

**PENGARUH NEGARA ASAL (*COUNTRY OF ORIGIN*), MEREK, DAN
REPUTASI MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK
(Studi Pada Produk Kosmetik di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi

(S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Rikke Andriani

NPM : 11 03 19024

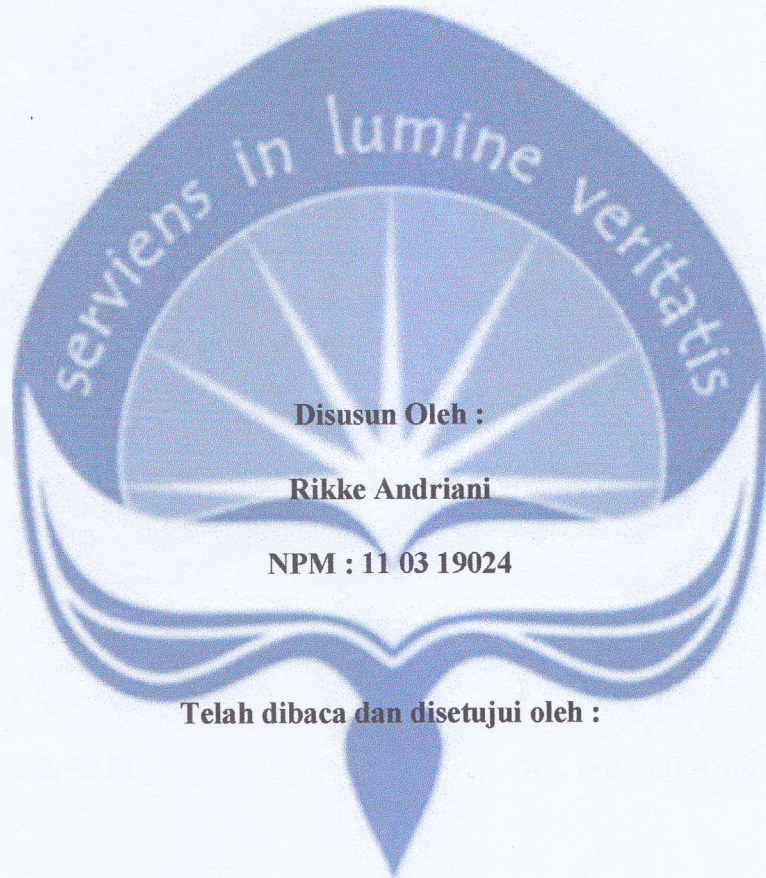
FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2015

Skripsi

**PENGARUH NEGARA ASAL (*COUNTRY OF ORIGIN*), MEREK, DAN
REPUTASI MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK
(Studi Pada Produk Kosmetik di Daerah Istimewa Yogyakarta)**



Disusun Oleh :

Rikke Andriani

NPM : 11 03 19024

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ellyawati", is positioned above the printed name of the supervisor.

Dr. J. Ellyawati, M.M.

10 September 2015

Skripsi

**PENGARUH NEGARA ASAL (*COUNTRY OF ORIGIN*), MEREK, DAN
REPUTASI MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK
(Studi Pada Produk Kosmetik di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

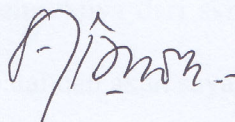
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rikke Andriani
NPM : 11 03 19024

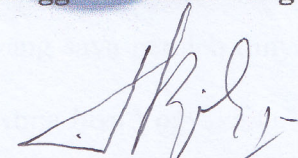
Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 16 Oktober 2015 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1) Program Studi Manajemen

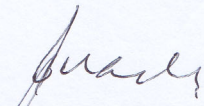
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Dr. J. Ellyawati, M.M.

Anggota Panitia Penguji

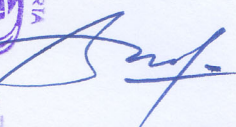

Drs. Ign. Sukirno, M.S.


Drs. P. Didit Krisnadewara, M.M.

Yogyakarta, 16 Oktober 2015

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta




Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

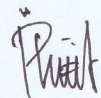
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH NEGARA ASAL (*COUNTRY OF ORIGIN*), MEREK, DAN
REPUTASI MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK
(Studi Pada Produk Kosmetik di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 September 2015

Yang Menyatakan



Rikke Andriani

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan masa studi perkuliahan dan pembuatan tugas akhir dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan derajat kesarjanaan (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak pihak yang telah memberi bimbingan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankan penulis dengan segala kerendahan hati menyampaikan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberkati, memberikan kesehatan dan kekuatan menyertai setiap apa yang dikerjakan oleh penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Dr. J. Ellyawati, MM., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan, masukan, nasihat, dan motivasi bagi penulis hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
3. (Alm) Mama, yang selama ini menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan studi dengan baik

4. Papa tercinta yang tak henti-hentinya memberikan dukungan, nasihat, dan doa pada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Hendra Pratama, yang selalu memberi dukungan, waktu, dan perhatiannya kepada penulis, tempat berbagi suka dan duka, mau memberi banyak nasihat dan masukan.
6. Sahabat-sahabat tersayang, Yurieke, Heni, Anita, Sela, teman-teman kos Puri Phunix (Lala, Lita, Filly), yang telah banyak membantu dan setia memberikan dukungan, nasihat, semangat serta waktunya untuk mau mendengar segala keluhan dan berbagi suka cita selama penulis menyelesaikan masa studi, serta teman-teman bimbingan terimakasih untuk dukungannya.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis cantumkan satu demi satu, Terima Kasih.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas kebaikan dan memberikan berkat kepada saudara-saudara semua. Semoga penelitian ini membawa manfaat bagi rekan-rekan semua.

Yogyakarta, 10 September 2015

Penulis



Rikke Andriani

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

The only way to do great work is to love what you do

- Steve Job –

Good things come from hard work

You only live once

Karyaku ini Kupersembahkan Kepada :

- Tuhan Yesus Kristus
- Papa dan (Alm) Mama Tercinta
- Sahabat-sahabat Terbaikku

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Negara Asal (COO)	8

2.1.1. Definisi negara asal	8
2.1.2. Kategorisasi dan gambaran negara	9
2.1.3. Citra negara	10
2.1.4. Negara asal dan loyalitas merek	10
2.2. Merek	11
2.2.1. Definisi merek	11
2.2.2. Perkembangan merek	13
2.2.3. Tujuan merek	14
2.2.4. Merek dan loyalitas merek	14
2.3. Reputasi Merek	14
2.3.1. Definisi reputasi merek	14
2.3.2. Membangun reputasi merek	15
2.4. Loyalitas Merek	16
2.4.1. Definisi loyalitas merek	16
2.4.2. Penggolongan loyalitas merek	17
2.4.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas merek	19
2.5. Studi Penelitian Terdahulu	19
2.6. Model Penelitian	26
2.7. Pengembangan Hipotesis	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.3. Teknik Pengumpulan Data	31
3.4. Definisi Operasional	33
3.4.1. Variabel negara asal (COO)	33
3.4.2. Variabel merek	33
3.4.3. Variabel reputasi merek.....	34
3.4.4. Variabel loyalitas merek	34
3.5. Metode Pengukuran Data	35

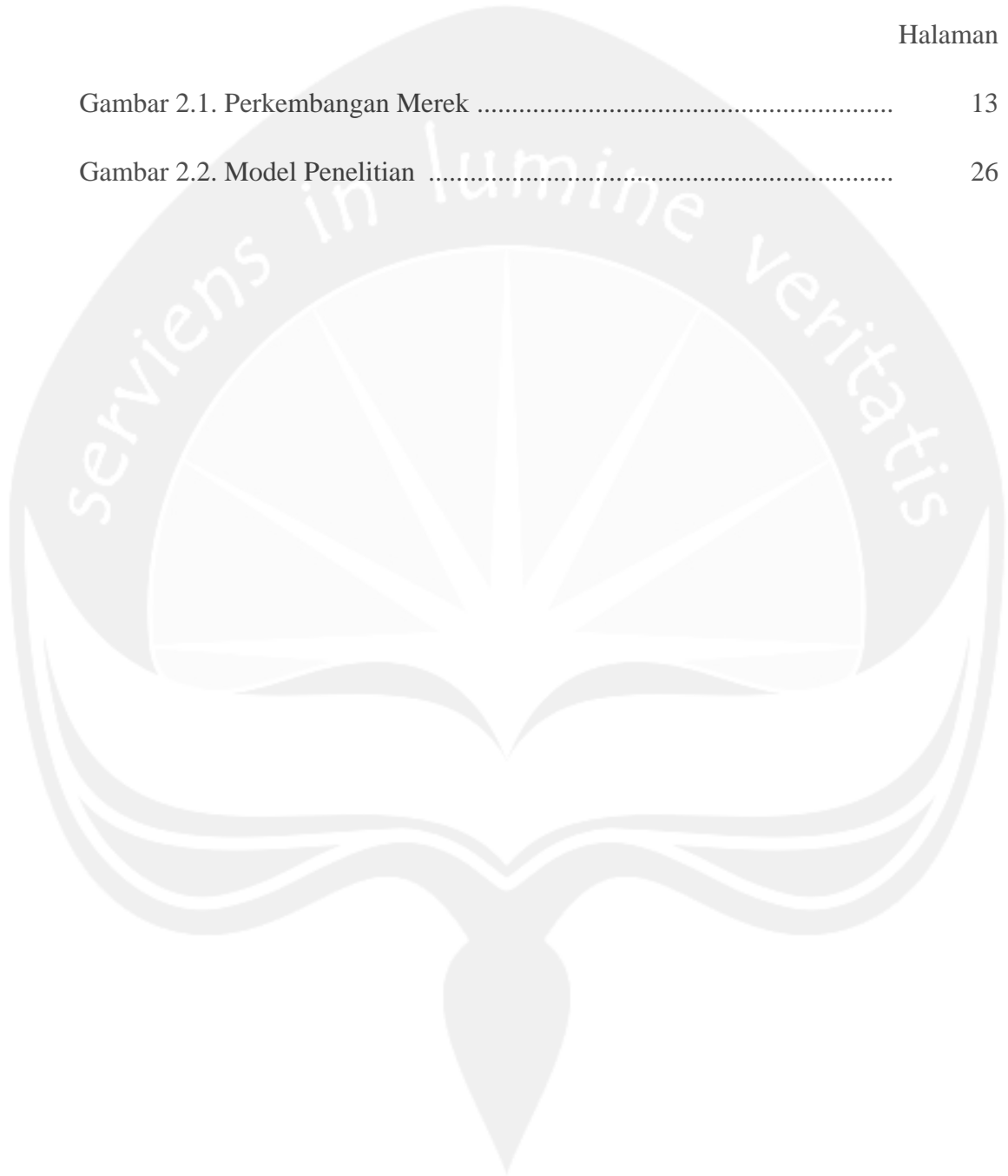
3.6. Metode Pengujian Instrumen	36
3.6.1. Uji validitas	36
3.6.2. Uji reliabilitas	39
3.7. Metode Analisis Data	40
3.7.1. Analisis statistika deskriptif	40
3.7.2. Analisis regresi sederhana	41
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Analisis Karakteristik Responden	42
4.2. Analisis Regresi Sederhana	47
4.2.1. Pengaruh negara asal terhadap loyalitas merek	47
4.2.2. Pengaruh merek terhadap loyalitas merek	48
4.2.3. Pengaruh reputasi merek terhadap loyalitas merek	49
4.3. Pembahasan	49
 BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Implikasi Manajerial	52
5.3. Keterbatasan Penelitian	54
 DAFTAR PUSTAKA	 55

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1. Uji Validitas	38
Tabel 3.2. Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	43
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Status	45
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Merek Kosmetik yang Digunakan	45
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Referensi dalam Membeli Kosmetik	46
Tabel 4.7. Ringkasan Analisis Regresi Sederhana	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Perkembangan Merek	13
Gambar 2.2. Model Penelitian	26



DAFTAR LAMPIRAN

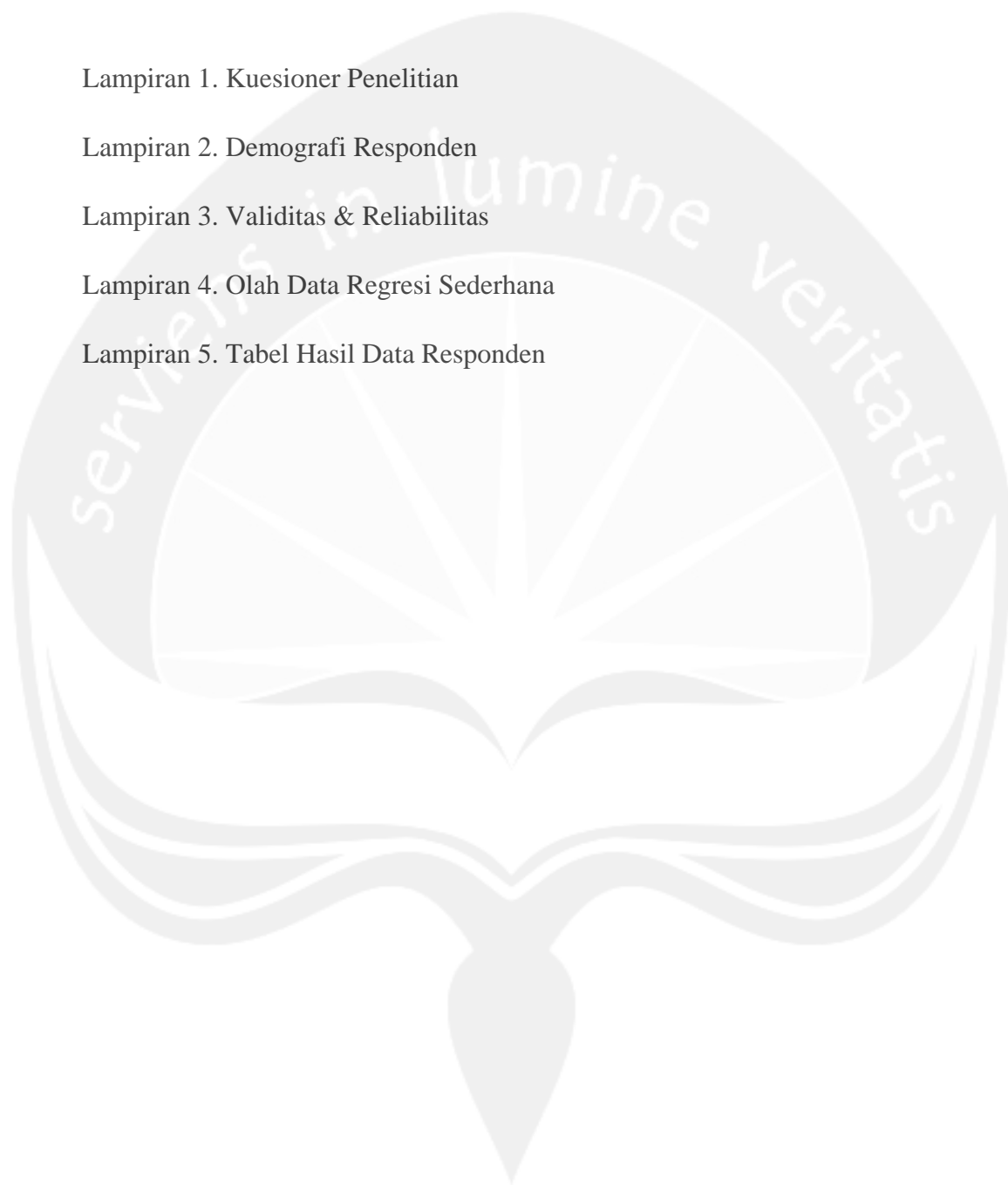
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Demografi Responden

Lampiran 3. Validitas & Reliabilitas

Lampiran 4. Olah Data Regresi Sederhana

Lampiran 5. Tabel Hasil Data Responden



**PENGARUH NEGARA ASAL (*COUNTRY OF ORIGIN*), MEREK, DAN
REPUTASI MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK
(Studi Pada Produk Kosmetik di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Disusun Oleh :

RIKKE ANDRIANI

NPM : 11 03 19024

Pembimbing

Dr. J. Ellyawati, M.M.

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh dimensi negara asal (*country of origin*), merek, dan reputasi merek terhadap loyalitas merek. Populasi pada penelitian ini ialah konsumen wanita yang menggunakan salah satu merek kosmetik berikut : NYX, Etude, Revlon, Maybelline, Oriflame, L'oreal, dan Ponds dalam waktu satu tahun terakhir. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara (*purposive sampling*) dengan kriteria khusus bagi yang menggunakan salah satu merek kosmetik diatas dalam jangka waktu tertentu. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada 200 orang responden. Penelitian ini menggunakan alat analisis statistik deskriptif dan analisis regresi sederhana dengan menggunakan program IBM SPSS *statistics version 16*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh paling kuat diantara tiga dimensi variabel (negara asal, merek, reputasi merek) dalam loyalitas merek yaitu variabel reputasi merek. Dari hasil analisis regresi sederhana, negara asal berpengaruh positif terhadap loyalitas merek, merek berpengaruh positif terhadap loyalitas merek, dan reputasi merek berpengaruh positif terhadap loyalitas merek.

Kata Kunci : Negara Asal, Country of Origin, Merek, Reputasi Merek, dan Loyalitas Merek.