

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil analisis data yang telah dilakukan penulis dapat menarik kesimpulan bahwa ketergantungan menciptakan ketidakpastian, tetapi bagaimana perusahaan dapat memenuhi permintaan tersebut terkait ketersediaan bahan baku yang dimiliki. Ketepatan waktu produksi menjadi suatu yang dinilai dikarenakan fungsi dari produk itu sendiri. Karakteristik pesanan yang mengarah pada souvenir pernikahan, pembukaan perusahaan, konser, hingga ulang tahun menuntut ketepatan waktu dalam penyelesaian produk.

Secara keseluruhan MRP memberikan hasil yang positif dan sangat membantu dalam berlangsungnya proses produksi di Cokelat nDalem. Dengan bantuan MRP Cokelat nDalem dapat mengetahui kapan proses produksi dapat dilakukan, kapan dan berapa jumlah bahan baku harus diadakan dan kapan produksi dapat diselesaikan. Dengan membuat dan menerapkan MRP Cokelat nDalem mendapat beberapa solusi dari permasalahan yang timbul akibat tidak direncanakannya pengadaan bahan baku yang dibutuhkan. Solusi – solusi tersebut antara lain:

1. Ketepatan penyelesaian produk

Tentunya dengan dilakukannya MRP semua waktu dapat direncanakan dengan baik mulai dari pemesanan bahan baku, proses produksi, hingga *packaging* dan siap diserahkan kepada konsumen. Dengan ketepatan waktu tentunya akan meningkatkan kepuasan dari konsumen.

2. Berkurangnya persediaan di gudang

Dengan dibuatnya MPS dalam MRP tentunya perusahaan dapat mengetahui berapa jumlah produk yang diperlukan dan kapan waktu yang tepat untuk dipesan atau dibeli. Didukung dengan bahan baku cokelat bar dan ekstrak tidak menimbulkan biaya kirim sehingga biaya pesan sangat rendah, maka sistem JIT cocok untuk diimplementasikan dalam Cokelat nDalem.

3. Menghilangkan waktu tunggu bagi konsumen

Dengan diterapkannya MRP tentunya perusahaan dapat mengetahui berapa bahan baku digudang, sehingga dapat mengetahui kebutuhan bersih bahan baku, terciptanya waktu tunggu biasanya dikarenakan stok cokelat bar *supplier* tidak mencukupi kebutuhan pesanan kita. Apabila *supplier* untuk saat itu tidak dapat memenuhi kebutuhan perusahaan dapat beralih kepada *supplier* cokelat bar lain dengan harga yang lebih tinggi. Ketepatan waktu merupakan hal yang penting karena mempengaruhi kepuasan konsumen.

4. Dalam pesanan 500 unit dapat diselesaikan

Dengan menerapkan MRP sesungguhnya Cokelat nDalem dapat memenuhi pesanan sebanyak 500 unit Cokelat Jogja Istimewa. Dalam MRP maka akan dibuat MPS dimana akan merencanakan keseluruhan proses produksi. Dengan membuat MPS maka Cokelat nDalem dapat membuat kebijakan yang mendukung seperti mengambil cokelat bar dari *supplier* lain, diadakannya waktu lembur, dan memaksimalkan

kinerja karyawan. Dengan memenuhi pesanan secara penuh maka pendapatan yang didapatkan lebih besar (Rp 50.000,00 x 150 unit = Rp 7.500.000,00) dan konsumen merasa puas, meskipun Cokelat nDalem harus mengeluarkan uang lembur dan karyawan harus bekerja lebih lama/lembur.

5.2. Saran

Berdasarkan dari kesimpulan diatas maka saran penulis yang dapat dipertimbangkan oleh perusahaan untuk menggunakan sistem MRP dalam pengadaan bahan baku, beberapa saran yang dapat diberikan penulis adalah dalam pengadaan bahan baku lebih baik jika perusahaan dapat menerapkan JIT terutama untuk coklat bar dan ekstrak yang dibutuhkan.

5.3 Keterbatasan penelitian

Dalam penelitian ini keterbatasan terletak pada minimnya data keuangan terutama mengenai harga bahan baku yang digunakan untuk membuat Cokelat Jogja Istimewa. Dengan keterbatasan tersebut maka membatasi peneliti untuk dapat membandingkan dari segi biaya.

DAFTAR PUSTAKA

Annisa, A., (2011), “Perencanaan Kebutuhan Bahan Baku pada Proses Produksi Karung Plastik dengan Menggunakan Metode Material Requirement Planning (MRP) pada PT. Hardo Solo Plast Surakarta”, *Skripsi*, Surakarta : Universitas Sebelas Maret. Diakses dari <http://core.ac.uk/download/pdf/12351699.pdf> pada tanggal 28 April 2015.

Irwansyah, E. D., (2010). “Penerapan Material Requirements Planning (MRP) dalam Perencanaan Persediaan Bahan Baku Jamu Sehat Perkasa pada PT. Nyonya Meneer Semarang”, *Skripsi*, Semarang : Universitas Diponegoro. diakses dari <http://eprints.undip.ac.id/19378/1/skripsi.pdf> pada tanggal 29 April 2015.

Heizer, Jay dan Barry R., (2015), *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan* (terjemahan), Buku 1, Edisi 11. Salemba Empat, Jakarta.

Heizer, Jay dan Barry R., (2014), *Operation Management Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi 11. Pearson.

Herjanto, E., (2007), *Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi Keenam, PT. Grasindo, Jakarta.

<http://cokelatndalem.co.id/> diakses pada tanggal 8 April 2015.

<http://yogya.antaranews.com/print/310021/jumlah-umkm-di-diy-meningkat>

diakses pada 9 Desember 2014.

Rangkuti, F., (2007), *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisni.*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Ristono, A., (2009). *Manajemen persediaan*, Edisi 1. Graha Ilmu, Yogyakarta

Salaheldin, S. I., and Francis, A., (1998), “A Study on MRP Practices in Egyptian Manufacturing Company”, *International Journal of Operation and Production Management*. Diakses dari <http://search.proquest.com/docview/232370650/fulltextPDF/813D21936D7A42FFPQ/1?accountid=44396> pada tanggal 29 Mei 2015.

Surianto, A., (2013), “Penerapan Metode Material Requirements Planning (MRP) di PT Bakormas Mojokerto”, Skripsi, Malang : Universitas Brawijaya. diakses dari <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/557> pada tanggal 25 April 2015.

Utomo, G. W., (2014), “Cokelat nDalem Besutan Diajeng Jogja”, *Majalah SWA*, 20 Agustus 2014 diakses dari <file:///C:/Users/CQ43/Desktop/SKRIPSI%20NOW/DATA/Cokelat%20nDalem%20Besutan%20Diajeng%20Jogja%20-%20Majalah%20SWA%20Online.htm> pada tanggal 28 April 2015.

Surat Keterangan

Yang bertanda tangan di bawah ini, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : Yohana Paulina
NIM : 11 03 18917
Fakultas : Ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta

Yang bersangkutan telah melakukan penelitian dan pengambilan data di perusahaan kami guna kepentingan Tugas Akhir dengan judul **"Perencanaan Kebutuhan Bahan Baku pada Proses Produksi Cokelat Jogja Istimewa dengan Menggunakan Metode Material Requirement Planning (MRP)"**.

Demikian Surat Keterangan ini kami buat, untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jogja, 9 Juni 2015

Salam #tandahati,


nDalem

Surya P. Sheina

Marketing Cokelat nDalem
marketing@cokelatndalem.co.id

COKELAT nDALEM

CV. nDalem Mulya Mandiri

Jl. Bhayangkara No: 23 Yogyakarta 55261

Tel: +62 274 58 68 58

E-mail : info@cokelatndalem.co.id

Twitter : @cokelatndalem

Web : http://cokelatndalem.co.id/

LAMPIRAN II

● **Sales Marketing Cokelat nDalem** Apr 23 ★

To Yohana Paulina
CC Wednes Yuda, meika ndalem, accounting@cokelatndalem.co.id

Dear Mbak Yohana Paulina,
Selamat siang dan salam hangat dari Cokelat nDalem.

Baik, Mbak Yohana, bagaimana apabila saya jadwalkan untuk bertemu pada hari Sabtu sebelum jam 2 siang? Karena untuk hari Minggu kantor kami tutup.
Tentunya dengan menghubungi saya terlebih dahulu *nggih* untuk memastikan saya berada di kantor atau tidak.

Terima kasih atas perhatiannya. Semoga sukses selalu, Mbak. :)

Salam #tanda hati Indonesia.

Surya P. Sheina (Mr.)
Marketing

Cokelat nDalem
Jl. Bhayangkara 23, Yogyakarta 55261 - INDONESIA
Phone :(+62) 274 586858
Web : www.cokelatndalem.co.id
Twitter : @cokelatndalem

● **Sales Marketing Cokelat nDalem** Apr 27 ★

To yohana_paulina
CC meika ndalem, wednesyuda ndalem, Fitri Haryati

Dear Mbak Yohana Paulina,
Selamat siang dan salam hangat dari Cokelat nDalem.

Sehubungan dengan proposal pengajuan izin penelitian dari Mbak Yohana Paulina beberapa waktu lalu, saya sudah mengkomunikasikan dengan *owner* Cokelat nDalem dan beliau menyetujuinya (email ini juga saya cc-kan ke beliau).

Untuk itu, selanjutnya Mbak Yohana dapat melampirkan surat keterangan resmi dari kampus Mbak Yohana yang menerangkan bahwa Mbak Yohana akan melakukan penelitian di Cokelat nDalem.
Kira-kira penelitiannya akan dimulai kapan ya, Mbak? Karena untuk minggu ini kami akan sangat kerepotan sekali mempersiapkan pembukaan gerai baru kami di Jl. Bhayangkara No.23, sehingga mungkin kami baru bisa memberikan waktu setelah tanggal 3 Mei 2015.

Kami tunggu kabar selanjutnya, Mbak Yohana.
Terima kasih atas perhatiannya dan selamat melanjutkan aktifitas kembali.

Salam #tanda hati Indonesia.

Surya P. Sheina (Mr.)
Marketing

Cokelat nDalem

Dear Mbak Yohana Paulina,
Selamat siang dan salam hangat dari Cokelat nDalem.

Baik, Mbak Yohana, bagaimana apabila saya jadwalkan untuk bertemu pada hari Sabtu sebelum jam 2 siang? Karena untuk hari Minggu kantor kami tutup.
Tentunya dengan menghubungi saya terlebih dahulu *nggih* untuk memastikan saya berada di kantor atau tidak.

Terima kasih atas perhatiannya. Semoga sukses selalu, Mbak.. :)

Salam #tandahati Indonesia.

Surya P. Sheina (Mr.)
Marketing

Cokelat nDalem

Jl. Bhayangkara 23, Yogyakarta 55261 - INDONESIA

Phone : (+62) 274 586858

Web : www.cokelatndalem.co.id

Twitter : @cokelatndalem

Sales Marketing Cokelat nDalem

Apr 28 ★

To: Yohana Paulina

CC: wednesyuda ndalem, meika ndalem, Fitri Haryati, accounting@cokelatndalem.co.id

Dear Mbak Yohana Paulina,
Selamat siang dan salam hangat dari Cokelat nDalem.

Terima kasih kembali, Mbak Yohana. Untuk selanjutnya Mbak Yohana dapat menghubungi saya di nomor kantor 0274-586858 (setiap jam kerja) atau di nomor ponsel saya 085743322334.

Semoga sukses untuk penelitiannya ya, Mbak dan selamat melanjutkan aktifitas kembali.

Salam #tandahati Indonesia.

Surya P. Sheina (Mr.)
Marketing

Cokelat nDalem

Jl. Bhayangkara 23, Yogyakarta 55261 - INDONESIA

Phone : (+62) 274 586858

Web : www.cokelatndalem.co.id

Twitter : @cokelatndalem

2015-04-27 11:39 GMT+07:00 Yohana Paulina <yohana_paulina@yahoo.com>:

> [Show original message](#)

Sales Marketing Cokelat nDalem

May 19 ★

To Yohana Paulina

CC meika ndalem, wednesyuda ndalem, Fitri Haryati, Ika Admin

Dear Mbak Yohana Paulina,

Selamat pagi dan salam hangat dari Cokelat nDalem.

Berikut saya lampirkan *file excel* yang Mbak Yohana kirimkan kemarin yang kemudian telah saya isi.

Semoga dapat membantu ya?

Apabila masih ada pertanyaan atau perlu melakukan wawancara kembali silakan untuk menghubungi saya melalui sms nanti.

Terima kasih.

Salam #tandahati Indonesia.

Surya P. Sheina (Mr.)*Marketing***Cokelat nDalem****Jl. Bhayangkara 23, Yogyakarta 55261 - INDONESIA**

Phone : (+62) 274 586858

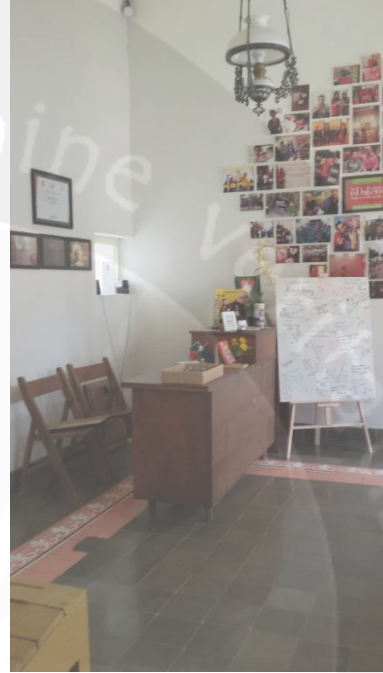
Web : www.cokelatndalem.co.id

Twitter : @cokelatndalem

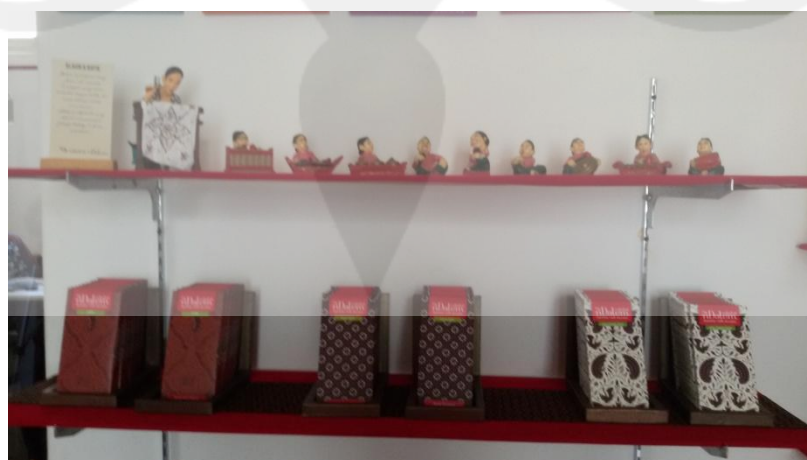
[eo/launch?.rand=ele9s0oq6eltj#](#)

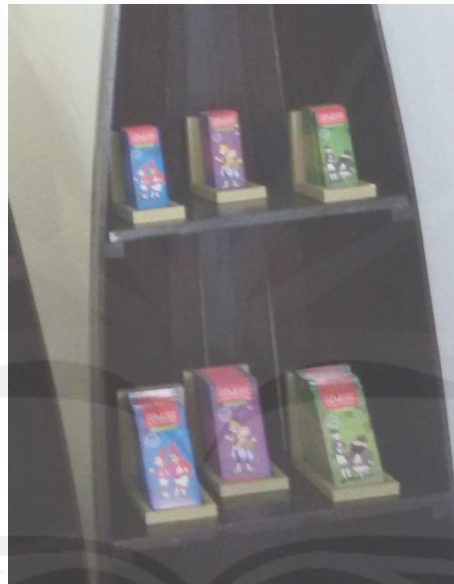
LAMPIRAN III

1. COKELAT NDALEM



2. PRODUK COKELAT NDALEM





3. PROSES PRODUKSI

