

TESIS

**ADAPTASI MODEL SAMM UNTUK MENGUKUR  
TINGKAT KEMATANGAN KESELARASAN  
BISNIS DAN TI PADA PERGURUAN TINGGI  
(STUDI KASUS : UNIVERSITAS PEMBANGUNAN  
NASIONAL“VETERAN”JAWA TIMUR)**



MOHAMMAD IDHOM  
No.Mhs.:135302078/PS/MTF

PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA  
2015



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA

PENGESAHAN TESIS

Nama : MOHAMMAD IDHOM  
Nomor Mahasiswa : 135302078  
Konsentrasi : Enterprise Information System  
Judul Tesis : Adaptasi Model SAMM Untuk  
Mengukur Tingkat Kematangan  
Keselarasan Bisnis dan TI Pada  
Perguruan Tinggi (Studi Kasus :  
Universitas Pembangunan Nasional  
“Veteran” Jawa Timur)

**Nama Pembimbing**

Benyamin. L. Sinaga, S.T., M.Comp.Sc

**Tanggal Tanda tangan**

23/6/2015 ..... Benyamin

F. Sapty Rahayu, ST., M.Kom

27/6/2015 ..... Sapty Rahayu

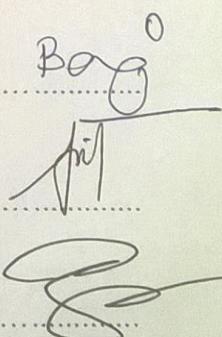
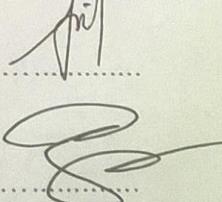
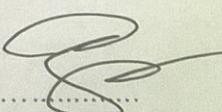


UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA

PENGESAHAN TESIS

Nama : MOHAMMAD IDHOM  
Nomor Mahasiswa : 135302078  
Konsentrasi : Enterprise Information System  
Judul Tesis : Adaptasi Model SAMM Untuk Mengukur Tingkat Kematangan Keselarasan Bisnis dan TI Pada Perguruan Tinggi (Studi Kasus: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur)

**Nama Pengaji** **Tanggal** **Tanda tangan**

(Ketua)  
Benyamin. L. Sinaga, S.T., M.Comp.Sc 27/7/2015   
(Sekretaris)  
F. Sapty Rahayu, ST., M.Kom 27/7/2015   
(Anggota)  
Irya Wisnubhdra, ST., MT 28/7/2015 

UNIVERSITAS ATMA JAYA  
YOGYAKARTA  
PROGRAM PASCASARJANA  
**Ketua Program Studi**  
prof. Ir. Suyoto, M.Sc., Ph.D

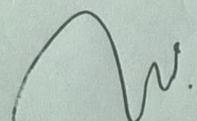
## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Idhom  
Nomor Mahasiswa : 135302078/PS/MTF  
Jurusan : Magister Teknik Informatika  
Konsentrasi : Enterprise Information System  
Judul Tesis : Adaptasi Model SAMM Untuk Mengukur  
Tingkat Kematangan Keselarasan Bisnis dan TI  
Pada Perguruan Tinggi (Studi Kasus:Universitas  
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur)

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini adalah benar-benar karya tulis saya dan bukan merupakan karya orang lain atau hasil bajakan dari karya tulis orang lain. Semua sumber baik yang dikutip dan dirujuk telah saya nyatakan dengan benar dengan menyebutkan sumber asli atau disebutkan di dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 07 Juli 2015



(Mohammad Idhom)

## INTISARI

Peranan TI di dunia pendidikan yang begitu kompleks bukan hanya sebagai *support*, tetapi juga sebagai *enabler* bagi berjalannya roda bisnis organisasi, mengingat posisi perguruan tinggi sebagai *quasi-commercial* sehingga keselarasan TI dan bisnis menjadi penting. SAMM (*Strategic Alignment Maturity Model*) menjadi model yang tepat dalam mengukur kesuksesan keselarasan antara Bisnis dan TI.

Adapun tujuan penelitian ini dilakukan adalah 1. Mengadaptasi Model SAMM yang digunakan mengukur keselarasan Bisnis dan TI di UPN “Veteran” Jawa Timur. 2. Mengukur tingkat kematangan model keselarasan bisnis dan TI di UPN “Veteran” Jawa Timur. 3. Menyusun rekomendasi untuk meningkatkan keselarasan Bisnis dan TI di UPN “Veteran” Jawa Timur. Instrumen pengumpulan data dalam penelitian ini digunakan wawancara mendalam, kuesioner dan FGD, selain itu juga mengaplikasikan content analisis untuk eliminasi kriteria.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa model akhir keselarasan Bisnis dan TI UPN “Veteran” Jawa Timur tercermin pada 20 item kriteria Model SAMM Luftman. bahwa nilai average score diketahui sebesar 3.64 dan berada pada Level 4 Improved. Rekomendasi pengukuran manfaat dan kompetensi TI yang lebih terintegrasi dengan bisnis, penerapan tata kelola TI yang efektif, kemitraan bisnis dengan TI yang terkelola, perencanaan ruang lingkup dan arsitektur TI yang terstandarisasi dan terintegrasi, serta SDM TI yang berkompeten.

**Kata Kunci :** *Luftman’s SAMM, Keselarasan Bisnis dan TI, Perguruan Tinggi.*

## ***Abstract***

*The role of IT in education is so complex not only as a support, but also as an enabler for the operation of the organization's business wheel, given the position of universities as quasi-commercial so alignment of IT and business becomes important. SAMM (Strategic Alignment Maturity Model) into the right model for measuring the success of the alignment between business and IT.*

*The purpose of this research is 1. Adapt the SAMM model used to measure alignment of business and IT in the UPN "Veteran" East Java. 2. Measure the maturity level of business alignment models and Tidi UPN "Veteran" East Java. 3. Develop recommendations to improve the alignment of business and IT in the UPN "Veteran" East Java. Data collection instruments used in this study in-depth interviews, questionnaires and focus group discussions, while also applying content analysis to elimination criteria.*

*Based on the results of the study showed that the models end Business and IT alignment UPN "Veteran" East Java reflected in 20 items Model SAMM Luftman criteria. that the average score of 3.64 and was known at Level 4 Improved. Recommendations measurement of benefits and IT competence more integrated with business, the implementation of effective IT governance, business partnership with IT-managed, planning the scope and standardized IT architecture and integrated, as well as a competent IT human resources.*

**Keywords :** *Luftman's SAMM, Alignment of IT and Business, Colleges.*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan kehadirat ALLAH SWT, karena dengan limpahan rahmat dan hidayah-NYA, peneliti dapat menyelesaikan studi dengan judul : Adaptasi Model SAMM Untuk Mengukur Tingkat Kematangan Keselarasan Bisnis dan TI Pada Perguruan Tinggi (Studi Kasus : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur). Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Gregorius Sri Nurhartanto, S.H., LL.M Selaku Rektor Universitas Atmajaya Yogyakarta
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP Selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Bapak Prof. Ir. Suyoto, M.Sc., Ph.D Selaku Ketua Program Studi Magister Teknik Informatika Universitas Atmajaya Yogyakarta
4. Bapak Benyamin. L. Sinaga, S.T., M.Comp.Sc Selaku Dosen Pembimbing Pertama, yang dengan penuh kesabaran serta ketelitian serta menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tesis sini
5. Ibu F. Sapty Rahayu, ST., M.Kom Selaku Dosen Pembimbing Kedua yang dengan penuh kesabaran serta ketelitian serta menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tesis ini
6. Ibu Saya Hj. Naharin yang tiada henti memberikan bimbingan, tausiah dan do'a siang malam buat saya dalam menyelesaikan Studi S2

7. Kedua Mertua saya, Drs.H. Suwarto dan Hj. Tatik Herawati yang telah memberikan dukungan dan do'a dalam menyelesaikan Studi S2.
8. Kakak saya Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, Nely Hidayati, S.P, Ummu Salamah, Ummi Maslahah, S.TP, Agus Muharno, S.T, Zuyina Afwa, S.Si, Abdullah Fadil, S.Kom, Dahlia Yusanti, S.Ag dan Yusuf Iman, S.Ag yang senantiasa memberikan semangat dalam menyelesaikan Studi S2.
9. Istriku, Elvina Diah Mar'atussolihah, S.P yang selalu menyemangati dan tidak berhenti mendoakan saya dalam menyelesaikan studi S2.
10. Putra dan putriku, Daffi Abdillah Kafabihu dan Ikhtina Maulida Kafa yang selalu berdo'a untuk keberlangsungan studi ini sehingga saya bisa menyelesaikan studi S2.
11. Teman – teman seperjuangan arek-arek Surabaya (Cak Ronggo, Cak Aswin, Cak Frinda, Cak Latif, Cak Faisal) Bersama kalian semua tidak ada kata lelah. Semangat terus Rek!
12. Rekan – rekan di UPT Telematika (PUSKOM) Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
13. Rekan – rekan di Program Studi Teknik Informatika UPN “Veteran” Jawa Timur.
14. Kepada semua pihak yang telah memberikan dukungannya dan doanya untuk saya.

Yogyakarta, 07 Juli 2015

Peneliti

## DAFTAR ISI

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| HALAMAN JUDUL.....  | i              |
| HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIBING .....  | i              |
| HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....   | ii             |
| HALAMAN PERNYATAAN .....  | iii            |
| INTISARI.....   | v              |
| <i>ABSTRACT</i> .....   | v              |
| KATA PENGANTAR .....  | vi             |
| DAFTAR ISI.....   | viii           |
| DAFTAR TABEL.....   | x              |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xi             |
| <br>  |                |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>  | <b>1</b>       |
| A. Latar Belakang .....   | 1              |
| B. Rumusan Masalah .....  | 8              |
| C. Tujuan Penelitian.....   | 8              |
| D. Manfaat Penelitian.....  | 15             |
| E . Sistematika Penulisan .....   | 16             |
| <br>  |                |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>  | <b>15</b>      |
| A. Tinjauan Pustaka .....   | 15             |
| B. Penelitian Terdahulu .....   | 19             |
| C. Landasan teori .....   | 21             |
| D. Keselarasan Bisnis dan TI.....   | 24             |
| E. <i>Strategic Alignment Model (SAM)</i> .....   | 27             |
| F. <i>Strategic Alignment Maturity Model (SAMM)</i> .....                                     | 28             |
| G. Indikator & Tolok Ukur Kematangan Penyelarasan<br>Strategis TI-Bisnis Landasan teori ..... | 34             |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                    | <b>36</b> |
| A.    Bahan Penelitian.....                                   | 36        |
| B.    Alat Penelitian.....                                    | 36        |
| C.    Metode Penelitian.....                                  | 36        |
| D.    Studi Literatur .....                                   | 39        |
| E.    Pengumpulan Data .....                                  | 39        |
| F.    Tingkat Kematangan Kompetensi dan Pengukuran Manfaat... | 40        |
| 1. Survey .....   | 40        |
| 2. Focus Group Discussion .....                               | 41        |
| 3. Indepth Interview/ Wawancara .....                         | 41        |
| 4. Kuisioner.....   | 42        |
| G.    Analisis Hasil Kegiatan.....                            | 42        |
| H.    Membuat Rekomendasi.....                                | 43        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                      | <b>44</b> |
| A.    Keselarasan Bisnis dan TI di UPN “Veteran” Jatim .....  | 44        |
| B.    Tahap I. AdaptasiModel.....                             | 46        |
| C.    Tahap II. Model Akhir .....                             | 49        |
| D.    Tahap III. Pengukuran Model SAMM .....                  | 51        |
| E.    Tingkat Kematangan Komunikasi .....                     | 52        |
| F.    Tingkat Kematangan Kompetensi dan Pengukuran Manfaat... | 56        |
| G.    Tingkat Kematangan Tata Kelola .....                    | 59        |
| H.    Tingkat Kematangan Kemitraan .....                      | 63        |
| I.    Tingkat Kematangan Ruang Lingkup dan Arsitektur .....   | 67        |
| J.    Tingkat Kematangan Keahlian.....                        | 71        |
| <b>Bab V PENUTUP.....</b>                                     | <b>82</b> |
| A.    Kesimpulan.....   | 82        |
| B.    Saran .....   | 82        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                    | <b>83</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>                                | <b>88</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....   | 19 |
| Tabel 2. Pengukuran Kriteria pada Dimensi Penelitian .....                      | 42 |
| Tabel 3. Jadwal Kegiatan Penelitian .....                                       | 43 |
| Tabel 4. <i>Pruning Model</i> .....   | 47 |
| Tabel 5. Model SAMM Luftman teradaptasi.....                                    | 49 |
| Tabel 6. Model Akhir (20 Kriteria).....   | 50 |
| Tabel 7. Nilai danlevel untukmasing-masing areamengacu pada model<br>SAMM ..... | 52 |
| Tabel 8. Dimensi Pengukuran pada Komunikasi.....                                | 53 |
| Tabel 9. Dimensi Pengukuran Kompetensi dan Nilai.....                           | 57 |
| Tabel 11. Dimensi Pengukuran pada Kemitraan Bisnis.....                         | 65 |
| Tabel 12. Dimensi Ruang Lingkup danArsitektur .....                             | 68 |
| Tabel 13. Dimensi Keahlian.....   | 72 |
| Tabel 14. Pengukuran Keselarasan Bisnis dan TI.....                             | 75 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. Model Strategi Keselarasan.....       | 63 |
| Gambar 2. <i>Alignment Maturity Model</i> ..... | 67 |
| Gambar 3. Tahapan Penelitian.....               | 71 |