

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Setelah data dianalisis dan dibahas maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Di mata responden loyalitas tidak terbagi menjadi dua konsep (*attitudinal loyalty* dan *behavioral loyalty*) melainkan hanya satu, yaitu sebagai loyalitas saja, tidak dibedakan antara *attitudinal loyalty* dan *behavioral loyalty*.
2. Hipotesis dalam penelitian ini (H1) terbukti kebenarannya. Pembuktian tersebut berupa diperolehnya hasil yang signifikan dalam analisis regresi berganda (ditolaknya  $H_0$ ). Dapat disimpulkan bahwa baik faktor rasional maupun faktor emosional berpengaruh positif terhadap loyalitas.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh faktor emosional terhadap loyalitas lebih besar daripada pengaruh faktor rasional terhadap loyalitas.

Penelitian ini memiliki implikasi langsung terhadap dunia industri sepeda motor. Praktisi pemasaran sebaiknya mempertimbangkan tidak hanya hal-hal yang bersifat rasional, tetapi juga mempertimbangkan hal-hal yang bersifat emosional dalam kegiatan pemasaran yang dilakukan.

Pesan-pesan yang disampaikan dalam pengenalan dan promosi produk sangat memengaruhi persepsi konsumen terhadap produk dan merek produk tersebut. Pesan-pesan ataupun motto yang bersifat rasional misalnya saja menyampaikan tentang ketangguhan mesin, kualitas, keiritan bahan bakar, dll., sedangkan pesan-pesan ataupun motto yang bersifat emosional dapat mengangkat isu sosial (misalnya *gender*), menyampaikan bahwa merek tersebut bergengsi, dan hal-hal lain yang bukan sekedar *economic factors*.

Perusahaan perlu memberikan perhatian lebih terhadap faktor-faktor emosional. Faktor-faktor rasional dapat dirasakan sendiri oleh konsumen yang menggunakan produk suatu merek, sedangkan agar suatu merek memiliki persepsi emosional yang baik maka diperlukan keterlibatan lebih dari perusahaan dengan mengedukasi pasar secara konsisten dan terus-menerus (melalui iklan di media massa, melalui komunitas, bahkan melalui seluruh kegiatan perusahaan dan bahkan karyawan perusahaan itu sendiri). Dibutuhkan waktu yang panjang agar suatu merek memiliki persepsi yang baik dan mendalam di mata konsumen. Loyalitas akan semakin terwujud dengan semakin baiknya persepsi konsumen terhadap faktor-faktor rasional dan faktor-faktor emosional yang ada dalam suatu merek.

Perusahaan perlu mengetahui bagaimana persepsi konsumen terhadap faktor-faktor rasional dan faktor-faktor emosional suatu merek. Untuk itu penelitian yang terus-menerus perlu dilakukan karena kondisi pasar selalu berubah bahkan perubahan tersebut dapat berlangsung dengan cepat.

## **5.2. Saran**

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah jumlah sampel didominasi oleh responden pemilik sepeda motor Honda, sehingga hasil penelitian lebih mungkin merepresentasikan konsumen sepeda motor Honda daripada merepresentasikan seluruh konsumen sepeda motor dari berbagai merek.

Karena adanya keterbatasan di atas maka saran untuk peneliti yang akan melakukan penelitian sejenis pada masa mendatang adalah sebaiknya proporsi sampel (pemilik sepeda motor Honda, Yamaha, Suzuki, dll.) dipertimbangkan sebaik mungkin, misalnya disesuaikan dengan perbandingan pangsa pasar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2006, *Market Trend 2003 (Revisi) – Motorcycle (Local)*, PT. Astra International, Tbk.,  
<http://www.astra.co.id/images/databank/2006042014180024.pdf>  
Diakses tanggal 12 Desember 2006.
- Anonim, 2006, *Market Trend 2004 – Motorcycle (Local)*, PT. Astra International, Tbk.  
[http://www.astra.co.id/attachment/motordec04\\_1.pdf](http://www.astra.co.id/attachment/motordec04_1.pdf)  
Diakses tanggal 12 Desember 2006.
- Anonim, 2006, *Domestic Market Trend – Motorcycle*, PT. Astra International, Tbk.  
<http://www.astra.co.id/images/databank/2006121412250020.pdf>  
Diakses tanggal 12 Desember 2006.
- Bhat, S., Reddy, S.K., 1998, Symbolic and Functional Positioning of Brands, *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 15, No. 1, p.32-43.
- Cooper, D.R., Schindler, P.S., 2006, *Business Research Methods*, Edisi Kesembilan, McGraw-Hill, New York.
- Dharmmesta, B.S., Handoko, T.H., 2000, *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Cetakan Ketiga, p.48-49, BPFE, Yogyakarta.
- Engel, J.F., Blackwell R.D., Miniard, P.W., 1994, *Perilaku Konsumen*, Jilid Satu, Edisi Keenam, p.284-286, 374-376, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Engel, J.F., Blackwell R.D., Miniard, P.W., 1995, *Perilaku Konsumen*, Jilid Dua, Edisi Keenam, p.176, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, I., 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Kedua, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gobé, M., 2001, *Emotional Branding: Paradigma Baru Untuk Menghubungkan Merek Dengan Pelanggan*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Gustami, A., 2000, *Perilaku Berpindah Merek (Brand Switching) pada Pasar Sepeda Motor*, *Tesis Program Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, Yogyakarta.
- Hair, J.F. Jr, Anderson, R.E., Tatham, R.L., Black, W.C., 1998, *Multivariate Data Analysis*, Edisi Kelima, Prentice Hall, New Jersey.

- Kapferer, J.N., 1997, *Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term*, Edisi Kedua, Kogan Page, London.
- Keller, K.L., 1998, *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Prentice-Hall, New Jersey.
- Knie-Andersen, M., 2001, The Relationship between Customer Satisfaction, Customer Loyalty and Customer Profitability, Working Paper 2001-21, Department of Management University of Aarhus Denmark.  
<http://www.econ.au.dk/AFV/WP/wp2001-21mka.pdf>  
Diakses tanggal 4 Mei 2006.
- Kotler, P., 2004, *Marketing Insights from A to Z: 80 Konsep yang Harus Dipahami Setiap Manajer*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., 2006, *Marketing Management*, Edisi Kedua Belas, Pearson Education, New Jersey.
- Lee, R., Murphy, J., 2005, From Loyalty To Switching: Exploring The Determinants In The Transition, *ANZMAC 2005 Conference: Consumer Behaviour*, p.196-203.  
[http://smib.vuw.ac.nz:8081/WWW/ANZMAC2005/cd-site/pdfs/3-Consumer-Beh/3-Lee\\_Murphy.pdf](http://smib.vuw.ac.nz:8081/WWW/ANZMAC2005/cd-site/pdfs/3-Consumer-Beh/3-Lee_Murphy.pdf)  
Diakses tanggal 11 Juli 2006.
- Lye, A., Venkateswarlu, P., Barrett, J., 2001, Brand Extensions: Prestige Brand Effects, *Australasian Marketing Journal* 9 (2).
- Lynch, J., de Chernatony, L., 2003, The Power of Emotion: Brand Communication in Business-To-Business Markets, *Working Paper Series*.
- Malhotra, N.K., 1999, *Marketing Research: An Applied Orientation*, Edisi Ketiga, Prentice Hall, New Jersey.
- Martinez, E., de Chernatony, L., 2004, The Effect of Brand Extension Strategies Upon Brand Image, *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 21, No. 1, p.39-50.
- Nordman, C., 2004, Understanding Customer Loyalty and Disloyalty: The Effect of Loyalty-Supporting and -Repressing Factors, *Disertasi Swedish School of Economics and Business Administration*, Helsinki.  
<http://www.hanken.fi/portals/pubmanager/pdf/125-951-555-820-4.pdf>  
Diakses tanggal 3 April 2006.

Plummer, J., 2003, *Researching Brand Loyalty*, World Advertising Research Center.

[http://www.stanrapp.com/img/admap/researching\\_plummer.pdf](http://www.stanrapp.com/img/admap/researching_plummer.pdf)

Diakses tanggal 24 Maret 2006.

Robinette, S., Brand, C., Lenz, V., 2001, *Emotion Marketing*, McGraw-Hill, New York.

Santoso, S., 2004, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, Cetakan Keempat, Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sunarto, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, p.93, Penerbit AMUS, Yogyakarta.

Taylor, S.A., Celuch, K., Goodwin, S., 2004, The Importance of Brand Equity to Customer Loyalty, *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 13, No. 4, p.217-227.

## FORMULIR PENELITIAN

### A. DATA RESPONDEN

1. Usia : ..... tahun
2. Jenis kelamin : L / P (coret yang tidak perlu)
3. Pendidikan terakhir / sedang ditempuh : .....
4. Pekerjaan : .....
5. Merek sepeda motor Anda : .....

### B. PERTANYAAN PENELITIAN

Silakan diisi dengan tanda V atau X pada kolom yang sesuai jawaban Anda.

Keterangan:

- STS = Sangat tidak setuju
- TS = Tidak setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat setuju

#### Faktor Rasional

		STS	TS	N	S	SS
1.	Harga sepeda motor Anda lebih terjangkau dibandingkan sepeda motor merek lain.					
2.	Harga sepeda motor Anda sesuai dengan kualitasnya.					
3.	Harga jual kembali tetap tinggi.					
4.	Sepeda motor Anda memiliki kualitas secara keseluruhan yang bagus.					
5.	Sepeda motor Anda adalah sepeda motor yang tangguh.					
6.	Sepeda motor Anda adalah sepeda motor yang tahan lama (awet).					
7.	Sepeda motor Anda memperlancar kegiatan Anda sehari-hari					
8.	Sepeda motor Anda berfungsi sesuai dengan harapan Anda.					
9.	Sepeda motor Anda praktis dalam penggunaannya.					
10.	Sepeda motor Anda mudah dalam perawatannya.					
11.	Anda tidak mengeluarkan banyak tenaga untuk perawatan sepeda motor Anda.					

		STS	TS	N	S	SS
12.	Anda tidak banyak mengeluarkan biaya untuk perawatan sepeda motor Anda.					
13.	Suku cadang / komponen sepeda motor Anda mudah diperoleh.					
14.	Suku cadang / komponen sepeda motor Anda tersedia di berbagai toko <i>spare part</i> (suku cadang).					
15.	Anda tidak perlu bersusah payah dalam mencari suku cadang / komponen sepeda motor Anda.					
16.	Sepeda motor Anda irit bahan bakar.					
17.	Sepeda motor Anda efisien dalam penggunaan bahan bakar.					

### **Faktor Emosional**

		STS	TS	N	S	SS
1.	Sepeda motor Anda nyaman dikendarai.					
2.	Anda puas dengan kenyamanan sepeda motor Anda.					
3.	Salah satu keunggulan sepeda motor Anda adalah kenyamanannya.					
4.	Merek sepeda motor yang Anda gunakan adalah merek yang tepercaya (Tidak hanya janji dalam promosi).					
5.	Apapun kejelekan yang dikatakan orang lain tentang merek sepeda motor Anda, bagi Anda merek sepeda motor Anda adalah yang terbaik					
6.	Mengendarai sepeda motor Anda lebih menyenangkan daripada mengendarai sepeda motor merek lain.					
7.	Merek sepeda motor Anda adalah merek yang bergengsi ( <i>prestige</i> ).					
8.	Gengsi merek sepeda motor Anda di atas merek-merek lain.					
9.	Sepeda motor yang Anda gunakan sesuai dengan gaya hidup ( <i>life style</i> ) Anda.					
10.	Anda merasa keren / bergaya saat mengendarai sepeda motor Anda.					
11.	Merek sepeda motor Anda membuat Anda merasa percaya diri saat Anda mengendarainya.					
12.	Dengan merek sepeda motor yang Anda miliki, Anda ingin dipandang lebih baik (lebih positif) oleh orang lain.					



**Loyalitas**

		STS	TS	N	S	SS
1.	Anda memilih sepeda motor Anda karena merek tersebut adalah pilihan terbaik bagi Anda.					
2.	Anda akan tetap setia kepada merek sepeda motor Anda saat ini.					
3.	Merek sepeda motor Anda merupakan pilihan utama dan pertama dibanding merek lain.					
4.	Jika Anda akan membeli sepeda motor lagi, Anda tidak akan membeli sepeda motor merek lain.					
5.	Anda tidak akan membeli sepeda motor merek lain, bahkan ketika Anda mendapatkan masalah pada sepeda motor Anda saat ini.					
6.	Anda bermaksud tetap membeli sepeda motor dengan merek yang sama pada masa mendatang.					

**Data Responden**

No.	Usia	Gender	Pendidikan	Pekerjaan	Merek
1.	22	Wanita	S1	Mahasiswa	Honda
2.	34	Pria	S1	Wiraswasta	Honda
3.	28	Pria	S1	Wiraswasta	Suzuki
4.	22	Wanita	S1	Mahasiswa	Honda
5.	21	Wanita	S1	Mahasiswa	Honda
6.	21	Wanita	S1	Mahasiswa	Honda
7.	18	Wanita	S1	Mahasiswa	Honda
8.	17	Pria	S1	Mahasiswa	Jialing
9.	18	Pria	S1	Mahasiswa	Suzuki
10.	18	Wanita	S1	Mahasiswa	Honda
11.	19	Wanita	S1	Mahasiswa	Honda
12.	24	Pria	S2	Mahasiswa	Honda
13.	24	Pria	SMA	Wiraswasta	Honda
14.	24	Pria	S2	Serabutan	Honda
15.	19	Pria	S1	Mahasiswa	Honda
16.	21	Wanita	S2	Mahasiswa	Yamaha
17.	28	Pria	S2	Mahasiswa	Suzuki
18.	22	Wanita	S1	Swasta	Honda
19.	25	Pria	S2		Honda
20.	26	Pria	S2		Honda
21.	19	Pria	S1		Yamaha
22.	27	Pria	S2	Mahasiswa	Kawasaki
23.	24	Wanita	S2	Mahasiswa	Honda
24.	21	Wanita	S1	Mahasiswa	Honda
25.	22	Wanita	S1	Mahasiswa	Suzuki
26.	21	Pria	S2	Mahasiswa	Suzuki
27.	22	Pria	S1		Honda
28.	18	Pria	S1	Mahasiswa	Yamaha
29.	22	Pria	S1	Mahasiswa	Suzuki
30.	20	Pria	D3	Mahasiswa	Yamaha
31.	22	Wanita	S1	Mahasiswa	Honda
32.	18	Wanita	S1	Mahasiswa	Honda
33.	21	Wanita	S1		Honda
34.	18	Wanita	SMA	Pelajar	Yamaha
35.	22	Wanita	S1	Mahasiswa	Honda
36.	21	Wanita	S1	Mahasiswa	Honda
37.	24	Wanita	S2	Mahasiswa	Suzuki
38.	21	Wanita	S1		Suzuki
39.	25	Pria	S1		Kawasaki
40.	23	Pria	S1	Mahasiswa	Yamaha
41.	24	Pria	S1		Yamaha

No.	Usia	Gender	Pendidikan	Pekerjaan	Merek
42.	26	Pria	S1	Mahasiswa	Honda
43.	20	Pria	S1		Honda
44.	24	Pria	S1	Wiraswasta	Honda
45.	25	Pria	S1		Honda
46.	31	Pria	S2	Mahasiswa	Yamaha
47.	25	Wanita	S1	Swasta	Honda
48.	24	Pria	D3	Swasta	Suzuki
49.	26	Wanita	S1	Swasta	Honda
50.	24	Pria	S1	Mahasiswa	Honda
51.	25	Wanita	S2		Honda
52.	20	Pria	S1	Mahasiswa	Suzuki
53.	20	Pria	S1	Mahasiswa	Yamaha
54.	24	Pria	S2		Honda
55.	24	Pria	S2	Mahasiswa	Yamaha
56.	24	Wanita	S3	Mahasiswa	Honda
57.	54	Pria	D2	PNS	Suzuki
58.	30	Wanita	S1	Guru	Honda
59.	24	Pria	S1	LSM	Honda
60.	24	Pria	S1	LSM	Honda
61.	22	Pria	S1	Mahasiswa	Suzuki
62.	23	Pria	S2	Swasta	Yamaha
63.	18	Pria	S1	Mahasiswa	Honda
64.	20	Pria	S1	Mahasiswa	Yamaha
65.	24	Pria	S1	Pengangguran	Honda
66.	22	Pria	S1	Mahasiswa	Yamaha
67.	22	Pria	S1	Mahasiswa	Honda
68.	22	Wanita	S1	Mahasiswa	Suzuki
69.	22	Wanita	S1	Mahasiswa	Honda
70.	21	Wanita	S1	Mahasiswa	Yamaha
71.	22	Wanita	S1	Guru	Honda
72.	23	Wanita	S1	Mahasiswa	Honda
73.	27	Pria	SMU	Wiraswasta	Honda
74.	50	Wanita	SPK	Perawat	Honda
75.	40	Pria	SMP	Petani	Honda
76.	17	Pria	SMA	Relawan	Suzuki
77.	17	Wanita	SMA	Pelajar	Honda
78.	17	Wanita	SMA	Pelajar	Honda
79.	17	Wanita	SMA	Pelajar	Honda
80.	22	Pria	S1	Mahasiswa	Yamaha
81.	50	Wanita	D2	PNS	Honda
82.	25	Pria	S1		Honda
83.	20	Pria	S1	Mahasiswa	Suzuki
84.	35	Pria	SMEA	Buruh	Honda
85.	39	Pria	SLTA	Petani	Honda

## Data Responden

No.	Usia	Gender	Pendidikan	Pekerjaan	Merek
86.	33	Wanita	S1	Swasta	Honda
87.	35	Pria	SMA	Swasta	Honda
88.	37	Wanita	D3	Perawat	Honda
89.	39	Pria	D3	Guru	Honda
90.	31	Wanita	SMEA	Ibu Rumah Tg	Honda
91.	29	Wanita	D1	Karyawan	Yamaha
92.	25	Pria	S1	Pegawai	Honda
93.	25	Pria	SMU	Swasta	Honda
94.	30	Pria	STM	Wiraswasta	Kawasaki
95.	30	Pria	S1	Swasta	Kawasaki
96.	50	Pria	SMU	Wiraswasta	Kawasaki
97.	29	Pria	SMA	Karyawan	Honda
98.	25	Pria	STM	Karyawan	Suzuki
99.	28	Pria	D3	Eks pelaut	Honda
100.	50	Pria	SMA	Karyawan	Yamaha
101.	36	Wanita	MAN	Ibu Rumah Tg	Honda
102.	29	Wanita	SMEA	Ibu Rumah Tg	Honda
103.	38	Pria	SMA	Swasta	Honda
104.	29	Pria	S1	Swasta	Suzuki
105.	23	Wanita	SMEA	Karyawan	Honda
106.	28	Wanita	SMA	Ibu Rumah Tg	Honda
107.	25	Pria	SMA	Karyawan	Honda
108.	34	Pria	D3	Karyawan	Honda
109.	58	Pria	SLTA	Buruh	Strong X
110.	37	Pria	SMA	Teknisi	Honda
111.	24	Wanita	S1	Swasta	Honda
112.	35	Pria	SLTA	Swasta	Honda
113.	36	Pria	SLTA	Swasta	Honda
114.	35	Pria	STM	Teknisi	Honda
115.	39	Pria	SLTA	Karyawan	Honda
116.	17	Pria	STM	Swasta	Suzuki
117.	36	Pria	STM	Pegawai	Honda
118.	20	Pria	SMK	Karyawan	Honda
119.	38	Pria	SMK	Teknisi	Honda
120.	28	Pria	SLTA	Karyawan	Yamaha
121.	25	Pria	SMK	Teknisi	Honda
122.	25	Wanita	S2	Mahasiswa	Honda
123.	27	Wanita	S1	Swasta	Honda
124.	31	Wanita	S1	Swasta	Suzuki
125.	36	Pria	SMA	Karyawan	Honda
126.	30	Wanita	S1	Karyawan	Honda
127.	21	Wanita	SMU	Karyawan	Honda
128.	21	Wanita	SMU	Swasta	Honda
129.	25	Pria	SMKN	Swasta	Suzuki

No.	Usia	Gender	Pendidikan	Pekerjaan	Merek
130.	27	Pria	SMK	Swasta	Honda
131.	29	Pria	SLTA	Karyawan	Yamaha
132.	34	Pria	SMU	Karyawan	Honda
133.	20	Pria	SMA	Swasta	Yamaha
134.	20	Wanita	D1	Karyawan	Yamaha
135.	23	Pria	SLTA	Wiraswasta	Yamaha
136.	16	Wanita	SMK		Honda
137.	19	Pria	SMA	Wiraswasta	Honda
138.	25	Pria	SLTA	Swasta	Suzuki
139.	20	Pria	SMA	Swasta	Yamaha
140.	22	Wanita	S1	Swasta	Honda
141.	24	Wanita	S1	Swasta	Honda
142.	23	Wanita	SLTA	Swasta	Honda
143.	30	Pria	S1	Swasta	Honda
144.	20	Pria	SLTA	Belum bekerja	Yamaha
145.	24	Pria	SMA	Swasta	Honda
146.	17	Pria	SMA	Pelajar	Suzuki
147.	38	Pria	SMU	Pegawai	Kawasaki
148.	24	Pria	SMU	Wiraswasta	Suzuki
149.	26	Wanita	S1	Wiraswasta	Honda
150.	27	Pria	SMA	Tukang Ukir	Suzuki
151.	22	Wanita	S1	Swasta	Honda
152.	52	Wanita	D3	PNS	Honda
153.	26	Pria	SMA	Karyawan	Yamaha
154.	25	Pria	S1	Mahasiswa	Honda
155.	38	Wanita	SLTA		Honda
156.	22	Pria	S1		Honda
157.	56	Wanita	SPG	Pensiun	Honda
158.	23	Wanita	S1	Karyawan	Honda
159.	63	Pria	SLP	Petani	Honda
160.	42	Wanita	SLTA		Suzuki
161.	52	Pria	D2	PNS	Honda
162.	23	Pria	S1	Swasta	Honda
163.	25	Wanita	S1	Swasta	Honda
164.	27	Pria	S1	Swasta	Honda
165.	24	Pria	S1	Swasta	Yamaha
166.	28	Wanita	S1	Swasta	Suzuki
167.	23	Wanita	S1	Swasta	Yamaha
168.	26	Pria	S1	Swasta	Suzuki
169.	23	Wanita	S1	Swasta	Honda
170.	28	Pria	S1	Karyawan	Honda
171.	25	Wanita	S1	Swasta	Honda
172.	25	Wanita	S1	Swasta	Honda
173.	30	Pria	SLTA	Swasta	Honda

No.	Usia	Gender	Pendidikan	Pekerjaan	Merek
174.	27	Pria	S1	Karyawan	Yamaha
175.	33	Pria	S1	Staf Bank	Kanzen
176.	35	Pria	STM	Satpam	Honda
177.	29	Pria	S1	Marketing	Honda
178.	21	Wanita		Wiraswasta	Honda
179.	26	Pria	S1	Karyawan	Honda
180.	27	Pria	D3	Karyawan	Honda
181.	24	Pria	S1	Staf HRD	Honda
182.	41	Wanita	D3	PNS	Honda
183.	16	Wanita	SMA	Pelajar	Honda
184.	17	Pria	SMA	Pelajar	Yamaha

## Data Kuesioner Faktor Rasional

Data Kuesioner Faktor Rasional

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	rasio_1	rasio_2	rasio_3	rasio_4	rasio_5	rasio_6	rasio_7	rasio_8	rasio_9	rasio_10	rasio_11	rasio_12	rasio_13	rasio_14	rasio_15	rasio_16	rasio_17
1.	5	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
2.	2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
3.	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3
4.	4	4	3	2	3	4	5	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4
5.	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
6.	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5
7.	2	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	2	4	5	5
8.	1	3	5	3	3	5	1	2	4	3	3	3	4	2	2	4	4
9.	2	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4
10.	3	3	4	4	2	4	4	1	3	3	2	2	4	4	4	5	5
11.	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	2	2	3	3	4	4	4
12.	2	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5
13.	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	4	5	5
14.	1	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5
15.	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16.	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
17.	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	2	4	4	4
18.	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
19.	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
20.	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	2
21.	3	3	3	2	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
22.	4	4	3	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4
23.	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
24.	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	rasio_1	rasio_2	rasio_3	rasio_4	rasio_5	rasio_6	rasio_7	rasio_8	rasio_9	rasio_10	rasio_11	rasio_12	rasio_13	rasio_14	rasio_15	rasio_16	rasio_17
25.	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
26.	4	3	2	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	1	1
27.	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3
28.	2	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4
29.	2	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	1	1
30.	4	5	1	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	5	5	3	3
31.	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
32.	3	5	4	4	4	5	4	5	3	5	5	3	4	4	4	4	5
33.	5	4	4	5	4	3	5	3	4	4	3	5	4	4	5	5	4
34.	3	5	4	4	4	5	4	5	3	4	5	3	5	4	4	4	5
35.	2	3	4	4	2	3	5	4	3	3	2	2	3	3	4	2	3
36.	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37.	3	3	2	2	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2
38.	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3
39.	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	2	3	2	4
40.	4	5	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4
41.	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	4
42.	3	3	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43.	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	4
44.	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4
45.	2	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	3	2	3
46.	1	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47.	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
48.	4	4	4	2	2	4	5	2	5	5	5	4	4	2	2	5	5
49.	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
50.	2	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
51.	2	4	4	4	4	3	5	3	4	3	3	3	4	4	4	5	5



No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	rasio_1	rasio_2	rasio_3	rasio_4	rasio_5	rasio_6	rasio_7	rasio_8	rasio_9	rasio_10	rasio_11	rasio_12	rasio_13	rasio_14	rasio_15	rasio_16	rasio_17
52.	2	4	2	5	4	4	5	5	5	2	4	4	4	4	4	1	1
53.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	2	4	4
54.	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
55.	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
56.	2	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
57.	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4
58.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59.	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60.	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	2	2	5	5	4	4	4
61.	5	4	2	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	1	2
62.	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
63.	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
64.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	3
65.	5	5	4	5	1	4	5	4	4	4	2	2	4	5	5	4	4
66.	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	5	4	5	3	3
67.	2	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4
68.	4	3	2	2	3	2	1	3	1	4	3	2	3	2	2	1	1
69.	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
70.	2	4	3	3	2	4	5	4	3	3	2	2	4	4	4	2	2
71.	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	4
72.	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
73.	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
74.	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	4
75.	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
76.	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
77.	2	2	4	2	2	4	4	2	2	4	4	2	5	5	4	4	4
78.	4	5	4	4	5	2	5	4	4	2	2	2	4	4	4	5	5

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	rasio 1	rasio 2	rasio 3	rasio 4	rasio 5	rasio 6	rasio 7	rasio 8	rasio 9	rasio 10	rasio 11	rasio 12	rasio 13	rasio 14	rasio 15	rasio 16	rasio 17
79.	4	5	2	4	5	2	5	4	5	5	2	2	4	3	3	5	5
80.	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
81.	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
82.	3	5	4	5	4	3	5	5	4	5	2	2	5	5	3	3	5
83.	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	2
84.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85.	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4
86.	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	2	4	3	2	3	2
87.	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	1	4	3	2	3	3
88.	5	4	3	3	2	2	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
89.	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
90.	3	3	3	3	3	3	5	5	4	3	3	2	1	1	2	3	4
91.	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
92.	4	4	5	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5
93.	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
94.	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	4	4
95.	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3
96.	5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3
97.	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
98.	3	5	1	5	3	3	4	5	5	3	3	2	4	3	3	3	3
99.	1	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	5	5	4	3
100.	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	1	1
101.	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
102.	4	5	5	5	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
103.	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4
104.	4	4	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
105.	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	1	1

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	rasio 1	rasio 2	rasio 3	rasio 4	rasio 5	rasio 6	rasio 7	rasio 8	rasio 9	rasio 10	rasio 11	rasio 12	rasio 13	rasio 14	rasio 15	rasio 16	rasio 17
106.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
107.	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	1	1
108.	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3
109.	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3
110.	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
111.	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2
112.	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
113.	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
114.	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
115.	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
116.	4	2	1	3	5	4	5	3	4	4	4	2	4	4	4	1	1
117.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
118.	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4
119.	3	4	2	3	2	4	1	5	4	2	5	5	3	3	4	3	3
120.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
121.	2	4	4	5	3	4	5	5	5	3	2	1	4	4	4	3	3
122.	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4
123.	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	2	3
124.	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
125.	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
126.	2	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	3	3
127.	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
128.	4	4	5	3	3	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	5	5
129.	4	4	2	3	3	3	5	5	4	3	3	2	4	3	4	3	4
130.	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
131.	3	4	3	4	4	3	5	5	4	3	3	3	5	5	5	4	4
132.	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5



No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	rasio_1	rasio_2	rasio_3	rasio_4	rasio_5	rasio_6	rasio_7	rasio_8	rasio_9	rasio_10	rasio_11	rasio_12	rasio_13	rasio_14	rasio_15	rasio_16	rasio_17
160.	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	2	3	3
161.	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4
162.	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
163.	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
164.	2	5	4	4	4	4	5	4	2	3	2	1	4	2	4	4	4
165.	4	2	3	2	1	3	4	2	4	3	2	2	4	4	5	3	3
166.	5	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	2
167.	2	4	4	2	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	4	3	3
168.	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
169.	3	4	4	3	2	3	5	4	4	2	2	2	4	2	4	2	2
170.	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5
171.	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5
172.	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
173.	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
174.	4	4	3	4	4	3	5	3	4	3	4	5	5	5	5	3	3
175.	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
176.	1	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
177.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
178.	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
179.	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	4	4	3	3	3
180.	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3
181.	3	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3
182.	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
183.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
184.	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	1	1

Data Kuesioner Faktor Emosional

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12.
	emosi_1	emosi_2	emosi_3	emosi_4	emosi_5	emosi_6	emosi_7	emosi_8	emosi_9	emosi_10	emosi_11	emosi_12
1.	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2
2.	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3
3.	5	5	5	4	3	5	5	3	4	4	4	3
4.	4	4	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3
5.	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
6.	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4
7.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
8.	2	2	3	2	2	2	1	2	1	1	1	1
9.	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	2
10.	3	2	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3
11.	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	4	3
12.	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
13.	3	3	3	5	5	4	5	5	4	4	4	3
14.	2	2	2	4	2	3	4	4	2	4	4	2
15.	4	4	4	4	4	3	3	1	4	2	3	3
16.	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4
17.	4	4	4	3	4	2	2	2	3	3	3	3
18.	4	4	3	4	2	3	3	3	4	3	3	2
19.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
20.	5	5	4	5	5	3	5	3	4	3	4	4
21.	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3
22.	4	4	5	4	3	2	4	3	2	3	3	2
23.	5	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4
24.	4	3	4	4	5	3	4	3	4	3	3	3

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	emosi 1	emosi 2	emosi 3	emosi 4	emosi 5	emosi 6	emosi 7	emosi 8	emosi 9	emosi 10	emosi 11	emosi 12
25.	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
26.	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3
27.	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4
28.	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4
29.	2	2	1	1	1	2	3	1	1	2	2	2
30.	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3
31.	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
32.	5	5	5	5	5	3	3	3	4	3	3	3
33.	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
34.	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3
35.	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2
36.	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
37.	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4
38.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39.	4	4	3	4	3	3	2	2	4	4	4	3
40.	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2
41.	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
42.	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
43.	4	4	3	3	2	3	4	4	4	3	4	4
44.	4	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3
45.	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3
46.	5	5	5	5	5	5	4	2	5	3	3	3
47.	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
48.	4	4	4	5	4	1	5	2	2	2	5	5
49.	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	5
50.	2	2	1	5	2	1	3	4	3	2	4	3





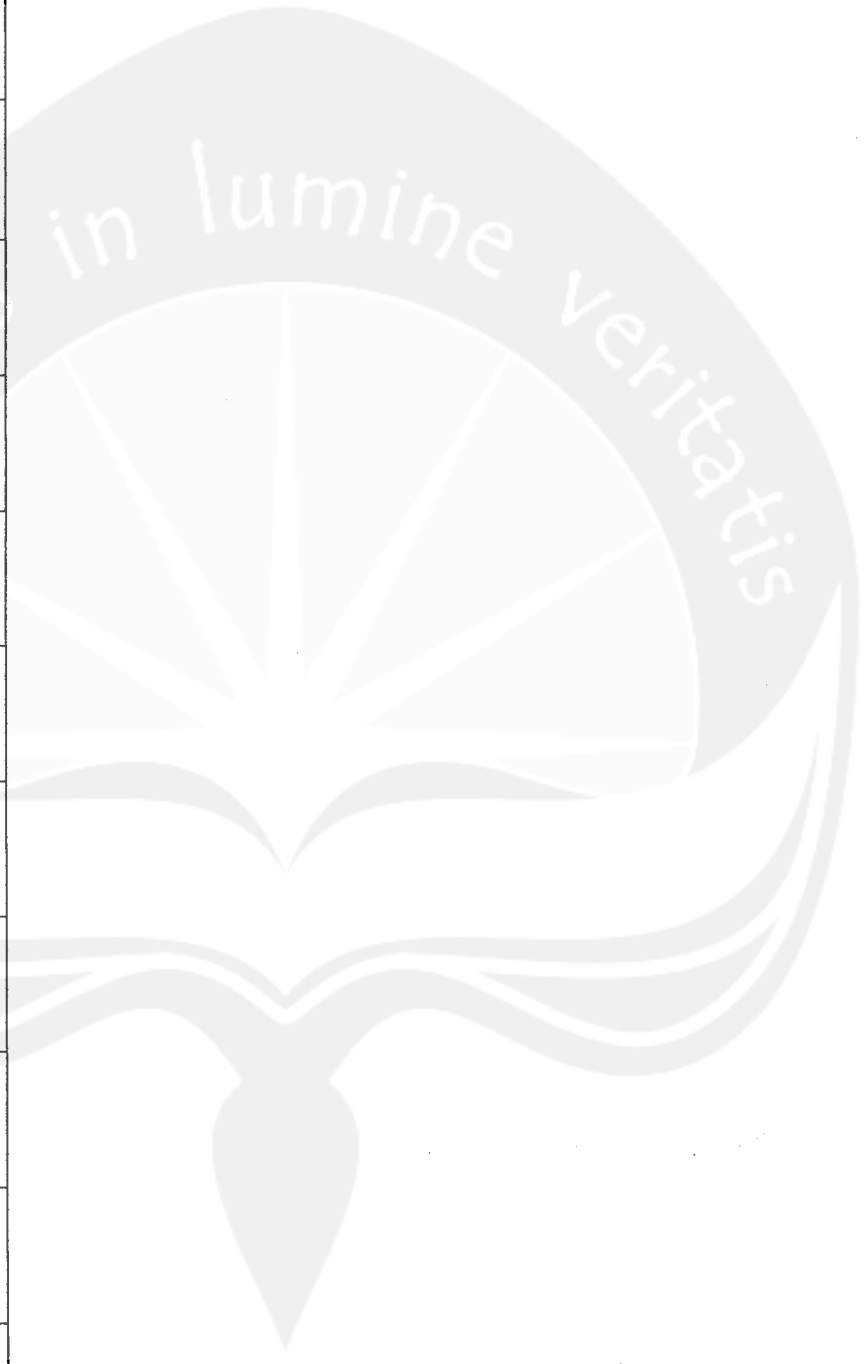
No.	1 emosi 1	2 emosi 2	3 emosi 3	4 emosi 4	5 emosi 5	6 emosi 6	7 emosi 7	8 emosi 8	9 emosi 9	10 emosi 10	11 emosi 11	12 emosi 12
77.	3	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	4
78.	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3
79.	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	3
80.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
81.	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4
82.	3	3	3	3	3	4	3	3	1	1	1	1
83.	4	4	5	2	4	3	5	4	5	4	5	5
84.	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
85.	5	2	4	4	4	2	2	2	2	1	4	1
86.	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2
87.	4	2	3	4	5	5	3	4	3	3	4	5
88.	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	2	2
89.	3	3	2	5	4	3	3	2	2	2	3	2
90.	5	5	5	5	2	3	2	4	5	3	3	1
91.	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3
92.	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
93.	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3
94.	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	2
95.	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
96.	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	2	3
97.	4	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3
98.	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
99.	3	4	3	3	3	3	5	5	1	2	2	2
100.	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2
101.	4	4	2	4	4	4	2	2	4	2	2	2
102.	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4

No.	1 emosi 1	2 emosi 2	3 emosi 3	4 emosi 4	5 emosi 5	6 emosi 6	7 emosi 7	8 emosi 8	9 emosi 9	10 emosi 10	11 emosi 11	12 emosi 12
103.	4	4	4	5	4	2	2	2	4	2	2	2
104.	2	2	2	4	2	2	3	3	4	4	4	4
105.	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2
106.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
107.	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	2
108.	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
109.	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
110.	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2
111.	3	2	3	3	2	1	3	3	2	2	2	2
112.	3	3	3	5	3	4	3	4	2	3	3	3
113.	3	3	3	5	4	3	4	4	2	3	3	3
114.	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3
115.	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
116.	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4
117.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
118.	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
119.	1	3	3	3	4	3	1	3	5	3	2	1
120.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
121.	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	5
122.	4	3	4	4	3	2	4	2	2	1	2	2
123.	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	2	1
124.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
125.	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
126.	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	3	2
127.	4	3	4	4	2	4	2	1	1	1	3	3
128.	4	4	3	4	3	5	4	4	3	3	4	3

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	emosi_1	emosi_2	emosi_3	emosi_4	emosi_5	emosi_6	emosi_7	emosi_8	emosi_9	emosi_10	emosi_11	emosi_12
129.	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4
130.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
131.	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3
132.	4	4	4	4	2	4	2	2	2	2	3	3
133.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
134.	5	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4
135.	4	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	5
136.	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3
137.	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
138.	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4
139.	3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4
140.	4	2	2	4	4	5	2	3	4	2	4	3
141.	5	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3
142.	4	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3
143.	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4
144.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
145.	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
146.	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2
147.	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3
148.	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
149.	4	4	4	4	2	3	5	3	4	3	3	2
150.	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4
151.	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
152.	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3
153.	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5
154.	4	2	2	5	5	5	2	2	1	1	1	1

No.	1 emosi 1	2 emosi 2	3 emosi 3	4 emosi 4	5 emosi 5	6 emosi 6	7 emosi 7	8 emosi 8	9 emosi 9	10 emosi 10	11 emosi 11	12 emosi 12
155.	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
156.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
157.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
158.	5	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	1
159.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
160.	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3
161.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
162.	4	4	4	4	4	1	3	2	4	1	1	1
163.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
164.	4	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2
165.	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2
166.	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4
167.	2	2	3	3	2	1	3	2	2	2	2	1
168.	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4
169.	4	2	2	3	2	2	4	2	4	3	2	2
170.	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
171.	5	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3
172.	5	4	4	5	5	3	4	3	3	2	4	4
173.	4	4	5	5	5	3	4	3	2	2	3	3
174.	3	4	3	3	3	2	1	1	1	1	3	2
175.	5	5	5	3	4	3	3	3	3	4	4	3
176.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2
177.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
178.	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4
179.	3	2	2	4	4	3	3	2	3	2	3	3
180.	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3

No.	1 emosi 1	2 emosi 2	3 emosi 3	4 emosi 4	5 emosi 5	6 emosi 6	7 emosi 7	8 emosi 8	9 emosi 9	10 emosi 10	11 emosi 11	12 emosi 12
181.	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
182.	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4
183.	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
184.	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4



**Data Kuesioner Loyalitas**

No.	1	2	3	4	5	6
	loyal 1	loyal 2	loyal 3	loyal 4	loyal 5	loyal 6
1.	3	3	3	4	4	3
2.	5	5	5	5	4	4
3.	5	4	5	4	3	3
4.	3	4	3	3	4	4
5.	4	3	3	3	3	2
6.	4	4	4	4	4	4
7.	5	4	4	2	2	4
8.	2	1	1	1	1	1
9.	4	3	3	3	3	3
10.	4	4	4	4	2	2
11.	3	4	3	3	3	3
12.	4	3	3	3	2	4
13.	5	5	5	4	4	4
14.	4	2	4	2	2	3
15.	4	4	4	3	3	3
16.	5	5	5	4	3	4
17.	4	3	3	2	1	2
18.	4	2	2	2	2	3
19.	4	3	4	3	3	3
20.	5	4	5	5	3	5
21.	3	3	3	3	3	2
22.	3	2	2	2	3	3
23.	5	4	4	4	3	4
24.	4	4	4	3	3	3
25.	4	4	3	3	3	3
26.	3	3	3	3	3	3
27.	3	3	3	3	4	3
28.	2	4	4	2	2	2
29.	1	1	1	2	2	2
30.	5	3	4	3	3	2
31.	4	5	5	4	4	4
32.	5	5	5	3	3	3
33.	4	5	4	4	5	4
34.	5	5	5	3	3	3
35.	4	4	2	2	2	2
36.	4	4	4	3	3	3
37.	3	2	3	2	2	4
38.	4	4	4	4	4	4
39.	4	3	3	2	2	2
40.	3	2	2	3	3	3

No.	1	2	3	4	5	6
	loyal_1	loyal_2	loyal_3	loyal_4	loyal_5	loyal_6
41.	4	4	4	3	4	4
42.	3	3	3	3	3	3
43.	4	4	4	4	4	4
44.	2	3	3	3	2	3
45.	2	2	2	3	3	3
46.	3	5	5	5	3	5
47.	5	4	5	4	4	4
48.	4	3	5	4	4	3
49.	4	4	5	2	1	3
50.	4	4	2	1	1	3
51.	4	4	4	4	3	4
52.	3	2	2	2	2	2
53.	2	2	2	2	2	2
54.	4	4	4	2	2	3
55.	3	3	3	3	3	4
56.	4	4	4	4	4	4
57.	5	5	5	4	4	5
58.	4	3	4	3	3	3
59.	4	4	4	3	3	2
60.	5	5	5	5	5	5
61.	4	3	2	2	3	1
62.	4	4	4	4	3	4
63.	4	4	4	4	3	4
64.	3	3	3	2	2	3
65.	1	1	1	1	1	1
66.	3	3	3	3	3	3
67.	4	3	4	3	2	3
68.	2	2	2	2	2	2
69.	4	4	4	4	4	4
70.	2	2	2	2	1	2
71.	3	2	2	3	1	2
72.	4	5	5	5	4	4
73.	5	5	5	4	5	4
74.	4	4	3	3	3	3
75.	3	4	4	4	4	4
76.	3	2	1	2	2	3
77.	2	2	1	2	2	1
78.	2	2	2	1	2	2
79.	3	3	2	2	2	2
80.	4	4	4	4	3	3
81.	5	5	5	5	5	4
82.	3	4	1	1	4	3

No.	1	2	3	4	5	6
	loyal_1	loyal_2	loyal_3	loyal_4	loyal_5	loyal_6
83.	5	3	5	3	2	3
84.	4	4	4	4	4	4
85.	4	4	4	4	3	4
86.	4	3	3	3	3	3
87.	5	4	4	4	3	4
88.	4	3	3	3	2	4
89.	4	4	3	3	2	4
90.	5	5	4	3	3	4
91.	3	3	3	3	3	3
92.	3	3	3	3	2	2
93.	3	3	3	3	2	3
94.	4	3	4	3	2	4
95.	5	4	2	2	2	2
96.	3	2	3	3	3	4
97.	4	2	4	3	2	4
98.	3	3	2	3	3	2
99.	3	3	3	3	3	3
100.	4	4	4	2	2	2
101.	4	4	4	4	4	4
102.	4	4	4	4	4	4
103.	4	4	4	2	4	4
104.	4	2	2	2	2	2
105.	4	4	4	2	2	2
106.	4	4	4	4	4	4
107.	4	4	4	2	2	2
108.	4	3	4	4	4	4
109.	2	3	3	3	3	3
110.	4	4	3	4	4	3
111.	1	2	1	1	1	1
112.	5	3	4	3	3	4
113.	5	3	4	3	3	4
114.	4	3	4	3	3	3
115.	4	4	4	4	4	4
116.	4	3	3	3	2	3
117.	4	4	4	4	4	4
118.	4	4	4	3	3	3
119.	5	3	4	3	3	3
120.	4	4	4	4	4	4
121.	5	4	5	4	1	3
122.	4	2	2	2	1	3
123.	4	2	2	2	1	2
124.	4	4	3	3	2	3



No.	1	2	3	4	5	6
	loyal_1	loyal_2	loyal_3	loyal_4	loyal_5	loyal_6
125.	4	4	4	4	4	4
126.	3	3	3	4	3	4
127.	2	2	3	3	3	3
128.	4	5	5	5	5	5
129.	3	3	4	3	3	3
130.	4	4	4	4	4	4
131.	4	3	3	3	3	3
132.	2	2	3	2	2	2
133.	5	5	5	5	5	5
134.	4	3	3	4	3	4
135.	1	1	1	1	1	1
136.	3	2	3	2	2	2
137.	3	3	3	3	3	3
138.	4	3	4	3	3	3
139.	4	3	3	3	3	3
140.	4	2	4	2	1	2
141.	4	3	4	3	3	3
142.	4	3	4	2	2	2
143.	5	2	5	2	2	2
144.	5	5	5	3	1	3
145.	4	3	4	3	3	3
146.	4	3	2	2	2	2
147.	4	4	4	4	4	4
148.	4	4	4	3	3	3
149.	4	3	4	2	2	2
150.	2	2	2	2	2	3
151.	4	3	3	3	3	3
152.	4	4	4	3	3	3
153.	4	3	3	3	3	3
154.	2	1	1	3	2	2
155.	4	4	4	4	4	4
156.	5	5	5	3	3	4
157.	5	5	5	3	3	4
158.	4	4	3	3	3	3
159.	4	4	4	3	4	4
160.	4	3	3	3	3	2
161.	5	5	5	3	3	4
162.	4	4	4	3	3	4
163.	5	5	5	5	4	4
164.	2	4	2	2	2	3
165.	2	1	2	1	2	2
166.	3	2	2	2	2	2

No.	1	2	3	4	5	6
	loyal 1	loyal 2	loyal 3	loyal 4	loyal 5	loyal 6
167.	1	1	2	2	2	2
168.	5	4	5	2	4	5
169.	2	2	2	2	2	2
170.	5	4	3	3	3	3
171.	4	4	4	3	3	3
172.	5	4	5	3	2	4
173.	5	4	4	3	3	3
174.	3	2	2	2	2	2
175.	3	3	3	4	3	3
176.	4	4	4	5	4	4
177.	5	5	5	5	5	5
178.	4	4	4	4	4	3
179.	3	4	4	3	3	4
180.	3	4	4	3	2	4
181.	4	4	4	3	3	4
182.	4	3	4	3	3	3
183.	4	4	4	4	4	4
184.	3	3	3	3	3	3

**Tabel r Satu Sisi**

df	r
1	0,951057
2	0,800000
3	0,687049
4	0,608400
5	0,550863
6	0,506727
7	0,471589
8	0,442796
9	0,418662
10	0,398062
11	0,380216
12	0,364562
13	0,350688
14	0,338282
15	0,327101
16	0,316958
17	0,307702
18	0,299210
19	0,291384
20	0,284140
21	0,277411
22	0,271137
23	0,265270
24	0,259768
25	0,254594
26	0,249717
27	0,245110
28	0,240749
29	0,236612
30	0,232681
31	0,228940
32	0,225374
33	0,221969
34	0,218714
35	0,215598
36	0,212611
37	0,209745
38	0,206992
39	0,204344
40	0,201796
41	0,199340

df	r
42	0,196972
43	0,194687
44	0,192479
45	0,190345
46	0,188280
47	0,186280
48	0,184343
49	0,182466
50	0,180644
51	0,178876
52	0,177159
53	0,175491
54	0,173868
55	0,172290
56	0,170754
57	0,169258
58	0,167801
59	0,166381
60	0,164997
61	0,163646
62	0,162328
63	0,161042
64	0,159785
65	0,158558
66	0,157358
67	0,156185
68	0,155038
69	0,153916
70	0,152818
71	0,151743
72	0,150690
73	0,149659
74	0,148649
75	0,147659
76	0,146689
77	0,145738
78	0,144804
79	0,143889
80	0,142990
81	0,142109
82	0,141243

**Tabel r Satu Sisi (lanjutan)**

df	r
83	0,140393
84	0,139558
85	0,138738
86	0,137932
87	0,137140
88	0,136362
89	0,135596
90	0,134844
91	0,134103
92	0,133375
93	0,132659
94	0,131954
95	0,131260
96	0,130577
97	0,129904
98	0,129242
99	0,128590
100	0,127947
101	0,127314
102	0,126691
103	0,126076
104	0,125470
105	0,124873
106	0,124285
107	0,123704
108	0,123132
109	0,122568
110	0,122011
111	0,121462
112	0,120920
113	0,120385
114	0,119858
115	0,119337
116	0,118823
117	0,118315
118	0,117814
119	0,117320
120	0,116831
121	0,116349
122	0,115872
123	0,115401

df	r
124	0,114936
125	0,114477
126	0,114023
127	0,113574
128	0,113131
129	0,112693
130	0,112260
131	0,111831
132	0,111408
133	0,110989
134	0,110575
135	0,110166
136	0,109761
137	0,109361
138	0,108965
139	0,108573
140	0,108186
141	0,107802
142	0,107423
143	0,107047
144	0,106676
145	0,106308
146	0,105944
147	0,105584
148	0,105228
149	0,104875
150	0,104525
151	0,104179
152	0,103837
153	0,103498
154	0,103162
155	0,102829
156	0,102500
157	0,102174
158	0,101850
159	0,101530
160	0,101213
161	0,100899
162	0,100588
163	0,100279
164	0,099974

**Tabel r Satu Sisi (lanjutan)**

<b>df</b>	<b>r</b>
165	0,099671
166	0,099371
167	0,099073
168	0,098779
169	0,098487
170	0,098197
171	0,097910
172	0,097626
173	0,097344
174	0,097064
175	0,096787
176	0,096512
177	0,096239
178	0,095969
179	0,095701
180	0,095435
181	0,095172
182	0,094911

<b>df</b>	<b>r</b>
183	0,094651
184	0,094394
185	0,094139
186	0,093886
187	0,093635
188	0,093386
189	0,093140
190	0,092894
191	0,092651
192	0,092410
193	0,092171
194	0,091933
195	0,091698
196	0,091464
197	0,091232
198	0,091002
199	0,090773
200	0,090546

**Uji Validitas Reliabilitas****Reliabilitas Faktor Rasional (Uji Pertama)**

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis  
\*\*\*\*\*

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	RASIO_1	3.4076	.9984	184.0
2.	RASIO_2	3.9891	.7538	184.0
3.	RASIO_3	3.4783	1.0452	184.0
4.	RASIO_4	3.8098	.8504	184.0
5.	RASIO_5	3.6359	.9132	184.0
6.	RASIO_6	3.9076	.7371	184.0
7.	RASIO_7	4.4185	.7043	184.0
8.	RASIO_8	3.9402	.8109	184.0
9.	RASIO_9	4.0163	.6733	184.0
10.	RASIO_10	3.8750	.7543	184.0
11.	RASIO_11	3.6196	.8537	184.0
12.	RASIO_12	3.1630	1.0690	184.0
13.	RASIO_13	4.0000	.7243	184.0
14.	RASIO_14	3.8696	.8521	184.0
15.	RASIO_15	3.8478	.8156	184.0
16.	RASIO_16	3.6359	1.0879	184.0
17.	RASIO_17	3.6902	1.0384	184.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	64.3043	63.4916	7.9682	17

## Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
RASIO_1	60.8967	61.2734	.0781	.8520
RASIO_2	60.3152	56.7744	.5413	.8334
RASIO_3	60.8261	54.8111	.4903	.8353
RASIO_4	60.4946	56.5246	.4883	.8353
RASIO_5	60.6685	56.0261	.4851	.8354
RASIO_6	60.3967	57.3882	.4979	.8354
RASIO_7	59.8859	58.6481	.4030	.8396
RASIO_8	60.3641	59.5224	.2647	.8458
RASIO_9	60.2880	57.8018	.5115	.8354

RASIO_10	60.4293	56.9349	.5260	.8341
RASIO_11	60.6848	56.8400	.4601	.8367
RASIO_12	61.1413	54.6794	.4851	.8357
RASIO_13	60.3043	56.6282	.5815	.8320
RASIO_14	60.4348	56.0067	.5300	.8332
RASIO_15	60.4565	56.5118	.5149	.8342
RASIO_16	60.6685	54.2993	.4995	.8349
RASIO_17	60.6141	54.6864	.5031	.8345

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA A)

Reliability Coefficients

N of Cases = 184.0

N of Items = 17

Alpha = .8452

**Reliabilitas Faktor Rasional (Uji Kedua)**

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis  
\*\*\*\*\*

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	RASIO_2	3.9891	.7538	184.0
2.	RASIO_3	3.4783	1.0452	184.0
3.	RASIO_4	3.8098	.8504	184.0
4.	RASIO_5	3.6359	.9132	184.0
5.	RASIO_6	3.9076	.7371	184.0
6.	RASIO_7	4.4185	.7043	184.0
7.	RASIO_8	3.9402	.8109	184.0
8.	RASIO_9	4.0163	.6733	184.0
9.	RASIO_10	3.8750	.7543	184.0
10.	RASIO_11	3.6196	.8537	184.0
11.	RASIO_12	3.1630	1.0690	184.0
12.	RASIO_13	4.0000	.7243	184.0
13.	RASIO_14	3.8696	.8521	184.0
14.	RASIO_15	3.8478	.8156	184.0
15.	RASIO_16	3.6359	1.0879	184.0
16.	RASIO_17	3.6902	1.0384	184.0





## Reliabilitas Faktor Emosional

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis  
\*\*\*\*\*

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	EMOSI_1	3.9290	.7986	183.0
2.	EMOSI_2	3.7377	.8562	183.0
3.	EMOSI_3	3.6831	.8759	183.0
4.	EMOSI_4	3.9672	.7331	183.0
5.	EMOSI_5	3.5902	.8965	183.0
6.	EMOSI_6	3.4481	.9700	183.0
7.	EMOSI_7	3.6120	.8878	183.0
8.	EMOSI_8	3.2896	.9482	183.0
9.	EMOSI_9	3.3825	1.0410	183.0
10.	EMOSI_10	3.1694	1.0102	183.0
11.	EMOSI_11	3.4372	.8988	183.0
12.	EMOSI_12	3.1093	1.0158	183.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	42.3552	57.4171	7.5774	12

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
EMOSI_1	38.4262	49.8943	.6103	.8925
EMOSI_2	38.6175	48.4243	.6932	.8883
EMOSI_3	38.6721	48.9578	.6276	.8914
EMOSI_4	38.3880	51.6673	.4946	.8974
EMOSI_5	38.7650	50.1478	.5092	.8972
EMOSI_6	38.9071	48.4474	.5946	.8931
EMOSI_7	38.7432	49.4557	.5745	.8940
EMOSI_8	39.0656	47.4902	.6908	.8880
EMOSI_9	38.9727	46.3784	.7021	.8873
EMOSI_10	39.1858	46.4928	.7189	.8863
EMOSI_11	38.9180	47.8449	.7049	.8875
EMOSI_12	39.2459	49.0216	.5176	.8976

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 183.0

N of Items = 12

Alpha = .8999

**Reliabilitas Loyalitas**

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis  
\*\*\*\*\*

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	LOYAL_1	3.7283	.9650	184.0
2.	LOYAL_2	3.3913	1.0131	184.0
3.	LOYAL_3	3.4728	1.0810	184.0
4.	LOYAL_4	3.0326	.9403	184.0
5.	LOYAL_5	2.8533	.9611	184.0
6.	LOYAL_6	3.1467	.9145	184.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	19.6250	23.6564	4.8638	6

## Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
LOYAL_1	15.8967	17.3937	.6624	.9022
LOYAL_2	16.2337	16.1363	.7978	.8825
LOYAL_3	16.1522	15.6598	.7980	.8827
LOYAL_4	16.5924	16.8111	.7731	.8867
LOYAL_5	16.7717	17.3465	.6728	.9007
LOYAL_6	16.4783	17.0487	.7642	.8882

## Reliability Coefficients

N of Cases = 184.0

N of Items = 6

Alpha = .9073

**Analisis Faktor****Analisis Faktor Untuk Variabel “Faktor Rasional” dan “Faktor Emosional”  
(Uji Pertama)****Communalities**

	Initial	Extraction
RASIO_2	1.000	.358
RASIO_3	1.000	.411
RASIO_4	1.000	.362
RASIO_5	1.000	.379
RASIO_6	1.000	.376
RASIO_7	1.000	.241
RASIO_8	1.000	.194
RASIO_9	1.000	.325
RASIO_10	1.000	.361
RASIO_11	1.000	.298
RASIO_12	1.000	.274
RASIO_13	1.000	.499
RASIO_14	1.000	.448
RASIO_15	1.000	.403
RASIO_16	1.000	.350
RASIO_17	1.000	.343
EMOSI_1	1.000	.475
EMOSI_2	1.000	.602
EMOSI_3	1.000	.506
EMOSI_4	1.000	.481
EMOSI_5	1.000	.377
EMOSI_6	1.000	.452
EMOSI_7	1.000	.401
EMOSI_8	1.000	.559
EMOSI_9	1.000	.605
EMOSI_10	1.000	.665
EMOSI_11	1.000	.599
EMOSI_12	1.000	.387

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component	Total Variance Explained											
	Initial Eigenvalues				Extraction Sums of Squared Loadings				Rotation Sums of Squared Loadings			
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	8.244	29.442	29.442	8.244	29.442	29.442	6.106	21.806	21.806	6.106	21.806	21.806
2	3.485	12.448	41.890	3.485	12.448	41.890	5.623	20.084	41.890	5.623	20.084	41.890
3	1.827	6.526	48.416									
4	1.627	5.810	54.226									
5	1.510	5.393	59.619									
6	1.290	4.605	64.224									
7	.970	3.463	67.688									
8	.897	3.205	70.892									
9	.826	2.949	73.841									
10	.725	2.588	76.429									
11	.698	2.494	78.923									
12	.657	2.348	81.271									
13	.589	2.105	83.376									
14	.543	1.940	85.317									
15	.489	1.746	87.062									
16	.469	1.675	88.737									
17	.432	1.541	90.279									
18	.385	1.374	91.652									
19	.348	1.242	92.894									
20	.320	1.143	94.037									
21	.304	1.087	95.124									
22	.289	1.031	96.155									
23	.230	.820	96.975									
24	.225	.805	97.780									
25	.208	.744	98.524									
26	.174	.620	99.144									
27	.156	.558	99.702									
28	8.353E-02	.298	100.000									

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix<sup>a</sup>

	Component	
	1	2
RASIO_2		
RASIO_3		.521
RASIO_4	.587	
RASIO_5	.603	
RASIO_6	.516	
RASIO_7		
RASIO_8		
RASIO_9	.526	
RASIO_10		
RASIO_11		
RASIO_12		
RASIO_13	.510	
RASIO_14		
RASIO_15	.552	
RASIO_16		
RASIO_17		
EMOSI_1	.627	
EMOSI_2	.714	
EMOSI_3	.662	
EMOSI_4	.687	
EMOSI_5	.613	
EMOSI_6	.548	
EMOSI_7	.556	
EMOSI_8	.659	
EMOSI_9	.621	
EMOSI_10	.560	-.593
EMOSI_11	.621	
EMOSI_12		

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 2 components extracted.

**Rotated Component Matrix**

	Component	
	1	2
RASIO_2		.579
RASIO_3		.637
RASIO_4		
RASIO_5		
RASIO_6		.592
RASIO_7		
RASIO_8		
RASIO_9		.515
RASIO_10		.597
RASIO_11		.527
RASIO_12		.504
RASIO_13		.705
RASIO_14		.669
RASIO_15		.602
RASIO_16		.592
RASIO_17		.585
EMOSI_1	.656	
EMOSI_2	.733	
EMOSI_3	.666	
EMOSI_4		
EMOSI_5		
EMOSI_6	.668	
EMOSI_7	.615	
EMOSI_8	.726	
EMOSI_9	.774	
EMOSI_10	.813	
EMOSI_11	.771	
EMOSI_12	.616	

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 3 iterations.

**Component Transformation Matrix**

Component	1	2
1	.742	.670
2	-.670	.742

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

**Analisis Faktor Untuk Variabel “Faktor Rasional” dan “Faktor Emosional”  
(Uji Kedua)****Communalities**

	Initial	Extraction
RASIO_2	1.000	.282
RASIO_3	1.000	.402
RASIO_6	1.000	.364
RASIO_9	1.000	.342
RASIO_10	1.000	.390
RASIO_11	1.000	.369
RASIO_12	1.000	.334
RASIO_13	1.000	.525
RASIO_14	1.000	.467
RASIO_15	1.000	.418
RASIO_16	1.000	.372
RASIO_17	1.000	.356
EMOSI_1	1.000	.446
EMOSI_2	1.000	.601
EMOSI_3	1.000	.501
EMOSI_6	1.000	.431
EMOSI_7	1.000	.421
EMOSI_8	1.000	.578
EMOSI_9	1.000	.620
EMOSI_10	1.000	.701
EMOSI_11	1.000	.626
EMOSI_12	1.000	.405

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component	Total Variance Explained										
	Initial Eigenvalues		Extraction Sums of Squared Loadings		Rotation Sums of Squared Loadings		Extraction Sums of Squared Loadings		Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance
1	6.519	29.631	29.631	6.519	29.631	29.631	5.290	24.047	29.631	5.290	24.047
2	3.432	15.601	45.232	3.432	15.601	45.232	4.661	21.185	45.232	4.661	45.232
3	1.785	8.114	53.346								
4	1.454	6.608	59.954								
5	1.164	5.290	65.244								
6	.879	3.998	69.242								
7	.812	3.692	72.934								
8	.735	3.341	76.274								
9	.722	3.281	79.555								
10	.637	2.893	82.449								
11	.619	2.814	85.262								
12	.526	2.392	87.655								
13	.486	2.211	89.866								
14	.373	1.698	91.563								
15	.341	1.550	93.113								
16	.324	1.475	94.588								
17	.282	1.284	95.872								
18	.237	1.076	96.948								
19	.226	1.029	97.977								
20	.192	.871	98.847								
21	.165	.751	99.599								
22	8.826E-02	.401	100.000								

Extraction Method: Principal Component Analysis.



Component Matrix<sup>a</sup>

	Component	
	1	2
RASIO_2		
RASIO_3		.528
RASIO_6		
RASIO_9	.524	
RASIO_10		
RASIO_11		
RASIO_12		
RASIO_13	.504	.520
RASIO_14		.526
RASIO_15	.545	
RASIO_16		
RASIO_17		
EMOSI_1	.617	
EMOSI_2	.731	
EMOSI_3	.674	
EMOSI_6	.544	
EMOSI_7	.588	
EMOSI_8	.687	
EMOSI_9	.662	
EMOSI_10	.628	-.554
EMOSI_11	.665	
EMOSI_12		

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 2 components extracted.

**Rotated Component Matrix**

	Component	
	1	2
RASIO_2		.516
RASIO_3		.631
RASIO_6		.583
RASIO_9		.532
RASIO_10		.619
RASIO_11		.585
RASIO_12		.554
RASIO_13		.721
RASIO_14		.683
RASIO_15		.614
RASIO_16		.610
RASIO_17		.596
EMOSI_1	.640	
EMOSI_2	.730	
EMOSI_3	.660	
EMOSI_6	.654	
EMOSI_7	.630	
EMOSI_8	.738	
EMOSI_9	.783	
EMOSI_10	.837	
EMOSI_11	.787	
EMOSI_12	.633	

Extraction Method: Principal Component Analysis.  
 Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 3 iterations.

**Component Transformation Matrix**

Component	1	2
1	.776	.631
2	-.631	.776

Extraction Method: Principal Component Analysis.  
 Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

## Analisis Faktor Untuk Variabel "Loyalitas"

### Communalities

	Initial	Extraction
LOYAL_1	1.000	.573
LOYAL_2	1.000	.749
LOYAL_3	1.000	.751
LOYAL_4	1.000	.725
LOYAL_5	1.000	.603
LOYAL_6	1.000	.713

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.113	68.556	68.556	4.113	68.556	68.556
2	.822	13.695	82.251			
3	.328	5.464	87.715			
4	.281	4.679	92.394			
5	.262	4.373	96.767			
6	.194	3.233	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

### Component Matrix<sup>a</sup>

	Component
	1
LOYAL_1	.757
LOYAL_2	.865
LOYAL_3	.867
LOYAL_4	.851
LOYAL_5	.776
LOYAL_6	.844

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

### Rotated Component Matrix<sup>a</sup>

a. Only one component was extracted.  
The solution cannot be rotated.

### Uji Regresi Berganda

#### Pengaruh Faktor Rasional dan Emosional Terhadap Loyalitas

#### Regression

##### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	EMOSIF <sup>a</sup> RASIOF		Enter

- a. All requested variables entered.  
b. Dependent Variable: LOYAL

##### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.687 <sup>a</sup>	.472	.466	.5923	1.671

- a. Predictors: (Constant), EMOSIF, RASIOF  
b. Dependent Variable: LOYAL

##### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	56.747	2	28.374	80.867	.000 <sup>a</sup>
	Residual	63.506	181	.351		
	Total	120.253	183			

- a. Predictors: (Constant), EMOSIF, RASIOF  
b. Dependent Variable: LOYAL

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.633	.342		-1.853	.065		
	RASIOF	.433	.086	.284	5.012	.000	.909	1.101
	EMOSIF	.656	.068	.546	9.627	.000	.909	1.101

- a. Dependent Variable: LOYAL

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	RASIOF	EMOSIF
1	1	2.968	1.000	.00	.00	.00
	2	2.216E-02	11.572	.09	.17	.98
	3	9.757E-03	17.442	.91	.83	.01

a. Dependent Variable: LOYAL

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

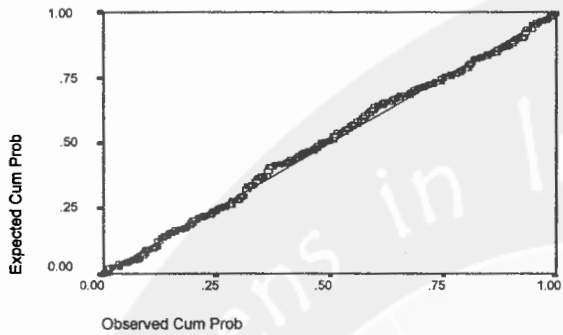
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.2324	4.6354	3.2708	.5569	184
Std. Predicted Value	-3.661	2.450	.000	1.000	184
Standard Error of Predicted Value	4.450E-02	.1929	7.099E-02	2.616E-02	184
Adjusted Predicted Value	1.2007	4.6814	3.2721	.5568	184
Residual	-1.7727	1.5777	1.726E-15	.5891	184
Std. Residual	-2.993	2.664	.000	.995	184
Stud. Residual	-3.011	2.672	-.001	1.004	184
Deleted Residual	-1.7949	1.5872	-1.28E-03	.6006	184
Stud. Deleted Residual	-3.081	2.718	-.002	1.010	184
Mahal. Distance	.038	18.407	1.989	2.639	184
Cook's Distance	.000	.101	.007	.013	184
Centered Leverage Value	.000	.101	.011	.014	184

a. Dependent Variable: LOYAL

## Charts

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: LOYAL



Scatterplot

Dependent Variable: LOYAL

