

ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PENENTU PEMENANG LELANG JASA KONSTRUKSI TERHADAP PILIHAN STRATEGI PENAWARAN

Laporan Tugas Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Oleh :

IRIANE CYNTHIA WINOKAN

NPM : 11 02 13801



**PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
Juli 2015**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PENENTU PEMENANG
LELANG JASA KONSTRUKSI TERHADAP PILIHAN STRATEGI
PENAWARAN**

benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiasi dari karya orang lain. Ide, data hasil penelitian maupun kutipan, baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam Tugas Akhir ini. Apabila terbukti dikemudian hari bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiasi, maka ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Juli 2015

Yang membuat pernyataan,



(IRIANE CYNTHIA WINOKAN)

PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PENENTU PEMENANG
LELANG JASA KONSTRUKSI TERHADAP PILIHAN STRATEGI
PENAWARAN**

**Oleh :
IRIANE CYNTHIA WINOKAN
NPM : 11 02 13801**

Telah disetujui oleh Pembimbing

Yogyakarta, Juli 2015

Pembimbing



(Ir. A. Koesmargono, MCM., Ph.D.)

Disahkan oleh :

Program Studi Teknik Sipil

Ketua



(J. Januar Sudjati, ST., M.T.,)

PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir

ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PENENTU PEMENANG LELANG JASA KONSTRUKSI TERHADAP PILIHAN STRATEGI PENAWARAN

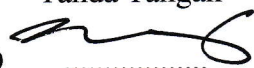
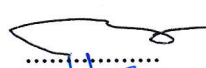


Oleh:

IRIANE CYNTHIA WINOKAN

NPM : 11 02 13801

Telah diuji dan disetujui oleh:

	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua	: Ir. A. Koesmargono, MCM., Ph.D		9/7/15
Sekretaris	: Ir. Peter F. Kaming, M. Eng.,		9/7/15
Anggota	: Ferianto Raharjo, S.T., M.T.,		9/7/2015

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucap syukur”

(Filipi 4:6)

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam DIA yang memberi kekuatan kepadaku”

(Filipi 4:13)

“Selalu percaya, yakin dan bawa didalam Doa segala pergumulan maka Tuhan akan mendengar dan melakukan yang terbaik”

(Kedua Orang Tua)

“Pekerjaan hebat tidak dilakukan dengan kekuatan, tapi dengan ketekunan dan kegigihan”

(Samuel Jhonson)

**Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk Tuhan Yesus Kristus
Papa dan Mama, keluarga besar, sahabat dan teman-teman.
Segala Puji dan Syukur memiliki orang-orang yang penuh dengan kasih
sayang serta penyemangat setiap saat.**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tujuan dari penulisan Tugas Akhir dengan judul "ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PENENTU PEMENANG LELANG JASA KONSTRUKSI TERHADAP PILIHAN STRATEGI PENAWARAN " adalah melengkapi syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan tinggi Program Strata-1 (S-1) di Fakultas Teknik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Harapan penulis melalui tugas akhir ini adalah semakin menambah serta memperdalam ilmu pengetahuan dalam bidang Teknik Sipil bagi penulis maupun pihak lain.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, antara lain kepada :

1. Bapak Prof. Ir. Yoyong Arfiadi, M.Eng., Ph.D. , selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak J. Januar Sudjati,S.T.,M.T. , selaku Ketua Program Studi Teknik Sipil Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Ir. A. Koesmargono, MCM., Ph.D.,selaku Dosen Pembimbing yang banyak memberikan bimbingan dan pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Para dosen di Program Studi Teknik Sipil, Fakultas Universitas Atma Jaya yang telah bersedia mendidik dan membagikan ilmu kepada penulis khususnya Bapak Ferianto Raharjo, S.T., M.T., selaku kepala laboratorium Manajemen Konstruksi serta Bapak Ir. Peter F. Kaming, M. Eng., dan Ibu Nectaria Putri P, S.T., selaku dosen manajemen konstruksi.
5. Keluarga tercinta Papa, Mama, Tua Selin, Tua Ari, Toni, Yesi serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan melalui doa, kasih, perhatian dan

semangat kepada penulis setiap saat sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

6. Boris yang telah menemani, membantu serta memberikan dukungan kepada penulis selama menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Sahabat-sahabat saya selama delapan semester Grace, Ega, Tius, Bagas, Ezrald, Aji, Danang, Arna dan Danis yang selalu memberikan dukungan, doa, motivasi, semangat serta bantuan selama kuliah dan penulisan Tugas Akhir.
8. Sahabat-sahabat saya Tuti, Novi, Jane, Wulan, Baby, Onna, Dian, Chela yang selalu mendukung dan memotivasi penulis khususnya alm. Leo yang menginspirasi penulis.
9. Teman-teman kelas A angkatan 2011 Eveline, Agnes, Indah, Magda, dan lainnya yang telah membantu dan memotivasi penulis.
10. Teman-teman seperjuangan Myra, Winda, dan Nico, dan Ius yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
11. Teman-teman KKN 66 Lokasi Samigaluh Pedukuhan Jobolawang yang memberi dukungan kepada penulis.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu – persatu oleh penulis dalam membantu penulisan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Yogyakarta, Juli 2015

IRIANE CYNTHIA WINOKAN

NPM : 11 02 13801

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR PERSAMAAAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Keaslian Tugas Akhir.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pelelangan/Pengadaan Barang atau Jasa Konstruksi.....	6
2.1.1 Pengertian	6
2.1.2 Jenis Tender/Pelelangan.....	7
2.1.3 Peraturan Pengadaan Barang atau Jasa Konstruksi	9
2.2 Kriteria Penyedia Jasa Konstruksi	9
2.3 Strategi.....	12
2.3.1 Pengertian.....	12
2.3.2 Jenis-jenis strategi.....	14
2.4 Penawaran	15
2.4.1 Pengertian	15
2.4.2 Metode Penyampaian Dokumen Penawaran.....	16
2.5 Strategi Penawaran.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Metode Pengumpulan Data	18
3.2 Metode Persiapan dan Penyusunan Kuesioner.....	18
3.2.1 Persiapan Kuesioner.....	18
3.2.2 Penyusunan Kuesioner.....	19
3.2.3 Penyebaran Kuesioner.....	22
3.3 Metode Analisis Data.....	23
3.3.1 Metode Statistik Prosentase.....	23

3.3.2 Metode <i>Mean</i>	24
3.3.3 Metode Statistik <i>Standard Deviation</i>	24
3.3.4 Uji Validitas.....	25
3.3.5 Uji Reliabilitas.....	25
3.3.6 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.3.7 Analisis Regresi Berganda.....	28
3.4 Bagan Alir Penelitian.....	30
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Data Umum Responden.....	32
4.1.1 Pendidikan Terakhir.....	33
4.1.2 Pengalaman Kerja.....	33
4.1.3 Usia.....	34
4.1.4 Kriteria Proyek yang Pernah/Sedang diikuti.....	34
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Faktor Administrasi.....	35
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Faktor Teknis.....	38
4.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Faktor Harga.....	39
4.2.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Strategi Penawaran	41
4.3 Faktor-faktor Penentu Pemenang Lelang Jasa Konstruksi	44
4.3.1 Faktor-faktor Penentu Pemenang Lelang Jasa Konstruksi Tiap Aspek.....	44
4.3.2 Faktor-faktor Penentu Pemenang Lelang Jasa Konstruksi antar Aspek.....	48
4.4 Uji Asumsi Klasik	48
4.4.1 Uji Autokorelasi	48
4.4.2 Uji Multikolinieritas	49
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	50
4.4.4 Uji Normalitas	50
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.5.1 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	52
4.5.2 Uji Regresi Secara Simultan / Uji Statistik F	53
4.5.3 Uji Regresi Secara Parsial / Uji Statistik T	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	NAMA TABEL	HAL
3.1	Faktor-faktor Penentu Pemenang Lelang Jasa Konstruksi	19
3.2	Strategi Penawaran	21
4.1	Pendidikan Terakhir	33
4.2	Pengalaman Kerja	33
4.3	Usia	34
4.4	Kriteria Proyek yang Pernah / Sedang diikuti	35
4.5	Hasil Analisis Nilai r Hitung Faktor Administrasi	35
4.6	Hasil Validitas Faktor Administrasi	36
4.7	Hasil Uji Reliabilitas Faktor Administrasi	37
4.8	Hasil Analisis Nilai r Hitung Faktor Administrasi Tanpa Pertanyaan Nomor 1,6 dan 9	37
4.9	Hasil Validitas Faktor Administrasi	37
4.10	Hasil Uji Reliabilitas Faktor Administrasi 7 Items	38
4.11	Hasil Analisis Nilai r Hitung Faktor Teknis	38
4.12	Hasil Validitas Faktor Teknis	39
4.13	Hasil Uji Reliabilitas Faktor Teknis	39
4.14	Hasil Analisis Nilai r Hitung Faktor Harga	40
4.15	Hasil Validitas Faktor Harga	40
4.16	Hasil Uji Reliabilitas Faktor Harga	40
4.17	Hasil Analisis Nilai r Hitung Strategi Penawaran	41
4.18	Hasil Validitas Strategi Penawaran	42
4.19	Hasil Uji Reliabilitas Strategi Penawaran	42
4.20	Hasil Analisis Nilai r Hitung Strategi Penawaran Tanpa Pertanyaan Nomor 2,4 dan 8	43
4.21	Hasil Validitas Strategi Penawaran	43
4.22	Hasil Uji Reliabilitas Strategi Penawaran 5 Items	44
4.23	Nilai Rata-rata dan Nilai Standar Deviasi Faktor Administrasi	45
4.24	Nilai Rata-rata dan Nilai Standar Deviasi Faktor Teknis	46
4.25	Nilai Rata-rata dan Nilai Standar Deviasi Faktor Harga	47
4.26	Nilai Rata-rata dan Nilai Standar Deviasi antar Aspek	48
4.27	Hasil Uji Autokorelasi	49
4.28	Hasil Uji Multikolinieritas	49
4.29	Hasil Uji Normalitas Metode Kolmogorov-Smirnov Z	51
4.30	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	53
4.31	Hasil Uji Statistik F	54
4.32	Hasil Uji Statistik T	54
4.33	Hasil Uji Statistik T Tanpa Faktor Administrasi	56

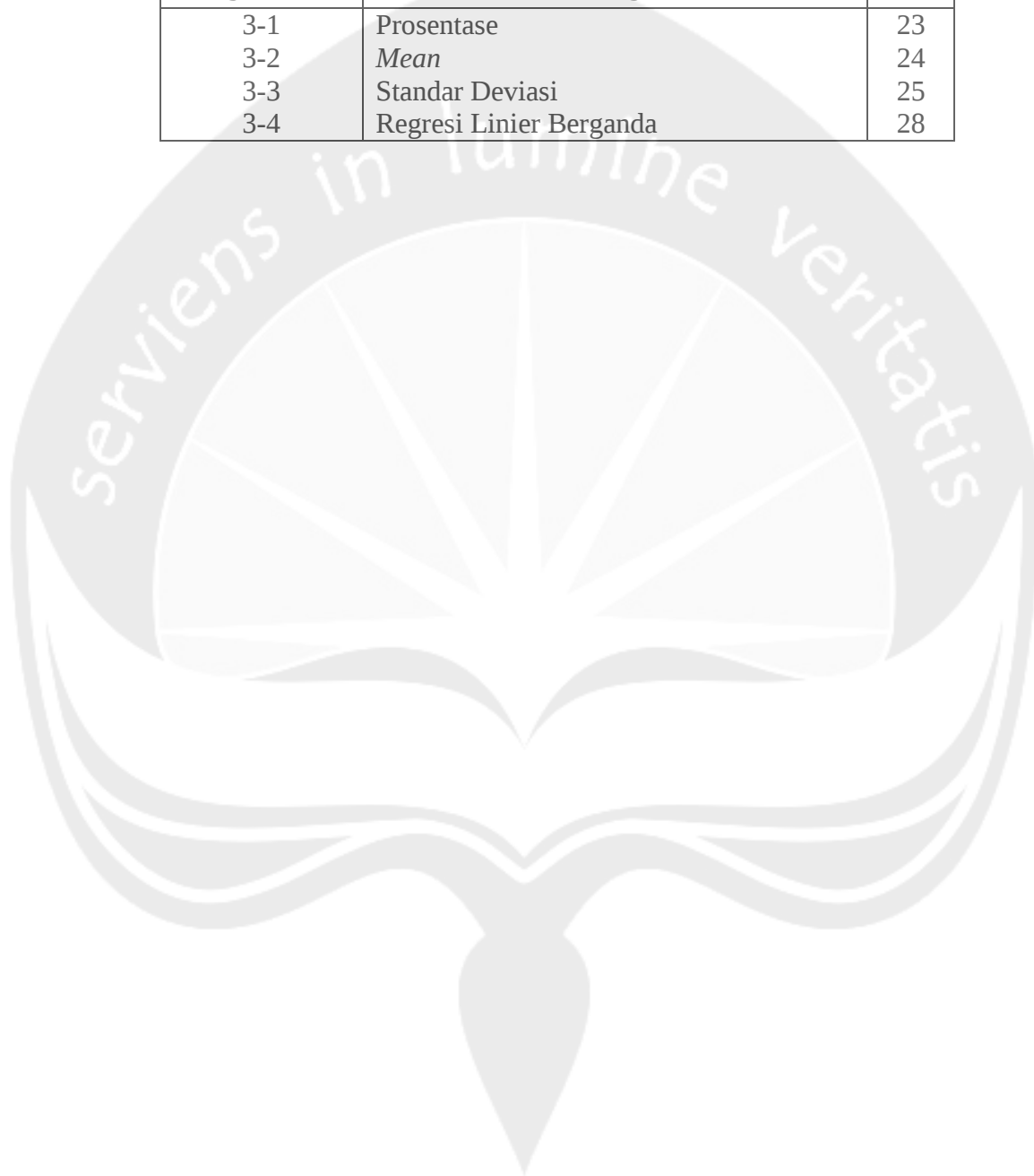
DAFTAR GAMBAR

No.	NAMA GAMBAR	HAL
3.1	Tahapan Penelitian	31
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
4.2	Hasil Uji Normal P-P	51



DAFTAR PERSAMAAN

PERSAMAAN	NAMA PERSAMAAN	HAL
3-1	Prosentase	23
3-2	<i>Mean</i>	24
3-3	Standar Deviasi	25
3-4	Regresi Linier Berganda	28



DAFTAR LAMPIRAN

NAMA LAMPIRAN		HAL
Lampiran 1	Daftar Pertanyaan Responden	62
Lampiran 2	Coding Faktor-faktor Penentu Pemenang Lelang Jasa	67
Lampiran 3	Coding Strategi Penawaran	68
Lampiran 4	Rekap Hasil Kuesioner Faktor-faktor Penentu Lelang Jasa Konstruksi	69
Lampiran 5	Rekap Hasil Kuesioner Strategi Penawaran	71
Lampiran 6	<i>Input SPSS</i>	73
Lampiran 7	<i>Output SPSS</i>	75

INTISARI

ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PENENTU PEMENANG LELANG JASA KONSTRUKSI TERHADAP PILIHAN STRATEGI PENAWARAN, Iriane Cynthia Winokan, NPM 11. 02. 13801, tahun 2015, PPS Manajemen Konstruksi, Program Studi Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Perkembangan Jasa konstruksi di Negara Indonesia berkembang cukup pesat. Tingkat kebutuhan akan tempat tinggal, sarana prasana, serta fasilitas umum sangat tinggi seiring dengan pertumbuhan penduduk Indonesia. Untuk memenuhi akan kebutuhan tersebut maka perlu dilakukan pembuatan rancangan yang rinci dan pasti dengan tujuan dari proyek. Di samping itu perlu diperhatikan tata letak, rancangan, metode konstruksi, taksiran biaya serta mempersiapkan informasi pelaksanaan yang diperlukan, termasuk gambar rencana dan spesifikasi, dan perlengkapan dokumen tender. Untuk mendapatkan penyedia jasa konstruksi yang tepat maka dilakukan pelelangan jasa konstruksi. Persaingan dan seleksi yang ketat mengharuskan penyedia jasa konstruksi memiliki strategi penawaran yang tepat guna memenangkan lelang jasa/tender. Penelitian ini mengkaji faktor-faktor yang menjadi penentu pemenang lelang jasa konstruksi, serta pengaruhnya terhadap strategi penawaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor terbesar penentu pemenang lelang jasa serta untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor penentu pemenang lelang jasa konstruksi terhadap strategi penawaran.

Penelitian ini akan dilaksanakan melalui penyebaran kuisioner kepada 37 responden yang merupakan penyedia jasa konstruksi dan telah memiliki pengalaman dalam mengikuti lelang jasa di Propinsi DIY. Analisis data dilakukan dengan menghitung nilai *mean* dan *standard deviation* untuk mengetahui faktor-faktor apa saja penentu pemenang lelang jasa konstruksi, dan analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor penentu pemenang lelang jasa konstruksi terhadap strategi penawaran.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa faktor penentu pemenang lelang jasa konstruksi adalah faktor administrasi. Hasil uji analisis regresi berganda menunjukkan bahwa faktor-faktor penentu pemenang lelang jasa konstruksi berpengaruh terhadap strategi penawaran.

Kata Kunci: lelang, penyedia jasa konstruksi, strategi penawaran, faktor administrasi