

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan dan Saran dari Dampak Relokasi Terhadap Pendapatan Usaha Kecil Keripik Belut, Kasus Pada Usaha Kecil Keripik Belut di Desa Sidoagung, Kecamatan Godean, Kabupaten Sleman.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa adanya relokasi pada usaha kecil keripik belut di Godean Kabupaten Sleman memberikan pengaruh terhadap rata-rata tingkat pendapatan yang diperoleh oleh para pengusaha kecil keripik belut. Pedagang keripik belut setelah direlokasi mengalami penurunan rata-rata pendapatan secara signifikan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh yang menyatakan bahwa adanya relokasi menyebabkan kerugian para pengusaha kecil keripik belut yang pendapatannya menurun, maka perlunya pihak pemerintah yang bersangkutan untuk membantu mencari jalan keluarnya agar pendapatan yang diterima oleh para pengusaha kecil keripik belut tersebut kembali normal atau bahkan lebih baik dan meningkat dibandingkan sebelum relokasi. Contoh nyata yang dapat dilakukan yaitu memperbaiki papan pengenal sentra kuliner belut, mengatur kembali letak kios sesuai dengan perjanjian awal pemerintah daerah, dan

memberikan pelatihan untuk melakukan promosi. Pemerintah daerah juga dapat melakukan upaya contoh nyata seperti pada pelaksanaan relokasi pedagang Pasar Ngasem ke PASTY yang berhasil meningkatkan pendapatan pedagang. Upaya yang dapat dilakukan untuk mengatasi masalah di Sentra kuliner belut yaitu :

1. Dalam mengatasi menurunnya pendapatan pedagang Keripik belut dapat ditempuh dengan mengadakan promosi, misalnya dengan iklan promosi.
2. Merealisasikan perbaikan atau penambahan fasilitas Sentra Kuliner Belut Godean yang dirasa kurang, agar lebih nyaman bagi pengunjung dan pedagang.
3. Memberikan pelatihan terhadap pedagang, misalnya pelatihan bagaimana cara mencari barang yang berkualitas baik, juga memberikan pelatihan pembinaan bagaimana cara memberikan pelayanan yang baik kepada pengunjung atau konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

a. *Buku*

- BPS., (2007), *Kabupaten Sleman Dalam Angka*, BPS Provinsi D.I. Yogyakarta
- BPS., (2013), *Kecamatan Godean Dalam Angka*, BPS Provinsi D.I. Yogyakarta
- Kuncoro, M.,(2009), *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*, Cetakan I, Edisi 3, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Jogiyanto., (2010), *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Edisi Pertama, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta.
- William, A.,(2001), *Ekonomi Mikro*, Edisi 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Dominick, S.,(2006), *Mikroekonomi*, Edisi 4, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Tulus, H.,(2002), *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia Beberapa Isu Penting*, Edisi 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sukirno., (2008), *Mikroekonomi*, Edisi 3, Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

b. *Jurnal/majalah ilmiah*

- Zunaidi, M., (2013), “ Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang di Pasar Tradisional Pasca Relokasi dan Pembangunan Pasar Moder”, *Jurnal Sosiologi Islam*, vol. 3, no.1, hal 51- 64.
- Sukesi, S., (2008), “Analisis Aspek Ekonomi Rencana Pengembangan Pasar Induk Kabupaten Bondowoso”, *Jurnal, Fakultas Ekonomi Universitas Dr. Soetomo Surabaya*, vol. 11, no.1, Desember, hal. 74-89.
- Kiik, M.V.M., (2006), “Kajian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tidak Optimalnya Fungsi Pasar Tradisional Lolowa dan Pasar Tradisional Fatubena Kecamatan Kota15 Atambua – Kabupaten Belu”, *Thesis, Program Pasca Sarjana Magister Pembangunan Wilayah dan Kota Universitas Diponegoro Semarang*. (tidak dipublikasikan).

c. Referensi yang diakses dari internet

Ahmad, L., (2007), *Flora dan Fauna : Belut Tubuhnya Licin, Bergizi Tinggi*. <http://www.lampungpost.com>, diakses pada tanggal 08 Februari 2015 pukul 13.05 WIB.

Azahari, H., (2007). *Budidaya dan Pengolahan Belut*. <http://www.indosiar.com>.diakses pada tanggal 08 Februari 2015 pukul 13.05 WIB.

Aji , H., (2012), *Dampak Sosial Ekonomi Relokasi Pedagang Kaki Lima Di Kawasan Simpang Lima Dan Jalan Pahlawan Kota Semarang*,<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj/article/view/489/519> pada tanggal 08 Februari 2015 WIB.

Anonim. 2004. *Pengkajian Usaha Mikro di Indonesia. Himpunan Abstrak Hasil Penelitian Koperasi dan UKM*. Diakses dari <http://www.smedec.com> pada tanggal 09 Februari 2015 WIB.

LAMPIRAN 1

KUESIONER RESPONDEN KUISIONER / DAFTAR PERTANYAAN DAMPAK RELOKASI TERHADAP PENDAPATAN USAHA KECIL KERIPIK BELUT

Kasus Pada Usaha Kecil Keripik Belut di Desa Sidoagung, Kecamatan
Godean, Kabupaten Sleman, D.I Yogyakarta

TAHUN 2015

Petunjuk Pengisian :

- Mohon untuk mengisi pertanyaan di bawah ini dengan sebenar-benarnya
- Berilah tanda centang (✓) pada kolom yang disediakan.

Bagian I : Identitas Responden

- Nama :
- Jenis Kelamin :
- Alamat :.
- Pendidikan terakhir :
- Umur :

16 - 25 tahun

46 - 55 tahun

26 - 35 tahun

56 - 65 tahun

36 - 45 tahun

66 - 85 tahun

6. Berikut pertanyaan berhubungan dengan pengeluaran (bulanan)

No	Indikator	Jumlah (Rp)	Keterangan
1	Konsumsi/makan		
2	Pajak bumi dan bangunan		
3	Kredit/angsuran lainnya		
4	Bahan bakar memasak		
5	Listrik dan air		
6	Pendidikan		
7	Sumbangan/dana sosial		
8	Pengeluaran lain-lain		
Total			

Bagian II Latar Belakang Munculnya Usaha

1. Sudah berapa lama usaha yang anda kelola?

Kurang dari 3 tahun

7-10 tahun

3-6 tahun

lebih dari 10 tahun

2. Asal usul usaha anda :

Warisan

Sesuai dengan keahlian

Inisiatif sendiri

Lainnya

3. Apa motivasi anda membuka usaha?

- Usaha tersebut hanya untuk mengisi waktu luang
- Untuk kegiatan anggota keluarga
- Untuk menambah penghasilan keluarga
- Untuk kegiatan sosial bagi masyarakat sekitar

4. Menurut pengalaman anda apakah usaha tersebut dapat meningkatkan taraf hidup anda?

- Ya
- Tidak

5. Apakah anda pernah mengikuti pelatihan khusus dalam usaha anda ?

- Ya :
- Tidak

Bagian III Mengenai Lokasi Pedagang keripik yang lama

1. Apakah kegiatan penjualan kripik belut memberikan rasa nyaman bagi anda ?

- Ya
- Tidak

2. Apakah ada kelompok pelatihan untuk mengolah belut ?

- Ya
- Tidak

3. Apakah ada kendala di tempat anda berjualan?

Ada, sebutkan

Tidak

Bagian IV Mengenai Lokasi Pedagang Keripik yang Baru

1. Apakah lokasi sentra industri baru jauh dari rumah anda ?

Ya

Tidak :

2. Apakah kebijakan relokasi membantu meningkatkan pendapatan usaha anda?

Ya, mengapa

Tidak, mengapa

3. Apakah lokasi sentra industri kripik belut yang baru memberikan kenyamanan dalam kegiatan penjualan?

Ya, mengapa

Tidak, mengapa

4. Apakah ada kendala di lokasi sentra industri keripik belut yang baru?

Ya, mengapa

Tidak, mengapa

5. Adakah perhatian pemerintah daerah dalam lokasi baru sentra indutri keripik belut ?

Ya, sebutkan

Tidak, mengapa

6. Apakah ada kemungkinan anda bertahan dalam lokasi sentra industri belut yang baru ?

Ya, mengapa

Tidak, mengapa

Bagian V Mengenai Bahan Baku

1. Darimanakah bahan baku belut diperoleh?

Yogyakarta

Luar Yogyakarta

Luar Jawa

2. Apakah alasan utama anda mendapatkan bahan baku dari tempat tersebut?

mendapatkan bahan baku lebih murah

mendapatkan bahan baku secara mudah dan berlanjut

mendapatkan bahan baku berkualitas

ada jejaring penyedia bahan baku

Bagian VI Mengenai Produksi

1. Apakah produk yang diproduksi sudah memiliki merek khusus?

Jawab :

2. Apakah ada perbedaan kemasan?

Jawab :

3. Apakah saat hari-hari khusus anda meningkatkan atau menurunkan jumlah produksi?

Jawab :

4. Apakah dalam setiap proses produksi, hasil produk anda selalu terjual habis?

Jawab :

5. Apa saja bahan baku yang digunakan untuk menciptakan produk?

Jawab :

6. Apakah pernah mengalami kegagalan dalam proses produksi?

Jawab :

Bagian VII Aspek Keuangan

1. Darimana anda memperoleh modal usaha ?

Jawab :

2. Berapa jumlah modal awal dari usaha anda ?

Jawab :

3. Berapa jumlah modal dari usaha anda saat ini ?

Jawab :

4. Berapa kg penjualan keripik belut perhari di lokasi lama ?

Jawab :

5. Berapa kg penjualan keripik belut perhari di lokasi baru ?

Jawab :

6. Berapa pendapatan rata-rata dari usaha yang dikelola anda (per bulan) di lokasi lama ?

Jawab :

7. Berapa pendapatan rata-rata dari usaha yang dikelola anda (per bulan) di lokasi baru ?

Jawab :

8. Berapa keuntungan dari usaha yang dikelola anda (per bulan) di lokasi lama ?

Jawab :

9. Berapa keuntungan dari usaha yang dikelola anda (per bulan) di lokasi baru ?

Jawab :

Bagian IX Informasi Mengenai Pemasaran

1. Sejauh mana wilayah pemasaran produk anda?

desa

kecamatan

Kabupaten

2. Apakah pemasaran produk menerapkan sistem online?

Ya

Tidak

3. Apakah anda memakai tenaga pemasar khusus untuk menjual produk keluar daerah ?

Ya

Tidak

LAMPIRAN 2

Profil Responden

No Responden	Jenis Kelamin	Pendidikan	Umur
1	Perempuan	SLTA	46 - 55 tahun
2	Perempuan	SLTP	46 - 55 tahun
3	Perempuan	SLTA	36 - 45 tahun
4	Perempuan	SLTP	46 - 55 tahun
5	Perempuan	SLTP	46 - 55 tahun
6	Perempuan	SLTA	46 - 55 tahun
7	Perempuan	Sarjana	36 - 45 tahun
8	Perempuan	SLTA	36 - 45 tahun
9	Perempuan	SLTA	46 - 55 tahun
10	Perempuan	SLTA	46 - 55 tahun
11	Perempuan	Sarjana	36 - 45 tahun
12	Perempuan	SLTP	46 - 55 tahun
13	Perempuan	Sarjana	46 - 55 tahun
14	Perempuan	SLTA	36 - 45 tahun
15	Perempuan	SLTA	36 - 45 tahun
16	Perempuan	SLTA	36 - 45 tahun
17	Perempuan	SLTA	36 - 45 tahun
18	Perempuan	SLTP	56 - 65 tahun
19	Perempuan	SLTP	56 - 65 tahun
20	Laki-laki	SLTP	36 - 45 tahun
21	Laki-laki	SLTP	36 - 45 tahun
22	Perempuan	SLTP	46 - 55 tahun
23	Perempuan	SLTP	46 - 55 tahun
24	Perempuan	SLTA	36 - 45 tahun
25	Perempuan	SLTA	46 - 55 tahun
26	Perempuan	SLTA	46 - 55 tahun

Sumber : Data Primer Diolah, 2015.

LAMPIRAN 3

Pengeluaran Responden

No Responden	Pengeluaran Responden (Rp)
1	2.292.500
2	2.002.500
3	2.216.000
4	2.202.500
5	1.507.000
6	2.477.500
7	2.232.500
8	2.493.000
9	1.952.500
10	1.613.500
11	1.738.000
12	965.000
13	1.409.500
14	1.907.500
15	2.253.000
16	1.903.000
17	2.102.500
18	1.374.000
19	1.482.500
20	1.592.500
21	2.152.500
22	2.073.000
23	2.302.500
24	2.453.000
25	2.322.000
26	1.848.500

Sumber : Data Primer Diolah, 2015.

LAMPIRAN 4

Pendapatan Responden

No Responden	Pendapatan Sebelum Relokasi (Rp)	Pendapatan Setelah Relokasi (Rp)
1	21.375.000	8.550.000
2	22.800.000	5.680.000
3	25.650.000	8.550.000
4	30.000.000	8.100.000
5	27.075.000	11.400.000
6	22.800.000	11.400.000
7	35.000.000	13.500.000
8	27.400.000	9.975.000
9	22.565.000	8.550.000
10	19.950.000	5.700.000
11	45.500.000	15.600.000
12	28.500.000	17.100.000
13	31.350.000	11.400.000
14	22.800.000	8.550.000
15	28.500.000	14.250.000
16	28.500.000	14.250.000
17	21.375.000	5.700.000
18	19.950.000	5.900.000
19	31.300.000	14.250.000
20	24.250.000	7.200.000
21	25.650.000	11.400.000
22	19.950.000	5.700.000
23	28.500.000	8.550.000
24	25.650.000	9.975.000
25	22.800.000	7.125.000
26	24.225.000	8.550.000

Sumber : Data Primer Diolah, 2015.

LAMPIRAN 5

Lama Usaha Responden

No Responden	Lama Mengelola Usaha
1	Lebihdari 10 tahun
2	Lebihdari 10 tahun
3	7-10 tahun
4	7-10 tahun
5	Lebihdari 10 tahun
6	7-10 tahun
7	Lebihdari 10 tahun
8	Lebihdari 10 tahun
9	7-10 tahun
10	Lebihdari 10 tahun
11	7-10 tahun
12	Lebihdari 10 tahun
13	Lebihdari 10 tahun
14	7-10 tahun
15	7-10 tahun
16	7-10 tahun
17	7-10 tahun
18	Lebihdari 10 tahun
19	7-10 tahun
20	Lebihdari 10 tahun
21	7-10 tahun
22	Lebihdari 10 tahun
23	Lebihdari 10 tahun
24	7-10 tahun
25	Lebihdari 10 tahun
26	Lebihdari 10 tahun

Sumber : Data Primer Diolah, 2015.

LAMPIRAN 6

Motivasi Responden Membuka Usaha

No Responden	Motivasi Membuka Usaha	Usaha Meningkatkan Taraf Hidup
1	Kegiatan sosial bagi masyarakat sekitar	Ya
2	Kegiatan sosial bagi masyarakat sekitar	Ya
3	Kegiatan sosial bagi masyarakat sekitar	Ya
4	Kegiatan sosial bagi masyarakat sekitar	Ya
5	Kegiatan sosial bagi masyarakat sekitar	Ya
6	Kegiatan sosial bagi masyarakat sekitar	Ya
7	Kegiatan sosial bagi masyarakat sekitar	Ya
8	Kegiatan sosial bagi masyarakat sekitar	Ya
9	Hanya untuk mengisi waktu luang	Ya
10	Kegiatan sosial bagi masyarakat sekitar	Ya
11	Kegiatan sosial bagi masyarakat sekitar	Ya
12	Kegiatan sosial bagi masyarakat sekitar	Ya
13	Kegiatan sosial bagi masyarakat sekitar	Ya
14	Kegiatan sosial bagi masyarakat sekitar	Ya
15	Kegiatan sosial bagi masyarakat sekitar	Ya
16	Kegiatan sosial bagi masyarakat sekitar	Ya
17	Kegiatan sosial bagi masyarakat sekitar	Ya
18	Kegiatan sosial bagi masyarakat sekitar	Ya
19	Kegiatan sosial bagi masyarakat sekitar	Ya
20	Kegiatan anggota keluarga	Ya
21	Hanya untuk mengisi waktu luang	Ya
22	Kegiatan sosial bagi masyarakat sekitar	Ya
23	Hanya untuk mengisi waktu luang	Ya
24	Kegiatan sosial bagi masyarakat sekitar	Ya
25	Kegiatan sosial bagi masyarakat sekitar	Ya
26	Hanya untuk mengisi waktu luang	Ya

Sumber : Data Primer Diolah, 2015.

LAMPIRAN 7

Asal Usul dan Alasan Pengambilan Bahan Baku

No Responden	Asal Bahan Baku	Alasan Utama Pengambilan Bahan Baku
1	Luar Yogyakarta	Ada Jejaring Penyediaan Bahan Baku
2	Luar Yogyakarta	Ada Jejaring Penyediaan Bahan Baku
3	Luar Yogyakarta	Ada Jejaring Penyediaan Bahan Baku
4	Luar Yogyakarta	Mendapat Bahan Baku Murah dan Berlanjut
5	Luar Yogyakarta	Mendapat Bahan Baku Murah dan Berlanjut
6	Luar Yogyakarta	Ada Jejaring Penyediaan Bahan Baku
7	Luar Yogyakarta	Mendapat Bahan Baku Murah dan Berlanjut
8	Luar Yogyakarta	Mendapat Bahan Baku Murah dan Berlanjut
9	Luar Yogyakarta	Mendapat Bahan Baku Murah dan Berlanjut
10	Luar Yogyakarta	Mendapat Bahan Baku Murah dan Berlanjut
11	Luar Yogyakarta	Ada Jejaring Penyediaan Bahan Baku
12	Luar Yogyakarta	Mendapat Bahan Baku Murah dan Berlanjut
13	Luar Yogyakarta	Ada Jejaring Penyediaan Bahan Baku
14	Luar Yogyakarta	Mendapat Bahan Baku Murah dan Berlanjut
15	Luar Yogyakarta	Ada Jejaring Penyediaan Bahan Baku
16	Luar Yogyakarta	Mendapat Bahan Baku Murah dan Berlanjut
17	Luar Yogyakarta	Ada Jejaring Penyediaan Bahan Baku
18	Luar Yogyakarta	Ada Jejaring Penyediaan Bahan Baku
19	Luar Yogyakarta	Ada Jejaring Penyediaan Bahan Baku
20	Luar Yogyakarta	Mendapat Bahan Baku Murah dan Berlanjut
21	Luar Yogyakarta	Mendapat Bahan Baku Murah dan Berlanjut
22	Luar Yogyakarta	Mendapat Bahan Baku Murah dan Berlanjut
23	Luar Yogyakarta	Ada Jejaring Penyediaan Bahan Baku
24	Luar Yogyakarta	Mendapat Bahan Baku Murah dan Berlanjut
25	Luar Yogyakarta	Mendapat Bahan Baku Murah dan Berlanjut
26	Luar Yogyakarta	Ada Jejaring Penyediaan Bahan Baku

Sumber : Data Primer Diolah, 2015.

LAMPIRAN 8

Tanggapan Responden terhadap Kebijakan Relokasi

No	Kebijakan Relokasi Meningkatkan Pendapatan	Kemungkinan Untuk Bertahan di Tempat Relokasi Baru
1	Tidak	Ya
2	Tidak	Tidak
3	Tidak	Ya
4	Tidak	Tidak
5	Tidak	Tidak
6	Tidak	Tidak
7	Tidak	Ya
8	Tidak	Tidak
9	Tidak	Tidak
10	Tidak	Tidak
11	Tidak	Ya
12	Tidak	Tidak
13	Tidak	Tidak
14	Tidak	Tidak
15	Tidak	Tidak
16	Tidak	Tidak
17	Tidak	Tidak
18	Tidak	Tidak
19	Tidak	Tidak
20	Tidak	Ya
21	Tidak	Tidak
22	Tidak	Ya
23	Tidak	Tidak
24	Tidak	Tidak
25	Tidak	Tidak
26	Tidak	Tidak

Sumber : Data Primer Diolah, 2015.

LAMPIRAN 9

Gambar Papan Block Sentra Kuliner Belut Godean



Gambar Lokasi Pusat Kuliner Belut Godean



LAMPIRAN 10

Gambar Papan Pengenal Sentra Kuliner Belut Godean

