

**PENGARUH KEPEMILIKAN ASING DAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS SRI-KEHATI
TAHUN 2009-2013**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Ayub Arisetya Atmaja

NPM: 11 03 18873

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2015

SKRIPSI

**PENGARUH KEPEMILIKAN ASING DAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS SRI-KEHATI
TAHUN 2009-2013**

Disusun Oleh :

Ayub Arisetya Atmaja

NPM 11 03 18873

Yogyakarta, 15 Juni 2015

Telah dibaca dan disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pembimbing



Alexander Jatmiko Wibowo, SE., SIP., MSF.

SKRIPSI
PENGARUH KEPEMILIKAN ASING DAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS SRI-KEHATI
TAHUN 2009-2013

Yang dipersiapkan dan disusun oleh
Ayub Arisetya Atmaja
NPM: 11 03 18873

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 13 Juli 2015
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

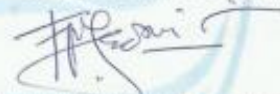
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Dr. C. Handoyo Wibisono, M.M.

Anggota Panitia Penguji



Drs. Felix Wisnu Isdaryadi, M.B.A.



A. Jatmiko Wibowo, S.E. S.I.P., M.SF.

Yogyakarta, 13 Juli 2015
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta




Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH KEPEMILIKAN ASING DAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS SRI-KEHATI
TAHUN 2009-2013**

benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain, dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Juni 2015

Yang menyatakan,



Ayub Arisetya Atmaja

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan segala kasih karunia dan hikmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semua yang dapat penulis lakukan, hanya karena berkat dan kemurahanNya.

Skripsi berjudul “PENGARUH KEPEMILIKAN ASING DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS SRI-KEHATI TAHUN 2009-2013”. disusun sebagai salah satu syarat kelulusan guna meraih gelar Sarjana Ekonomi jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan yang dicapai selama ini, berkat adanya dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa menuntun, mencurahkan segala kekuatan, dan kasihNya selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Alexander Jatmiko Wibowo, SE.,SIP.,MSF. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta dengan sabar membimbing selama proses penulisan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen pengajar serta staff/karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas segala pengajaran dan pelayanannya.
4. Bapak dan Ibu, Mbah Putri dan Mabah Kakung, Mbah Tarti, Bulek Uut, Om Nur, Tante Yanti dan seluruh keluarga yang selalu tanpa lelah memberikan dukungan, doa, dan semangat bagi penulis.

5. Sahabat-sahabat sekaligus teman seperjuangan Claudia Mambu, Lita Marentina, Tommy Biantoro, Sandra Dewi, Steven Suwandi, Anggie Herditya, Arum Puspitasari, serta teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
6. Manuella Jessica, Yuli Taslim, Vania Nadia Yudita, Alfonsus Erwin, dan Shane Roshinta yang telah menjadi *partner* seperjuangan di Manajemen Keuangan, serta memberikan dukungan selama proses penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman Kelompok KKN 66 Jobolawang, Teman-Teman Kos, Dan SS Prodi yang selalu memberi dukungan selama penulisan skripsi.
8. Bapak Dedi dan Ibu, yang sudah membimbing dan membantu selama berkuliah di Jogja.
9. Keluarga Besar HMPSM FE UAJY atas segala pengalaman dan pengalaman berharganya.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih tidak lepas dari berbagai kekurangan. Oleh karena itu penulis, mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya.

Yogyakarta, 15 Juni 2015

Penulis,

Ayub Arisetya Atmaja

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9

2.1.2	Teori <i>Stakeholders</i>	10
2.1.3	Teori Legitimasi	12
2.1.4	<i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	13
2.1.5	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	16
2.1.5.1	Pengertian	16
2.1.5.2	Dimensi CSR	18
2.1.5.3	Tahap Pengadopsian	19
2.1.6	Struktur Kepemilikan	20
2.1.6.1	Kepemilikan Saham Asing	21
2.1.7	Penilaian Kinerja	22
2.1.7.1	Profitabilitas	23
a.	Return On Assets (ROA)	25
b.	Return On Equity (ROE)	26
2.1.8	Indeks SRI-KEHATI	27
2.2	Penelitian Sebelumnya	29
2.3	Kerangka Penelitian	32
2.4	Hipotesis	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Populasi	35
3.2	Sampel	35
3.3	Data dan Sumber Data	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data	36
3.5	Variabel Penelitian	37
3.5.1	Variabel Independen	37

3.5.2	Variabel Dependen.....	39
3.6	Teknik Analisis Data	40
3.6.1	Analisis Regresi	40
3.6.2	Statistik Deskriptif	41
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	41
a.	Uji Normalitas.....	42
b.	Uji Multikolinearitas	43
c.	Uji Autokorelasi.....	43
d.	Uji Heteroskedastisitas	44
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	45
a.	Analisis Korelasi.....	45
b.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45
c.	Uji F-test	46
d.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	47
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2	Statistik Deskriptif.....	49
4.3	Uji Asumsi Klasik	51
4.3.1	Uji Normalitas	51
4.3.2	Uji Multikolinearitas	55
4.3.3	Uji Autokorelasi	56
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas	57
4.4	Pengujian Hipotesis	59
4.4.1	<i>Return On Assets (ROA)</i>	59

a. Analisis Korelasi.....	59
b. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Return On Assets	61
4.4.2 <i>Return On Equity</i> (ROE).....	62
a. Analisis Korelasi.....	62
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Implikasi Manajerial.....	67
5.3 Keterbatasan Penelitian	68
5.4 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Prosedur Kriteria Pemilihan Sampel	48
Tabel 2	Sampel Perusahaan yang Memenuhi Syarat	49
Tabel 3	Descriptive Statistic	50
Tabel 4	Uji Normalitas ROA	51
Tabel 5	Bentuk Transformasi Data	52
Tabel 6	Uji Normalitas ROA dengan Transformasi Data	53
Tabel 7	Uji Normalitas ROE	53
Tabel 8	Uji Normalitas ROE dengan Transformasi Data	54
Tabel 9	Uji Multikolinearitas ROA	55
Tabel 10	Uji Multikolinearitas ROE	55
Tabel 11	Uji Autokorelasi ROA	56
Tabel 12	Uji Autokorelasi ROE	56
Tabel 13	Analisis Korelasi Model 1	60
Tabel 14	Hasil Regresi Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap ROA	61
Tabel 15	Analisis Korelasi Model II	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Tahap Perkembangan Tanggung Jawab Sosial	20
Gambar 2	Kerangka Penelitian	32
Gambar 3	Grafik Histogram ROA	52
Gambar 4	Grafik Histogram ROE	54
Gambar 5	Uji Heteroskedastisitas ROA	58
Gambar 6	Uji Heteroskedastisitas ROE	58

LAMPIRAN

Lampiran I	Daftar Indikator Pengungkapan CSR menurut GRI	74
Lampiran II	Sampel Perusahaan yang Memenuhi Syarat	80
Lampiran III	Data Presentase Kepemilikan Asing	81
Lampiran IV	Data Corporate Social Responsibility Index	82
Lampiran V	Data Return On Assets	83
Lampiran VI	Data Return On Equity	84
Lampiran VII	Data Kepemilikan Asing, Pengungkapan CSR , ROA, dan ROE yang Telah Ditransformasi Kedalam Akar Kuadrat atau $\text{SQRT}(x)$	85
Lampiran VIII	Output SPSS <i>Return On Assets</i> (ROA)	87
Lampiran IX	Output SPSS <i>Return On Equity</i> (ROE)	93

PENGARUH KEPEMILIKAN ASING DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS SRI-KEHATI TAHUN 2009-2013

Disusun Oleh:

Ayub Arisetya Atmaja

NPM: 11 03 18873

Pembimbing

Alexander Jatmiko Wibowo, SE.,SIP.,MSF.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepemilikan asing dan pengungkapan aktivitas CSR yang diukur dengan *CSR Disclosure Index* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan *Return On Assets* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE). Sampel penelitian menggunakan perusahaan-perusahaan yang secara berturut-turut menjadi anggota indeks SRI-KEHATI periode Juni 2009 sampai dengan April 2014. Penelitian ini menggunakan model regresi berganda untuk menaksir hubungan kausalitas antar variabel kepemilikan asing dan pengungkapan aktivitas CSR (*CSR Disclosure Index*) yang diduga mempengaruhi *Return On Assets* dan *Return On Equity*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepemilikan asing dan pengungkapan aktivitas CSR berpengaruh positif signifikan terhadap *Return On Assets* secara bersama-sama, namun tidak berpengaruh signifikan secara parsial (sendiri-sendiri). Sementara itu variabel kepemilikan asing dan pengungkapan aktivitas CSR tidak berhubungan dan tidak berpengaruh terhadap *Return On Equity* baik secara bersama-sama maupun secara parsial.

Kata Kunci: Kepemilikan Asing, Pengungkapan Aktivitas CSR, *Return On Assets*, *Return On Equity*.