

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Motivasi utama perusahaan kontraktor menerapkan ISO 9000 adalah agar dapat bertahan dalam bisnis dan tekanan dari konsumen. Tapi pada penelitian ini hasil mean masing-masing faktor motivasi nilainya hampir sama berkisar pada skala pengukuran penting dan sangat penting. Jadi bagi perusahaan kontraktor, semua faktor-faktor motivasi penting dalam penerapan ISO 9000. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan kontraktor mempunyai kesadaran dalam meningkatkan sistem manajemen mutu perusahaannya.
2. Dari penelitian didapat bahwa total hasil gap bernilai (-) ini berarti bahwa kinerja lebih tinggi dari kepentingan. Berikut ini ditampilkan pengelompokan gap 8 prinsip manajemen mutu ISO 9000.

Prinsip	Faktor	Gap
1	Fokus pelanggan	-0,01
2	Kepemimpinan	-0,08
3	Keterlibatan personel	0,05
4	Pendekatan proses	0,05
5	Pendekatan sistem terhadap manajemen	-0,17
6	Peningkatan terus-menerus	0,02
7	Pendekatan faktual dalam pembuatan keputusan	-0,03
8	Hubungan pemasok yang saling menguntungkan	0,02

Dari tabel di atas terlihat bahwa gap tertinggi bernilai (-), jadi pendekatan sistem terhadap manajemen kinerjanya lebih tinggi daripada kepentingannya.

3. Secara keseluruhan dari 8 prinsip sistem manajemen mutu, prinsip yang dianggap penting bagi perusahaan adalah pendekatan proses (prinsip 4) dan peningkatan terus-menerus (prinsip 6), hal ini menjadi prioritas perusahaan dalam menyusun strateginya di masa yang akan datang, agar dapat memenuhi keinginan pelanggan. Sedangkan prinsip yang dianggap sangat penting dan sangat memuaskan adalah kepemimpinan (prinsip 2), pendekatan faktual dalam pembuatan keputusan (prinsip 7), hubungan pemasok yang saling menguntungkan (prinsip 8), sehingga wajib dipertahankan oleh perusahaan kontraktor dalam menerapkan ISO 9000.
4. Hambatan terbesar perusahaan kontraktor dalam menerapkan ISO 9000 adalah waktu yang diperlukan dalam memeriksa pekerjaan sesuai sistem audit. Pada penelitian ini hasil mean masing-masing hambatan nilainya berkisar pada skala pengukuran besar dan sangat besar. Jadi semua poin pada kuesioner C merupakan hambatan besar bagi perusahaan kontraktor dalam menerapkan ISO 9000.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dapat dikemukakan beberapa saran yang mungkin bermanfaat bagi perusahaan dikemudian hari, yaitu:

1. Bagi perusahaan yang sedang dan sudah menerapkan ISO 9000:2000 hendaknya lebih memperhatikan delapan prinsip manajemen mutu ISO 9000:2000 yang meliputi fokus pelanggan, kepemimpinan, keterlibatan

- personel, pendekatan proses, pendekatan sistem terhadap manajemen, peningkatan terus-menerus, pendekatan faktual dalam pembuatan keputusan dan hubungan pemasok yang saling menguntungkan dengan melakukan audit mutu secara berkala.
2. Prinsip fokus pelanggan perlu ditingkatkan dalam implementasi aktivitas perusahaan. Suatu perusahaan atau organisasi tergantung pada pelanggannya atau pelanggan merupakan kunci meraih keuntungan. Oleh karena itu perusahaan harus memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan baik saat ini maupun di masa mendatang, agar dapat memenuhi persyaratan pelanggan dan mampu melebihi harapan pelanggan.
  3. Kelemahan penelitian banyak terdapat saat pengisian kuesioner. Hal ini disebabkan responden yang berkompeten untuk mengisi kuesioner hanya beberapa bahkan ada yang tidak ada ditempat atau tidak mengerti. Responden sangat sibuk sehingga tidak ada waktu luang untuk mengisi kuesioner dan juga perusahaan memiliki proyek di luar kota dan luar pulau sehingga responden di posisi *project manager* tidak ada. Responden sangat sibuk sehingga tidak ada waktu luang untuk mengisi kuesioner, jabatan responden tidak sama. Untuk itu kerjasama dari responden sangat diharapkan agar penelitian ini dapat lebih akurat.
  4. Dengan melakukan analisa mean dan gap kepentingan dan kinerja perusahaan kontraktor setelah menerapkan ISO 9000 dari delapan

prinsip manajemen mutu ISO 9000, ditemukan total gap bernilai -0,02. Nilai ini termasuk masih terlalu kecil dan kurang berpengaruh, maka analisa mean dan gap dapat digunakan sebagai bahan penelitian lebih lanjut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, V.R., 2000, *Pengaruh ISO 9000 terhadap Kinerja Biaya dalam Mengurangi Rework Khususnya pada Pekerjaan Struktur Saat Pelaksanaan Konstruksi*, Jurnal Teknik Sipil, Universitas Indonesia.
- Asiyanto., 2005, *Manajemen Produksi Untuk Jasa Konstruksi*, PT. Pradnya Paramita, Jakarta.
- AS/NZS ISO 9001:2000., 2000, *Quality Management Systems – requirements*, ISO, Australia/New Zealand.
- Boedisedjati, A., 2001, *Analisa Penerapan ISO 9000 pada PT. Danliris di Surakarta*, Jurnal Ilmu-ilmu Sosial, Fakultas Ekonomi, UGM, Yogyakarta.
- Cooper, D.R., Schindler, P.S., 2006, *Business Research Methods*, Ninth Edition, McGraw-Hill, New York.
- Dale., 1994, *Managing Quality*, 1<sup>st</sup> edition, Prentice Hall.
- Gaspersz, V., 2005, *ISO 9001: 2000 and Continual Quality Improvement*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- ISO., 2001, *Quality Management System ISO 9000:2000*. <http://www.iso.ch>.
- Johnson, P.L., 1993, *ISO 9000 : Meeting The New International Standards*, 1<sup>st</sup> edition, McGraw-Hill, New York.
- Joko, T., 2004, *Hubungan Kerja di Perusahaan Jasa Konstruksi*, CV. Mandar Maju, Bandung.
- Julita., 2001, *Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan*, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Vol 01 N0. 01 Oktober.
- Keputusan Menteri Tenaga Kerja Nomor Kep-150/Men/2000.
- Kottler, P., 2005, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, M., 2003, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Erlangga, Jakarta.
- Lembaga Pengembangan Jasa Konstruksi (LPJK) No. 11a Tahun 2008.

- Nasution, M.N., 2005, *Manajemen Mutu Terpadu (TQM)*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Peraturan Lembaga Pengembangan Jasa Konstruksi, PERLEM 11a Tahun 2008.
- Priyadi, G.S., 1996, *Menerapkan Seri 9000 (ISO 9000 Series) Produk Manufakturing*, Bumi Aksara, Jakarta.
- PT. Komindo Betonjaya (KOB), *Meningkatkan Daya Saing, Melalui ISO 9002*, Majalah Konstruksi, Januari 1997.
- Rambe, M.F., 2001, *Menciptakan Kepuasan Pelanggan Melalui TQM*, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Vol 01 N0. 01 Oktober.
- Santoso, S., 2008, *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Santoso, S., 2002, *SPSS Statistik Multivariant*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sapri, M., Salsabila, M., Pamulu., Husni., 2005, *Studi Implementasi ISO 9000:2000 Pada Perusahaan Konstruksi di Makassar*, Journal of Civil Engineering 12(3):pp.201-210. <http://eprint.qut.edu.au>.
- Suardi, R., 2001, "Sistem Manajemen Mutu ISO 9000:2000 Penerapan untuk Mencapai TQM", PPM, Jakarta.
- Sujarweni, V.W., 2008, *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Umum*, Global Media Informasi, Yogyakarta.
- Susilawati, C., Salim, F., Soesilo,T., 2005, *Harapan dan Realita Sistem Manajemen Mutu ISO 9000 dalam Penerapannya di Perusahaan Kontraktor*, Dimensi Teknik Sipil: Jurnal Keilmuan dan Penerapan Teknik Sipil 7(1):pp 30-35. <http://eprint.qut.edu.au/archive/00003941>.
- The ISO Survey of Certifications., 2007. <http://www.iso.ch>.
- Triyanto, J., 2004, *Hubungan Kerja di Perusahaan Jasa Konstruksi*, CV. Mandar Maju, Bandung.
- Undang-undang No.3 tahun 1982.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 1999.
- Zeithaml., 1996, *An Empirical Examination of Relationships in an Extended Service Quality Model*, Marketing Service Institute Working Paper, pp.90-112.



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**Program Pascasarjana**

Nomor : 481 / Eks / IV  
Hal : Permohonan Penelitian

13 Desember 2008

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Magister Teknik Sipil Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta memohonkan ijin bagi mahasiswa kami :

**N a m a** : Kiki Luciana  
**No. Mahasiswa** : 06.1110 / PS / MT  
**Konsentrasi** : Manajemen Kontruksi

untuk mengadakan penelitian di Perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin guna memperoleh data dalam rangka menyelesaikan penyusunan tesis dengan judul "**Analisis Harapan dan Kinerja (Realita ) ISO 9000 Pada Perusahaan Konstraktor**" sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Program Studi Magister Teknik Sipil Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Atas perhatian dan perkenan Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Program Studi Magister Teknik Sipil  
  
PROGRAM  
PASCASARJANA  
Ervianto, MT.



## UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PROGRAM PASCASARJANA

Kepada Yth:

Bapak / Ibu

Di tempat

Bapak / Ibu yang terhormat,

Perkenankan saya, Kiki Luciana, mahasiswa Magister Teknik Sipil dan Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta, memohon kesediaan Bapak / Ibu selaku pihak yang berkecimpung dalam penerapan ISO 9000 di perusahaan konstruksi.

Daftar pertanyaan ini saya buat dalam rangka penelitian guna menyelesaikan tesis saya tentang “Analisis Harapan dan Kinerja (Realita) ISO 9000 Pada Perusahaan Kontraktor”.

Saya menjamin kesaksian jawaban Anda dan penelitian ini semata-mata saya gunakan untuk penelitian yang bersifat akademik. Saya sangat menghargai dan berterima kasih atas kesediaan Bapak / Ibu untuk bekerja sama dalam mengisi kuesioner saya.

Yogyakarta, Januari 2009

Hormat saya,

Kiki Luciana (06.1110/PS/MTS & 06.1090/PS/MM)

## KUESIONER

### DATA PERUSAHAAN

Responden dapat memberikan jawaban dengan member tanda *check* ( ✓ )

pada pilihan jawaban yang telah tersedia.

1. Nama Perusahaan : .....
2. Alamat Perusahaan : .....
3. Status Perusahaan :  BUMN     Swasta     Lain-lain: .....
4. Klasifikasi Perusahaan :  Gred 5     Gred 6     Gred 7
5. Tahun perolehan sertifikat ISO 9000 : .....
6. Jabatan responden : .....

### BAGIAN A

No.	Motivasi perusahaan menerapkan ISO 9000	Skala Pengukuran				
		1 = Sangat Tidak Penting	2 = Tidak Penting	3 = Netral	4 = Penting	5 = Sangat Penting
1	Meningkatkan konsistensi dalam pelaksanaan	1	2	3	4	5
2	Memperbaiki mutu pelayanan	1	2	3	4	5
3	Memperbaiki mutu produk	1	2	3	4	5
4	Alat untuk mencapai sistem manajemen mutu	1	2	3	4	5
5	Memperbaiki pangsa pasar	1	2	3	4	5
6	Membuat pelaksanaan lebih lanjut	1	2	3	4	5
7	Agar dapat bertahan dalam bisnis	1	2	3	4	5
8	ISO 9000 sebagai alat promosi yang baik	1	2	3	4	5
9	Mengantisipasi permintaan pelanggan akan ISO 9000	1	2	3	4	5
10	Mengurangi biaya	1	2	3	4	5
11	Tekanan dari konsumen	1	2	3	4	5

**BAGIAN B**

KEPENINGGAN						MANAJEMEN					
Standar Pengukuran						Kepentingan (Importance) dan kinerja (Performance)					
Standar Kinerja						Kinerja					
Standar Kinerja						Kinerja					
Standar Kinerja						Kinerja					
<b>1. FOKUS PELANGGAN</b>											
1	2	3	4	5		a. Meningkatkan loyalitas pelanggan	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		b. Meningkatkan perolehan pangsa pasar	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		c. Manajemen sumber daya yang lebih efektif dan efisien bagi pelanggan	1	2	3	4	5
<b>2. KEPEMIMPINAN</b>											
1	2	3	4	5		a. Menetapkan tujuan dan sasaran perusahaan	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		b. Menetapkan dan memelihara kebijaksanaan dan sasaran mutu	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		c. Mengurangi kesalahan komunikasi dalam perusahaan	1	2	3	4	5
<b>3. KETERLIBATAN PERSONEL</b>											
1	2	3	4	5		a. Meningkatkan control personel	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		b. Meningkatkan partisipasi personel untuk peningkatan terus-menerus	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		c. Meningkatkan kreatifitas dan inovasi personel	1	2	3	4	5
<b>4. PENDEKATAN PROSES</b>											
1	2	3	4	5		a. Meningkatkan pemantauan dan pengukuran proses agar sesuai dengan persyaratan sistem manajemen mutu	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		b. Menentukan tujuan yang jelas dari setiap proses	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		c. Meningkatkan efektivitas pelaksanaan proses	1	2	3	4	5
<b>5. PENDEKATAN SISTEM TERHADAP MANAJEMEN</b>											
1	2	3	4	5		a. Meningkatkan kemampuan memfokuskan usaha dalam proses kunci	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		b. Meningkatkan integrasi proses untuk mencapai hasil yang terbaik	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		c. Meningkatkan sistem yang efektif, efisien dan mudah dilaksanakan oleh perusahaan	1	2	3	4	5

KEMERDEKAAN						KEBERDILIGITAN					KEBERKESINAMBUNGAN				
Keterwujudan						Keterwujudan					Keterwujudan				
Peningkatan						Peningkatan					Peningkatan				
Strategi						Strategi					Strategi				
Strategi						Strategi					Strategi				
<b>6. PENINGKATAN BERKESINAMBUNGAN</b>															
1	2	3	4	5		a.	Meningkatkan keunggulan kinerja melalui peningkatan kemampuan organisasi				1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		b.	Menetapkan sasaran yang realistik bagi setiap personel				1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		c.	Melakukan perbaikan berdasarkan <i>Customer Audit</i>				1	2	3	4	5
<b>7. PEMBUATAN KEPUTUSAN BERDASARKAN FAKTA</b>															
1	2	3	4	5		a.	Memperbaiki metode analisa data				1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		b.	Memutuskan setiap tindakan berdasarkan analisa data dan informasi bagi peningkatan produktivitas				1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		c.	Perbaikan produk yang sesuai dengan persyaratan				1	2	3	4	5
<b>8. HUBUNGAN PEMASOK YANG SALING MENGUNTUNGKAN</b>															
1	2	3	4	5		a.	Meningkatkan fleksibilitas dan kecepatan bersama untuk menanggapi perubahan pasar				1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		b.	Mengoptimalkan biaya dan penggunaan sumber-sumber daya				1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		c.	Meningkatkan kemampuan menciptakan nilai bagi organisasi dan pemasok				1	2	3	4	5

## BAGIAN C

Pertanyaan		1	2	3	4	5
1	Waktu yang diperlukan dalam memeriksa pekerjaan sesuai sistem audit					
2	Biaya yang tinggi untuk penerapan	1	2	3	4	5
3	Komitmen pimpinan belum ditindaklanjuti dengan program kerja	1	2	3	4	5

## DAFTAR RESPONDEN

No.	Nama Perusahaan	Alamat Perusahaan	Status Perusahaan	Klasifikasi Perusahaan	Tahun Sertifikasi ISO 9000
1	PT. Adhi Karya	Jl. Raya Pasar Minggu Km.18 Jakarta 12510 ( <a href="http://www.adhi.co.id">http://www.adhi.co.id</a> )	BUMN	Gred 7	1995
2	PT. Akam	Jl. AM Sangaji KM.12 Sorong – Papua Barat	Swasta	Gred 7	2008
3	PT. Baesa Pasindo Engineering	Jl. Ahmad Yani No. 17 Jakarta Timur	Swasta	Gred 7	2004
4	PT. Bangun Cipta Kontraktor	Jl. Gatot Subroto No. 54 Jakarta <a href="http://www.ptbek.com">http://www.ptbek.com</a>	Swasta	Gred 7	2003
5	PT. Bangun Sarana Baja	Jl. Mayjend. Sungkono XII/B Gresik	Swasta	Gred 6	2001
6	PT. Baswara Sinar Mulia	Gedung Graha Satria Lt. 5 Jl. Fatmawati 5 Jakarta Selatan 12430	Swasta	Gred 5	2005
7	PT. Berkat Yakin Gemilang	Jl. Arengka Lestari Blok.B/21 Pekanbaru – Riau 28000	Swasta	Gred 7	2007
8	PT. Bina Karya	Jl. D.I. Panjaitan Kav.2 Cawang Jakarta Timur 13640	BUMN	Gred 7	1998
9	PT. Bina Lestari Fang	Jl. Yos Sudarso No.41 Bengkalis – Riau 28712	Swasta	Gred 7	2006
10	PT. Bina Riau Sejahtera	Jl. Durian No. 91 H Pekanbaru - Riau	Swasta	Gred 6	2008
11	PT. Brantas Abipraya	Jl. DI. Panjaitan Kav.14 Cawang Jakarta Timur 13640 ( <a href="http://www.brantas-adipraya.com">http://www.brantas-adipraya.com</a> )	BUMN	Gred 7	1998

Lampiran 4-a

No.	Nama Perusahaan	Alamat Perusahaan	Status Perusahaan	Klasifikasi Perusahaan	Tahun Sertifikasi ISO 9000
12	PT. Chalik Suleiman	Jl. Mr Asa'at No.51 Jambi	Swasta	Gred 5	2007
13	PT. Cipta Strada	Jl. Setiabudi Timur Blok B Persil 17 Jakarta 12910 (www.ciptastrada.com)	Swasta	Gred 7	2003
14	PT. Citramasjaya Teknikmandiri	Jl. P. Diponegoro No. 108 Tambun – Bekasi 17510	Swasta	Gred 6	2000
15	PT. Duta Graha	Jl. Dhamnahusada Utara IV/6 Surabaya	Swasta	Gred 7	2001
16	PT. Erraenersi Konstruksindo	Jl. Intan Ujung No. C10 Cilandak Barat Jakarta Selatan 12430	Swasta	Gred 4	2007
17	PT. Hutama Karya	Jl. Letjen Haryono MT. KAV.8 Cawang Jakarta Timur (http://www.hutama-karya.com)	BUMN	Gred 7	2001
18	PT. Istaka Karya	Graha Iskandarsyah Building Jl. Iskandarsyah Raya No. 66-C Kebayoran Baru – Jakarta Selatan 12160 (www.istaka.net)	BUMN	Gred 7	2003
19	PT. Jaya Konstruksi Manggala Pratama	Kantor Tamans Bintaro Jaya, Gedung B Jl. Bintaro Raya Jakarta Selatan 12330 (www.jayakonstruksi.com)	Swasta	Gred 7	2000
20	PT. Nusa Raya Cipta	Giraha Cipta Building 2 <sup>nd</sup> Floor Jl. D.I. Panjaitan No.40 Jakarta 13350 (www.nusarayacipta.com)	Swasta	Gred 7	1998
21	PT. Panca Dutta Karya Abadi	Jl. A. Yani Klademak III.C Sorong – Papua Barat	Swasta	Gred 7	2006

No.	Nama Perusahaan	Alamat Perusahaan	Status Perusahaan	Klasifikasi Perusahaan	Tahun Sertifikasi ISO 9000
22	PT. Pembangunan Perumahan	Plaza PP – Wisma Subiyanto Jl. Letjen. TB, Simatupang No.57 Pasar Rebo – Jakarta 13760 ( <a href="http://www.pt-pp.com">http://www.pt-pp.com</a> )	BUMN	Gred 7	1994
23	PT. Perkasa Adiguna Sembada	Rukan Vila Gading Indah Blok. A1/34 Jl. BGR Boulevard Kelapa Gading Barat Jakarta Utara 14241	Swasta	Gred 7	2004
24	PT. Pondasi Kisoccon Raya	Jl. Pasar Minggu Raya Kav.34 Giraha Sucofindo Lt.7 Jakarta 12780	Swasta	Gred 7	1999
25	PT. Putra Papua Perkasa	Ruko Jupiter Jl. Sungai Maruni Blok.B/5 KM. 10 Sorong – Papua Barat	Swasta	Gred 7	2008
26	PT. Rekayasa Industri	Jl. Kalibata Timur No. 36 Kalibata – Jakarta 12740 ( <a href="http://www.rekayasa.com">www.rekayasa.com</a> )	Swasta	Gred 7	2005
27	PT. Sandhy Putra Makmur	Gedung Graha Cipta Lt.15 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav.52 Jakarta Selatan	Swasta	Gred 7	2003
28	PT. Sumber Swara Nusa	Jl. Putri Pinang Masak No. 18 Jambi	Swasta	Gred 7	2005
29	PT. Swadaya Graha	Jl. RA. Kartini No.25 Gresik 61122 ( <a href="http://www.swadayagraha.com">www.swadayagraha.com</a> )	Swasta	Gred 6	1997
30	PT. Tamaco Raya Perdana	Jl. DR. Leimena No. 28-30 Pekanbaru - Riau	Swasta	Gred 6	2000
31	PT. Tatamulia Nusantara Indah	Ruko Manyar Indah Blok. K/30-32 Jl. Ngagel Jaya Selatan - Surabaya	Swasta	Gred 7	2002

No.	Nama Perusahaan	Alamat Perusahaan	Status Perusahaan	Klasifikasi Perusahaan	Tahun Sertifikasi ISO 9000
32	PT. Thomindo Isiarta Traktor	Jl. R.S. Fatmawati No. 1D Pondok Labu Jakarta 12450	Swasta	Gred 7	2004
33	PT. Total Bangun Persada	Jl. Letjen S. Parman No.106 Jakarta 11440 ( <a href="http://www.totalbp.com">http://www.totalbp.com</a> )	Swasta	Gred 7	1997
34	PT. Tunas Jaya Sanur	Jl. Mampang Prapatan IV/27 Jakarta Selatan 12790	Swasta	Gred 7	2006
35	PT. Vita Samudera	Jl. Pendidikan No. 21 Sorong – Papua Barat	Swasta	Gred 7	2008
36	PT. Wahana Jaya Prima	Jl. Tuanku Tambusai Komp. Taman Mella Blok. F/02 Pekanbaru – Riau 28282	Swasta	Gred 7	2001
37	PT. Waskita Karya	Jl. MT. Haryono KAV No. 10 Cawang Jakarta Timur 15540 ( <a href="http://www.waskita.co.id">http://www.waskita.co.id</a> )	BUJMN	Gred 7	2000
38	PT. Wijaya Karya (WIKA)	Jl. D.I. Panjaitan KAV.9 Jakarta 13340 ( <a href="http://www.wika.co.id">http://www.wika.co.id</a> )	BUJMN	Gred 7	1995
39	PT. Wijaya Kusuma Emindo	Rawa Sumur 2 Kav. BB-1 Kawasan Industrial Estate Pulo Gadung Jakarta 13930 ( <a href="http://www.wkeindo.com">www.wkeindo.com</a> )	Swasta	Gred 7	2006
40	PT. Yodya Karya	Jl. Mayjend D.I. Panjaitan Kav. 8 Jakarta	BUJMN	Gred 7	2001

**INPUT KUESIONER A**

	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11
1	4	4	4	4	5	3	4	5	4	3	5
2	3	3	3	4	4	3	4	4	5	3	5
3	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4
5	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	5
6	3	3	4	4	5	4	4	5	4	3	5
7	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5
8	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
9	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
10	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
11	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
12	4	5	3	3	3	5	5	4	3	4	4
13	4	5	4	2	2	5	4	2	4	2	4
14	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
15	4	4	4	3	3	5	5	4	5	5	5
16	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5
17	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
18	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5
19	4	5	3	4	5	4	5	3	3	4	4
20	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4
21	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
22	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
23	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2
24	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
25	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3
26	3	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4
27	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4
28	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4
29	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4
30	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3
31	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
34	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4
35	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
36	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5
37	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
38	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
39	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5
40	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4
Mean	4,03	4,30	4,25	4,03	4,30	4,28	4,48	4,08	4,28	4,20	4,33

## INPUT KUESIONER B – KEPENTINGAN

	B1	B1b	B1c	B2a	B2b	B2c	B3a	B3b	B3c	B4	B4a	B4b	B4c	B5	B6	B7	B8
	B1a	B1b	B1c	B2a	B2b	B2c	B3a	B3b	B3c	B4a	B4b	B4c	B5a	B5b	B6a	B6b	B6c
1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4
2	4	5	3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	2	5	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
5	4	4	3	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	4	5
6	4	4	4	4	5	3	4	5	3	5	4	4	5	4	5	5	4
7	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5
8	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
9	4	5	4	4	5	3	3	4	3	4	5	5	4	5	5	4	5
10	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5
11	4	4	5	4	4	5	3	3	5	5	5	5	4	3	4	5	5
12	5	5	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	4	5	4
13	5	4	4	4	5	4	5	5	3	5	4	4	5	3	5	4	5
14	4	4	5	3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5
15	4	5	3	5	3	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	3	4
16	5	5	4	5	4	5	5	4	4	3	3	5	4	3	4	5	4
17	5	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
18	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4
19	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4
20	5	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5	3	4	5	3
21	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5
22	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	3	4
23	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5	5	4	5
24	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4
25	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5
26	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	3	4	5	3	4
27	4	4	4	5	3	4	5	3	5	5	4	3	4	4	5	5	4
28	4	3	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4
29	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4
30	5	5	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5
31	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5

	B1			B2			B3			B4			B5			B6			B7			B8		
	B1a	B1b	B1c	B2a	B2b	B2c	B3a	B3b	B3c	B4a	B4b	B4c	B5a	B5b	B5c	B6a	B6b	B6c	B7a	B7b	B7c	B8a	B8b	B8c
32	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
33	3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4
34	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
35	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	3	5	5
36	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	5	5
37	5	4	3	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	5	5	5
38	4	5	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
39	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4
40	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4
Mean	4,40	4,35	3,98	4,25	4,53	4,15	4,13	4,38	4,18	4,30	4,55	4,30	4,18	4,33	3,93	4,25	4,58	4,23	4,50	4,40	4,20	4,30	4,55	4,43

## INPUT KUESIONER B – KINERJA

	B1	B1b	B1c	B2a	B2b	B2c	B3a	B3b	B3c	B4a	B4b	B4c	B5a	B5b	B5c	B6	B6a	B6b	B6c	B7	B7a	B7b	B7c	B8a	B8b	B8c
1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
2	5	5	3	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	4	5	4	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	
6	4	3	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	
7	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
8	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	
9	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
10	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
11	3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	4	3	4	5	4	4	4	
12	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	
13	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
14	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
15	5	4	3	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
16	4	5	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	
17	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
18	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	
19	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	
20	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	
21	4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	
22	5	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	
23	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
24	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
25	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	
26	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	
27	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	
28	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	
29	3	4	5	5	4	5	5	3	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
30	3	3	5	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
31	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	

	B1			B2			B3			B4			B5			B6			B7			B8		
	B1a	B1b	B1c	B2a	B2b	B2c	B3a	B3b	B3c	B4a	B4b	B4c	B5a	B5b	B5c	B6a	B6b	B6c	B7a	B7b	B7c	B8a	B8b	B8c
32	5	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4
33	3	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5
34	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4
35	4	4	5	4	4	5	3	3	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	3	5	5	3	4	5
36	5	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4
37	5	4	4	4	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	5
38	4	4	5	3	5	5	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5
39	4	5	3	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3	4	4	4
40	5	5	4	5	4	5	5	4	4	3	3	3	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4
Mean	4,23	4,28	4,23	4,15	4,53	4,48	4,15	4,30	4,10	4,33	4,45	4,20	4,40	4,45	4,10	4,23	4,58	4,18	4,25	4,55	4,40	4,23	4,50	4,50

**INPUT KUESIONER C**

	C1	C2	C3
1	4	4	5
2	4	3	5
3	5	4	4
4	5	5	4
5	5	4	5
6	4	4	5
7	4	4	5
8	4	4	5
9	5	5	5
10	5	5	5
11	4	4	4
12	5	3	4
13	4	4	4
14	5	4	4
15	5	4	5
16	5	3	5
17	4	5	5
18	4	4	5
19	5	3	4
20	4	4	4
21	4	4	4
22	4	4	4
23	4	4	2
24	4	4	4
25	4	5	3
26	4	5	4
27	5	4	4
28	5	5	4
29	5	5	4
30	5	5	3
31	4	4	4
32	4	4	4
33	4	4	5
34	4	4	4
35	5	5	5
36	5	5	5
37	4	5	4
38	5	5	5
39	5	5	5
40	5	4	4
Mean	4,48	4,25	4,33

**Mean Motivasi Perusahaan Kontraktor Menerapkan ISO 9000****One-Sample Statistics**

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
mean	11	4.2327	.13821	.04167

**One-Sample Test**

	Test Value = 11					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
mean	-162.395	10	.000	-6.76727	-6.8601	-6.6744

## Reliability

### Scale: Motivasi perusahaan kontraktor menerapkan ISO 9000

#### Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	40	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	40	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.682	.684	11

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Meningkatkan konsistensi dalam pelaksanaan	42.50	10.564	.363	.472	.655
Memperbaiki mutu pelayanan	42.23	10.948	.272	.658	.669
Memperbaiki mutu produk	42.28	9.589	.621	.530	.610
Alat untuk mencapai sistem mnajemen mutu	42.50	10.308	.361	.448	.655
Memperbaiki pangsa pasar	42.23	10.589	.276	.543	.671
Membuat pelaksanaan lebih lanjut	42.25	11.885	.026	.479	.708
Agar dapat bertahan dalam bisnis	42.05	11.074	.321	.418	.663
ISO 9000 sebagai alat promosi yang baik	42.45	9.638	.494	.592	.628
Mengantisipasi permintaan pelanggan akan ISO 9000	42.25	10.449	.414	.354	.647
Mengurangi biaya	42.33	9.610	.508	.333	.626
Tekanan dari konsumen	42.20	11.754	.037	.410	.710

Inter-Item Correlation Matrix

	Meningkatkan konsistensi dalam pelaksanaan	Memperbaiki mutu pelayanan	Memperbaiki mutu produk	Alat untuk mencapai sistem manajemen mutu	Memperbaiki pangsa pasar	Membuat pelaksanaan lebih lanjut	Agar dapat bertahan dalam bisnis	ISO 9000 sebagai alat promosi yang baik	Mengantisipasi permintaan pelanggan akan ISO 9000	Mengurangi biaya	Tekanan dari konsumen
Meningkatkan konsistensi dalam pelaksanaan	1.000	.320	.246	-.001	-.132	.047	.288	.279	.257	.160	.398
Memperbaiki mutu pelayanan	.320	1.000	.402	.042	-.035	.442	.359	-.110	.120	.210	-.237
Memperbaiki mutu produk	.246	.402	1.000	.394	.225	.207	.181	.404	.425	.450	-.015
Alat untuk mencapai sistem manajemen mutu	-.001	.042	.394	1.000	.493	.157	.111	.298	.045	.346	-.176
Memperbaiki pangsa pasar	-.132	-.035	.225	.493	1.000	-.183	.091	.491	.101	.275	-.046
Membuat pelaksanaan lebih lanjut	.047	.442	.207	.157	-.183	1.000	-.176	-.155	-.069	.210	-.322
Agar dapat bertahan dalam bisnis	.288	.359	.181	.111	.091	-.176	1.000	.248	.150	.224	.133
ISO 9000 sebagai alat promosi yang baik	.279	-.110	.404	.298	.491	-.155	.248	1.000	.421	.262	.204
Mengantisipasi permintaan pelanggan akan ISO 9000	.257	.120	.425	.045	.101	-.069	.150	.421	1.000	.284	.273
Mengurangi biaya	.160	.210	.450	.346	.275	.210	.224	.262	.284	1.000	.020
Tekanan dari konsumen	.398	-.237	-.015	-.176	-.046	-.322	.133	.204	.273	.020	1.000

## Reliability

### Scale: kepentingan

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	40	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.301	.300	8

Inter-Item Correlation Matrix

	Fokus Pelanggan	Kepemimpinan	Keterlibatan Orang	Pendekatan Proses	Pendekatan Sistem terhadap Manajemen	Pendekatan Terus-Menerus	Pendekatan Faktual dalam Pembuatan Keputusan	Hubungan Pemasok yang Saling Menguntungkan
Fokus Pelanggan	1.000	.176	.307	-.143	.209	-.081	-.221	-.100
Kepemimpinan	.176	1.000	.241	-.113	.312	-.234	-.120	.033
Keterlibatan Orang	.307	.241	1.000	.090	.245	-.137	.007	.025
Pendekatan Proses	-.143	-.113	.090	1.000	-.010	.299	.087	.227
Pendekatan Sistem terhadap Manajemen	.209	.312	.245	-.010	1.000	.194	-.121	.110
Pendekatan Terus-Menerus	-.081	-.234	-.137	.299	.194	1.000	-.056	.030
Pendekatan Faktual dalam Pembuatan Keputusan	-.221	-.120	.007	.087	-.121	-.056	1.000	.171
Hubungan Pemasok yang Saling Menguntungkan	-.100	.033	.025	.227	.110	.030	.171	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Fokus Pelanggan	30.22	1.418	.055	.183	.306
Kepemimpinan	30.15	1.396	.101	.212	.282
Keterlibatan Orang	30.24	1.153	.259	.204	.176
Pendekatan Proses	30.09	1.336	.157	.187	.253
Pendekatan Sistem terhadap Manajemen	30.33	1.177	.326	.247	.147
Pendekatan Terus-Menerus	30.12	1.442	.000	.242	.340
Pendekatan Faktual dalam Pembuatan Keputusan	30.10	1.501	-.076	.100	.386
Hubungan Pemasok yang Saling Menguntungkan	30.04	1.324	.167	.101	.247

## Reliability

### Scale: kinerja

#### Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	40	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	0
Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.052	.046	8

#### Inter-Item Correlation Matrix

	Fokus Pelanggan	Kepemimpinan	Keterlibatan Orang	Pendekatan Proses	Pendekatan Sistem terhadap Manajemen	Pendekatan Terus-Menerus	Pendekatan Faktual dalam Pembuatan Keputusan	Hubungan Pemasok yang Saling Menguntungkan
Fokus Pelanggan	1.000	.010	.283	-.257	-.161	-.161	.005	-.036
Kepemimpinan	.010	1.000	-.214	-.205	.291	.042	-.202	-.111
Keterlibatan Orang	.283	-.214	1.000	.063	.001	-.175	.112	.022
Pendekatan Proses	-.257	-.205	.063	1.000	.075	.304	.031	.128
Pendekatan Sistem terhadap Manajemen	-.161	.291	.001	.075	1.000	.278	.097	-.220
Pendekatan Terus-Menerus	-.161	.042	-.175	.304	.278	1.000	-.015	.077
Pendekatan Faktual dalam Pembuatan Keputusan	.005	-.202	.112	.031	.097	-.015	1.000	.108
Hubungan Pemasok yang Saling Menguntungkan	-.036	-.111	.022	.128	-.220	.077	.108	1.000

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Fokus Pelanggan	30.34	1.008	-.098	.182	.140
Kepemimpinan	30.20	1.034	-.125	.224	.158
Keterlibatan Orang	30.40	.904	.027	.187	.037
Pendekatan Proses	30.26	.944	.055	.208	.019
Pendekatan Sistem terhadap Manajemen	30.27	.834	.160	.270	-.080 <sup>a</sup>
Pendekatan Terus-Menerus	30.26	.835	.110	.209	-.043 <sup>a</sup>
Pendekatan Faktual dalam Pembuatan Keputusan	30.18	.907	.046	.090	.021
Hubungan Pemasok yang Saling Menguntungkan	30.18	.986	-.015	.101	.068

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

## Reliability

### Scale: Hambatan perusahaan kontraktor dalam menerapkan ISO 9000

#### Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	40 100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0 .0
	Total	40 100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.221	.250	3

#### Inter-Item Correlation Matrix

	Waktu yang diperlukan dalam memeriksa pekerjaan sesuai sistem audit	Biaya yang tinggi untuk penerapan	Komitmen pimpinan belum ditindaklanjuti dengan program kerja
Waktu yang diperlukan dalam memeriksa pekerjaan sesuai sistem audit	1.000	.181	.133
Biaya yang tinggi untuk penerapan	.181	1.000	-.015
Komitmen pimpinan belum ditindaklanjuti dengan program kerja	.133	-.015	1.000

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Waktu yang diperlukan dalam memeriksa pekerjaan sesuai sistem audit	8.58	.866	.222	.051	-.030 <sup>a</sup>
Biaya yang tinggi untuk penerapan	8.80	.831	.089	.034	.225
Komitmen pimpinan belum ditindaklanjuti dengan program kerja	8.73	.769	.066	.019	.300

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.