

BAB III

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Mengetahui profil pendengar suatu program acara merupakan strategi radio untuk mempertahankan khalayak sasarannya. Pemutaran lagu-lagu TOP 40 di program acara radio membawa gaya hidup yang berkembang saat ini. Lagu-lagu baru sedang populer berdasarkan chart (tangga lagu Amerika dan Inggris) menjadi dasar lagu-lagu di radio berformat *Contemporary Hit's Radio* atau TOP 40. Hal-hal yang menjadi gaya hidup atau *life style* anak muda di tengah masyarakat antara lain :

- ✚ Hiburan, contohnya adalah melalui media televisi, radio, majalah, film, atau tempat-tempat hiburan.
- ✚ Makanan, jenis-jenis makanan fast food yang berasal dari barat seperti *McDonald's*, *KFC*, *Pizza Hut*, *Coke* dan lain sebagainya.
- ✚ Fashion, dapat dilihat melalui penggunaan merek-merek sepatu, pakaian, tas dan jam tangan yang merupakan merek-merek import.
- ✚ Gaya hidup, penggunaan tato, telepon selular (ponsel) baik jumlah maupun mereknya, tempat hiburan malam (dugem).
- ✚ Musik, jenis aliran musik yang berasal dari barat (Amerika dan Inggris) yang memiliki *beat* / irama ceria, contohnya musik *techno*, *dance*, hip hop, rap, R&B dan lain sebagainya.

- ✦ Tempat terkenal, biasanya tempat makan, tempat berkumpul (*hang out*) atau bersosialisasi, *café*, mall / pusat perbelanjaan, dan lain sebagainya.
- ✦ Olah raga, biasanya yang digemari seperti sepak bola dan basket.

Dari kecenderungan program-program acara di radio bersegmen anak muda memutar lagu-lagu TOP 40, menarik untuk mengetahui profil pendengar program acara yang tidak memutar lagu-lagu TOP 40. *Life style* atau gaya hidup pendengar program acara ‘non’ TOP 40 dapat diketahui melalui penelitian ini.

Berdasarkan data-data yang di dapat peneliti pada penelitian yang berjudul “Profil Pendengar Profil Pendengar Program Acara ‘*Funky Indie 9*’ di Radio 99ers 100 FM Bandung”, ditemukan bahwa sebagian besar responden didominasi oleh pelajar dan mahasiswa, dimana sebagian besar masih menggantungkan pendapatannya pada orang tua mereka (untuk kebutuhan sehari-hari dan diluar kebutuhan sehari-hari). Target *audience* sesuai dengan yang diinginkan oleh pihak radio 99ers 100 FM karena responden program acara sebagian besar berada pada status sosial menengah.

Berdasarkan hasil survei yang didapat, responden program acara ‘*Funky Indie 9*’ ternyata mengikuti *life style* dari barat yaitu Amerika dan Inggris (yang dibawa oleh musik TOP 40 melalui *Chart Billboard*). Para responden menggunakan media untuk menunjang *life style* dan informasinya. Terlihat pada hasil hampir semua responden senang

mendengarkan radio. Televisi sebagai media kedua terbanyak yang digunakan responden. Televisi mempunyai dampak besar terhadap gaya hidup melalui tayangan dan informasinya. Jumlah penguuna internet lebih besar daripada jumlah pengguna surat kabar atau majalah yang notabene yang merupakan media cetak.

Hal yang harus dicermati oleh pihak radio, kelayakan responden dalam mendengarkan program acara '*Funky Indie 9*' tidak sama dengan kelayakan untuk hanya mendengarkan program tersebut saja. Oleh karena itu adaptasi lifestyle atau gaya hidup responden '*Funky Indie 9*' belum tentu berbeda dengan program acara lainnya. Jadi dengan kata lain walaupun responden merupakan pendengar setia program acara '*Funky Indie 9*' namun tidak menutup kemungkinan dia pun mendengarkan program acara lain yang ada di radio 99ers atau bahkan di radio lainnya.

Tidak semua responden memilih '*Funky Indie 9*' sebagai acara favorit mereka, sebaliknya ternyata program acara '*Funkyindo Request*' yang memenangkan suara terbanyak dan menjadi acara favotit bagi sebagian besar responden.

Responden program acara '*Funky Indie 9*' memilih warung makan dan restoran sebagai tempat makan favorit mereka. Sedangkan tempat berkumpul (*hang out*), serta barang fashion yang dipilih (parfum, pakaian, sepatu dan jam tangan), ponsel masih dipilih produk-produk import dengan merek-merek populer atau yang sedang menjadi trend.

Memanfaatkan waktu luang untuk mendengarkan musik masih menjadi kegiatan yang difavoritkan oleh responden. Memilih mendengarkan musik menjadi *life style* dibandingkan melakukan pekerjaan lain di waktu luang.

Berdasarkan seluruh hasil survei yang dilakukan oleh peneliti maka dapat disimpulkan bahwa pendengar program acara '*Funky Indie 9*' adalah anak muda 15-25 tahun, mengikuti gaya hidup seperti makan ditempat terkenal atau restoran *fast food* terkemuka, memilih pakaian-pakaian import yang bermerek, mencoba gaya fashion baru seperti selebriti di film maupun televisi, senang dengan hal-hal yang serba instan atau cepat, sering berkumpul di mall, café dan acara-acara yang menghadirkan grup band, senang berolah raga agar sehat dan menjaga bentuk tubuh serta menyukai musik TOP 40. Dengan kata lain bahwa sebuah program acara 'non' TOP 40 di sebuah radio berformat TOP 40, tidak membuat profil pendengarnya berbeda dengan profil pendengar program acara TOP 40.

B. SARAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian, saran-saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut :

1. Pihak radio dapat membuat program acara '*Funky Indie 9*' lebih menarik lagi untuk para pendengarnya, menggunakan data profil pendengar program acara '*Funky Indie 9*'.

2. Data profil pendengar program acara '*Funky Indie 9*' dapat membantu produser program acara tersebut untuk membentuk komunitas pendengar. Komunitas ini dapat menjadi alternatif bagi pendengar yang menyukai musik dari band-band indie.

DAFTAR PUSTAKA

- Chaney, David. *"Life Styles. Sebuah Pengantar Komprehensif"*. Yogyakarta : Jala Sutra. 2002
- Hasan, Iqbal. *"Pokok-pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya"*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002
- Hornby, A.S. *"Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English"*. Oxford University Press, 1974
- Jonathans, Errol. *"Produksi Siaran Radio, Buku Panduan Kegiatan Penyiaran"*. Yogyakarta 2000
- Livingstone, Sonia, Bovill Moira, *"Young People and New Media"*. Sage Publications London, 1999
- McQuail, Denis. *"McQuail's Reader in Mass Communication Theory"*. Sage Publications London, 2002
- Messere Frank, Benoit Philip, Hausmann Carl. *"Modern Radio Productions", Second Edition Wodsworth Publishing Company Belmont"*. California, 1991
- Mill, John Stewart. *"Lifestyle Ecstasy. Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia"*. Yogyakarta : Jala Sutra, 1997
- Mulyana, Deddy. *"Ilmu Komunikasi; Suatu Pengantar"*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Munthe, Moeryanto Ginting. *"Media Komunikasi Radio"*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 1994
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *"Metode Penelitian Kuantitatif"*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005
- Rakhmat, Jalaluddin. *"Metode Penelitian komunikasi"*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Ross, Karen ; Nightingale, Virginia. *"Media and Audiences", Issue In Cultural and Media studies"*. Glasgow, 2003
- Ruslan, Rosady. *"Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi"*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.

Sari, Endang S. *"Audience Research"* Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa". Yogyakarta; Andi Offset, 1993

Sendjaja, Sasa Djuarsa. *"Radio Network"* Raker Penyempurnaan Pola Dasar Pendidikan dan Pelatihan Panitia Ad Hoc bidang Litbang dan Pendidikan. PRSSNI. 1991

Soehartono, Irawan. *"Metode Penelitian Sosial"*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.

Supranto, J. *"Statistik : Teori dan Aplikasi"*. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga, 2000.

Sunarjo, Djoenasih. *"Himpunan Istilah Komunikasi"*, Yogyakarta: Liberty Offset, 1993

Artikel lainnya :

Darmanto, Antonius. *Hand Out Jurnalistik Radio*. Yogyakarta . 2003

Masduki, *Hand Out Produksi Program Radio*. Yogyakarta. 2002

Mintel (1988) *Special Report: British Lifestyles*. Mintel. London.

<http://powerfulqueen.multiply.com/journal/item/6>

serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

No : 110/IX
Hal : Permohonan penelitian skripsi

28 Juni 2010

Kepada Yth :
HRD Radio 99 Ers
Bandung

Dengan hormat,

Berkaitan dengan proses belajar-mengajar di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta, khususnya didalam menyelesaikan tugas akhir/skripsi dengan topik PROFIL PENDENGAR PROGRAM ACARA 'FUNKY INDIE 9' DI RADIO 99 ERS 100 FM BANDUNG , kami mohon agar mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : FELIAROSA
No. mhs : 01798
Kontak person : 0274-9113651
Dosen Pembimbing: Bonaventura Satya Bharata, M.Si.

diperkenankan untuk melakukan penelitian/pengamatan/wawancara di Instansi yang Bapak/Ibu pimpin, guna memperoleh data-data yang terkait dengan topik skripsi .

Kami perlu menyampaikan, bahwa kegiatan tersebut dilakukan semata-mata bersifat ilmiah dan intern Fakultas. Oleh karena itu data-data yang akan diperoleh tidak diperkenankan untuk maksud ataupun tujuan lain.

Atas perhatian dan perkenannya, kami mengucapkan terima kasih.

Program Studi,

Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc.
FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

THANKING ALLAH AND ALL YOU FUNKY PEOPLE,
YOUR CONSTANT AND LOYAL SUPPORT HAVE MADE IT POSSIBLE FOR US

99ERS
100FM-BANDUNG

The funky station



8 (EIGHT) CONSECUTIVE YEARS
(AC NIELSEN 2001 - DEC 2009, WAVE 4)

BR1 Tower 11.14 Jl. Asia Afrika 57-59 40111
Phone: (022) 4 222 666 Fax: (022) 421 9990 Hotline : 0812 234 9989
www.999.fm



I. Identitas Responden

(Ket : Pilih salah satu jawaban)

1. Jenis Kelamin anda
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia anda
 - a. 15-17 tahun
 - b. 18-20 tahun
 - c. 21-24 tahun
 - d. >24 tahun
3. Pendidikan terakhir anda
 - a. SMP
 - b. SMU / SMK / Sederajat
 - c. D3
 - d. S1
4. Pendapatan anda tiap bulan
 - a. < Rp. 300.000
 - b. Rp. 300.000 – Rp. 700.000
 - c. Rp. 700.000 – Rp. 1.000.000
 - d. > Rp 1.000.000
5. Sumber pendapatan anda
 - a. Orang tua
 - b. Bekerja
 - c. Orang tua dan bekerja
 - d. Lainnya
6. Pengeluaran anda tiap bulan untuk kebutuhan sehari-hari
 - a. < Rp. 150.000
 - b. Rp. 150.000 – Rp. 350.000
 - c. Rp. 350.000 – Rp. 500.000
 - d. > Rp. 500.000
7. Pengeluaran anda tiap bulan diluar kebutuhan sehari-hari
 - a. < Rp. 150.000
 - b. Rp. 150.000 – Rp. 350.000
 - c. Rp. 350.000 – Rp. 500.000
 - d. > Rp. 500.000
8. Tempat tinggal anda saat ini
 - a. Dengan Orang tua
 - b. Rumah kontrakan
 - c. Ikut saudara
 - d. Kost / sewa
 - e. Rumah sendiri

- d. Funky Night Life
- e. Funky P Man Ngopi Susu
- f. Funkyindo Request
- g. Ice Cream Slurp – Slurp
- h. Funky Request
- i. Lainnya

III. Gaya Hidup

16. Tempat makan favorit anda

- a. Restoran
- b. Café
- c. Warteg / Warung makan
- d. Kaki lima
- e. Lainnya

17. Tempat favorit anda ketika berkumpul dengan teman

- a. Mall
- b. Café
- c. Rumah teman
- d. Studio musik
- e. Game center
- f. Lainnya

18. Barang fashion yang paling sering anda beli

- a. Pakaian
- b. Sepatu
- c. Tas
- d. Parfum
- e. Lainnya

19. Dimana biasanya anda membeli pakaian

- a. Mall
- b. Butik / Distro
- c. Pasar
- d. Factory Outlet
- e. Lainnya

20. Pakaian bermerek yang dimiliki oleh anda

- a. Guess
- b. Esprit
- c. Billabong
- d. Adidas
- e. Logo
- f. Lainnya

21. Merek sepatu yang anda kenakan saat ini

- c. Kadang – kadang
30. Kegiatan anda dalam mengisi waktu luang
- Mendengarkan musik
 - Menonton TV
 - Membaca
 - Jalan – jalan / *shopping*
 - Berolah raga
 - Tidur
 - Lainnya
31. Anda sering ke tempat hiburan malam (dugem)
- Ya
 - Tidak
32. Jika anda suka dugem, tempat dugem favorit anda
- Fame station
 - Embassy
 - Insomnia
 - Amare
 - Lainnya
33. Jenis musik favorit anda
- Pop
 - Rock
 - Hip Hop
 - Jazz
 - Dangdut
 - Etnik
 - Lainnya
34. Olah raga favorit anda
- Sepak bola
 - Basket
 - Renang
 - Tenis
 - Fitness
 - Golf
 - Bowling
 - Lainnya

IV. Kepribadian

35. Jumlah sahabat dekat anda
- 1 orang
 - 2 – 3 orang
 - 4 – 5 orang

Tabel
Table 4.1.5

**KEADAAN SEKOLAH LANJUTAN TINGKAT PERTAMA MENURUT
KECAMATAN DAN INDIKATORNYA DI KOTA BANDUNG TAHUN
2006*)**
*CONDITION OF JUNIOR HIGH SCHOOLS BY SUB DISTRICT AND THEIR
INDICATORS IN BANDUNG CITY 2006*

Kecamatan District	Guru/Teachers		Murid/Pupils	
	N	S	N	S
[1]	[5]	[6]	[7]	[8]
1 Bandung Kulon	-	-	-	1.232
2 Babakan Ciparay	122	33	2.484	368
3 Bojongloa Kaler	96	155	2.046	2.209
4 Bojongloa Kidul	55	54	975	159
5 Astanaanyar	56	91	10.53	868
6 R e g o l	251	204	4.561	3.126
7 Lengkong	127	143	2.137	3.719
8 Bandung Kidul	58	80	1.003	597
9 Margacinta	184	55	3.400	646
10 Rancasari	59	13	1.013	135
11 Cibiru	44	118	737	1.007
12 Ujungberung	118	169	2.180	2.908
13 Arcamanik	72	112	1.140	1.222
14 Cicadas	128	60	2.193	351
15 Kiaracondong	123	124	2.146	2.158
16 Batununggal	189	63	3.344	706
17 Sumur Bandung	147	176	2.760	2.529
18 A n d i r	207	338	3.863	4.235
19 Cicendo	62	324	3.444	3.601
20 Bandung Wetan	220	481	3.959	6.821
21 Cibeunying Kidul	128	123	2.354	2.155
22 Cibeunying Kaler	48	105	1.075	1.399
23 Coblong	100	263	1.804	3.209
24 Sukajadi	55	43	926	548
25 Sukasari	171	159	2.653	1.793
26 Cidadap	45	81	671	321
2006	2.999	3.768	53.971	48.022
2005	2.648	2.920	53.971	44.063
2004	2.694	2.723	53.291	46.437
2003	-	-	-	-

Ket/Note : N = Negeri / State S = Swasta / Private

Sumber/Source : Dinas Pendidikan Kota Bandung

**) Data tahun 2007 tidak tersedia*

Tabel
Table

4.1.6

KEADAAN SEKOLAH MENENGAH UMUM MENURUT KECAMATAN
DAN INDIKATORNYA DI KOTA BANDUNG TAHUN 2006*)
CONDITION OF SENIOR HIGH SCHOOLS BY SUB DISTRICT AND THEIR
INDICATORS IN BANDUNG CITY 2006

Kecamatan District	Guru/Teachers		Murid/Pupils	
	N	S	N	S
[1]	[5]	[6]	[7]	[8]
1 Bandung Kulon	-	-	-	-
2 Babakan Ciparay	56	57	979	370
3 Bojongloa Kaler	54	134	896	1.274
4 Bojongloa Kidul	-	-	-	285
5 Astanaanyar	-	-	-	83
6 Regol	69	202	1.094	2.803
7 Lengkong	117	362	3.453	3.807
8 Bandung Kidul	-	-	-	558
9 Margacinta	113	45	1.738	244
10 Rancasari	-	-	-	-
11 Cibiru	63	142	536	989
12 Ujungberung	77	68	1.132	1.192
13 Arcamanik	-	-	-	561
14 Cicadas	69	45	1.174	266
15 Kiaracondong	147	89	2.280	1.096
16 Batununggal	-	-	-	-
17 Sumur Bandung	152	105	2.770	1.109
18 Andir	148	479	2.019	6.412
19 Cicendo	117	379	1.846	3.949
20 Bandung Wetan	64	288	759	4.361
21 Cibeunying Kidul	151	67	2.268	781
22 Cibeunying Kaler	-	-	-	1.930
23 Coblong	243	377	3.380	4.758
24 Sukajadi	-	-	-	1.309
25 Sukasari	71	110	1.065	1.234
26 Cidadap	-	58	-	303
2006	1.801	3.503	27.389	39.674
2005	1.775	3.430	27.389	39.674
2004	1.613	3.081	27.868	49.308
2003	-	-	-	-

Ket/Note : N = Negeri / State S = Swasta / Private

Sumber/Source : Dinas Pendidikan Kota Bandung

*) Data tahun 2007 tidak tersedia

Tabel
Table 4.1.7

**KEADAAN SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN MENURUT
KECAMATAN DAN INDIKATORNYA DI KOTA BANDUNG TAHUN
2006*)**
**CONDITION OF VOCATIONAL HIGH SCHOOLS BY SUB DISTRICT AND THEIR
INDICATORS IN BANDUNG CITY 2006**

Kecamatan District	Guru/Teachers		Murid/Pupils	
	N	S	N	S
[1]	[5]	[6]	[7]	[8]
1 Bandung Kulon	-	-	-	-
2 Babakan Ciparay	-	-	-	-
3 Bojongloa Kaler	-	-	-	-
4 Bojongloa Kidul	-	88	-	786
5 Astananyar	-	235	-	2.467
6 Regol	-	53	-	1.077
7 Lengkong	253	261	3.340	2.507
8 Bandung Kidul	-	24	-	111
9 Margacinta	287	42	2.783	129
10 Rancasari	120	-	1.549	-
11 Cibiru	-	80	-	666
12 Ujungberung	-	-	-	-
13 Arcamanik	-	44	-	766
14 Cicadas	-	-	-	-
15 Kiaracondong	-	155	-	1.573
16 Batununggal	-	78	-	398
17 Sumur Bandung	80	138	1.049	1.277
18 Andir	-	184	-	1.858
19 Cicendo	138	226	1600	2.028
20 Bandung Wetan	81	-	1.292	-
21 Cibeunying Kidul	63	26	521	500
22 Cibeunying Kaler	-	186	-	2.087
23 Coblong	-	44	-	340
24 Sukajadi	-	21	-	159
25 Sukasari	-	-	-	-
26 Cidadap	-	19	-	168
2006	1.022	1.904	12.134	18.897
2005	907	2.065	11.938	20.173
2004	127	441	11.676	19.030
2003	-	-	-	-

Ket/Note : N = Negeri / State S = Swasta / Private

Sumber/Source : Dinas Pendidikan Kota Bandung

**) Data tahun 2007 tidak tersedia*

Tabel 4.1.23
Table

BANYAKNYA MAHASISWA, LULUSAN DAN DOSEN DI PERGURUAN
TINGGI DAN AKADEMI SWASTA YANG TERDAPAT DI KOTA
BANDUNG TAHUN AJARAN 2007/2008
NUMBER OF STUDENTS, GRADUATES AND LECTURERS IN PRIVATE
UNIVERSITY AND ACADEMIC IN BANDUNG CITY SCHOOLYEAR 2007/2008

Universitas / Akademi University / Academy		Alamat Address	Jumlah Mahasiswa Total Students	Jumlah Dosen Total Lecturer
[1]	[2]	[3]		
1	Universitas Islam Bandung	Jl. Tamansari No. 1	11.367	465
2	Universitas Islam Nusantara	Jl. Soekarno Hatta 520	11.918	358
3	Universitas Katolik Parahyangan	Jl. Ciumbeuleuit 94	22.843	859
4	Universitas Kristen Maranatha	Jl. Prof DRg. Suria Sumantri 65	19.307	841
5	Universitas Pasundan	Jl. Tamansari NO 6 - 8	35.046	731
6	Universitas Langlangbuana	Jl. Karapitan	7.285	319
7	Universitas Bandung Raya	*	367	74
8	Universitas Nurtanio	Jl. Padjadjaran 216	2.007	166
9	Universitas Komputer Indonesia	Jl. Dipatiukur No 102, 114	*	402
10	Universitas Nasional YPKKP	Jl. Buah Batu No.99	*	*
11	Universitas Widyatama	Jl. Cikutra No.204A	12.232	550
12	Universitas Kebangsaan	Jl. Terusan Halimun No. 37	2	2
13	Universitas Al-Ghifari	Jl. Cisaranten Kulon No. 140	83	6
14	Universitas Sanggabuana	Jl. PHH Mustofa No. 68	5.373	233
15	Institut Teknologi Nasional	Jl. PHH Mustofa No. 23	13.517	910
16	Institut Teknologi Harapan Bangsa	Jl. Dipati Ukur No. 82	1.408	119
17	Sekolah Tinggi Hukum Bandung	Jl. Cihampelas No. 8	2.805	52
18	STIE Tridharma	Jl. PHH Mustofa	1.267	93
19	STIE INABA	Jl. Soekarno Hatta 448	2.190	56
20	STIE EKUITAS	Jl. Kejaksaan No. 10	2.264	137
21	STMIK Mardira Indonesia	Jl. Soekarno Hatta No. 211	1.597	49

Lanjutan Tabel 4.1.23
Continued Table 4.1.23

	Universitas / Akademi University / Academy	Alamat Address	Jumlah Mahasiswa Total Students	Jumlah Dosen Total Lecturer
	[1]	[2]	[3]	
22	Sekolah Tinggi Bahasa Asing Yapari	Jl. Cihampelas No. 194	4.151	82
23	Sekolah Tinggi Sains dan Teknologi	Jl. Ir. H. Djuanda 130 C	2.076	86
24	Sekolah Tinggi Teknik Mandala	Jl. Soekarno Hatta 597	1.536	100
25	Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bagasasi	Jl. Cukang Jati No. 5	662	35
26	STIE Pasundan	Jl. Turangga No.37-41	1.936	70
27	Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Bandung	*	349	57
28	Sekolah Tinggi Pertanian Jawa Barat	Jl.Ters. Buah Batu 241	367	26
29	Sekolah Tinggi Teknik Mineral Indonesia	Jl. Garut No. 11	98	28
30	Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Design Indonesia	Jl. Soekarno Hatta 581	954	57
31	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata	Jl Prof. Dr. Ir. Sutami No. 81-83	2.542	65
32	Sekolah Tinggi Teknologi Bandung	Jl. Pungkur No. 40	271	27
33	STMIK Bandung	Jl. PHH Mustofa No. 59	2.711	36
34	STMIK LIKMI	Jl. Ir. H. Djuanda No. 96	1.121	85
35	Sekolah Tinggi Design Indonesia	Jl. Wastukencana No. 52	214	60
36	STIE PASIM	Jl. DR. Djundjunan 167	2.277	78
37	STMIK Tulus Cendikia	Jl. Kawaluayan Raya No. 206	1.824	34
38	Sekolah Tinggi Teknologi Jawa Barat	Jl. Cikutra No. 229	662	75
39	Sekolah Tinggi Farmasi Bandung	Jl. Soekarno Hatta 754	694	55
40	STIE Pelita Nusantara	Jl. Purnawarman 34 – 36 B	*	*
41	STIE Muhammadiyah	Jl. Karapitan No. 143	*	*
42	STIA Administrasi Bandung	Jl. Supratman No. 41	*	*
43	Sekolah Tinggi Seni Musik Bandung	Jl. Lamping No. 18	126	29
44	STMIK Ganesha	Jl. Kiaracandong No. 416	195	60
45	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bhakti Kencana	Jl. Soekarno Hatta 750	1181	168
46	Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Immanuel	Jl. Kopo No. 161	779	103

Lanjutan Tabel 4.1.23
Continued Table 4.1.23

Universitas / Akademi University / Academy		Alamat Address	Jumlah Mahasiswa Total Students	Jumlah Dosen Total Lecturer
[1]		[2]	[3]	
72	Poltek AKMB	Jl. Jakarta No. 15	100	22
73	Poltek Garuda Nusantara	Jl. Kiaracondong No. 81 – 81 A	262	40
74	Poltek Praktisi Bandung	Jl. Purnawarman No. 10	344	92
75	Potek Rosda	Jl. Kembar Baru Utara No. 7 – 9	*	*
76	Poltek Indonesia Jepang	Jl. Cisitua Lama no. 37	*	*
77	Piksi Ganesha	Jl. Gatot Subroto 301	*	*
78	Poltek Kridatama	Jl. Ters Borobudur No. 1 - 4	*	*

Sumber/Source : Kopertis Wilayah IV Bandung
*) Data tidak tersedia