

**ATMOSFER TOKO, EMOSI KONSUMEN DAN PERILAKU
PEMBELIAN PADA TOKO ROTI**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Stefan Ronni Setiawan

NPM: 11 03 18739

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2015

Skripsi

**ATMOSFER TOKO, EMOSI KONSUMEN DAN PERILAKU
PEMBELIAN PADA TOKO ROTI**



- Disusun oleh:

STEFAN RONNI SETIAWAN

NPM: 11 03 18739

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Budi Suprpto", is positioned above the name of the supervisor.

Budi Suprpto, MBA., Ph. D.

10 Juni 2015

SKRIPSI

**ATMOSFER TOKO, EMOSI KONSUMEN DAN PERILAKU
PEMBELIAN PADA TOKO ROTI**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Stefan Ronni Setiawan
NPM: 11 03 18739**

**telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 14 Juli 2015
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi
(S1) Program Studi Manajemen**

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


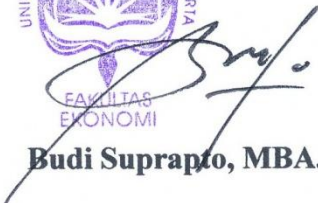

Budi Suprpto, MBA., Ph. D.

Anggota Panitia Penguji


Drs. P. Didit Krisnadewara, MM.


Elisabet Dita Septiari, SE., MSc.

**Yogyakarta, 14 Juli 2015
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Budi Suprpto, MBA., Ph. D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ATMOSFER TOKO, EMOSI KONSUMEN DAN PERILAKU PEMBELIAN PADA TOKO ROTI

benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta 10 Juni 2015

Yang menyatakan



Stefan Ronni Setiawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, rahmat, kasih, hikmat serta bimbingan-Nya untuk penulis selama pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhirnya. Berkat kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Atmosfer Toko, Emosi dan Perilaku Pembelian pada Toko Roti”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana ekonomi dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Berbagai rintangan dan hambatan telah penulis lewati dengan bantuan tangan Tuhan. Skripsi ini dapat selesai juga tidak lepas dari bantuan, dukungan, dorongan, dan motivasi dari semua pihak yang telah banyak membantu. Melalui kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas semua berkat dan kasih-Nya yang telah diberikan kepada penulis sampai sekarang ini.
2. Bapak Budi Suprpto, MBA., Ph. D. selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini, walaupun terdapat berbagai kesibukan tetapi tetap berkenan meluangkan waktu kepada penulis dalam memberikan bimbingan, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
3. Seluruh dosen yang telah mengajar dan membagikan ilmunya kepada saya mulai dari semester satu hingga kini penulis dapat menyelesaikan pendidikan perkuliahan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Mama (Lani W.) dan Papa (Edi S.) tercinta, gelar SE ini juga didapat dari hasil pengorbanan mereka yang selalu mendukung saya untuk dapat menyelesaikan kegiatan perkuliahan dengan cepat dan dengan baik.

Melalui ini akan kupersembahkan yang terbaik untuk mama dan papa tercinta didalam bekerja dan berjuang di kemudian hari.

5. Feodora Vallen Putranto sebagai kekasih saya yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah menjadi kekasih yang memotivasi dan selalu mendukung dalam bekerja menyelesaikan kegiatan perkuliahan. Aku ada karena kamu ada.
6. Om Agung Putranto dan Tante Evi serta keluarga yang telah memberikan semangat kepada saya dan Vallen untuk bersama-sama menyelesaikan kegiatan perkuliahan dengan baik.
7. Victor Budi Setiawan dan keluarga, Heri Agung Setiawan, dan Niko Albert Setiawan sebagai saudara kandung yang telah banyak membantu saya selama ini.
8. Mbak nem sebagai saudara yang selalu menyemangati saya dalam kegiatan perkuliahan.
9. Saudara-saudara saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang memotivasi saya dalam kegiatan perkuliahan.
10. Sahabat-sahabat saya Thomas GAG, Ian, Ghea, Angel, Andrew, dan kawan-kawan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu sebagai sahabat yang selalu memotivasi saya untuk menjadi yang terbaik.
11. Saudara-saudara seiman saya Pdt. Stephen Venus dan keluarga, Om Erfan, Feri, Pak Banda, Mas Doni, Albert, Evan, Om Ishak dan keluarga, keluarga Bait Kalasan, serta saudara seiman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu mendoakan yang terbaik untuk saya.

12. Seluruh responden yang telah membantu penulis dalam merespon kuesioner yang telah dibagikan.

13. Seluruh tim baik karyawan, cleaning service, satpam, pak penjaga parkir, penjaga perpustakaan yang telah membantu saya dalam kegiatan perkuliahan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

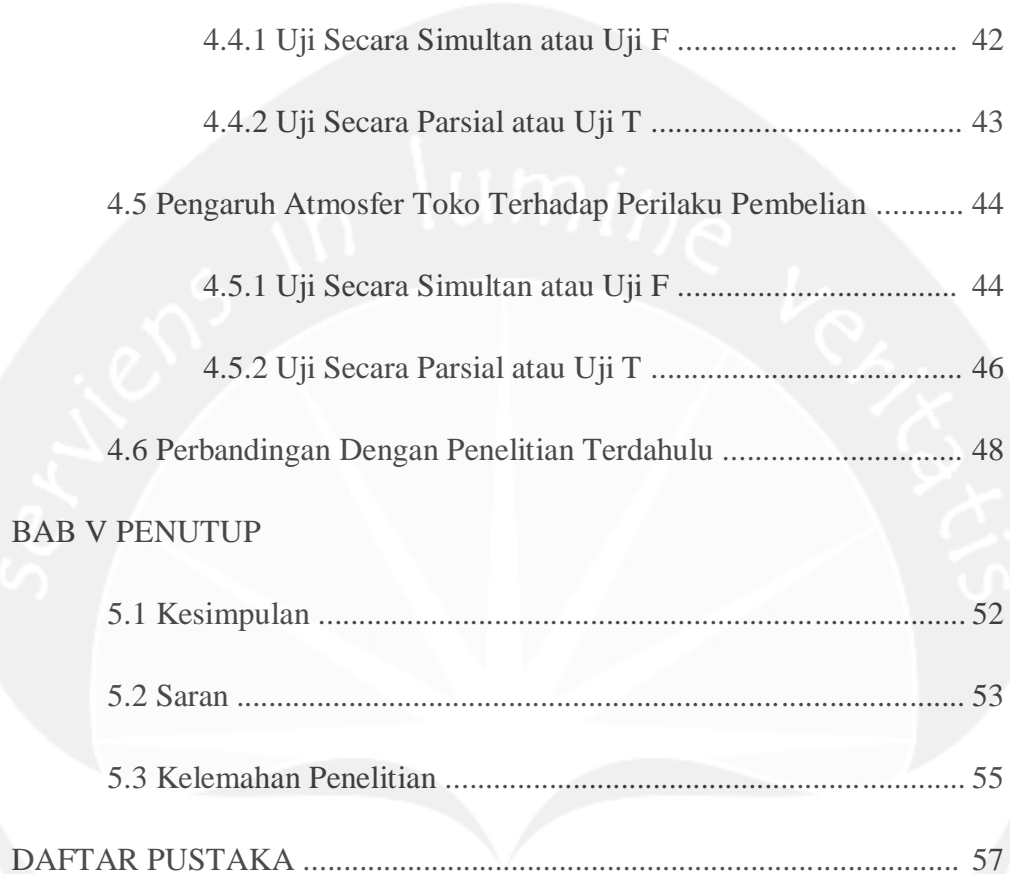
14. Seluruh teman-teman kuliah dan orang-orang disekitar saya yang tidak dapat disebutkan satu persatu didalam memberikan bantuan kepada saya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan tenaga serta pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Maka dalam hal ini juga penulis menerima secara terbuka masukan kritik dan saran yang berguna untuk membangun penulisan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori	8
2.2 Atmosfer Toko	9

2.3 Emosi Konsumen	11
2.4 Perilaku Pembelian	12
2.5 Penelitian Sebelumnya	13
2.6 Kerangka Penelitian Teoritis	14
2.7 Hipotesis	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Lingkup Penelitian	19
3.2 Metode	20
3.2.1 Metode Pengumpulan Data	20
3.2.2 Populasi dan Sampel	20
3.3 Definisi Operasional	22
3.4 Metode Analisis Data	25
3.4.1 Analisis Kualitatif	25
3.4.2 Analisis Kuantitatif	26
BAB IV ANALISIS DATA	
4.1 Pengujian Instrumen	32
4.1.1 Uji Validitas	33
4.2.2 Uji Reliabilitas	35
4.2 Analisis Persentase	36
4.3 Pengaruh Atmosfer Toko Terhadap Emosi	36
4.3.1 Uji Secara Simultan atau Uji F	37



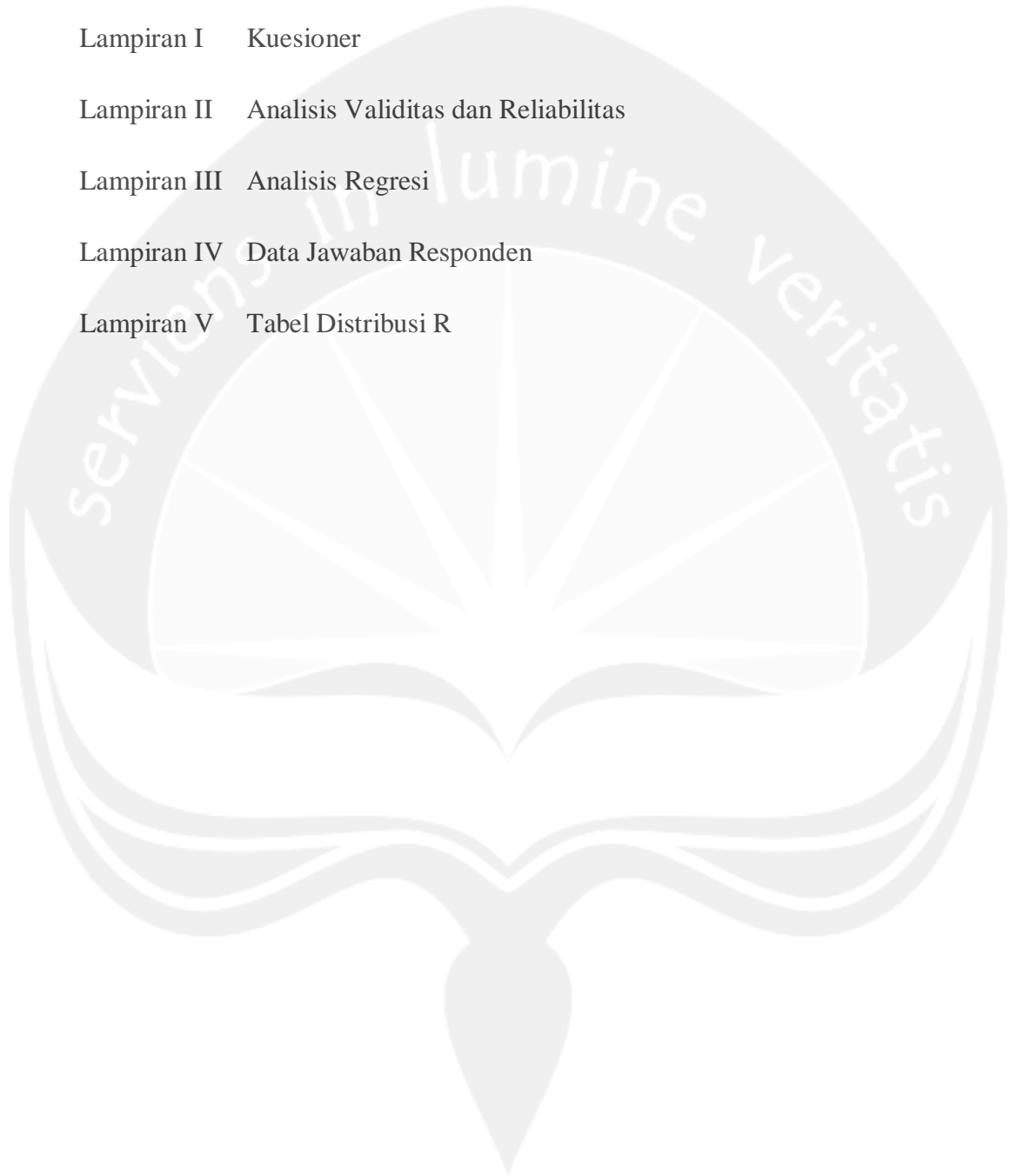
4.3.2 Uji Secara Parsial atau Uji T	38
4.4 Pengaruh Emosi Terhadap Perilaku Pembelian	41
4.4.1 Uji Secara Simultan atau Uji F	42
4.4.2 Uji Secara Parsial atau Uji T	43
4.5 Pengaruh Atmosfer Toko Terhadap Perilaku Pembelian	44
4.5.1 Uji Secara Simultan atau Uji F	44
4.5.2 Uji Secara Parsial atau Uji T	46
4.6 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	48
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	53
5.3 Kelemahan Penelitian	55
DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional	23
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	33
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Membeli Roti	36
Tabel 4.4 Pengaruh Atmosfer Toko Terhadap Emosi	37
Tabel 4.5 Pengaruh Emosi Terhadap Perilaku Pembelian	41
Tabel 4.6 Pengaruh Atmosfer Toko Terhadap Perilaku Pembelian	44
Tabel 4.7 Pengaruh Variabel Secara Simultan	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Kuesioner
- Lampiran II Analisis Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran III Analisis Regresi
- Lampiran IV Data Jawaban Responden
- Lampiran V Tabel Distribusi R



ATMOSFER TOKO, EMOSI KONSUMEN DAN PERILAKU PEMBELIAN PADA TOKO ROTI

Disusun oleh:

Stefan Ronni Setiawan

NPM: 11 03 18739

Pembimbing:

Budi Suprpto, MBA., Ph. D.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh atmosfer toko, emosi, dan perilaku pembelian pada toko roti. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Hasil menunjukkan bahwa secara keseluruhan (simultan) atmosfer toko berpengaruh terhadap emosi, emosi berpengaruh terhadap perilaku pembelian, dan atmosfer toko berpengaruh terhadap perilaku pembelian. Secara individu (parsial) hasil menunjukkan bahwa atmosfer toko yang terdiri dari *exterior factor*, *interior factor*, *design and layout*, *display*, dan *participant* hanya interior factor yang berpengaruh terhadap emosi. Emosi secara individu (parsial) berpengaruh terhadap perilaku pembelian. Display secara individu (parsial) berpengaruh terhadap perilaku pembelian. Manfaat penelitian ini dapat dipakai sebagai informasi dalam usaha untuk meningkatkan profit melalui kunjungan konsumen pada toko roti.

Kata Kunci : Atmosfer Toko, Emosi, Perilaku Pembelian