

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat ditarik dalam penelitian ini diuraikan sebagai berikut:

1. Hasil analisis karakteristik responden berdasarkan tempat favorit berbelanja roti adalah sebagai berikut:
 - a. Dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden mempunyai tempat favorit berbelanja roti di Breadtalk.
 - b. Parsley sebagai tempat favorit urutan kedua responden dalam berbelanja roti.
 - c. Almond dan tempat lain sebagai urutan ketiga dan keempat responden dalam berbelanja roti. Kedua tempat ini mendapatkan proporsi yang sama dalam tempat favorit responden dalam berbelanja.
 - d. Pandan Leaf sebagai urutan terakhir responden dalam berbelanja roti.
2. Hasil analisis regresi dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. Hasil analisis regresi secara keseluruhan (simultan) dapat diketahui bahwa:
 - 1) Atmosfer toko secara keseluruhan (simultan) berpengaruh terhadap emosi konsumen toko roti.

- 2) Emosi secara keseluruhan (simultan) berpengaruh terhadap perilaku pembelian konsumen toko roti.
 - 3) Atmosfer toko secara keseluruhan (simultan) berpengaruh terhadap perilaku pembelian konsumen toko roti.
- b. Hasil analisis regresi secara individu (parsial) dapat diketahui bahwa:
- 1) Interior factor secara individu (parsial) berpengaruh terhadap emosi sedangkan *exterior factor, design and layout, display, and participant* secara individu (parsial) tidak berpengaruh terhadap emosi.
 - 2) Emosi secara individu (parsial) berpengaruh terhadap perilaku pembelian konsumen.
 - 3) Display secara individu (parsial) mempunyai pengaruh terhadap perilaku pembelian konsumen toko roti, sedangkan *exterior factor, interior factor, design and layout, and participant* secara individu tidak berpengaruh terhadap perilaku pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang diberikan oleh peneliti, yaitu:

1. Pengusaha roti yang mempunyai toko roti sebaiknya senantiasa menjaga suasana toko khususnya *interior factor* (warna dan pelapis interior, kebersihan suatu toko, pencahayaan yang pas dalam toko, suhu atau temperatur dalam toko, ruang tempat berjalan konsumen yang nyaman, musik, informasi yang memadai, hiasan dalam toko yang menarik perhatian konsumen) yang merupakan variabel yang secara individu mempengaruhi emosi konsumen, dan memperhatikan faktor *display* (penampilan informasi produk, penampilan produk toko, penampilan harga produk, dan informasi yang disajikan membantu konsumen dalam berbelanja) yang secara individu berpengaruh terhadap perilaku pembelian. Namun untuk meningkatkan penjualan maka sebaiknya pengusaha yang mempunyai usaha toko roti tetap menjaga kualitas atmosfer tokonya karena secara simultan dapat mempengaruhi emosi dan perilaku pembelian konsumen.
2. Peneliti sadar bahwa didalam proses penelitian ini terdapat banyak keterbatasan. Keterbatasan secara teoritis adalah bahwa variabel yang mempengaruhi emosi hanya terbatas pada variabel atmosfer toko, dan variabel yang mempengaruhi perilaku pembelian hanya terbatas pada atmosfer toko dan emosi konsumen saja. Secara teknis, jumlah sampel yang digunakan hanya sebanyak 190 orang yang terdiri dari mahasiswa yang berada di daerah Babarsari Yogyakarta yang pernah melakukan pembelian di toko roti. Berdasarkan hal tersebut maka penulis menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk melibatkan subyek yang

lebih banyak dan menambahkan variabel penelitian yang relevan untuk memprediksi pengaruh variabel lain terhadap perilaku pembelian.

3. Penelitian ini berkontribusi untuk memperkuat teori tentang pengaruh atmosfer toko terhadap emosi dan dampaknya terhadap perilaku pembelian. Secara keseluruhan atmosfer toko yang didalamnya menyangkut mengenai *exterior factor*, *interior factor*, *design and layout*, *display*, and *participant* mempengaruhi emosi dan perilaku pembelian sehingga teori yang telah dipaparkan pada bab-bab selanjutnya dapat dibuktikan kebenarannya secara simultan.

5.3 Kelemahan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat berbagai macam kelemahan yang akan diuraikan sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini, penulis hanya mengambil mahasiswa sebagai responden. Mahasiswa yang dipilih peneliti sebagai data primer adalah mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Mungkin terdapat perbedaan karakter antara mahasiswa daerah satu dengan yang lainnya. Hal ini dapat menyebabkan perbedaan hasil dalam penelitian. Mahasiswa yang diambil sebagai responden merupakan sampel pada suatu wilayah tertentu yaitu di kawasan Babarsari Kota Yogyakarta sehingga tidak dapat mewakili hasil penelitian pada lokasi yang lebih luas.

2. Variabel yang ada dalam penelitian ini hanya variabel atmosfer toko, emosi, dan perilaku pembelian. Didalam berbisnis tentu terdapat faktor lain yang menyebabkan usaha atau bisnis yang dijalankan dapat menjadi sukses. Untuk itu hasil dalam penelitian ini hanya memberikan informasi mengenai pengaruh faktor atmosfer toko, emosi dan perilaku pembelian pada suatu usaha.
3. Penelitian ini hanya mengambil objek penelitian yaitu toko roti yang berada di Kota Yogyakarta saja. Hasil penelitian ini hanya dapat memberikan gambaran pengaruh variabel atmosfer toko, emosi dan perilaku pembelian pada toko roti yang berada di Kota Yogyakarta. Kelemahan dalam penelitian ini yaitu hasil penelitian hanya bersumber dari Kota Yogyakarta saja dan bukan dari lokasi lain sehingga perbedaan hasil penelitian kemudian dapat terjadi ditempat lain mengingat budaya antara daerah satu dengan yang lain juga berbeda.
4. Tempat favorit responden dalam menanggapi kuesioner yang telah dibagikan adalah Breadtalk yang merupakan sebuah *outlet* di mal. Outlet disini menjadi kelemahan penelitian karena tidak dapat secara penuh mewakili objek penelitian yang merupakan toko khusus menjual roti. Outlet Breadtalk berada di sebuah mal, sehingga membuat jawaban responden dipengaruhi oleh suasana di sekitar mal.

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifudin, (2006), *Reliabilitas dan Validitas* , Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Feng, CP, Jean Su Suh, Chao Chiang Che. (2008). “Dual attractiveness of winery: atmospheric cues on purchasing”, *Journal of Wine Business Research*, Vol 20 No. 2, pp. 95-109.
- Ghozali, Imam, (2001), *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hadi, S., (2000), *Analisis Butir Untuk Instrumen*, Cetakan Lima, Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Hawkins, Del I., Roger J. Best, and Kenneth A. Coney, (2007), *Consumer Behavior. Building Marketing Strategy*. The McGraw-Hill Companies, Inc, New York.
- Kuncoro, M., (2009), *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi 3, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Levy, Michael and Barton Weitz, (2001), *Retailing Management. International Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.
- Santoso, Singgih, (2001), *Mengolah Data Statistik Secara Profesional* . PT. Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Solomon, Michael R and Marshall W, (2008), *Marketing Real People, Real Choice*, Prentice Hall, New Jersey.
- Sugiyono, (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Turley, L.W. and Milliman, R.E. (2000), “Atmosphere effects on shopping behavior: a review of the experimental evidence”, *Journal of Business Research*, Vol. 49 No. 2, pp. 193-207
- William, Jebarajakirthy. (2013), “Significant Of Visual Merchandising As A Weapon Of Strategic Marketing: In Sri Lanka Food Retailing”, *International Journal of Management Research and Review* , 3(3), pp: 2355-2363.



LAMPIRAN I

KUESIONER

No.

Responden yang terhormat,

Saya Stefan, mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian skripsi mengenai “**Pengaruh Atmosfer Toko terhadap Emosi dan Dampaknya terhadap Perilaku Pembelian**”. Agar penelitian ini dapat berlangsung dengan baik, saya mohon kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini dengan sebaik-baiknya. Penelitian ini hanya untuk kepentingan akademik, sehingga data-data akan dirahasiakan. Atas perhatian dan waktu Anda, saya ucapkan terimakasih.

PETUNJUK: Berilah tanda silang (X), centang (V), atau lingkari (O) pada jawaban yang sesuai menurut Anda.

Keterangan: 1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 4 = Setuju (S)
 2 = Tidak Setuju (TS) 5 = Sangat Setuju (SS)
 3 = Netral (N)

A. PERTANYAAN SCREENING

1. Apakah anda pernah berbelanja di toko roti?
 - a. Ya (Lanjutkan ke pertanyaan berikutnya)
 - b. Tidak (STOP sampai disini. Terimakasih untuk partisipasi Anda.)
2. Dimana anda berbelanja roti? (pilih 1 saja tempat favorit anda berbelanja roti)
 - a. Breadtalk
 - b. Parsley
 - c. Pandan Leaf
 - d. Almond
 - e. Lain-lain
(Sebutkan).....

B. ATMOSFER TOKO

Atmosfer toko adalah suasana toko yang didalamnya mencakup variabel *exterior, interior, design factors & layout, display, participant factors*.

<i>Eksterior Factors</i>	STS	TS	N	S	SS
1. Akses menuju toko dan parkir di toko ini mudah.	1	2	3	4	5
2. Bangunan luar toko ini tampak menarik.	1	2	3	4	5
3. Menurut saya suasana lingkungan toko tampak indah.	1	2	3	4	5
4. Akses untuk menuju produk yang dijual mudah.	1	2	3	4	5
5. Properti toko yang dipamerkan di arena luar tampak menarik.	1	2	3	4	5

<i>Interior Factors</i>	STS	TS	N	S	SS
1. Warna dan pelapis interior toko menarik.	1	2	3	4	5
2. Toko ini sangat bersih.	1	2	3	4	5
3. Pencahayaan di toko ini nyaman dan tidak mengganggu saya.	1	2	3	4	5
4. Suhu dalam ruangan ini nyaman.	1	2	3	4	5
5. Ruang berjalan dalam toko ini nyaman.	1	2	3	4	5
6. Musik di dalam toko ini membuat saya nyaman.	1	2	3	4	5
7. Informasi produk di dalam toko ini memadai.	1	2	3	4	5
8. Hiasan lain di dalam toko ini tampak menarik.	1	2	3	4	5

<i>Design and Layout</i>	STS	TS	N	S	SS
1. Desain dan fasilitas di toko ini sesuai dan memadai.	1	2	3	4	5
2. Tata letak di toko ini layak dan nyaman.	1	2	3	4	5
3. Ketersediaan produk bermerek (berkualitas) memadai.	1	2	3	4	5
4. Produk dalam toko ini lengkap.	1	2	3	4	5

<i>Display</i>	STS	TS	N	S	SS
1. Tampilan informasi mengenai produk yang dijual jelas.	1	2	3	4	5
2. Penampilan produk toko indah dan estetik (berseni).	1	2	3	4	5
3. Tampilan informasi mengenai harga produk jelas.	1	2	3	4	5
4. Informasi produk di toko membantu dalam berbelanja	1	2	3	4	5

<i>Participant</i>	STS	TS	N	S	SS
1. Penampilan karyawan di toko ini baik.	1	2	3	4	5
2. Karyawan mempunyai sikap baik dan pengetahuan luas mengenai toko ini.	1	2	3	4	5
3. Karyawan toko ini riang dan menyenangkan.	1	2	3	4	5
4. Penampilan dan perilaku pelanggan lain tidak mengganggu saya dalam berbelanja.	1	2	3	4	5

C. EMOSI KONSUMEN

Emosi adalah suasana hati yang siap untuk dipengaruhi oleh tindakan pemasar dan memiliki efek penting pada perilaku konsumen.

Emosi Konsumen	STS	TS	N	S	SS
1. Perasaan saya terhadap toko ini positif.	1	2	3	4	5
2. Suasana toko disini membuat saya merasa senang.	1	2	3	4	5
3. Suasana toko disini membuat perasaan saya takjub.	1	2	3	4	5
4. Saya mendapatkan nilai-nilai positif ketika berada di toko ini.	1	2	3	4	5
5. Suasana di toko ini memuaskan perasaan saya.	1	2	3	4	5
6. Suasana di toko ini menarik perhatian saya.	1	2	3	4	5
7. Suasana di toko ini membuat perasaan lebih hidup dan ceria.	1	2	3	4	5

D. PERILAKU PEMBELIAN

Perilaku pembelian adalah kegiatan yang dilakukan oleh konsumen dalam rangka untuk membeli produk yang dijual di sebuah toko.

Perilaku Pembelian	STS	TS	N	S	SS
1. Saya merasa senang dan tertarik untuk memilih produk.	1	2	3	4	5
2. Saya merasa nyaman untuk bertahan di toko ini.	1	2	3	4	5
3. Saya merasa nyaman dan membeli produk di toko ini dengan kuantitas yang tidak sedikit.	1	2	3	4	5
4. Saya sudah banyak kali berbelanja di toko ini.	1	2	3	4	5
5. Saya melakukan pembelian berulang di toko ini.	1	2	3	4	5

--Sekian dan Terimakasih--



LAMPIRAN II

UJI VALIDITAS VARIABEL *EXTERIOR FACTOR*

Correlations

		EF1	EF2	EF3	EF4	EF5	TOTAL
EF1	Pearson Correlation	1	,280(**)	,143(*)	,275(**)	,181(*)	,568(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,049	,000	,012	,000
	N	190	190	190	190	190	190
EF2	Pearson Correlation	,280(**)	1	,437(**)	,246(**)	,325(**)	,719(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000	,000
	N	190	190	190	190	190	190
EF3	Pearson Correlation	,143(*)	,437(**)	1	,122	,362(**)	,641(**)
	Sig. (2-tailed)	,049	,000		,092	,000	,000
	N	190	190	190	190	190	190
EF4	Pearson Correlation	,275(**)	,246(**)	,122	1	,299(**)	,587(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,092		,000	,000
	N	190	190	190	190	190	190
EF5	Pearson Correlation	,181(*)	,325(**)	,362(**)	,299(**)	1	,697(**)
	Sig. (2-tailed)	,012	,000	,000	,000		,000
	N	190	190	190	190	190	190
TOTAL	Pearson Correlation	,568(**)	,719(**)	,641(**)	,587(**)	,697(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	190	190	190	190	190	190

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL *INTERIOR FACTOR*

Correlations

		IF1	IF2	IF3	IF4	IF5	IF6	IF7	IF8	TOTAL
IF1	Pearson Correlation	1	,213(**)	,293(**)	,212(**)	,141	,274(**)	,233(**)	,299(**)	,584(**)
	Sig. (2-tailed)		,003	,000	,003	,053	,000	,001	,000	,000
	N	190	190	190	190	190	190	190	190	190
IF2	Pearson Correlation	,213(**)	1	,356(**)	,246(**)	,107	,069	,131	,214(**)	,475(**)
	Sig. (2-tailed)	,003		,000	,001	,141	,345	,072	,003	,000
	N	190	190	190	190	190	190	190	190	190
IF3	Pearson Correlation	,293(**)	,356(**)	1	,445(**)	,161(*)	,018	,148(*)	,167(*)	,526(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,027	,807	,041	,021	,000
	N	190	190	190	190	190	190	190	190	190
IF4	Pearson Correlation	,212(**)	,246(**)	,445(**)	1	,403(**)	,158(*)	,110	,163(*)	,567(**)
	Sig. (2-tailed)	,003	,001	,000		,000	,030	,131	,024	,000
	N	190	190	190	190	190	190	190	190	190
IF5	Pearson Correlation	,141	,107	,161(*)	,403(**)	1	,338(**)	,150(*)	,274(**)	,576(**)
	Sig. (2-tailed)	,053	,141	,027	,000		,000	,039	,000	,000
	N	190	190	190	190	190	190	190	190	190
IF6	Pearson Correlation	,274(**)	,069	,018	,158(*)	,338(**)	1	,326(**)	,320(**)	,598(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,345	,807	,030	,000		,000	,000	,000
	N	190	190	190	190	190	190	190	190	190
IF7	Pearson Correlation	,233(**)	,131	,148(*)	,110	,150(*)	,326(**)	1	,412(**)	,576(**)
	Sig. (2-tailed)	,001	,072	,041	,131	,039	,000		,000	,000
	N	190	190	190	190	190	190	190	190	190
IF8	Pearson Correlation	,299(**)	,214(**)	,167(*)	,163(*)	,274(**)	,320(**)	,412(**)	1	,642(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,021	,024	,000	,000	,000		,000
	N	190	190	190	190	190	190	190	190	190
TOTAL	Pearson Correlation	,584(**)	,475(**)	,526(**)	,567(**)	,576(**)	,598(**)	,576(**)	,642(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	190	190	190	190	190	190	190	190	190

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL *DESIGN AND LAYOUT*

Correlations

		DL1	DL2	DL3	DL4	TOTAL
DL1	Pearson Correlation	1	,465(**)	,242(**)	,096	,625(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,186	,000
	N	190	190	190	190	190
DL2	Pearson Correlation	,465(**)	1	,184(*)	,117	,625(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,011	,107	,000
	N	190	190	190	190	190
DL3	Pearson Correlation	,242(**)	,184(*)	1	,470(**)	,737(**)
	Sig. (2-tailed)	,001	,011		,000	,000
	N	190	190	190	190	190
DL4	Pearson Correlation	,096	,117	,470(**)	1	,679(**)
	Sig. (2-tailed)	,186	,107	,000		,000
	N	190	190	190	190	190
TOTAL	Pearson Correlation	,625(**)	,625(**)	,737(**)	,679(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	190	190	190	190	190

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL *DISPLAY*

Correlations

		D1	D2	D3	D4	TOTAL
D1	Pearson Correlation	1	,175(*)	,402(**)	,252(**)	,676(**)
	Sig. (2-tailed)		,016	,000	,000	,000
	N	190	190	190	190	190
D2	Pearson Correlation	,175(*)	1	,157(*)	,062	,548(**)
	Sig. (2-tailed)	,016		,031	,395	,000
	N	190	190	190	190	190
D3	Pearson Correlation	,402(**)	,157(*)	1	,385(**)	,759(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,031		,000	,000
	N	190	190	190	190	190
D4	Pearson Correlation	,252(**)	,062	,385(**)	1	,635(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,395	,000		,000
	N	190	190	190	190	190
TOTAL	Pearson Correlation	,676(**)	,548(**)	,759(**)	,635(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	190	190	190	190	190

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL *PARTICIPANT*

Correlations

		P1	P2	P3	P4	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	,500(**)	,340(**)	,064	,411(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,381	,000
	N	190	190	190	190	190
P2	Pearson Correlation	,500(**)	1	,322(**)	,072	,408(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,321	,000
	N	190	190	190	190	190
P3	Pearson Correlation	,340(**)	,322(**)	1	,083	,389(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,255	,000
	N	190	190	190	190	190
P4	Pearson Correlation	,064	,072	,083	1	,898(**)
	Sig. (2-tailed)	,381	,321	,255		,000
	N	190	190	190	190	190
TOTAL	Pearson Correlation	,411(**)	,408(**)	,389(**)	,898(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	190	190	190	190	190

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL EMOSI KONSUMEN

Correlations

		E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	TOTAL
E1	Pearson Correlation	1	,302(**)	,133	,237(**)	,240(**)	,313(**)	,182(*)	,511(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,068	,001	,001	,000	,012	,000
	N	190	190	190	190	190	190	190	190
E2	Pearson Correlation	,302(**)	1	,426(**)	,340(**)	,292(**)	,275(**)	,327(**)	,651(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	190	190	190	190	190	190	190	190
E3	Pearson Correlation	,133	,426(**)	1	,428(**)	,329(**)	,186(*)	,478(**)	,670(**)
	Sig. (2-tailed)	,068	,000		,000	,000	,010	,000	,000
	N	190	190	190	190	190	190	190	190
E4	Pearson Correlation	,237(**)	,340(**)	,428(**)	1	,472(**)	,293(**)	,303(**)	,664(**)
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	190	190	190	190	190	190	190	190
E5	Pearson Correlation	,240(**)	,292(**)	,329(**)	,472(**)	1	,473(**)	,383(**)	,700(**)
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	190	190	190	190	190	190	190	190
E6	Pearson Correlation	,313(**)	,275(**)	,186(*)	,293(**)	,473(**)	1	,373(**)	,644(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,010	,000	,000		,000	,000
	N	190	190	190	190	190	190	190	190
E7	Pearson Correlation	,182(*)	,327(**)	,478(**)	,303(**)	,383(**)	,373(**)	1	,692(**)
	Sig. (2-tailed)	,012	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	190	190	190	190	190	190	190	190
TOTAL	Pearson Correlation								
		,511(**)	,651(**)	,670(**)	,664(**)	,700(**)	,644(**)	,692(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	190	190	190	190	190	190	190	190

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL PERILAKU PEMBELIAN

Correlations

		PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	TOTAL
PP1	Pearson Correlation	1	,277(**)	,308(**)	,377(**)	,102	,411(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,162	,000
	N	190	190	190	190	190	190
PP2	Pearson Correlation	,277(**)	1	,353(**)	,229(**)	,012	,355(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,868	,000
	N	190	190	190	190	190	190
PP3	Pearson Correlation	,308(**)	,353(**)	1	,425(**)	,034	,420(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,640	,000
	N	190	190	190	190	190	190
PP4	Pearson Correlation	,377(**)	,229(**)	,425(**)	1	,220(**)	,571(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,002	,000
	N	190	190	190	190	190	190
PP5	Pearson Correlation	,102	,012	,034	,220(**)	1	,855(**)
	Sig. (2-tailed)	,162	,868	,640	,002		,000
	N	190	190	190	190	190	190
TOTAL	Pearson Correlation	,411(**)	,355(**)	,420(**)	,571(**)	,855(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	190	190	190	190	190	190

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITY

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	190	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	190	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.725	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EF	119.3474	116.545	.502	.683
IF	108.3632	97.344	.622	.641
DL	123.4526	119.678	.552	.682
D	123.1526	123.220	.482	.694
P	123.6368	113.248	.282	.741
E	113.8474	108.215	.525	.672
PP	119.6421	105.607	.334	.735

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
138.5737	145.738	12.07220	7



LAMPIRAN III

REGRESSION : ATMOSFER TOKO TERHADAP EMOSI

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Participant, DesignLayout, EksteriorFactor, Display, InteriorFactor(a)		Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: Emosi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,514(a)	,264	,244	2,38600

a Predictors: (Constant), Participant, DesignLayout, EksteriorFactor, Display, InteriorFactor

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	376,254	5	75,251	13,218	,000(a)
	Residual	1047,514	184	5,693		
	Total	1423,768	189			

SIMULTAN

a Predictors: (Constant), Participant, DesignLayout, EksteriorFactor, Display, InteriorFactor

b Dependent Variable: Emosi

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	9,365	2,008		4,664	,000
	EksteriorFactor	,018	,095	,014	,185	,853
	InteriorFactor	,336	,076	,384	4,413	,000
	DesignLayout	,062	,124	,042	,503	,616
	Display	,204	,113	,134	1,801	,073
	Participant	,053	,053	,067	1,012	,313

a Dependent Variable: Emosi

REGRESSION: EMOSI TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Emosi(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: PerilakuPembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,357(a)	,127	,123	3,53364

a Predictors: (Constant), Emosi

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	342,627	1	342,627	27,440	,000(a)
	Residual	2347,484	188	12,487		
	Total	2690,111	189			

a Predictors: (Constant), Emosi

b Dependent Variable: PerilakuPembelian

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	6,802	2,330		2,920	,004
	Emosi	,491	,094	,357	5,238	,000

a Dependent Variable: PerilakuPembelian

REGRESSION: ATMOSFER TOKO TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Participant, DesignLayout, EksteriorFactor, Display, InteriorFactor(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: PerilakuPembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,301(a)	,091	,066	3,64600

a Predictors: (Constant), Participant, DesignLayout, EksteriorFactor, Display, InteriorFactor

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	244,137	5	48,827	3,673	,003(a)
	Residual	2445,974	184	13,293		
	Total	2690,111	189			

a Predictors: (Constant), Participant, DesignLayout, EksteriorFactor, Display, InteriorFactor

b Dependent Variable: PerilakuPembelian

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	6,142	3,069		2,002	,047
	EksteriorFactor	,084	,145	,050	,581	,562
	InteriorFactor	,155	,116	,129	1,336	,183
	DesignLayout	,005	,189	,002	,026	,979
	Display	,347	,173	,166	2,010	,046
	Participant	,070	,081	,064	,866	,388

a Dependent Variable: PerilakuPembelian



LAMPIRAN IV

RES	EF 1	EF2	EF 3	EF 4	EF 5	IF 1	IF 2	IF 3	IF 4	IF 5	IF 6	IF 7	IF 8
1	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5
3	4	5	3	4	3	4	4	5	4	3	2	3	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4
6	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4
7	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	5
8	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5
9	4	3	3	5	4	3	4	3	4	3	2	5	4
10	4	2	3	3	2	2	4	4	4	2	2	4	3
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2
12	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
15	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2
17	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	4	3
18	4	3	4	4	2	4	4	5	5	4	4	4	4
19	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	5	4
20	4	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4
21	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
22	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
23	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4
24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
25	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4
26	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	3	5	4
27	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
28	5	3	3	4	3	2	5	4	4	3	2	5	3
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
30	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
31	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2
32	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3
33	3	2	4	4	3	4	4	4	3	2	2	3	4
34	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	3	4
35	5	4	3	5	4	5	5	5	4	3	3	4	4
36	2	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	2	4
37	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3	2	3	3
38	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4
39	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3
40	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	3

RES	EF 1	3	EF 3	EF 4	EF 5	IF 1	IF 2	IF 3	IF 4	IF 5	IF 6	IF 7	IF 8
81	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3
82	4	3	3	4	3	4	4	2	3	4	2	4	4
83	5	3	4	4	5	2	5	4	4	4	4	5	4
84	4	3	4	4	1	4	3	4	4	4	2	4	2
85	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
86	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
87	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4
88	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
89	5	3	4	5	5	4	4	4	4	3	2	2	4
90	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4
91	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
92	5	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4
93	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3
94	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3
95	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	2
96	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	5	5	3
97	4	3	5	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4
98	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4
99	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3
100	5	3	4	4	4	4	4	5	4	2	3	4	4
101	4	3	3	5	4	3	3	4	4	3	2	4	3
102	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4
103	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
104	3	3	5	4	5	5	4	4	5	3	3	4	4
105	3	3	3	5	3	4	3	5	5	3	2	3	3
106	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	3
107	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
108	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	3	3	4
109	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3
110	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	3
111	4	3	4	4	4	3	5	4	4	2	4	2	4
112	4	3	3	4	3	4	5	5	5	4	2	2	2
113	4	3	3	4	3	2	4	4	4	4	1	2	2
114	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3
115	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3
116	4	3	3	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4
117	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
118	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
119	4	3	4	4	5	3	4	4	3	3	3	3	4
120	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4

RES	EF 1	3	EF 3	EF 4	EF 5	IF 1	IF 2	IF 3	IF 4	IF 5	IF 6	IF 7	IF 8
121	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
122	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	3	4	3
123	3	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
124	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3
125	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
126	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
127	4	3	4	4	5	4	5	5	5	3	3	3	4
128	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
129	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
130	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3
131	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4
132	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
133	3	3	4	4	3	3	4	5	5	5	4	3	3
134	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
135	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
136	4	3	4	4	3	3	5	5	4	2	1	3	3
137	2	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
138	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
139	3	3	4	5	5	4	4	5	4	3	2	4	3
140	4	3	4	4	4	4	5	5	3	3	2	4	4
141	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	5	3
142	5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
143	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
144	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
145	3	3	2	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2
146	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3
147	4	3	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
148	4	3	4	4	4	3	4	5	5	3	3	4	4
149	5	3	3	5	4	3	4	4	4	4	3	3	2
150	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4
151	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4
152	5	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3
153	3	3	3	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5
154	3	3	4	5	5	3	4	4	4	5	3	4	3
155	4	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3
156	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
157	3	3	4	4	4	5	4	4	3	3	5	5	4
158	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
159	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4
160	4	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4

RES	EF 1	3	EF 3	EF 4	EF 5	IF 1	IF 2	IF 3	IF 4	IF 5	IF 6	IF 7	IF 8
161	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	3	4	5
162	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	3	5	3
163	4	3	4	4	4	5	5	4	5	2	2	5	4
164	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
165	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
166	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3
167	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	3
168	3	3	4	5	4	3	3	4	4	3	2	4	4
169	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4
170	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4
171	4	3	3	3	4	5	4	3	2	2	5	4	2
172	4	3	2	4	4	3	4	5	4	3	3	4	3
173	3	3	3	5	3	3	4	4	3	2	3	3	2
174	4	3	5	5	5	3	4	4	3	3	3	3	4
175	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3
176	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5
177	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
178	4	3	3	4	3	4	4	4	5	3	3	2	3
179	4	3	5	4	3	3	5	4	4	4	3	4	4
180	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	2	3
181	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
182	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
183	4	3	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4
184	5	3	3	5	5	4	4	5	5	5	3	4	4
185	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4
186	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3
187	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
188	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	3
189	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
190	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4

RES	DL 1	DL 2	DL 3	DL 4	D 1	D 2	D3	D4	P 1	P 2	P 3	P 4	E 1
1	4	5	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4
3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	4	4	3	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4
6	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4
7	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4
8	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	5
9	4	3	5	4	4	4	5	4	3	4	2	4	3
10	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4
11	4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
13	5	4	3	5	5	3	4	3	4	3	4	4	5
14	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3
15	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
16	4	4	5	3	4	4	5	3	4	2	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3
18	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	3	4	4
19	4	4	4	2	5	2	5	4	5	5	4	3	4
20	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4
21	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
22	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4
23	3	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4
24	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4
25	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4
26	4	3	5	4	4	4	5	5	4	3	3	3	4
27	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
28	3	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5
29	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
30	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
31	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3
32	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4
33	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	2	4
34	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	5
35	4	4	5	3	5	3	3	4	5	5	3	4	5
36	4	4	4	3	2	4	4	4	5	4	3	2	4
37	3	4	5	5	3	4	5	3	4	4	3	4	2
38	4	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4
39	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
40	4	5	5	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4

RES	DL 1	DL 2	DL 3	DL 4	D 1	D 2	D3	D4	P 1	P 2	P 3	P 4	E 1
41	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3
42	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
43	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
44	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
45	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4
46	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4
47	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
48	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4
49	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
50	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4
51	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
52	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4
53	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4
54	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
55	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
57	1	2	4	5	3	4	2	3	2	3	4	5	4
58	4	5	2	4	4	3	3	5	4	4	4	5	4
59	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
61	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	3	4	4
62	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
63	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
64	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4
65	3	4	4	4	4	5	3	2	4	3	3	3	4
66	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5	4
67	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4
69	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	2	4
70	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
71	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
72	3	3	4	3	5	4	5	2	3	3	3	4	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
74	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
75	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3
76	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
77	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4

RES	DL 1	DL 2	DL 3	DL 4	D 1	D 2	D3	D4	P 1	P 2	P 3	P 4	E 1
81	4	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4
82	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
83	4	3	5	5	4	2	4	4	5	5	4	4	3
84	4	4	4	3	2	2	4	2	4	4	4	3	4
85	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
86	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
87	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
88	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
89	4	4	2	3	2	3	2	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	5	4
91	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4
92	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	4
93	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3
94	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
95	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3
96	3	4	4	5	4	3	5	3	3	3	5	4	3
97	4	4	2	2	4	4	4	4	2	3	3	3	5
98	3	4	4	5	3	4	5	4	4	3	3	3	4
99	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3
100	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4
101	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	3
102	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4
103	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3
104	4	4	2	2	3	2	4	3	4	4	4	4	3
105	4	4	3	3	5	5	5	5	3	3	3	4	4
106	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
108	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	4
109	4	4	4	4	4	2	2	3	4	3	4	4	5
110	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
111	3	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4
112	2	2	2	4	3	4	3	3	3	4	4	2	4
113	4	4	3	2	4	3	4	4	3	3	2	2	4
114	3	4	2	3	2	3	2	4	4	4	3	3	3
115	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
116	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
117	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4
118	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4
119	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	5
120	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4

RES	DL 1	DL 2	DL 3	DL 4	D 1	D 2	D3	D4	P 1	P 2	P 3	P 4	E 1
161	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4
162	3	4	3	5	4	3	5	4	3	3	3	2	4
163	4	4	3	3	5	2	5	5	5	5	4	5	4
164	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4
165	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
166	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	3	3	4
167	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4
168	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
169	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4
170	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3
171	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	5	1	4
172	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
173	3	3	4	3	4	3	5	3	3	3	4	3	4
174	5	5	5	4	4	4	5	3	3	3	4	3	5
175	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	5
176	5	5	4	4	3	3	4	5	3	3	5	4	4
177	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
178	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4
179	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
180	3	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	3
181	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4
182	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4
183	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5
184	4	4	4	5	5	4	5	4	2	4	2	4	4
185	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
186	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
187	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
188	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
189	4	3	4	3	4	3	3	4	5	4	3	3	3
190	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4

RES	E 2	E 3	E 4	E 5	E 6	E 7	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 5
1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2
2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	4	3	3	4	4	3	5	5	4	5	5
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
6	4	3	4	4	5	4	4	5	3	3	4
7	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4
8	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3
9	4	4	3	4	3	4	4	3	4	2	3
10	4	3	3	4	4	2	4	3	4	2	2
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
13	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
14	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3
15	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4
16	4	4	3	3	3	3	5	5	5	4	2
17	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
18	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
19	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4
20	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
21	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5
22	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
23	3	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4
24	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3
25	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
26	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3
27	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4
28	5	4	3	4	3	3	5	5	4	5	5
29	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
30	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4
31	5	5	3	4	4	3	3	3	4	2	2
32	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4
33	3	3	2	4	4	4	5	3	3	4	3
34	3	4	4	4	4	5	4	4	4	2	3
35	3	3	3	3	4	2	4	2	3	5	5
36	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
37	3	3	3	2	2	2	3	2	2	4	4
38	3	2	3	3	4	2	4	4	4	4	4
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
40	3	3	3	4	3	3	5	4	4	4	4

RES	E 2	E 3	E 4	E 5	E 6	E 7	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 5
41	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
42	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	4
43	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2
44	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
45	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3
46	4	1	3	4	3	3	4	4	4	4	4
47	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
48	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5
49	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4
50	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4
53	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
55	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4
56	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5
57	4	2	4	3	3	2	4	3	4	4	2
58	4	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5
59	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
60	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4
61	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	5
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
64	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
65	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4
66	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4
67	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
68	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3
69	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4
70	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2
71	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4
72	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4
73	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
74	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
75	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4
76	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4
77	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4
80	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3

RES	E 2	E 3	E 4	E 5	E 6	E 7	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 5
81	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4
82	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4
83	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
84	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
85	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
86	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5
87	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
88	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
89	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4
90	3	3	3	3	4	3	4	5	3	4	4
91	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3
92	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
93	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
94	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
95	3	2	3	3	3	2	4	3	4	4	4
96	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5
97	4	3	4	4	4	3	4	4	2	2	4
98	4	3	3	5	4	3	4	4	5	4	4
99	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
100	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	5
101	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	4
102	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
103	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2
104	4	3	3	3	4	4	3	2	1	1	2
105	3	3	4	3	4	3	5	4	3	5	5
106	4	3	3	3	4	3	4	2	3	4	4
107	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
108	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5
109	4	2	3	3	5	3	5	2	4	5	5
110	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4
111	3	3	4	4	4	3	4	2	2	2	2
112	3	3	3	4	4	3	4	3	4	5	5
113	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4
114	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	3
115	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4
116	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	4
117	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4
118	4	3	3	3	4	3	4	3	4	5	5
119	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	4
120	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4

RES	E 2	E 3	E 4	E 5	E 6	E 7	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 5
121	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
122	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
123	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	3
124	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4
125	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
126	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
127	4	3	3	3	3	3	4	3	4	5	5
128	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4
129	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	5
130	4	3	3	3	4	4	4	5	3	4	4
131	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3
132	3	3	4	4	5	3	4	3	4	4	5
133	5	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3
134	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
135	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2
136	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4
137	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
138	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
139	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4
140	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
141	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4
142	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4
143	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2
144	4	4	4	3	2	4	3	4	3	3	4
145	4	4	5	4	4	2	4	4	3	5	4
146	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
147	3	3	3	3	3	5	4	4	3	4	4
148	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4
149	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5
150	3	2	4	4	3	2	4	4	3	3	4
151	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4
152	3	3	3	3	3	2	5	3	2	4	4
153	4	5	4	3	4	5	3	4	5	4	4
154	4	5	3	4	4	3	5	4	5	4	4
155	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
156	4	3	4	3	3	3	4	5	4	5	5
157	3	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4
158	3	3	3	3	4	3	5	3	4	3	3
159	3	2	2	3	3	2	4	3	4	5	4
160	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4

RES	E 2	E 3	E 4	E 5	E 6	E 7	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 5
161	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
162	3	2	3	3	3	3	4	2	4	5	5
163	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4
164	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
165	4	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5
166	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5
167	4	3	4	4	4	3	5	3	4	2	3
168	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	4
169	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	1
170	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
171	3	2	3	3	4	4	4	3	2	5	5
172	3	2	2	2	3	2	4	2	4	5	4
173	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4
174	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5
175	3	3	3	3	4	4	5	3	4	5	5
176	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4
177	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3
178	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3
179	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4
180	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3
181	4	4	4	4	4	3	5	3	5	5	4
182	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2
183	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4
184	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5
185	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4
186	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4
187	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
188	4	3	3	4	5	3	4	4	3	4	5
189	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
190	5	3	3	3	4	4	4	5	3	4	4

Responden	Breadtalk	Parsley	Pandan Leaf	Almond	Lain-lain
1		1			
2		1			
3	1				
4		1			
5	1				
6	1				
7		1			
8		1			
9	1				
10	1				
11	1				
12	1				
13	1				
14	1				
15		1			
16	1				
17		1			
18		1			
19	1				
20	1				
21	1				
22					1
23	1				
24	1				
25	1				
26	1				
27	1				
28					1
29	1				
30	1				
31	1				
32	1				
33	1				
34	1				
35			1		
36	1				
37	1				
38		1			
39		1			
40		1			

Responden	Breadtalk	Parsley	Pandan Leaf	Almond	Lain-lain
41		1			
42					1
43	1				
44		1			
45		1			
46	1				
47	1				
48	1				
49				1	
50	1				
51		1			
52		1			
53		1			
54					1
55		1			
56				1	
57			1		
58					1
59	1				
60	1				
61		1			
62		1			
63	1				
64	1				
65		1			
66	1				
67	1				
68	1				
69		1			
70		1			
71				1	
72				1	
73			1		
74					1
75	1				
76		1			
77	1				
78	1				
79		1			
80	1				

Responden	Breadtalk	Parsley	Pandan Leaf	Almond	Lain-lain
81	1				
82		1			
83	1				
84		1			
85		1			
86		1			
87	1				
88	1				
89			1		
90		1			
91		1			
92	1				
93	1				
94	1				
95	1				
96					1
97	1				
98					1
99	1				
100	1				
101	1				
102				1	
103				1	
104					1
105	1				
106	1				
107	1				
108	1				
109	1				
110	1				
111	1				
112	1				
113					1
114	1				
115				1	
116	1				
117	1				
118	1				
119	1				
120	1				

Responden	Breadtalk	Parsley	Pandan Leaf	Almond	Lain-lain
121		1			
122	1				
123				1	
124	1				
125		1			
126		1			
127	1				
128		1			
129	1				
130		1			
131			1		
132	1				
133	1				
134		1			
135	1				
136	1				
137	1				
138	1				
139	1				
140	1				
141	1				
142	1				
143				1	
144	1				
145	1				
146		1			
147	1				
148		1			
149		1			
150	1				
151	1				
152			1		
153	1				
154		1			
155			1		
156		1			
157		1			
158			1		
159		1			
160	1				

Responden	Breadtalk	Parsley	Pandan Leaf	Almond	Lain-lain
161					1
162	1				
163	1				
164	1				
165					1
166	1				
167	1				
168	1				
169				1	
170					1
171		1			
172	1				
173	1				
174	1				
175		1			
176	1				
177	1				
178				1	
179	1				
180	1				
181	1				
182	1				
183		1			
184		1			
185	1				
186				1	
187				1	
188	1				
189	1				
190	1				



TABEL DISTRIBUSI R

df	5%	df	5%	df	5%	df	5%	df	5%
1	0,997	41	0,301	81	0,216	121	0,177	161	0,154
2	0,95	42	0,297	82	0,215	122	0,176	162	0,153
3	0,878	43	0,294	83	0,213	123	0,176	163	0,153
4	0,811	44	0,291	84	0,212	124	0,175	164	0,152
5	0,755	45	0,288	85	0,211	125	0,174	165	0,152
6	0,707	46	0,285	86	0,21	126	0,174	166	0,152
7	0,666	47	0,282	87	0,208	127	0,173	167	0,151
8	0,632	48	0,279	88	0,207	128	0,172	168	0,151
9	0,602	49	0,276	89	0,206	129	0,172	169	0,15
10	0,576	50	0,273	90	0,205	130	0,171	170	0,15
11	0,553	51	0,271	91	0,204	131	0,17	171	0,149
12	0,532	52	0,268	92	0,203	132	0,17	172	0,149
13	0,514	53	0,266	93	0,202	133	0,169	173	0,148
14	0,497	54	0,263	94	0,201	134	0,168	174	0,148
15	0,482	55	0,261	95	0,2	135	0,168	175	0,148
16	0,468	56	0,259	96	0,199	136	0,167	176	0,147
17	0,456	57	0,256	97	0,198	137	0,167	177	0,147
18	0,444	58	0,254	98	0,197	138	0,166	178	0,146
19	0,433	59	0,252	99	0,196	139	0,165	179	0,146
20	0,423	60	0,25	100	0,195	140	0,165	180	0,146
21	0,413	61	0,248	101	0,194	141	0,164	181	0,145
22	0,404	62	0,246	102	0,193	142	0,164	182	0,145
23	0,396	63	0,244	103	0,192	143	0,163	183	0,144
24	0,388	64	0,242	104	0,191	144	0,163	184	0,144
25	0,381	65	0,24	105	0,19	145	0,162	185	0,144
26	0,374	66	0,239	106	0,189	146	0,161	186	0,143
27	0,367	67	0,237	107	0,188	147	0,161	187	0,143
28	0,361	68	0,235	108	0,187	148	0,16	188	0,142
29	0,355	69	0,234	109	0,187	149	0,16	189	0,142
30	0,349	70	0,232	110	0,186	150	0,159	190	0,142
31	0,344	71	0,23	111	0,185	151	0,159	191	0,141
32	0,339	72	0,229	112	0,184	152	0,158	192	0,141
33	0,334	73	0,227	113	0,183	153	0,158	193	0,141
34	0,329	74	0,226	114	0,182	154	0,157	194	0,14
35	0,325	75	0,224	115	0,182	155	0,157	195	0,14
36	0,32	76	0,223	116	0,181	156	0,156	196	0,14
37	0,316	77	0,221	117	0,18	157	0,156	197	0,139
38	0,312	78	0,22	118	0,179	158	0,155	198	0,139
39	0,308	79	0,219	119	0,179	159	0,155	199	0,138
40	0,304	80	0,217	120	0,178	160	0,154	200	0,138