

BAB V

PENUTUP

Bab ini merupakan hasil akhir dari penelitian analisis dukungan manajemen puncak, partisipasi pemakai sistem informasi, dan kinerja sistem informasi akuntansi studi kasus di PT Berlico Mulia Farma. Penelitian ini ingin mengetahui persepsi karyawan tentang dukungan manajemen puncak, partisipasi pemakai sistem informasi, dan kinerja sistem informasi akuntansi. Selanjutnya akan diuraikan kesimpulan dari penelitian, Implikasi, dan saran dalam penelitian ini.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang menggabungkan dari hasil kuisisioner dan wawancara mendalam kepada responden dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Persepsi pengguna sistem informasi akuntansi di PT Berlico Mulia Farma terhadap dukungan manajemen puncak adalah baik. Dukungan manajemen puncak sangat terasa bagi departemen marketing yang sangat dibukakan kesempatan untuk ekspansi pasar guna meningkatkan profit perusahaan. Harapan tinggi manajemen puncak terhadap sistem informasi akuntansi untuk dapat mendukung pelaporan yang ada di PT Industri Jamu dan Farmasi Sidomuncul. Perubahan format pelaporan menjadi seperti yang ada di perusahaan induk menjadi target awal bagi PT Berlico Mulia Farma untuk dilakukan

pengembangan sisten informasi. Dengan adanya perubahan pelaporan dan kebijakan dalam sistem informasi akuntansi, karyawan perlu mendapat pelatihan dan studi banding ke perusahaan induk. Pelatihan dan studi banding tersebut diharapkan manajemen puncak agar karyawan dapat menjalankan tugasnya seperti apa yang diharapkan oleh perusahaan induk.

2. Persepsi pengguna sistem informasi di PT Berlico Mulia Farma dalam pengembangan sistem informasi adalah baik. Proses pengembangan sistem informasi yang ada di perusahaan berjalan dengan metode campuran. Artinya sistem informasi akuntansi yang sedang dikembangkan berjalan bersama sama dengan sistem informasi akuntansi yang sudah ada diperusahaan. Karena beberapa departemen tidak serta merta mudah untuk berpindah ke sistem informasi yang baru dan masih menggunakan sistem informasi akuntansi yang lama. Karena karakteristik perusahaan yang berbeda karyawan PT Berlico Mulia Farma sebagai pemakai sistem informasi berperan penuh dalam pengembangan sistem informasi yang ada di perusahaan. Dalam proses pengembangan sistem informasi perusahaan, pengguna sistem informasi memberikan dokumen-dokumen dan memberikan masukan atas rencana sistem informasi apa yang dibutuhkan oleh pemakai kepada pengembang sistem informasi perusahaan.
3. Persepsi sebagian besar pengguna sistem infromasi akuntansi terhadap kinerja sistem informasi adalah baik. Hasil tersebut dilihat dari data

kuantitatif kuisioner tersebut yang diperkuat dengan hasil wawancara mendalam kepada karyawan perusahaan pada tingkatan manager. Pengguna sistem informasi akuntansi berpendapat kinerja sistem informasi yang ada saat ini lebih baik ketimbang dengan yang lama. Karena adanya tuntutan yang lebih terhadap perusahaan untuk bergerak maju menimbulkan karyawan harus lebih meningkatkan kinerja individu untuk mencapai target tersebut. Pada departemen pemasaran juga memiliki target baru yakni tidak hanya memasarkan obat yang diproduksinya di dalam negeri tetapi harus mampu mencapa pasar luar negeri. Disisi lain penurunan kinerja karyawan terasa pada departemen yang kebutuhan operasionalnya bergantung pada pusat, seperti departemen pembelian, *Finnance & Accounting* dan *Purchasing*. dimana keempat departemen tersebut mengalami penurunan kinerja akibat adanya pengambilan keputusan yang lambat, dimana pengambil keputusan berada di pusat dan tidak bisa menjalankan kegiatan operasional tanpa ada keputusan dari pusat.

5.2 Keterbatasan

Peneliti dalam melakukan penelitian di PT Berlico Mulia Farma mengalami keterbatasan mengakses data yang sifatnya finansial dan penting. peneliti hanya mendapat gambaran melalui deskripsi wawancara namun kurang dapat memberikan gambaran kepada peneliti karena kerahasiaan data haruslah tetap dijaga oleh karyawan yang bersangkutan.

5.3 Implikasi

Penelitian ini menunjukkan bahwa karyawan berpersepsi baik dengan dukungan manajemen puncak, partisipasi pemakai sistem informasi dan Kinerja sistem informasi akuntansi pada PT Berlico Mulia Farma. Hasil dari penelitian ini memiliki implikasi praktis bahwa dukungan manajemen puncak yang baru yakni PT Industri jamu dan Farmasi Sidomuncul berperan penting pengembangan sistem informasi akuntansi. Waktu yang singkat bukanlah menjadi hambatan untuk memperbaiki sistem informasi akuntansi perusahaan. Bergerak cepat dan tepat sasaran adalah kunci dari implementasi perubahan dari sistem informasi akuntansi itu sendiri. Departemen *Accounting & Finance*, PPIC, *Purchasing*, HRD, Produksi, Teknologi Informasi, dan *Marketing* menjadi prioritas dari perubahan sistem informasi akuntansi dimana tugas dan tanggung jawab mereka bukan hanya kepada *General Manager*, tetapi juga kepada manajemen puncak yang baru yakni PT Industri jamu dan Farmasi Sidomuncul. Partisipasi karyawan sebagai pengguna sistem informasi akuntansi sangat dibutuhkan dalam tahapan pengembangan sistem karena karyawan tersebutlah yang nantinya akan menggunakan sistem yang sedang dikembangkan. Penelitian studi kasus yang dilakukan pada PT Berlico Mulia Farma ini manajemen puncak memiliki peranan penting dalam menentukan arah tujuan dari perusahaan agar sejalan dengan apa yang diinginkan manajemen puncak. Pengimplementasian rencana jangka pendek, menengah, maupun jangka panjang ke dalam perusahaan dilakukan dengan membuat protap atau standar operasional perusahaan agar dapat dijalankan

bawahannya sesuai dengan apa yang diinginkan manajemen puncak namun tetap menerima masukan karyawan.

Semakin dinamik dan tingginya persaingan bisnis, kebutuhan informasi akuntansi perusahaan semakin tinggi. Kinerja perusahaan diharapkan menjadi lebih baik dengan adanya dukungan manajemen puncak dan partisipasi pemakai sistem informasi. Investasi teknologi yang mumpuni dan dengan memperhatikan studi kelayakan menjadi hal yang penting bagi PT Berlico Mulia Farma Agar dapat mengejar target-target yang ditentukan oleh manajemen puncak. Pendidikan dan pelatihan bagi karyawan yang berkompeten juga sangat diperlukan agar karyawan yang ada tidak terbilang “Gaptek”.

DAFTAR PUSTAKA

- Choe, J. M. (1996). The Relationships among Performance of Accounting Informations Systems, influence Factors, and Evolution Level of Information Systems. *Journal of management information systems*, 215-239.
- Dull, U. J. (2010). *Accounting Information Systems 8th Edition*. Ohio: Cengage Learning.
- Herjanto, E. (2007). *Manajemen Operasi*. Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana.
- Jones, D. V. (2006). *Accounting information System*. South-Western, Canada: Thomson.
- Komara, A. (2006). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Sistem Informasi AKuntansi. *Jurnal MAKSI*, 143-160.
- Laudon, K. C. (1992). *Management Information Systems*. Pearson.
- Liswara, A. D. (2007). *Keselarasan Sistem Informasi Akuntansi Toko buku Gramedia Cabang Sudirman Yogyakarta*. Yogyakarta: UAJY.
- McCloy. (1994). *Performance Appraisal*. New Jersey.
- Moleong, P. D. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi. (2008). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetyo, B. (2014, September 5). *Bisnis Kontan*. Retrieved from Tribunnews: www.tribunnews.com
- Puspitasari, I. (2007). *Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Sistem Informasi Akuntansi Pasar Swalayan ADA Semarang*. Semarang: UNDIP.
- S., A. (2006). *Ekonomi untuk SMA dan MA XII*. Jakarta: Esis.
- Samiaji Sarosa, S. (2012). *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar*. Jakarta: Indeks.
- Sarosa, S. (2012). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Grasindo.
- Steinbart, M. B. (2012). *Accounting Information System*. Mc Graw Hill.
- Susianto, R. R. (2005). *PEngaruh Partisipasi Pemakai Terhadap Kepuasan Pemakai Dalam Pengembangan Sistem Informasi Dengan Lima Variabel Moderating*. Semarang: Unika Soegijapranata.
- Ulric J Gelinan, A. E. (2004). *Accounting Information System*. PWS-KENT Publishing Company.
- Ulric J. Gelinan Jr, A. E. (1990). *Accounting Information Systems*. Boston, Massa: PWS-KENT Publisher.
- Wilkinson, J. W. (1992). *Accounting and information Systems*. John Wiley & Sons, Inc.

KUESIONER PENELITIAN

A. Bagian I : DATA DEMOGRAFI

1. Umur : tahun
2. Jenis Kelamin : Pria / Wanita (*coret yang tidak perlu*)
3. Jabatan / Departemen :
4. Lama Bekerja : tahun

B. Bagian II : Dukungan Manajemen Puncak

Manajemem puncak yang dimaksud dalam kuisioner ini adalah pemilik perusahaan yang baru

Keterangan :

STS : **Sangat Tidak Setuju**

TS : **Tidak Setuju**

N : **Netral**

S : **Setuju**

SS : **Sangat Setuju**

1	Pemilik perusahaan mahir dalam menggunakan komputer.	STS	TS	N	S	SS
2	Pemilik perusahaan memiliki harapan yang tinggi terhadap penggunaan sistem.	STS	TS	N	S	SS
3	Pemilik perusahaan secara aktif terlibat dalam perencanaan operasi sistem.	STS	TS	N	S	SS
4	Pemilik perusahaan memberikan perhatian tinggi terhadap kinerja sistem.	STS	TS	N	S	SS
5	Pemilik perusahaan sangat senang akan rating pemakaian sistem dari departemen-departtemen pemakai.	STS	TS	N	S	SS
6	Diperlukan adanya dukungan pemilik perusahaan yang sesungguhnya bagi sistem informasi perusahaan.	STS	TS	N	S	SS
7	Diperlukan sistem informasi yang memadai pada perusahaan.	STS	TS	N	S	SS
8	Pemilik perusahaan sering dilibatkan dalam masalah yang berhubungan dengan sistem informasi perusahaan.	STS	TS	N	S	SS
9	Pemilik perusahaan sering melakukan hubungan informal dengan manajemen <i>Electronic Data Processing</i> / Sistem Informasi perusahaan.	STS	TS	N	S	SS
10	Pemilik perusahaan mempunyai pengetahuan atas inovasi yang dikembangkan oleh pesaing utama perusahaan.	STS	TS	N	S	SS
11	Adanya anggaran untuk penelitian dan investasi teknologi informasi yang akan dilakukan dalam perusahaan yang direncanakan oleh pemilik perusahaan.	STS	TS	N	S	SS

C. Bagian II : Partisipasi Pemakai Sistem Informasi Akuntansi

Partisipasi pemakai sistem informasi akuntansi yang dimaksud adalah keterlibatan karyawan sebagai pemakai sistem informasi dan manajemen sebagai pengguna sistem informasi. Sistem informasi akuntansi yang dimaksud adalah sistem informasi yang merubah data transaksi bisnis menjadi informasi keuangan yang berguna bagi pemakainya.

Keterangan :

STS : **Sangat Tidak Setuju**

TS : **Tidak Setuju**

N : **Netral**

S : **Setuju**

SS : **Sangat Setuju**

1	Setiap bagian diikutsertakan untuk berpartisipasi pada saat perusahaan membangun sistem.	STS	TS	N	S	SS
2	Partisipasi pemakai sistem informasi di perusahaan dapat meningkatkan hubungan antara pemakai, manajemen dan ahli sistem informasi.	STS	TS	N	S	SS
3	Partisipasi pemakai sistem dalam pengembangan sistem informasi perusahaan dapat memperluas wawasan pemakai dalam bidang komputer.	STS	TS	N	S	SS
4	Partisipasi pemakai sistem informasi dalam pengembangan sistem informasi perusahaan dapat memperluas wawasan manajemen dalam bidang komputer.	STS	TS	N	S	SS
5	Pemakai sistem ikut berpartisipasi mengusulkan bagaimana dan apa dari sistem yang harus dibangun dalam pengembangan sistem informasi perusahaan.	STS	TS	N	S	SS
6	Pemakai sistem informasi ikut menyumbangkan pikiran dan tenaga dalam pengembangan sistem informasi perusahaan.	STS	TS	N	S	SS
7	Tanggung jawab pemakai dapat diringankan dengan adanya partisipasi pemakai sistem informasi dalam pengembangan sistem informasi di perusahaan.	STS	TS	N	S	SS
8	Pemakai sistem informasi di perusahaan merasa memiliki atas sistem informasi yang dibangun.	STS	TS	N	S	SS
9	Pemakai sistem informasi di perusahaan turut menjaga atas sistem informasi yang dibangun.	STS	TS	N	S	SS
10	Pemakai sistem informasi perusahaan ikut serta dalam menjalankan sistem informasi yang dibangun.	STS	TS	N	S	SS
11	Partisipasi pemakai sistem informasi di perusahaan dalam pengembangan sistem informasi dapat mempersingkat waktu pengembangan sistem.	STS	TS	N	S	SS
12	Partisipasi pemakai sistem informasi dalam pengembangan sistem informasi di perusahaan, maka sistem informasi yang dibangun sesuai dengan keinginan pemakai.	STS	TS	N	S	SS

13	Partisipasi pemakai sistem informasi dalam pengembangan sistem informasi di perusahaan saat ini menghasilkan sistem informasi yang lebih bernilai.	STS	TS	N	S	SS
14	Partisipasi pemakai sistem informasi dalam pengembangan sistem informasi perusahaan dapat meningkatkan kepercayaan pemakai terhadap proyek pengembangan sistem informasi.	STS	TS	N	S	SS
15	Partisipasi pemakai sistem informasi dalam pengembangan sistem informasi perusahaan dapat meningkatkan kepercayaan manajemen terhadap proyek pengembangan sistem informasi.	STS	TS	N	S	SS
16	Partisipasi pemakai sistem informasi dalam pengembangan sistem informasi perusahaan dapat meningkatkan dukungan pemakai terhadap proyek pengembangan sistem informasi.	STS	TS	N	S	SS
17	Pemakai sistem informasi dalam pengembangan sistem informasi perusahaan dapat memberikan masukan bagi proyek pengembangan sistem informasi.	STS	TS	N	S	SS
18	Partisipasi pemakai sistem informasi dalam pengembangan sistem informasi di perusahaan dapat mengurangi biaya pemeliharaan sistem.	STS	TS	N	S	SS

D. Bagian III : Kinerja Sistem Informasi Akuntansi

Kinerja sistem informasi akuntansi yang dimaksud dalam kuisioner ini adalah penilaian kinerja suatu sistem informasi akuntansi yang baru diterapkan oleh perusahaan.

Keterangan :

Berilah tanda silang (x) atau lingkaran (o) untuk memilih jawaban

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

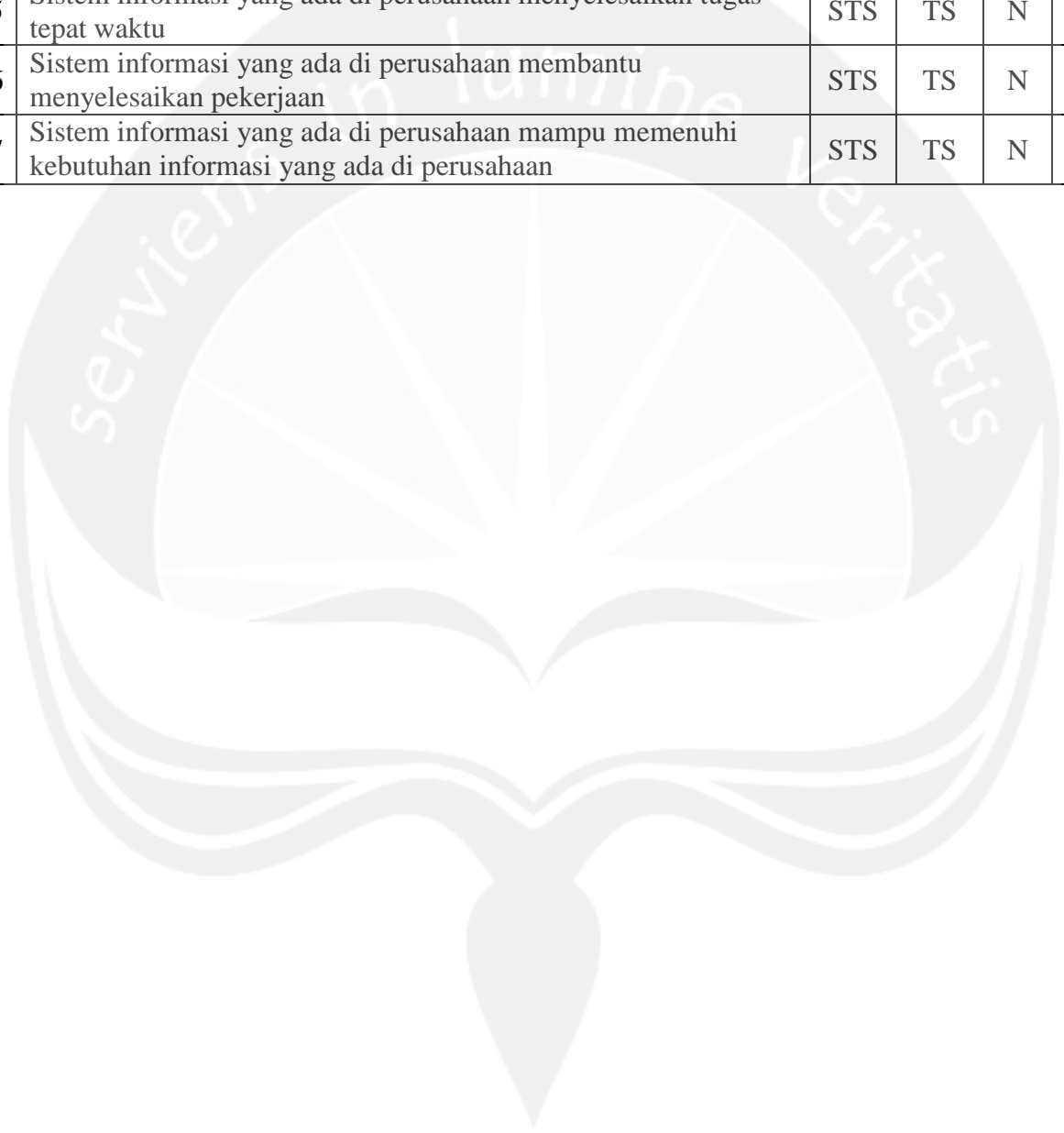
N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

1	Sistem informasi yang ada di perusahaan menghasilkan informasi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna sistem.	STS	TS	N	S	SS
2	Sistem informasi yang ada di perusahaan menyediakan laporan yang sesuai dengan kebutuhan	STS	TS	N	S	SS
3	Sistem informasi yang ada di perusahaan menghasilkan informasi yang akurat	STS	TS	N	S	SS
4	Sistem informasi yang ada di perusahaan menyediakan informasi secara detail	STS	TS	N	S	SS
5	Sistem informasi yang ada di perusahaan menyediakan informasi yang relevan	STS	TS	N	S	SS
6	Informasi yang dihasilkan oleh sistem yang ada di perusahaan disajikan dengan jelas dan mudah dimengerti	STS	TS	N	S	SS
7	Laporan yang dihasilkan sistem informasi yang ada di perusahaan disajikan dalam format yang sesuai dengan kebutuhan	STS	TS	N	S	SS

8	Sistem informasi yang ada di perusahaan mudah diakses	STS	TS	N	S	SS
9	Sistem informasi yang ada di perusahaan mudah dipahami	STS	TS	N	S	SS
10	Sistem informasi yang ada di perusahaan mudah digunakan	STS	TS	N	S	SS
11	Sistem informasi yang ada di perusahaan mudah dipelajari	STS	TS	N	S	SS
12	Sistem informasi yang ada di perusahaan menyediakan informasi terkini (up to date)	STS	TS	N	S	SS
13	Sistem informasi yang ada di perusahaan mendukung penyediaan informasi untuk pengambilan keputusan secara cepat	STS	TS	N	S	SS
14	Sistem informasi yang ada di perusahaan menyediakan laporan yang bersifat periodik secara tepat waktu	STS	TS	N	S	SS
15	Sistem informasi yang ada di perusahaan menyelesaikan tugas tepat waktu	STS	TS	N	S	SS
16	Sistem informasi yang ada di perusahaan membantu menyelesaikan pekerjaan	STS	TS	N	S	SS
17	Sistem informasi yang ada di perusahaan mampu memenuhi kebutuhan informasi yang ada di perusahaan	STS	TS	N	S	SS



Lampiran

1. Uji Validitas

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	PTOTAL
P1	Pearson Correlation	1	,114	,259	,104	,344	-,247	-,178	-,008	,284	,420(*)	-,043	,331
	Sig. (2-tailed)		,581	,201	,615	,085	,224	,385	,971	,160	,033	,835	,099
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
P2	Pearson Correlation	,114	1	,593(**)	,544(**)	,478(*)	,374	,327	,639(**)	,461(*)	,252	,553(**)	,833(**)
	Sig. (2-tailed)	,581		,001	,004	,014	,060	,103	,000	,018	,213	,003	,000
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
P3	Pearson Correlation	,259	,593(**)	1	,658(**)	,411(*)	,229	-,048	,450(*)	,353	,323	,217	,714(**)
	Sig. (2-tailed)	,201	,001		,000	,037	,259	,817	,021	,077	,108	,288	,000
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
P4	Pearson Correlation	,104	,544(**)	,658(**)	1	,581(**)	,219	,163	,433(*)	,369	,271	,357	,755(**)
	Sig. (2-tailed)	,615	,004	,000		,002	,281	,427	,027	,063	,181	,073	,000
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
P5	Pearson Correlation	,344	,478(*)	,411(*)	,581(**)	1	,189	,112	,414(*)	,458(*)	,227	,189	,691(**)
	Sig. (2-tailed)	,085	,014	,037	,002		,356	,586	,035	,019	,265	,355	,000
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
P6	Pearson Correlation	-,247	,374	,229	,219	,189	1	,333	,432(*)	,190	,035	,037	,394(*)
	Sig. (2-tailed)	,224	,060	,259	,281	,356		,097	,028	,351	,865	,858	,046
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
P7	Pearson Correlation	-,178	,327	-,048	,163	,112	,333	1	-,090	,367	,040	,134	,269
	Sig. (2-tailed)	,385	,103	,817	,427	,586	,097		,663	,065	,845	,515	,183
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
P8	Pearson Correlation	-,008	,639(**)	,450(*)	,433(*)	,414(*)	,432(*)	-,090	1	,335	,212	,407(*)	,679(**)
	Sig. (2-tailed)	,971	,000	,021	,027	,035	,028	,663		,094	,298	,039	,000
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
P9	Pearson Correlation	,284	,461(*)	,353	,369	,458(*)	,190	,367	,335	1	,341	,570(**)	,705(**)
	Sig. (2-tailed)	,160	,018	,077	,063	,019	,351	,065	,094		,088	,002	,000
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
P10	Pearson Correlation	,420(*)	,252	,323	,271	,227	,035	,040	,212	,341	1	,024	,490(*)
	Sig. (2-tailed)	,033	,213	,108	,181	,265	,865	,845	,298	,088		,908	,011
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
P11	Pearson Correlation	-,043	,553(**)	,217	,357	,189	,037	,134	,407(*)	,570(**)	,024	1	,550(**)
	Sig. (2-tailed)	,835	,003	,288	,073	,355	,858	,515	,039	,002	,908		,004

PTOTAL	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
	Pearson Correlation	,331	,833(**)	,714(**)	,755(**)	,691(**)	,394(*)	,269	,679(**)	,705(**)	,490(*)	,550(**)							1
	Sig. (2-tailed)	,099	,000	,000	,000	,000	,046	,183	,000	,000	,011	,004							
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	QTOTAL
Q1	Pearson Correlation	1	,468(*)	-,097	-,130	,215	,531(**)	,207	,033	-,097	,134	,333	,475(*)	,077	,163	,126	,246	,531(*)	,372	,419(*)
	Sig. (2-tailed)		,016	,637	,527	,292	,005	,311	,873	,639	,514	,096	,014	,710	,428	,538	,225	,005	,062	,033
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Q2	Pearson Correlation	,468(*)	1	,283	,293	,320	,479(*)	,307	,147	,168	,440(*)	,221	,437(*)	,485(*)	,488(*)	,427(*)	,479(*)	,583(*)	,453(*)	,641(*)
	Sig. (2-tailed)	,016		,162	,146	,111	,013	,127	,473	,413	,024	,277	,026	,012	,011	,030	,013	,002	,020	,000
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Q3	Pearson Correlation	-,097	,283	1	,801(**)	,400(*)	,324	,449(*)	,332	,236	,501(**)	,312	,387	,370	,393(*)	,550(*)	,532(*)	,324	,441(*)	,641(*)
	Sig. (2-tailed)	,637	,162		,000	,043	,106	,021	,098	,245	,009	,121	,051	,063	,047	,004	,005	,106	,024	,000
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Q4	Pearson Correlation	-,130	,293	,801(**)	1	,468(*)	,198	,471(*)	,315	,448(*)	,565(**)	,262	,300	,404(*)	,350	,566(*)	,650(*)	,198	,437(*)	,643(*)
	Sig. (2-tailed)	,527	,146	,000		,016	,331	,015	,117	,022	,003	,196	,136	,041	,080	,003	,000	,331	,026	,000
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Q5	Pearson Correlation	,215	,320	,400(*)	,468(*)	1	,352	,388	,292	,723(**)	,569(**)	,465(*)	,380	,408(*)	,571(**)	,530(*)	,643(*)	,476(*)	,430(*)	,715(*)
	Sig. (2-tailed)	,292	,111	,043	,016		,078	,050	,147	,000	,002	,017	,056	,039	,002	,005	,000	,014	,028	,000
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Q6	Pearson Correlation	,531(**)	,479(*)	,324	,198	,352	1	,358	,101	,254	,228	,335	,477(*)	,137	,448(*)	,235	,372	,361	,457(*)	,578(*)
	Sig. (2-tailed)	,005	,013	,106	,331	,078		,073	,624	,210	,262	,094	,014	,506	,022	,247	,061	,070	,019	,002
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Q7	Pearson Correlation	,207	,307	,449(*)	,471(*)	,388	,358	1	,289	,113	,388	,472(*)	,294	,348	,464(*)	,578(*)	,615(*)	,358	,507(*)	,632(*)
	Sig. (2-tailed)	,311	,127	,021	,015	,050	,073		,152	,583	,050	,015	,145	,082	,017	,002	,001	,073	,008	,001
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Q8	Pearson Correlation	,033	,147	,332	,315	,292	,101	,289	1	,201	,175	,133	,175	,240	,060	,289	,272	,201	,291	,390(*)
	Sig. (2-tailed)	,873	,473	,098	,117	,147	,624	,152		,324	,391	,517	,393	,238	,772	,152	,179	,324	,150	,049

	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	
Q9	Pearson Correlation	-.097	,168	,236	,448(*)	,723(**)	,254	,113	,201	1	,600(**)	,335	,199	,391(*)	,448(*)	,480(*)	,487(*)	,254	,252	,524(*)
	Sig. (2-tailed)	,639	,413	,245	,022	,000	,210	,583	,324	,001	,094	,329	,049	,022	,013	,012	,210	,214	,006	
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Q10	Pearson Correlation	,134	,440(*)	,501(**)	,565(**)	,569(**)	,228	,388	,175	,600(**)	1	,465(*)	,380	,703(**)	,571(**)	,672(*)	,643(*)	,600(*)	,430(*)	,746(*)
	Sig. (2-tailed)	,514	,024	,009	,003	,002	,262	,050	,391	,001	,017	,056	,000	,002	,000	,000	,000	,001	,028	,000
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Q11	Pearson Correlation	,333	,221	,312	,262	,465(*)	,335	,472(*)	,133	,335	,465(*)	1	,751(**)	,516(**)	,424(*)	,634(*)	,643(*)	,617(*)	,468(*)	,692(*)
	Sig. (2-tailed)	,096	,277	,121	,196	,017	,094	,015	,517	,094	,017	,000	,007	,031	,001	,000	,001	,016	,000	
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Q12	Pearson Correlation	,475(*)	,437(*)	,387	,300	,380	,477(*)	,294	,175	,199	,380	,751(**)	1	,356	,177	,506(*)	,569(*)	,569(*)	,656(*)	,696(*)
	Sig. (2-tailed)	,014	,026	,051	,136	,056	,014	,145	,393	,329	,056	,000	,074	,386	,008	,002	,002	,000	,000	
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Q13	Pearson Correlation	,077	,485(*)	,370	,404(*)	,408(*)	,137	,348	,240	,391(*)	,703(**)	,516(**)	,356	1	,649(**)	,639(*)	,665(*)	,644(*)	,328	,677(*)
	Sig. (2-tailed)	,710	,012	,063	,041	,039	,506	,082	,238	,049	,000	,007	,074	,000	,000	,000	,000	,000	,101	,000
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Q14	Pearson Correlation	,163	,488(*)	,393(*)	,350	,571(**)	,448(*)	,464(*)	,060	,448(*)	,571(**)	,424(*)	,177	,649(**)	1	,609(*)	,605(*)	,574(*)	,225	,666(*)
	Sig. (2-tailed)	,428	,011	,047	,080	,002	,022	,017	,772	,022	,002	,031	,386	,000	,001	,001	,001	,002	,270	,000
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Q15	Pearson Correlation	,126	,427(*)	,550(**)	,566(**)	,530(**)	,235	,578(**)	,289	,480(*)	,672(**)	,634(**)	,506(**)	,639(**)	,609(**)	1	,880(*)	,725(*)	,624(*)	,829(*)
	Sig. (2-tailed)	,538	,030	,004	,003	,005	,247	,002	,152	,013	,000	,001	,008	,000	,001	,000	,000	,001	,000	
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Q16	Pearson Correlation	,246	,479(*)	,532(**)	,650(**)	,643(**)	,372	,615(**)	,272	,487(*)	,643(**)	,643(**)	,569(**)	,665(**)	,605(**)	,880(*)	1	,717(*)	,673(*)	,889(*)
	Sig. (2-tailed)	,225	,013	,005	,000	,000	,061	,001	,179	,012	,000	,000	,002	,000	,001	,000	,000	,000	,000	
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Q17	Pearson Correlation	,531(**)	,583(**)	,324	,198	,476(*)	,361	,358	,201	,254	,600(**)	,617(**)	,569(**)	,644(**)	,574(**)	,725(*)	,717(*)	1	,559(*)	,778(*)
	Sig. (2-tailed)	,005	,002	,106	,331	,014	,070	,073	,324	,210	,001	,001	,002	,000	,002	,000	,000	,003	,000	
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Q18	Pearson Correlation	,372	,453(*)	,441(*)	,437(*)	,430(*)	,457(*)	,507(**)	,291	,252	,430(*)	,468(*)	,656(**)	,328	,225	,624(*)	,673(*)	,559(*)	1	,737(*)
	Sig. (2-tailed)	,062	,020	,024	,026	,028	,019	,008	,150	,214	,028	,016	,000	,101	,270	,001	,000	,003	,000	
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
QTOTAL	Pearson Correlation	,419(*)	,641(**)	,641(**)	,643(**)	,715(**)	,578(**)	,632(**)	,390(*)	,524(**)	,746(**)	,692(**)	,696(**)	,677(**)	,666(**)	,829(*)	,889(*)	,778(*)	,737(*)	1

	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	
Y9	Pearson Correlation	,256	,137	,480(*)	,172	,495(*)	,011	,175	,627(*)	1	,602(*)	,765(*)	-,042	,268	,221	,588(*)	-,059	,504(*)	,784(*)
	Sig. (2-tailed)	,206	,503	,013	,402	,010	,958	,392	,001	,001	,000	,839	,186	,279	,002	,773	,009	,000	
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Y10	Pearson Correlation	-,049	-,026	,312	,242	,329	,350	,000	,390(*)	,602(*)	1	,350	,111	,368	,015	,469(*)	-,356	,517(*)	,580(*)
	Sig. (2-tailed)	,813	,899	,121	,234	,101	,080	1,000	,049	,001	,080	,588	,065	,940	,016	,074	,007	,002	
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Y11	Pearson Correlation	,268	,313	,489(*)	,242	,329	-,219	,233	,527(*)	,765(*)	,350	1	-,070	,213	,216	,469(*)	,158	,374	,716(*)
	Sig. (2-tailed)	,186	,120	,011	,234	,101	,283	,253	,006	,000	,080	,735	,295	,289	,016	,440	,060	,000	
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Y12	Pearson Correlation	-,041	,120	,261	-,090	,000	-,024	,194	,211	-,042	,111	-,070	1	-,079	-,155	,083	-,011	,073	,199
	Sig. (2-tailed)	,844	,560	,198	,663	1,000	,906	,341	,300	,839	,588	,735	,700	,451	,687	,957	,721	,330	
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Y13	Pearson Correlation	,091	,139	,217	,511(*)	,234	,088	,000	,600(*)	,268	,368	,213	-,079	1	-,011	,126	,131	,039	,527(*)
	Sig. (2-tailed)	,659	,498	,286	,008	,249	,669	1,000	,001	,186	,065	,295	,700	,958	,538	,523	,850	,006	
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Y14	Pearson Correlation	,214	,036	-,188	-,012	,305	-,135	,431(*)	,156	,221	,015	,216	-,155	-,011	1	,118	,256	,010	,281
	Sig. (2-tailed)	,294	,861	,357	,952	,130	,511	,028	,446	,279	,940	,289	,451	,958	,564	,207	,961	,165	
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Y15	Pearson Correlation	-,171	-,345	,365	-,155	,281	,180	,000	,306	,588(*)	,469(*)	,469(*)	,083	,126	,118	1	-,247	,309	,411(*)
	Sig. (2-tailed)	,403	,085	,067	,451	,165	,378	1,000	,129	,002	,016	,016	,687	,538	,564	,223	,124	,037	
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Y16	Pearson Correlation	,443(*)	,371	,021	,149	,000	-,334	,000	,083	-,059	-,356	,158	-,011	,131	,256	-,247	1	,104	,246
	Sig. (2-tailed)	,024	,062	,917	,469	1,000	,095	1,000	,686	,773	,074	,440	,957	,523	,207	,223	,612	,225	
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Y17	Pearson Correlation	,072	,095	-,027	-,071	,217	,106	-,153	,257	,504(*)	,517(*)	,374	,073	,039	,010	,309	,104	1	,457(*)
	Sig. (2-tailed)	,726	,646	,896	,731	,287	,607	,454	,205	,009	,007	,060	,721	,850	,961	,124	,612	,019	
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
YTOTAL	Pearson Correlation	,495(*)	,488(*)	,613(*)	,450(*)	,623(*)	-,032	,342	,697(*)	,784(*)	,580(*)	,716(*)	,199	,527(*)	,281	,411(*)	,246	,457(*)	1
	Sig. (2-tailed)	,010	,011	,001	,021	,001	,876	,087	,000	,000	,002	,000	,330	,006	,165	,037	,225	,019	
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,812	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	37,5000	20,900	,181	,825
P2	36,4231	17,134	,771	,765
P3	37,2308	18,105	,621	,782
P4	37,0385	17,078	,655	,776
P5	37,2692	18,285	,593	,785
P6	36,1538	20,855	,284	,812
P7	36,1538	21,655	,166	,819
P8	37,2692	18,125	,570	,787
P9	37,6538	19,435	,642	,787
P10	37,0769	19,754	,356	,808
P11	37,1538	18,935	,405	,805

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,914	18

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q1	64,3077	47,182	,304	,923
Q2	64,3077	46,542	,585	,910
Q3	64,0385	45,638	,573	,910
Q4	64,1154	45,306	,572	,911
Q5	64,0000	46,800	,676	,908
Q6	64,1154	47,226	,517	,912
Q7	64,2308	47,385	,584	,910
Q8	64,4615	48,738	,309	,917
Q9	64,1154	47,706	,458	,913
Q10	64,0000	46,560	,711	,907
Q11	64,1154	47,546	,656	,909
Q12	64,4231	45,374	,640	,908
Q13	64,1923	47,202	,636	,909
Q14	64,0769	47,274	,623	,909
Q15	64,2308	45,865	,804	,905
Q16	64,1538	45,015	,870	,903
Q17	64,1154	45,466	,740	,906
Q18	64,3462	45,595	,692	,907

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,766	17

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	60,9615	14,678	,375	,753
Y2	60,7692	14,825	,375	,753
Y3	61,1154	14,346	,523	,740
Y4	61,3462	15,035	,337	,756
Y5	61,0769	15,354	,577	,748
Y6	61,2692	17,085	-,151	,790
Y7	61,0769	15,754	,252	,761
Y8	61,7692	13,305	,595	,729
Y9	61,4615	13,378	,720	,721
Y10	61,3077	14,862	,503	,745
Y11	61,3077	14,382	,659	,734
Y12	61,3077	16,142	,074	,776
Y13	61,3462	14,475	,408	,750
Y14	61,2308	15,865	,171	,767
Y15	61,6538	15,275	,301	,758
Y16	60,9231	15,914	,116	,774
Y17	61,3077	14,702	,318	,759

3. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		26
Normal Parameters(a,b)	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,08154169
Most Extreme Differences	Absolute	,197
	Positive	,104
	Negative	-,197
Kolmogorov-Smirnov Z		1,004
Asymp. Sig. (2-tailed)		,266

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

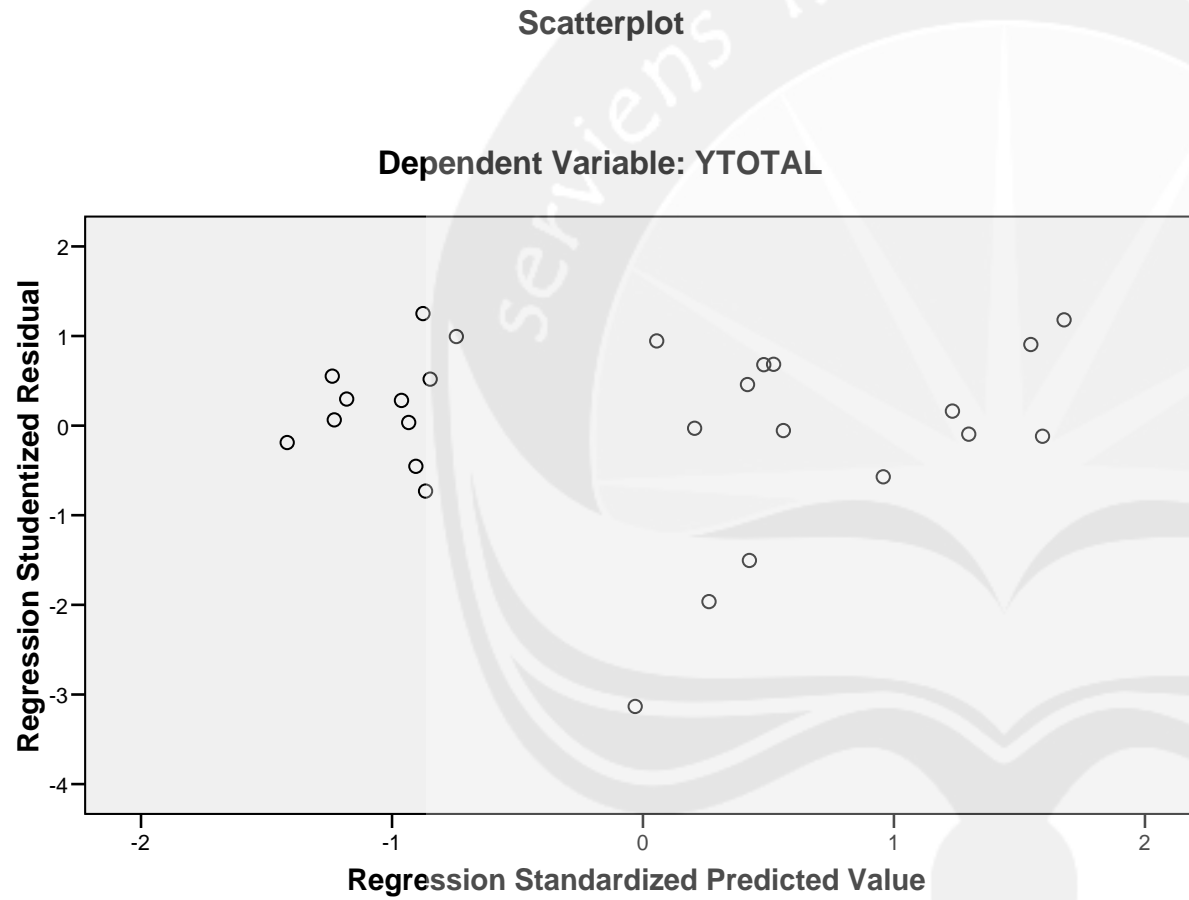
4. Uji Multikolinearitas

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	67,342	9,293		7,247	,000		
	PTOTAL	-,044	,192	-,052	-,231	,819	,861	1,161
	QTOTAL	-,007	,127	-,012	-,053	,958	,861	1,161

a. Dependent Variable: YTOTAL

5. Uji Heterokedastisitas (Scatter Plot)



6. Autokorelasi

Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,057(a)	,003	-,083	4,25530	2,312

a Predictors: (Constant), QTOTAL, PTOTAL

b Dependent Variable: YTOTAL

7. Regresi Sederhana

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	67,040	7,163		9,360	,000
	Manajemen_Puncak	-,048	,175	-,056	-,276	,785

a Dependent Variable: Kinerja_SIA

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	66,276	7,907		8,382	,000
	Partisipasi_Pemakai	-,018	,116	-,031	-,153	,880

a Dependent Variable: Kinerja_SIA

8. Regresi berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	R Square Change	F Change	df1	df2
1	,057(a)	,003	-,083	4,25530	,003	,038	2	23	,963

a Predictors: (Constant), Manajemen_Puncak, Partisipasi_Pemakai

