


SHOWROOM BUILDING

R  
1  
725.4  
460  
03

 UNIVERSITAS SEBELAS MARET YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN	MILIK PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS SEBELAS MARET YOGYAKARTA
Dikirim	19 MAR 2004
Investigasi	R63/TA/4603/2004
Klasifikasi	Rf. 725.4 / 460 / 03
Selesai Diproses :	

 UNIVERSITAS SEBELAS MARET YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN	UNIVERSITAS SEBELAS MARET YOGYAKARTA Program Studi Ilmu Administrasi
--	--

# **TUGAS AKHIR**

## **SHOWROOM DAN WORKSHOP KELAPA MUDA GALLERY DI YOGYAKARTA**

---

### ***KEKUATAN METAFORA DALAM PERANCANGAN DESAIN BANGUNAN***

**Disusun oleh :**

**Agustus Radix Wibowo**

**NPM : 91.01.06265**



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR**

**2003**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LANDASAN KONSEPSUAL  
TUGAS AKHIR**

---

**Judul Proyek** : Showroom dan Workshop  
Kelapa Muda Gallery di Yogyakarta  
“ *Kekuatan Metafora dalam  
Perancangan Desain Bangunan* “

**Periode** : II Tahun Ajaran 2003/2004

**Penyusun** : Agustus Radix Wibowo

**NPM** : 91.01.06265

---

**Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I**

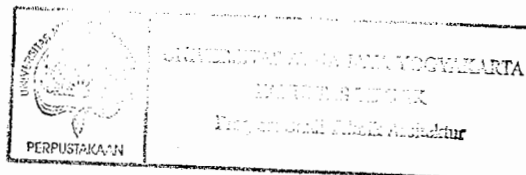
  
( Ir. Anna Pudianti, Msc.)

**Mengesahkan,**

**Ketua Program Studi Arsitektur  
Fakultas Teknik  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



  
( Ir. H. Ismartono PR, MIHSc. )





**Kekuatan Metafora**

**dalam**

**Perancangan Desain**

**Showroom & Workshop**

**Kelapa Muda Gallery**

# Daftar Isi

Halaman Judul	
Halaman Pengesahan	
<b>Kata Pengantar</b>	
<b>Ucapan Terima Kasih</b>	
<b>Abstraksi</b>	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>I.1. Latarbelakang</b>	<b>I.1</b>
I.1.1. Latar Belakang Pengadaan Proyek	
I.1.2. Latar Belakang Permasalahan	
<b>I.2. Rumusan Permasalahan</b>	<b>I.4</b>
<b>I.3. Tujuan dan Sasaran</b>	<b>I.5</b>
I.3.1. Tujuan	
I.3.2. Sasaran	
<b>I.4. Lingkungan Studi</b>	<b>I.5</b>
I.4.1. Materi Studi	
I.4.2. Pendekatan Studi	
<b>I.5. Metoda Pendekatan</b>	<b>I.7</b>
<b>I.6. Sistematika Pembahasan</b>	<b>I.8</b>
<b>I.7. Skema Pola Pikir Rancangan</b>	<b>I.10</b>
<b>BAB II TINJAUAN UMUM PROYEK</b>	
<b>II.1. Tinjauan Umum Showroom</b>	<b>II.1</b>
II.1.1. Definisi Showroom	
II.1.2. Tujuan Showroom	
II.1.3. Kegiatan Showroom	
II.1.4. Persyaratan Showroom	
<b>II.2. Tinjauan Umum Workshop</b>	<b>II.5</b>
II.2.1. Definisi Workshop	
II.2.2. Tujuan Workshop	
II.2.3. Kegiatan Workshop	
II.2.4. Persyaratan Workshop	
<b>II.3. Tinjauan Umum Pariwisata</b>	<b>II.9</b>
II.3.1. Potensi Pariwisata	
II.3.2. Prasarana Pariwisata	
II.3.3. Gallery, Souvenir Shop Daerah Istimewa Yogyakarta	
II.3.4. Pengembangan Pariwisata Yogyakarta	
<b>II.4. Tinjauan Umum Site</b>	<b>II.11</b>
II.4.1. Potensi Site	
II.4.2. Prasarana Umum Site	
<b>II.5. Kesimpulan</b>	<b>II.16</b>
<b>II.6. Batasan Obyek</b>	<b>II.16</b>
II.6.1. Batasan Showroom dan Workshop	

<b>IBAB III PENDEKATAN METAFORA PADA PROYEK</b>	
<b>III.1. Tinjauan Umum Metafora</b>	<b>III.1</b>
<b>III.2. Tinjauan Umum Filosofi dan Konsep Menejemen</b>	<b>III.3</b>
III.2.1. Filosofi Menejemen	
III.2.2. Konsep Menejemen	
III.2.3. Budaya Menejemen	
III.2.4. Konsep Persyaratan Investor	
<b>III.3. Analisis Pendekatan Metafora</b>	<b>III.8</b>
III.3.1. Filosofi	
III.3.2. Konsep dan Budaya Menejemen	
<b>III.4. Analisis Konsep Identifikasi Metafora</b>	<b>III.9</b>
<b>BAB IV PENDEKATAN KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN</b>	
<b>IV.1. Analisis Struktur Organisasi</b>	<b>IV.1</b>
IV.1.1. Analisis Struktur Organisasi Menejemen	
<b>IV.2. Analisis Kegiatan</b>	<b>IV.4</b>
IV.2.1. Analisis Persyaratan Kegiatan Menejemen	
IV.2.2. Analisis Persyaratan Kegiatan Proses Produksi	
IV.2.3. Analisis Analisis Persyaratan Kegiatan Pameran	
IV.2.4. Analisis Kaitan Kegiatan	
IV.2.5. Analisis Pola Tata Kelompok Ruang	
<b>IV.3. Analisis Kebutuhan Ruang</b>	<b>IV.8</b>
IV.3.1. Kelompok Produksi	
IV.3.2. Kelompok Menejemen	
IV.3.3. Kelompok Produksi untuk Keperluan karyawan	
IV.3.4. Kelompok Pameran	
IV.3.5. Kelompok Fasilitas Pendukung	
<b>IV.4. Analisis Konsep Flexy Plan</b>	<b>IV.10</b>
IV.4.1. Analisis Konsep Tata Ruang Terbuka	
IV.4.2. Analisis Struktur	
<b>IV.5. Analisis Konsep Bentuk Bangunan</b>	<b>IV.13</b>
IV.5.1. Analisis Organisasi Ruang	
IV.5.2. Analisis Zonning Ruang	
IV.5.3. Analisis Tapak	
IV.5.4. Analisis Zonning Dalam Site	
IV.5.5. Analisis Gubahan Massa	
<b>IV.6. Analisis Konsep Utilitas</b>	<b>IV.20</b>
IV.6.1. Jaringan Listrik	
IV.6.2. Jaringan Air	
IV.6.3. Jaringan Drainase	
IV.6.4. Jaringan Telepon	
IV.6.5. Jaringan Pengkondisian Udara	
IV.6.6. Jaringan Komputer	

## **BAB V. KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN KELAPA MUDA GALLERY**

<b>V.1. Spesifikasi Proyek</b>	<b>V.1</b>
<b>V.2. Konsep Program Ruang</b>	<b>V.3</b>
<b>V.3. Konsep Dimensi Kebutuhan Ruang</b>	<b>V.4</b>
V.3.1. Kelompok Produksi	
V.3.2. Kelompok Menejemen	
V.3.3. Produksi Untuk Keperluan Karyawan	
V.3.4. Kelompok Pameran	
V.3.5. Kelompok Fasilitas Pendukung	
<b>V.4. Konsep Zonning Site</b>	<b>V.6</b>
<b>V.5. Konsep Gubahan Massa</b>	<b>V.6</b>
<b>V.6. Konsep Penataan Site</b>	<b>V.7</b>
V.6.1. Entrance	
V.6.2. Orientasi Facade Bangunan	
V.6.3. Pemanfaatan View	
V.6.4. Zonning Gubahan	
<b>V.7. Konsep Sistem Struktur</b>	<b>V.8</b>
<b>V.8. Konsep Pendekatan Metafora</b>	<b>V.9</b>
V.8.1. Konsep Identifikasi Proses Metafora	

**Lampiran**



# Kata Pengantar

Puji syukur penyusun panjatkan ke Hadirat Tuhan Yesus yang telah melimpahkan segala berkatNya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan Landasan Konseptual dan Perancangan Tugas Akhir dengan judul “*Showroom dan Workshop Kelapa Muda Gallery di Yogyakarta*”. Landasan Konseptual Perancangan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Strata - 1.

Laporan ini membahas metode pendekatan konsep metafora untuk mewujudkan nilai - nilai dari Filosofi serta konsep usaha Kelapa Muda Gallery, yang akhirnya dituangkan didalam rancangan desain bangunan showroom dan workshop nya.

Dengan segala kerendahan hati penyusun menyadari akan kekurangan di dalam penulisan laporan ini, untuk itu penyusun mohon pembaca berkenan memakluminya. Penyusun berharap semoga karya Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkan.

Yogyakarta, Desember 2003

Agustus Radix Wibowo

*... A Metaphor is, by definition, the transcription of one thing into terms of another, and this in fact is what the theory under discussion (the humanism of architecture) claims. It claims that architecture art is the transcription of the body's state into forms of building ...*

**Geoffrey Scott, 1924:216**





Banyak perjuangan dan pengorbanan yang dilakukan penyusun dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Begitu banyak pula bantuan dari berbagai pihak, baik instansi maupun individu yang didapatkan penyusun dalam memperoleh data dan penulisan, sehingga Tugas Akhir ini dapat terwujud dan tersusun dengan baik. Bersama ini penyusun menghaturkan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi tingginya kepada :

**Ibu Ir. Anna Pudianti, M.Sc.**, Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, atas segala waktu, pemikiran, serta bimbingannya disela - sela kesibukannya. Serta kesabaran yang tiada batas atas dorongannya.

**Kedua Orang tuaku** yang tercinta, *Daddy dan Mama*, dan *Papa* atas segala dorongan materi maupun moral nya. Dan **kedua adikku** yang terkasih *Funic dan Putri*, yang tidak lelahnya menghibur. Terima kasih pinjaman printer dan rumpiannya.

**Sahabat - sahabat ku**, *Dicky, Rosita, dan Wenny*. Kalian semua adalah my *Real Best Friends*. Yang selalu membesarkan hatiku dalam keadaan haru maupun gembira. Juga atas bimbingan rohaninya. Jalan Tuhan memang ajaib.

**The "Catra" Team**, *Damar, Bagong, Gonel*, ...I can't imagine, if there is no jocking, no gossip, no brain wash, no motorcycle, and the most important no Master Prototipe's Jeep.... Besar harapanku *The "Catra" Team* sukses selalu. Serta yang terhormat, **Mama nya Damar**, terima kasih banyak atas semuanya.

Yang Terhormat, **Eyang Putri Cokrodiwirjo**, atas doa - doanya, serta support yang tak lenggang waktu. Teriring doa untuk Eyang Putri tercinta. Semoga selalu dalam perlindungan Tuhan Yesus, serta selalu dalam Keadaan sehat dan panjang umur.

**Studionaline Team** yang kompak selalu. *Bob, Pandu, Marthin, Susendra, Shanti, Yustina, Indar, Temy, Bambang, Imel dan Chandra*, We have a great time, lots fun, lots stress. There is so plenty experience waiting for us... Good Luck guys! **Architect is The Best !** Serta seluruh staff dan karyawan kampus yang sabar meladeni Dan menemani kita - kita ini yang super bandel.

**Bambang dan Garis team**, terima kasih atas maketnya yang apik tenan. Sukses selalu untuk Team nya.

**Imelda, Anthonio, Tjai, Moel, Kokoh, Ellen**, Terima kasih atas support doa - doanya, your are my *Blessing Friends*.

Dan semuanya yang yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.  
**God Bless All of you.**



# Abstraksi

**P**ersaingan dunia usaha di era melinium saat ini, tidak hanya diperlukan kekuatan teknologi, menejemen dan permodalan, tetapi juga harus didukung oleh perangkat hardware dan software usaha yang berkualitas, serta memiliki nilai tambah atas keunikan usahanya.

**P**ertumbuhan perusahaan Kelapa Muda Gallery meningkat pesat. Kebutuhan akan perubahan skala dan kapasitas usaha dari Industri kecil menjadi industri menengah atas tidak dapat dihindari. Saat ini Kelapa Muda Gallery membutuhkan tempat usaha yang representatif, fasilitas lengkap, yang meningkatkan kinerja perusahaan lebih baik dimana akan datang.

**D**idasari pemikiran inilah Pengembangan Showroom dan Workshop Kelapa Muda Gallery direncanakan secara integrasi dan koreprehensif antara tuntutan fisik maupun tuntutan nonfisik. Perancangan dimulai dari menterjemahkan Filosofi Usaha dan Konsep Menejemen perusahaan. Dengan harapan bahwa jiwa perusahaan tersebut akan tercermin dalam desain bangunan showroom dan workshop. Sudah tentunya perancangan konsep ini menyesuaikan strategi pemasaran perusahaan yang aktif dan responsif terhadap pasar.

**D**iharapkan dengan desain bangunan yang mencerminkan Filosofi dan Konsep perusahaan, Kelapa Muda Gallery dapat bersaing di era pasar global dengan nilai tambah dan keunikan dari rancangan showroom dan workshopnya.



# Pendahuluan

