

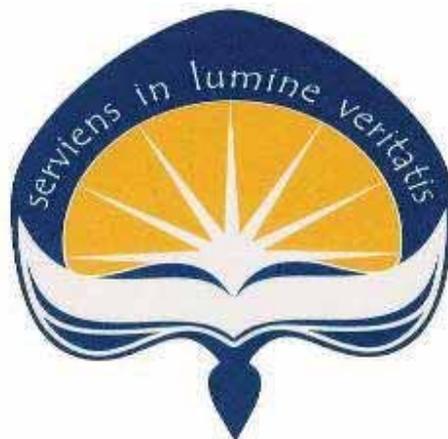
**KARAKTERISTIK DAN PERILAKU WIRAUSAHA PEDAGANG WARUNG
MAKANAN KAKI LIMA DI KOTA TIMIKA, KABUPATEN MIMIKA,
PAPUA, TAHUN 2014**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi
(S1)**

Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Johanis Mayabubun

NPM: 09 11 17636

FAKULTAS EKONOMI

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

MEI 2015

**KARAKTERISTIK DAN PERILAKU WIRAUSAHA PEDAGANG WARUNG
MAKANAN KAKI LIMA DI KOTA TIMIKA, KABUPATEN MIMIKA,
PAPUA, TAHUN 2014**

Skripsi

Disusun Oleh:

Johanis Mayabubun

NPM: 09 11 17636

Telah disetujui dan siap diujikan oleh:

Pembimbing



Y. Sri Susilo, Drs., M.Si

13 April 2015

Skripsi

**KARAKTERISTIK DAN PERILAKU WIRAUSAHA PEDAGANG WARUNG
MAKANAN KAKI LIMA DI KOTA TIMIKA, KABUPATEN MIMIKA,
PAPUA, TAHUN 2014**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Johanis Mayabubun
NPM: 09 11 17636

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 08 Mei 2015
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1)
Program Studi Ekonomi Pembangunan

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Y. Sri Susilo, Drs., M.Si

Anggota Panitia Penguji


Nurcahyaningtyas, SE., M.Si


D. Sriyono, Drs., M.Si

Yogyakarta, 08 Mei 2015
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

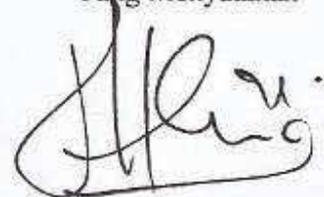
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**KARAKTERISTIK DAN PERILAKU WIRSAUSAHA PEDAGANG WARUNG
MAKANAN KAKI LIMA DI KOTA TIMIKA, KABUPATEN MIMIKA,
PAPUA, TAHUN 2014**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dari ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 08 Mei 2015

Yang Menyatakan



Johanis Mayabubun

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus di surga atas segala berkat, bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Karakteristik dan Perilaku Wirausaha Pedagang Warung Makan Kaki Lima Kota Timika, Kabupaten Mimika, Papua, Tahun 2014**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan memperoleh gelar kesarjanaan Program Studi Ekonomi Pembangunan pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan juga semangat yang diberikan pada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mempersembahkan ucapan terima kasih dengan segala kerendahan hati atas bimbingan dan bantuannya kepada:

1. Allah Bapa, Bapa Yusuf, Bunda Maria dan, Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai penulis dengan kasih, berkat, karunia dan cinta setiap saat, selama penulisan skripsi ini.
2. Bapak Y.Sri Susilo, Drs., M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran meluangkan waktu, memberikan motivasi dalam membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Andreas Sukamto, Drs., M.Si. dan Bapak Sigit Triandaru, Ph.D. sebagai dosen pembahas dalam kolokium.
4. Seluruh dosen dan staf Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah banyak membantu selama penulis belajar di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Kedua orang tua tercinta Bapak Benedictus Mayabubun dan Mama Rufina Saklil yang tidak bosan-bosannya mendidik, membesarkan, memberikan

semangat, doa, dukungan, cinta kasih, serta membiayai semua kebutuhan penulis. Ketiga adik terkasih Rizky Mario Mayabubun, Urbanus Mayabubun, dan Bernadetha Mayabubun. Dan kedua Kakak tercinta Natalia Mayabubun, dan Fretz Sitawa Mayabubun.

6. Keluarga besar Mayabubun dan Saklil yang selalu mendoakan dan memberi semangat tanpa henti kepada penulis.
7. Dinas terkait Kabupaten Mimika dan seluruh pedagang kaki lima kota Timika.
8. Patricia Lolita dan sahabat penulis yang tidak bisa saya sebut satu-persatu.
9. Rekan-rekan Mahasiswa Prodi Ilmu Ekonomi Pembangunan Angkatan 2009 dan 2010 yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.
10. Komunitas Mahasiswa Papua Atma Jaya Yogyakarta (KOMAPA UAJY).
11. Teman-teman ketik syantik, Burjo Timika (sohib, budi, ajan).
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan membalas segala kebaikan dari berbagai pihak yang telah membantu serta mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, karena banyak keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan inspirasi bagi penelitian selanjutnya terhadap masalah berkaitan.

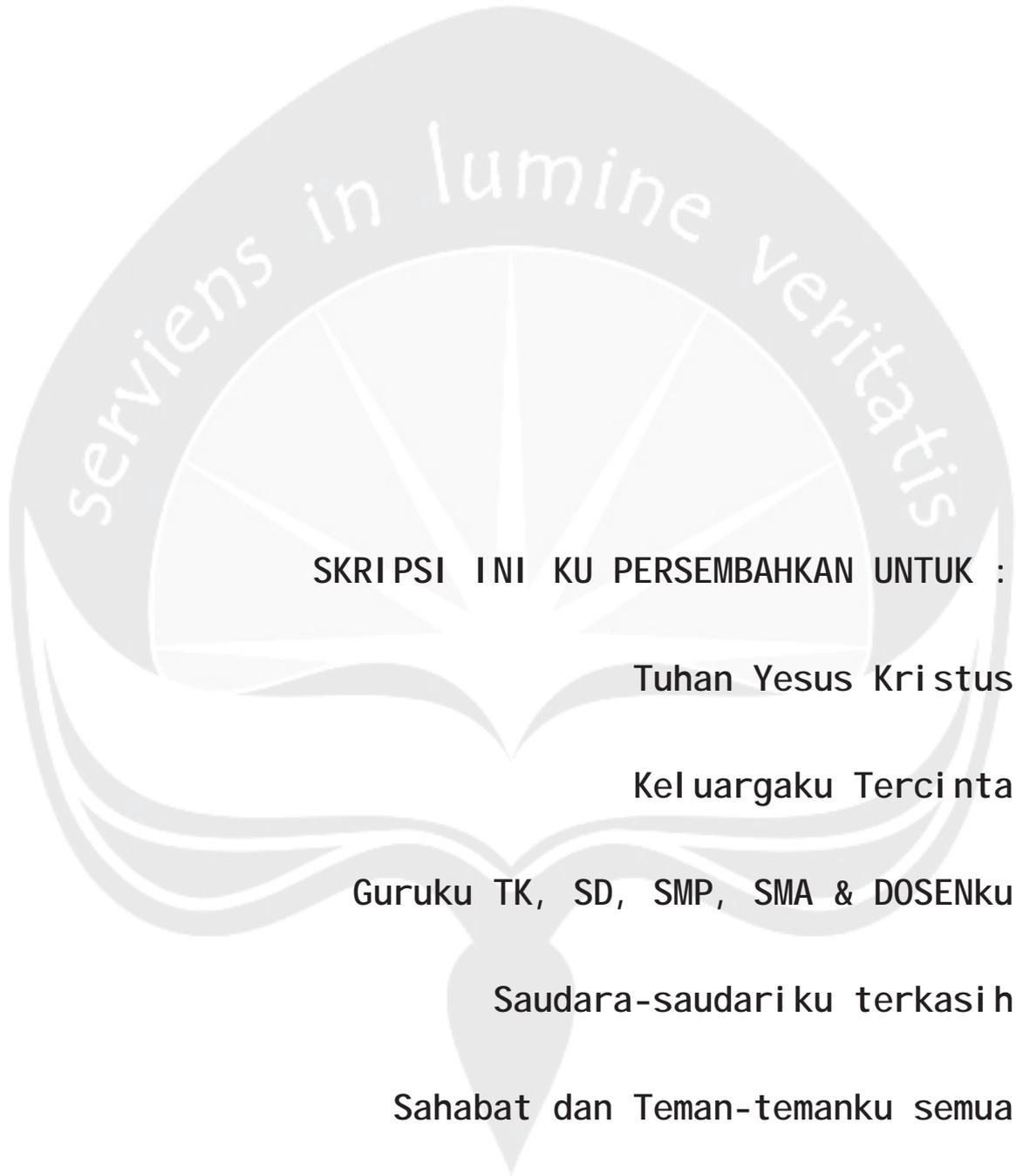
Yogyakarta, 08 Mei 2015

Johanis Mayabubun

MOTTO

Keluargamu adalah alasan bagi kerja
kerasmu, maka janganlah sampai
engkau menelantarkan mereka
karena kerja kerasmu...

HALAMAN PERSEMBAHAN



SKRIPSI INI KU PERSEMBAHKAN UNTUK :

Tuhan Yesus Kristus

Keluargaku Tercinta

Guruku TK, SD, SMP, SMA & DOSENku

Saudara-saudariku terkasi h

Sahabat dan Teman-temanku semua

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematikan Penulisan	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah	8
2.1.1 Karakteristik Usaha Mikro Kecil Menengah	8
2.1.2 Akses Pembiayaan Usaha Mikro Kecil Menengah	10
2.2 Wirausaha	11
2.3 Perilaku Wirausaha	14
2.4 Pengetahuan Wirausaha	16
2.5 Sikap Wirausaha	16
2.6 Keterampilan Wirausaha	17
2.7 Pedagang kaki lima dan PKL musiman	18
2.8 Studi Terkait	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian	25
3.2 Data dan Sumber Data	25
3.3 Metode Pengumpulan Data	25
3.4 Metode Analisis Data	26
3.5 Teknik Sampel	26
3.6 Analisis Deskriptif	27
3.6.1 Analisis Korelasi <i>Rank Spearman</i> dan <i>Chi Square</i>	27
3.7 Definisi Operasional	29
3.8 Batasan Penelitian	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

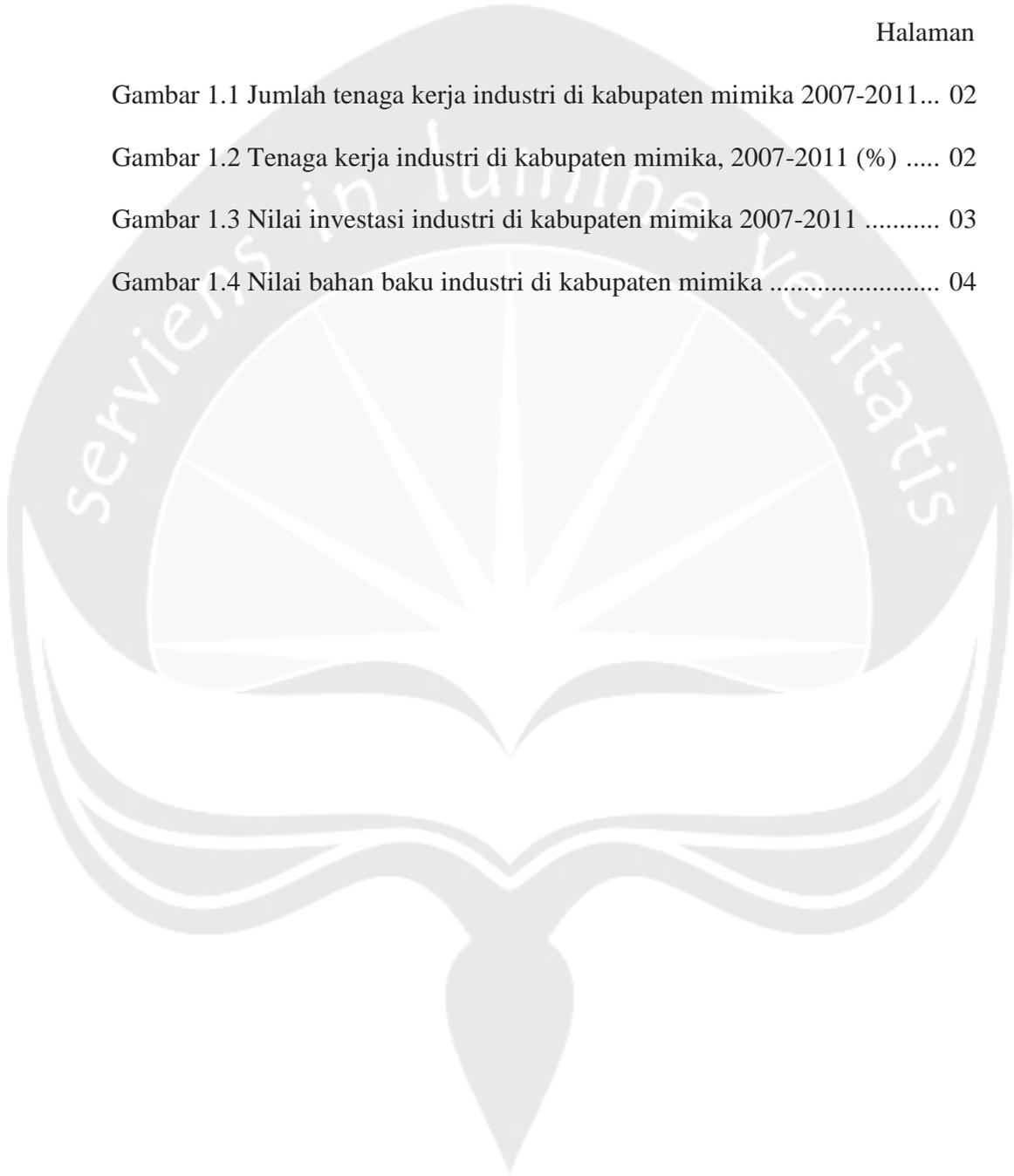
4.1 Hasil	31
4.1.1 Karakteristik Individu	31
4.1.2 Karakteristik Usaha	34
4.1.3 Perilaku Wirausaha Pedagang Warung Makan Kaki Lima	35
4.2 Pembahasan	38
4.2.1 Hubungan Karakteristik dengan Perilaku Wirausaha	38
4.2.2 Hubungan antara Karakteristik Individu terhadap Perilaku Wirausaha	38
4.2.3 Hubungan antara Karakteristik Usaha terhadap Perilaku Wirausaha	43
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 1.1 Banyaknya Perusahaan/Usaha Menurut Lokasi Usaha Di Kabupaten Mimika 2006	05
2. Tabel 3.1 Kriteria Penilaian Skor	27
3. Tabel 4.1 Umur Responden	32
4. Tabel 4.2 Pedagang Berdasarkan Asal Daerah	33
5. Tabel 4.3 Pedagang Berdasarkan Kelompok Tingkat Pendidikan Formal	33
6. Tabel 4.4 Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga	34
7. Tabel 4.5 Pedagang Berdasarkan Lama Berdagang	34
8. Tabel 4.6 Pedagang Berdasarkan Pendapatan Usaha	35
9. Tabel 4.7 Rata-rata Skor Perilaku Wirausaha Pedagang Warung Makan Kaki Lima Kota Timika Tahun 2014	35
10. Tabel 4.8 Penyebaran Pedagang Berdasarkan Perilaku Wirausaha	37
11. Tabel 4.9 Hubungan antara Karakteristik terhadap Perilaku Wirausaha Pedagang Warung Makan Kaki Lima di Kota Timika	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah tenaga kerja industri di kabupaten mimika 2007-2011...	02
Gambar 1.2 Tenaga kerja industri di kabupaten mimika, 2007-2011 (%)	02
Gambar 1.3 Nilai investasi industri di kabupaten mimika 2007-2011	03
Gambar 1.4 Nilai bahan baku industri di kabupaten mimika	04



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian	53
Lampiran 2 : Karakteristik Individu : Umur, Asal, Pendidikan, Jumlah Tanggungan Keluarga	59
Lampiran 3 : Karakteristik Usaha : Lama Berdagang, Pendapatan Usaha	60
Lampiran 4 : Perilaku Wirausaha Pedagang Warung Makan Kaki Lima	61
Lampiran 5 : Hubungan Karakteristik dengan Perilaku Wirausaha	62

**KARAKTERISTIK DAN PERILAKU WIRAUSAHA PEDAGANG WARUNG
MAKANAN KAKI LIMA DI KOTA TIMIKA, KABUPATEN MIMIKA,
PAPUA, TAHUN 2014**

Disusun Oleh:

Johanis Mayabubun

NPM: 09 11 17636

Pembimbing

Y.Sri Susilo, Drs., M.Si

Intisari

Kota Timika sangat strategis dan mempunyai daerah Pertambangan, sehingga menjadi wilayah persinggahan dan lapangan pekerjaan, serta memiliki peluang untuk dikembangkan sektor perdagangan. Pedagang warung makan tentunya memiliki perilaku tertentu dalam berwirausaha yang menarik untuk diteliti. Alat analisis yang digunakan adalah analisis statistika deskriptif untuk mendiskripsikan karakteristik individu dan usaha, serta analisis korelasi *Rank Spearman* dan *Chi Square* untuk menganalisis hubungan antara karakteristik pedagang dengan perilaku wirausahanya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik individu pedagang warung makanan kaki lima di Kota Timika, sebagian besar umur 34-52 tahun, berasal dari luar Provinsi Papua, tingkat pendidikan formal tamat SMA, dan jumlah tanggungan keluarga antara 4-6 orang. Karakteristik usaha pedagang warung makanan kaki lima di Kota Timika lama berdagang 3-5 tahun dan pendapatan usaha kurang dari Rp 1.000.000,00. Pengetahuan sebagian besar pedagang masih berada dalam kategori sangat tinggi, sikap berada pada kategori sedang, keterampilan berada dalam kategori rendah, dan perilaku wirausaha berada dalam kategori sedang. Perilaku wirausaha yang berhubungan terhadap karakteristik individu adalah sikap, keterampilan, dan perilaku. Perilaku wirausaha yang berhubungan terhadap karakteristik usaha adalah pengetahuan dan perilaku.

Kata kunci: karakteristik perilaku, analisis *Rank Spearman*, dan analisis *Chi Square*.