

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Hipotesis penelitian menyatakan pengaruh pengungkapan *corporate sosial responsibility* yang diukur dengan (CSRDI) berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan (ROA, ROE, PM) secara parsial. Berdasarkan hasil penelitian, analisis serta pembahasan yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian yang dilihat dari hasil probabilitas dan F-satistik menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak dapat memberikan pengaruh yang signifikan terhadap semua rasio keuangan yang digunakan dalam penelitian ini.

#### **5.2 IMPLIKASI MANAJERIAL**

Pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan pertambangan dapat dikatakan hanya sebatas mematuhi peraturan pemerintah yang telah ditetapkan dalam undang-undang, karena pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan pertambangan tidak mempengaruhi penjualan produk dan kinerja keuangan perusahaan untuk menghasikan laba.

### 5.3 SARAN

Berdasarkan kesimpulan di atas, beberapa saran yang dapat dipertimbangkan adalah sebagai berikut:

- 1) Menggunakan sampel penelitian dari bidang lain yang terdaftar di BEI untuk dapat mengetahui pengaruh pengungkapan CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan dari masing-masing bidang.
- 2) Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan proksi kinerja keuangan lainnya. Untuk dapat dijadikan sebagai ukuran dalam memprediksi pengaruh pengungkapan CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Widarjono, Agus., (2013), *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews*, edisi keempat, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Husnan, A., (2013), Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure)* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Skripsi*: Universitas Diponegoro.
- Candrayanthi, A.A.A., dan Saputra, D. ID.G., (2013), “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan”, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Bali* 4.1 (2013): 141-158.
- Nawawi, Hadari., (2006), *Evaluasi dan Manajemen Kinerja di Lingkungan Perusahaan dan Industri*, cetakan pertama, Gadjadara University Press, Yogyakarta.
- Solihin, Ismail., (2009), *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*, Salemba Empat, Jakarta.
- Wild, John J., Subramanyam, K. R., dan Halsey, Robert F., (2005), *Analisis Laporan Keuangan, edisi 8 Buku 2*, Penerjemah: Bachtiar dan Harahap, Salemba Empat, Jakarta.
- Prastowo, Joko., dan Huda, Miftachul., (2011), *Corporate Social Responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*, cetakan pertama, Samudra Biru, Yogyakarta.

Subramanyam, K.R., dan Wild, John J., (2010), *Analisis Laporan Keuangan, Edisi 10 Buku 1*, Penerjemah: Dewi Yanti, Salmemba Empat, Jakarta.

Subramanyam, K.R., dan Wild, John J., (2010), *Analisis Laporan Keuangan, Edisi 10 Buku 2*, Penerjemah: Dewi Yanti, Salmemba Empat, Jakarta.

Kusumo, Y.A., (2008), “*Analisis Kinerja Keuangan Bank Syariah Mandiri Periode 2002-2007*” (dengan pendekatan PBI No.9/1/PBI/2007), *Jurnal Ekonomi Islam-La Riba*, Vol.II, No.1, Hal: 109-130, Juli 2008.

Mahsun, Mohamad., (2006), *Pengukuran Kinerja Sektor Publik, Edisi Pertama*, BPFPE, Yogyakarta.

Hanafi, Mahmud M., dan Halim, Abdul., (2005), *Analisis laporan keuangan, edisi kedua*, UPP STIM YKPN. Yogyakarta.

Yaparto M., Frisko, D., dan Eriandani, R., (2013), “*Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2010-2011*”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.2 No.1 2013*.

Kuncoro, Mudrajad., (2009), *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?*, edisi 3, Erlangga.

Munawir, S., (2008), *Analisis Informasi Keuangan, cetakan kedua*, Liberty Yogyakarta.

Resturiyani, N., (2012), *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. Skripsi: Universitas Pasundan Bandung*.

Maryatmo, R., (2011)., *Modul Praktikum Pengantar Ekonometrika dan Ekonometri 1, cetakan pertama*, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Yogyakarta.

Pemerintah Republik Indonesia. *Undang-Undang RI Nomor 40 Tahun 2007 pasal tentang Perseroan Terbatas.*

Sayekti, Yosefa., dan Wondabio, Ludovicus Sensi., “*Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient*”, Jurnal Simposium Nasional Akuntansi X, Makasar, 2007.

Sembiring, Edy Rismanda., (2005), “*Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta*”, Simposium Nasional Akuntansi VIII, Solo, 2005.

Ross, Stephen A., Westerfield, Randolph W., dan Jordan, Bradford D., (2009), *Pengantar Keuangan Perusahaan, edisi 8 Buku 1*, Penerjemah: Ali, Rafika, dan Christine, Salemba Empat, Jakarta.

Winarno, Wing Wahyu., (2007), *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*, cetakan pertama, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

Wibisono, Yusuf., (2007), *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*, Fascho Publishing, Gresik.