

**SKRIPSI**  
**PERLINDUNGAN TERHADAP KONSUMEN OBAT AKIBAT**  
**ADANYA PENYIMPANGAN IKLAN OBAT**  
**(STUDI KASUS: OBAT MEREK BODREX FLU & BATUK PE)**



**Diajukan oleh :**

**Amanda Runisari**

**NPM : 100510288**

**Program Studi : Ilmu Hukum**

**Program Kekhususan : Hukum Ekonomi dan Bisnis**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**FAKULTAS HUKUM**

**2015**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERLINDUNGAN TERHADAP KONSUMEN OBAT AKIBAT  
ADANYA PENYIMPANGAN IKLAN OBAT  
(STUDI KASUS: OBAT MEREK BODREX FLU & BATUK PE)**

**Diajukan oleh :**

**Amanda Runisari**

**NPM : 100510288**

**Program Studi : Ilmu Hukum**

**Program Kekhususan : Hukum Ekonomi dan Bisnis**

**Telah Disetujui Pada Ujian Pendadaran**

**Dosen Pembimbing**

**Tanggal: 27 Agustus 2015**

**J.Widijantoro S.H., M.H.**

**Tanda Tangan:.....**  


**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERLINDUNGAN TERHADAP KONSUMEN OBAT AKIBAT**  
**ADANYA PENYIMPANGAN IKLAN OBAT**  
**(STUDI KASUS: OBAT MERK BODREX FLU & BATUK PE)**

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Hukum  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
Dalam Sidang Akademik yang diselenggarakan pada :

**Hari** : Jumat  
**Tanggal** : 11 September 2015  
**Tempat** : Ruang Dosen Lantai 2 Fakultas Hukum  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
Jl. Mrican Baru No. 28 Yogyakarta

Susunan Tim Penguji :

**Ketua** : DR. Y. Sari Murti Widiyastuti, SH.,M.Hum.....

**Sekretaris** : FX. Suhardana, SH.,MH.

**Anggota** : J. Widijantoro, SH.MH.

Tanda Tangan



Mengesahkan

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



  
FX. Endro Susilo, S.H.,L.L.M.

## HALAMAN MOTTO

“Be kind for everyone you meet is fighting a hard battle.”

**(Plato)**

“Never forget your past, it’s part of your future.”

**(Mr. TiknoUtomo)**

“You’re not the same individual you were year ago, a month ago, or a week go. You’re always growing. Experiences don’t stop.

That’s life. ”

**(Unknown)**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang atas kemurahan-Nya telah memberikan rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERLINDUNGAN TERHADAP KONSUMEN OBAT AKIBAT ADANYA PENYIMPANGAN IKLAN OBAT (STUDI KASUS: OBAT MEREK BODREX FLU & BATUK PE)”. Skripsi ini disusun dalam rangka untuk melengkapi salah satu syarat guna menyelesaikan program studi Strata I Ilmu Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh masukan, bimbingan, pengarahan, dan dorongan semangat dari pelbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, perkenankanlah saya sebagai penulis menyampaikan terimakasih disertai penghargaan yang tulus kepada :

1. Allah SWT karena tanpa seijin-Nya, skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Semua usaha untuk menyelesaikan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan lancar tanpa kehendak-Nya.
2. Kedua orang tua saya, Agus Dwi Putra Sjarifuddin dan Maytha Yusantie Rossa yang tidak pernah putus asa menghadapi saya, selalu mendukung saya apapun yang terjadi dan menerima saya apa adanya.
3. Suami saya, Sapto Kunendar yang selalu setia mendampingi saya menyelesaikan skripsi ini, selalu menyemangati dan mendoakan saya. Dan anak saya, Albilal Ibni Zafran yang menjadi sumber semangat saya untuk segera menyanggah gelar Sarjana Hukum.

4. FX.EndroSusilo, S.H., L.L.M. Selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Bapak J.Widijantoro S.H., M.H.dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan semangat, motivasi dan mendampingi saya menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Danardana, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang selalu membimbing, menyemangati dan memberikan masukan kepada penulis selama lima tahun kuliah.
7. Tim Penguji Skripsi Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
8. Seluruh Dosen, Pegawai Tata Usaha, Satpam, Parkir, dan *Cleaning Service* serta seluruh pihak yang ada di Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
9. Oma Dessy, Nyaiik, Oma Tri, Sasa, Zizah, Om Aik, Tante Enny, Tante Aini, Om Alex, Bude Ayu, Tante Tanti, Om Wid, Om Duan, Adam, Nikola, Stefan, Adrian dan seluruh keluarga besar saya di Bali yang selalu menyemangati, mendukung dan mendoakan saya.
10. Bapak dan Ibu Mertua saya, Rinjani Mustafa dan Kun Haryanti, serta seluruh keluarga besar di Kalimantan dan Kutoarjo yang selalu mendukung, menyemangati dan mendoakan saya.
11. (alm) Amir Sjarifuddin dan (alm) Sabihi, kedua kakek saya yang menjadi inspirasi saya agar tidak pernah putus asa menggapai kesuksesan.
12. Sahabat tercinta yang sudah sabar menemani dan tidak pernah bosan menghadapi saya sejak SMP (Tata, Ames, Chintya, dan Gung Wah).

13. Teman-teman terbaik yang selalu ada menemani masa kuliah saya di Atma Jaya Yogyakarta dan selalu sabar di saat saya minta tumpangan kemana-mana (Pipit, Mami Poppy, Linda, Santa, Ebe, Lintang, Ninit, Blake, Aak Gatot, Andro, Daniel, Beni Luhur, Eldi, dan Ben 10)
14. Semua teman-teman seangkatan saya, baik yang di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, maupun teman-teman saya sewaktu sekolah di SD Saraswati 3, SMP Negeri 6 Denpasar dan SMA Negeri 5 Denpasar yang telah menjadi Sarjana lebih dulu. Terima kasih karena dengan lulusnya kalian lebih dulu daripada saya menjadikan motivasi saya untuk cepat menjadi Sarjana seperti kalian.
15. Penjaga kos yang saya tempati selama di Jogja, yaitu Ibu Narti, Pak Agus dan Mas Satrio. Terima kasih atas pengertiannya dengan jam pulang saya selama saya 4 tahun tinggal di sana.
16. Serta para pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada saya.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, kritik dan saran yang bersifat membangun penulis harapkan karena kurangnya pengalaman dan keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, Agustus 2015

Amanda Runisari

## ABSTRACT

Economic developments in industry and national services that rapidly has resulted in a variety of types and variations of goods and services that can be consumed to meet the various needs of life. Along with these advances , the advertising business also increased. Advertising is one marketing strategy to bring the goods to be sold to consumers. The goal of all business activities is that the goods have been produced can be sold to consumers . To that consumers need to know what the products of a company. In other words , the ad serves as a source of information for consumers . But now many ads in the community is not in accordance with existing regulations. One of them is drug advertising. Consumers who do self medication relying on drug advertising as information about the drug to be consumed. There are many misleading drug ads in public. The number of misleading ads in the media can harm consumers . But in practice, there has been no enforcement of consumer protection rules. Through the study, authors wanted to know how the practice of enforcement of consumer protection laws against misleading drug advertising. The result of analysis is the practice of law enforcement against violations of drug advertising in society is still lacking. Supervision in the field of drug advertising is still lacking, and as long as there is no coordination between the authorities.

Keywords: consumers, ads, protection, misleading.



## DAFTAR ISI

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....               | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....         | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....          | iii  |
| HALAMAN MOTTO.....               | iv   |
| KATA PENGANTAR.....              | v    |
| ABSTRACT.....                    | viii |
| DAFTAR ISI.....                  | ix   |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN..... | xi   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>         |      |
| A. Latar Belakang Masalah.....   | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....          | 7    |
| C. Tujuan Penelitian.....        | 8    |
| D. Manfaat Penelitian.....       | 8    |
| E. Keaslian Penelitian.....      | 8    |
| F. Batasan Konsep.....           | 10   |
| G. Metode Penelitian.....        | 11   |

|  |           |
|--|-----------|
| H. Sistematika Skripsi.....  | 14        |
| <b>BAB II PEMBAHASAN</b>   |           |
| A. Tinjauan Umum Perlindungan Konsumen Obat.....   | 15        |
| 1. Perlindungan Konsumen.....  | 15        |
| 2. Konsumen Obat.....  | 22        |
| B. Tinjauan Umum Penyimpangan Iklan Obat.....  | 29        |
| 1. Iklan.....  | 29        |
| 2. Iklan Obat.....   | 37        |
| 3. Penyimpangan Iklan.....   | 41        |
| C. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Obat Akibat<br>Adanya Penyimpangan Iklan Obat (Studi Kasus: Obat<br>Merk Bodrex Flu & Batuk PE)..... | 44        |
| <b>BAB III PENUTUP</b>   |           |
| A. Kesimpulan.....   | 53        |
| B. Saran.....  | 53        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>   | <b>54</b> |



## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya asli penulis, bukan merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain. Jika skripsi ini terbukti merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Yogyakarta, Agustus 2015

Yang menyatakan

Amanda Runisari