

**PENGARUH PANGSA PASAR TERHADAP TINGKAT KINERJA
PERUSAHAAN PADA INDUSTRI TELEKOMUNIKASI SELULER
BERGERAK DI INDONESIA TAHUN 2001-2013**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

B.R.M Dimas Suryo Baskoro

NPM: 10 11 18266

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
MEI 2015**

Skripsi

**PENGARUH PANGSA PASAR TERHADAP TINGKAT KINERJA
PERUSAHAAN PADA INDUSTRI TELEKOMUNIKASI SELULER
BERGERAK DI INDONESIA TAHUN 2008-2013**

Disusun oleh:

B.R.M Dimas Suryo Baskoro

NPM: 10 11 18266

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Ag. Edi Sutarta, SE., M.Si

16 Mei 2015

Skripsi

**PENGARUH PANGSA PASAR TERHADAP TINGKAT KINERJA
PERUSAHAAN PADA INDUSTRI TELEKOMUNIKASI SELULER
BERGERAK DI INDONESIA TAHUN 2001-2013**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

B.R.M Dimas Suryo Baskoro

NPM : 10 11 18266

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 5 Juni 2015 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1) Program Studi

Ekonomi Pembangunan

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Dr. R. Maryatmo, MA.

Anggota Panitia Penguji



Dr. Sigit Triandaru



A. Edi Sutarta, SE., M.Si

Yogyakarta, 5 Juni 2015

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Budi Suprpto, MBA, Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH PANGSA PASAR TERHADAP TINGKAT KINERJA
PERUSAHAAN PADA INDUSTRI TELEKOMUNIKASI SELULER
BERGERAK DI INDONESIA TAHUN 2001-2013**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Mei 2015

Yang menyatakan



B.R.M Dimas Soeryo Baskoro

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT, atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH PANGSA PASAR TERHADAP TINGKAT KINERJA PERUSAHAAN PADA INDUSTRI TELEKOMUNIKASI SELULER BERGERAK DI INDONESIA TAHUN 2001-2013”**. Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Ekonomi Pembangunan pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penelitian ini dapat dilaksanakan dan disusun menjadi skripsi atas bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi kepada penulis. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas bantuan dari berbagai pihak dalam proses penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Budi Suprpto, MBA, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Dr. Sigit Triandaru selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan juga selaku penguji pendadaran yang sudah memberikan masukan serta saran yang bermanfaat bagi penulisan skripsi ini.
3. Bapak Ag. Edi Sutarta, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan bimbingan dan koreksi dalam penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Nurcahyaningtyas, SE., M.Si selaku dosen pembahas kolokium yang sudah memberikan masukan serta saran yang bermanfaat bagi penulisan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Andreas Sukanto, M.Si , Ibu AM, Rini Setyastuti, SE., M.Si , Ibu Yenny Patnasari, SE., M.Si yang sudah memberikan masukan serta saran yang bermanfaat bagi penulisan skripsi ini.
6. Dr. R. Maryatmo, MA selaku penguji pendadaran yang sudah memberikan masukan serta saran yang bermanfaat bagi penulisan skripsi ini.
7. Kepada keluargaku tercinta: Bapak K.P Timur Tjiptokusumo ,Ibu G.R.Ay. Koes Soewiyah, Kakak B.R.Aj. Koes Tia Tjipto Mandarini, Adek B.R.Aj. Koes Lupita Maharani. Terima kasih atas doa, perhatian dan dukungannya sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi dan studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
8. Kepada teman-teman prodi Ekonomi Pembangunan angkatan 2009 dan 2010 yang telah memberikan dukungan bagi penulis selama masa studi.
9. Kepada teman- teman Akuntansi 2010 yang telah memberikan dukungan bagi penulis selama masa studi.
10. Kepada teman-teman KKN Klepu serta Bapak Tjip dan Ibu Tjip sebagai induk semang di Padukuhan Klepu terima kasih untuk dukungan dan doanya.

11. Segenap dosen, staf Fakultas Ekonomi dan staf Perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan yang baik bagi penulis selama menempuh studi.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan inspirasi bagi penelitian selanjutnya terhadap masalah yang berkaitan.

Yogyakarta, 15 Mei 2015

Penulis,

B.R.M Dimas Soeryo Baskoro

MOTTO

“Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua”

- **Aristoteles** -

“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah”

- **Thomas Alva Edison** -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- Allah SWT
- Kedua Orangtuaku tercinta
- Kedua saudari perempuanku
- Kepada semua pihak yang sudah memberikan dukungan dan semangat

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Hipotesis Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10

2.1 Perusahaan Dalam Pasar Kompetitif.....	10
2.1.1. Pasar Persaingan Sempurna.....	10
2.1.2. Pasar Persaingan Tidak Sempurna.....	12
2.2 Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	16
2.2.1. Hubungan antara <i>Market Share</i> dengan Marjin Laba Bersih.....	16
2.3 Pendekatan <i>Structure-Conduct-Performance</i> (S-C-P).....	16
2.4 Struktur Pasar.....	19
2.4.1. Pangsa pasar (<i>Market Share</i>).....	20
2.4.2. Konsentrasi (<i>Concentration</i>).....	20
2.4.3. Ukuran konsentrasi perusahaan.....	21
2.4.4. Perilaku (<i>Conduct</i>).....	22
2.3.5. Kinerja (<i>Performance</i>).....	22
2.5 Studi Terkait (Penelitian Terdahulu).....	24
BAB III. METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.2 Metode Analisis Data.....	27
3.3 Alat Analisis Struktur Industri Seluler.....	27
3.3.1. Struktur Pasar.....	27
3.3.2. Pangsa Pasar (MS).....	28
3.3.3. Analisis <i>Ordinary Least Square</i>	28
3.4 Model Penelitian.....	29

3.5 Uji Chow.....	30
3.6 Uji Statistik.....	31
3.6.1 Uji – F.....	31
3.6.2 Uji – t.....	32
3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	34
3.7 Definisi Operasional.....	35
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Hasil.....	36
4.1.1 Pangsa Pasar (<i>Market Share</i> (MS)).....	36
4.1.3 Hasil Analisis <i>Ordinary Least Square</i>	40
4.1.4 Uji Chow.....	41
4.1.5 Uji Statistik.....	43
4.1.5.1 Uji – F.....	44
4.1.5.2 Uji – t.....	45
4.1.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
4.1.6 Interpretasi Ekonomi.....	46
BAB V. PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
DAFTAR LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

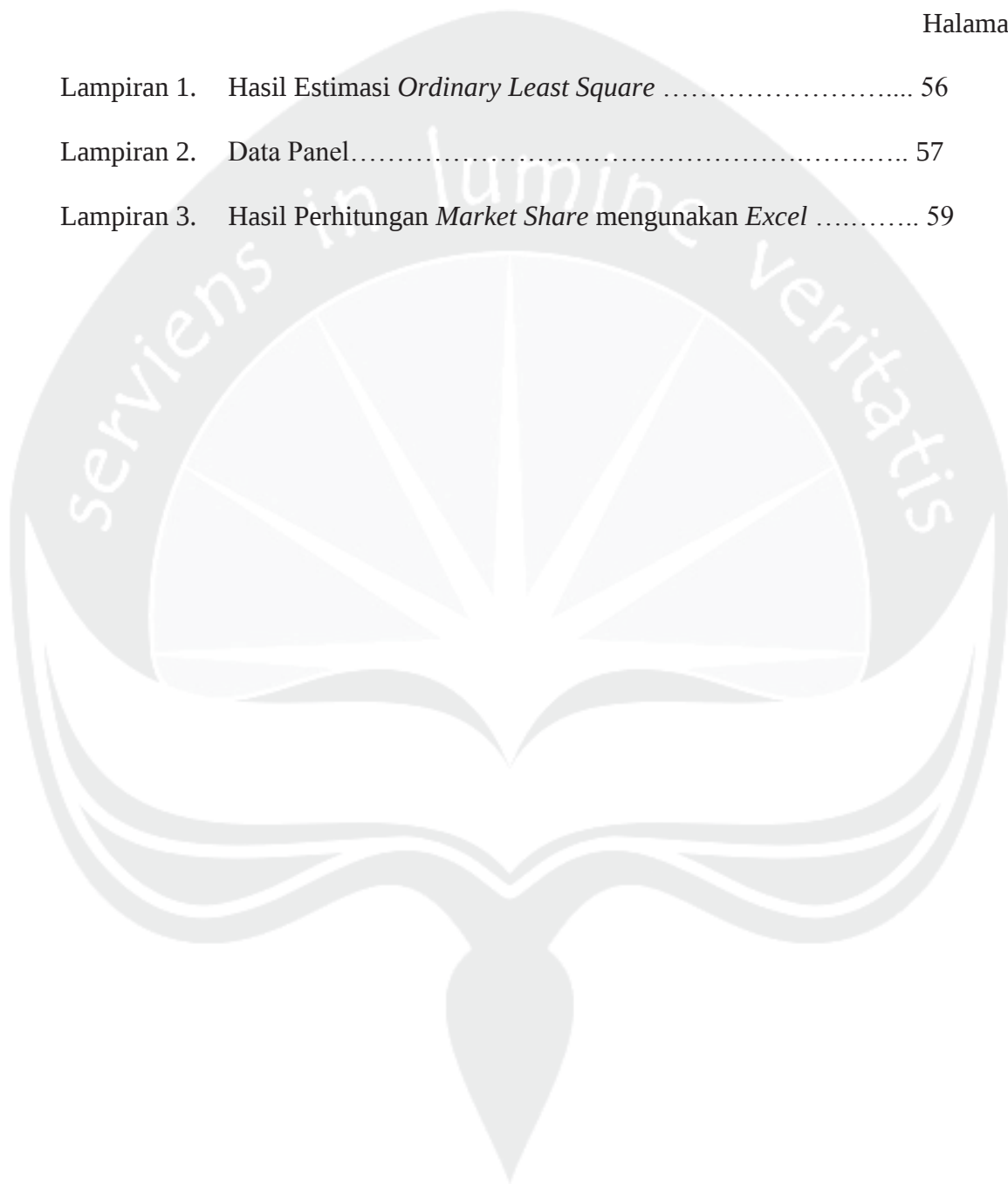
	Halaman
Tabel 1.1 Penyelenggara Telepon Seluler (Bergerak) di Indonesia Tahun 2010-2015.....	2
Tabel 1.2 Perkembangan Jumlah Pelanggan Telepon Bergerak Seluler Prabayar dan Pasca bayar tahun 2006-2010 (juta jiwa).....	3
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Industri Telekomunikasi Seluler Bergerak Yang Mempublikasikan Laporan Tahunan.....	26
Tabel 4.1 Jumlah Pelanggan Telepon Seluler tahun 2008-2013.....	37
Tabel 4.2 Klasifikasi Struktur Pasar Berdasarkan Kategori.....	38
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan <i>Market Share</i> Industri Telepon Seluler Tahun 2008-2013 (%).....	39
Tabel 4.5 Hasil Perbandingan Uji Chow.....	42
Tabel 4.6 Hasil Regresi dan Uji Statistik.....	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pertumbuhan <i>Net Income Margin</i> / Marjin Laba bersih tahun 2008-2013.....	6
Gambar 2.1 Kurva Pasar Persaingan Sempurna.....	11
Gambar 2.2 Kurva Pasar Monopoli.....	12
Gambar 2.3 Kurva Monopolistik.....	14
Gambar 2.4 Kurva Oligopoli.....	15
Gambar 2.5 Kerangka Analisis SCP.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Hasil Estimasi <i>Ordinary Least Square</i>	56
Lampiran 2. Data Panel.....	57
Lampiran 3. Hasil Perhitungan <i>Market Share</i> menggunakan <i>Excel</i>	59



**PENGARUH PANGSA PASAR TERHADAP TINGKAT KINERJA
PERUSAHAAN PADA INDUSTRI TELEKOMUNIKASI SELULER
BERGERAK DI INDONESIA TAHUN 2001-2013**

Disusun oleh:

B.R.M Dimas Suryo Baskoro

NPM: 10 11 18266

Pembimbing

Ag. Edi Sutarta, SE., M.Si

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pangsa pasar terhadap kinerja perusahaan jaringan telepon seluler tahun 2001-2013. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh melalui laporan keuangan setiap perusahaan dan kementerian komunikasi dan informatika. Metode rasio konsentrasi digunakan untuk mengetahui bentuk struktur pasar kemudian analisis regresi *ordinary least square* digunakan untuk mengetahui pengaruh struktur pasar terhadap kinerja perusahaan telepon seluler.

Berdasarkan hasil perhitungan bentuk struktur pasarnya adalah monopoli efektif. Hasil analisis OLS *market share* berpengaruh positif terhadap *net income margin* tetapi berdasarkan hasil regresi yang mendapatkan keuntungan yang besar adalah *market share* yang semakin kecil.

Kata Kunci: struktur pasar, pangsa pasar, regresi data panel, industri telekomunikasi seluler.