

BAB 2

TINJAUAN PUSTAKA

Desain adalah tindakan manusia untuk menghasilkan sebuah langkah konkrit, teknis dan ditujukan untuk memberikan solusi optimal, obyektif, inovatif dan kreatif terhadap berbagai permasalahan kebutuhan manusia. (Sumber : <http://msritomo.blogspot.com/>)

Perancangan produk tidak selalu berarti menciptakan desain yang benar-benar baru, tetapi dapat juga merupakan pengembangan atau modifikasi dari desain produk yang sudah ada. Perancangan dan pengembangan produk akan selalu diperlukan karena teknologi, kebutuhan dan selera konsumen yang terus berkembang.

Dalam melakukan penelitian ini, dilakukan peninjauan terhadap penelitian-penelitian yang telah terdahulu. Beberapa penelitian terdahulu yang mengangkat tema perancangan dan pengembangan produk diantaranya yaitu Arief Nugroho (2008) dalam penelitiannya membahas mengenai perancangan *souvenir symbolic shorthand* yang berciri khas budaya Yogyakarta sebagai penawaran alternatif souvenir baru dari sekian banyak *souvenir symbolic shorthand* yang sudah ada di pasaran. Pembuatan souvenir khas Yogyakarta ini dengan menggunakan program *ArtCAM Pro 9*. Obyek wisata yang dipilih adalah tempat yang dianggap favorit atau yang

direkomendasikan oleh pemerintah setempat untuk dipromosikan, seperti Keraton, Malioboro, Tamansari, Prambanan, dll. *Symbolic Shorthand Souvenir* khas kota Yogyakarta ini diwujudkan dalam bentuk jam meja.

Sudewo (2009) dalam penelitiannya membahas mengenai perancangan prototyping souvenir berciri khas daerah Jawa Tengah melalui studi kasus di CV. Anugrah Mulia yang memproduksi Chocolate Monggo. Dengan menggunakan teknologi CAD/CAM dan menggunakan software ArtCAM Pro 9, beberapa alternatif tampilan cokelat yang didapat lewat polling responden akan dibangkitkan menjadi sebuah desain baru.

Pada tugas akhir ini dilakukan perancangan prototipe pola cetakan cokelat dengan prajurit keraton Yogyakarta sebagai modelnya. Perancangan ini disesuaikan dengan permintaan dari CV. X dan menggunakan teknologi *laser cutting* serta mesin-mesin yang ada di Laboratorium Proses Produksi UAJY. Software yang digunakan dalam pembuatan desain yaitu CorelDRAW X5. Kemudian untuk pembuatan pola menggunakan material kayu/akrilik dan pembuatan cetakan cokelat menggunakan mesin thermoforming dengan material plastik PVC yang mempunyai ketebalan 0,5 mm. Tujuan dari pembuatan prototipe ini adalah untuk pengembangan produk CV. X dari segi bentuk tampilan cokelat, sehingga lebih menarik dan menunjukkan ciri tersendiri.

Ada beberapa perbedaan antara penelitian saat ini yang dilakukan oleh penulis dengan penelitian terdahulu, seperti tampak pada Tabel 2.1.

Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang

Deskripsi	Penelitian		
	Arief Nugroho (2008)	Sudewo (2009)	Sekarang
Studi Kasus	Tidak	Ya	Ya
Objek Penelitian	Perancangan <i>symbolic shorthand souvenir</i> khas Yogyakarta	Prototipe souvenir Chocolate Monggo berciri khas daerah Jawa Tengah	Prototipe pola cetakan cokelat berciri khas Yogyakarta
Tujuan Penelitian	Mendapatkan <i>symbolic shorthand souvenir</i> khas Yogyakarta	Mendapatkan prototipe cokelat CV. Anugerah Mulia berciri khas daerah Jawa Tengah	Mendapatkan prototipe pola cetakan cokelat CV. X berciri khas Yogyakarta
Metode Penelitian	Metode Kreatif	Metode <i>Polling</i>	Metode Kreatif
Output Penelitian	Hasil prototipe <i>symbolic shorthand souvenir</i> khas Yogyakarta berupa jam meja	Hasil prototipe Chocolate Monggo sebagai souvenir cokelat berciri khas daerah Jawa Tengah	Hasil prototipe pola cetakan cokelat CV. X berupa Prajurit Keraton Yogyakarta