

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis pada bab empat maka pada bab lima ini penulis akan menyimpulkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan. Berdasarkan hasil analisis, penulis juga akan memberikan saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam hal ini para pemasar untuk kategori produk makanan, minuman, mainan anak dan pakaian serta peneliti selanjutnya.

5.1. Kesimpulan

Ada pengaruh yang positif peran anak dalam pengambilan keputusan pembelian dengan tingkat orientasi konsep dan tidak ada pengaruh peran anak dalam pengambilan keputusan pembelian dengan tingkat orientasi sosial untuk kategori produk makanan, minuman, mainan anak, dan pakaian anak. Hal ini dikarenakan orang tua dengan pola komunikasi berorientasi konsep mendukung anak-anak dalam mengembangkan kemampuan dan keterampilan anak itu sendiri dan mendorong anak untuk mengambil keputusan tanpa tergantung dengan pendapat orang lain. Orang tua berkonsultasi dengan anak-anak dan mempertimbangkan pendapat anak-anak tersebut di dalam keputusan pembelian meskipun produk yang bukan orang tua konsumsi sendiri. Orientasi sosial merupakan pola komunikasi yang memiliki karakteristik memonitor dan

mengendalikan pembelajaran konsumen anak-anak dan perilaku serta berusaha untuk menerapkan ketaatan. Orang tua tidak mendiskusikan aktivitas konsumsi dan harapan anak-anak untuk mematuhi ketentuan sebelumnya yang telah ditetapkan.

2. Urutan tingkat peran anak dalam pengambilan keputusan pembelian bila dilihat dari orientasi konsep, *consensual* memiliki tingkatan yang lebih tinggi yang kemudian dilanjutkan *pluralistic* sedangkan untuk orientasi sosial, *protective* memiliki tingkatan yang lebih tinggi dibandingkan *laissez-faire*. Hasil urutan tingkat peran anak dalam pengambilan keputusan pembelian ini tidak sama dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Caranua dan Vassallo, 2003 di Malta, karena jika dilihat dari dimensi orientasi konsep di Indonesia lebih bertipe *consensual*, di mana anak lebih didorong untuk menyelidiki dunia sekitar dan membentuk pendapatnya sendiri, bila dibandingkan dengan *pluralistic* di mana setiap anak berani untuk mengungkapkan pendapat atau gagasannya kepada orang tuanya sedangkan di Malta adalah sebaliknya. jika dilihat dari dimensi orientasi sosial, di Indonesia lebih cenderung pola komunikasi bertipe *protective*, karena ada faktor budaya bahwa anak-anak dididik untuk taat terhadap orang tua atau orang yang lebih dewasa, sedangkan pola komunikasi *laissez-faire* tidak sesuai dengan budaya di Indonesia, hal ini sangat berbeda dengan yang terjadi di Malta karena ada kecenderungan orang tua di Malta untuk mendidik anak-

anaknya lebih mandiri dan dapat mengatasi masalah yang terjadi tanpa ketergantungan dengan pendapat orang lain.

3. Ada perbedaan orientasi konsep ditinjau dari usia orang tua dan jumlah saudara. Usia orang tua semakin tua maka semakin berbeda dalam memberikan penerapan kemandirian dan rasa hormat terhadap anak dalam pola komunikasi orang tua atau sebaliknya sehingga membentuk anak untuk dapat mengambil keputusan tanpa bergantung dengan pendapat orang lain. Mayoritas responden orang tua dalam penelitian ini merupakan orang tua yang masih produktif yang artinya usia orang tua masih bekerja. Demikian juga dalam jumlah saudara dalam keluarga yaitu semakin banyak jumlah saudara maka berbeda pula dalam memberikan penerapan kemandirian dan rasa hormat terhadap anak dalam pola komunikasi orang tua. Semakin anak tersebut tidak memiliki saudara maka semakin orang tua memberikan kebebasan anak dalam mengambil keputusan pembelian tanpa bergantung dengan pendapat orang lain demikian sebaliknya.
4. Tidak ada perbedaan orientasi sosial ditinjau dari usia anak. Jika dilihat dari mean pada usia delapan sampai sebelas tahun memiliki mean yang hampir sama, kecuali untuk usia dua belas tahun di mana orang tua lebih memberikan kebebasan anak untuk lebih mandiri tetapi tetap termonitor oleh orang tua. Hal ini ada kemungkinan interval yang digunakan dalam penelitian ini terlalu dekat (usia delapan tahun sampai dengan usia dua belas tahun). Namun jika dilihat dari keseluruhan usia anak dapat

diartikan bahwa setiap orang tua dalam menerapkan kebijakan dalam keluarga tidak membedakan pada faktor usia anak.

5. Tidak ada perbedaan peran anak dalam pengambilan keputusan pembelian ditinjau dari usia orang tua dengan kata lain tua muda usia orang tua tidak menunjukkan bahwa semakin bertambah atau berkurangnya peran anak sebagai pengaruh dalam pengambilan keputusan pembelian.

5.2. Implikasi Manajerial dan Saran

1. Implikasi manajerial dalam penelitian ini adalah pemasar untuk kategori produk makanan, minuman, mainan anak dan pakaian. Sebaiknya menetapkan segmen pasar anak-anak sebagai target pasarnya. Hal ini didukung dengan adanya hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa anak dari keluarga yang memiliki pola komunikasi berorientasi konsep berperan sebagai pengaruh dalam pengambilan keputusan pembelian. Pasar anak-anak merupakan peluang pasar yang potensial, walaupun anak-anak tidak mempunyai pendapatan sendiri kecuali uang saku, namun mereka dapat mempengaruhi dalam orang tua mengambil keputusan pembelian. Sebagai pemasar sebaiknya menggunakan iklan yang menarik perhatian anak-anak dalam melakukan promosi produknya. Promosi atau iklan tersebut dapat berupa menampilkan tokoh idola anak-anak masa sekarang dan kartun-kartun yang sedang populer, juga didukung dengan desain yang disesuaikan untuk dunia anak-anak.

2. Implikasi manajerial bagi peneliti selanjutnya adalah melakukan penelitian peran anak dalam pengambilan keputusan pembelian untuk kategori produk buku bacaan (komik), tas, dan sepatu. Dapat pula peneliti selanjutnya untuk menemukan variabel-variabel lainnya yang dapat memberikan pengaruh terhadap peran anak dalam pengambilan keputusan pembelian, misalnya budaya, gaya hidup. Selain itu peneliti mencoba menemukan variabel-variabel demografi yang relevan lainnya dan lebih luas misalnya melakukan penelitian dengan menggunakan responden anak yang berusia di bawah usia delapan tahun dan di atas usia dua belas tahun.

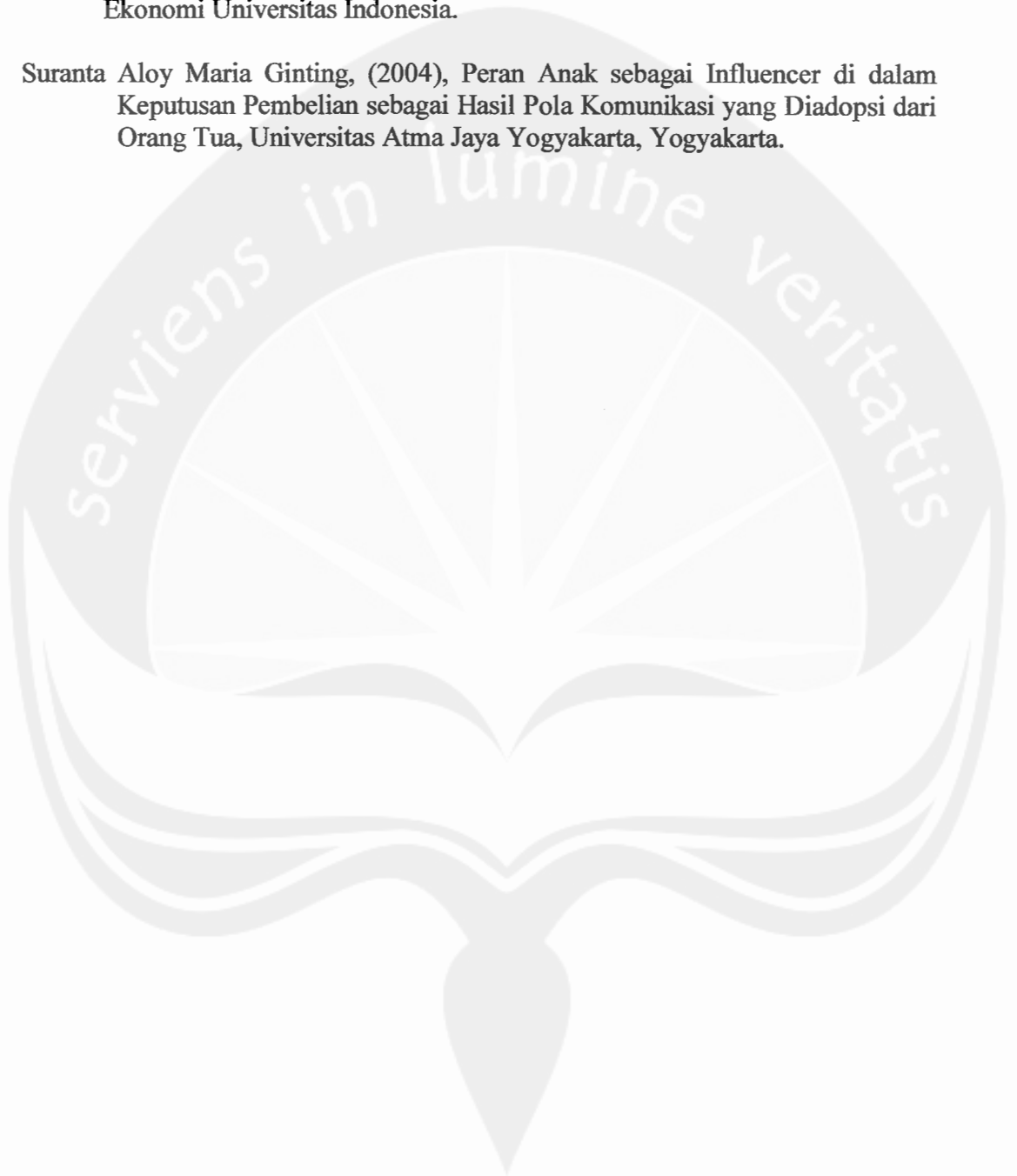
DAFTAR PUSTAKA

- Albert Caruana and Rosella Vassallo, (2003), "Children's perception of their influence over purchases: the role of parental communication patterns", *Journal of Consumer Marketing*, Vol.20, No.1, pp.55-66.
- Alhusin Syahri, (2003), Aplikasi Statistik Praktis dengan SPSS.10 for Windows, Edisi kedua, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Jilid I, Edisi VI, Binarupa Aksara, Jakarta.
- John C. Mowen, Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen*, Jilid I, Edisi V, Erlangga, Jakarta.
- J. Paul Peter, Jerry C. Olson, 2000, *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jilid I, Edisi IV, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2000), *Marketing Management*, Edisi kesepuluh, International Edition, Prentice Hall inc
- Kotler, P, dan Gary Armstrong (2001), *Principles of Marketing*, New Jersey, Prentice Hall inc
- Narbuko, Cholid, dan Abu Achmadi, (2002), *Metodologi Penelitian*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Rose, G.M., Bush, V.D. and Kahle, L.R. (1998), "Influence of family communication patterns on parental reactions toward advertising: a cross-national examination", *Journal of Advertising*, dalam http://www.findarticles.com/p/articles/mi_qa3694/is_199812/ai_n8826102/pg_1-29
- Schiffman. Leon. G, Kanuk. Leslie Lazar, (2004), *Perilaku Konsumen*, edisi ke tujuh, Indeks, Jakarta.
- Schiffman. Leon. G, Kanuk. Leslie Lazar, (2004), *Consumer Behavior*, Eight Edition, New Jersey, Prentice Hall.
- Sugiyono, (2004), *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Ketujuh, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, dan Eri Wibowo, (2004), *Statistika untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS 10.0 for Windows*, Cetakan Keempat, Alfabeta, Bandung.

Supranto, J (1997), “Metode Riset: Aplikasi Dalam Pemasaran”, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Suranta Aloy Maria Ginting, (2004), *Peran Anak sebagai Influencer di dalam Keputusan Pembelian sebagai Hasil Pola Komunikasi yang Diadopsi dari Orang Tua*, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta.

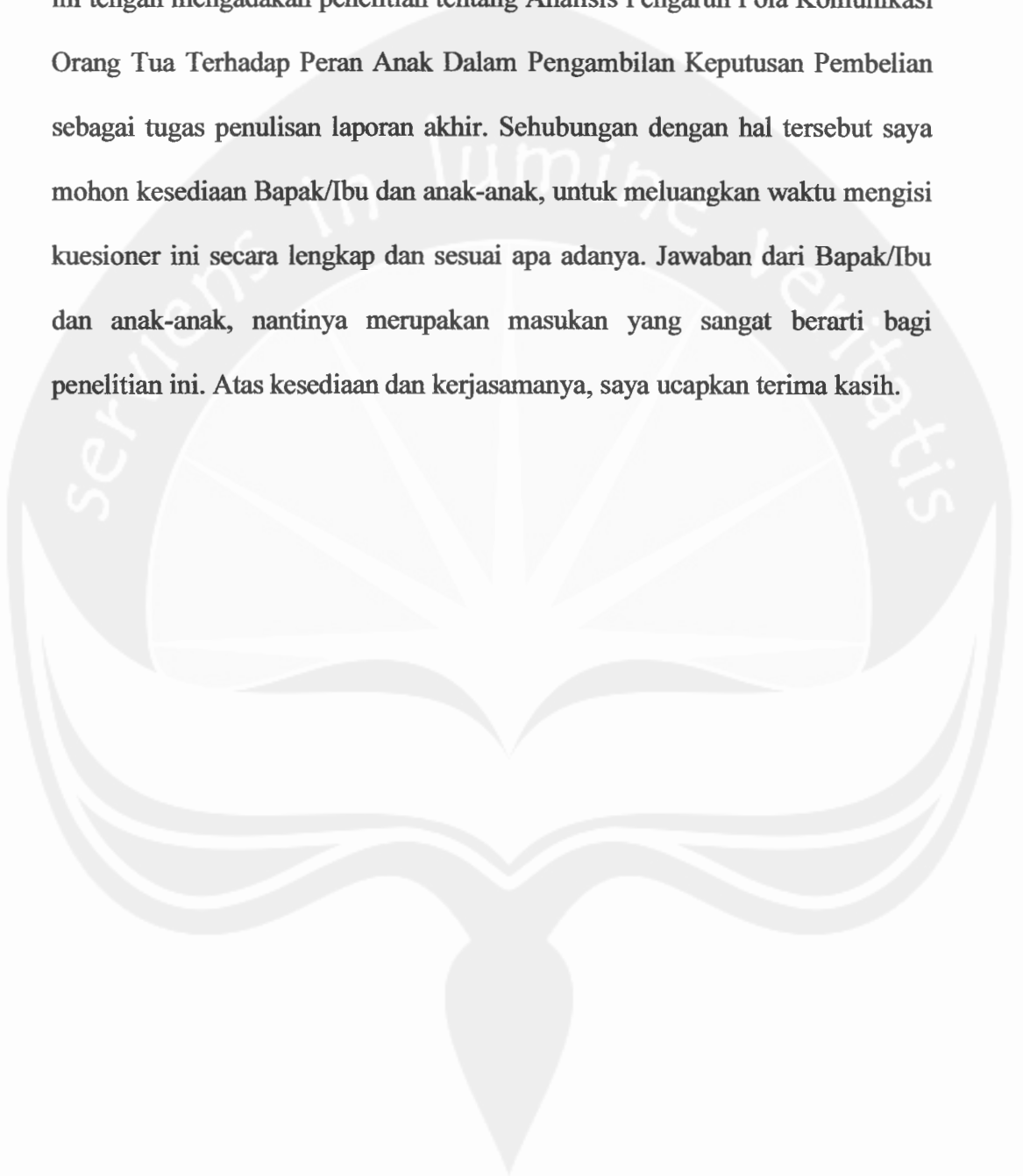




serviens in lumine veritatis

**Lampiran I
Kuesioner**

Saya Henny Caturwulandari Prayogo, mahasiswa Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY), pada saat ini tengah mengadakan penelitian tentang Analisis Pengaruh Pola Komunikasi Orang Tua Terhadap Peran Anak Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian sebagai tugas penulisan laporan akhir. Sehubungan dengan hal tersebut saya mohon kesediaan Bapak/Ibu dan anak-anak, untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini secara lengkap dan sesuai apa adanya. Jawaban dari Bapak/Ibu dan anak-anak, nantinya merupakan masukan yang sangat berarti bagi penelitian ini. Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.



Kuesioner untuk Orang Tua

Profil responden

1. Jenis kelamin : a). Pria b). Wanita
2. Umur :tahun
3. Pekerjaan :

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda **silang (X)** pada jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda.

SL : Selalu

SR : Sering

N : Netral

HTP : Hampir Tidak Pernah

TP : Tidak Pernah


Orientasi Konsep

No.	Pernyataan	SL	SR	N	HTP	TP
P1	Saya meminta anak saya untuk membantu memutuskan ke mana sekeluarga akan pergi (misalnya: rekreasi).					
P2	Saya bertanya kepada anak saya sebagai masukan tentang barang-barang yang dibeli.					
P3	Saya bertanya kepada anak saya tentang barang yang saya beli untuk diri saya sendiri.					
P4	Saya membiarkan anak saya untuk memutuskan barang-barang yang seharusnya dibeli atau tidak.					
P5	Saya bertanya kepada anak saya apa yang anak saya pikirkan mengenai barang-barang yang mereka beli untuk mereka sendiri.					
P6	Anak saya dan saya membicarakan tentang barang apa yang dibeli.					

No.	Pernyataan	SL	SR	N	HTP	TP
P7	Saya mengatakan kepada anak saya tentang di mana perbedaan barang-barang yang dapat dia beli.					
P8	Saya bertanya kepada anak saya tentang produk yang bagaimana yang disukainya ketika saya ingin membeli suatu produk untuk dirinya.					
P9	Saya membiarkan anak saya untuk memutuskan ke mana seharusnya keluarga akan pergi keluar.					

Orientasi sosial

No.	Pernyataan	SL	SR	N	HTP	TP
P10	Saya mengatakan kepada anak saya barang-barang apa yang seharusnya dibeli untuk dirinya.					
P11	Saya ingin mengetahui tentang apa yang dibeli oleh anak saya dengan uangnya.					
P12	Saya komplain ketika saya tidak senang terhadap sesuatu yang anak saya beli untuk dirinya.					
P13	Saya mengatakan kepada anak saya bahwa dia tidak diikutkan dalam membeli produk tertentu.					
P14	Saya mengatakan kepada anak saya untuk tidak membeli produk tertentu.					



Lampiran II
Data Hasil Penyebaran Kuesioner

peran anak								total peran anak	mean	orientasi konsep									total	mean	Tipology	Median	orientasi sosial						mean	Tipology	Media
Res.	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5	6	7	8	9					10	11	12	13	14	total			
1	3	3	2	3	2	1	2	16	2.29	5	4	4	1	4	5	5	4	1	33	3.67	consensual	3.89	5	5	5	1	4	20	4.0	protective	3.6
2	2	2	2	2	2	2	2	14	2.00	5	5	1	3	5	3	4	5	1	32	3.56	consensual		4	4	5	5	3	21	4.2	protective	
3	3	3	3	2	3	2	2	18	2.57	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41	4.56	pluralistic		5	3	3	2	3	16	3.2	laissez-faire	
4	3	2	2	3	2	2	2	16	2.29	5	5	4	4	4	5	4	4	3	38	4.22	pluralistic		4	4	4	3	3	18	3.6	protective	
5	2	3	2	2	2	3	2	16	2.29	4	1	1	1	4	4	5	1	1	22	2.44	consensual		4	5	4	1	1	15	3.0	laissez-faire	
6	3	2	2	3	3	3	3	19	2.71	4	4	1	4	4	4	4	4	4	33	3.67	consensual		4	2	4	4	4	18	3.6	protective	
7	2	2	2	1	2	3	2	14	2.00	3	2	3	5	5	5	1	5	5	34	3.78	consensual		5	3	1	1	5	15	3.0	laissez-faire	
8	2	2	2	2	2	1	2	13	1.86	3	1	1	2	4	3	4	4	4	26	2.89	consensual		4	3	4	1	1	13	2.6	laissez-faire	
9	3	2	2	3	3	3	2	18	2.57	3	3	1	2	4	5	4	5	3	30	3.33	consensual		5	4	3	3	2	17	3.4	laissez-faire	
10	2	2	2	2	2	2	2	14	2.00	4	5	2	2	4	5	1	4	5	32	3.56	consensual		4	5	4	4	4	21	4.2	protective	
11	2	2	2	2	2	2	2	14	2.00	4	5	2	2	5	4	1	5	1	29	3.22	consensual		4	4	5	2	5	20	4.0	protective	
12	3	2	2	3	2	3	2	17	2.43	4	2	3	1	5	4	2	5	1	27	3.00	consensual		5	4	5	1	4	19	3.8	protective	
13	2	2	2	3	2	1	2	14	2.00	5	3	3	5	4	4	1	2	5	32	3.56	consensual		5	5	4	1	4	19	3.8	protective	
14	2	2	2	1	1	3	3	14	2.00	4	5	5	4	1	5	5	1	5	35	3.89	pluralistic		5	5	5	1	5	21	4.2	protective	
15	3	2	1	3	2	2	2	15	2.14	5	5	5	5	1	5	1	5	5	37	4.11	pluralistic		5	5	5	1	5	21	4.2	protective	
16	2	2	2	3	2	2	2	15	2.14	4	2	1	5	2	5	4	3	1	27	3.00	consensual		5	2	5	3	1	16	3.2	laissez-faire	
17	1	1	1	2	2	3	2	12	1.71	5	3	1	1	5	5	2	4	1	27	3.00	consensual		5	1	3	2	3	14	2.8	laissez-faire	
18	1	3	1	2	1	3	1	12	1.71	1	4	2	4	3	4	2	4	1	25	2.78	consensual		5	1	3	4	1	14	2.8	laissez-faire	
19	2	3	3	3	3	2	2	18	2.57	5	4	5	4	5	5	4	5	3	40	4.44	pluralistic		5	4	3	4	2	18	3.6	protective	
20	2	3	3	3	3	2	2	18	2.57	4	5	5	5	4	5	5	4	5	42	4.67	pluralistic		4	5	3	2	2	16	3.2	laissez-faire	
21	3	3	3	3	3	3	3	21	3.00	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44	4.89	pluralistic		4	5	3	1	4	17	3.4	laissez-faire	
22	2	2	2	1	1	2	2	12	1.71	4	3	4	3	5	4	4	4	3	34	3.78	consensual		5	4	4	2	5	20	4.0	protective	
23	3	2	3	3	3	3	3	20	2.86	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44	4.89	pluralistic		5	5	3	2	5	20	4.0	protective	

peran anak								total peran anak	mean	orientasi konsep									total	mean	Tipology	Median	orientasi sosial						mean	Tipology	Media
Res.	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5	6	7	8	9					10	11	12	13	14	total			
24	3	3	3	2	3	2	2	18	2.57	5	5	4	3	5	4	4	4	5	39	4.33	pluralistic	3.89	3	5	2	1	3	14	2.8	laissez-faire	3.6
25	2	2	3	1	2	2	2	14	2.00	5	4	4	5	4	4	4	5	4	39	4.33	pluralistic		2	5	2	3	2	14	2.8	laissez-faire	
26	2	2	2	2	2	1	2	13	1.86	4	4	4	3	4	5	4	3	2	33	3.67	consensual		4	5	4	3	4	20	4.0	protective	
27	3	3	2	3	3	2	2	18	2.57	4	5	5	5	5	4	4	5	2	39	4.33	pluralistic		5	4	4	2	5	20	4.0	protective	
28	3	3	3	2	3	2	3	19	2.71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.00	pluralistic		5	5	3	2	5	20	4.0	protective	
29	2	2	3	2	3	2	3	17	2.43	2	4	5	4	2	5	4	2	4	32	3.56	consensual		5	3	4	3	5	20	4.0	protective	
30	3	3	3	3	3	3	3	21	3.00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.00	pluralistic		4	3	3	2	3	15	3.0	laissez-faire	
31	3	2	2	3	3	2	3	18	2.57	3	5	3	5	3	3	5	3	5	35	3.89	pluralistic		5	4	3	4	4	20	4.0	protective	
32	3	3	3	3	3	2	3	20	2.86	3	5	4	5	3	4	5	3	4	36	4.00	pluralistic		4	5	2	2	4	17	3.4	laissez-faire	
33	3	3	3	3	3	2	3	20	2.86	5	5	4	5	5	4	5	5	4	42	4.67	pluralistic		1	2	1	1	1	6	1.2	laissez-faire	
34	3	3	3	2	2	1	3	17	2.43	5	4	4	4	5	4	4	5	2	37	4.11	pluralistic		3	2	4	2	3	14	2.8	laissez-faire	
35	3	3	3	2	2	3	3	19	2.71	5	5	5	5	5	5	5	5	3	43	4.78	pluralistic		4	5	3	3	4	19	3.8	protective	
36	2	2	3	2	3	2	3	17	2.43	5	4	5	4	5	5	4	5	3	40	4.44	pluralistic		4	5	2	2	4	17	3.4	laissez-faire	
37	2	2	3	2	3	2	3	17	2.43	5	3	2	3	3	3	4	3	2	28	3.11	consensual		3	4	4	2	3	16	3.2	laissez-faire	
38	3	3	3	2	3	2	3	19	2.71	5	3	3	2	3	4	1	4	4	29	3.22	consensual		3	4	5	2	3	17	3.4	laissez-faire	
39	3	3	3	3	3	3	3	21	3.00	4	2	1	3	4	5	5	4	4	32	3.56	consensual		3	4	3	2	3	15	3.0	laissez-faire	
40	2	2	2	3	2	3	3	17	2.43	4	2	2	3	3	2	3	4	3	26	2.89	consensual		3	5	4	2	3	17	3.4	laissez-faire	
41	3	2	2	2	2	2	2	15	2.14	3	3	2	4	3	3	5	4	4	31	3.44	consensual		4	5	4	1	4	18	3.6	protective	
42	3	2	2	3	2	3	2	17	2.43	4	4	4	4	4	5	1	3	3	32	3.56	consensual		4	5	4	1	4	18	3.6	protective	
43	3	2	2	3	3	2	2	17	2.43	1	2	1	1	2	3	3	1	1	15	1.67	consensual		5	4	4	1	4	18	3.6	protective	
44	3	2	2	2	3	2	2	16	2.29	4	4	1	5	3	3	4	4	4	32	3.56	consensual		5	5	3	3	5	21	4.2	protective	
45	3	2	2	2	2	2	1	14	2.00	5	4	3	4	4	3	3	3	3	32	3.56	consensual		5	3	4	2	1	15	3.0	laissez-faire	

peran anak								total peran anak	mean	orientasi konsep									total	mean	Tipology	Median	orientasi sosial						mean	Tipology	Median
Res.	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5	6	7	8	9					10	11	12	13	14	total			
46	2	2	1	2	2	3	2	14	2.00	5	3	2	3	3	3	4	3	2	28	3.11	consensual	3.89	1	4	4	2	1	12	2.4	laissez-faire	3.6
47	2	2	1	2	2	3	2	14	2.00	5	3	3	2	3	4	1	4	4	29	3.22	consensual		1	4	5	2	1	13	2.6	laissez-faire	
48	2	1	1	2	3	3	2	14	2.00	3	5	4	5	3	4	5	3	4	36	4.00	pluralistic		4	3	5	3	3	18	3.6	protective	
49	2	2	1	2	3	3	2	15	2.14	5	5	4	5	5	4	5	5	4	42	4.67	pluralistic		4	4	5	2	4	19	3.8	protective	
50	2	2	2	2	2	3	2	15	2.14	5	4	4	4	5	4	4	5	2	37	4.11	pluralistic		3	4	5	3	4	19	3.8	protective	
51	3	2	2	3	2	2	2	16	2.29	5	5	5	5	5	5	5	3	43	4.78	pluralistic	4		4	3	2	4	17	3.4	laissez-faire		
52	2	2	2	3	2	2	2	15	2.14	5	4	5	4	5	5	4	5	3	40	4.44	pluralistic		4	3	3	1	4	15	3.0	laissez-faire	
53	3	2	2	3	2	1	3	16	2.29	4	5	5	5	4	5	5	4	5	42	4.67	pluralistic		4	5	3	2	3	17	3.4	laissez-faire	
54	2	2	2	2	2	3	2	15	2.14	5	5	4	5	5	4	5	5	4	42	4.67	pluralistic		2	2	3	1	2	10	2.0	laissez-faire	
55	2	2	2	2	2	2	2	14	2.00	4	5	4	5	4	4	5	4	5	40	4.44	pluralistic		3	4	2	2	3	14	2.8	laissez-faire	
56	2	2	2	2	2	2	2	14	2.00	5	4	2	4	5	2	4	5	5	36	4.00	pluralistic		2	4	3	3	2	14	2.8	laissez-faire	
57	2	2	2	2	2	2	2	14	2.00	4	5	5	5	5	5	5	4	43	4.78	pluralistic	3		4	5	2	3	17	3.4	laissez-faire		
58	3	2	1	2	2	3	2	15	2.14	4	5	5	3	4	5	4	5	3	38	4.22	pluralistic		2	5	5	2	2	16	3.2	laissez-faire	
59	3	2	2	2	2	3	2	16	2.29	4	5	5	4	4	4	5	4	4	39	4.33	pluralistic		3	5	5	3	3	19	3.8	protective	
60	2	2	2	2	3	2	2	15	2.14	4	5	4	5	5	4	4	5	5	41	4.56	pluralistic	2	5	5	2	2	16	3.2	laissez-faire		
61	2	1	2	2	2	2	3	14	2.00	4	3	5	5	5	5	5	4	5	41	4.56	pluralistic	3	5	5	3	2	18	3.6	protective		
62	2	2	2	3	3	3	2	17	2.43	4	4	4	5	4	2	4	5	5	37	4.11	pluralistic	2	5	3	2	2	14	2.8	laissez-faire		
63	3	3	3	3	3	2	3	20	2.86	5	3	4	4	4	5	4	4	3	36	4.00	pluralistic	1	3	5	2	1	12	2.4	laissez-faire		
64	3	3	3	2	2	1	3	17	2.43	4	4	4	4	3	3	2	4	4	32	3.56	consensual	3	5	3	3	2	16	3.2	laissez-faire		

peran anak								total peran anak	mean	orientasi konsep									total	mean	Tipology	Median	orientasi sosial						mean	Tipology	Median
Res.	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5	6	7	8	9					10	11	12	13	14	total			
65	3	3	3	2	2	3	3	19	2.71	3	3	4	5	4	4	3	4	3	33	3.67	consensual	3.89	2	4	3	3	2	14	2.8	laissez-faire	3.6
66	2	2	3	2	3	2	3	17	2.43	4	4	4	4	3	2	4	3	4	32	3.56	consensual		3	4	4	2	1	14	2.8	laissez-faire	
67	2	2	3	2	3	2	3	17	2.43	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44	4.89	pluralistic		3	5	3	3	2	16	3.2	laissez-faire	
68	3	3	3	2	3	2	3	19	2.71	4	3	4	3	5	4	4	4	3	34	3.78	consensual		1	4	4	1	1	11	2.2	laissez-faire	
69	3	3	3	3	3	3	3	21	3.00	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44	4.89	pluralistic		3	5	5	1	3	17	3.4	laissez-faire	
70	2	2	2	3	2	3	3	17	2.43	5	5	4	3	5	4	4	4	5	39	4.33	pluralistic		3	4	2	2	3	14	2.8	laissez-faire	
71	3	3	2	3	2	2	3	18	2.57	5	4	4	5	4	4	4	5	4	39	4.33	pluralistic		2	4	5	1	2	14	2.8	laissez-faire	
72	3	3	3	2	3	3	2	19	2.71	4	4	4	3	4	5	4	3	2	33	3.67	consensual		4	2	5	3	4	18	3.6	protective	
73	3	3	2	2	2	2	2	16	2.29	4	5	5	5	5	4	4	5	2	39	4.33	pluralistic		2	4	3	2	2	13	2.6	laissez-faire	
74	3	3	3	3	3	3	3	21	3.00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.00	pluralistic		2	5	3	3	2	15	3.0	laissez-faire	
75	2	2	2	1	1	2	2	12	1.71	2	4	5	4	2	5	4	2	4	32	3.56	consensual		2	4	3	2	2	13	2.6	laissez-faire	
76	3	2	3	3	3	3	3	20	2.86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.00	pluralistic		1	4	1	1	1	8	1.6	laissez-faire	
77	3	3	3	2	3	2	2	18	2.57	3	5	3	5	3	3	5	3	5	35	3.89	pluralistic		1	3	1	2	1	8	1.6	laissez-faire	
78	2	2	3	1	2	2	2	14	2.00	3	5	4	5	3	4	5	3	4	36	4.00	pluralistic		2	5	2	3	2	14	2.8	laissez-faire	
79	2	2	2	2	2	1	2	13	1.86	5	4	3	4	4	3	3	3	3	32	3.56	consensual		2	4	2	3	2	13	2.6	laissez-faire	
80	3	3	2	3	3	2	2	18	2.57	5	3	2	3	3	3	4	3	2	28	3.11	consensual		1	4	1	2	1	9	1.8	laissez-faire	
81	3	3	3	2	3	2	3	19	2.71	5	3	3	2	3	4	1	4	4	29	3.22	consensual		4	5	2	3	2	16	3.2	laissez-faire	
82	2	2	3	2	3	2	3	17	2.43	4	2	1	3	4	5	5	4	4	32	3.56	consensual		1	4	1	1	1	8	1.6	laissez-faire	

peran anak								total peran anak	mean	orientasi konsep									total	mean	Typology	Median	orientasi sosial						mean	Typology	Median
Res.	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5	6	7	8	9					10	11	12	13	14	total			
83	3	3	3	3	3	3	3	21	3.00	4	2	2	3	3	2	3	4	3	26	2.89	consensual	3.89	3	5	4	1	3	16	3.2	laissez-faire	3.6
84	3	2	2	3	3	2	3	18	2.57	3	3	2	4	3	3	5	4	4	31	3.44	consensual										
85	3	3	3	3	3	2	3	20	2.86	4	4	4	4	4	5	1	3	3	32	3.56	consensual										
86	3	3	3	3	3	2	3	20	2.86	1	2	1	1	2	3	3	1	1	15	1.67	consensual										
87	3	3	3	2	2	1	3	17	2.43	4	4	1	5	3	3	4	4	4	32	3.56	consensual										
88	3	3	3	2	2	3	3	19	2.71	5	4	3	4	4	3	3	3	3	32	3.56	consensual										
89	2	2	3	2	3	2	3	17	2.43	5	3	2	3	3	3	4	3	2	28	3.11	consensual										
90	2	2	3	2	3	2	3	17	2.43	5	3	3	2	3	4	1	4	4	29	3.22	consensual										
91	3	3	3	3	3	3	3	21	3.00	4	2	1	3	4	2	5	4	4	29	3.22	consensual										
92	2	2	2	1	1	3	2	13	1.86	4	2	2	3	3	5	3	4	3	29	3.22	consensual										
93	2	2	1	2	2	2	2	13	1.86	3	3	2	4	3	3	5	4	4	31	3.44	consensual										
94	3	2	2	2	2	3	3	17	2.43	4	4	4	4	4	5	1	3	3	32	3.56	consensual										
95	2	2	3	2	2	3	3	17	2.43	1	2	1	1	2	3	3	1	1	15	1.67	consensual										
96	3	2	2	3	3	2	3	18	2.57	4	3	2	4	3	5	3	3	1	28	3.11	consensual										
97	3	2	2	3	2	2	2	16	2.29	4	4	2	2	4	4	4	4	1	29	3.22	consensual										
98	3	2	2	2	3	2	2	16	2.29	4	3	3	3	4	4	4	5	5	35	3.89	pluralistic										
99	2	3	2	2	2	2	2	15	2.14	5	4	3	2	4	5	2	4	5	34	3.78	consensual										
100	2	3	2	3	3	2	2	17	2.43	5	4	3	5	4	4	2	5	4	36	4.00	pluralistic										
101	3	2	3	2	2	2	1	15	2.14	5	4	3	1	4	5	5	4	3	34	3.78	consensual										
102	2	2	2	2	2	2	1	13	1.86	3	5	1	3	3	3	4	4	3	29	3.22	consensual										
103	2	3	2	2	2	2	2	15	2.14	3	5	3	5	3	3	5	3	5	35	3.89	pluralistic										
104	3	3	3	2	2	1	3	17	2.43	3	5	4	5	3	4	5	3	4	36	4.00	pluralistic										
105	3	3	3	2	2	3	3	19	2.71	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44	4.89	pluralistic										
106	2	2	3	2	3	2	3	17	2.43	4	3	4	3	5	4	4	4	3	34	3.78	consensual										
107	3	3	3	3	3	3	3	21	3.00	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44	4.89	pluralistic										
108	2	2	2	1	1	2	2	12	1.71	5	5	4	3	5	4	4	4	5	39	4.33	pluralistic										
109	3	2	3	3	3	3	3	20	2.86	5	4	4	5	4	4	4	5	4	39	4.33	pluralistic										

peran anak								total peran anak	mean	orientasi konsep									total	mean	Typology	Median	orientasi sosial						mean	Tipology	Median
Res.	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5	6	7	8	9					10	11	12	13	14	total			
110	3	3	3	2	3	2	2	18	2.57	4	4	4	3	4	5	4	3	2	33	3.67	consensual	3.89	3	5	5	5	4	22	4.4	protective	3.6
111	2	2	3	1	2	2	2	14	2.00	4	5	5	5	5	4	4	5	2	39	4.33	pluralistic		3	4	4	5	4	20	4.0	protective	
112	2	2	2	2	2	1	2	13	1.86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.00	pluralistic		3	4	4	4	3	18	3.6	protective	
113	3	3	2	3	3	2	2	18	2.57	2	4	5	4	2	5	4	2	4	32	3.56	consensual		5	3	4	4	4	20	4.0	protective	
114	3	3	3	2	3	2	3	19	2.71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.00	pluralistic		4	5	4	3	3	19	3.8	protective	
115	2	2	3	2	3	2	3	17	2.43	3	5	3	5	3	3	5	3	5	35	3.89	pluralistic		4	5	5	5	4	23	4.6	protective	
116	3	3	3	3	3	3	3	21	3.00	3	5	4	5	3	4	5	3	4	36	4.00	pluralistic		4	5	3	5	3	20	4.0	protective	
117	3	2	2	3	3	2	3	18	2.57	5	5	4	5	5	4	5	5	4	42	4.67	pluralistic		4	3	4	5	4	20	4.0	protective	
118	3	3	3	3	3	2	3	20	2.86	5	4	4	4	5	4	4	5	2	37	4.11	pluralistic		4	4	5	3	4	20	4.0	protective	
119	3	3	3	3	3	2	3	20	2.86	5	5	5	5	5	5	5	5	3	43	4.78	pluralistic		5	5	5	4	5	24	4.8	protective	
120	3	3	3	2	2	1	3	17	2.43	5	4	5	4	5	5	4	5	3	40	4.44	pluralistic		5	3	4	5	5	22	4.4	protective	
121	3	3	3	2	2	3	3	19	2.71	4	5	5	5	4	5	5	4	5	42	4.67	pluralistic		4	4	4	3	4	19	3.8	protective	
122	2	2	3	2	3	2	3	17	2.43	5	5	4	5	5	4	5	5	4	42	4.67	pluralistic		3	5	4	4	3	19	3.8	protective	
123	2	2	3	2	3	2	3	17	2.43	4	5	4	5	4	4	5	4	5	40	4.44	pluralistic		2	3	4	2	2	13	2.6	laissez- faire	
124	3	3	3	2	3	2	3	19	2.71	5	4	2	4	5	2	4	5	5	36	4.00	pluralistic		4	4	4	3	4	19	3.8	protective	
125	3	3	3	3	3	3	3	21	3.00	4	5	5	5	5	5	5	5	4	43	4.78	pluralistic		4	4	5	4	2	19	3.8	protective	
126	2	2	2	3	2	3	3	17	2.43	4	5	5	3	4	5	4	5	3	38	4.22	pluralistic		4	5	4	4	4	21	4.2	protective	
127	3	3	2	3	2	2	3	18	2.57	4	5	5	4	4	4	5	4	4	39	4.33	pluralistic		5	4	4	4	5	22	4.4	protective	



serviens in lumine veritatis

Lampiran III
Uji Validitas dan Reliabilitas

Analisis Validitas

Peran Anak Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian

Correlations

		peran anak 1	peran anak 2	peran anak 3	peran anak 4	peran anak 5	peran anak 6	peran anak 7	peran anak
peran anak 1	Pearson Correlation	1.000	.524**	.354**	.447**	.357**	.010	.331**	.692**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.913	.000	.000
	N	127	127	127	127	127	127	127	127
peran anak 2	Pearson Correlation	.524**	1.000	.510**	.251**	.263**	-.047	.271**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.005	.003	.597	.002	.000
	N	127	127	127	127	127	127	127	127
peran anak 3	Pearson Correlation	.354**	.510**	1.000	.033	.469**	-.093	.577**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.716	.000	.300	.000	.000
	N	127	127	127	127	127	127	127	127
peran anak 4	Pearson Correlation	.447**	.251**	.033	1.000	.470**	.107	.257**	.602**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.716		.000	.231	.003	.000
	N	127	127	127	127	127	127	127	127
peran anak 5	Pearson Correlation	.357**	.263**	.469**	.470**	1.000	.051	.410**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000		.566	.000	.000
	N	127	127	127	127	127	127	127	127
peran anak 6	Pearson Correlation	.010	-.047	-.093	.107	.051	1.000	.083	.276**
	Sig. (2-tailed)	.913	.597	.300	.231	.566		.353	.002
	N	127	127	127	127	127	127	127	127
peran anak 7	Pearson Correlation	.331**	.271**	.577**	.257**	.410**	.083	1.000	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.003	.000	.353		.000
	N	127	127	127	127	127	127	127	127
peran anak	Pearson Correlation	.692**	.634**	.669**	.602**	.713**	.276**	.686**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	
	N	127	127	127	127	127	127	127	127

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Orientasi Konsep

Correlations

		orientasi konsep 1	orientasi konsep 2	orientasi konsep 3	orientasi konsep 4	orientasi konsep 5	orientasi konsep 6	orientasi konsep 7	orientasi konsep 8	orientasi konsep 9	orientasi konsep
orientasi konsep 1	Pearson Correlation	1.000	.253**	.291**	.152	.552**	.174	.023	.567**	.173	.531**
	Sig. (2-tailed)	.	.004	.001	.089	.000	.050	.796	.000	.052	.000
	N	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127
orientasi konsep 2	Pearson Correlation	.253**	1.000	.650**	.584**	.283**	.250**	.352**	.352**	.405**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.004	.	.000	.000	.001	.005	.000	.000	.000	.000
	N	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127
orientasi konsep 3	Pearson Correlation	.291**	.650**	1.000	.545**	.347**	.512**	.280**	.341**	.377**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127
orientasi konsep 4	Pearson Correlation	.152	.584**	.545**	1.000	.182*	.106	.400**	.334**	.533**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.089	.000	.000	.	.040	.234	.000	.000	.000	.000
	N	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127
orientasi konsep 5	Pearson Correlation	.552**	.283**	.347**	.182*	1.000	.232**	.201*	.703**	.087	.603**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.040	.	.009	.023	.000	.331	.000
	N	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127
orientasi konsep 6	Pearson Correlation	.174	.250**	.512**	.106	.232**	1.000	.028	.187*	.053	.424**
	Sig. (2-tailed)	.050	.005	.000	.234	.009	.	.752	.035	.555	.000
	N	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127
orientasi konsep 7	Pearson Correlation	.023	.352**	.280**	.400**	.201*	.028	1.000	.143	.255**	.507**
	Sig. (2-tailed)	.796	.000	.001	.000	.023	.752	.	.109	.004	.000
	N	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127
orientasi konsep 8	Pearson Correlation	.567**	.352**	.341**	.334**	.703**	.187*	.143	1.000	.254**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.035	.109	.	.004	.000
	N	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127
orientasi konsep 9	Pearson Correlation	.173	.405**	.377**	.533**	.087	.053	.255**	.254**	1.000	.596**
	Sig. (2-tailed)	.052	.000	.000	.000	.331	.555	.004	.004	.	.000
	N	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127
orientasi konsep	Pearson Correlation	.531**	.749**	.789**	.718**	.603**	.424**	.507**	.664**	.596**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.
	N	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Orientasi Sosial

Correlations

		orientasi sosial 1	orientasi sosial 2	orientasi sosial 3	orientasi sosial 4	orientasi sosial 5	orientasi sosial
orientasi sosial 1	Pearson Correlation	1.000	.002	.302**	.202*	.610**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.	.983	.001	.023	.000	.000
	N	127	127	127	127	127	127
orientasi sosial 2	Pearson Correlation	.002	1.000	.089	.049	.236**	.395**
	Sig. (2-tailed)	.983	.	.317	.584	.008	.000
	N	127	127	127	127	127	127
orientasi sosial 3	Pearson Correlation	.302**	.089	1.000	.245**	.273**	.608**
	Sig. (2-tailed)	.001	.317	.	.006	.002	.000
	N	127	127	127	127	127	127
orientasi sosial 4	Pearson Correlation	.202*	.049	.245**	1.000	.265**	.597**
	Sig. (2-tailed)	.023	.584	.006	.	.003	.000
	N	127	127	127	127	127	127
orientasi sosial 5	Pearson Correlation	.610**	.236**	.273**	.265**	1.000	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.002	.003	.	.000
	N	127	127	127	127	127	127
orientasi sosial	Pearson Correlation	.700**	.395**	.608**	.597**	.782**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.
	N	127	127	127	127	127	127

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Peran Anak Sebagai Pengaruh Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	PA1	2.5354	.5315	127.0
2.	PA2	2.3858	.5352	127.0
3.	PA3	2.4016	.6205	127.0
4.	PA4	2.3228	.6027	127.0
5.	PA5	2.4409	.5863	127.0
6.	PA6	2.2441	.6136	127.0
7.	PA7	2.4646	.5605	127.0

Statistics for SCALE	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
	16.7953	6.0371	2.4571	7

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
PA1	14.2598	4.5113	.5507	.6496
PA2	14.4094	4.6564	.4737	.6678
PA3	14.3937	4.3835	.4882	.6617
PA4	14.4724	4.6163	.4084	.6831
PA5	14.3543	4.3258	.5608	.6430
PA6	14.5512	5.5827	.0269	.7754
PA7	14.3307	4.4612	.5328	.6520

Reliability Coefficients

N of Cases = 127.0

N of Items = 7

Alpha = .7122

Orientasi Konsep

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	OK1	4.1654	.9658	127.0
2.	OK2	4.0157	1.0615	127.0
3.	OK3	3.5039	1.3679	127.0
4.	OK4	3.8819	1.2190	127.0
5.	OK5	3.9606	.9792	127.0
6.	OK6	4.1024	.8894	127.0
7.	OK7	3.9291	1.2356	127.0
8.	OK8	4.0157	1.0388	127.0
9.	OK9	3.5669	1.2885	127.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	35.1417	39.8686	6.3142	9

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
OK1	30.9764	34.3248	.4075	.7933
OK2	31.1260	30.9523	.6595	.7623
OK3	31.6378	28.1059	.6820	.7541
OK4	31.2598	30.3050	.6019	.7678
OK5	31.1811	33.3717	.4895	.7842
OK6	31.0394	35.8953	.2986	.8041
OK7	31.2126	33.4862	.3396	.8048
OK8	31.1260	32.2380	.5554	.7758
OK9	31.5748	31.8336	.4384	.7920

Reliability Coefficients

N of Cases = 127.0

N of Items = 9

Alpha = .8024

Orientasi Sosial

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - CALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	OS10	3.5512	1.1999	127.0
2.	OS11	4.1102	.9858	127.0
3.	OS12	3.7559	1.1178	127.0
4.	OS13	2.7244	1.2890	127.0
5.	OS14	3.1654	1.2521	127.0

Statistics for SCALE	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
	17.3071	13.3891	3.6591	5

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
OS10	13.7559	8.6780	.4627	.4959
OS11	13.1969	11.5086	.1358	.6476
OS12	13.5512	9.6620	.3565	.5549
OS13	14.5827	9.4197	.2917	.5932
OS14	14.1417	7.7893	.5769	.4222

Reliability Coefficients

N of Cases = 127.0 N of Items = 5

Alpha = .6067



Lampiran IV
Analisis Regresi

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
peran anak	16.80	2.46	127
orientasi konsep	35.14	6.31	127
orientasi sosial	17.31	3.66	127

Correlations

		peran anak	orientasi konsep	orientasi sosial
Pearson Correlation	peran anak	1.000	.210	-.049
	orientasi konsep	.210	1.000	.095
	orientasi sosial	-.049	.095	1.000
Sig. (1-tailed)	peran anak	.	.009	.290
	orientasi konsep	.009	.	.144
	orientasi sosial	.290	.144	.
N	peran anak	127	127	127
	orientasi konsep	127	127	127
	orientasi sosial	127	127	127

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	orientasi sosial, orientasi konsep		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: peran anak

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.221 ^a	.049	.033	2.42	1.523

a. Predictors: (Constant), orientasi sosial, orientasi konsep

b. Dependent Variable: peran anak

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	37.104	2	18.552	3.179	.045 ^a
	Residual	723.574	124	5.835		
	Total	760.677	126			

a. Predictors: (Constant), orientasi sosial, orientasi konsep

b. Dependent Variable: peran anak

Coefficient Correlations^a

Model		orientasi sosial	orientasi konsep
1	Correlations	orientasi sosial	1.000
		orientasi konsep	-.095
	Covariances	orientasi sosial	3.490E-03
		orientasi konsep	-1.921E-04

a. Dependent Variable: peran anak

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.652	1.518		9.650	.000
	orientasi konsep	8.414E-02	.034	.216	2.458	.015
	orientasi sosial	-4.70E-02	.059	-.070	-.795	.428

a. Dependent Variable: peran anak

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	15.07	18.06	16.80	.54	127
Residual	-4.90	4.91	-1.15E-15	2.40	127
Std. Predicted Value	-3.183	2.335	.000	1.000	127
Std. Residual	-2.028	2.034	.000	.992	127

a. Dependent Variable: peran anak



Lampiran V
Korelasi Antar Variabel

Correlations

		peran anak	orientasi konsep	orientasi sosial	usia anak	usia orang tua	jumlah saudara
peran anak	Pearson Correlation	1.000	.209*	-.050	.188*	-.117	-.166
	Sig. (2-tailed)	.	.018	.580	.034	.192	.063
	N	127	127	127	127	127	127
orientasi konsep	Pearson Correlation	.209*	1.000	.095	-.105	-.001	-.152
	Sig. (2-tailed)	.018	.	.289	.241	.987	.088
	N	127	127	127	127	127	127
orientasi sosial	Pearson Correlation	-.050	.095	1.000	-.231**	-.005	-.058
	Sig. (2-tailed)	.580	.289	.	.009	.959	.520
	N	127	127	127	127	127	127
usia anak	Pearson Correlation	.188*	-.105	-.231**	1.000	.386**	.134
	Sig. (2-tailed)	.034	.241	.009	.	.000	.134
	N	127	127	127	127	127	127
usia orang tua	Pearson Correlation	-.117	-.001	-.005	.386**	1.000	.283**
	Sig. (2-tailed)	.192	.987	.959	.000	.	.001
	N	127	127	127	127	127	127
jumlah saudara	Pearson Correlation	-.166	-.152	-.058	.134	.283**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.063	.088	.520	.134	.001	.
	N	127	127	127	127	127	127

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran VI
Frekuensi Karakteristik Responden

Frekuensi karakteristik responden

Berdasarkan jenis kelamin orang tua dan anak

Frequencies

Statistics

		jenis kelamin orang tua	jenis kelamin anak
N	Valid	127	127
	Missing	0	0
Mean		1.70	1.55

Frequency Table

jenis kelamin orang tua

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	38	29.9	29.9	29.9
	wanita	89	70.1	70.1	100.0
Total		127	100.0	100.0	

jenis kelamin anak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	57	44.9	44.9	44.9
	wanita	70	55.1	55.1	100.0
Total		127	100.0	100.0	

Berdasarkan usia orang tua, usia anak, jenis pekerjaan, urutan anak dalam keluarga dan jumlah saudara dalam keluarga

Frequencies

Statistics

		usia orang tua	usia anak	jenis pekerjaan	urutan anak dalam keluarga	jumlah saudara dalam keluarga
N	Valid	127	127	127	127	127
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		2.65	2.50	3.54	1.80	1.54

Frequency Table

usia orang tua

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	30-34	12	9.4	9.4	9.4
	35-39	40	31.5	31.5	40.9
	40-44	61	48.0	48.0	89.0
	45-49	9	7.1	7.1	96.1
	50-54	5	3.9	3.9	100.0
Total		127	100.0	100.0	

usia anak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8 tahun	40	31.5	31.5	31.5
	9 tahun	27	21.3	21.3	52.8
	10 tahun	31	24.4	24.4	77.2
	11 tahun	14	11.0	11.0	88.2
	12 tahun	15	11.8	11.8	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

jenis pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	wiraswasta	17	13.4	13.4	13.4
	karyawan	35	27.6	27.6	40.9
	satpam	4	3.1	3.1	44.1
	pengemudi	4	3.1	3.1	47.2
	ibu rumah tangga	67	52.8	52.8	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

urutan anak dalam keluarga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	anak ke satu	41	32.3	32.3	32.3
	anak ke dua	71	55.9	55.9	88.2
	anak ke tiga	14	11.0	11.0	99.2
	anak ke empat	1	.8	.8	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

jumlah saudara dalam keluarga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	5	3.9	3.9	3.9
	1 saudara	68	53.5	53.5	57.5
	2 saudara	38	29.9	29.9	87.4
	3 saudara	13	10.2	10.2	97.6
	4 saudara	3	2.4	2.4	100.0
	Total	127	100.0	100.0	



serviens in lumine veritatis

Lampiran VII
Frekuensi
Tipe Komunikasi Orang Tua

Frekuensi empat tipe pola komunikasi orang tua

Descriptives

orientasi konsep

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
pluralistic	59	3.3027	.4820
consensual	68	4.4279	.3564
Valid N (listwise)	59		

Descriptives

orientasi sosial

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
protective	67	4.0209	.3136
laissez-faire	60	2.8367	.5304
Valid N (listwise)	60		



serviens in lumine veritatis

Lampiran VIII
Analisis Mean

Peran Anak Sebagai Pengaruh Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian

Means

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
peran anak * jenis kelamin orang tua	127	100.0%	0	.0%	127	100.0%
peran anak * jenis kelamin anak	127	100.0%	0	.0%	127	100.0%
peran anak * usia orang tua	127	100.0%	0	.0%	127	100.0%
peran anak * usia anak	127	100.0%	0	.0%	127	100.0%
peran anak * jenis pekerjaan	127	100.0%	0	.0%	127	100.0%
peran anak * urutan anak dalam keluarga	127	100.0%	0	.0%	127	100.0%
peran anak * jumlah saudara dalam keluarga	127	100.0%	0	.0%	127	100.0%

peran anak * jenis kelamin orang tua

peran anak

jenis kelamin orang tua	Mean	N	Std. Deviation
laki-laki	15.89	38	2.60
wanita	17.18	89	2.30
Total	16.80	127	2.46

peran anak * jenis kelamin anak

peran anak

jenis kelamin anak	Mean	N	Std. Deviation
laki-laki	16.44	57	2.56
wanita	17.09	70	2.35
Total	16.80	127	2.46

peran anak * usia orang tua

peran anak

usia orang tua	Mean	N	Std. Deviation
30-34	17.75	12	2.26
35-39	16.48	40	2.54
40-44	16.92	61	2.35
45-49	17.56	9	2.65
50-54	14.20	5	1.48
Total	16.80	127	2.46

peran anak * usia anak

peran anak

usia anak	Mean	N	Std. Deviation
8 tahun	16.38	40	2.44
9 tahun	16.33	27	2.43
10 tahun	17.13	31	2.57
11 tahun	17.14	14	1.99
12 tahun	17.73	15	2.60
Total	16.80	127	2.46

peran anak * jenis pekerjaan

peran anak

jenis pekerjaan	Mean	N	Std. Deviation
wiraswasta	16.76	17	2.41
karyawan	16.54	35	2.60
satpam	13.50	4	1.00
pengemudi	16.25	4	4.03
ibu rumah tangga	17.16	67	2.23
Total	16.80	127	2.46

peran anak * urutan anak dalam keluarga

peran anak

urutan anak	Mean	N	Std. Deviation
anak ke satu	16.56	41	2.41
anak ke dua	17.06	71	2.50
anak ke tiga	16.36	14	2.41
anak ke empat	14.00	1	.
Total	16.80	127	2.46

peran anak * jumlah saudara dalam keluarga

peran anak

jumlah saudara	Mean	N	Std. Deviation
0	16.60	5	3.36
1 saudara	16.96	68	2.40
2 saudara	17.32	38	2.24
3 saudara	14.77	13	2.42
4 saudara	15.67	3	1.53
Total	16.80	127	2.46

Orientasi Konsep

Means

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
orientasi konsep * jenis kelamin orang tua	127	100.0%	0	.0%	127	100.0%
orientasi konsep * jenis kelamin anak	127	100.0%	0	.0%	127	100.0%
orientasi konsep * usia orang tua	127	100.0%	0	.0%	127	100.0%
orientasi konsep * usia anak	127	100.0%	0	.0%	127	100.0%
orientasi konsep * jenis pekerjaan	127	100.0%	0	.0%	127	100.0%
orientasi konsep * urutan anak dalam keluarga	127	100.0%	0	.0%	127	100.0%
orientasi konsep * jumlah saudara dalam keluarga	127	100.0%	0	.0%	127	100.0%

orientasi konsep * jenis kelamin orang tua

orientasi konsep

jenis kelamin orang tua	Mean	N	Std. Deviation
laki-laki	33.58	38	6.50
wanita	35.81	89	6.15
Total	35.14	127	6.31

orientasi konsep * jenis kelamin anak

orientasi konsep

jenis kelamin anak	Mean	N	Std. Deviation
laki-laki	34.95	57	6.06
wanita	35.30	70	6.55
Total	35.14	127	6.31

orientasi konsep * usia orang tua

orientasi konsep

usia orang tua	Mean	N	Std. Deviation
30-34	33.92	12	11.30
35-39	36.62	40	5.73
40-44	34.41	61	5.69
45-49	35.67	9	4.06
50-54	34.20	5	5.45
Total	35.14	127	6.31

orientasi konsep * usia anak

orientasi konsep

usia anak	Mean	N	Std. Deviation
8 tahun	36.40	40	6.83
9 tahun	34.52	27	7.16
10 tahun	34.42	31	5.85
11 tahun	35.57	14	3.98
12 tahun	34.00	15	6.14
Total	35.14	127	6.31

orientasi konsep * jenis pekerjaan

orientasi konsep

jenis pekerjaan	Mean	N	Std. Deviation
wiraswasta	34.41	17	6.70
karyawan	34.69	35	5.79
satpam	35.00	4	7.12
pengemudi	33.00	4	6.58
ibu rumah tangga	35.70	67	6.55
Total	35.14	127	6.31

orientasi konsep * urutan anak dalam keluarga

orientasi konsep

urutan anak	Mean	N	Std. Deviation
anak ke satu	36.05	41	6.44
anak ke dua	35.34	71	6.10
anak ke tiga	31.57	14	6.45
anak ke empat	34.00	1	.
Total	35.14	127	6.31

orientasi konsep * jumlah saudara dalam keluarga

orientasi konsep

jumlah saudara	Mean	N	Std. Deviation
0	36.00	5	8.22
1 saudara	35.91	68	6.58
2 saudara	34.50	38	5.92
3 saudara	33.15	13	5.54
4 saudara	33.00	3	5.57
Total	35.14	127	6.31

ORIENTASI SOSIAL

Means

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
orientasi sosial * jenis kelamin orang tua	127	100.0%	0	.0%	127	100.0%
orientasi sosial * jenis kelamin anak	127	100.0%	0	.0%	127	100.0%
orientasi sosial * usia orang tua	127	100.0%	0	.0%	127	100.0%
orientasi sosial * usia anak	127	100.0%	0	.0%	127	100.0%
orientasi sosial * jenis pekerjaan	127	100.0%	0	.0%	127	100.0%
orientasi sosial * urutan anak dalam keluarga	127	100.0%	0	.0%	127	100.0%
orientasi sosial * jumlah saudara dalam keluarga	127	100.0%	0	.0%	127	100.0%

orientasi sosial * jenis kelamin orang tua

orientasi sosial

jenis kelamin orang tua	Mean	N	Std. Deviation
laki-laki	17.34	38	3.43
wanita	17.29	89	3.77
Total	17.31	127	3.66

orientasi sosial * jenis kelamin anak

orientasi sosial

jenis kelamin anak	Mean	N	Std. Deviation
laki-laki	17.28	57	3.68
wanita	17.33	70	3.67
Total	17.31	127	3.66

orientasi sosial * usia orang tua

orientasi sosial

usia orang tua	Mean	N	Std. Deviation
30-34	15.17	12	4.45
35-39	18.13	40	3.49
40-44	17.57	61	3.50
45-49	15.78	9	3.46
50-54	15.40	5	3.21
Total	17.31	127	3.66

orientasi sosial * usia anak

orientasi sosial

usia anak	Mean	N	Std. Deviation
8 tahun	17.50	40	3.92
9 tahun	18.96	27	3.07
10 tahun	17.03	31	3.53
11 tahun	17.00	14	3.44
12 tahun	14.67	15	3.06
Total	17.31	127	3.66

orientasi sosial * jenis pekerjaan

orientasi sosial

jenis pekerjaan	Mean	N	Std. Deviation
wiraswasta	16.06	17	3.44
karyawan	17.40	35	3.33
satpam	20.25	4	2.63
pengemudi	15.00	4	.82
ibu rumah tangga	17.54	67	3.92
Total	17.31	127	3.66

orientasi sosial * urutan anak dalam keluarga

orientasi sosial

urutan anak	Mean	N	Std. Deviation
anak ke satu	17.27	41	3.87
anak ke dua	17.46	71	3.71
anak ke tiga	16.79	14	2.94
anak ke empat	15.00	1	.
Total	17.31	127	3.66

orientasi sosial * jumlah saudara dalam keluarga

orientasi sosial

jumlah saudara	Mean	N	Std. Deviation
0	19.00	5	3.54
1 saudara	17.38	68	3.70
2 saudara	16.95	38	3.74
3 saudara	17.31	13	3.82
4 saudara	17.33	3	2.08
Total	17.31	127	3.66



serviens in lumine veritatis

Lampiran IX
Oneway ANOVA
dan
Independent Sampel t Test

Uji Perbedaan Karakteristik Responden Terhadap Orientasi Konsep

Oneway

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
usia orang tua	.974	22	104	.502
usia anak	2.087	22	104	.007
jenis pekerjaan	4.652	22	104	.000
urutan anak dalam keluarga	.757	22	104	.770
jumlah saudara dalam keluarga	1.517	22	104	.084

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
usia orang tua	Between Groups	30.938	22	1.406	2.086	.007
	Within Groups	70.117	104	.674		
	Total	101.055	126			
usia anak	Between Groups	41.405	22	1.882	1.039	.425
	Within Groups	188.343	104	1.811		
	Total	229.748	126			
jenis pekerjaan	Between Groups	63.087	22	2.868	1.087	.373
	Within Groups	274.425	104	2.639		
	Total	337.512	126			
urutan anak dalam keluarga	Between Groups	13.128	22	.597	1.515	.085
	Within Groups	40.951	104	.394		
	Total	54.079	126			
jumlah saudara dalam keluarga	Between Groups	23.945	22	1.088	1.836	.022
	Within Groups	61.645	104	.593		
	Total	85.591	126			

Uji Perbedaan Karakteristik Responden Terhadap Orientasi Sosial

Oneway

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
usia orang tua	1.536	17	109	.095
usia anak	2.471	17	109	.003
jenis pekerjaan	3.486	17	109	.000
urutan anak dalam keluarga	1.097	17	109	.366
jumlah saudara dalam keluarga	1.138	17	109	.329

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
usia orang tua	Between Groups	14.594	17	.858	1.082	.380
	Within Groups	86.462	109	.793		
	Total	101.055	126			
usia anak	Between Groups	33.344	17	1.961	1.089	.374
	Within Groups	196.404	109	1.802		
	Total	229.748	126			
jenis pekerjaan	Between Groups	53.916	17	3.172	1.219	.262
	Within Groups	283.596	109	2.602		
	Total	337.512	126			
urutan anak dalam keluarga	Between Groups	7.072	17	.416	.965	.503
	Within Groups	47.007	109	.431		
	Total	54.079	126			
jumlah saudara dalam keluarga	Between Groups	7.554	17	.444	.621	.869
	Within Groups	78.037	109	.716		
	Total	85.591	126			

Uji Perbedaan Karakteristik Responden Terhadap Peran Anak Sebagai Pengaruh Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian

Oneway

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
usia orang tua	.809	9	117	.609
usia anak	.579	9	117	.812
jenis pekerjaan	2.488	9	117	.012
urutan anak dalam keluarga	2.904	9	117	.004
jumlah saudara dalam keluarga	.878	9	117	.547

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
usia orang tua	Between Groups	7.937	9	.882	1.108	.363
	Within Groups	93.119	117	.796		
	Total	101.055	126			
usia anak	Between Groups	23.013	9	2.557	1.447	.176
	Within Groups	206.735	117	1.767		
	Total	229.748	126			
jenis pekerjaan	Between Groups	21.673	9	2.408	.892	.535
	Within Groups	315.839	117	2.699		
	Total	337.512	126			
urutan anak dalam keluarga	Between Groups	3.353	9	.373	.859	.564
	Within Groups	50.726	117	.434		
	Total	54.079	126			
jumlah saudara dalam keluarga	Between Groups	7.803	9	.867	1.304	.242
	Within Groups	77.788	117	.665		
	Total	85.591	126			

Uji-t Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Terhadap Orientasi Konsep

T-Test jenis kelamin orang tua

Group Statistics

orang tua		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
orientasi konsep	laki-laki	38	33.58	6.50	1.06
	wanita	89	35.81	6.15	.65

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
orientasi konsep	Equal variances assumed	.125	.725	-1.840	125	.068	-2.23	1.21	-4.63	.17
	Equal variances not assumed			-1.798	66.539	.077	-2.23	1.24	-4.71	.25

T-Test jenis kelamin anak

Group Statistics

anak		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
orientasi sosial	laki-laki	57	17.28	3.68	.49
	wanita	70	17.33	3.67	.44

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
orientasi sosial	Equal variances assumed	.274	.601	-.073	125	.942	-4.79E-02	.66	-1.35	1.25
	Equal variances not assumed			-.073	119.741	.942	-4.79E-02	.66	-1.35	1.25

Uji-t Karakteritik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Terhadap Orientasi Sosial

T-Test jenis kelamin orang tua

Group Statistics

orang tua		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
orientasi sosial	laki-laki	38	17.34	3.43	.56
	wanita	89	17.29	3.77	.40

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
orientasi sosial	Equal variances assumed	.500	.481	.070	125	.944	5.00E-02	.71	-1.36	1.46
	Equal variances not assumed			.073	76.346	.942	5.00E-02	.69	-1.32	1.42

T-Test jenis kelamin anak

Group Statistics

anak		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
orientasi sosial	laki-laki	57	17.28	3.68	.49
	wanita	70	17.33	3.67	.44

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
orientasi sosial	Equal variances assumed	.274	.601	-.073	125	.942	-4.79E-02	.66	-1.35	1.25
	Equal variances not assumed			-.073	119.741	.942	-4.79E-02	.66	-1.35	1.25