

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI 2009-2013)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**Disusun Oleh:
Wilfred Boro Bahy
NPM: 10 03 18396**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
APRIL 2015**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI 2009-2013)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**Disusun Oleh:
Wilfred Boro Bahy
NPM: 10 03 18396**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
APRIL 2015**

Skripsi

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI 2009-2013)



Disusun Oleh:
WILFRED BORO BAHY
NPM: 10 03 18396

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

Dr. C. Handoyo Wibisono, MM

9 April 2015

Skripsi

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI 2009-2013)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wilfred Boro Bahy
NPM: 10 03 18396

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 15 Mei 2015
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi
(S1) Program Studi Manajemen

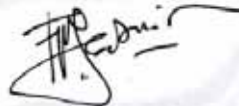
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Dr. C. Handoyo Wibisono, MM

Anggota Panitia Penguji



Drs. Felix Wisnu Isdaryadi, MBA.



Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si.

Yogyakarta, 20 Mei 2015

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta




Drs. Hadi Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawa ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL*

***RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI 2009-2013)

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan peruk dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 April 2015

Yang menyatakan



Wilfred Boro Bahy

KATA PENGANTAR

Tiada kata lebih indah selain puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikannya skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan** (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI 2009-2013)”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menempuh ujian pendadaran sarjana Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna serta tidak luput dari kekurangan, baik materi maupun teknik penulisannya. Hal ini tidak lepas dari keterbatasan penulis dalam daya nalar ilmiah yang belum memadai. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis membuka diri terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Penulisan skripsi ini tidak dapat selesai dengan baik tanpa ada bantuan moril maupun materiil dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih serta penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu mendampingi, memberi rahmat, pertolongan dan kekuatan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

2. Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Dr. C. Handoyo Wibisono, MM. selaku dosen pembimbing yang dengan pengetahuannya telah memberikan masukan yang berharga guna kesempurnaan skripsi ini. Dengan penuh kesabaran dan di antara kesibukan yang padat telah berkenan meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan bekal, arahan, bimbingan dan dukungan yang berharga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Debora Wintriarsi H., SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Terimakasih kepada staf pegawai dan Dosen Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas bimbingannya.
6. Teristimewa kepada orang tua Penulis yang luar biasa, tiada hentihentinya mendoakan dan mendukung Penulis baik secara moral dan materil dalam menyelesaikan skripsi, tanpa mereka, saya bukanlah apa-apa.
7. Kedua saudara saya kakak Fandy dan adik Nona yang selalu mendukung dan mendoakan Penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Keluarga besar Bahy Ongenulan dan Balamakin yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas semangat, bimbingan dan doa yang selalu diberikan kepada Penulis.

9. Mamud Margaretha Ernestine Suprpto atas waktu, omelan, semangat, dukungan dan bantuannya selama Penulis menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan selama kuliah di Yogyakarta YCH Satrio Aji Nugroho, Beni Sesa, dan Yan Ones Suweni terimakasih atas kebersamaan kita selama di Yogyakarta.
11. Teman-teman Futsal Soa-Soa dan FE (Ka Katoz, Ka Candra, Ka Frans, Ka Romario, Ka Jo, Ka Lius, Ka Agus, Ka Boris, Ka Jhon, Mas Deka, Ka Bere, Ka Dito, Rey, Calvin, Kevin, Riko, Cahyo, Diko, Yudis, Arens, soni) terimakasih atas kebersamaan, canda, dan tawa kalian semua.
12. Teman-teman OMK St. Yusuf Tambak Bayan (Ka Sun, Ka Ribka, Ka san, Ka Gareng, Ka Victor, Ka Ati, Ka Leny, Ka Roy, Ka Maxsi, Ka Jos, Ka Max, Ka Ria, Paul, Ciro, Koni, Irja, Zara, Rike, Wati, Dora, Efran, Tika dan para Burder SVD) terimakasih atas doa, kebersamaan dan semangat kalian semua.
13. Bapak dan Ibu Lingkungan St. Yusuf Tambak Bayan (Bapak dan Ibu Barno, Bapak dan Ibu Dadioto, Bapak Dan Ibu Theo, Bapak dan Ibu Sarbini) terimakasih atas doa, bimbingan, dan nasehatnya.
14. Teman-teman Alumni SMA YPPK Teruna Bakti di Yogyakarta (Ka Dini, Arin, Intan, Desri, Vero, Laura, Rio, Reri, Rai, Mega, Carles, Maya)

15. Sahabat dan Saudara (Ronlly, Ocha, Carles, Derika, Marta, Frits, Meli, Yudit, Sisil, Gres)

16. Teman-teman KKN 79 Ngetak Kulon Progo (Suster Priska, Geofany, Frim, Atria, dan Catur)

17. Motor New Mega Pro AB 6902 DN yang selalu setia menemaniku selama kuliah dan menemaniku untuk melihat keindahan kota Yogyakarta dan Sekitarnya.

18. Semua pihak lain yang tidak dapat dituliskan satu persatu.
Terimakasih semuanya..

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih, semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi pembaca, Khususnya teman-teman mahasiswa dan penulis sendiri.

Yogyakarta, 10 April 2015

Penulis

(Wilfred Boro Bahy)

DAFTAR ISI

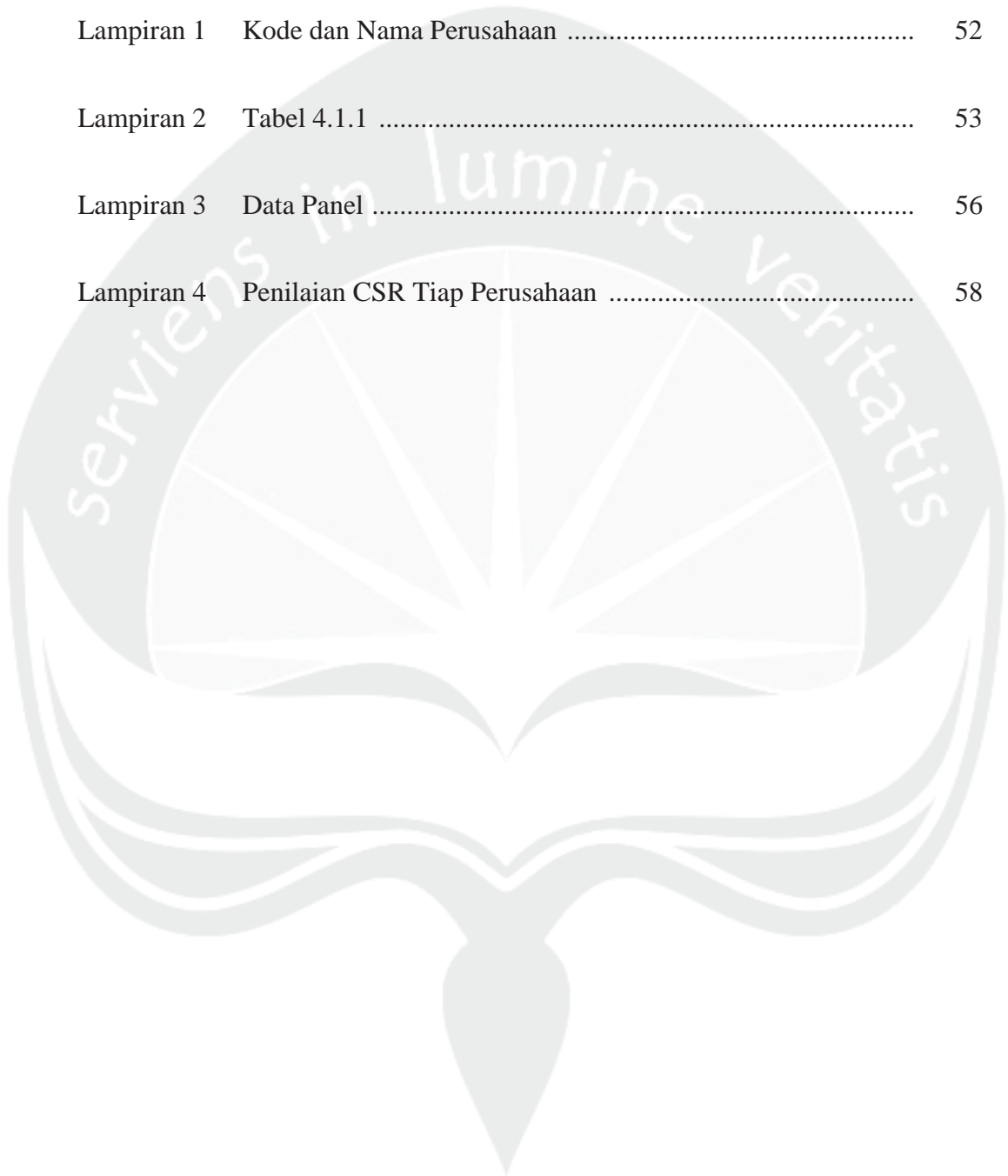
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
MOTTO	xiv
HALAMAN PERSEMBAHAN	xv
HALAMAN INTISARI	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	4
1.3 BATASAN MASALAH.....	4
1.4 TUJUAN PENELITIAN	5

1.5	MANFAAT PENELITIAN	5
1.6	SITEMMATIKA PENULISAN	6
BAB 2 LANDASAN TEORI		8
2.1	PENGERTIAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> (CSR)	8
2.2	PERKEMBANGAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i>	10
2.3	KONSEP DASAR <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILIT</i>	12
2.4	INDIKATOR <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i>	15
2.5	TUJUAN PERUSAHAAN MELAKUKAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i>	21
2.6	PENGERTIAN KINERJA.....	22
2.7	PENGERTIAN KINERJA KEUANGAN.....	23
2.8	PENGUKURAN KINERJA KEUANGAN	25
2.9	PENELITIAN TERDAHULU	27
2.10	PERUMUSAN HIPOTESIS.....	29
2.10.1	Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan perusahaan yang diukur dengan ROA	30
2.10.2	Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan perusahaan yang diukur dengan ROE.....	31
2.10.3	Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan perusahaan yang diukur dengan PM.....	32
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	POPULASI DAN SAMPEL.....	34

3.1.1	Populasi.....	34
3.1.2	Sampel	34
3.2	TEKNIK PENGUNPULAN DATA.....	35
3.3	VARIABEL PENELITIAN.....	35
3.3.1	Variabel Independen	35
3.3.2	Variabel Dependen	36
3.4	TEKNIK PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA	38
3.4.1	Teknik Pengolahan Data.....	38
3.4.2	Teknik Analisis Data	38
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
4.1	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	40
4.2	PENGARUH PENGUNGKAPAN <i>CORPORATE SOCIAL</i> <i>RESPONSIBILITY</i> TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAAN	41
BAB V	PENUTUP	46
5.1	KESIMPULAN	46
5.2	IMPLIKASI MANAJERIAL	46
5.3	SARAN.....	47
	DAFTAR PUSTAKA	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kode dan Nama Perusahaan	52
Lampiran 2	Tabel 4.1.1	53
Lampiran 3	Data Panel	56
Lampiran 4	Penilaian CSR Tiap Perusahaan	58



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.2	Pemilihan Sampel Penelitian.....	34
Tabel 4.2.1	Regresi Data Panel ROA.....	41
Tabel 4.2.2	Regresi Data Panel ROE.....	43
Tabel 4.2.3	Regresi Data Panel PM.....	44

MOTTO

MINTALAH, maka akan diberikan kepadamu; CARILAH, maka kamu akan mendapatkan; KETOKLAH, maka pintu akan dibukakan bagimu. Karena setiap orang yang meminta, menerima dan setiap orang yang mencari, mendapat dan setiap orang yang mengetok, baginya pintu dibukakan. (Matius 7:7-8)

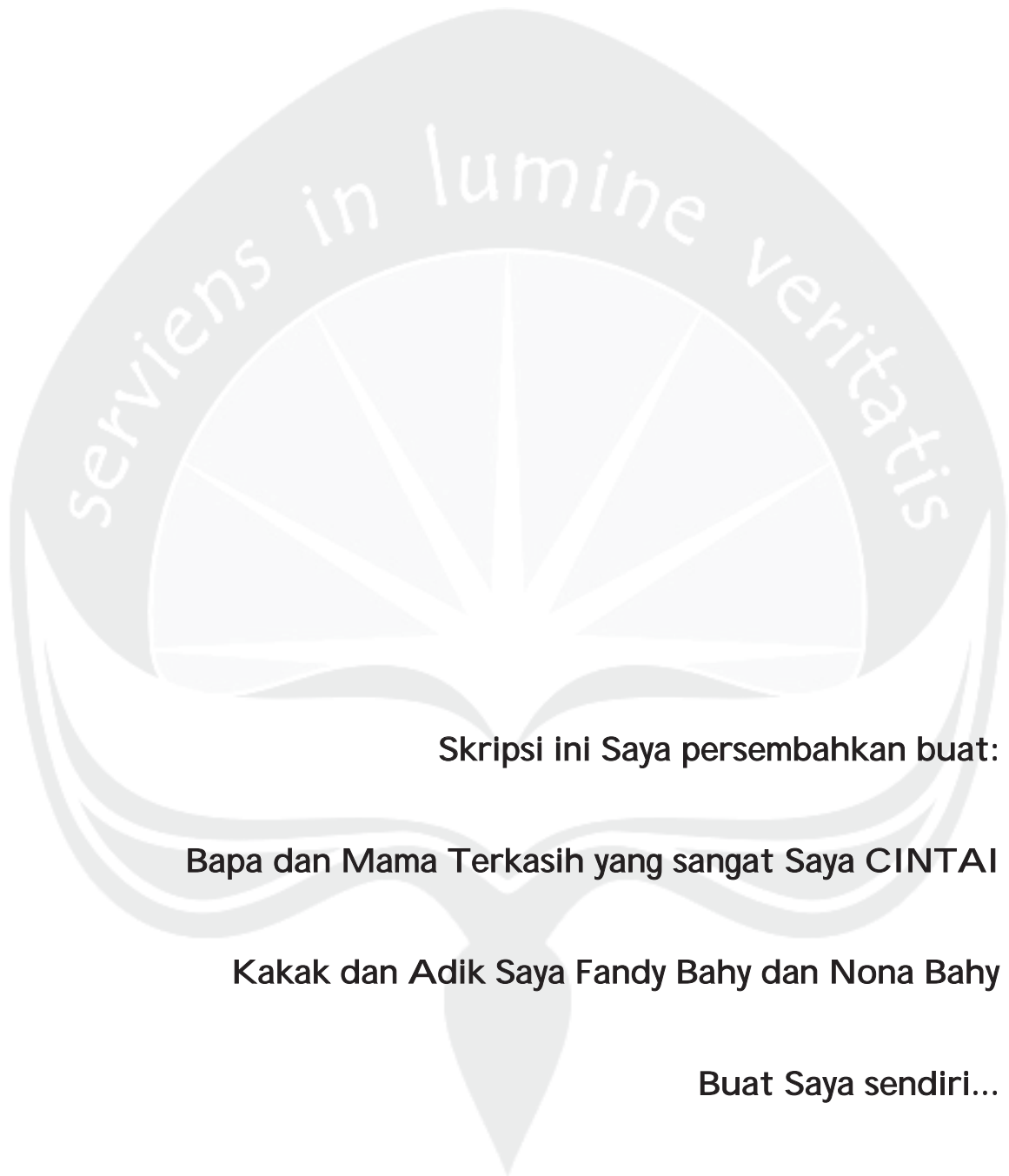
Enam " S "

Susah, Senang, Santai, Serius, Sampai, Selesai

Keberhasilan adalah kemampuan untuk melewati dan mengatasi dari satu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat.

(Winston Churchill)

Orang yang menginginkan impiannya menjadi kenyataan, harus menjaga diri agar tidak tertidur. (Richard Wheeler)



Skripsi ini Saya persembahkan buat:

Bapa dan Mama Terkasih yang sangat Saya CINTAI

Kakak dan Adik Saya Fandy Bahy dan Nona Bahy

Buat Saya sendiri...

Sahabat dan Teman-teman terbaik yang Mengasihiku dan Kukasihi

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI 2009-2013)

Disusun oleh:
Wilfred Boro Bahy
NPM: 10 03 18396

Pembimbing
Dr. C. Handoyo Wibisono, MM

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI 2009-2013). Populasi dalam penelitian ini adalah 39 perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI 2009-2013, sedangkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini dipilih secara *purposive sampling* berdasarkan kriteria dan diperoleh sampel 16 perusahaan pertambangan. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang diperoleh dengan cara men-*download* dari *website* Indonesia Stock Exchange (www.idx.co.id).

Corporate social responsibility (CSR) diukur dengan *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* (CSRDI) atau indeks pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Kinerja keuangan perusahaan diukur dengan *Return on asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Profit Margin* (PM). Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap Kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan *Return on asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), dan *Profit Margin* (PM).

Kata Kunci: *Corporate social responsibility* (CSR), *Return on asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), dan *Profit Margin* (PM).