

**IMPLEMENTASI *ENTERPRISE RESOURCE PLANNING*
(ERP) PADA WARALABA MAKANAN DI YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Teknik Industri**



IGNATIUS ALVIN KRISNUGRAHA

13 16 07609

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul

**“IMPLEMENTASI *ENTERPRISE RESOURCE PLANNING* (ERP) PADA
WARALABA MAKANAN DI YOGYAKARTA”**

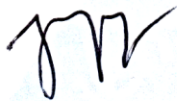
yang disusun oleh

Ignatius Alvin Krisnugraha

13 16 07609

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 2 Juli 2015

Dosen Pembimbing 1



Ririn Diar Astanti, S.T., M.MT., D.Eng.

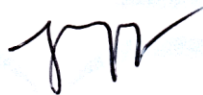
Dosen Pembimbing 2



The Jin Ai, S.T., M.T., D.Eng.

Tim Penguji,

Penguji 1,



Ririn Diar Astanti, S.T., M.MT., D.Eng.

Penguji 2,



Ign. Luddy Indra Purnama, M.Sc.

Penguji 3,



Yosef Daryanto, S.T., M.Sc.

Yogyakarta, 2 Juli 2015

Universitas Atma Jaya Yogyakarta,

Fakultas Teknologi Industri,

Dekan,




Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan karuniaNya, penulis mampu menyelesaikan proses penyusunan tugas dengan judul “Implementasi *Enterprise Resource Planning (ERP)* pada Waralaba Makanan di Yogyakarta”. Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, bimbingan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis hendak menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. A. Teguh Siswantoro, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak V. Ariyono, S.T., M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Ibu Ririn Diar Astanti, D.Eng. dan Bapak The Jin Ai, D.Eng. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah meluangkan waktu, membimbing dan mengarahkan demi kelancaran tugas akhir ini.
4. Kedua orang tua penulis, Alphonsus Krisdiono dan Regina Yuliatwati yang memberikan perhatian, dukungan, doa dan semangat dalam berbagai bentuk sehingga penulis dapat melalui proses penyusunan tugas akhir ini hingga selesai.
5. Kakak penulis, Ursula Penny Putrikrislia yang memberikan semangat, arahan dan bantuan selama proses penyusunan tugas akhir.
6. Pihak waralaba X mulai dari owner, marketing, customer service, accounting, administrasi dan gudang yang sudah meluangkan waktu dan memberikan informasi terkait data tugas akhir ini.
7. Sahabat dan teman-teman penulis, Sebastian Adi Perbowo, Ryan Pramudito, Handy Hartono, Budi Mulyono, Yosafat Ryandanu, Alexander Septian, Yoannes Tatag, Rafael dan semua teman-teman lain yang selalu memberi masukan, memberi semangat, dan menemani.
8. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam bentuk apapun demi terselesaikannya tugas akhir ini.

Penulis merasa masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Penulis berharap agar tugas akhir ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 2 Juli 2015

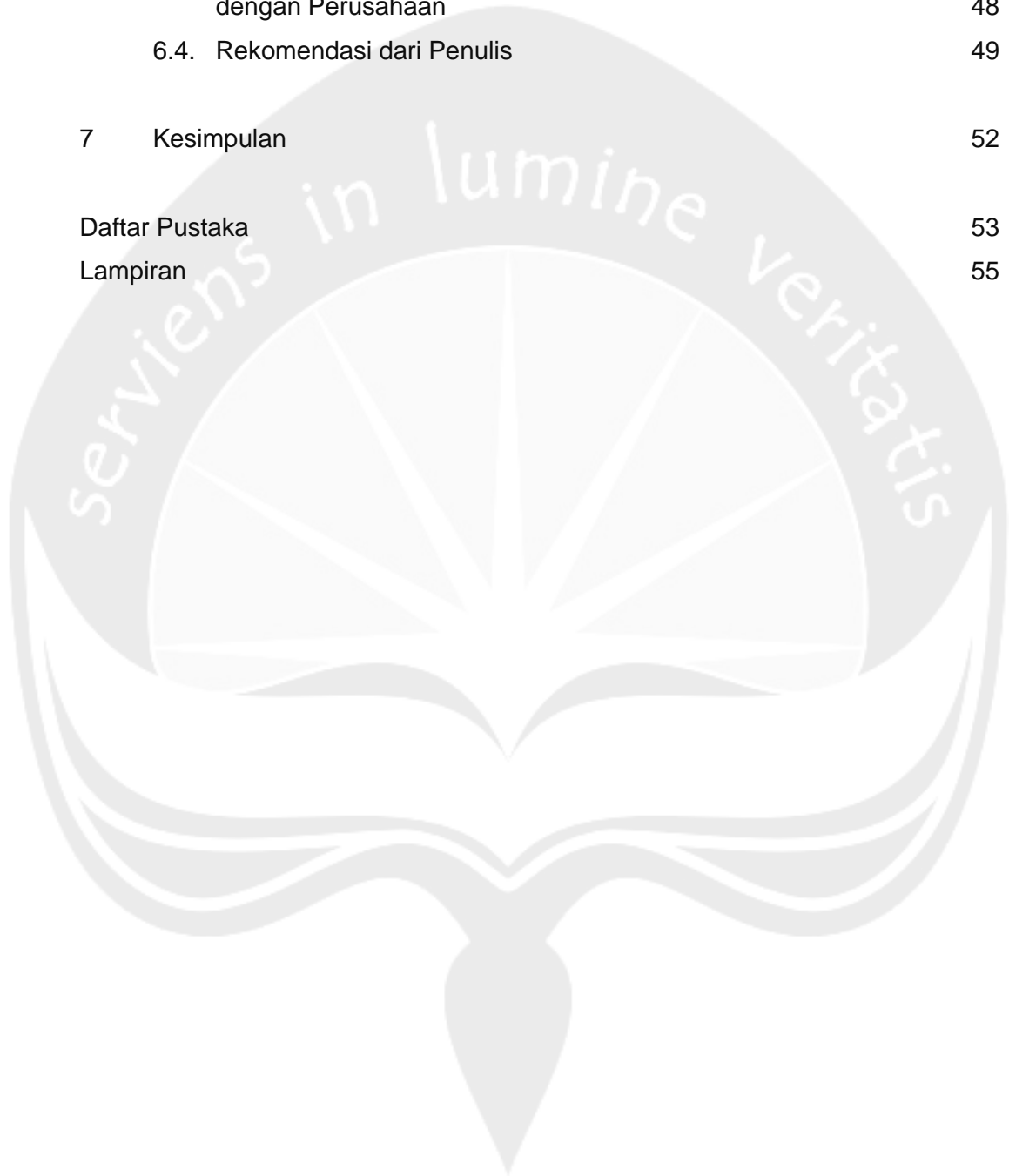
Penulis



DAFTAR ISI

BAB	JUDUL	
	Halaman Judul	i
	Halaman Pengesahan	ii
	Pernyataan Originalitas	iii
	Kata Pengantar	iv
	Daftar Isi	vi
	Daftar Tabel	viii
	Daftar Gambar	ix
	Intisari	x
1	Pendahuluan	1
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Perumusan Masalah	3
	1.3. Tujuan Penelitian	3
	1.4. Batasan Masalah	4
2	Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori	5
	2.1. Tinjauan Pustaka	5
	2.2. Dasar Teori	6
3	Metodologi Penelitian	23
	3.1. Pendahuluan	23
	3.2. <i>Mapping</i> Proses Bisnis	24
	3.3. <i>Matching</i> Software dengan Proses Bisnis	24
	3.4. Konfirmasi Manajemen	24
	3.5. Pembahasan	25
	3.6. Kesimpulan	25
4	Deskripsi Sistem dan <i>Mapping</i> Proses Bisnis	26
	4.1. Deskripsi Sistem	26
	4.2. Aktivitas Tiap Bagian Kerja	26
	4.3. Pemetaan Proses Bisnis Keseluruhan	38
5	<i>Matching</i> Software dengan Proses Bisnis	39

6	Konfirmasi Perusahaan dan Pembahasan	47
	6.1. Kondisi Perusahaan	47
	6.2. Penyesuaian <i>Software</i> ERP	47
	6.3. Perancangan Proses Bisnis Baru dan Konfirmasi dengan Perusahaan	48
	6.4. Rekomendasi dari Penulis	49
7	Kesimpulan	52
	Daftar Pustaka	53
	Lampiran	55

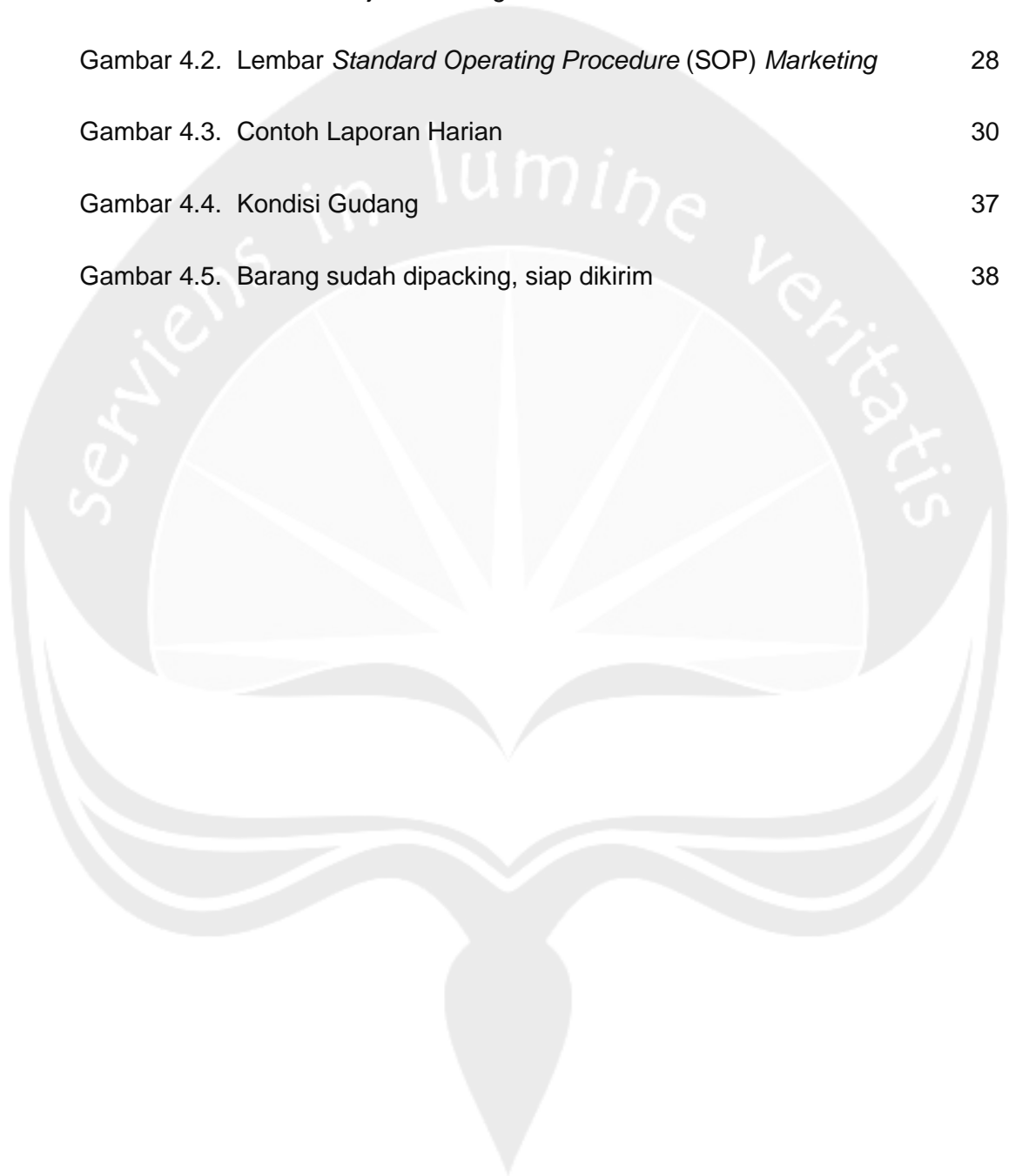


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	7
Tabel 2.2.	Fitur yang diakomodir software Z pada tiap Versi	11
Tabel 4.1.	Peta Proses Kerja <i>Marketing</i>	27
Tabel 4.2.	<i>Mapping</i> Aktivitas Cek <i>Customer</i> dan Menerima <i>Order Customer Service</i>	29
Tabel 4.3.	<i>Mapping</i> Aktivitas Menerima Keluhan Mitra oleh Kerja <i>Accounting</i>	30
Tabel 4.4.	<i>Mapping</i> Aktivitas Mengisi Buku Kas Kecil oleh Bagian <i>Accounting</i>	31
Tabel 4.5.	<i>Mapping</i> Aktivitas Mengisi Buku Kas Besar oleh <i>Accounting</i>	32
Tabel 4.6.	<i>Mapping</i> Aktivitas Mencatat Hutang dan Melakukan Pembayaran oleh <i>Accounting</i>	33
Tabel 4.7.	<i>Mapping</i> Aktivitas Pembuatan Laporan oleh <i>Accounting</i>	33
Tabel 4.8.	<i>Mapping</i> Aktivitas Administrasi dalam Mengupdate Data Mitra dan Mengirim MoU dan SOP	34
Tabel 4.9.	<i>Mapping</i> Aktivitas Administrasi dalam Membuat MoU Tetap, <i>Tutorial</i> dan Kwitansi	35
Tabel 4.10.	<i>Mapping</i> Aktivitas Bagian Gudang dalam Melakukan <i>Update Stock</i>	36
Tabel 4.11.	<i>Mapping</i> Aktivitas Bagian Gudang dalam Pembelian Barang pada Supplier dan Pembelian Barang Operasional	36
Tabel 4.12.	<i>Mapping</i> Aktivitas Bagian Gudang dalam Proses <i>Packaging</i> dan Pengiriman	37
Tabel 5.1.	<i>Matching Software</i> ERP dengan Proses Bisnis Perusahaan	40
Tabel 6.1.	Kelebihan dan Kekurangan Dua Opsi Proses Bisnis Baru	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. <i>Flowchart</i> Tahapan Penelitian	23
Gambar 4.1. Kondisi Kerja <i>Marketing</i>	28
Gambar 4.2. Lembar <i>Standard Operating Procedure (SOP) Marketing</i>	28
Gambar 4.3. Contoh Laporan Harian	30
Gambar 4.4. Kondisi Gudang	37
Gambar 4.5. Barang sudah dipacking, siap dikirim	38



INTISARI

Implementasi *Enterprise Resource Planning* (ERP) merupakan salah satu strategi yang digunakan untuk meningkatkan efisiensi proses bisnis yang berjalan menggunakan aplikasi yang dapat mengintegrasikan seluruh departemen beserta fungsinya. Salah satu keberhasilan implementasi ERP dipengaruhi oleh kesesuaian antara proses bisnis yang berjalan di perusahaan dengan fitur-fitur yang dapat diakomodir oleh *software* ERP. Pada tahun 2015 Waralaba X yang bergerak pada sektor *food and beverage* di kota Yogyakarta memutuskan untuk melakukan implementasi ERP guna meningkatkan efisiensi proses bisnis yang sudah berjalan. Dari hasil penelitian pendahuluan yang telah dilakukan, diketahui bahwa Waralaba X memutuskan untuk membeli sebuah *software* ERP lokal tanpa melakukan analisa kesesuaian proses bisnis dengan fitur-fitur *software*, sehingga kemudian *software* belum bisa digunakan secara langsung setelah dibeli.

Pada penelitian ini dilakukan *mapping* proses bisnis untuk memetakan aktivitas-aktivitas tiap bagian kerja, sehingga dapat terlihat gambaran keseluruhan proses bisnis dan aktivitas yang dapat diakomodir oleh *software* ERP. Proses bisnis yang telah dipetakan tersebut kemudian disesuaikan dengan proses bisnis *software* ERP yang dibeli dengan tujuan agar dapat diperoleh *gap* yang menghambat proses implementasi ERP untuk diselesaikan, sehingga *software* yang sudah dibeli mampu diimplementasikan dan dapat mengakomodir proses bisnis yang berjalan.

Hasil dari penelitian ini adalah terdapat beberapa fitur yang belum terakomodir *software* dan ada pula fitur *software* yang tak digunakan. Solusi yang dapat dilakukan waralaba X adalah penyesuaian proses bisnis perusahaan dengan *software* ERP dengan melakukan penyesuaian *software*, penambahan fitur dengan melakukan pembelian tambahan ataupun dengan membuat proses bisnis baru.

Kata Kunci : **implementasi, ERP, waralaba, proses bisnis**