

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan pada bagian hasil dan pembahasan maka, kesimpulan dalam penelitian ini dapat dituliskan sebagai berikut:

- 1) Karakteristik individu pedagang warung makan kaki lima di Kota Timika sebagian besar berumur 34 – 51 tahun, semua pedagang warung makan kaki lima Kota Timika berasal dari luar Provinsi Papua dan Papua Barat dimana didominasi dari Kabupaten Lamongan, Provinsi Jawa Timur. Tingkat pendidikan formal pedagang warung makan kaki lima Kota Timika sebagian besar bertamatan SMA (Sekolah Menengah Atas), dan jumlah tanggungan keluarga seorang pedagang rata-rata 4-6 orang anggota keluarga.
- 2) Perilaku wirausaha pedagang warung makan kaki lima di Kota Timika terdiri dari: Pengetahuan, Sikap, dan Keterampilan. Perilaku wirausaha mempunyai rata-rata jumlah hitung 114 persen yang tergolong dalam kategori sedang, dengan hasil 76 persen atau 76 responden. Pengetahuan wirausaha mempunyai rata-rata hitung 17 persen yang tergolong dalam kategori sangat tinggi, dengan hasil 75 persen atau 75 responden. Sikap wirausaha mempunyai rata-rata hitung 54 persen yang tergolong dalam kategori sedang, dengan hasil 66 persen atau 66 responden. Keterampilan

wirausaha mempunyai rata-rata hitung 43 persen yang tergolong dalam kategori rendah, dengan hasil 53 persen atau 53 responden.

- 3) Hubungan antara karakteristik pedagang warung makan terhadap perilaku wirausaha pedagang warung makan kaki lima di Kota Timika dibagi menjadi dua bagian yaitu, hubungan antara karakteristik individu terhadap perilaku wirausaha dan hubungan antara karakteristik usaha terhadap perilaku wirausaha. Tidak adanya hubungan antara umur terhadap perilaku wirausaha, pengetahuan wirausaha, sikap wirausaha, tetapi berhubungan dengan keterampilan wirausaha. Asal daerah 100 persen berasal dari luar Papua dan Papua Barat. Adanya hubungan antara tingkat pendidikan terhadap perilaku wirausaha, pengetahuan wirausaha, keterampilan wirausaha, tetapi tidak berhubungan dengan sikap wirausaha. Tidak adanya hubungan antara tanggungan keluarga terhadap pengetahuan wirausaha, tetapi berhubungan dengan sikap wirausaha, keterampilan wirausaha, dan perilaku wirausaha. Tidak adanya hubungan antara lama berdagang terhadap pengetahuan wirausaha, sikap wirausaha, tetapi berhubungan dengan keterampilan wirausaha, dan perilaku wirausaha. Hubungan antara pendapatan terhadap pengetahuan dan perilaku wirausaha, namun tidak berpengaruh pada sikap dan keterampilan wirausaha.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan dari penulisan ini adalah sebagai berikut:

- 1) Diperlukanlah regenerasi usaha dari pedagang lama ke pedagang baru yaitu mereka yang menjadi anggota keluarga, kerabat ataupun saudara yang berusia produktif dibawah 34 tahun. Regenerasi ini mampu meningkatkan produktifitas penjualan dan juga pertumbuhan pelaku usaha baru.
- 2) Regenerasi usia produktif serta pertumbuhan usaha baru perlu didukung oleh peran aktif pemerintah daerah dalam melakukan pembinaan, pelatihan atau seminar serta pengembangan usaha agar pedagang mampu meningkatkan keterampilan mencatat transaksi jual beli dan mengelola keuangan.
- 3) Pembelajaran tersebut harus dilakukan terus menerus. Oleh karena itu seluruh pedagang senantiasa mengevaluasi hasil, baik kedalam dan keluar, sehingga mampu menciptakan solusi terbaik bagi perkembangan usaha mereka serta untuk selalu berinovasi memberikan nilai tambah kepada setiap detail produk dan layanan kepada pelanggan.
- 4) Penelitian selanjutnya, peneliti perlu mengkaji lagi hubungan antara perilaku wirausaha terhadap karakteristik pedagang dengan adanya penambahan alat analisis, tempat penelitian, dan penambahan jumlah responden.

Daftar Pustaka

A. Jurnal/majalah ilmiah

Kuncoro, Mudrajad., (2008). “Pembiayaan Usaha Kecil, *Economic Review*, No 211, Maret 2008, Hal. 1-10.

Rante, Y., (2010). “Pengaruh Budaya Etnis dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Agribisnis di Provinsi Papua”. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol. 12, No. 02, hal. 133-141.

B. Buku

Alma, B., (2003). *Kewirausahaan*. Alfabeta, Bandung.

Arsyad, Lincolin, (2008), *Lembaga Keuangan Mikro: Institusi, Kinerja dan Sustainabilitas*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Badan Pusat Statistik., “*Kota Mimika dalam angka 2013*”, BPS, Kota Timika.

Kuncoro, Mudrajat., (2003), *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?*, cetakan 1, Erlangga, Jakarta.

Kuncoro, Mudrajat., (2009), *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonom*, edisi ke-3, Erlangga, Jakarta.

Nazir, M., (2005). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Bogor.

Pambudy R, Sipayung T, Priatna WB., Burhanuddin, Kriswantriyono A dan Satria A. (2003). *Kumpulan Pemikiran; Bisnis dan Kewirausahaan dalam Sistem Agribisnis*. Pustaka Wirausaha Muda, Bogor.

Sutanto. A., (2002). *Kewirausahaan*. Ghalia Indonesia, Jakarta.

Tambunan, TTH., (2002), *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia Beberapa Isu Penting*, Salemba Empat, Jakarta.

Uyanto, S.S. 2006. *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Graha Ilmu, Jakarta.

Wismiansih, T., Tri, Mucshin S. Shibab, dan Wijaya Adidarma, (2008), *Hambatan Ekspor UKM Indonesia : Hasil Studi pada Industri Meubel, Kerajinan, dan Biofarmaka*, Kompas Gramedia, Jakarta.

Zimmerer, Scarborough N.M., (2002). *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Prenhallindo. Jakarta.

C. Makalah dan karya ilmiah lainnya yang tidak diterbitkan

Subachtiar, T.F., (2009). “Karakteristik dan Perilaku Wirausaha Mahasiswa Pengusaha di Institut Pertanian Bogor”. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor (tidak dipublikasikan).

Hardian, W., (2004). “Analisis Karakteristik dan Perilaku Wirausaha Pedagang Martabak Manis Kaki Lima di Kota Bogor”. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor (tidak dipublikasikan).

Azzahra, R., (2009). “Perilaku Wirausaha mahasiswa Institut Pertanian Bogor Peserta Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKMK) dan Program Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa (PPKM)”. *Skripsi*,

Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor (tidak dipublikasikan).

