5	3	1	4	5	5	5
2	2	2	2	3	3	4	4
3	4	4	4	4	3	4	3
4	4	3	3	3	4	4	4
5	5	5	2	3	4	5	4
6	5	5	2	4	5	5	5
7	3	3	4	2	4	4	4
8	4	4	2	3	5	4	4
9	4	4	3	4	3	5	4
10	5	5	3	4	3	5	4
11	5	5	5	5	5	5	5
12	1	2	1	1	3	3	3
13	2	4	1	1	3	4	3
14	2	2	2	4	4	5	4
15	3	4	2	2	4	4	4
16	4	4	2	2	3	3	3
17	4	4	4	4	4	3	3
18	3	3	3	3	4	3	3
19	3	2	2	2	3	2	3
20	2	3	2	3	2	4	3
21	4	4	3	4	3	2	3
22	5	5	5	5	5	5	5
23	3	3	3	4	4	4	4
24	2	2	2	3	4	4	4
25	2	2	2	5	3	4	4
26	3	3	2	2	2	4	2
27	3	3	3	3	4	3	3
28	3	4	3	2	3	3	3
29	2	4	2	2	4	4	4
30	2	2	2	2	5	5	5
31	2	2	2	2	3	3	3
32	3	4	2	2	4	4	2
33	4	4	2	3	4	4	2
34	2	4	2	2	4	4	3
35	3	2	2	2	2	4	3
36	4	4	3	2	4	4	4
37	2	2	1	2	4	5	4
38	5	5	4	4	4	4	4
39	1	1	1	1	5	5	5
40	2	3	2	1	4	4	4
41	4	4	4	5	4	4	2
42	2	1	1	2	4	4	3

FAKTOR.sav

	pq4	p1	p2	p3	s1	s2	s3
1	5	1	2	2	2	4	3
2	4	3	4	4	4	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	2	4	4	4	4	4
5	5	2	3	3	4	4	3
6	5	3	4	3	4	5	3
7	5	4	4	5	5	4	4
8	4	4	5	4	4	4	2
9	4	2	4	3	5	4	4
10	4	4	3	4	4	4	3
11	5	4	5	2	5	5	5
12	3	3	2	3	3	3	3
13	4	2	3	4	5	5	5
14	4	2	3	3	4	4	4
15	3	1	3	4	4	3	3
16	3	3	2	3	3	3	3
17	3	2	4	2	4	4	4
18	4	3	4	4	4	3	3
19	3	3	3	3	3	3	2
20	5	2	4	2	3	3	3
21	3	4	3	3	4	4	4
22	5	5	5	5	5	5	5
23	4	3	4	4	4	4	3
24	4	3	3	3	4	3	3
25	4	3	3	3	3	3	3
26	4	2	3	3	4	3	4
27	3	3	3	4	4	4	3
28	3	3	2	3	3	3	2
29	4	2	4	3	4	4	2
30	5	4	5	5	5	5	5
31	4	3	3	2	2	4	3
32	4	4	4	2	3	4	2
33	4	2	3	3	3	4	3
34	4	2	4	4	4	5	2
35	4	2	2	4	4	4	4
36	3	2	4	5	4	3	4
37	5	3	5	4	4	4	4
38	4	4	4	2	2	5	4
39	5	3	5	3	3	5	2
40	5	3	4	3	4	4	3
41	4	4	4	2	1	1	3
42	4	2	4	2	5	4	2

	s4	se1	se2	se3	se4	pro1	pro2
1	3	5	5	4	4	3	2
2	3	3	4	3	3	3	2
3	4	3	3	4	4	4	3
4	4	3	3	3	4	3	3
5	4	4	4	3	3	5	5
6	5	4	3	4	3	5	4
7	4	4	3	4	3	3	2
8	4	4	4	4	3	3	2
9	4	3	3	4	4	3	3
10	4	3	3	4	4	4	4
11	5	4	4	5	4	4	5
12	3	3	3	4	3	3	3
13	3	3	4	4	4	5	3
14	3	3	4	3	3	4	4
15	3	4	4	3	2	4	4
16	3	3	3	5	3	3	3
17	4	4	4	4	4	3	3
18	3	3	3	4	3	3	3
19	2	3	3	3	2	3	3
20	3	2	3	2	2	3	2
21	4	3	3	5	3	4	5
22	5	4	3	4	5	3	3
23	3	3	3	3	3	3	3
24	3	4	4	4	4	3	4
25	3	3	3	2	2	3	3
26	4	3	3	4	2	3	2
27	3	3	3	3	4	3	3
28	2	3	3	3	3	3	3
29	3	3	4	3	3	3	2
30	5	5	5	5	4	4	2
31	3	4	3	4	4	5	3
32	4	4	4	4	4	3	3
33	4	4	4	4	4	4	3
34	4	2	2	2	2	3	2
35	4	4	4	4	4	3	3
36	4	3	3	3	3	3	3
37	5	5	5	4	3	4	4
38	4	4	4	3	2	3	3
39	3	5	5	2	3	1	1
40	3	4	3	3	3	4	3
41	1	2	2	2	2	5	5
42	4	4	4	2	2	3	2

FAKTOR.sav

	fac2_1	fac3_1	fac4_1	fac5_1	fac6_1
1	-1.17858	-.51831	-1.60912	2.20871	2.32725
2	.63207	-.23044	-.48196	.15469	-.27770
3	.78724	.52011	.29093	-.88800	-.34649
4	-.54602	-.16087	.82090	.04646	-.41754
5	.51993	1.36538	-.21434	1.39071	-.12294
6	.63545	1.09740	.72778	1.77127	-.43330
7	-1.31372	-1.12504	1.16181	.14148	.10945
8	.74335	-1.20722	-.13651	.20617	.83344
9	1.12622	.20886	.77086	.15581	-.50258
10	.86060	1.23720	.10718	.07436	-.56860
11	1.97761	1.27326	.75556	1.09567	.42350
12	.95175	.39187	-.83436	-1.22188	-.22534
13	-.26807	1.30337	1.53688	-.24662	-.19794
14	-.16967	1.05717	-.18907	1.12406	-.46759
15	-.16961	.59477	-.03155	-.05615	-.03072
16	.94019	.34602	-.88547	-1.60942	.19126
17	-.90514	-.54269	.29189	-1.48079	1.31426
18	.13169	-.31788	-.56676	-.91938	.07365
19	-1.79315	-.88738	-1.35100	-1.44318	-.17491
20	.98109	-.52744	-1.65628	.39461	-1.41718
21	.15592	1.34704	.33809	-2.30956	.00571
22	1.52925	.34822	1.51205	.89371	-.18797
23	.30349	-.26360	-.20348	.27608	-.66538
24	-.56967	.39099	-1.04170	.39588	.97154
25	-.92985	.05636	-1.38560	.77922	-1.14519
26	.15039	-.45731	.03422	-1.03581	-.49954
27	-.78471	-.25056	.28089	-1.23744	-.16006
28	-.20371	-.07037	-1.54845	-1.24461	-.27059
29	.58804	-1.41331	-.30503	.18421	.11998
30	-.81152	-.11374	1.82273	1.41326	1.67285
31	-.11807	1.06277	-1.35099	-.72053	.63007
32	.35880	-1.22291	-.90604	-1.02237	1.58571
33	-.79493	.14289	-.35782	-.59405	1.32103
34	.80604	-1.48433	1.12697	-.20525	-2.07121
35	-.30214	.06390	.59291	-1.00475	1.04519
36	.60351	.22476	.77140	-.52460	-.85991
37	.44291	1.08198	.17022	1.34857	1.31695
38	.28587	-.94765	-.53481	-.06134	.25804
39	.24649	-3.60974	-.71442	1.96739	1.57274
40	.79304	.47412	-.43445	.86266	-.31135
41	-2.09698	.82104	-3.86855	.22388	-1.80699
42	.81198	-1.07425	.05018	.40805	-.08195

	fac7_1	qcl_1	Dis_1	Dis1_1
1	-3.48872	2	2	-4.25548
2	1.09871	2	2	-.97935
3	1.00919	3	3	1.09586
4	-.14251	3	3	1.39697
5	-2.28033	2	2	-.86166
6	-1.69089	3	3	.76468
7	1.59384	3	3	2.11819
8	.78820	2	2	-.71110
9	-.52933	3	3	.89443
10	-.26544	3	3	.59587
11	-.05367	3	3	.95434
12	-.59482	2	2	-1.94348
13	-.77678	3	3	1.64022
14	-1.03397	2	2	-.63645
15	-1.57809	2	2	-.56334
16	-.99485	2	2	-1.58323
17	-.87227	3	3	.42747
18	.86737	2	2	-.55399
19	-.07537	2	2	-1.28815
20	-.42716	2	2	-2.41115
21	-.12302	3	3	1.27625
22	2.18459	3	3	2.75783
23	.62596	3	3	.00528
24	-.10899	2	2	-2.07881
25	-.18396	2	2	-1.38101
26	-.65580	3	3	-.11634
27	.14942	3	3	.86310
28	-.57227	2	2	-1.88488
29	-.65834	2	2	-1.30048
30	1.54569	1	1	1.57308
31	-1.10295	2	2	-2.40507
32	-.53084	2	2	-2.08875
33	-1.72988	2	2	-1.10398
34	-.54962	3	3	1.71447
35	-.93362	2	2	-.15418
36	.50044	3	3	1.38912
37	.35013	1	2	-1.12337
38	-.73033	2	2	-.48829
39	.27947	2	2	-3.23703
40	-.24140	2	2	-1.25796
41	.09963	2	2	-2.82347
42	-1.17763	2	2	-1.30007

	Dis2_1
1	1.94398
2	.08820
3	-.90727
4	.11055
5	-.18928
6	-.34316
7	1.28332
8	-.22566
9	-1.16293
10	-.89906
11	-.74461
12	-.69624
13	1.23560
14	.72004
15	.14200
16	-1.39846
17	.11907
18	-.33150
19	.09031
20	-1.97185
21	-.76530
22	-.44612
23	-.55715
24	1.66355
25	-.00297
26	-1.00977
27	-.05003
28	-1.01056
29	-.87829
30	3.72265
31	.52106
32	-.45982
33	.71602
34	-2.68188
35	.98302
36	-.78610
37	2.55679
38	-1.59484
39	.90998
40	.08907
41	-.94747
42	-.63547

	bn1	bn2	bn3	bn4	pq1	pq2	pq3
43	4	4	4	4	3	4	4
44	4	4	4	2	4	4	4
45	4	4	2	3	4	4	3
46	3	2	1	1	4	3	3
47	5	5	2	4	4	4	3
48	5	4	1	2	5	4	5
49	5	5	2	5	5	4	2
50	3	4	3	3	4	4	3
51	5	4	4	4	4	4	4
52	4	5	3	2	5	5	5
53	2	3	1	1	4	4	3
54	3	3	2	1	3	4	4
55	5	4	4	2	4	4	4
56	2	4	2	2	5	4	2
57	5	3	2	1	5	5	5
58	4	3	2	4	4	4	4
59	3	4	2	3	4	3	3
60	5	5	5	5	5	5	4
61	3	3	3	3	4	4	4
62	4	4	3	4	4	4	4
63	3	3	3	2	4	3	3
64	3	3	3	3	3	3	3
65	3	3	4	3	3	4	4
66	3	3	2	2	3	4	3
67	2	2	3	3	4	4	4
68	5	3	3	3	5	5	4
69	4	2	2	2	4	4	4
70	3	2	2	2	3	4	4
71	5	3	5	5	5	5	5
72	4	4	3	3	2	4	5
73	4	4	2	3	5	5	5
74	3	2	3	1	4	5	4
75	5	4	2	3	4	4	4
76	3	4	3	4	4	5	4
77	3	3	1	2	3	5	5
78	3	2	2	1	4	4	3
79	5	3	1	5	5	5	5
80	3	4	2	2	4	5	4
81	3	3	2	4	5	5	5
82	1	3	2	3	4	4	4
83	4	2	2	2	2	3	4
84	3	4	3	3	4	4	4

	pq4	p1	p2	p3	s1	s2	s3
43	4	4	4	3	4	4	4
44	4	2	5	4	4	4	5
45	4	3	4	4	4	4	3
46	4	2	4	3	3	3	3
47	4	3	4	4	4	4	3
48	3	4	5	5	4	4	2
49	4	3	4	3	5	4	3
50	4	3	4	3	4	4	3
51	4	2	4	4	4	4	4
52	4	3	4	4	4	5	3
53	3	2	3	3	4	4	3
54	4	4	4	4	3	4	2
55	4	4	4	3	4	4	3
56	5	1	4	2	3	3	2
57	5	5	5	3	5	5	5
58	4	3	5	4	4	3	3
59	4	3	2	3	4	3	3
60	4	4	4	4	5	4	5
61	4	3	3	4	4	4	4
62	4	3	4	2	4	4	4
63	3	3	3	4	4	4	3
64	4	4	3	3	3	4	3
65	4	4	4	4	4	4	4
66	3	3	4	4	4	4	4
67	4	3	4	4	4	4	4
68	3	4	4	5	4	4	5
69	3	2	3	2	3	4	4
70	4	3	4	4	2	4	3
71	5	5	5	1	5	4	5
72	5	4	3	4	4	3	2
73	5	3	3	4	5	4	3
74	5	4	4	3	5	4	4
75	5	3	4	4	4	4	5
76	4	3	4	4	5	4	3
77	5	1	2	5	5	5	3
78	4	3	4	4	4	4	4
79	5	3	4	3	4	4	3
80	5	3	3	4	4	5	5
81	5	3	4	4	4	4	3
82	4	2	4	4	4	4	3
83	4	2	4	4	4	4	4
84	4	3	4	4	4	4	4

FAKTOR.sav

	s4	se1	se2	se3	se4	pro1	pro2
43	3	3	4	4	4	4	3
44	4	2	4	4	3	2	2
45	4	3	3	4	3	4	4
46	3	3	4	4	3	3	3
47	4	3	3	4	3	4	4
48	3	1	3	2	1	3	1
49	3	4	3	4	4	3	3
50	3	3	3	3	3	3	3
51	4	4	4	4	3	3	3
52	4	4	2	4	4	4	4
53	4	2	3	3	2	3	1
54	3	4	4	3	4	3	3
55	4	3	4	4	4	4	2
56	4	1	2	3	3	4	2
57	5	5	5	5	5	5	5
58	4	4	4	3	3	3	3
59	2	2	3	4	3	2	2
60	5	5	4	5	5	4	3
61	3	4	3	4	4	3	4
62	2	2	1	3	3	2	2
63	3	3	4	3	3	3	3
64	3	3	3	3	3	3	3
65	3	3	4	3	4	4	4
66	4	4	2	4	4	3	3
67	4	3	3	4	4	4	4
68	4	3	3	3	3	4	4
69	3	3	3	3	2	3	2
70	4	3	4	4	3	4	2
71	5	4	2	3	1	3	2
72	2	2	4	3	2	3	2
73	3	4	3	3	3	3	3
74	4	5	4	4	5	3	3
75	3	4	4	4	3	3	2
76	4	3	3	4	3	4	3
77	3	4	4	3	3	4	3
78	5	3	3	3	3	3	4
79	3	3	3	3	3	3	3
80	5	3	3	3	3	3	3
81	3	3	3	3	3	3	3
82	3	4	4	4	4	4	3
83	4	4	4	4	4	4	4
84	4	4	4	4	4	4	3

	pro3	sq1	sq2	sq3	sq4	fac1_1
43	3	3	3	3	3	.84578
44	2	3	4	4	3	.11760
45	4	3	3	3	3	.15016
46	2	2	3	3	4	-.98935
47	4	3	3	3	3	.94238
48	1	5	5	3	4	-.46199
49	3	4	4	4	3	1.39919
50	3	3	4	4	4	.32784
51	4	4	3	4	4	.89166
52	4	3	4	4	4	.53630
53	2	3	4	4	4	-1.26142
54	3	4	4	4	5	-.95511
55	3	4	4	4	4	.66696
56	3	4	4	4	4	-.37467
57	5	3	2	2	3	-.21975
58	3	3	4	3	4	.01157
59	3	4	2	3	3	-.24263
60	3	2	3	4	4	2.03883
61	4	4	3	4	3	-.37283
62	2	4	4	4	4	.85887
63	2	3	3	3	4	-.26846
64	3	3	4	4	4	.14733
65	5	5	4	4	4	-.46944
66	3	3	3	4	4	-.54830
67	3	4	4	4	3	-.89670
68	3	3	3	3	3	.26314
69	2	2	3	3	3	-.09996
70	2	3	4	4	5	-.81757
71	2	3	4	4	4	2.02472
72	2	3	4	4	4	-.17709
73	3	3	3	4	5	-.02576
74	4	4	4	5	5	-1.04965
75	3	3	5	5	5	.28328
76	4	3	4	3	4	.07195
77	3	2	2	4	5	-1.44948
78	4	4	4	4	4	-1.28985
79	3	4	4	4	3	.26123
80	3	3	3	3	3	-.55208
81	3	3	3	3	3	-.36761
82	3	3	3	3	3	-1.07309
83	3	4	4	4	4	-.96916
84	3	3	4	4	4	.07156

FAKTOR.sav

	fac2_1	fac3_1	fac4_1	fac5_1	fac6_1
43	-.92929	.35249	-.32163	-.19207	.32345
44	-.09111	-1.53058	1.03828	-.46219	-.03853
45	-.78561	.82961	.31473	-.14384	-.29276
46	-.64754	-.85783	-.83654	-.64593	.85661
47	-.80681	.79887	.26078	-.18948	-.27227
48	1.10151	-2.08312	.54532	.68567	-2.78529
49	.34699	-.43128	-.03470	-.58258	.68735
50	.54163	-.51605	-.25839	-.33499	-.48137
51	.07986	.04052	.35409	-.08177	.67379
52	.42135	.50640	1.21810	.76262	-.55246
53	.69132	-1.41449	1.01354	-.62966	-1.31177
54	1.21969	-.39000	-.95725	-.14658	.66370
55	.78186	-.17986	.01358	-.24389	.34184
56	1.25161	.15399	-1.03489	.45010	-1.64092
57	-2.24010	1.91896	1.36006	1.67030	1.86589
58	-.18450	-.62221	-.40600	.28032	.42974
59	-.87142	-.15595	-1.08706	-.33911	-.32300
60	-.72873	-.05524	1.48339	-.17049	1.59173
61	-.28836	.86500	.07322	.08452	.29639
62	.88097	-1.06649	-.18909	.10344	-2.12215
63	-.45461	-.81785	.27135	-1.23705	.02954
64	.60997	-.23119	-.86622	-1.01660	-.36956
65	.92191	1.71218	-.45353	.02311	-.36092
66	.08904	-.21337	1.20814	-1.39981	-.14104
67	.27068	.85547	.51054	.06501	-.39589
68	-1.27178	.46684	1.48179	.33498	-1.24201
69	-1.20678	-1.23842	.23612	-.07798	-.69666
70	.98275	-.66615	-.43663	-.23993	.22433
71	.08687	-1.34902	.78051	1.59891	-1.68427
72	.49717	-.64163	-1.61847	.74017	-.86540
73	.15218	-.28352	.38898	1.77149	-.52191
74	1.37193	.30573	.28599	.64789	1.35763
75	1.52152	-.81581	.22582	.03504	.60310
76	.01276	.57033	.64681	.65440	-.81598
77	-.48785	.14639	1.33033	1.42765	-.08965
78	.69283	.61700	.96939	-.23798	-.78560
79	.13734	-.16712	-.56626	2.21525	-.74547
80	-1.07578	.12629	1.67743	1.16277	-1.00078
81	-1.04440	-.23024	-.24796	2.16423	-.74614
82	-.87320	.04771	-.05100	.30352	.92715
83	.70598	.70640	.50679	-.99742	.77143
84	.31360	.00616	.53209	-.27977	.71851

	fac7_1	qcl_1	Dis_1	Dis1_1
43	.68842	3	3	.30529
44	.98844	3	3	1.65341
45	-.17847	3	3	.95777
46	-.60503	2	2	-1.91845
47	-.40002	3	3	1.10867
48	1.48826	3	3	1.61251
49	-.51195	3	3	-.10025
50	-.04905	3	3	-.20740
51	-.36230	3	3	.36809
52	-.63105	3	3	1.74643
53	-1.20398	3	3	.84448
54	.70347	2	2	-2.17376
55	.25737	3	3	-.05595
56	-1.61187	2	2	-1.69066
57	.32490	1	1	1.69607
58	.79370	2	2	-.58357
59	-.51341	2	2	-1.26274
60	.35708	3	3	2.35917
61	.02851	2	2	.03049
62	-.06133	3	3	.61434
63	-.00181	3	3	.46886
64	.12193	2	2	-.97683
65	1.38817	2	2	-.23781
66	.26974	3	3	1.74212
67	.68926	3	3	.79092
68	.92587	3	3	3.40660
69	-1.68312	3	3	.31650
70	.01044	2	2	-1.36868
71	.40000	3	3	2.27406
72	.80831	2	2	-1.95994
73	-.87704	3	3	.14097
74	.46754	2	2	-.99662
75	.02046	2	2	-.47549
76	.19384	3	3	1.33409
77	-2.27328	3	3	.57248
78	.30673	3	3	1.21682
79	-.63763	2	2	-.91464
80	-.55650	3	3	2.56291
81	.16583	2	2	-.09631
82	-.08999	2	2	-.70255
83	-.15649	2	2	-.05826
84	.17403	3	3	.40119

	Dis2_1
43	.77423
44	-.46537
45	.58179
46	.58288
47	.19811
48	-2.97363
49	-.82292
50	-1.30664
51	.06772
52	-.37830
53	-2.04572
54	-.15301
55	-.65000
56	-2.35078
57	4.94495
58	.42883
59	-.06439
60	1.18542
61	1.02791
62	-3.11446
63	-.36647
64	-1.38647
65	.33608
66	-.33358
67	.53465
68	.62798
69	-.65985
70	-.64584
71	-1.94803
72	-1.00959
73	-.10426
74	1.09262
75	-1.01257
76	-.00779
77	1.10028
78	-.16029
79	-.25033
80	.82375
81	1.03399
82	1.87384
83	.47364
84	.34262

	bn1	bn2	bn3	bn4	pq1	pq2	pq3
85	2	4	2	3	4	4	4
86	2	4	2	3	4	5	3
87	4	4	3	4	3	4	3
88	3	4	3	3	5	5	4
89	5	4	4	3	2	3	5
90	4	4	3	4	4	4	4
91	2	2	2	2	3	3	3
92	3	2	2	2	4	4	4
93	3	3	2	3	4	3	3
94	3	2	3	3	4	4	4
95	4	4	4	3	4	5	5
96	3	4	4	4	4	4	4
97	4	4	4	3	4	4	4
98	4	4	4	3	5	5	5
99	4	4	4	3	4	4	4
100	5	5	5	2	1	3	3
101	2	4	4	2	2	4	3
102	4	4	2	3	4	4	4
103	4	4	3	4	3	4	5
104	4	4	3	3	4	4	4
105	1	1	1	1	1	5	5
106	1	1	1	1	3	3	3
107	5	5	3	5	5	5	3
108	2	4	3	4	2	4	4
109	1	3	1	1	2	2	4
110	5	5	3	3	5	5	5
111	5	5	3	4	4	4	4
112	4	2	3	3	4	4	4
113	5	5	4	3	5	4	5
114	3	3	3	3	4	5	5
115	4	4	4	3	2	4	4
116	2	2	2	2	4	4	4
117	5	5	5	5	5	5	5
118	5	5	5	5	4	4	4
119	3	4	2	3	4	4	4
120	5	4	3	3	5	4	3
121	5	3	4	3	5	5	5
122	5	4	2	3	4	4	4
123	4	4	2	2	4	4	4
124	4	4	2	2	4	4	4
125	3	3	3	4	4	5	5
126	3	3	3	4	4	4	4

FAKTOR.sav

	pro3	sq1	sq2	sq3	sq4	fac1_1
1	3	3	3	3	3	.42326
2	3	4	4	4	4	-1.46059
3	3	4	4	4	4	.71230
4	3	3	3	3	4	-.04354
5	3	4	4	4	4	.67622
6	4	4	4	4	4	1.08459
7	2	2	3	3	3	-.34206
8	3	4	4	4	4	.19620
9	3	4	4	4	5	.32103
10	4	3	4	4	5	.98462
11	4	5	5	5	5	2.04986
12	3	4	4	4	4	-1.83818
13	3	5	3	3	3	-1.65576
14	4	3	4	4	3	-.86989
15	4	3	3	4	4	-.53755
16	3	4	4	4	4	.04661
17	3	3	3	3	3	1.34522
18	3	3	4	4	3	-.18572
19	2	2	3	2	2	-.47193
20	2	4	4	4	4	-.72435
21	4	3	4	4	3	.97767
22	4	5	5	4	5	1.39176
23	3	4	4	4	3	-.14776
24	3	3	4	3	3	-.92193
25	3	3	3	3	3	-.48016
26	2	3	4	3	4	-.66650
27	3	3	3	3	3	-.11177
28	3	3	4	3	3	.04871
29	2	3	4	4	4	-.56791
30	4	3	4	3	3	-1.61106
31	4	3	4	3	3	-.62385
32	2	2	4	4	4	.53825
33	3	3	3	3	3	.50106
34	2	3	4	4	4	-.55417
35	3	2	4	4	3	-1.15790
36	4	4	4	4	4	-.39584
37	5	4	4	4	4	-1.72970
38	3	3	4	4	4	2.17274
39	1	3	4	4	4	-1.89609
40	4	4	4	4	4	-1.16423
41	1	2	1	2	4	2.11466
42	3	4	4	4	4	-1.55090

	pq4	p1	p2	p3	s1	s2	s3
85	4	4	4	4	4	4	4
86	4	3	4	3	3	4	3
87	4	3	4	3	4	4	4
88	3	3	3	3	3	5	3
89	1	3	4	4	5	5	4
90	4	4	4	3	4	4	4
91	3	3	4	3	3	3	4
92	4	2	4	4	4	4	2
93	3	4	4	4	4	4	4
94	2	4	4	4	4	4	4
95	5	5	4	4	4	4	2
96	4	4	4	4	4	4	4
97	4	5	5	4	4	4	4
98	5	4	4	4	4	4	2
99	4	3	4	2	2	4	3
100	4	5	5	3	3	2	2
101	4	4	3	3	4	4	4
102	4	2	4	4	4	4	3
103	5	4	4	5	4	4	3
104	4	3	4	5	5	5	4
105	5	5	1	5	5	1	5
106	3	2	4	4	4	4	4
107	5	3	5	5	5	5	1
108	4	4	4	2	4	4	4
109	3	2	2	2	3	3	3
110	5	3	5	5	5	5	5
111	4	2	4	3	3	4	3
112	4	2	4	2	3	4	2
113	5	4	3	4	4	5	3
114	5	5	5	3	3	4	3
115	4	2	4	2	2	2	2
116	4	2	4	4	4	4	4
117	5	4	4	3	4	4	4
118	4	4	4	4	3	3	3
119	4	2	2	3	4	4	3
120	4	3	4	3	4	4	3
121	5	5	5	3	4	5	4
122	4	4	4	4	5	4	3
123	4	3	4	4	4	4	4
124	4	3	4	4	4	4	4
125	5	4	4	4	4	4	4
126	4	3	4	4	5	4	4

	s4	se1	se2	se3	se4	pro1	pro2
85	3	4	4	4	4	3	3
86	3	2	2	2	2	3	3
87	4	4	3	3	4	3	3
88	2	3	3	3	3	3	3
89	3	4	1	2	3	4	3
90	4	3	4	4	4	3	3
91	3	4	4	4	3	3	4
92	3	4	4	3	3	3	3
93	4	4	4	4	4	4	4
94	4	2	2	2	3	4	4
95	3	4	4	2	1	2	2
96	4	3	3	4	4	4	3
97	3	3	3	3	3	3	3
98	3	3	4	1	2	2	2
99	4	3	3	3	2	3	3
100	3	3	3	3	3	3	3
101	4	4	4	4	4	5	5
102	3	4	4	3	4	3	3
103	5	4	4	3	3	4	3
104	4	5	5	4	4	3	3
105	5	1	5	5	5	5	5
106	4	3	4	4	3	3	2
107	5	5	5	5	3	5	3
108	3	2	2	2	2	3	3
109	3	3	3	3	3	3	3
110	5	5	5	5	5	3	3
111	3	4	4	3	3	3	3
112	4	4	5	4	3	3	2
113	5	2	3	5	5	5	5
114	3	4	3	4	3	4	3
115	3	2	3	3	4	3	3
116	4	4	4	3	3	2	4
117	4	5	4	5	4	4	4
118	3	3	3	3	3	3	3
119	4	4	4	4	4	3	4
120	4	5	5	3	4	2	2
121	4	4	4	3	3	3	3
122	3	4	4	4	3	4	5
123	4	4	4	4	4	4	4
124	4	4	4	4	4	4	4
125	3	4	4	4	3	3	4
126	4	4	4	4	3	3	3

	pro3	sq1	sq2	sq3	sq4	fac1_1
85	3	4	4	4	4	-.53644
86	2	3	4	3	4	-.09768
87	4	4	4	4	4	.59437
88	3	3	3	3	3	.47459
89	2	1	3	5	5	1.26935
90	3	4	4	4	4	.62654
91	4	4	4	4	3	-1.09291
92	3	4	4	4	3	-1.14942
93	4	3	3	4	4	-.20465
94	1	2	4	3	4	-.09540
95	2	2	3	3	3	.63968
96	3	3	4	3	4	.57204
97	3	3	4	4	3	.63218
98	2	3	4	4	4	.47891
99	2	4	4	4	4	1.19947
100	3	3	3	3	3	1.21215
101	4	4	4	4	4	-.19088
102	3	4	4	4	4	-.09188
103	3	2	4	3	4	.33194
104	2	2	2	3	2	.25472
105	5	5	1	1	1	-4.04038
106	2	3	4	4	4	-2.27618
107	3	5	5	5	5	1.21645
108	3	4	4	2	4	.08019
109	3	3	3	3	3	-1.46993
110	3	3	3	3	3	.55954
111	3	3	4	4	4	1.40129
112	2	3	3	3	3	.25703
113	3	4	5	5	5	1.15618
114	3	3	4	4	4	.12801
115	3	3	4	4	4	.65884
116	3	3	3	3	3	-1.31071
117	4	5	4	4	4	1.87485
118	3	3	3	3	3	1.88788
119	3	3	4	4	3	-.06500
120	2	2	4	4	4	1.15299
121	3	3	4	4	4	.89657
122	4	5	4	3	4	.13751
123	4	3	3	4	4	-.15076
124	4	3	3	4	4	-.15076
125	4	5	5	5	5	-.35406
126	4	3	3	4	4	-.12976

FAKTOR.sav

	fac2_1	fac3_1	fac4_1	fac5_1	fac6_1
85	.59044	-.15136	-.09731	-.05432	.73445
86	.13421	-.66709	-.44870	.68086	-2.26890
87	.72186	.26268	.08278	-.62225	.06292
88	-.90718	-.53964	-.16034	.62172	-.67913
89	.33447	-1.31561	2.97384	-2.81566	-2.02171
90	.62275	-.02471	-.00217	-.09991	.31821
91	.28857	.54855	-1.03667	-1.30728	.92313
92	.30037	-.61914	-.37326	.40019	.54922
93	-.07682	.63243	.63739	-1.49469	.89125
94	-.37365	-.49773	1.60615	-.92358	-2.54447
95	-1.43493	-2.13999	-.80319	1.73641	-.32010
96	-.03902	.32884	.44164	-.19701	-.43983
97	-.08620	-.60911	.06091	-.19727	-.67963
98	.18272	-2.00373	-.68337	1.90604	-.95015
99	.77309	-.81914	-.96989	.18343	-.71195
100	-.60413	-.19609	-2.30144	-1.54745	-.02123
101	.72697	2.15297	-.18456	-.88019	.36466
102	.63118	-.44368	-.10265	.08976	.66414
103	-.47036	-.12990	.40603	.61804	.05981
104	-2.37543	-1.24874	1.66105	-.30936	2.06077
105	-3.24492	5.28549	-.62150	2.06239	-.55482
106	.57890	-1.09503	1.11721	-1.62614	.32819
107	2.35329	-.24019	.35671	.52617	1.68814
108	-.03258	.30410	-.44357	.33636	-2.68636
109	-.61338	.23603	-.78196	-1.30383	-.30499
110	-1.36827	-.54501	1.92634	1.00075	2.26066
111	.34271	-.81279	-.77167	.02622	.65160
112	-.86929	-1.44331	-.94372	.35712	1.76006
113	2.09380	1.68073	.91332	.41430	-.62700
114	.38791	-.12489	-1.11706	1.44298	-.06046
115	.71397	.15975	-2.59111	-.27593	-.33068
116	-1.13529	-.45810	.53713	.34960	.49694
117	.63606	1.12290	-.59224	1.42449	1.18648
118	-.98412	-.26339	-1.24800	.10440	-.43393
119	-.07987	.28588	.05366	.05732	.98536
120	-.08815	-2.33361	-.00897	-.56977	2.22124
121	.08879	-.89047	.32498	1.45795	.12244
122	.39091	1.33436	-.15458	.39617	.14405
123	-.16639	.75818	.62190	-.13004	.78300
124	-.16639	.75818	.62190	-.13004	.78300
125	2.01579	.77448	-.74777	1.46190	.07569
126	-.20233	-.03396	.76884	-.01811	.54030

	fac7_1	qcl_1	Dis_1	Dis1_1
85	1.00901	2	2	-.57341
86	-.12429	3	3	.16497
87	-.04391	3	3	.19300
88	-.89222	3	3	.12428
89	-.18124	3	3	5.55502
90	.46518	3	3	.03346
91	.56541	2	2	-1.89349
92	-.17475	2	2	-1.49366
93	.52544	3	3	.86550
94	.95165	3	3	3.84630
95	1.26557	2	2	-.43091
96	1.03150	3	3	1.42824
97	2.18318	3	3	1.28253
98	.80776	2	2	-.68248
99	-.73435	2	2	-1.14611
100	2.29431	2	2	-1.56236
101	.08944	2	2	-.25441
102	-.39718	2	2	-.89106
103	.82977	3	3	.93512
104	.39413	1	1	2.09650
105	1.82288	1	1	-.04005
106	.28792	3	3	.51346
107	-.27870	2	2	-.82100
108	.74161	3	3	.94888
109	-1.45703	2	2	-1.47840
110	.65752	1	1	2.13733
111	-1.09767	2	2	-1.40850
112	-1.25848	2	2	-2.40522
113	-.59346	3	3	1.30319
114	1.13912	2	2	-1.45043
115	-.32223	2	2	-3.37312
116	.11799	2	3	.28128
117	.02189	2	2	-.93096
118	1.12048	2	2	-.18671
119	-1.87408	2	2	-.94225
120	-.52212	2	2	-1.03464
121	.95102	3	3	.62686
122	.38374	2	2	-.10236
123	-.27135	3	3	.51011
124	-.27135	3	3	.51011
125	.95107	2	2	-1.63806
126	.34402	3	3	.90310

	Dis2_1
85	.53674
86	-1.97882
87	-.81278
88	-.35114
89	-3.59479
90	-.36339
91	.67615
92	.45142
93	.77667
94	-1.78235
95	.39804
96	-.13540
97	-.50422
98	-1.12927
99	-2.22480
100	-.55478
101	.48329
102	-.16657
103	.70638
104	2.85394
105	7.01759
106	-.11491
107	-.71334
108	-1.73020
109	-.13527
110	3.13367
111	-1.05516
112	.88985
113	-1.49078
114	.25496
115	-1.55984
116	1.75071
117	.71967
118	-.40093
119	.53063
120	-.07404
121	.14328
122	.62249
123	1.11542
124	1.11542
125	-.15081
126	.80887

	bn1	bn2	bn3	bn4	pq1	pq2	pq3
127	2	2	2	3	4	5	3
128	5	5	4	5	3	4	4
129	3	4	5	5	5	5	4
130	3	3	4	3	3	4	4
131	5	2	2	3	4	4	4
132	5	4	4	4	4	4	4
133	5	4	3	3	5	5	5
134	3	2	3	4	4	4	3
135	2	3	2	2	4	3	3
136	3	5	2	4	4	4	3
137	5	5	5	3	5	5	5
138	5	4	3	4	4	3	4
139	4	4	4	4	4	3	4
140	4	4	3	4	4	4	3
141	4	4	4	4	4	4	3
142	4	4	3	4	4	3	3
143	4	4	3	3	4	3	3
144	4	4	2	2	4	4	4
145	2	2	2	2	3	3	2
146	5	4	5	4	5	5	4
147	4	4	5	4	1	1	1
148	5	5	5	5	4	4	4
149	4	5	4	4	5	5	4
150	5	2	2	2	1	1	1
151	5	3	3	3	4	4	3
152	5	4	5	5	5	5	4
153	4	4	2	4	4	4	5
154	4	4	4	4	3	2	2
155	3	3	1	1	3	3	3
156	3	3	2	2	3	3	4
157	3	4	3	2	4	4	4
158	3	4	2	3	3	4	2
159	3	4	2	4	2	4	4
160	1	1	1	2	3	4	4
161	4	4	2	4	4	4	4
162	5	3	3	4	5	5	4
163	3	4	2	2	4	4	4
164	2	2	2	2	4	4	4
165	4	3	3	3	3	4	5
166	2	2	2	2	2	3	4
167	3	3	2	2	4	4	4
168	2	3	2	3	3	4	4

	pq4	p1	p2	p3	s1	s2	s3
127	4	5	5	4	5	2	3
128	5	2	3	4	4	4	3
129	5	5	4	3	4	5	5
130	4	3	4	4	3	3	4
131	3	4	4	3	4	4	2
132	4	4	4	4	4	3	3
133	4	3	4	4	5	5	4
134	3	3	3	4	3	3	3
135	4	3	4	4	3	4	2
136	4	2	4	2	5	4	4
137	5	5	5	4	5	5	4
138	3	3	4	3	3	3	4
139	4	4	3	4	4	4	4
140	4	3	3	4	3	3	4
141	3	3	4	4	4	4	3
142	3	4	4	4	4	3	4
143	4	3	4	4	3	4	4
144	4	2	4	3	3	4	4
145	2	2	3	3	3	3	3
146	4	5	5	4	5	5	5
147	5	4	3	3	4	4	4
148	4	4	5	4	5	4	5
149	4	5	5	5	5	5	5
150	1	1	1	1	4	4	4
151	5	3	2	3	4	3	3
152	5	2	2	2	5	4	5
153	4	2	2	2	5	5	5
154	2	4	5	5	4	4	4
155	3	2	3	3	4	3	4
156	4	2	3	3	4	4	3
157	4	3	3	4	4	4	4
158	4	4	4	2	2	3	4
159	4	2	4	4	4	4	4
160	4	2	4	4	4	4	3
161	4	2	4	4	4	4	4
162	5	3	3	4	4	3	4
163	4	2	4	4	4	4	3
164	4	2	4	4	4	3	3
165	5	3	5	4	4	3	4
166	5	3	4	5	5	4	4
167	4	2	4	5	5	4	5
168	3	4	3	3	4	3	3

	s4	se1	se2	se3	se4	pro1	pro2
127	2	4	4	4	5	2	3
128	4	5	5	4	3	4	3
129	4	4	4	3	3	3	3
130	5	3	3	4	3	3	3
131	3	4	2	4	2	3	2
132	4	3	4	4	3	3	4
133	5	3	3	3	3	5	2
134	4	2	3	2	2	3	3
135	3	4	4	3	3	3	3
136	5	5	4	2	2	4	4
137	5	4	4	3	3	4	4
138	4	4	3	3	2	4	3
139	4	3	3	3	3	3	3
140	4	4	4	3	3	3	3
141	3	4	3	3	3	4	3
142	3	3	3	3	3	3	3
143	3	3	4	4	4	3	3
144	3	4	3	3	3	3	3
145	3	3	3	3	3	3	3
146	5	5	5	5	5	5	5
147	3	3	3	3	3	4	4
148	4	5	5	5	5	5	5
149	5	4	4	5	5	5	4
150	4	1	1	1	1	5	4
151	4	4	4	3	3	5	4
152	5	4	5	4	5	5	5
153	5	4	4	5	4	2	2
154	4	4	5	4	4	4	4
155	3	3	3	3	4	3	3
156	4	2	2	3	3	3	3
157	4	4	4	4	4	3	3
158	2	4	4	2	2	2	2
159	4	4	4	3	4	4	4
160	4	4	4	2	2	2	4
161	4	4	4	4	4	3	3
162	3	3	3	3	3	3	5
163	3	4	4	3	3	3	3
164	3	4	4	3	3	3	3
165	4	4	3	4	4	4	3
166	4	3	4	3	3	3	3
167	5	5	5	4	5	4	4
168	3	3	3	3	4	4	3

	pro3	sq1	sq2	sq3	sq4	fac1_1
127	3	4	4	5	4	-1.31792
128	3	4	4	4	4	1.33972
129	3	4	4	4	4	1.26868
130	3	4	3	3	3	-.18773
131	2	4	4	4	3	.20321
132	3	4	4	3	3	.90629
133	3	5	5	5	4	.29133
134	4	2	4	3	3	-.20183
135	3	4	4	3	3	-.83232
136	2	3	3	4	4	.91510
137	3	4	4	4	4	1.34239
138	3	2	2	2	3	1.40935
139	3	3	3	3	3	.85812
140	3	3	3	3	3	.63370
141	3	3	3	3	4	1.05064
142	3	3	3	3	3	.68397
143	3	3	3	3	3	.46602
144	3	3	3	3	3	.13658
145	3	3	3	3	3	-.90740
146	5	5	5	5	5	1.26163
147	4	3	3	4	3	1.27747
148	5	1	1	1	1	1.91972
149	5	5	5	4	4	.70743
150	5	1	2	2	2	.32687
151	5	4	5	4	5	.29220
152	5	4	4	4	4	1.50719
153	2	5	4	5	5	.36056
154	4	4	5	4	4	.79380
155	3	3	3	3	3	-1.13869
156	3	3	3	3	3	-.67726
157	3	3	4	4	3	-.24830
158	4	2	4	4	2	.36262
159	4	3	4	4	4	-.26109
160	4	2	4	4	2	-2.19692
161	2	4	4	4	4	.23182
162	4	3	3	3	3	.38610
163	3	3	4	3	3	-.50718
164	3	3	3	3	3	-1.40873
165	5	4	5	5	4	-.44889
166	3	3	4	4	4	-1.86689
167	5	3	3	4	4	-1.15746
168	3	3	3	3	3	-.70002

	fac2_1	fac3_1	fac4_1	fac5_1	fac6_1
127	1.01500	-.37363	-1.55536	.05719	1.31516
128	.52574	.13142	-.50889	.23042	1.55734
129	.32667	-.32190	.18099	1.16795	-.09758
130	-.63532	.35573	-.12041	-.07316	-.35733
131	.44439	-1.35662	-.04386	-.28723	-.56889
132	-.31437	.32802	-.72544	.14088	.14269
133	1.77479	.14949	2.16226	1.00429	-1.61261
134	-.71615	.06124	-.42586	-.30632	-1.53591
135	-.01624	-.62150	-1.02908	-.44385	.79540
136	-.27494	-.47913	1.01570	-.05227	.07214
137	.32824	.05512	1.25412	1.31518	-.35547
138	-2.22282	-.24832	-.03165	-.59953	-.26947
139	-.99379	-.10804	.48973	-.44754	-.66073
140	-1.13600	-.10225	-.59115	-.12346	.55602
141	-.47284	-.29592	.20012	-.79603	-.26109
142	-.95276	-.28803	-.09526	-1.22887	-.48316
143	-.87550	-.29402	-.35264	-.96802	.91935
144	-.97350	-.48701	-.08990	.27407	.05215
145	-.65678	-.18007	-.48826	-1.99645	-.19814
146	1.88947	1.82465	1.18605	.00742	1.51341
147	-.10350	1.14675	-.82727	-2.92768	-.06896
148	-4.52181	1.63316	.69778	-.12933	2.41617
149	1.19881	1.78146	1.65602	.16613	.46446
150	-2.21823	1.75044	1.61838	-3.83496	-3.52177
151	1.46867	2.07456	-1.07943	.49799	-.03156
152	.24944	2.72061	.34217	1.24318	.98237
153	1.65999	-.70948	1.72309	.04745	.81751
154	1.17343	.29702	.49060	-3.50979	1.46360
155	-.79707	.13890	.20149	-1.28715	-.15518
156	-.61121	.11802	.59446	-.33888	-1.48205
157	-.14479	-.19530	.55956	-.28480	.89930
158	-.73407	-1.13963	-2.32810	-.56178	.66571
159	.35463	.90560	.33993	-.37623	.34427
160	-.81508	-.52661	.20039	.36333	.11289
161	.54924	-.58445	.52637	-.13800	.85491
162	-1.26790	1.29664	-.70965	1.74509	-.78238
163	-.51571	-.67147	.00342	.25212	.47362
164	-1.02093	-.37678	-.49355	.52495	.53200
165	1.56194	1.12013	-.34525	.44615	.14346
166	.41974	-.08482	.82684	-.42678	-.23534
167	-.38324	1.19838	1.73000	-.26124	1.84794
168	-.82458	.61496	-.46122	-.21987	-.62956

	fac7_1	qcl_1	Dis_1	Dis1_1
127	2.90048	2	2	-2.72233
128	-1.14752	2	2	-1.47831
129	.95491	3	3	.72676
130	.94789	3	3	.49276
131	.07105	3	3	.01913
132	1.14530	2	2	-.24170
133	-.52410	3	3	2.96389
134	.24292	3	3	.44174
135	.45513	2	2	-1.96310
136	-1.92107	3	3	1.11806
137	1.21304	3	3	2.44466
138	-.50395	3	3	1.21015
139	.52821	3	3	1.82773
140	-.14585	2	2	-.51720
141	.10980	3	3	1.04706
142	1.24240	3	3	1.18373
143	.49543	2	2	-.21429
144	-.89313	2	2	-.17516
145	-.53273	2	2	-.58018
146	1.23919	3	3	1.39344
147	.56031	3	3	.19858
148	1.17759	1	1	2.53888
149	1.86910	3	3	2.71144
150	-3.60517	3	3	4.43978
151	-1.59651	2	2	-2.07295
152	-2.43221	2	2	-.07437
153	-2.40853	3	3	.70609
154	2.10849	3	3	1.11037
155	-.68319	3	3	.18553
156	-.95252	3	3	1.23792
157	-.06793	3	3	.27566
158	.46330	2	2	-3.04944
159	-.30427	3	3	.18166
160	.17536	2	2	-.41401
161	-.41094	3	3	.02660
162	-.18134	2	2	-.17941
163	-.21901	2	2	-.44975
164	.21309	2	2	-1.19241
165	1.08410	2	2	-.77070
166	1.34436	3	3	.87829
167	-.07209	1	1	1.34308
168	.29607	2	2	-.10883

	Dis2_1
127	1.20680
128	.09280
129	-.22154
130	.59553
131	-1.55516
132	.35266
133	-1.94158
134	-.72677
135	.46339
136	-.68936
137	.01557
138	.28786
139	-.17862
140	.74550
141	-.68152
142	-.29591
143	.70361
144	.30351
145	-.41886
146	.71733
147	-1.10858
148	5.38847
149	.87716
150	-2.73709
151	-.61509
152	1.14460
153	-1.30538
154	-.59774
155	.30097
156	-.69914
157	.77952
158	-.10687
159	.36826
160	1.51447
161	-.14361
162	1.22422
163	.67110
164	1.70086
165	.11462
166	.54589
167	2.88556
168	.55353

	bn1	bn2	bn3	bn4	pq1	pq2	pq3
169	5	2	3	2	3	3	3
170	2	2	2	3	3	3	4
171	5	5	5	5	5	5	5
172	5	5	5	5	5	5	5
173	3	3	3	3	4	4	4
174	4	4	5	4	4	4	3
175	2	3	2	3	4	4	3
176	2	4	2	4	2	2	2
177	4	5	3	5	4	5	4
178	3	3	2	2	3	4	3
179	3	3	4	3	4	3	3
180	3	4	3	2	3	4	4
181	4	4	2	2	4	4	4
182	3	3	2	2	2	4	4
183	3	2	2	3	4	4	5
184	3	4	2	4	4	5	4
185	2	2	2	2	4	5	3
186	2	2	2	3	4	5	3
187	3	5	2	4	5	5	4
188	3	3	2	4	4	4	3
189	4	2	2	4	4	5	4
190	2	2	2	3	4	4	4
191	3	4	2	2	4	4	4
192	4	4	2	2	3	3	3
193	4	4	4	5	4	4	2
194	2	1	1	2	4	4	3
195	2	2	2	3	3	4	4
196	4	2	3	3	4	4	4
197	5	5	4	3	5	4	5
198	5	3	3	3	5	5	4
199	4	2	2	2	4	4	4
200	3	2	2	2	3	4	4

	pq4	p1	p2	p3	s1	s2	s3
169	4	3	3	4	4	3	3
170	5	1	3	3	3	3	3
171	5	3	4	3	4	4	4
172	5	4	4	3	4	4	4
173	4	4	4	4	4	4	3
174	4	4	5	3	4	4	5
175	4	2	4	4	4	3	3
176	4	4	4	4	4	2	4
177	5	5	5	3	5	5	5
178	4	3	4	4	3	3	3
179	3	4	4	4	3	4	3
180	4	3	3	4	4	4	3
181	4	3	4	4	4	4	4
182	5	3	4	3	3	2	4
183	5	2	4	3	4	3	3
184	4	2	4	4	4	4	5
185	4	2	4	4	4	4	4
186	4	2	5	4	4	4	4
187	4	4	4	4	5	4	5
188	3	3	4	4	3	4	3
189	4	2	4	4	4	4	5
190	4	2	4	4	4	4	4
191	3	1	3	4	4	3	3
192	3	3	2	3	3	3	3
193	4	4	4	2	1	1	3
194	4	2	4	2	5	4	2
195	4	3	4	4	4	3	4
196	4	2	4	2	3	4	2
197	5	4	3	4	4	5	3
198	3	4	4	5	4	4	5
199	3	2	3	2	3	4	4
200	4	3	4	4	2	4	3

	s4	se1	se2	se3	se4	pro1	pro2
169	3	4	4	4	4	4	3
170	2	3	3	3	3	2	2
171	4	3	3	3	3	3	3
172	4	3	4	4	3	3	3
173	3	3	3	3	4	3	3
174	5	4	4	3	3	3	4
175	3	4	4	4	3	3	2
176	4	4	4	3	3	4	4
177	5	4	4	4	3	3	4
178	3	3	3	3	4	3	3
179	4	2	3	3	2	4	3
180	3	3	4	3	3	3	2
181	4	3	4	3	3	3	3
182	2	3	3	3	2	4	4
183	4	3	4	3	3	3	1
184	4	3	3	2	3	5	2
185	4	3	3	3	3	4	3
186	3	3	3	4	3	4	2
187	4	3	2	3	3	2	2
188	3	1	5	5	5	4	4
189	4	5	4	4	4	4	4
190	3	3	4	4	3	4	2
191	3	4	4	3	2	4	4
192	3	3	3	5	3	3	3
193	1	2	2	2	2	5	5
194	4	4	4	2	2	3	2
195	3	3	4	3	3	3	2
196	4	4	5	4	3	3	2
197	5	4	3	5	5	5	5
198	4	3	3	3	3	4	4
199	3	3	3	3	2	3	2
200	4	3	4	4	3	4	2

	pro3	sq1	sq2	sq3	sq4	fac1_1
169	3	4	4	4	4	-.34736
170	3	4	5	5	5	-1.18821
171	3	3	3	3	3	1.90311
172	4	4	5	5	4	1.75406
173	3	3	3	3	3	-.24189
174	3	3	4	3	3	1.41595
175	2	2	4	4	4	-.61819
176	4	3	4	4	4	-.26385
177	3	3	4	4	4	1.32494
178	3	3	4	4	4	-.74671
179	4	3	3	4	4	.29958
180	2	3	3	3	3	-.38809
181	3	3	3	3	3	-.25768
182	4	3	3	3	4	-.85688
183	3	2	4	4	3	-.88382
184	2	4	4	3	3	-.22086
185	3	3	4	4	3	-1.33911
186	3	3	4	4	4	-1.07188
187	2	2	3	3	3	.42187
188	5	4	4	5	5	-.44619
189	4	4	4	5	5	-.37443
190	3	3	4	4	4	-1.16849
191	4	3	3	4	4	-.53755
192	3	4	4	4	4	.04661
193	4	2	4	2	4	1.85233
194	3	4	4	4	4	-1.55090
195	3	4	4	4	4	-1.46059
196	2	3	3	3	3	.25703
197	3	4	5	5	5	1.32739
198	3	3	3	3	3	.26314
199	2	2	3	3	3	-.09996
200	2	3	4	4	5	-.81757

	fac2_1	fac3_1	fac4_1	fac5_1	fac6_1
169	.73544	.45381	-.71546	-1.15144	1.02345
170	2.20402	-.61512	-1.76336	.04411	-.20496
171	-1.16473	-.21784	.05469	1.72999	-.78972
172	1.34307	.16161	-.44821	1.33831	-.10433
173	-.88066	-.23356	-.09701	.19423	-.33713
174	-.73613	-.26383	.46646	-.53741	.31533
175	.14366	-1.37500	-.42025	-.47145	1.03068
176	.44804	1.04538	-.98604	-2.07578	.52402
177	.10628	-.16383	1.08847	.71051	.23079
178	.55760	-.10122	-.91461	-.55975	-.11028
179	.18355	.19303	.10933	-1.25313	-1.27485
180	-.88171	-.87765	.01688	-.01290	-.07444
181	-1.03853	-.34123	.67531	.20776	-.10897
182	-.50249	1.45632	-2.09110	.80479	-.96297
183	-.31216	-1.11471	-.40585	1.15805	.20632
184	-.33581	.10165	1.16160	1.00591	-1.69985
185	.00026	.14235	.85559	.35248	-.85165
186	.52189	-.36785	.42675	.20276	-.46582
187	-1.40735	-1.38618	1.69209	.64781	-1.37887
188	1.80196	1.59467	-.79683	-.91933	.61665
189	1.21186	.93782	.64625	.41981	.87830
190	.42376	-.27802	.32967	.13776	.04006
191	-.16961	.59477	-.03155	-.05615	-.03072
192	.94019	.34602	-.88547	-1.60942	.19126
193	-.67235	1.82954	-4.27978	.18170	-1.94947
194	.81198	-1.07425	.05018	.40805	-.08195
195	.63207	-.23044	-.48196	.15469	-.27770
196	-.86929	-1.44331	-.94372	.35712	1.76006
197	1.96709	1.37493	.86606	.33406	.33605
198	-1.27178	.46684	1.48179	.33498	-1.24201
199	-1.20678	-1.23842	.23612	-.07798	-.69666
200	.98275	-.66615	-.43663	-.23993	.22433

	fac7_1	qcl_1	Dis_1	Dis1_1
169	.03080	2	2	-1.57289
170	-.81799	2	2	-3.77557
171	-.19798	3	3	1.16867
172	.36575	2	2	-.40267
173	1.12121	3	3	.49992
174	1.22835	3	3	1.65807
175	.03681	2	2	-1.45386
176	1.38885	2	2	-.93567
177	.90505	3	3	1.96800
178	.66185	2	2	-1.36617
179	.79884	3	3	1.27774
180	.10371	3	3	.10125
181	.15926	3	3	1.16958
182	.39296	2	2	-2.32558
183	-.34014	2	2	-1.31920
184	-.36677	3	3	2.16620
185	-.14427	3	3	.99786
186	.43279	3	3	.29112
187	.84584	3	3	3.52043
188	.30753	2	2	-1.64750
189	-.69646	2	2	-.20893
190	-.02659	2	2	-.20657
191	-1.57809	2	2	-.56334
192	-.99485	2	2	-1.58323
193	.43501	2	2	-3.60538
194	-1.17763	2	2	-1.30007
195	1.09871	2	2	-.97935
196	-1.25848	2	2	-2.40522
197	-.81769	3	3	.77900
198	.92587	3	3	3.40660
199	-1.68312	3	3	.31650
200	.01044	2	2	-1.36868

	Dis2_1
169	.07784
170	-1.98079
171	-.03337
172	-1.09641
173	.68965
174	.25842
175	.08870
176	.06668
177	.19425
178	-.41867
179	-1.42803
180	.33574
181	.81723
182	.67464
183	.52585
184	-.48002
185	.16968
186	-.20709
187	-.15449
188	-.27641
189	.51168
190	.17769
191	.14200
192	-1.39846
193	-1.48388
194	-.63547
195	.08820
196	.88985
197	-.95037
198	.62798
199	-.65985
200	-.64584

Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.772
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	2100.924
	df	325
	Sig.	.000



Anti-image Matrices

Anti-image Correlation

	BN1	BN2	BN3	BN4	PQ1	PQ2	PQ3	PQ4	P1
BN1	.805 ^a								
BN2	-.356	.798 ^a							
BN3	-.227	.777 ^a	.227						
BN4	-.134	.812 ^a	.134	.134					
PQ1	-.183	.002	.039	.124	.772 ^a				
PQ2	.096	-.017	.136	.113	.758 ^a	.096			
PQ3	-.202	.165	-.076	.065	.791 ^a	-.017	-.202		
PQ4	.111	-.036	-.036	.041	.796 ^a	.136	.165	.111	
P1	-.005	.019	-.378	.064	.726 ^a	-.076	-.076	-.036	-.005
P2	.047	.034	-.104	-.033	.091	-.113	-.031	-.041	-.378
P3	.067	-.104	.073	.108	.091	-.450	.091	-.041	.064
S1	.030	-.023	.095	-.095	.009	.009	-.195	.097	.056
S2	.035	-.185	.002	.139	.028	-.025	-.036	.097	.056
S3	.051	.077	-.098	-.146	.028	.062	-.194	.097	.056
S4	-.107	.051	-.111	.118	.002	-.035	-.020	.097	.056
SE1	-.099	.015	.072	-.023	-.048	.011	.036	.097	.056
SE2	.030	.116	-.010	-.016	.025	-.002	-.017	.097	.056
SE3	-.091	-.047	.108	-.011	.025	-.002	.024	.097	.056
SE4	.108	-.056	-.123	.093	-.110	.151	-.035	.097	.056
PRO1	-.088	.027	-.018	-.005	.007	-.075	.036	.097	.056
PRO2	.003	-.089	-.020	-.056	.132	-.133	.114	.097	.056
PRO3	-.026	.082	.016	-.021	-.049	.032	.017	.097	.056
SQ1	.014	-.050	.070	.017	.041	.025	.044	.097	.056
SQ2	.064	.027	.025	-.107	-.038	-.030	-.063	.097	.056
SQ3	-.001	.062	-.096	.020	-.026	.042	.040	.097	.056
SQ4	-.060	-.075	.039	.019	.080	-.097	-.042	.097	.056

Anti-image Matrices

Anti-image Correlation

	P2	P3	S1	S2	S3	S4	SE1	SE2	SE3
BN1	.047	.067	.030	.035	.051	-.107	-.099	.030	-.091
BN2	.034	-.104	-.023	-.185	.077	.051	.015	.116	-.047
BN3	-.104	.073	.095	.002	-.098	-.111	.072	-.010	.108
BN4	-.033	.108	-.095	.139	-.146	.118	-.023	-.016	-.011
PQ1	-.170	-.003	.028	-.267	.154	.002	-.048	.025	-.110
PQ2	-.076	.009	-.025	.052	-.142	-.035	.011	-.002	.151
PQ3	.091	-.195	-.036	-.194	-.020	.036	-.017	.024	-.035
PQ4	-.004	.149	-.020	.110	.110	-.075	-.055	-.185	-.021
P1	-.274	-.090	-.066	-.002	-.005	.104	.039	.087	-.144
P2	.783 ^a	-.203	.047	.009	-.072	-.059	-.198	-.019	.093
P3	-.203	.674 ^a	-.304	.062	.020	.028	.152	-.183	-.015
S1	.047	-.304	.802 ^a	-.175	-.148	-.262	-.142	.100	.083
S2	.009	.062	-.175	.799 ^a	-.073	-.266	-.159	.038	.078
S3	-.072	.020	-.148	-.073	.806 ^a	-.244	.013	.111	-.090
S4	-.059	.028	-.262	-.266	-.244	.831 ^a	.035	-.137	-.151
SE1	-.198	.152	-.142	-.159	.013	.035	.758 ^a	-.453	-.068
SE2	-.019	-.183	.100	.038	.111	-.137	-.453	.736 ^a	-.149
SE3	.093	-.015	.083	.078	-.090	-.151	-.068	-.149	.771 ^a
SE4	.044	-.122	-.054	-.056	-.106	.085	-.062	-.096	-.512
PRO1	-.001	-.056	.032	-.129	.087	-.148	.084	.055	-.157
PRO2	.145	-.013	.057	.103	-.059	-.046	-.135	.049	.096
PRO3	.017	-.041	-.048	.107	-.146	.000	-.055	-.056	.025
SQ1	.021	.095	-.182	.037	.030	.058	.232	-.112	-.171
SQ2	-.135	-.018	.165	-.056	.116	-.154	.061	.022	.059
SQ3	.043	.006	-.131	-.138	.006	.080	-.126	.046	-.121
SQ4	-.059	-.017	.070	.048	.043	.000	-.024	.061	.057

Anti-image Matrices

Anti-image Correlation

	SE4	PRO1	PRO2	PRO3	SQ1	SQ2	SQ3	SQ4
BN1	.108	-.088	.003	-.026	.014	.064	-.001	-.060
BN2	-.056	.027	-.089	.082	-.050	.027	.062	-.075
BN3	-.123	-.018	-.020	.016	.070	.025	-.096	.039
BN4	.093	-.005	-.056	-.021	.017	-.107	.020	.019
PQ1	.007	.132	-.049	.041	-.038	-.026	.039	.080
PQ2	-.075	-.133	.032	.025	-.030	.042	.007	-.097
PQ3	.036	.114	.017	.044	-.063	.040	.032	-.042
PQ4	.021	.033	.055	-.082	-.061	-.045	-.011	.000
P1	.028	.089	-.179	.018	-.050	-.127	.177	-.008
P2	.044	-.001	.145	.017	.021	-.135	.043	-.059
P3	-.122	-.056	-.013	-.041	.095	-.018	.006	-.017
S1	-.054	.032	.057	-.048	-.182	.165	-.131	.070
S2	-.056	-.129	.103	.107	.037	-.056	-.138	.048
S3	-.106	.087	-.059	-.146	.030	.116	.006	.043
S4	.085	-.148	-.046	.000	.058	-.154	.080	.000
SE1	-.062	.084	-.135	-.055	.232	.061	-.126	-.024
SE2	-.096	.055	.049	-.056	-.112	.022	.046	.061
SE3	-.512	-.157	.096	.025	-.171	.059	-.121	.057
SE4	.817 ^a	.025	-.130	-.080	-.033	.041	-.026	-.037
PRO1	.025	.699 ^a	-.339	-.214	.003	-.019	.231	-.248
PRO2	-.130	-.339	.756 ^a	-.406	-.044	.101	.016	-.026
PRO3	-.080	-.214	-.406	.779 ^a	-.137	-.040	-.147	.193
SQ1	-.033	.003	-.044	-.137	.796 ^a	-.322	-.014	-.092
SQ2	.041	-.019	.101	-.040	-.322	.738 ^a	-.472	-.087
SQ3	-.026	.231	.016	-.147	-.014	-.472	.694 ^a	-.522
SQ4	-.037	-.248	-.026	.193	-.092	-.087	-.522	.737 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
BN1	1.000	.680
BN2	1.000	.620
BN3	1.000	.730
BN4	1.000	.600
PQ1	1.000	.562
PQ2	1.000	.790
PQ3	1.000	.616
PQ4	1.000	.671
P1	1.000	.707
P2	1.000	.601
P3	1.000	.536
S1	1.000	.620
S2	1.000	.702
S3	1.000	.498
S4	1.000	.598
SE1	1.000	.686
SE2	1.000	.741
SE3	1.000	.607
SE4	1.000	.619
PRO1	1.000	.589
PRO2	1.000	.701
PRO3	1.000	.658
SQ1	1.000	.578
SQ2	1.000	.766
SQ3	1.000	.799
SQ4	1.000	.676

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues		Extraction Sums of Squared Loadings		Rotation Sums of Squared Loadings	
	Total	% of Variance	Total	% of Variance	Total	% of Variance
1	5.683	21.856	5.683	21.856	2.930	11.270
2	2.830	10.885	2.830	10.885	2.748	10.568
3	2.553	9.818	2.553	9.818	2.631	10.119
4	2.106	8.101	2.106	8.101	2.423	9.320
5	1.322	5.083	1.322	5.083	2.418	9.299
6	1.262	4.853	1.262	4.853	2.266	8.716
7	1.196	4.600	1.196	4.600	1.535	5.902
8	.950	3.653				
9	.899	3.456				
10	.761	2.927				
11	.719	2.764				
12	.679	2.613				
13	.606	2.329				
14	.543	2.090				
15	.465	1.790				
16	.444	1.709				
17	.418	1.607				
18	.395	1.520				
19	.352	1.355				
20	.327	1.257				
21	.289	1.112				
22	.285	1.096				
23	.265	1.020				
24	.254	.976				
25	.222	.854				
26	.176	.676				
		100.000				
		21.856				
		32.741				
		42.559				
		50.660				
		55.743				
		60.596				
		65.196				
		68.849				
		72.305				
		75.232				
		77.996				
		80.609				
		82.938				
		85.028				
		86.818				
		88.527				
		90.133				
		91.653				
		93.008				
		94.265				
		95.377				
		96.473				
		97.493				
		98.469				
		99.324				
		100.000				

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotated Component Matrix^a

	Component						
	1	2	3	4	5	6	7
BN1	.796						
BN2	.767						
BN3	.763						
BN4	.729						
PQ1					.548		
PQ2					.846		
PQ3					.715		
PQ4					.741		
P1							.731
P2							.610
P3							.523
S1				.717			
S2				.713			
S3				.532			
S4				.670			
SE1						.762	
SE2						.822	
SE3						.613	
SE4						.579	
PRO1			.721				
PRO2			.793				
PRO3			.778				
SQ1		.633					
SQ2		.858					
SQ3		.860					
SQ4		.806					

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 8 iterations.

Quick Cluster

Initial Cluster Centers

	Cluster		
	1	2	3
factor score brand name	-4.04038	1.85233	1.26935
factor score service quality	-3.24492	-.67235	.33447
factor score promotion	5.28549	1.82954	-1.31561
factor score style	-.62150	-4.27978	2.97384
factor score product quality	2.06239	.18170	-2.81566
factor score store environment	-.55482	-1.94947	-2.02171
factor score price	1.82288	.43501	-.18124

Iteration History^a

Iteration	Change in Cluster Centers		
	1	2	3
1	4.124	4.527	4.558
2	1.457	.135	.048
3	.000	.060	.031
4	.000	.062	.035
5	.000	.090	.053
6	.000	.083	.052
7	.000	.081	.052
8	.000	.112	.080
9	.000	.109	.090
10	.483	.080	.085
11	.465	.094	.120
12	.431	.075	.097
13	.000	.028	.028
14	.000	.055	.055
15	.000	.031	.032
16	.000	.000	.000

a. Convergence achieved due to no or small change in cluster centers. The maximum absolute coordinate change for any center is .000. The current iteration is 16. The minimum distance between initial centers is 8.557.

Cluster Membership

Case Number	Cluster	Distance
1	2	4.813
2	2	1.939
3	3	1.617
4	3	.737
5	2	3.090
6	3	3.042
7	3	2.487
8	2	1.827
9	3	1.362
10	3	1.826
11	3	3.331
12	2	2.388
13	3	2.677
14	2	2.112
15	2	1.795
16	2	2.111
17	3	2.821
18	2	1.467
19	2	2.737
20	2	2.253
21	3	2.712
22	3	3.180
23	3	1.233
24	2	1.419
25	2	2.049
26	3	1.656
27	3	1.461
28	2	1.770
29	2	1.602
30	1	2.188
31	2	1.916
32	2	2.258
33	2	2.370
34	3	2.635
35	2	2.284
36	3	1.188
37	1	2.723
38	2	2.599
39	2	4.577
40	2	1.628
41	2	5.061
42	2	2.259
43	3	1.755
44	3	1.870
45	3	1.235
46	2	1.739
47	3	1.474
48	3	3.789
49	3	1.927
50	3	1.164
51	3	1.351
52	3	1.517

Cluster Membership

Case Number	Cluster	Distance
53	3	2.763
54	2	1.689
55	3	1.318
56	2	2.694
57	1	1.438
58	2	1.228
59	2	1.363
60	3	2.910
61	2	1.308
62	3	2.438
63	3	1.606
64	2	1.431
65	2	2.578
66	3	1.643
67	3	1.614
68	3	2.067
69	3	2.535
70	2	1.277
71	3	3.121
72	2	1.980
73	3	2.210
74	2	2.289
75	2	1.909
76	3	1.112
77	3	3.448
78	3	1.907
79	2	2.452
80	3	2.344
81	2	2.668
82	2	1.661
83	2	2.090
84	3	1.183
85	2	1.505
86	3	2.437
87	3	1.202
88	3	1.835
89	3	4.266
90	3	1.245
91	2	2.057
92	2	1.238
93	3	2.071
94	3	2.728
95	2	3.549
96	3	1.069
97	3	2.291
98	2	3.145
99	2	2.059
100	2	3.726
101	2	2.552
102	2	.975
103	3	1.273
104	1	3.017

Cluster Membership

Case Number	Cluster	Distance
105	1	6.336
106	3	3.300
107	2	3.196
108	3	2.679
109	2	2.501
110	1	2.439
111	2	2.047
112	2	2.603
113	3	3.010
114	2	1.992
115	2	2.283
116	2	2.184
117	2	2.939
118	2	2.839
119	2	2.060
120	2	3.449
121	3	2.201
122	2	1.678
123	3	1.524
124	3	1.524
125	2	2.714
126	3	1.081
127	2	3.649
128	2	2.296
129	3	1.995
130	3	1.421
131	3	1.564
132	2	1.812
133	3	2.970
134	3	1.775
135	2	1.343
136	3	2.269
137	3	2.264
138	3	2.697
139	3	1.307
140	2	1.577
141	3	1.231
142	3	2.033
143	2	1.903
144	2	1.591
145	2	2.426
146	3	3.651
147	3	3.536
148	1	4.079
149	3	3.164
150	3	6.789
151	2	3.008
152	2	4.337
153	3	3.498
154	3	4.535
155	3	2.171
156	3	1.891

Cluster Membership

Case Number	Cluster	Distance
157	3	1.420
158	2	2.429
159	3	1.445
160	2	2.483
161	3	1.559
162	2	2.838
163	2	1.212
164	2	1.845
165	2	2.292
166	3	2.533
167	1	2.150
168	2	1.674
169	2	1.669
170	2	2.704
171	3	2.861
172	2	2.699
173	3	1.657
174	3	1.973
175	2	1.706
176	2	2.920
177	3	1.788
178	2	1.316
179	3	1.680
180	3	1.544
181	3	1.287
182	2	2.733
183	2	1.751
184	3	1.982
185	3	1.779
186	3	1.564
187	3	2.684
188	2	2.628
189	2	2.179
190	2	1.473
191	2	1.795
192	2	2.111
193	2	5.155
194	2	2.259
195	2	1.939
196	2	2.603
197	3	2.942
198	3	2.067
199	3	2.535
200	2	1.277

Final Cluster Centers

	Cluster		
	1	2	3
factor score brand name	-.75305	-.19118	.25862
factor score service quality	-1.81280	.15334	-.00391
factor score promotion	1.15131	-.06852	-.02699
factor score style	1.09334	-.68639	.60877
factor score product quality	.84942	.08111	-.15435
factor score store environment	1.61080	.25121	-.39214
factor score price	.77509	-.15308	.09103

ANOVA

	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
factor score brand name	7.218	2	.937	197	7.704	.001
factor score service quality	14.286	2	.865	197	16.513	.000
factor score promotion	5.564	2	.954	197	5.835	.003
factor score style	45.235	2	.551	197	82.108	.000
factor score product quality	4.337	2	.966	197	4.489	.012
factor score store environment	20.744	2	.800	197	25.944	.000
factor score price	3.933	2	.970	197	4.054	.019

The F tests should be used only for descriptive purposes because the clusters have been chosen to maximize the differences among cases in different clusters. The observed significance levels are not corrected for this and thus cannot be interpreted as tests of the hypothesis that the cluster means are equal.

Number of Cases in each Cluster

Cluster	1	8.000
	2	97.000
	3	95.000
Valid		200.000
Missing		.000

Discriminant

Analysis Case Processing Summary

Unweighted Cases		N	Percent
Valid		200	100.0
Excluded	Missing or out-of-range group codes	0	.0
	At least one missing discriminating variable	0	.0
	Both missing or out-of-range group codes and at least one missing discriminating variable	0	.0
	Total	0	.0
Total		200	100.0

Group Statistics

Cluster Number of Case		Mean	Valid N (listwise)	
			Unweighted	Weighted
loyal	brand name	-.7530451	8	8.000
	service quality	-1.812796	8	8.000
	promotion	1.1513103	8	8.000
	style	1.0933367	8	8.000
	product quality	.8494172	8	8.000
	store environment	1.6108013	8	8.000
	price	.7750942	8	8.000
non-users	brand name	-.1911763	97	97.000
	service quality	.1533381	97	97.000
	promotion	-.0685166	97	97.000
	style	-.6863892	97	97.000
	product quality	.0811104	97	97.000
	store environment	.2512065	97	97.000
	price	-.1530779	97	97.000
switching	brand name	.2586154	95	95.000
	service quality	-.0039098	95	95.000
	promotion	-.0269934	95	95.000
	style	.6087690	95	95.000
	product quality	-.1543479	95	95.000
	store environment	-.3921415	95	95.000
	price	.0910295	95	95.000
Total	brand name	.0000000	200	200.000
	service quality	.0000000	200	200.000
	promotion	.0000000	200	200.000
	style	.0000000	200	200.000
	product quality	.0000000	200	200.000
	store environment	.0000000	200	200.000
	price	.0000000	200	200.000

Tests of Equality of Group Means

	Wilks' Lambda	F	df1	df2	Sig.
brand name	.927	7.704	2	197	.001
service quality	.856	16.513	2	197	.000
promotion	.944	5.835	2	197	.003
style	.545	82.108	2	197	.000
product quality	.956	4.489	2	197	.012
store environment	.792	25.944	2	197	.000
price	.960	4.054	2	197	.019

Pooled Within-Groups Matrices

		brand name	service quality	promotion	style	product quality
Correlation	brand name	1.000	-.045	.034	-.149	.056
	service quality	-.045	1.000	.099	.193	.061
	promotion	.034	.099	1.000	-.092	-.041
	style	-.149	.193	-.092	1.000	.048
	product quality	.056	.061	-.041	.048	1.000
	store environment	.141	.119	-.082	.194	-.108
	price	-.002	.075	-.042	-.154	-.014

Pooled Within-Groups Matrices

		store environment	price
Correlation	brand name	.141	-.002
	service quality	.119	.075
	promotion	-.082	-.042
	style	.194	-.154
	product quality	-.108	-.014
	store environment	1.000	-.017
	price	-.017	1.000

Analysis 1

Summary of Canonical Discriminant Functions

Eigenvalues

Function	Eigenvalue	% of Variance	Cumulative %	Canonical Correlation
1	1.472 ^a	66.8	66.8	.772
2	.733 ^a	33.2	100.0	.650

a. First 2 canonical discriminant functions were used in the analysis.

Wilks' Lambda

Test of Function(s)	Wilks' Lambda	Chi-square	df	Sig.
1 through 2	.234	282.177	14	.000
2	.577	106.635	6	.000

Standardized Canonical Discriminant Function Coefficients

	Function	
	1	2
brand name	.358	-.387
service quality	-.294	-.647
promotion	.140	.444
style	1.007	.121
product quality	-.150	.386
store environment	-.430	.703
price	.302	.256

Structure Matrix

	Function	
	1	2
style	.747*	.128
store environment	-.220	.512*
service quality	-.139	-.436*
promotion	.060	.271*
brand name	.156	-.241*
product quality	-.063	.233*
price	.127	.154*

Pooled within-groups correlations between discriminating variables and standardized canonical discriminant functions

Variables ordered by absolute size of correlation within function.

*. Largest absolute correlation between each variable and any discriminant function

Canonical Discriminant Function Coefficients

	Function	
	1	2
brand name	.369	-.399
service quality	-.316	-.696
promotion	.144	.454
style	1.357	.162
product quality	-.153	.392
store environment	-.481	.786
price	.307	.260
(Constant)	2.19E-16	1.88E-16

Unstandardized coefficients

Functions at Group Centroids

Cluster Number of Case	Function	
	1	2
loyal	1.278	4.063
non-users	-1.240	.017
switching	1.159	-.359

Unstandardized canonical discriminant functions evaluated at group means

Stepwise Statistics

Variables Entered/Removed^{a,b,c,d}

Step	Entered	Min. D Squared					
		Statistic	Between Groups	Exact F			
				Statistic	df1	df2	Sig.
1	store environment	.518	non-users and switching	24.845	1	197.000	.000
2	style	4.206	non-users and switching	100.428	2	196.000	.000
3	brand name	5.082	non-users and switching	80.479	3	195.000	.000
4	price	5.402	non-users and switching	63.828	4	194.000	.000
5	product quality	5.690	non-users and switching	53.510	5	193.000	.000
6	service quality	5.870	non-users and switching	45.763	6	192.000	.000
7	promotion	5.898	non-users and switching	39.207	7	191.000	.000

At each step, the variable that maximizes the Mahalanobis distance between the two closest groups is entered.

- Maximum number of steps is 14.
- Maximum significance of F to enter is .05.
- Minimum significance of F to remove is .10.
- F level, tolerance, or VIN insufficient for further computation.

Variables in the Analysis

Step		Tolerance	Sig. of F to Remove	Min. D Squared	Between Groups
1	store environment	1.000	.000		
2	store environment	.963	.000	.426	loyal and switching
	style	.963	.000	.518	non-users and switching
3	store environment	.933	.000	1.345	loyal and switching
	style	.931	.000	.844	non-users and switching
	brand name	.948	.000	4.206	non-users and switching

Variables in the Analysis

Step		Tolerance	Sig. of F to Remove	Min. D Squared	Between Groups
4	store environment	.933	.000	1.954	loyal and switching
	style	.908	.000	.900	non-users and switching
	brand name	.947	.000	4.496	non-users and switching
	price	.975	.002	5.082	non-users and switching
5	store environment	.916	.000	3.074	loyal and switching
	style	.902	.000	1.028	non-users and switching
	brand name	.940	.000	4.701	non-users and switching
	price	.975	.002	5.372	non-users and switching
	product quality	.976	.001	5.402	non-users and switching
6	store environment	.908	.000	4.310	non-users and switching
	style	.874	.000	1.029	non-users and switching
	brand name	.939	.000	4.912	non-users and switching
	price	.964	.001	5.503	non-users and switching
	product quality	.972	.001	5.613	non-users and switching
	service quality	.940	.000	5.690	non-users and switching

Variables in the Analysis

Step		Tolerance	Sig. of F to Remove	Min. D Squared	Between Groups
7	store environment	.901	.000	4.388	non-users and switching
	style	.865	.000	1.031	non-users and switching
	brand name	.937	.000	4.954	non-users and switching
	price	.959	.000	5.518	non-users and switching
	product quality	.968	.001	5.651	non-users and switching
	service quality	.922	.000	5.702	non-users and switching
	promotion	.962	.000	5.870	non-users and switching

Variables Not in the Analysis

Step		Tolerance	Min. Tolerance	Sig. of F to Enter	Min. D Squared	Between Groups
0	brand name	1.000	1.000	.001	.216	non-users and switching
	service quality	1.000	1.000	.000	.029	non-users and switching
	promotion	1.000	1.000	.003	.002	non-users and switching
	style	1.000	1.000	.000	.426	loyal and switching
	product quality	1.000	1.000	.012	.057	non-users and switching
	store environment	1.000	1.000	.000	.518	non-users and switching
	price	1.000	1.000	.019	.061	non-users and switching

Variables Not in the Analysis

Step		Tolerance	Min. Tolerance	Sig. of F to Enter	Min. D Squared	Between Groups
1	brand name	.980	.980	.000	.844	non-users and switching
	service quality	.986	.986	.000	.525	non-users and switching
	promotion	.993	.993	.002	.518	non-users and switching
	style	.963	.963	.000	4.206	non-users and switching
	product quality	.988	.988	.004	.619	non-users and switching
	price	1.000	1.000	.019	.573	non-users and switching
2	brand name	.948	.931	.000	5.082	non-users and switching
	service quality	.956	.933	.000	4.388	non-users and switching
	promotion	.987	.957	.001	4.224	non-users and switching
	product quality	.983	.949	.003	4.414	non-users and switching
	price	.976	.940	.002	4.496	non-users and switching
3	service quality	.955	.905	.000	5.239	non-users and switching
	promotion	.986	.926	.001	5.092	non-users and switching
	product quality	.976	.917	.001	5.372	non-users and switching
	price	.975	.908	.002	5.402	non-users and switching
4	service quality	.944	.878	.000	5.613	non-users and switching
	promotion	.983	.902	.001	5.419	non-users and switching
	product quality	.976	.902	.001	5.690	non-users and switching

Variables Not in the Analysis

Step		Tolerance	Min. Tolerance	Sig. of F to Enter	Min. D Squared	Between Groups
5	service quality	.940	.874	.000	5.870	non-users and switching
	promotion	.981	.897	.001	5.702	non-users and switching
6	promotion	.962	.865	.000	5.898	non-users and switching

Wilks' Lambda

Step	Number of Variables	Lambda	df1	df2	df3
1	1	.792	1	2	197
2	2	.415	2	2	197
3	3	.365	3	2	197
4	4	.342	4	2	197
5	5	.319	5	2	197
6	6	.257	6	2	197
7	7	.234	7	2	197

Wilks' Lambda

Step	Exact F			
	Statistic	df1	df2	Sig.
1	25.944	2	197.000	.000
2	54.035	4	392.000	.000
3	42.548	6	390.000	.000
4	34.418	8	388.000	.000
5	29.700	10	386.000	.000
6	31.121	12	384.000	.000
7	29.179	14	382.000	.000

Pairwise Group Comparisons

Step	Cluster Number of Case		loyal	non-users	switching
1	loyal	F		17.086	37.022
		Sig.		.000	.000
	non-users	F	17.086		24.845
		Sig.	.000		.000
	switching	F	37.022	24.845	
		Sig.	.000	.000	
2	loyal	F		25.399	18.600
		Sig.		.000	.000
	non-users	F	25.399		100.428
		Sig.	.000		.000
	switching	F	18.600	100.428	
		Sig.	.000	.000	
3	loyal	F		17.277	16.814
		Sig.		.000	.000
	non-users	F	17.277		80.479
		Sig.	.000		.000
	switching	F	16.814	80.479	
		Sig.	.000	.000	
4	loyal	F		15.977	13.532
		Sig.		.000	.000
	non-users	F	15.977		63.828
		Sig.	.000		.000
	switching	F	13.532	63.828	
		Sig.	.000	.000	
5	loyal	F		13.749	13.531
		Sig.		.000	.000
	non-users	F	13.749		53.510
		Sig.	.000		.000
	switching	F	13.531	53.510	
		Sig.	.000	.000	
6	loyal	F		21.932	18.938
		Sig.		.000	.000
	non-users	F	21.932		45.763
		Sig.	.000		.000
	switching	F	18.938	45.763	
		Sig.	.000	.000	
7	loyal	F		23.251	19.999
		Sig.		.000	.000
	non-users	F	23.251		39.207
		Sig.	.000		.000
	switching	F	19.999	39.207	
		Sig.	.000	.000	

Classification Statistics

Classification Processing Summary

Processed		200
Excluded	Missing or out-of-range group codes	0
	At least one missing discriminating variable	0
Used in Output		200

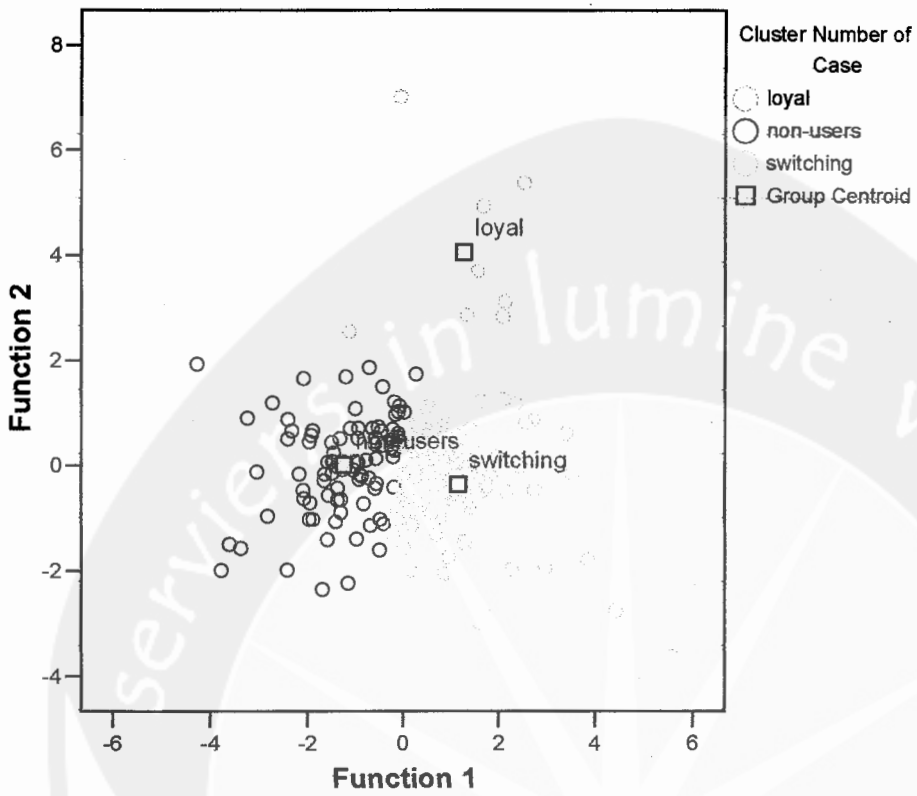


Symbols used in territorial map

Symbol	Group	Label
1	1	loyal
2	2	non-users
3	3	switching
*		Indicates a group centroid



Canonical Discriminant Functions



Classification Results^{b,c}

	Cluster Number of Case	Predicted Group Membership			Total	
		loyal	non-users	switching		
Original	Count	loyal	7	1	0	8
		non-users	0	96	1	97
		switching	0	0	95	95
	%	loyal	87.5	12.5	.0	100.0
		non-users	.0	99.0	1.0	100.0
		switching	.0	.0	100.0	100.0
Cross-validated ^a	Count	loyal	7	1	0	8
		non-users	0	96	1	97
		switching	0	1	94	95
	%	loyal	87.5	12.5	.0	100.0
		non-users	.0	99.0	1.0	100.0
		switching	.0	1.1	98.9	100.0

- a. Cross validation is done only for those cases in the analysis. In cross validation, each case is classified by the functions derived from all cases other than that case.
- b. 99.0% of original grouped cases correctly classified.
- c. 98.5% of cross-validated grouped cases correctly classified.