

**RISET PASAR UNTUK USAHA BARU ALUMINIUM
PANNIERS BOX PADA KENDARAAN RODA DUA**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana Teknik Industri



AGAM LISTIYANTO

13 16 07613

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2015

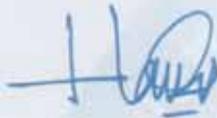
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul
**“RISET PASAR UNTUK USAHA BARU ALUMINIUM PANNIERS BOX PADA
KENDARAAN RODA DUA”**

yang disusun oleh
Agam Listiyanto
13 16 07613

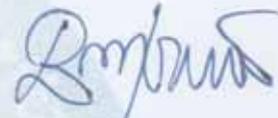
dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 29 Juni 2015

Dosen Pembimbing 1



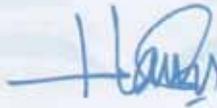
T.B.Hanandoko, S.T.,M.T.

Dosen Pembimbing 2



Baju Bawono, S.T., M.T.

Tim Penguji,
Penguji 1,



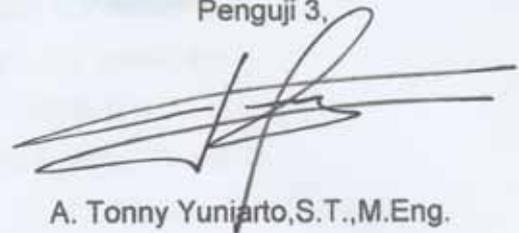
T.B.Hanandoko, S.T.,M.T.

Penguji 2,



Ag. Gatot Bintoro, S.T., M.T.

Penguji 3,



A. Tonny Yuniarto, S.T., M.Eng.

Yogyakarta, 29 Juni 2015

Universitas Atma Jaya Yogyakarta,

Fakultas Teknologi Industri,

Dekan,



Dr. A. Teguh Siswantoro, M.Sc.

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Agam Listiyanto

NPM : 13 16 07613

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul "Riset Pasar Untuk Usaha Baru Aluminium *Panniers Box* Pada Kendaraan Roda Dua" merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2015/1016 yang bersifat original dan tidak mengandung *plagiasi* dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 18 Juni 2015

Yang menyatakan,



Agam Listiyanto

*“Live To Ride
While Live Only Once”*

-Agam Listiyanto



*Skripsi ini kupersembahkan kepada:
Semua orang terdekat saya yang sudah turut
membantu dan menyemangati*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat yang diberikan olehnya sehingga penelitian dan penulisan tugas akhir yang berjudul "Riset Pasar Untuk Usaha Baru Aluminium *Panniers Box* Pada Kendaraan Roda Dua" dapat diselesaikan dengan baik.

Penelitian dan penulisan Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan menjadi Sarjana Teknik Industri.

Banyak pihak yang telah membantu dalam penelitian dan penulisan laporan akhir ini. Ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Bapak Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak V.Ariyono, S.T., M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Teknik Industri Yogyakarta.
3. Bapak Paulus Wisnu Anggoro, S.T., M.T. selaku Koordinator S1 ATMI-UAJY yang telah membimbing dan mengarahkan selama proses perkuliahan hingga perencanaan Tugas Akhir dimulai.
4. Bapak T. B. Hanandoko, ST., MT. selaku dosen pembimbing 1 yang dengan sabar meluangkan waktu dan pikiran demi membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan kepada peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Bapak Baju Bawono, S.T.,M.T. selaku dosen pembimbing 2 yang ikut mendukung terlaksananya penelitian ini hingga selesai.
6. Kedua orang tua tercinta, Agustinus Hariyanto dan Lies Ambarwati yang selalu men-support penelitian ini terutama ayah yang turut membantu penyebaran kuesioner kepada teman-teman touring sepeda motornya.
7. Keluarga besar Ring of Fire Adventure, Pak Youk Tanzil selaku founder RoFA yang mengizinkan penyebaran kuesioner dalam acara Jambore Nasional waktu lalu di Baturraden, Purwokerto, serta teman-teman bikers yang turut serta mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
8. Teman-teman ATMI, satu bimbingan, dan satu angkatan, terima kasih atas dukungan dan kerja sama yang terjalin selama ini.

9. Sepeda Motor kesayangan KLX 150s plat nomor B 3002 NJI yang selalu mengantarkan kemanapun demi tersebarnya kuesioner hingga ke berbagai kota dan segala medan.

Peneliti menyadari bahwa penulisan laporan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari pembaca sekalian sangat diharapkan oleh peneliti.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pendidikan dan dunia industri pada khususnya serta bermanfaat bagi para sahabat pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 18 Juni 2015



Agam Listiyanto

DAFTAR ISI

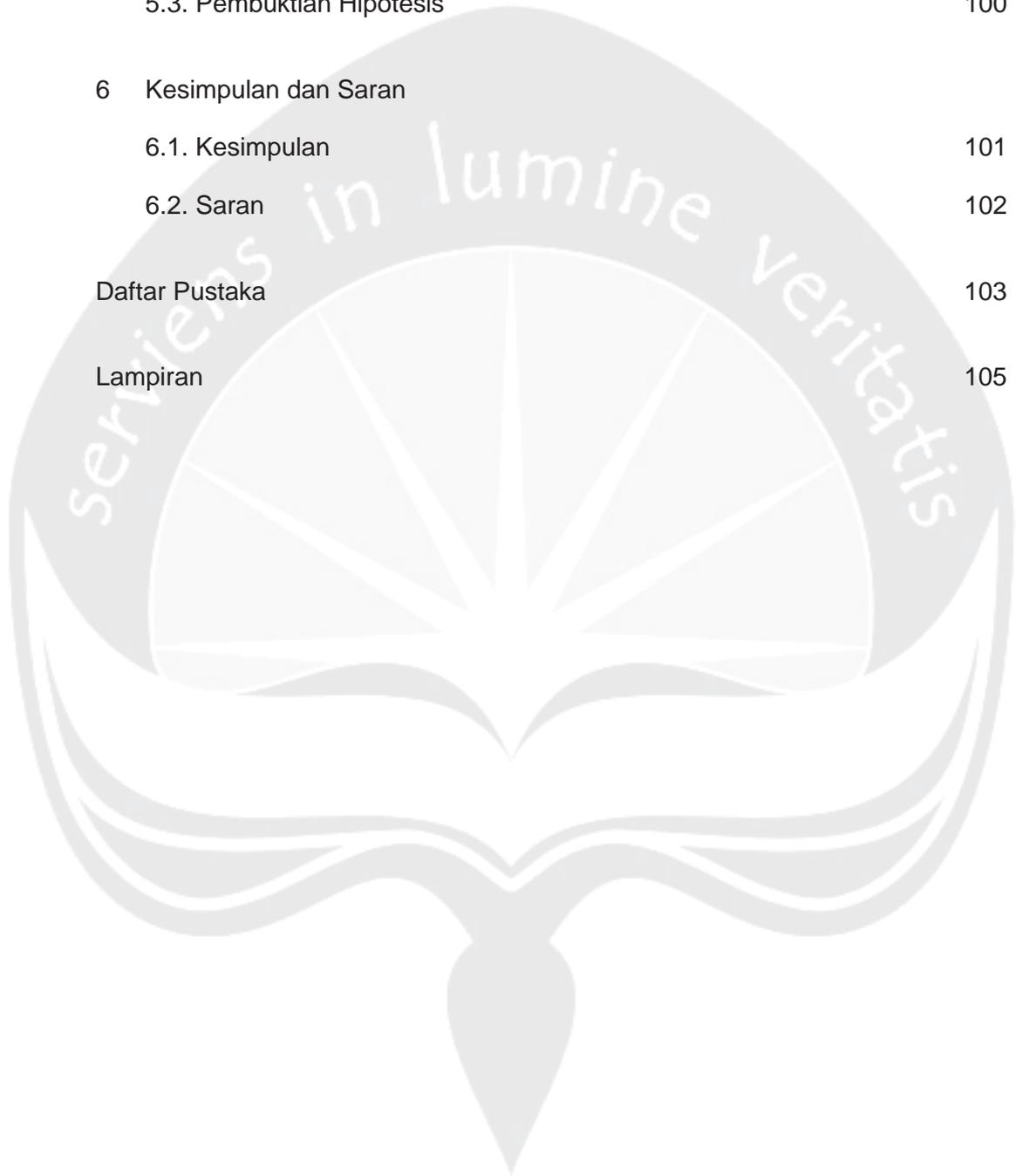
BAB	JUDUL	HAL
	Halaman Judul	i
	Halaman Pengesahan	ii
	Halaman Pernyataan Originalitas	iii
	Halaman Persembahan	iv
	Kata pengantar	v
	Daftar isi	vii
	Daftar Tabel	xii
	Daftar Gambar	xiv
	Intisari	xviii
1	Pendahuluan	
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Rumusan Masalah	3
	1.3. Tujuan Penelitian	3
	1.4. Batasan Masalah	3
2	Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori	
	2.1. Tinjauan Pustaka	4
	2.1.1. Penelitian Terdahulu	4
	2.1.2. Penelitian Sekarang	5
	2.2. Landasan Teori	7
	2.2.1. Fungsi Riset Pasar	8
	2.2.2. Tujuan Riset Pasar	8
	2.2.3. Tahapan Riset Pasar	9
	2.2.4. Sumber Data Riset Pasar	15

2.2.5. Memahami Demografi dan Psikografi	16
2.2.6. Lembar Kerja	17
2.2.7. Hipotesis	24
2.2.8. Makna Tanggapan Responden	24
2.2.9. The New Seven Quality Control Tools	25
3 Metodologi	
3.1. Metodologi Penelitian	27
3.1.1. Identifikasi Masalah	27
3.1.2. Studi Pustaka	27
3.1.3. Studi Lapangan	27
3.1.4. Menetapkan Target Konsumen	27
3.1.5. Menetapkan Hipotesis	27
3.1.6. Menyusun Pertanyaan Dasar	28
3.1.7. Mencari Data Sekunder	28
3.1.8. Menyusun Pertanyaan Tambahan	28
3.1.9. Memeriksa Hipotesis Awal	28
3.1.10. Menjabarkan Kompetensi Bisnis	28
3.1.11. Mendata Kompetitor	29
3.1.12. Menyusun Kuesioner	29
3.1.13. Menyebar Kuesioner	29
3.1.14. Analisis Data	29
3.1.15. Kesimpulan	29
3.2. Tahapan Metodologi Penelitian	30
4 Data	
4.1. Data Statistik Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor	33
4.2. Data Klub Sepeda Motor di Jawa Tengah Dan D.I.Yogyakarta	34

4.3. Data Alamat dan Nomor Telepon	38
4.4. Harga dan Spesifikasi Produk Sejenis di Pasaran	38
4.5. Spesifikasi Plat Aluminium Sebagai Bahan Utama Produk	39
4.6. Informasi Legal	40
4.7. Wawancara	41
5 Analisis Data dan Pembahasan	
5.1. Perancangan Kuesioner Melalui Lembar Kerja	43
5.1.1. Penjabaran Target Konsumen	43
5.1.2. Hipotesis dan Pertanyaan Dasar	45
5.1.3. Kategori Data Sekunder	47
5.1.4. Pertanyaan Tambahan Yang Muncul	49
5.1.5. Memeriksa Hipotesis	50
5.1.6. Beberapa Hal Yang Diketahui Tentang Bisnis	51
5.1.7. Tingkat Kompetisi Bisnis Yang Direncanakan	53
5.1.8. Data Kompetitor	54
5.1.9. Penyusunan Kuesioner	57
5.2. Penyebaran Kuesioner	57
5.3. Hasil Kuesioner	57
5.3.1. Kota Tempat Tinggal Responden	59
5.3.2. Jenis Kelamin Responden	60
5.3.3. Rentang Usia Responden	61
5.3.4. Jenis Pekerjaan Responden	61
5.3.5. Pendapatan atau Uang Saku Responden	62
5.3.6. Jenis Sepeda Motor Yang Digunakan Responden	63
5.3.7. Kegiatan Spesifik Pada Hobi Responden	64
5.3.8. Rata-Rata Pengeluaran Responden Untuk Membeli Aksesoris Sepeda Motor	65

5.3.9. Penggunaan Panniers Box Pada Sepeda Motor Responden	66
5.3.10. Alasan Responden Yang (Pernah) Menggunakan Panniers Box	66
5.3.11. Cara Responden Membawa Barang Bawaan Pada Sepeda Motor	72
5.3.12. Wawasan Responden Mengenai Aluminium Panniers Box	73
5.3.13. Beberapa Sumber Informasi Yang Didapat Dari Responden Mengenai Produk Aluminium Panniers Box	73
5.3.14. Responden Yang Pernah atau Belum Pernah Membeli Aluminium Panniers Box	74
5.3.15. Tempat atau Media Responden Yang Pernah Membeli Aluminium Panniers Box	76
5.3.16. Tempat atau Media Responden Pernah Melihat Aluminium Panniers Box	76
5.3.17. Tempat atau Media Yang Baik Untuk Pemasaran Produk Bagi Responden	77
5.3.18. Ketertarikan Terhadap Produk Aluminium Panniers Box Yang Ditawarkan	78
5.3.19. Respon Penambahan Fungsi Pegangan Tangan Dari Responden	80
5.3.20. Respon Penambahan Material Pada Produk	82
5.3.21. Respon Penambahan Meja Portable Pada Produk	83
5.3.22. Respon Penambahan Fungsi Rak Barang Tambahan Pada Produk	85
5.3.23. Kisaran Harga Yang Diminati Responden Terhadap Produk Yang Ditawarkan	88
5.3.24. Pendapat Responden Terhadap Bisnis Produk Aluminium Panniers Box di Indonesia	89
5.4. Analisis Data	95
5.4.1. Analisis Tren	95

5.4.2. Analisis Similaritas	98
5.4.3. Analisis Kontradiksi	100
5.4.4. Analisis <i>Odd Groupings</i>	100
5.3. Pembuktian Hipotesis	100
6 Kesimpulan dan Saran	
6.1. Kesimpulan	101
6.2. Saran	102
Daftar Pustaka	103
Lampiran	105



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Sekarang	6
Tabel 2.2.	Perbedaan Data Kualitatif dan Data Kuantitatif	15
Tabel 4.1.	Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis Tahun 2009-2013	33
Tabel 4.2.	Daftar Klub Sepeda Motor yang Terdaftar Resmi di Ikatan Motor Indonesia (IMI) Cabang D.I.Yogyakarta 2015	34
Tabel 4.3.	Daftar Klub Sepeda Motor yang Terdaftar Resmi di Ikatan Motor Indonesia (IMI) Jawa Tengah 2015	36
Tabel 4.4.	Data Alamat dan Nomor Telepon	38
Tabel 4.5.	Harga dan Spesifikasi Produk Sejenis di Pasaran	38
Tabel 4.6.	Hasil Wawancara	41
Tabel 5.1.	Tabel Frekuensi Prioritas Dalam Memilih Panniers Box	67
Tabel 5.2.	Tabel Prioritas Dalam Memilih Panniers Box	67
Tabel 5.3.	Tabel Kebutuhan Responden Saat Berpergian Jarak Jauh	68
Tabel 5.4.	Tabel Beberapa Sumber Informasi Yang Didapat Dari Responden Mengenai Produk Aluminium Panniers Box	74
Tabel 5.5.	Tabel Responden Yang Pernah atau Belum Pernah Membeli Aluminium Panniers Box	74
Tabel 5.6.	Tabel Merk Aluminium Panniers Box Yang Pernah Dibeli Oleh Responden	75
Tabel 5.7.	Tabel Pengelompokan Produk <i>Aluminium Panniers box</i> Yang Pernah Dibeli Responden	75
Tabel 5.8.	Tabel Alasan Responden Yang Tidak Tertarik Dari Produk Yang Ditawarkan	78
Tabel 5.9.	Tabel Prioritas Alasan Responden Yang Tertarik Dari Produk Yang Ditawarkan	79
Tabel 5.10.	Tabel Beberapa Alasan Dari Responden Yang Mengatakan Perlu Penambahan Fungsi Pegangan Tangan	80

Tabel 5.11. Tabel Beberapa Alasan Dari Responden Yang Mengatakan Tidak Perlu Penambahan Fungsi Pegangan Tangan	81
Tabel 5.12. Tabel Beberapa Alasan Dari Responden Yang Mengatakan Perlu Penambahan Material Pada Produk	82
Tabel 5.13. Tabel Beberapa Alasan Dari Responden Yang Mengatakan Tidak Perlu Penambahan Material Pada Produk	83
Tabel 5.14. Tabel Beberapa Alasan Dari Responden Yang Mengatakan Perlu Penambahan Meja Portable Pada Produk	84
Tabel 5.15. Tabel Beberapa Alasan Dari Responden Yang Mengatakan Tidak Perlu Penambahan Meja Portable Pada Produk	85
Tabel 5.16. Tabel Beberapa Alasan Dari Responden Yang Mengatakan Perlu Penambahan Fungsi Rak Belakang Pada Produk	86
Tabel 5.17. Tabel Beberapa Alasan Dari Responden Yang Mengatakan Tidak Perlu Penambahan Fungsi Rak Belakang Pada Produk	87
Tabel 5.18. Tabel Pendapat Responden Terhadap Bisnis Produk Aluminium Panniers Box	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Lembar Kerja 1	17
Gambar 2.2.	Lembar Kerja 2	18
Gambar 2.3.	Lembar Kerja 3	19
Gambar 2.4.	Lembar Kerja 4	20
Gambar 2.5.	Lembar Kerja 5	21
Gambar 2.6.	Lembar Kerja 6	22
Gambar 2.7.	Lembar Kerja 7	23
Gambar 2.8.	Lembar Kerja 8	24
Gambar 3.1.	Tahapan Metodologi Penelitian	31
Gambar 4.1.	Pertumbuhan Pengguna Sepeda Motor Tahun 2009-2013	34
Gambar 5.1.	Lembar Kerja 1 : <i>Describing Your Target Customer</i> (Menetapkan Target Konsumen)	44
Gambar 5.2	Lembar Kerja 2 : <i>Formulating Your Basic Research Questions</i> (Menetapkan Hipotesis dan Pertanyaan Dasar)	46
Gambar 5.3	Lembar Kerja 3 : <i>What Secondary Data Do You Need ?</i> (Mengumpulkan Data Sekunder)	47
Gambar 5.4	Lembar Kerja 4 : <i>Additional Question Arising From Your Research</i> (Menetapkan Pertanyaan Tambahan)	49
Gambar 5.5	<i>Lembar Kerja 5 : Checking Your Hypothesis</i> (Memeriksa Hipotesis)	50
Gambar 5.6.	<i>Lembar Kerja 6 : What You Already Know About Your Business</i> (Menjabarkan Kompetensi)	51
Gambar 5.7.	Lembar Kerja 7: Your Competition (Menjabarkan Kompetisi)	54
Gambar 5.8.	Lembar Kerja 8.1 : Your Competitors (Menjabarkan Kompetitor)	55
Gambar 5.9.	Lembar Kerja 8.2 : Your Competitors (Menjabarkan Kompetitor)	55

Gambar 5.10. Lembar Kerja 8.3 : Your Competitors (Menjabarkan Kompetitor)	56
Gambar 5.11. Lembar Kerja 8.4 : Your Competitors (Menjabarkan Kompetitor)	56
Gambar 5.12. Column Chart Kota Tempat Tinggal Responden	59
Gambar 5.13. Pie Chart Jenis Kelamin	60
Gambar 5.14. Pie Chart Rentang Usia Responden	61
Gambar 5.15. Pie Chart Pekerjaan Responden	61
Gambar 5.16. Pie Chart Pendapatan atau Uang Saku Responden	62
Gambar 5.17. Pie Chart Jenis Sepeda Motor Yang Digunakan Responde Saat Touring	63
Gambar 5.18. Column Chart Kegiatan Spesifik Pada Hobi Responden	64
Gambar 5.19. Pie Chart Rata-Rata Pengeluaran Responden Untuk Membeli Aksesoris Sepeda Motor per Bulan	65
Gambar 5.20. Pie Chart Penggunaan Panniers Box Pada Sepeda Motor Responden	66
Gambar 5.21. Pie Chart Alasan Bagi Responden Yang (Pernah) Menggunakan Panniers Box	66
Gambar 5.22. Gambar Affinitas Kebutuhan Utama Responden Saat Berpergian Jarak Jauh	71
Gambar 5.23. Column Chart Cara Responden Membawa Barang Bawaan Pada Sepeda Motor	72
Gambar 5.24. Pie Chart Wawasan Responden Mengenai Aluminium Panniers Box	73
Gambar 5.25. Column Chart Beberapa Sumber Informasi Yang Didapat Dari Responden Mengenai Produk Aluminium Panniers Box	73
Gambar 5.26. Pie Chart Responden Yang Pernah atau Belum Pernah Membeli Aluminium Panniers Box	74
Gambar 5.27. Pie Chart Tempat atau Media Responden Membeli Aluminium Panniers Box	76
Gambar 5.28. Pie Chart Tempat atau Media responden Pernah Melihat Aluminium Panniers Box	76

Gambar 5.29. Pie Chart Tempat atau Media Yang Baik Untuk Pemasaran Produk Aluminium Panniers Box Bagi Responden	77
Gambar 5.30. Pie Chart Ketertarikan Terhadap Produk Aluminium Panniers Box Yang Ditawarkan	78
Gambar 5.31. Produk Aluminium Panniers Box Yang ditawarkan Kepada Responden	79
Gambar 5.32. Pie Chart Respon Penambahan Fungsi Pegangan Tangan dari Responden	80
Gambar 5.33. Contoh Penambahan Fungsi Pegangan Tangan Dari Responden	80
Gambar 5.34. Pie Chart Respon Penambahan Material Pada Produk	82
Gambar 5.35. Contoh Penambahan Fungsi Meja Portable Pada Produk	83
Gambar 5.36. Pie Chart Respon Penambahan Meja Portable Pada Produk	84
Gambar 5.37. Pie Chart Respon Penambahan Fungsi Rak Belakang Tambahan Pada Produk	85
Gambar 5.38. Contoh Penambahan Fungsi Rak Barang Tambahan Pada Produk	86
Gambar 5.39. Pie Chart Kisaran Harga Yang Diminati responden Jika Berminat Membeli produk Yang Ditawarkan	88
Gambar 5.40. Gambar Affinitas Pendapat Responden Terhadap Bisnis Produk Aluminium Panniers Box di Indonesia	95
Gambar 5.41. Column Chart Hubungan Antara Jenis Sepeda Motor Sport Dengan Hobi Spesifik Dari Responden	96
Gambar 5.42. Column Chart Hubungan Antara Jenis Sepeda Motor Sport Dengan Penggunaan Panniers Box Pada Kendaraan Responden	97
Gambar 5.43. Column Chart Ketertarikan Responden Terhadap Produk Berdasarkan Hobi Spesifik Responden	97
Gambar 5.44. Column Chart Hubungan Antara Jenis Sepeda Motor Sport Dengan Ketertarikan Responden Terhadap Produk Aluminium Panniers Box Yang Ditawarkan	98
Gambar 5.45. Column Chart Ketertarikan Responden Terhadap Produk Berdasarkan Jenis Sepeda Motor	99

Gambar 5.46. Column Chart Hal Yang Menjadi Perimbangan Penting Dalam Memilih Produk Yang Ditawarkan Berdasarkan 2 Jenis Motor 99



INTISARI

Peluang untuk membuka bisnis manufaktur spesialis produk Aluminium *Panniers Box* muncul berdasarkan kondisi perkembangan penggunaan motor yang semakin meningkat sehingga turut berperan pada perkembangan aksesoris sepeda motor. *Panniers box* atau *side box* merupakan wadah pembawa beban berbahan aluminium yang berawal dari negara Eropa. Fungsi utama dari *Panniers Box* adalah untuk memudahkan para pengguna sepeda motor dalam membawa barang bawaannya dari satu tempat ke tempat lain dengan praktis dan aman.

Penelitian ini difokuskan pada kebutuhan riset pasar untuk usaha baru aluminium *panniers box* pada kendaraan roda dua, sehingga potensi peluang usaha dan informasi produk dapat diidentifikasi dengan jelas. Riset pasar dilakukan dengan menggunakan Lembar Kerja untuk mengidentifikasi target *customer*, dilanjutkan dengan menetapkan hipotesis uji dengan mempertimbangkan data sekunder yang terkait dengan tingkat kompetisi dan potensi dari kompetitor sejenis. Pertanyaan yang dibangun ke dalam sebuah kuesioner akan menangkap minat pasar serta dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan persiapan pembuatan usaha baru dari produk hingga ke pemasarannya. Metode analisis dilakukan melalui analisis tren, similiaritas, kontradiksi, dan *odd groupings* terhadap data primer yang telah didapatkan melalui penyebaran kuesioner.

Hasil dari penelitian riset pasar produk aluminium *panniers box* yang ditawarkan melalui gambar desain menyatakan bahwa sebanyak 83.08 % responden menyatakan ketertarikan terhadap produk aluminium *panniers box* yang ditawarkan. Pernyataan tersebut menunjukkan bahwa produk aluminium *panniers box* dapat diterima dengan baik dipasar aksesoris sepeda motor di Indonesia.

Kata kunci : aksesoris sepeda motor, aluminium *panniers box*, riset pasar