

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang dilakukan didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, didapatkan hasil berupa Prototipe Coklat *praline* "Solo The Spirit of Java" sebagai model sovenir kota Surakarta. Dikarekanan "Solo The Spirit of Java" merupakan Lambang *Trade Mark* Kota Surakarta yang kegunaanya ditujukan sebagai promosi Kota Surakarta.



2. Total Perhitungan biaya Produksi pembuatan Coklat *praline* "Solo The Spirit of Java" sebagai alternatif oleh-oleh Kota Surakarta adalah **Rp 790.000,00**.

6.2 Saran

Pada penelitian kali ini terbatas dalam pembuatan prototipe bentuk dasar dan relief mengenai Kota Sorakarta. Untuk penelitian selanjutnya dibutuhkan penelitian tentang rasa dan desain kemasanyang berhubungan dengan cita rasa dan histori Kota Surakarta.



DAFTAR PUSTAKA

Angkoso, Martinus A., 2011, *Prototipe Coklat Praline Relief Salak Pondoh sebagai Souvenir Khas Kabupaten Sleman*, Skripsi Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta.

Anggoro, P.Wisnu, Hanandoko, Theodorus B., 2003, *Diktat Kuliah Proses Produksi 1*, FTI UAJY, Yogyakarta.

Damarjati, Pandu, 2011, *Rapid Prototyping Process of Borobudur Stuppa Chocolate Mold*, Thesis of Industrial Engineering Atma Jaya University Yogyakarta, Yogyakarta.

Degussa, 2011, *Extrusion and Thermoforming of Polymer and Cyrolite*, cyro Industries, USA.

Groover.Mikell P, 1996, *Fundamental Of Modern Manufacturing*, John wiley & Son, USA.

Ismayani, 2008, *Variasi Olahan Coklat Praline*, Gramedia, Jakarta.

<http://www.rolanddgg.com> diakses pada : 12 september 2011.

<http://www.surakarta.go.id.html> diakses pada : 30 Agustus 2011.